



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** bc. Jan Špriňar  
**Název práce:** Preference výběru mobilního operátora  
**Autor posudku:** prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.  
**Cíl práce:** Cílem práce bylo na základě dotazníkového šetření zjistit, jaké jsou preference při výběru mobilních operátorů O2, T-Mobile a Vodafone u mladých lidí v České republice a ve Spolkové republice Německo.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce je původní.

### Dílní připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předkládaná diplomová práce je z oblasti marketingu a věnuje se výběru mobilního operátora. V teoretické části jsou představeny základní pojmy a koncepty marketingu a dále pak vysvětlena problematika mobilní komunikace. Výzkumná část je založena na dotazníkovém průzkumu, výzkumné soubory jsou pro potřeby diplomové práce dostatečně velké. Bylo použito statistické testování hypotéz. Nutné ještě ocenit, že výzkum byl proveden i v zahraničí a práce tak srovná preference mladých lidí v ČR a SRN. Jako jistý nedostatek interpretace zjištěných výsledků vidím v tom, že nebyly diskutovány socio-ekonomické a další rozdíly, které mezi oběma zeměmi existují.

**Otázky k obhajobě:**

Vidí autor ve svých výsledcích nějaký vliv rozdílné ekonomické úrovně obou zemí, případně vliv tradičních kulturních rozdílů, nebo se dá říci, že mladí lidé z obou zemí ve vybraném vzorku jsou v podstatě stejní?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 26. srpna 2019**

---

**podpis**