

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Ekologický marketing v oblasti prodeje ovoce a zeleniny

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Babůrková Helena

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá preferencemi zákazníků při nakupování ovoce a zeleniny s ohledem na ekologickou zodpovědnost. Autorka provedla poměrně hlubokou rešerši vztahující se k eko-marketingu, zejména v oblasti nákupu potravin. Dále autorka šetří jak vnímání ekologie obecně, tak i se zaměřením na generaci Z. Součástí šetření je i stávající stav distribuce ovoce a zeleniny. Autorka vyvozuje závěry a doporučení, která lze považovat za odůvodněná a přínosná. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Můžete stručně shrnout, jaké jsou zjištěné preference generace Z v oblasti nákupu potravin?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jsou podle vás ekologické aktivity obchodů ekonomicky odůvodněné?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Můžete stručně obhájit, proč navrhuje "budování komunity zákazníků" (zejména pak jejich vzdělávání)?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 15.05.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz