



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Špriňar

Název práce: Preference výběru mobilního operátora (Preference výběru mobilního operátora v porovnání mezi Českou republikou a Spolkovou republikou Německo)

Autor posudku: Gabriela Slaninová

Cíl práce: Zjistit, jaké jsou preference při výběru mobilních operátorů O2, T-Mobile a Vodafone u mladých lidí v České republice a ve Spolkové republice Německo.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek antiplagiátorské kontroly prokázal shodu 0% s jinými texty.

Díličí připomínky a náměty:

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce je zdařilým odborným textem, téma je diskutované a je v kontextu studovaného oboru autora. Teoretické ukotvení tématu je relevantní, autor podrobně popisuje a analyzuje marketing a toto rozsáhlé téma vztahuje k cíli práce. Výzkum obsahuje všechny potřebné náležitosti. Autor formuloval v souladu s metodologií výzkumné otázky a výzkumné cíle. K analýze dat využil vhodné kombinace metod. Výsledky jsou zpracovány přehledně, ze získaných dat autor vytěžil maximum. Nechybí doporučení pro praxi.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak se autorovi daří zjištěné výsledky distribuovat do praxe?
- 2) Pokud měl autor nějaký předpoklad o výsledcích svého výzkumu, tak do jaké míry a v čem se tento předpoklad potvrdil?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 2. září 2019

podpis