

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Podíl Klubu českých turistů na rozvoji cestovního ruchu

Bakalářská práce

Autor: Martina Rosenbergová
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

Hradec Králové

Duben 2016

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 29.4.2016

Martina Rosenbergová

Poděkování

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Alexandru Gregarovi, Ph.D. za metodické vedení práce a rady. Dále bych ráda poděkovala osloveným členům vedení KČT za jejich čas a názory. Také děkuji své rodině za neustálou podporu a pochopení.

Anotace

Tato bakalářská práce se zaměřuje na činnosti Klubu českých turistů a zkoumá, jak se těmito činnostmi podílí na rozvoji cestovního ruchu. V teoretické části je cílem především představit historii a fungování organizace. Je zde popsán vznik a historický vývoj Klubu českých turistů a turistiky, vývoj jejích vybraných forem a jak se měnil počet členské základny v průběhu let. Dále se práce zaměřuje detailněji na jednotlivé formy turistiky, jako například na pěší turistiku, cykloturistiku, turistiku na koních a také na aktivity Klubu jako turistické značení a správa turistických chat, kterými dopomáhá k rozvoji cestovního ruchu.

V praktické části je pomocí dotazníkového šetření zkoumán aktuální význam Klubu českých turistů a také jeho role v destinačním managementu. Dotazníkové šetření bylo zajištěno pomocí oslovených členů vedení Klubu českých turistů (předsedové odborů a další). V závěru práce je uvedeno shrnutí zjištěných skutečností a návrhy pro budoucí vývoj Klubu českých turistů.

Klíčová slova: Klub českých turistů, turistika, destinační management

Annotation

Title: The participation of the Czech Tourist Club on the tourism development

The Bachelor Thesis focuses on the main activities of the Czech Tourist Club and examines how these activities contribute to the development of tourism. The aim of the theoretical part is to present the Club's history and the function of the organization. It describes the beginning and historical development of the Czech Tourist Club, hiking, and the different forms of hiking. It also describes various activities such as hiking, cycling, horseriding and other function such as tourists signs and the management of tourist cottages. In practise, the research in part

discusses the current importance of the Czech Tourist Club and its role in destination management. The research was based on questionnaires aimed at the leading members of Czech Tourist Club (chairmen and others). In conclusion, there is a summary of the facts and recommendations for the future development of the Czech Tourist Club.

Key words: Czech Tourist Club, hiking, destination management

Obsah

1	Úvod.....	1
1.1	Cíl práce.....	1
2	Literární rešerše	2
3	Metodický postup.....	3
4	Teoretická východiska	5
4.1	Základní pojmy.....	5
4.1.1	Cestovní ruch.....	5
4.1.2	Turistika	5
4.1.3	Destinační management	5
4.1.4	Nezisková organizace.....	6
4.1.5	Spolek.....	6
4.2	Klub českých turistů.....	7
4.3	Historie KČT	8
4.3.1	Vznik a vývoj do 1. světové války	8
4.3.2	Během válek a v meziválečném období	11
4.3.3	Pokračování činnosti po 2. světové válce.....	13
4.4	Organizační struktura KČT	15
4.4.1	Oblast KČT	16
4.4.2	Odbor KČT	16
4.4.3	Členství	17
4.4.4	Dobrovolnictví	19
4.5	Vybrané formy turistiky	20
4.5.1	Pěší turistika.....	20
4.5.2	Cykloturistika.....	21
4.5.3	Lyžařská turistika.....	22

4.5.4	Vodácká turistika.....	22
4.5.5	Turistika na koni.....	22
4.5.6	Turistika zdravotně postižených.....	23
4.5.7	Tramping.....	24
4.6	Vliv KČT na cestovní ruch.....	24
4.6.1	Turistické značení.....	24
4.6.2	Naučné stezky.....	30
4.6.3	Vydavatelská činnost.....	31
4.6.4	Turistické chaty.....	33
4.6.5	Muzeum turistiky v Bechyni.....	34
4.6.6	Turistické odznaky.....	35
4.6.7	Síň slávy české turistiky.....	36
4.6.8	Spolupráce s jinými organizacemi.....	37
4.6.9	Mezinárodní aktivity.....	38
5	Praktická část.....	39
5.1	Sběr informací a průběh šetření.....	39
5.2	Výsledky dotazníkového šetření.....	39
6	Shrnutí výsledků.....	50
7	Závěry a doporučení.....	51
8	Seznam použitých zdrojů.....	53
9	Přílohy.....	57

1 Úvod

Každý alespoň jednou za čas zatouží po pobytu v přírodě na čerstvém vzduchu. Turistika a cestování patří k nejoblíbenějším způsobům trávení volného času. Motivace může být u každého jiná, ale ať již je to za účelem rekreace, poznání nebo seznámení se s novými lidmi, vždy je cílem zažít něčeho nového a neobvyklého. Pobyt v přírodě může být organizovaný i neorganizovaný, ale v obou případech návštěvníci využívají služeb dané destinace. Mezi tyto služby je možno zařadit ubytovací služby, stravovací, ale například také značení turistických cest. Ne každý ví, že v České republice se o toto značení již dlouhodobě stará Klub českých turistů. Organizace, která letos slaví 128. výročí, se aktivně zapojuje do podpory turistiky a vytváření podmínek pro pobyt v přírodě. Historie Klubu a organizované turistiky sahá do roku 1888 a od té doby prošel Klub celou řadou změn. V dnešní době se Klub snaží svými nabízenými aktivitami konkurovat cestovním kancelářím i individuálnímu cestování.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část je věnována vysvětlení základních pojmů a dále se zaměřuje na samotnou organizaci. Popisuje nejdůležitější fakta z historie, činnost a aktivity organizace a také spolupráci s dalšími subjekty nejen z oblasti cestovního ruchu. Praktická část obsahuje šetření o aktuálním významu KČT pro cestovní ruch doplněný odpověďmi jednotlivých respondentů.

1.1 Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je zhodnocení přínosu Klubu českých turistů v cestovním ruchu i destinačním managementu s ohledem na aktivity Klubu a následně navrhnout možnosti zlepšení pro budoucí vývoj Klubu.

2 Literární rešerše

Při tvorbě této bakalářské práce byly využity literární zdroje obsahující zpracování historie Klubu českých turistů, jmenovitě 100 let odboru Hradec Králové od V. Hovorky (2010), Průvodce historií turistiky na Semilsku od V. Votočka (1998) a Pěší turistika od F. Mosera (1986). Pro doplnění byla také použita kniha od Jana Štemberka Fenomén cestovního ruchu (2009). Základní pojmy byly popsány pomocí knih Výkladový slovník cestovního ruchu od J. Zelenky a M. Páskové (2011) a Malá encyklopedie turistiky z roku 1986. Důležitým zdrojem byly oficiální internetové stránky Klubu českých turistů z důvodu obecných i aktuálních informací o činnosti Klubu.

3 Metodický postup

K ověření hypotéz bylo zvoleno dotazníkové šetření s uzavřenými i otevřenými otázkami. Tato metoda zjišťování byla zvolena za předpokladu lepšího a bohatšího získání pracovního materiálu a jeho následné analýzy a zodpovězení hlavních výzkumných otázek.

Základní výzkumné otázky

1. Jaký je hlavní přínos KČT pro rozvoj CR?
2. Má KČT stále důležitý význam pro CR v dnešní době jako v minulosti?
3. Jak se KČT zapojuje do destinačního managementu?

Pracovní hypotézy

Byly zformulovány tři hypotézy, které byly ověřovány na základě výsledků dotazníkového šetření s vedením KČT i jednotlivými odbory a také na základě analýzy příslušné literatury.

Tabulka 1: Pracovní hypotézy, Zdroj: [38]

Hypotéza č. 1	„Hlavním přínosem pro rozvoj CR je udržování značených tras a organizování turistických akcí.“
Zdůvodnění	Tyto dvě činnosti jsou nejvýznamnější a mají svou tradici.
Způsob ověřování hypotézy	Hypotéza byla ověřena na základě dotazníkového šetření.
Hypotéza č. 2	„KČT je stále velmi důležitý pro domácí cestovní ruch.“
Zdůvodnění	I když se již KČT nezaměřuje na stavbu turistických chat a rozhleden, stále je potřeba je udržovat a především pak

	propagovat turistiku jako celek.
Způsob ověřování hypotézy	Hypotéza byla ověřena na základě dotazníkového šetření.
Hypotéza č. 3	„Zapojuje se především spoluprací s organizacemi podobného zaměření.“
Zdůvodnění	Tato spolupráce přináší výhody pro obě strany v oblasti propagace a slev pro členy.
Způsob ověřování hypotézy	Hypotéza byla ověřena na základě dotazníkového šetření.

4 Teoretická východiska

4.1 Základní pojmy

4.1.1 Cestovní ruch

Existuje mnoho definic pojmu cestovní ruch a turismus, stejně jako existuje mnoho podnětů k cestování. *„Komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit, mezinárodní spolupráce a reakce na uvedené aktivity.“* [10]

4.1.2 Turistika

Pro Klub českých turistů je podpora a propagace turistiky bezesporu hlavním posláním. *„Druh cestovního ruchu, kdy se účastník pohybuje vlastní silou, jde tedy o aktivní účasti návštěvníků v cestovním ruchu. Typický je pobyt v přírodě a také jednodušší způsob stravování a ubytování. Podle způsobu realizace ve vztahu k organizovanosti se rozlišuje organizovaná turistika a neorganizovaná turistika, formami turistiky jsou například pěší turistika či cykloturistika.“* [10]

4.1.3 Destinační management

Součástí destinačního managementu je spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem a společné působení, podílení se na službách cestovního

ruchu i jeho rozvoji. „*Systematická činnost spočívající v aplikaci souboru technik, nástrojů a opatření při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, marketingu, rozhodovacím procesu a regulaci CR v destinaci. Výsledkem kvalitního destinačního managementu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty CR, společně sdílené logo, informačně rezervační systém, cenová politika, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora vzniku profesních spolků, sdružení a organizací.*“ [10]

4.1.4 Nezisková organizace

Aktuálně existují v České republice neziskové organizace jako spolky, obecně prospěšné společnosti, ústavy, nadace či nadační fondy. „*Organizace, které nevytvářejí zisk k přerozdělení mezi své vlastníky, správce nebo zakladatele. Zisk sice mohou vytvořit, ale musí ho zase vložit zpět do rozvoje organizace a plnění jejího poslání.*“ [32]

4.1.5 Spolek

Pokud se člověk chce aktivně zapojit do společnosti, členství ve spolcích je ideální příležitost. Existují různě zaměřené spolky, které nabízejí svým členům řadu výhod a možnost sdružování. „*Forma právnické osoby, určená pro samosprávné a dobrovolné sdružení osob vedených společným zájmem, které je založeno nejméně třemi osobami. Účelem spolku mohou být buď vzájemně prospěšné cíle, tedy společné aktivity zaměřené jen na členy spolku (sportovní kluby, myslivecká sdružení apod.), nebo veřejně prospěšné cíle směřující vůči veřejnosti (poskytování sociálních služeb, vzdělávací a informační aktivity apod.), případně cíle smíšené.*“ [6]

Od ledna 2014 vstoupil v platnost nový Občanský zákoník a jeho změny se dotýkají i neziskových organizací. Nejrozšířenější forma neziskových organizací – občanské sdružení, přestala existovat (zákon 83/1990 Sb. o sdružování občanů byl zrušen), místo nich zavádí nový Občanský zákoník právní formu zapsaný spolek.

Větší důraz by měl být kladen na spolkovou činnost a členský charakter spolků.
[32]

4.2 Klub českých turistů

Klub českých turistů je organizace zaměřená na pořádání turistických akcí pro své členy a širokou veřejnost, zřizování značených turistických tras, rozšíření možnosti turistického ubytování a vydávání turistických map a dalších propagačních materiálů. KČT byl založen roku 1888 skupinkou vlastenců okolo Vojty Náprstka. Zpočátku se akce turistů zaměřovaly na pěší turistiku, postupně však přibývaly další druhy turistiky. Dnes KČT nabízí program v deseti druzích turistiky: pěší turistika, cykloturistika, vysokohorská turistika, lyžařská turistika, vodní turistika, mototuristika, speleoturistika (poznávání krasových jevů a jeskyň), hipoturistika (turistika na koni), turistika mládeže a rodinná turistika.

KČT se stará o značení turistických tras, a to již od roku 1889. V současné době má Klub téměř 40 tisíc členů a je rozdělen do 14 oblastí. Základním článkem jsou odbory, kterých je v ČR přes pětset. Členové platí roční členské příspěvky, díky kterým mohou využívat různé výhody, například slevy na ubytování, předplatné časopisu Turista či na vydávané mapy. [30]



Obrázek 1: Znak Klubu českých turistů, Zdroj: [19]

Jak byl vnímán KČT je také možno se dozvědět ve velmi nadčasovém projevu Dr. Edvarda Bryndy z roku 1938 při příležitosti oslav 50. výročí Klubu:

„Mohli bychom tedy říci, že turistika je druhem sportu. Je tu však přece jen základní rozdíl v určení. Kdežto sport jako takový směřuje jenom k nejlepšímu výkonu zvláště nadaných jednotlivců, je tedy účelem sám sobě, turistické činnosti jsou obecným prostředkem výchovným i rekreačním celku. V tomto právě leží přednost turistiky proti ostatním sportům, že nestaví na jednotlivém výkonu jako spíše na možnosti použití a prospěchu každým a pro každého. Postavení klubu čs. Turistů v systému činitelů turistického a cizineckého ruchu je do jisté míry nejvýznačnější jak rozsahem, tak i povahou jeho činnosti. Stačí přehlédnouti některá data a číslice o naší organizace, abychom se přesvědčili, že hlavně výsledky práce Klubu a to, co za padesát let vytvořil, přivedly turistický ruch u nás na dnešní vysoký stupeň a umožnily jeho plné vytěžení. Jsme organizací na nepolitickém a jenom dobrovolném podkladě, ale přes to na naše poměry s ohromným počtem příslušníků – přes 110 tisíc – a s působností na celém státním území. Rozsah i mnohost úkolů naší organizace pohybující se na poli od vlastního sdružování k účelům turistickým přes činnost orientační a informační, ochránářskou a badací až k plánovitému budování a udržování všech zařízení cestovních a turistických, charakterizuje takto Klub čs. Turistů jako instituci veřejně prospěšnou, jejíž činnost se nese k obecnému prospěchu všech a nikoliv jenom jejich členů. Z tohoto hlediska je také na místě co možno nejširší veřejná podpora naší činnosti.“ [2: 47]

4.3 Historie KČT

4.3.1 Vznik a vývoj do 1. světové války

Dobudování základní železniční sítě v padesátých a šedesátých letech bylo technickým pokrokem, který umožnil rozvoj cestování a turistiky. Především v Německu vznikaly turistické a horolezecké spolky. Tyto tendence si přebrali i

Němci žijící v českých zemích a zakládali pro určité oblasti turistické spolky. [5: 74]

Rozvoj národního života po obrození a putování po českých zemích umožnil i zakládání spolků a organizací. V roce 1862 vzniká zásluhou Dr. Miroslava Tyrše první česká tělovýchovná organizace Sokol, která do svých stanov zařazuje i organizování společných výletů. Dr. Tyrš ve svých člancích doporučoval nácvik pochodu a vysoce vyzdvihoval i kulturně poznávací obsah společných výletů. Členové této organizace, oblečení do svých nových krojů, navštěvovali dosud neznámá a pro ně nesmírně přitažlivá místa. [5: 74]

Dne 11. června 1888 byl založen Klub českých turistů (zkráceně KČT), jehož prvním předsedou byl zvolen známý vlastenec a organizátor českého národního života Vojta Náprstek. [5: 75] Ze čtyřicetisedmi účastníků ustavující schůze se počet členů ještě téhož roku zvýšil na 222, v následujícím roce na 586. [9: 22] Datum 11. června 1888 je také oficiální datum vzniku organizované turistiky v českých zemích. Snahou KČT, jak ostatně bylo uvedeno i ve stanovách, bylo zpřístupnit turisticky zajímavá místa nejen budováním stezek a značením, ale i výstavbou chat a ubytovacích zařízení. Pod tímto se skrývalo i organizování českých turistických výprav. Propagaci nemálo sloužily i vydávané časopisy, průvodce a mapy. [5: 76]

Ve své funkci předsedy setrval Vojtěch Náprstek půl roku, ale poté se funkce vzdal z důvodu řady svých dalších zájmů a funkcí. Klubovní práce se brzy přenesla na malou skupinku osob, soustředěnou kolem profesora a novináře Dr. Viléma Kurze a architekta Vratislava Pasovského, který se po krátkém předsednictví Jaroslava Zdeňka stal již v roce 1890 třetím předsedou KČT a setrval ve funkci přes 25 let. Prvním úspěchem KČT, následujícím brzy po jeho založení, se stalo na jaře roku 1889 organizování velké výpravy českých turistů na Světovou výstavu do Paříže, která byla jednou z hlavních senzací konce minulého století. Výpravy se zúčastnilo celkem 363 mužů a žen, tedy o třetinu více, než bylo toho času členů klubu a její ohlas v české společnosti byl veliký. [16]

Další činnost KČT se soustředila na výstavbu objektů spojených s velkou "Jubilejní výstavou" chystanou na rok 1891 na pražském Výstavišti. Vedení klubu se rozhodlo zúčastnit se výstavy vlastním velkým pavilonem s rozměrným dioramatickým obrazem od malířů bratří Liebscherů (pavilon byl po výstavě přenesen na vrchol Petřína, kde doplněn bludištěm stojí dodnes). Rozpočet pavilonu zdaleka přesahoval finanční možnosti KČT, přesto se do stavby pustil a možná ke svému vlastnímu překvapení na něm vydělal za vstupné od 218 000 návštěvníků dalších 18 000 zlatých. Tyto peníze se pak staly základem jmění klubu a investovaly se zejména v turistické chaty, rozhledny, úpravu a značení turistických tras a další zařízení pro veřejnost. [16]

Souběžně s výstavbou turistického pavilonu se však vedení Klubu českých turistů pustilo i do dalšího projektu; výstavby zmenšeniny inspirovanou Eiffelovou věží v Paříži. Tímto vznikla rozhledna na Petříně ve spojení s lanovou dráhou, která byla uvedena do provozu 20. srpna 1891 a společně s rozhlednou je v provozu dodnes. [16]

Klub se již od počátků pustil i do organizování hromadných zájezdů, tak již v roce 1892 zavítali členové KČT do Krakova a Tater, výpravou s mnohem větším významem se pak stal čtrnáctidenní zájezd delegace sedmdesáti členů klubu do Dalmácie, Černé Hory, Bosny a Záhřebu pořádaný v roce 1897. V roce 1896 podnikl KČT početný zájezd (260 osob) do Adršpašských skal, kde byla na jeho počest zasazena i pamětní deska. [16]

Po pěší turistice se poměrně velmi brzy rozšířila i turistika na lyžích. První pár lyží přivezl do Čech v roce 1887 známý sportovní propagátor Josef Rössler Ořovský. Lyže se poté rychle rozšířily a získávaly si pozornost mezi sportovci. V roce 1893 si v Praze zakoupil lyže štěpanický řídící učitel Jan Buchar a stal se pak hlavním propagátorem lyžování nejen v KČT, ale i ve SKI-klubu Jilemnice, který roku 1894 založil. Lyžování se rychle šířilo nejen v Krkonoších, ale brzy proniklo i na Královéhradecko, kde je spojeno s chatou KČT na Zvičině a se jmény stavitele Jarolímka a dr. Kropáčka. V roce 1909 se ustavil lyžařský kroužek při odboru KČT v

Domažlicích a rozšířil tak lyžařskou turistiku i na Šumavu. O rozvoji lyžování v KČT svědčí i to, že od roku 1910 měl již "Časopis turistů" zvláštní část věnovanou zimní turistice. [16]

Růst členstva klubu nebyl vysoký, ale stále značný. Po pěti letech od založení měl Klub téměř 1700 členů, za dalších 5 let přes 3000 členů, v roce 1913 téměř 5400 členů. Od roku 1889 byly zakládány i mimopražské odbory KČT. [16]

4.3.2 Během válek a v meziválečném období

Na počátku 1. světové války se KČT vykazoval 53 odbory turistiky se 4927 členy. Vznik prvních českých sportovních svazů, zejména cyklistů, veslařů a lyžařů byl příčinou, že i do KČT pomalu začaly pronikat turistické formy těchto sportovních odvětví, a tím vznikaly i druhy zimní, vodní turistiky a turistiky na kole. [5: 76]

Vzhledem k předchozí organizační přípravě vedení se Klub českých turistů po vzniku Československé republiky v roce 1918 překvapivě rychle vzpamatoval z válečných strastí a v příštích osmi až deseti letech došlo k jeho největšímu dosavadnímu rozmachu. Již v roce 1922 se rozšířil na 170 odborů s 30 000 členy a o 5 let později již na 280 odborů s 60 000 členy. KČT se tím stal největším z turistických spolků v ČSR a jediným s celostátní působností. Klub českých turistů řídil v té době předseda dr. Guth-Jarkovský s výkonným výborem, který čekaly obrovské organizační úkoly. [16]

Počet zemí a územní rozloha státu (historické země + Slovensko a Podkarpatská Rus) si vynutila jak změnu názvu – z Klubu českých turistů se stal Klub československých turistů, tak i nové územní členění – organizační rozdělení Klubu do žup. Tento proces byl završen v roce 1922 schválením nového Organizačního a jednacího řádu KČST. Po válce začali členové naplňovat jednu z prioritních činností Klubu – značení turistických cest. Turistické značení tak

koncem 30. let pokrylo všechna přitažlivá místa. Takto vzniklá síť značených turistických cest trvá, s menšími dílčími úpravami a doplňky, až do současné doby. [3: 10]

V první polovině 30. let se KČST potýkal s nedostatkem členstva mezi dvaceti a třiceti lety. Mladá generace měla zájem o jiné aktivity (tramping, skauting), proto vystoupil KČST s plánem, který měl mládež přitáhnout. V rámci Klubu začaly vznikat např. bruslařské, lyžařské a vodácké kroužky. Zvýšený zájem se projevil také uzavřením dohody se Svazem junáků a skautů na jaře 1935. [8: 231]

Kromě lyžování se rozšířila zejména vodní turistika (v roce 1924 bylo registrováno 253 vodáků). Počátky lze rovněž vysledovat v předválečných dobách ve spojení se jménem J. Rösslera Ořovského. První menší loděnici si postavil odbor KČST v Trenčíně, který pak v roce 1925 uspořádal první mezinárodní závod vodáckého na Váhu Trenčín - Piešťany za účasti 22 lodí. Pražský odbor KČST si pak vystavěl vlastní loděnici na 80 lodí v Braníku v roce 1926. V dalších letech pak byly zakládány podobné oddíly v Hradci Králové, Žilině, Přerově, Bratislavě, Brně, Košicích a Chustu, všechny navázány na souběžně budované loděnice. Z výkazů v roce 1928 je vidět, že turističtí vodáci najezdili na řekách již více než 70 000 km za rok. [16]

KČST nebyl však pouze úzce zaměřeným turistickým spolkem. Současně zastával místo významné společenské organizace, dbající o propagaci místa, kde působil. Členové rovněž uplatňovali své místní i širší znalosti při popisu a propagaci historických památek města a jeho okolí. Úsilím a přičiněním členů byly vydávány turistické mapy, průvodce, pohlednice a propagační tiskoviny. KČST zastával v době první republiky ještě další a v tehdejším národnostním složení státu nezastupitelnou roli. Podporoval život českých menšin a rozvoj české turistiky v národnostně převážně německém pohraničí českých zemí. Zajištěním českých turistických základen na samých hranicích republiky se zvýšil zájem a příliv české veřejnosti do této části německy osídleného pohraničí. Druhá polovina

30. let 20. století byla v historii dobou nejvyššího rozmachu činnosti i vysoké prestiže. [3: 11]

V roce 1937 měl KČST 385 odborů s počtem cca 100 000 členů. [5: 77] Klub rok 1938 uzavíral s 390 odbory v 35 župách a 125 000 členy. V té době byl KČST největším „hoteliérem“ v republice, neboť vlastnil 145 hotelů, chat a útulen s kapacitou 5500 lůžek a 895 nocleháren s 10 500 lůžky. Dále spravoval 16 rozhleden, 30 hradů a zřícenin, 8 koupališť a 8 loděnic. Za dvacet let první republiky bylo vyznačeno a doprovodnými orientačními tabulemi vybaveno přes 40 000 km turistických cest. [9: 23]

Mnichovská smlouva v roce 1938 znamenala podle Votočka [9: 24] pro KČST ztrátu turistického území se 79 odbory, více než 10 000 členy, s 41 chatami a 15 000 km značených turistických cest. V roce 1941 vydalo ústředí KČST pokyn, aby odbory vyškrtly ze svých výletních programů slovo „vlak“, a tak se pořádané akce konaly většinou jen v nejbližším okolí odborů. Klub českých turistů měl však to štěstí, že nebyl nikdy oficiálně zakázán a že unikl osudu, který stihl jiné národní korporace. Až v posledním roce války činnost KČST úplně ustala a také vydávání „Časopisu turistů“ bylo zastaveno.

Protektorátní poměry neumožňovaly ani výraznější podporu českého turistického ruchu, takže činnost členů se musela omezovat jen na pořádání výletů a údržbu značení turistických cest. Nacistické rasové zákony, pronásledování, resp. vyvražďování židovské komunity pak postihli i členy židovské národnosti. [3: 12]

4.3.3 Pokračování činnosti po 2. světové válce

Dále ve svém zpracování historie KČT Hovorka [3: 13] uvádí, že konec války a obnovení samostatnosti republiky znamenal pro KČT plné obnovení jeho činnosti. Klub se zaměřil na plné zprovoznění všech svých chat, nalézajících se na odtrženém území a obnovu turistického značení na tomto území. Jako kompenzaci

za válečné ztráty dostal Klub krátce po válce právo, respektive spíše povinnost převzít do svého zajištění veškerý majetek německých turistických organizací (hotely, chaty, útulny a rozhledny). KČT tak byl pověřen správou 62 turistických chat a útulen a na základě toho se KČT stal národním správcem tohoto majetku s povinností jeho oprav, případně rekonstrukcí a zprovoznění pro potřeby turistiky. KČT měl v roce 1947 na 70 tisíc členů a ve vlastnictví nebo správě 144 objektů. [9: 25]

Další úkoly Klubu zůstaly obdobné jako tomu bylo před 2. světovou válkou (značení cest, propagace turistiky, ochrana přírody a památek). Po konsolidaci své činnosti však nastal dočasný soumrak, nebo spíše zánik KČST, jehož délka se nakonec protáhla až na 40 let. Po únoru 1948 nastal nevybíraný tlak na podřízení veškerého života pod dozor a řízení Komunistické strany. Tomuto nátlaku nemohlo odolat ani vedení, ani KČST jako celek. Snaha vedení KČT uchovat Klub jako samostatnou složku Národní fronty neuspěla a 30.5.1948 byl KČT spolu se svým veškerým majetkem začleněn do Jednotné tělovýchovné organizace Sokol, kde se ústředí KČT stalo turistickým ústředím a jednotlivé odbory turistickými oddíly Sokola. Organizační systém, včetně názvu tělovýchovné organizace se pak měnil přes Státní výbor pro tělesnou výchovu a sport na Československý svaz tělesné výchovy. [3: 15]

Tvrdé zavádění komunistického totalitního systému vedlo k ochabování aktivity členů a jejich nezájmu o aktivní turistickou práci. Funkci společensky uznávaného spolku sice žádný turistický oddíl zastávat nemohl, ale jednu ze základních činností turistiky – značení turistických cest se podařilo udržet. Pěší, lyžařská, vysokohorská a ostatní turistické aktivity se ve formách tehdejšího provádění a oceňování prováděly skupiny navzájem spřátelených zájemců pod hlavičkami několika Tělovýchovných jednot, přičemž v 80. letech 20. století mírně vzrůstal zájem o organizační zastřešení některé TJ, protože se pouze tímto způsobem zvětšovala možnost vycestovat do tehdejší „západní“ části světa a zjednodušovala se možnost vycestovat do tzv. „socialistických zemí Evropy“. [3:16]

Listopad 1989 přinesl celé zemi návrat demokratického systému a zásadní změnu života a samozřejmě i zásadní změnu společenského sdružování. Již v lednu 1990 se v Praze ustavila skupina snažící se obnovit někdejší KČT. V dubnu 1990 se sešla v Praze ustavující konference KČT, která schválila stanovy, zvolila nový výbor a předsedu, následně byla ministerstvem vnitra registrována a obnovila původní KČT jako jednotný Klub v České republice. Od tohoto celostátního Klubu pak odvíjejí svou identitu jednotlivé odbory, které se hlásí k původnímu Klubu s tím, že jsou v drtivé většině ministerstvem vnitra registrovány jako samostatné právní subjekty. Jejich stanovy jsou však schvalovány v souladu se stanovami KČT a organizačně se začleňují do celostátního KČT. Současně s obnovou své činnosti usiloval Klub o navrácení majetku, který měl ve svém vlastnictví v roce 1948. [3:18]

4.4 Organizační struktura KČT

KČT má tři organizační stupně [25] :

- Ústředí KČT
- Oblast KČT
- Odbor KČT

Nejvyšší pozici v organizační struktuře zastupuje Ústředí KČT se sídlem v Praze. Dále se spolek dělí do čtrnácti oblastí totožných s hranicemi krajů. Základní organizační jednotkou jsou odbory. Ústředí KČT koordinuje a metodicky usměrňuje činnost oblastí KČT a ty dále koordinují a metodicky usměrňují odbory KČT. Odbory a oblasti KČT jsou pobočnými spolky KČT a jejich právní osobnost se odvozuje od právní osobnosti KČT ve svých krajích.

Hlavními orgány KČT jsou [25] :

- Konference KČT – složená z delegátů všech oblastí, projednává a schvaluje činnosti a hospodaření KČT, určuje cíle a úkoly, schvaluje stanovy a rozpočet, schvaluje dispozice s majetkem

- Ústřední výbor KČT (ÚV KČT) – koordinuje činnosti oblastí, předkládá konferenci návrh stanov, ruší registraci odborů či oblastí z důvodu neplnění jejich povinnosti
- Vedení KČT (V KČT) – rozhoduje ve všech záležitostech KČT, zajišťuje plné usnesení konference a ústředního výboru KČT, provádí návrh rozpočtu a rozpočtové změny, uzavírá smlouvy o součinnosti mezi KČT a právníckými osobami
- Ústřední kontrolní komise (ÚKK)

4.4.1 Oblast KČT

Odbory KČT se sídlem na území kraje vytváří oblast KČT. Oblast je pobočným spolkem KČT.

Orgány oblasti jsou [25] :

- Oblastní konference
- Oblastní výbor
- Oblastní kontrolní
- Oblastní sekretariát

4.4.2 Odbor KČT

Odbor se může ustavit při počtu nejméně 10 členů (z toho alespoň tři starší 18 let). Po ustavení se odbor registruje prostřednictvím oblasti KČT v ústředním sekretariátu KČT, přičemž při registraci uvede své statutární zástupce. Odbor se může členit na oddíly nebo skupiny podle potřeb a zájmů členů (podle druhu turistiky, věku nebo jiných zvláštních zájmů). Odbory KČT mohou spolu vytvářet sdružení.

Orgány odboru jsou [25] :

- Členská schůze odboru
- Výbor odboru

- Kontrolní komise odboru

4.4.3 Členství

Členem KČT se může stát osoba následně po podání přihlášky a zaplacení členského příspěvku na příslušný rok.

Člen KČT má právo [25] :

1. Účastnit se turistického programu
1. Podílet se na výhodách poskytovaných členům
2. Účastnit se schůzí a společenských akcí odboru, podávat své návrhy, vyžadovat informace o programu a hospodaření odboru
3. Od 18 let být volen do orgánů KČT
4. Hostovat ve více odborech či přestoupit do jiného odboru

Povinnosti člena KČT [25] :

1. Řídit se stanovami a ostatními spolkovými předpisy a usneseními
2. Chránit přírodu a kulturní bohatství
3. Šetřit, chránit a zhodnocovat majetek KČT
4. Respektovat tradice KČT a ctít jeho symboly

Výhody členství

Každý člen KČT má nárok na využívání výhod, které se liší podle výše zaplaceného členského příspěvku.

Základní členství nabízí tyto výhody [21] :

- členský průkaz KČT se slevami Eurobeds a Sphere
- úrazové pojištění člena
- slevy na jízdné od ČD (IN karty a Km banka)
- slevy na vybraných akcích KČT
- slevy na mapy KČT
- příspěvky a slevy na ubytování na chatách KČT

Slevový systém EUROBEDS

Držitel modré slevové karty EUROBEDS má právo žádat slevu na zboží nebo služby tam, kde byly pro dané období tyto výhody sjednány. Tato místa jsou označena samolepkou a jsou zveřejněna na internetových stránkách KČT a v kapesních brožurách.

Sleva na turistické mapy KČT

S kartou EUROBEDS můžete získat slevu při nákupu turistické mapy KČT ve výši cca 20% oproti běžné prodejní ceně.

Slevy Českých drah

KČT dotuje všem svým členům nákup kilometrické banky, kde sleva činí 200 Kč a této akce je možno využít 2x ročně. Dále KČT zajišťuje slevy při nákupu IN-karet. V případě IN-25 je sleva 100 Kč, u IN-50 činí sleva 291 Kč pro pracující a 100 Kč pro důchodce. Existuje také karta In-senior, u které KČT poskytuje slevu 300 Kč.

Slevy na ubytování

Na základě předložení průkazu KČT se zaplaceným členským příspěvkem (tj. platnou kartou EUROBEDS) je poskytována sleva na ubytování při turistické činnosti ve výši 30 až 70 Kč na osobu a noc ve vybraných ubytovacích objektech na území ČR, na Slovensku, v Rakousku a v německém Bavorsku.

Slevy a služby a památkové objekty

Při předložení karty EUROBEDS je možné získat slevy také u vybraných poskytovatelů služeb, nejčastěji cestovních kanceláří. Dále je také poskytována sleva na vstup do vybraných památek, jako jsou například hrady, zámky a kláštery.

Slevy na časopis Turista

Člen KČT má výhodnější předplatné klubového časopisu TURISTA (vychází 10x ročně, z toho dvě dvojčísla). V tomto časopise je vždy spousta zajímavých

článků o turistice, přírodě, kulturních akcích, výzbroji a výstroji pro turisty a mnoho dalších zajímavostí. [21]

„Turistické spolky v čele s KČST si vymohly přiznávání slev svým členům. Argumentovaly vysokým tarifem brzdícím cestování a také hospodářskou a sociální prospěšností turistiky, proto bylo poskytování slev chápáno jako jeden z prostředků k rozvoji turistiky a vůbec domácího cestovního ruchu.“ [8: 121]

4.4.4 Dobrovolnictví

„Dobrovolnictví jako veřejně prospěšnou činnost chápeme jako ochotu člověka dát část svého času a sil ve prospěch potřebné organizace nebo člověka, aniž by s příjemcem pomoci byl vázán přátelskými či jinými vazbami. Z dobrovolné činnosti má přínos nejen její příjemce, ale i dobrovolník, kterému přináší nové přátelské vztahy, nové zkušenosti a dovednosti, někdy i částečné řešení problému nezaměstnanosti.“

Dobrovolníky najdeme nejčastěji v nestátních neziskových organizacích, které po roce 1989 kromě obnovy své činnosti rehabilitují také dobrovolnictví, jako jednu z občanských ctností, která je v řadě zemí světa považována za samozřejmou součást života. Je třeba připomenout, že dobrovolnictví má v českých zemích bohatou tradici. Jeho kořeny sahají do období národního obrození a následně do doby prvního československého státu po roce 1918, kdy dobrovolné spolky významně ovlivnily kulturní úroveň mladého českého státu.“ [36]

Dobrovolnictví je s KČT spojováno především z hlediska činnosti značkařů, kteří ve svém volném čase vyznačují nové turistické trasy či obnovují ty stávající a to bez nároku na finanční odměnu. [12]

4.5 Vybrané formy turistiky

4.5.1 Pěší turistika

„Forma cestovního ruchu, jejích účastníci jsou motivováni aktivním pohybem v přírodě a bezprostředním kontaktem s přírodou. Realizací je nejčastěji chůze v přírodě jako hlavní náplň turistické aktivity, která může být doplněna dopravou mezi jednotlivými výchozími místy nebo atraktivitami CR.“ [10]

Jedná se o nejrozšířenější formu turistiky využívající chůze jako nejpřirozenějšího pohybu v přírodě. Umožňuje celoročně bohatou kulturně poznávací činnost a poznání i odlehlých míst. Za základní akce se považují vycházky, výlety, túry, putování či turistické pochody, které se od sebe liší především náročností. [4: 166]

Pochod Praha – Prčice

Největší turistický a dálkový pochod, který se poprvé uskutečnil roku 1966. Prvního ročníku se zúčastnilo 469 osob, 5. ročníku 1 160 osob, 14. ročníku 35 131 osob. [4: 176]

Pochod je organizován odborem KČT Praha – Prčice a roku 2016 se bude konat jeho 51. ročník. K výročí 50. ročníku odbor vydal knihu obsahující historii i popis pochodu. Z údajů je také možné se dočíst, že 50. ročník přilákal 21 928 účastníků. Mezi účastníky patří jak členové KČT, tak především široká veřejnost. Trasy pochodu jsou rozděleny podle délky a náročnosti, je možné zde nalézt i trasy pro děti, vozíčkáře a cyklisty. Každý účastník si může jako suvenýr odnést plastovou botičku jako symbol pochodu. Startovné činí 40 Kč na každého účastníka, děti a osoby starší 60 let platí polovinu. Trasu pochodu si volí každý účastník především podle svého zdravotního stavu a schopností. Nejdelší a nejnáročnější je trasa Karla Kulleho dlouhá 70 kilometrů, naopak nejkratší trasou je vozíčkářská trasa Miličín dlouhá 13 kilometrů. [33]

4.5.2 Cykloturistika

„Jedna z forem turistiky, aktivní cestování, zaměřené na poznávání přírodních a společenských zajímavostí v určité oblasti na kole, nejčastěji pomocí speciálně upraveného cestovního kola (trekingové), městského kola nebo horského kola, a to především za cíli mimo zastavěná území. Požadavkem je atraktivní prostředí a co nejvyšší bezpečnost, cykloturisté jsou velmi rozmanití motivací, věkově i výkonnostně. Populární se stávají komplexy služeb bike and ride (kombinace dopravy vlakem a jízdy na kole), zvyšuje se kvalita služeb pro cykloturistiku, jsou budovány cyklostezky, cykloturistické trasy, cyklotrasy, dálkové cyklotrasy, naučné stezky pro cyklisty. Cykloturistika se řadí mezi formy relativně šetrné k životnímu prostředí, ale vzhledem k eroznímu působení není vhodná například v částech chráněných území.“
[10]

Přesun na kole je rychlý a levný a umožňuje zůstat v kontaktu s nejbližším okolím – s přírodou. Předpokládá se dokonalé zvládnutí techniky jízdy na kole, znalost dopravních předpisů, ale i základních oprav kola. Je možno charakterizovat rekreační či výkonnostní cykloturistiku s ohledem na fyzickou zdatnost či délku akce. [4: 25]

Česká cykloliga (ČCL)

Česká cykloliga je celoroční soutěž pro všechny cyklisty bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti, výkonnosti či handicapu. Je založena na dobrovolném a pravdivém nahlášení poctivě ujetých kilometrů. Smyslem soutěže je podpořit zájem využívat jízdní kolo pro jízdu do práce, za zábavou či turistikou s využitím cyklotras a cyklostezek. Cílem je univerzální rozšíření alternativní dopravy, posílení fyzické a zdravotní kondice co nejširší populace. ČCL probíhá celoročně od 1. ledna do 31. prosince. Vyhodnocena bude každoročně vždy k 31. lednu. Všichni účastníci obdrží každý rok barevný diplom a odznak. Začínající účastník obdrží

odznak v základní barvě zdarma a každý další rok odznak v ceně 30,- Kč v jiné barevné variantě. [22]

4.5.3 Lyžařská turistika

„Turistika využívající lyží jako prostředku pro pohyb zasněženou krajinou. Hlavními objekty poznávání jsou zimní zasněžená krajina a život v ní, ale i sama jízda na lyžích, tak rozdílná od pěší turistiky. Mezi odborné znalosti patří ošetřování lyžařského vybavení, orientace v zimních podmínkách či zásady bezpečného pohybu v horách. Lyžařská turistika je velmi rozšířená a přístupná turistům nejrůznějšího věku. Poskytuje širokou škálu forem od rekreačních vyjížděk k náročným túrám.“
[4:114]

4.5.4 Vodácká turistika

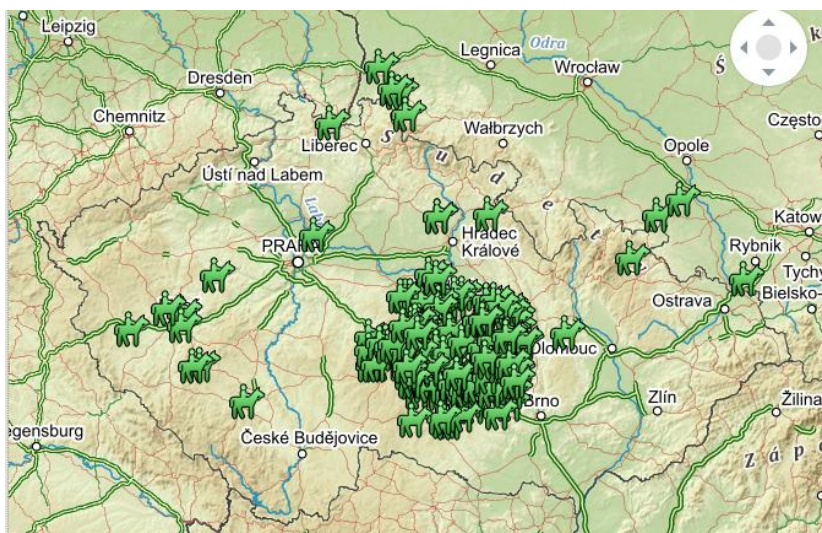
„Turistika na vodních tocích a vodních plochách, se sjížděním zejména vodních toků různého stupně obtížnosti na různých typech plavidel (kanoe, raft, kajak) a využívající zpravidla překrásné přírodní prostředí.“ [10]

Důležitá je znalost techniky a taktiky jízdy na lodi, poměrně značné je objektivní nebezpečí, akce proto musí vést zkušení cvičitelé. Se změnami charakteru našich řek a zbývajícími možnostmi táboření i v souvislosti se zvýšením přitažlivosti zejména pro mladé lidi se stále častěji organizují zájezdy na divoké řeky a vodácké turistické jízdy zdatnosti. Kulturně poznávací činnost se soustřeďuje na řeku a její blízké okolí. [4: 295]

4.5.5 Turistika na koni

„Forma CR, jejíž účastníci jsou motivováni vyjížděkami či vícedenním putováním na koních. V ČR je postupně budován systém místních i dálkových stezek pro hipoturistiku.“ [10]

Při turistice na koni nabízí okolní krajina krásy, kterých bychom si normálně ani nepovšimli. Pro někoho je jízda na koni relaxem, pro jiného možnost dostat se blíže přírodě. V posledních letech dochází k nárůstu v počtu koňských stezek, kdy je důležitá hlavně schůdnost cesty a také výskyt takzvaných stanic, kde si může odpočinout jak jezdec, tak kůň. Pro turistiku na koni je zásadní výběr koně, který svým charakterem či tréninkem zvládne celou cestu bez obtíží. Dobře trénovaný kůň je schopen urazit za den zhruba dvakrát tolik, co za den zvládne pěší turista. Odpovídající musí být i vybavení koně a jezdce při kratších i delších cestách zejména z důvodu pohodlí a bezproblémového průběhu. [37]



Obrázek 2: Mapa koňských stanic v ČR, Zdroj: [31]

4.5.6 Turistika zdravotně postižených

Turistika zdravotně postižených vznikla za účelem pohybu na zdravém vzduchu, upevňování zdraví, posilování oslabeného organismu a prodlužování tak fyzického i psychického zdravotního stavu. Dnes je turistika zdravotně postižených celostátně vedena samostatnou sekcí v KČT. Nabízené jsou vycházky do přírody za poznáním a krás vlasti. Akce vedou vyškolení vedoucí a cvičitelé turistiky a připravují program s ohledem na možnosti a schopnosti zdravotně postižených nebo zdravotně oslabených zájemců o turistiku. [34]

4.5.7 Tramping

„Forma CR a způsob trávení volného času blízký táboření, chataření a turistice, jehož hlavní filozofií a motivací je pobyt a volný pohyb v přírodě, inspirovaný romantikou života tuláků, lovců, Indiánů a vojáků. Trampem je v angličtině obvykle označován tulák cestující pro zábavu a z touhy po volnosti.“ [10]

Hnutí odmítající organizovanou turistiku, kdy trampové raději spontánně odjížděli na výlety do přírody, s níž chtěli žít v bezprostředním kontaktu. Tramping vznikl po první světové válce ze skautingu. Z táboření pod stany se postupně vytvářely chatové trampské osady, které žily bohatým kulturním životem a po večerech odtud zněly trampské písně. Své místo v jejich činnosti měl i sport. [4:270]

4.6 Vliv KČT na cestovní ruch

4.6.1 Turistické značení

„Vytváření systému zpravidla navazujících turistických značek, rozcestníků, plánů a map na turistických stezkách a trasách určených pro pěší turisty, návštěvníky, cykloturisty, lyžaře, jezdce na koních a vodáky a informující o umístění cesty, směru, vzdálenosti, blízkosti zajímavého objektu.“ [10]

Turistické značení a jeho pravidelná údržba patří k jedné z nejdůležitějších aktivit členů KČT. Členové KČT se značení pěších tras věnují již od roku 1889, od roku 1997 se přidalo také značení pro lyžaře a cyklisty. Vytvořená síť pěších značených tras je svou hustotou, kvalitou a také tím, že pokrývá celé území republiky, hodnocena jako nejlepší v Evropě. [28]

„Činnost, při níž se vybrané hodnotné cesty v terénu označují normalizovanými značkami, a tak se vytváří síť značených turistických cest, které

zajišťují cestující veřejnosti spolehlivé sledování cesty, a to i bez hlubších odborných znalostí. V horských oblastech, státních přírodních rezervacích a chráněných oblastech jsou značené turistické trasy zpravidla jedinými veřejnosti přístupnými cestami.“ [4: 334]

Klubu českých turistů se podařilo vyznačit více než 80 tisíc kilometrů značených cest. Z údajů na internetových stránkách KČT [28] vyplývá, že na konci roku 2008 bylo v ČR vyznačeno celkem 40 782 km pěších tras, aktuálně se počet zvýšil na 42 tisíc. V tomto celkovém počtu je dále zahrnuto i 3 093 km lyžařských tras. Celkem bylo na tyto trasy vyvěšeno 60 572 směrovek a tabulek, instalováno 3 262 směrovníků a 1 641 vývěsních laminovaných map. KČT se také podílí na značení tras pro cyklisty. V loňském roce jejich délka dosáhla 32 516 km. Pravidelnou údržbu provádějí značkaři každé tři roky nebo v případě potřeby, kdy v roce 2008 tuto práci vykonávalo 1 437 osob.

Mezi nejnovější součástí značených tras patří jezdecké značení (hipoznačení), které zajišťují vyškolení značkaři jezdeckých klubů po projeveném zájmu jezdců v roce 2000. Po navázání spolupráce KČT se sdružením vozíčkářů bylo v roce 2009 rozhodnuto o vytvoření značených vozíčkářských tras. Značení je financováno ze státních prostředků pro cestovní ruch Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a přibližně ve stejné celkové výši i jednotlivými kraji. [29]

4.6.1.1 Historie značení

Historie turistického značení sahá až do počátku 19. století, kdy se v Německu objevovaly první jednoduché a později tvarované a vícebarevné značky. V Rakousku a Švýcarsku byla v polovině 19. století vytvořena již souvislá síť cest značených jednoduchou pásovou značkou. V českých zemích vznikla první síť značených turistických cest v Beskydech roku 1884. Od roku 1889 pak značení cest pásovými značkami zastával hlavně Klub českých turistů, který tuto činnost zahájil značením cesty v okolí Svatojánských proudů. Mezi první značené trasy patří také

například cesta z Karlštejna přes Svatý Jan pod Skalou do Berouna nebo cesty z Řevnic na Skalku a Babku a z Holoubkova na Rač. V té době se používala pro vedoucí barvu značené turistické cesty pouze červená barva. To však brzy vedlo k nepřehledným situacím na křižovatkách těchto cest, a tak se začala používat i barva modrá a v roce 1916 i zelená a žlutá. Roku 1918 došlo po vzniku Československé republiky k podstatným změnám ve stávající síti značených cest. Jednotlivé oblasti se značenými cestami se začaly spojovat a v českých zemích začalo pásové značení pronikat i do pohraničí, kde dosud převládalo tvarové značení německých spolků. Ve Slovensku se podařilo vybudovat síť značených turistických cest, která byla až do roku 1946 lepší než v českých zemích. Díky obětavé práci značkařů a podpoře veřejnosti se síť značených cest rychle rozrůstala, takže v roce 1938 již dosáhla délky téměř 40 000 km. Později ale došlo důsledkem Mnichovské smlouvy ke stagnaci a také k narušení stávající sítě značených turistických cest. Po roce 1945 musela v českých zemích nastat základní obnova sítě a to především v pohraničí, kde bylo třeba opět nahradit německé tvarové značení pásovým. Důležitým mezníkem byl rok 1954, kdy vláda ČSR rozhodla o nové organizaci turistiky a cestovního ruchu. Součástí byl i zákon o tělesné výchově, který ustanovil směrnice pro jednotné řízení značení turistických cest v celé ČSR. Podle těchto směrnic byly za značení odpovědny pouze orgány KČT. Ve spolupráci s tehdejší Ústřední správou geodézie a kartografie byla v roce 1957 zahájena edice turistických map pro veřejnost se zakreslenými značenými turistickými cestami. [4: 53]

V průběhu let 1969 až 1990 se síť turistických značených tras v České republice stále pozvolna zvětšovala a to z 33 100 km na 35 700 km, byť ve zřejmém protikladu k zhoršujícímu se technickému stavu lesních a polních cest a pěšin. Ve stejném období se dařilo zvolna zlepšovat personální situaci a to z 600 značkařů (1968) na 900 (1976) a až na 1100 v roce 1990.

První významnou činností značkařů po roce 1989 bylo obnovení sítě turistických značených tras v po desítky let turisticky nepřístupném pásmu při rakouské a německé hranici. Tato činnost se ve dvou následujících letech

významně podílela na zvýšení rozsahu sítě pěších tras, která v roce 1992 dosáhla 36 800 km. I když další rozšiřování sítě pěších tras nebylo nijak podporováno, rostla tato síť v následujících dvaceti letech průměrně o 200 km ročně zejména v důsledku zapojování další turisticky zajímavých oblastí, takže v roce 2010 dosáhla asi 40 600 km. Rovněž její vybavení směrovkami se výrazně zvyšovalo, a to z asi 52 000 ks v roce 1990 na 61 000 ks v roce 2010. Navzdory úvahám o přestárlosti značkařů a jejich postupnému úbytku, jehož důsledkem bude snižování spolehlivosti sítě pěších tras, došlo v tomto období k dosti významnému rozšíření jejich počtu, a to z asi 1300 značkařů v roce 1990 na 1550 v roce 2010. [29]

4.6.1.2 Druhy značení

Pěší značení

Trasy pro pěší turistiku jsou značeny pásovými značkami, které se skládají ze tří vodorovných pásů. Prostřední pás určuje barvu značené trasy a je červený, modrý, zelený nebo žlutý. Oba krajní pásy jsou bílé a mají za úkol značku ještě více zviditelnit. Pásová značka tvoří čtverec o rozměrech 10x10 cm. Při odbočení cesty na jinou komunikaci je pásová značka doplněna na šipku. Na společném úseku několika značených tras se používá vícebarevná značka, pro místní trasy je někdy použito místní značky. Na koncích značených tras najdete koncovou značku a různé krátké významové odbočky jsou značeny speciálními značkami odbočka k vrcholu nebo vyhlídce, ke zřícenině hradu, ke studánce a k jinému zajímavému objektu. Ve městech, vesnicích, na křižovatkách s jinou značenou trasou a na dalších turisticky významných místech je malované značení doplněno tabulkami a směrovkami. Z tabulky se dozvíte název místa, popř. jeho nadmořskou výšku, směrovky informují o kilometrových vzdálenostech k dalším cílům na trase. [28]



Obrázek 3: Značka pro pěší, Zdroj: [28]

Lyžařské značení

Značení lyžařských tras se v podstatě neliší od značení tras pěších, používá se stejných druhů značek, stejné tabulky i směrovky, zachovávají se i jejich rozměry. Odlišná je pouze barva krajních pásů značek, která je oranžová. Vnitřní pás pak může být červený, modrý, zelený nebo bílý. Lyžařské směrovky mají podkladovou barvu také oranžovou. [28]

Pro lyžařskou turistiku se využívá především pěšího turistického značení, které je v tom případě upraveno tak, aby bylo dobře sledovatelné i za sněhové pokrývky. Pouze tam, kde nelze využít pro lyžařskou turistiku pěšího značení, jsou lyžařské trasy vyznačovány zvláštní lyžařskou značkou, která se od pěší značky liší pouze tím, že její okrajové upozorňovací pásy jsou oranžové a žlutá vedoucí barva středního pásu je nahrazena barvou bílou. [29]



Obrázek 4: Lyžařské značení, Zdroj: [28]

Cykloturistické značení

Značení je rozděleno na cyklotrasy (vedou po silnicích, dobrých místních a účelových komunikacích) a cykloturistické trasy (vedou většinou po horších polních a lesních cestách a terénu). Cyklotrasy jsou podobné jako u silničního značení pro motorová vozidla. Používají se tři základní cykloznačky: Návěst před křižovatkou, Směrová tabule a Směrová tabulka. Na všech najdete symbol kola, číslo dané trasy a na směrových tabulích i kilometrové vzdálenosti k dalším cílům na trase. Umisťují se stejně jako dopravní značky před každou křižovatkou nebo odbočkou cyklotrasy. Cykloturistické trasy jsou vyznačeny pásovými značkami o rozměru 14x14 cm, které mají krajní pásy žluté a prostřední je červený, modrý, zelený nebo bílý. Mohou být také doplněny na šipku. Jedná se tedy o podobné

značení jako u tras pěších nebo lyžařských, jen základní barva je žlutá a značky jsou přibližně jednou tak velké, aby byly pro cyklisty lépe viditelné. [28]



Obrázek 5: Cykloznačka, Zdroj: [28]

Jezdecké značení (hipoznačení)

Různá jezdecká sdružení projevila po roce 2000 zájem vytvořit vlastní síť jezdeckých tras, která by jednak sloužila pro dálkové putování po celé ČR a jednak umožňovala krátké vyjížděky v nejbližším okolí jezdeckých stanic. Základní metodiku značení jezdeckých tras, vycházející z metodiky pěších tras, zpracoval KČT v roce 2003. Značka pro dálkové jezdecké trasy je tvořena bílým čtvercem velikosti pěší značky s barevným kruhem uprostřed v odstínech vedoucích barev pěších značek. Značky pro vyjížděkové trasy v okolí jezdeckých stanic používají místo barevného kruhu zjednodušený symbol podkovy. Směrovky jezdeckých tras jsou zcela shodné se směrovkami tras pěších pouze s tím rozdílem, že v záhlaví je uvedeno „Jezdecká trasa KČT“ a v hrotu je umístěna zmenšená značka příslušné jezdecké trasy. Do současné doby vznikly jezdecké trasy ve Středočeském, Jihočeském, Pardubickém a Královéhradeckém kraji a několik jezdeckých tras ve Zlínském, Plzeňském a Jihomoravském kraji. V Jihočeském kraji navazují některé jezdecké trasy i na obdobné trasy v sousedním Rakousku. Značení těchto tras zpravidla neprovádí přímo KČT, ale značkaři jezdeckých klubů, kteří absolvovali školení pro vedoucí značkaře. Celková kilometráž jezdeckých tras činí na území ČR v roce 2010 již přes 2400 km a lze předpokládat, že se bude dále rozšiřovat. [29]

Vozíčkářské trasy

V roce 2009 se KČT ve spolupráci se sdružením vozíčkářů rozhodl vyznačit první vozíčkářskou trasu, kterou by mohli tělesně postižení spoluobčané na svých vozíčkách spolehlivě využívat. K tomu účelu byla vypracována o zvláštní metodika značení těchto tras. Vozíčkářskou trasu je třeba vytvářet vždy ve spolupráci se

sdužením vozíčkářů, protože je třeba podle daných kritérií určit jejich obtížnost, která je třístupňová. Modré trasy jsou nejsnadnější, červené obtížnější a černé nejobtížnější. Pro vozíčkářské trasy se volí cesty s pevným povrchem, které umožňují bezpečný průjezd na invalidních vozících. V průběhu trasy se umísťují textové směrovky v podstatě podle stejných pravidel jako u pěších tras. Proti pěším směrovkám mají pouze v záhlaví text „Vozíčkářská trasa KČT“ a v hrotu symbol vozíčkáře v barvě obtížnosti trasy. První vozíčkářská trasa byla vyznačena v roce 2009 v Mariánském údolí v Brně-Líšni v délce 5,6 km. Další vozíčkářské trasy pak vznikly u Boleveckých rybníků v Plzni, v okolí Lutové na Třeboňsku, v Královéhradeckých městských lesích nebo v Praze-Stodůlkách. [29]

4.6.2 Naučné stezky

Jedná se o upravené a vyznačené cesty, které se od turistických tras liší sérií informačních tabulí rozmístěných na jednotlivých zastaveních po délce naučné stezky. Jejich funkce je především vzdělávací a kulturně poznávací. První naučná stezka byla otevřena roku 1965 na Medníku. [4: 136]

Stezky vedou převážně chráněnými územími, lesy, okolími měst, městy či městskými a zámeckými parky. Cílem je vzdělat návštěvníka a přinést informace o navštíveném místě. K tomu slouží buď informační panely, tištěné brožury či na některých stezkách předem objednaný průvodce. Každá zastávka se zabývá jedním tématem, tematickým jevem nebo jevem, který je na trase možné pozorovat. Na informačním panelu je možné najít vysvětlující text doplněný obrázky či schémata. Naučné stezky se obvykle značí bílým čtvercem velikosti 10x10 cm s úhlopříčným zeleným pruhem vedeným z levého horního do pravého dolního rohu.

Návštěvník se může setkat s různě tematickými stezkami. Například lesnické naučné stezky seznamují s lesnickým hospodářstvím, s faunou a flórou lesa. Geologické naučné stezky upozorňují na významné geologické lokality, skalní odkryvy či naleziště minerálů. Vlastivědné stezky seznamují s krajinou, kterou

návštěvník prochází a se zajímavostí na trase či s významnou osobností z okolí. Přírodně ochranné naučné stezky seznamují s chráněným územím, jeho faunou a flórou. A městské stezky obvykle vedou historickým centrem města a seznamují s památkami a zajímavostmi města a okolí. [35]

4.6.3 Vydavatelská činnost

4.6.3.1 Časopis Turista

Časopis Turista se začal vydávat již v roce 1889, tehdy pod názvem Časopis turistů. V průběhu let se jeho název měnil a přes varianty Turistika-Horolezectví nebo Turistika se postupně ustálil na dnešní podobě Turista. Náplní časopisu jsou zejména novinky a zajímavosti pro aktivní turisty o přírodních zajímavostech, kulturních památkách, službách pro turisty a také informace o pořádaných akcích a výletech. [14]

Časopis kolikrát přináší aktuality a novinky, které nenajdete v průvodcích, někdy ani na mapách. Všechny informace jsou z ověřených zdrojů, lektorované a redigované odborníky. Redakce časopisu velmi pečlivě dodržuje dlouholetou tradici faktografické i jazykové kvality časopisu. I díky ní získala velmi prestižní ocenění Prix non pereant, udělované Syndikátem novinářů pod záštitou Ministerstva kultury ČR - poprvé čestné uznání za rok 2005, podruhé první cenu v nejvíce obsazené kategorii Publicistika za rok 2009 a v následujících letech sbírá již pravidelně nejvyšší ocenění za jednotlivé články či seriály článků. Vychází 10 čísel ročně, vždy na začátku měsíce (kromě ledna a srpna). [11]

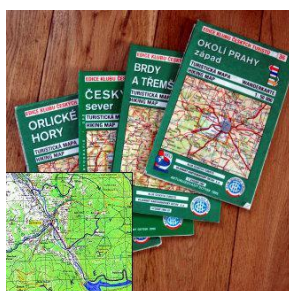


Obrázek 6: Ukázkové číslo časopisu, Zdroj: [11]

4.6.3.2 Turistické mapy

„Mapa vhodného měřítka, v níž jsou vedle běžného mapového podkladu (zakreslení plošných, liniových i bodových objektů) uvedeny turistické stezky, naučné stezky, trasy pro běžecké lyžování apod. a zvýrazněna místa poskytování služeb ČR i atraktivita.“ [10]

Po roce 1991 se KČT stal opět vydavatelem turistických map. Turistické mapy bylo nutné aktualizovat kvůli nízké spokojenosti turistů. Edice map KČT pokrývá celé území ČR. Koncepti zpracovali značkaři KČT spolu s dalšími odborníky a obsah mapy tvoří turisticky značené trasy, turistické značky u kulturních památek a doprovodné texty. Na trhu se vyskytují turistické mapy od jiných vydavatelů, těm ale chybí přesné a aktualizované podklady KČT a mohou se tak lišit. Turistické mapy obsahují kromě značených pěších tras také cyklotrasy a lyžařské trasy. [27]



Obrázek 7: Turistické mapy, Zdroj: [27]

4.6.4 Turistické chaty

„Ubytovací zařízení s větším počtem lůžek v ubytovacích místnostech, často bez celodenního provozu a bez možnosti stravování. V ČR jsou obvykle ve vlastnictví spolků, turistických klubů a tělovýchovných jednot.“ [10]

Ústředí Klubu českých turistů má ve vlastnictví řadu chat, které pronajímá na základě výběrového řízení nájemcům - chatařům. Další chaty jsou ve vlastnictví oblastí nebo odborů KČT případně Asociace turistických klubů mládeže A-TOM. Klub českých turistů poskytuje pro své členy slevy na ubytování ve vybraných objektech po celé ČR. KČT vytváří vlastní síť turistických ubytoven, uzavírá smlouvy s provozovateli ubytovacích zařízení a poskytuje jim finanční vypořádání slevy, kterou poskytují členům KČT.

Ústředí KČT je aktuálně majitelem těchto objektů [17] :

- Bezručova chata na Lysé hoře
- Brá德勒ovy boudy
- Horská chata Ostrý
- Horská chata Skalka
- Chata Prášily
- Chata Kusalíno
- Chata Na Čiháku
- Chata Pláně pod Ještědem
- Chata Pod Studničnou
- Chata Výrovka
- Chatový tábor Jinolice u Prachovských skal
- Jiráskova chata na Dobrošově
- Raisova chata na Zvičině

- Turistická chata Prachov
- Vosecká bouda

O problematice turistických chat je také možné se dočíst ve vybraném čísle časopisu Turista. Důležitou poznámku autora je především fakt, že chaty jsou převážně postaveny v chráněných územích a nová výstavba chat je zde nemožná, proto je potřeba hlavně rekonstrukce těch stávajících. *„Chaty jsme od předchozích uživatelů převzali v zuboženém stavu. Požadavky na kvalitu ubytování ze strany turistů, a to jak členů, tak i nečlenů KČT se zvyšují. To, co bylo dostačující na počátku devadesátých let minulého století, je dnes nevyhovující. Rovněž tlak ze strany státní správy na ekologický provoz chat – likvidaci odpadních vod, omezení znečišťování ovzduší spaliny z uhlí – je obrovský. V mnoha případech jsou požadavky zákonů na provoz chat v horských oblastech prakticky likvidační, neboť vodoteč je vzdálená od chaty řádově stovky metrů, chybí elektrifikace a majitelům chybí finance. Reálně tak hrozí uzavření a zánik řady horských turistických chat. Přesto převažuje názor, že chaty je třeba chránit jako klubové stříbro. Drtivá většina chat je postavena v chráněných územích do různých stupňů ochrany přírody. Nová výstavba chat je zde prakticky nemožná a snahou ochránců přírody je pokud možno stávající chaty odstranit, a to i za pomoci finančních prostředků státu. Máme uzavřené smlouvy o vzájemném poskytování slev na chatách s partnerskými organizacemi v sousedním Rakousku a Německu. Zachování a uvelebení chat v majetku KČT se tak stalo pro vedení klubu velkou výzvou. V současné době připravujeme projekt na rekonstrukci našich chat za pomoci prostředků z EU.“ [7: 3]*

4.6.5 Muzeum turistiky v Bechyni

Po dlouhých přípravách a hledání prostorů bylo 2. července 2006 otevřeno první muzeum turistiky v České republice. Nachází se v prostorách synagogy v Bechyni. V roce 2007 koupil Klub českých turistů sousední budovu vlevo od synagogy a v její části otevřel v roce 2008 stálou výstavu ke 120. výročí založení KČT.

Návštěvník muzea získá přehled o místech významných pro historii české turistiky a o zásluhách KČT v této oblasti od roku 1888. Je zde možné najít přehled turistických chat a rozhleden, které KČT vlastnil nebo stále vlastní. Dále jsou zde vystaveny informace o hradních zříceninách, které se zachovaly díky dobrovolné činnosti členů KČT při jejich záchraně, ukázky historické části turistického značení a celkový přehled o současném systému značení. Návštěvník má také možnost se dozvědět něco o historii časopisu Turista a může si přečíst životopisy významných historických osobností spojených s českou turistikou a KČT. Na dalších nástěnkách je popsán vznik nejstarších evropských turistických klubů. Je zde k vidění velká sbírka turistických odznaků, průvodců i map. [18]

4.6.6 Turistické odznaky

Plnění turistických odznaků je dostupné pro členy i nečleny KČT. Hlavní podmínkou je vlastnit požadovaný zápisník a své výkony si poctivě zapisovat a poté nechat potvrdit. Všechny odznaky mají dle obtížnosti čtyři stupně – bronzový, stříbrný, zlatý a diamantový.

Základní odznak Turista (ZOT) - Základní odznak Turista je určen pro členy i nečleny Klubu českých turistů. Jeho účelem je ohodnocení těch turistů, kteří se na úseku základní turistiky zúčastňují vycházek či vyjížděk pořádaných odbory KČT. Podmínkou pro získání bronzového stupně je účast alespoň na 20 turistických akcí nebo absolvovat minimálně 300 km na turistických akcích. S dalšími stupni se počty navyšují.

Výkonnostní odznak pěší turistiky (VOPT) - Zapisují se jen trasy 30 km a delší (senioři a mládež 20 km), bronzový stupeň se získá při dosažení 1000 km, stříbrný dalších 4000 km, zlatý dalších 5000 km. Výkonnostní odznak je možné získat ve více formách turistiky – pěší, cykloturistiky, lyžařské, zimního táboření a vysokohorské turistiky.

Odznak Za posledním puchýřem (ZPP) - V záznamníku je nutné mít potvrzení o absolvování libovolné trasy tohoto pochodu. Odznak je bronzový (tři ročníky pochodu), stříbrný (5 ročníků), zlatý (10 ročníků) a diamantový (20 ročníků).

Českomoravský turista (ČMT) - Cílem je dokonalé poznání ČR po stránce kulturní, historické a přírodní. Uděluje se na základě postupného získávání oblastních turistických odznaků. Pro bronz je třeba splnit čtyři odznaky z oblastí blízké bydliště, pro stříbro navíc dalších osm, z toho 4 v Čechách, pro zlato ještě dalších osmi, z toho 4 přímo určené podmínkami.

Mezinárodní turistický odznak (MTO) - Jde o poznávání dalších států Evropy a dalších kontinentů. Pro MTO III. stupně je třeba navštívit čtyři státy sousedící s ČR, pro MTO II. stupně dalších deset evropských států, pro MTO I. stupně dva státy mimo Evropu. [20]

4.6.7 Síň slávy české turistiky

Síň slávy české turistiky oceňuje významné osobnosti, které se prokazatelně podílely na zviditelnění a úspěchu české turistiky doma i v zahraničí. K tomuto účelu byla ustanovena Rada Síně slávy české turistiky v roce 2003 a první vyhlášení proběhlo v roce 2004. Od roku 2006 je možné do Síně slávy uvést i jednotlivé odbory KČT. Především jejich zásluhou se Klub českých turistů dostal do podvědomí veřejnosti. Své ocenění zde dostali osobnosti z historie v čele s Vojtěchem Náprstkem, PhDr. Jiřím Guth-Jarkovským nebo Janem Bucharem. Mezi první oceněné odbory patří odbor Rychnov nad Kněžnou, Náchod a Domažlice, jejichž činnost začínala již koncem 19. století. V roce 2014 byl do Síně slávy uveden také František Moser, z jehož díla bylo čerpáno při tvorbě této práce. [24]



Obrázek 8: František Moser, Zdroj: [24]

4.6.8 Spolupráce s jinými organizacemi

Klub českých turistů může dle svých možností spolupracovat s jinými subjekty jak veřejného, tak soukromého sektoru. Jde to jednoduše poznat už při první návštěvě oficiálních internetových stránek KČT, kde jsou vidět odkazy na další organizace, které s KČT spolupracují jak na společné propagaci např. akcí, tak i formou sponzoringu a fundraisingu. [38] Především z důvodu, že *„primárním zdrojem financování neziskové organizace není samofinancování jako u podnikatelských subjektů, ale právě zdroje poskytnuté dobrovolně veřejnými nebo soukromými subjekty.“* [1:15]

Mezi zásadní partnery patří například Lesy ČR, kdy je touto spoluprací podporováno značení turistických tras. České dráhy a.s. a Oborová zdravotní pojišťovna zajišťují možnost výhod pro členy. Mezi další partnery patří instituce jako Český olympijský výbor, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstvo životního prostředí, Ministerstvo zemědělství, Ministerstvo pro místní rozvoj a CzechTourism. Další nabízená spolupráce je na základě zapojení s turistickými spolky v zahraničí, konkrétně Německo, Slovensko, Rakousko a Polsko. [38]

4.6.9 Mezinárodní aktivity

KČT je členem Europäische Wandervereinigung (EWV) neboli Evropské asociace turistických klubů, která byla založena v roce 1969 se sídlem v Německu. V současné době sdružuje 54 turistických spolků z 29 evropských zemí. Tyto spolky mají dohromady cca 6 milionů členů. Mezi hlavní cíle asociace patří dokončení a údržba sítě 11 dálkových značených tras přes Evropu, uplatnění práv turistů pro volný pohyb v přírodě při EU v Bruselu, vztah turistiky a ochrany přírody a také informace o turistických ubytovacích objektech jednotlivých členských spolků s cílem vytvořit jednotné databáze.

Z celosvětového hlediska je nutné představit Internationaler Volkssportverband (IVV) nebo Světovou organizaci lidového sportu, která vznikla v roce 1970 a sdružuje více než padesát států světa. Cílem organizace je získat co největší počet lidí pro pravidelný pohyb v přírodě, zabezpečit na akcích společenskou činnost v přijatelných cenových relacích pro nejširší veřejnost a ocenění stálých účastníků akcí. Symbolem ocenění je zvláštní razítko. KČT je členem od roku 1995 a proto členové mohou podmínky ocenění plnit na akcích jak v ČR, tak i v zahraničí. V ČR se započítávají kilometráže - pěší max. do 50 km, cyklo max. do 130 km, lyže max. do 50 km. Akce se pořádají v těchto přesunech - pěší, cyklo, lyže, nebo jiné - v některých státech např. bruslení. Ocenění se plní po linii počtu akcí a po linii počtu kilometráže. Další možností je plnění tzv. městských, příměstských a kruhových turistických tras. Každý provozovatel má za povinnost po splnění trasy turistou vydat do jeho průkazu razítko IVV. [23]

Mezinárodní stezka Lužnice

Po dvouleté systematické práci byla počátkem května 2014 slavnostně otevřena stezka podél Lužnice. Tato 230 km dlouhá dálková pěší trasa od pramene Lužnice v Rakousku (Karlstift) až po ústí Lužnice do Vltavy (Týn nad Vltavou) byla otevřena na dvou místech: 4. května 2014 byl otevřen rakouský úsek ve městě

Weitra a o týden později 11. května 2014 byla v Bechyni otevřena stezka celá. Hlavními partnery velkého projektu jsou Klub českých turistů a agentura Waldviertel Destination (se sídlem ve Zwetlu). Slavnostní otevření proběhlo v rámci malého přeshraničního projektu, ve kterém hlavním partnerem byl odbor KČT Bechyně, partner na rakouské straně zůstal stejný. Oba projekty, podporované z prostředků EU, se jmenovaly „Stezka podél Lužnice nás spojuje“. [26]

5 Praktická část

5.1 Sběr informací a průběh šetření

Při začátku zpracování této bakalářské práce bylo nejprve nutné najít si veškeré potřebné zdroje na toto téma, ať už knižní (převážně o historii Klubu), dále internetové a také jednotlivá vydání časopisu Turista. Následně byly zformulovány výzkumné otázky společně s jednotlivými hypotézami. Celkem byly zformulovány tři hypotézy. Poté byl zhotoven dotazník pomocí služeb Google, který slouží jako hlavní zdroj k ověřování hypotéz. Autorka dále vyhledala co nejvíce dostupných kontaktů na jednotlivé členy vedení odborů KČT z celé České republiky. Tyto kontakty byly dostupné zejména na hlavní internetové stránce KČT, ale i na stránkách jednotlivých odborů. Celkem bylo přímo emailem osloveno k vyplnění dotazníku 590 osob. Výsledky dotazníkového šetření byly zpracovány do grafů a na základě šetření bylo možné buďto vyvrátit nebo potvrdit stanovené hypotézy. V závěru bylo zpracováno shrnutí výsledků šetření a zdůraznění nejdůležitějších poznatků.

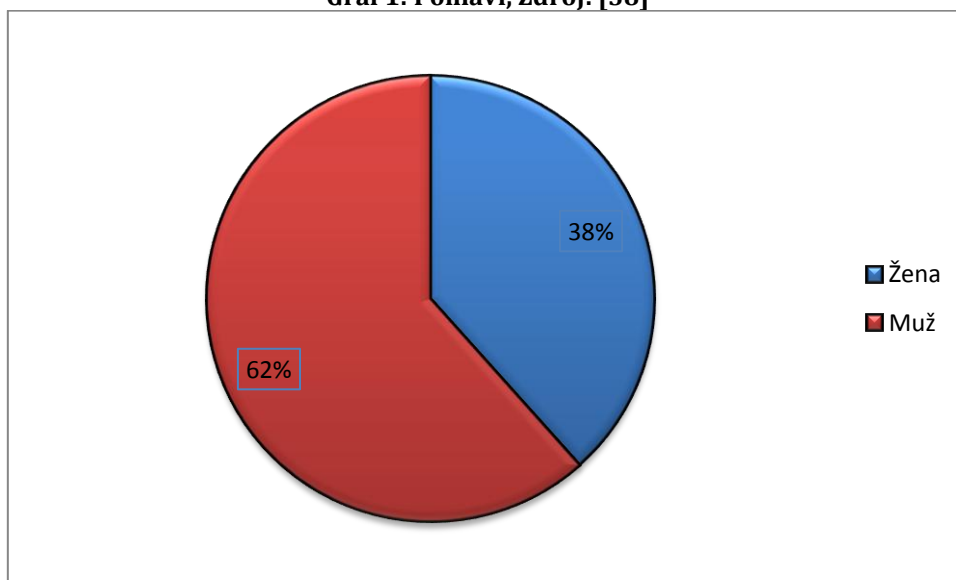
5.2 Výsledky dotazníkového šetření

Celkový počet respondentů byl 167 a jednalo se převážně o zástupce z vedení jednotlivých odborů KČT.

Otázka č. 1 – Pohlaví

Z celkového počtu 167 respondentů bylo 62% mužů a 38% žen. Může to být hlavně z důvodu, že respondenti zastupují vedoucí pozice a v těch se více angažují muži.

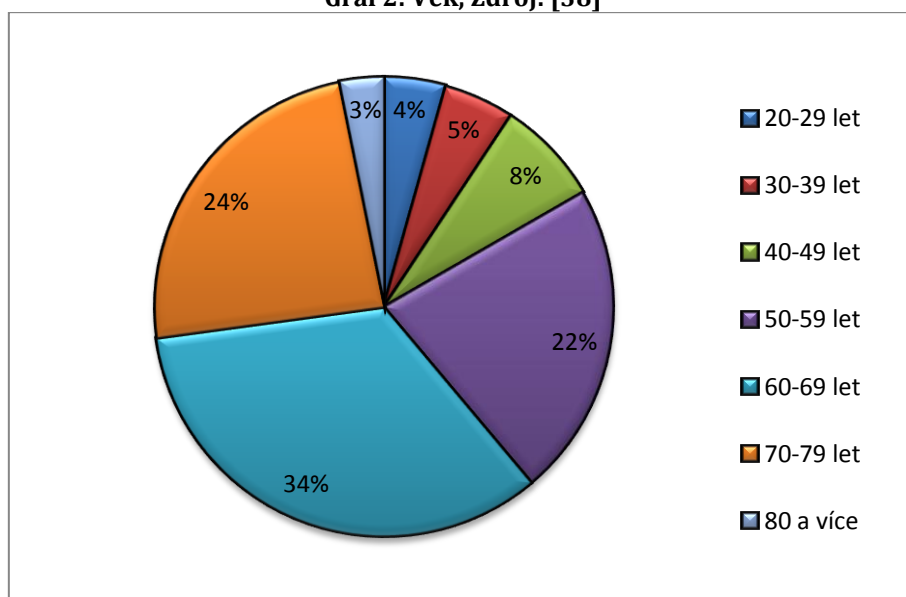
Graf 1: Pohlaví, Zdroj: [38]



Otázka č. 2 - Věk

Z výsledků vyplývá, že zde byla zastoupena více či méně každá věková skupina. Nejpočetnější je však věková skupina 60-69 let (34%), následuje věková skupina 70-79 let (24%) a další početnou skupinou jsou osoby s věkem 50-59 let (22%). Byla zde zastoupena i věková skupina 80 let a více (3%). Počty mladších respondentů byly velmi vyrovnané.

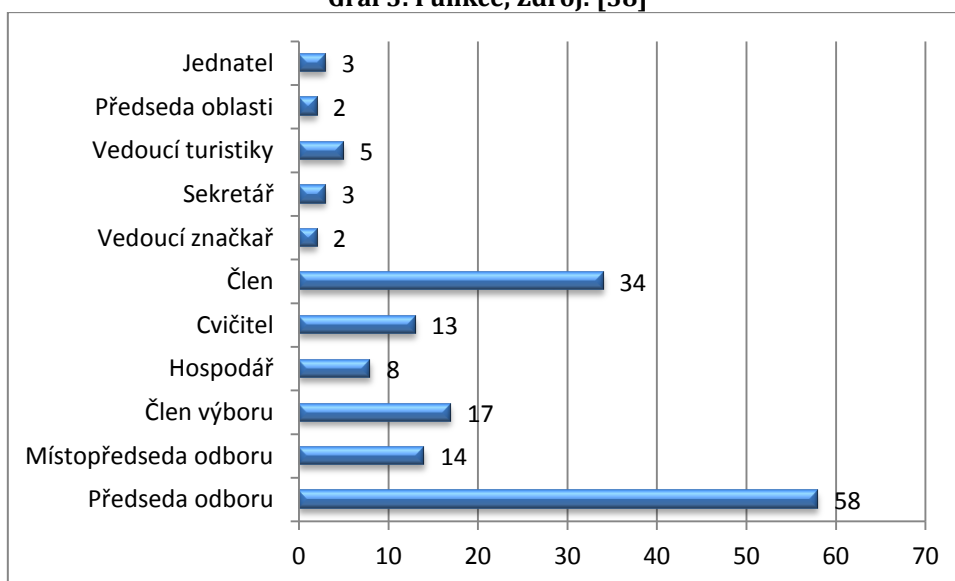
Graf 2: Věk, Zdroj: [38]



Otázka č. 3 – Jaká je Vaše funkce v KČT?

Dotazník byl distribuován mezi zástupce odborů KČT, takže mezi převažující funkce respondentů patří předseda odboru (58). Další zastoupenou skupinu tvoří řádoví členové a čestní členové (34), kteří z důvodu především stáří již svou funkci nevykonávají. Mezi další významnou skupinu respondentů patří členové výboru (17) a místopředsedové odborů (14). Z jednotlivých odpovědí bylo také zjištěno, že respondenti mají kolikrát více než jednu funkci v daném odboru i mimo něj.

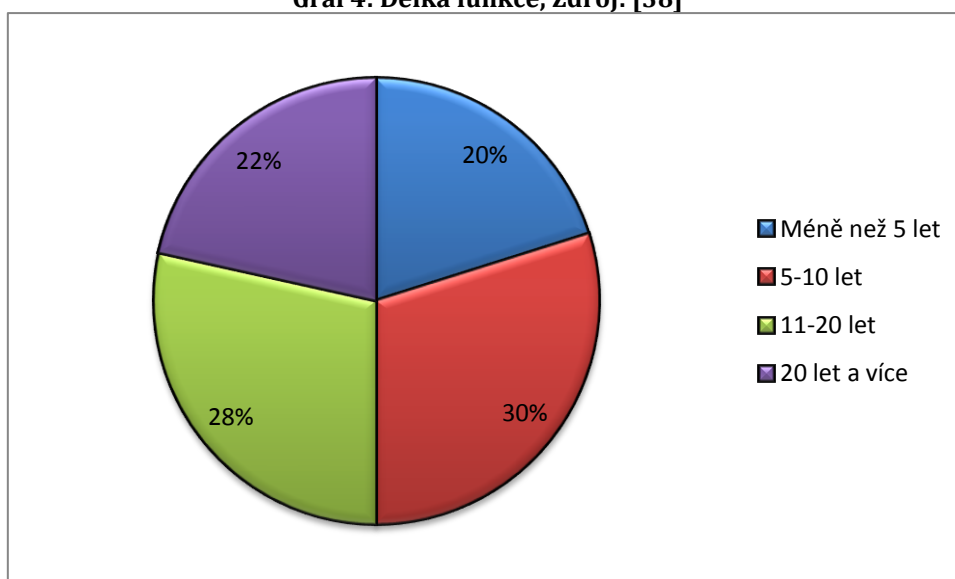
Graf 3: Funkce, Zdroj: [38]



Otázka č. 4 – Jak dlouho tuto funkci vykonáváte?

Z dotazníkového šetření vyplývá, že nejvíce respondentů se angažuje v KČT po dobu 5-10 let (30%). O pouhých dvou procenta respondentů méně uvedlo délku své funkce 11-20 let. Vysoké zastoupení zde mají i respondenti s délkou funkce 20 let a více (22%). Nejnižší ukazatel (20%) pak mají respondenti s délkou funkce méně než 5 let.

Graf 4: Délka funkce, Zdroj: [38]



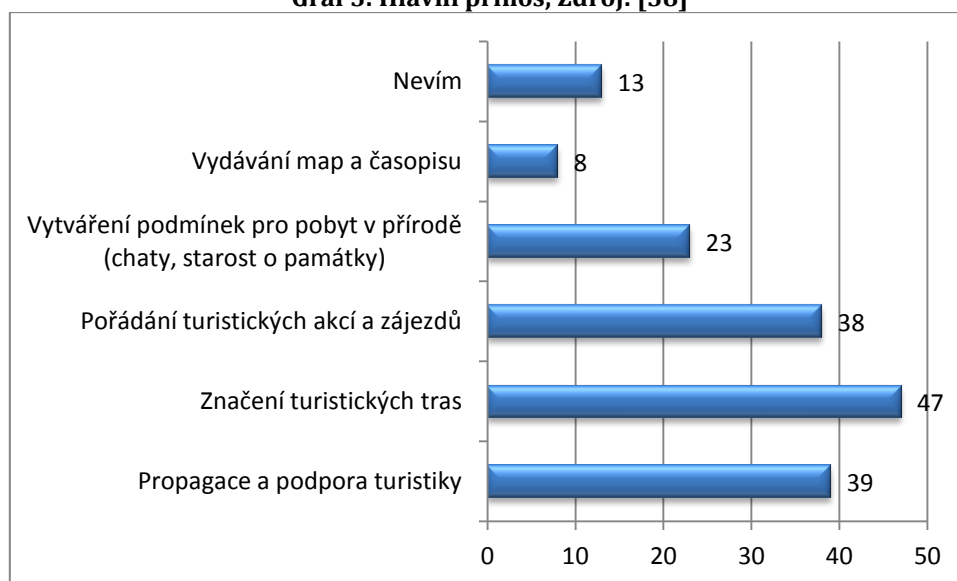
Otázka č. 5 – Jaký je podle Vás hlavní přínos KČT pro cestovní ruch?

Respondenti se domnívají, že hlavním přínosem KČT je především značení turistických tras (47), následuje celková propagace a podpora turistiky (39) a také pořádání turistických akcí a zájezdů (38). Dalším významným aspektem je vytváření podmínek pro pobyt v přírodě (23). V odpovědích respondentů byla také zmiňována nedocenená práce značkařů.

Respondenti zdůvodňovali svou odpověď například takto:

- *„KČT se vlastní činností podílí na rozvoji cestovního ruchu pořádáním akcí - od klubových tak až po akce mezinárodního významu - srazy turistů, EURORANDO apod.“*
- *„KČT vytvořil a udržuje značení turistických cest, které ve světě nemá obdoby. Je to významný příspěvek k cestovnímu ruchu.“*
- *„Je to alternativa k cestovním kancelářím, které provozují podobnou činnost kvůli profitu, zatímco KČT provozuje tuto činnost pro své členy za minimální náklady.“*
- *„Vytváří podmínky pro aktivní činnost lidí v tuzemsku.“*
- *„Bez KČT by cestovní ruch nebyl. Klub v minulém století položil základy pro téměř všechny činnosti - informace kam, kudy, jak, co je tam, historické podklady, značení, výstavba ubytovacích zařízení, rozhleden, budování turistických cest.“*
- *„Pokud se týká turistických značených tras, tak KČT umožňuje co nejširší veřejnosti spolehlivý pohyb ve volné přírodě se zdůrazněním významných přírodních, kulturně historických i technických prvků.“*
- *„Turistické pochody v dnešní době jsou i mezinárodní (i u nás v malém městě), cizinci se k nám rádi vracejí a přitom zajisté využijí možnost návštěvy i jiných turistických zajímavostí.“*
- *„Vydávání časopisu Turista, značení nových turistických cest, udržování stávajících turistických a cyklo cest - nabízí všem nové atraktivní cíle a trasy, seznamuje občany s minulostí i současností v naší zemi.“*

Graf 5: Hlavní přínos, Zdroj: [38]



Otázka č. 6 – Myslíte si, že má KČT stále stejně důležitý význam v dnešní době, jako měl v minulosti?

Většina respondentů na tuto otázku odpověděla kladně (76%), dalších 16% se domnívá, že význam je již menší a dále 6% odpovídala záporně.

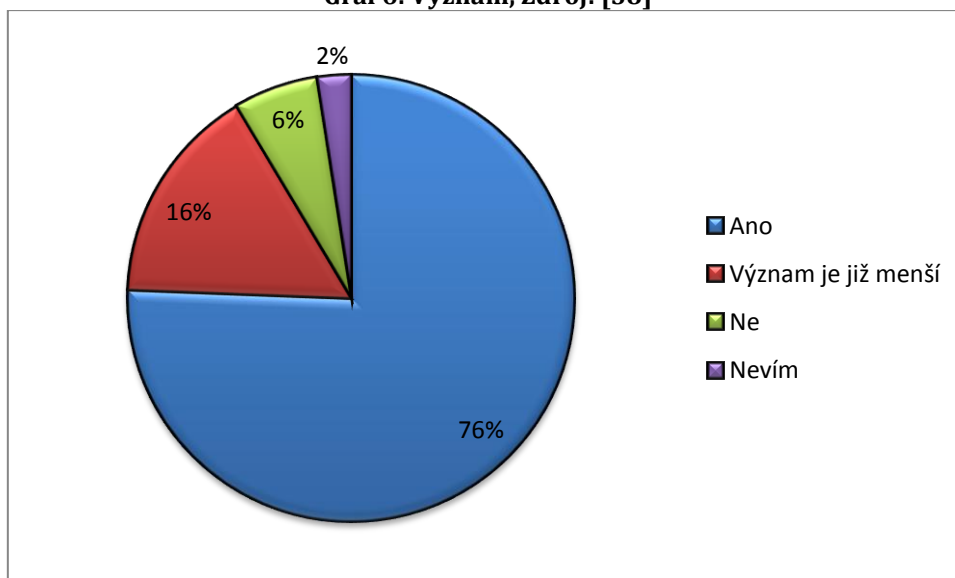
Respondenti zdůvodňovali své odpovědi například takto:

- „Možná menší, protože je na nekomerčním principu a komerce ho přebíjí, a pro mladé je mnoho jiných lákadel, nemají potřebu se takto sdružovat.“
- „Určitě ano, i když vzhledem k jiným možnostem možná není členství tolik atraktivní.“
- „Více lidí si své výlety organizuje samo a tak se domnívám, že význam KČT v dnešní době klesá.“
- „Stále více lidí si potřebuje odpočinout a uniknout každodennímu shonu. Nejlepším místem úniku je příroda, les a klid. Stále více lidí této možnosti využívá.“
- „S ohledem na mnoho nových dnešních aktivit, má KČT význam pro starší lidi převážně důchodců, domnívám se, že význam pro dnešní mladé bude mít v

jejich pokročilejším věku, až pro ně přestane mít vliv potřeby adrenalinu a zatouží po lidských hodnotách, jako je přátelství a více příroda.“

- *„Ano, kdo jiný by propagoval turistiku, staral se a pořádal spousty akcí a pochodů, udržoval v provozu chaty turistické, různé turistické stezky a další věci...“*
- *„Ano, i když se náplň jeho činnosti v celé historii KČT měnila a dnes má mládež mnohem více možností se angažovat v různých organizacích.“*
- *„Určitě, je to organizace s tradicí a aktivní činností.“*

Graf 6: Význam, Zdroj: [38]



Otázka č. 7 – Jaké aktivity jsou u členů oblíbené?

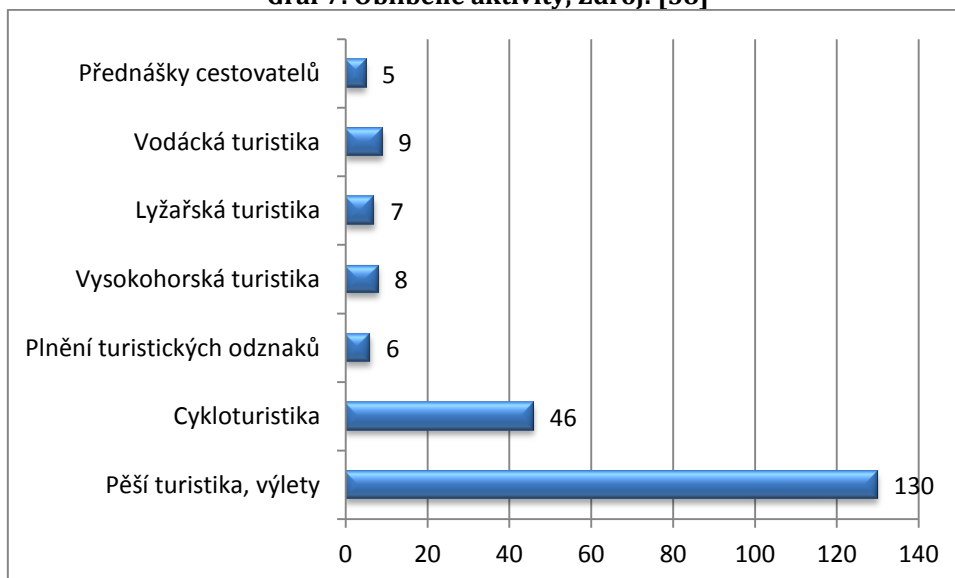
Z výsledků je jasně vidět, že nejoblíbenější aktivitou zůstává pěší turistika (130), která má nejdelší tradici. Dále je to cykloturistika (46) a v menším počtu jiné formy turistiky. Záleží také především na zájmech jednotlivých členů.

Respondenti zdůvodňovali své odpovědi například takto:

- *„Výlety a vycházky spojené s návštěvou něčeho zajímavého, autobusové zájezdy do vzdálenějších míst, týden pěší turistiky.“*

- „Každotýdenní vycházky po okolí, Silvestrovský pochod, týdenní putování po ČR a týdenní turistika po horách Slovenska, cyklovýlety a pravidelné jednodenní výlety na běžkách po Orlických horách.“
- „Převážně dominuje pěší turistika (vycházky, zájezdy, pochody), cykloturistika a v zimním období běžecké lyžování.“
- „Členové KČT se zúčastňují vycházek a výletů, ale také přednášek našich cestovatelů, oblíbené jsou i společenské pořady“
- „Pravidelné jednodenní vlakové výlety pořádané buď v pátek anebo v sobotu a to každý týden, vzájemné setkání na turistických akcích.“
- „Turistika pěší, cyklo i lyžařská ve všech stupních náročnosti. Nejrůznější typy zájezdů od jednodenních domácích až po delší zahraniční. Oblíbené jsou i celostátní několikadenní srazy i zahraniční.“

Graf 7: Oblíbené aktivity, Zdroj: [38]



Otázka č. 8 – S jakými organizacemi spolupracujete?

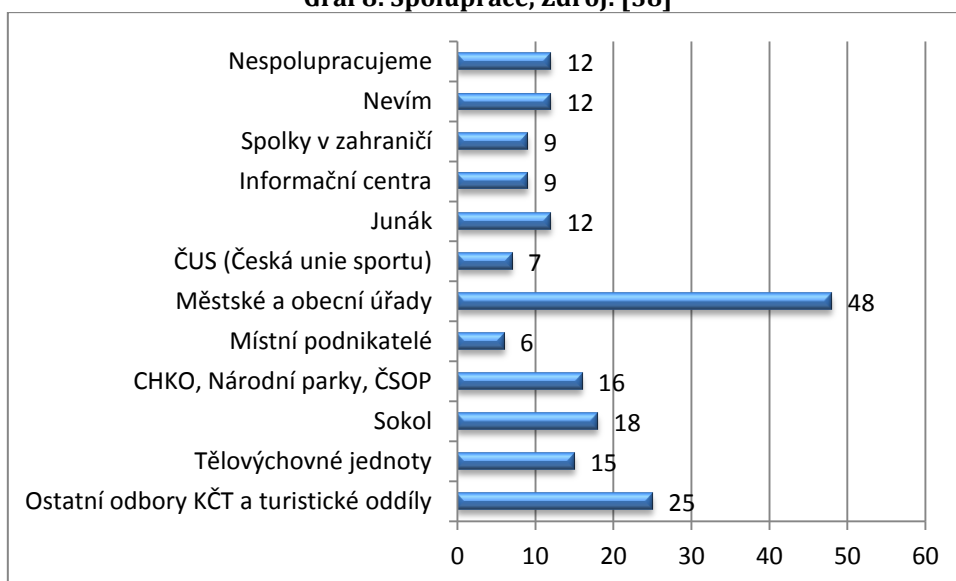
Z odpovědí zástupců jednotlivých odborů vyplývá, že nejčastěji spolupracují s městskými a obecními úřady (48), dále je významná spolupráce s ostatními odbory KČT (25). Jednotlivé odbory spolupracují většinou s více než jedním dalším

subjektem. Z organizací s podobným zaměřením se jedná především o Sokol (18) a Junák (12), úzká spolupráce je také potřeba s chráněnými oblastmi (16).

Respondenti zdůvodňovali své odpovědi například takto:

- *„Se spolupracujícími odbory KČT v okrese, Městským úřadem a CHKO - vzájemná výpomoc při našich akcích.“*
- *„Tělovýchovné jednoty, Sokol, Skaut - podobné zaměření“*
- *„Momentálně o ničem nevím, ale chtěli bychom spolupracovat s turistickými organizacemi v okolních zemích (Rakousko OTK, Polsko PTTK)“*
- *„Ochranáři přírody. Pomáháme jim každoročně při jarních úklidech v CHKO nebo s obnovováním a údržbou info tabulí. Účastníme se jejich vícedenních zájezdů do oblastí a míst, kam by se běžný turista ani nedostal - hlavně chráněná území.“*
- *„S městským úřadem (podpora akcí, společná organizace pochodu Bučovická padesátka, získávání prospektů), s některými podnikateli (podpora akcí).“*
- *„Magistrát, sportovní svazy - spolupráce na akcích, finanční dotace a granty“*
- *„Obec Ostroměř, odbory KČT v okolí (Hořice, Nová Paka, Lázně Bělohrad, Pecka), CK Hoška Tour“*
- *„TJ, Sokol, město - vzájemná podpora při akcích, finanční podpora z města“*
- *„Obec. Např. při tradiční akci pro veřejnost je spolupráce skoro nutná (prostory sokolovny).“*

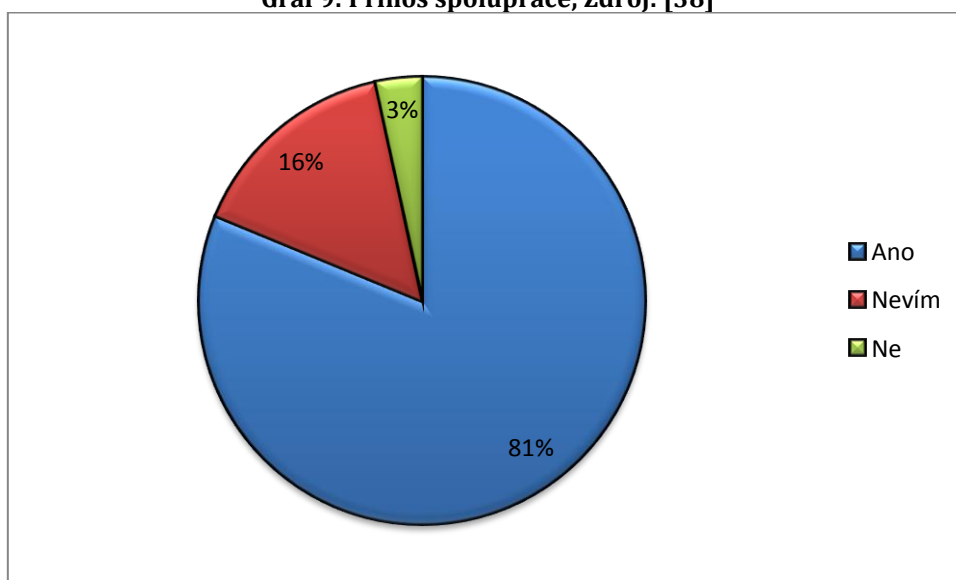
Graf 8: Spolupráce, Zdroj: [38]



Otázka č. 9 – Myslíte si, že je spolupráce s ostatními organizacemi přínosná?

Většinová část respondentů (81%) považuje spolupráci s ostatními organizacemi za přínosnou, pouhé 3% poté uvedla přesný opak. Zbývajících respondentů (16%) nemohli nebo nevěděli, jak odpovědět.

Graf 9: Přínos spolupráce, Zdroj: [38]



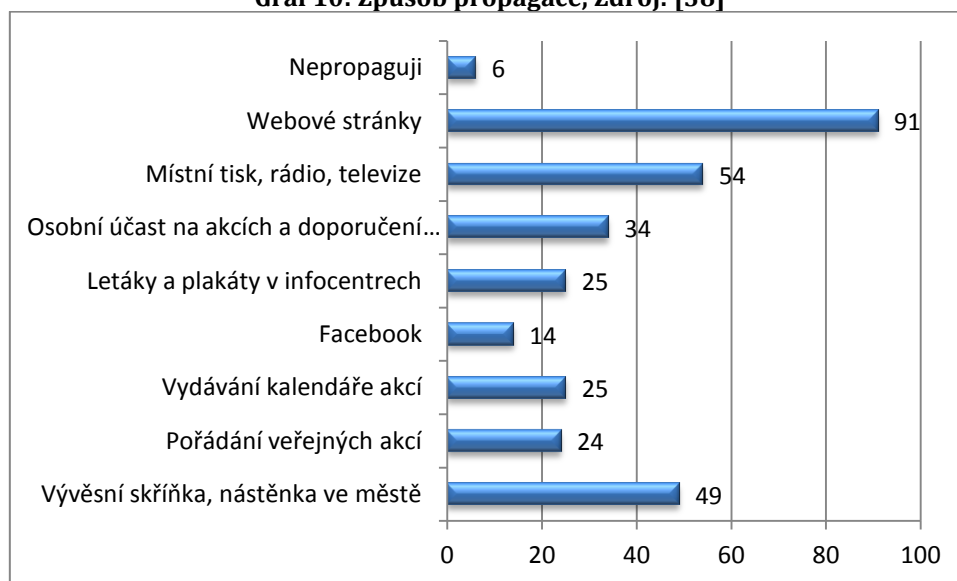
Otázka č. 10 – Jak Klub propagujete?

Z výsledků dotazníkového šetření dále vyplývá, že většina jednotlivých odborů používá k propagaci vlastní internetové stránky (91). K dalšímu oslovování veřejnosti také slouží články v místním tisku (54) či vývěsní skříňka nacházející se ve městě odboru (49). Jednotliví členové se hrdě hlásí ke KČT a propagují ho jak účastí na akcích, tak doporučením mezi známými (34).

Respondenti zdůvodňovali své odpovědi například takto:

- „Především pořádáním akcí i pro veřejnost.“
- „Naše okresní organizace vydává Zpravodaj s aktuální nabídkou, uveřejňuje akce v místním tisku a na svých internetových stránkách.“
- „Na svých www stránkách, v kalendářích akcí, nástěnce, přes internet a pomocí informačního centra v Dobrušce.“
- „Všude, kde potkáváme obdobně naladěné lidi, kteří dosud nejsou členy KČT - pojdte s námi, sami byste tam nešli, kromě toho z členství vyplývají určité výhody.“
- „Kalendář akcí na celý rok, výstavní skříňka u nádraží s propagací každé akce, dvouměsíčním programem a i zmínky v regionálním tisku, webové stránky.“

Graf 10: Způsob propagace, Zdroj: [38]



6 Shrnutí výsledků

Ze tří stanovených hypotéz se dvě potvrdily a jedna nebyla ani potvrzena ani vyvrácena.

Hypotéza č. 1 - „Hlavním přínosem pro rozvoj CR je udržování značených tras a organizování turistických akcí.“

První hypotéza byla potvrzena otázkou č. 5, kdy nejvíce respondentů uvedlo jako hlavní přínos značení turistických tras (47), celkovou propagaci a podporu turistiky (39) a pořádání turistických akcí a zájezdů (38). Především značení turistických tras je vnímáno velmi pozitivně a je využíváno nejen členy KČT.

Hypotéza č. 2 - „KČT je stále velmi důležitý pro domácí cestovní ruch.“

Tato hypotéza byla potvrzena otázkou č. 6, ve které respondenti označili KČT za stále důležitý pro cestovní ruch (76%), dalších 16% respondentů se zdá význam již menší. Mezi některé zmiňované problémy patří například větší počet možností v oblasti cestovního ruchu, kdy lidé upřednostňují individuální cestování a dalším problémem je malý zájem mladších účastníků. Z odpovědí je ale jasné, že KČT má stále své místo v české společnosti z důvodů vytváření podmínek pro aktivní turistiku i sdružování lidí.

Hypotéza č. 3 - „Zapojuje se především spoluprací s organizacemi podobného zaměření.“

Poslední hypotéza nebyla ani potvrzena ani vyvrácena, protože KČT se zapojuje spoluprací jak s organizacemi podobného zaměření, ale také s městskými a obecními úřady (48) či informačními centry. Důvodem spolupráce s městskými a obecními úřady bývá většinou poskytnutí prostorů pro pořádanou akci či finančních prostředků. Z organizací s podobným zaměřením se jedná hlavně o další

odborníky KČT (25), Sokol (18), Junák (12) a CHKO (16). Tato spolupráce je spojena například s propagací a společným pořádáním turistických akcí. Celkem 81% respondentů považuje tuto spolupráci za přínosnou. Do destinačního managementu také bezesporu patří propagace dané destinace a atraktivit. V otázce č. 10 je možné se dozvědět, že odborníci využívají k propagaci internetové stránky, píšou články o konaných akcích a zajímavostech v okolí do místního tisku a také vytvářejí kalendář akcí, který slouží k přilákání účastníků do dané destinace.

7 Závěry a doporučení

Tato bakalářská práce měla za cíl zhodnotit hlavní přínos Klubu českých turistů pro cestovní ruch a navrhnout možnosti zlepšení pro budoucí vývoj Klubu.

Hlavní přínos KČT pro cestovní ruch spočívá ve významné podpoře turistiky a domácího cestovního ruchu pomocí značených tras, organizování turistických akcí a doplňkové činnosti Klubu jako provozování turistických chat a vydávání časopisu Turista. Tyto činnosti patří mezi hlavní poslání Klubu uvedených také ve stanovách a dodržovaných již 128 let. Klub tímto umožnil přístup k velkému množství kulturních a přírodních památek na našem území a podpořil tak i navazující služby cestovního ruchu.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že i přes nespočet dalších možností v oblasti cestování a trávení volného času, Klub českých turistů si zachovává své příznivce, především pak v pokročilém a důchodovém věku. Organizace podporuje setkávání lidí s podobným zájmem o přírodu a poznávání země. Dalo by se také říci, že člověk potřebuje „dozrát“ a uvědomit si důležitost pobytu v přírodě a poznávání krajiny kolem sebe. Každý člen KČT má svůj příběh, proč se do organizace zapojil a jak ho to naplňuje.

Členská základna sice není tak početná jako za největší slávy Klubu za první republiky, ale rozhodně má spolek stále svou pozici v české společnosti. Zaujmout širokou veřejnost není snadné, pomocí by však mohla být spolupráce s organizacemi vyhlášených jmen. Na internetových stránkách KČT jsou k vidění loga partnerů, ale ne každý odbor s nimi spolupracuje. Možnosti spolupráce nejsou kolikrát dostatečně využity, jelikož se v daném odboru nemá kdo zapojit, nebo neví jak. Návrhem autorky pro možnosti zlepšení budoucího vývoje Klubu by proto bylo zjištění fungování jednotlivých odborů a v návaznosti s tím vytvoření jednotného systému pro všechny odbory vysvětlující jak se více zapojit a jak efektivně využívat spolupráce s jinými subjekty.

8 Seznam použitých zdrojů

Tištěné zdroje

- [1] BOUKAL, Petr. *Nestátní neziskové organizace: (teorie a praxe)*. Vyd. 1. V Praze: Oeconomica, 2009. Vysokoškolská učebnice. ISBN 978-80-245-1650-9
- [2] HAVELKA, Jan. Z historie organizované turistiky. *Turista*. Praha: Olympia, 2008 (8). ISSN 0139-5467
- [3] HOVORKA, Václav. *Klub českých turistů, odbor Hradec Králové: 1911-2011 : 100 let odboru Hradec Králové*. Hradec Králové: KČT, odbor Hradec Králové, 2010, 24 s.
- [4] *Malá encyklopedie turistiky*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1986
- [5] MOSER, František. *Pěší turistika*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1981
- [6] SVEJKOVSKÝ, Jaroslav. *Právnícké osoby v novém občanském zákoníku: komentář: [§ 118-418]*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2013. Beckovy komentáře. ISBN 978-80-7400-445-2
- [7] ŠLECHTA, Jaroslav. Nemovitý majetek KČT. *Turista*. Praha: Olympia, 2008 (3). ISSN 0139-5467
- [8] ŠTEMBERK, Jan. *Fenomén cestovního ruchu: možnosti a limity cestovního ruchu v meziválečném Československu*. 1. vyd. Pelhřimov: Nová tiskárna Pelhřimov ve spolupráci s Vysokou školou obchodní v Praze, 2009. ISBN 978-80-7415-021-0
- [9] VOTOČEK, Václav. *Průvodce historií turistiky na Semilsku*. Semily: Klub českých turistů, 1998, 61 s.
- [10] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2011. ISBN 978-80-7201-880-2

Internetové zdroje

- [11] Časopis Turista. *O časopisu* [online]. 2007 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://turista.nacestu.cz/index.php?PHPSESSID=f3c6f03f186af82fd3ba5736350cb822>
- [12] Dobrovolnik.cz. *Obnoví značení pěších tras* [online]. 2009 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.dobrovolnik.cz/clanky/obnovi-znacenipesich-tras/>
- [13] KČT. *Co je IVV a jeho plnění* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/co-je-ivv-a-jeho-plneni>
- [14] KČT. *Časopis Turista* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/casopis-turista>
- [15] KČT. *EUROBEDS - pravidla slevového systému* [online]. 2015 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/eurobeds-pravidla-slevoveho-systemu>
- [16] KČT. *Historie KČT* [online]. 2011 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/historie-kct>
- [17] KČT. *Chaty Klubu českých turistů* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/chaty-klubu-ceskych-turistu>
- [18] KČT. *Muzeum turistiky v Bechyni* [online]. 2011 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/muzeum-turistiky-v-bechyni>
- [19] KČT. *O organizace Klubu českých turistů* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/o-organizaci-klubu-ceskych-turistu>
- [20] KČT. *Plnění turistických odznaků* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/sekce-pesi-turistiky-plneni-turistickyh-odznaku>
- [21] KČT. *Podmínky a výhody členství v KČT* [online]. 2011 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/podminky-vyhody-clenstvi-v-kct>

- [22] KČT. *Pravidla České cykloligy* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/sites/default/files/users/user1/dokumenty/PRAVIDLA%20CCL%20KCT%202012%2003.pdf>
- [23] KČT. *Sekce IVV / IML* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/sekce-ivv-impl>
- [24] KČT. *Síň slávy české turistiky* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/sin-slavy-ceske-turistiky>
- [25] KČT. *Stanovy Klubu českých turistů* [online]. 2015 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/stanovy-klubu-ceskych-turistu>
- [26] KČT. *Stezka podél Lužnice slavnostně otevřena (5/2014)* [online]. 2014 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/stezka-podel-luznice-slavnostne-otevrena-52014>
- [27] KČT. *Turistické mapy* [online]. 2011 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/turisticke-mapy>
- [28] KČT. *Turistické značení KČT* [online]. 2011 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/turisticke-znaceni-kct>
- [29] KČT. *Vývoj turistického značení u nás a značení turistických tras ve většině evropských zemí* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: http://www.kct.cz/cms/sites/default/files/users/user1/dokumenty/zackari/UT-M_rev.A.pdf
- [30] KČT Praha. *O Klubu českých turistů* [online]. 2012 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <https://clovecepohnise.cz/o-kct/>
- [31] Koňské stezky. *Mapy* [online]. 2011 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.konske-stezky.cz/mapy/>
- [32] NEZISKOVKY. *Co je to neziskový sektor* [online]. 2016 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: http://www.neziskovky.cz/clanky/511_538_540/fakta_neziskovy-v-co-to-je-neziskovy-sektor-/
- [33] Pochod Praha - Prčice 2016. *Informace* [online]. 2016 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.praha-prcice.cz/informace>
- [34] Sekce ZdP turistů KČT. *Zaměření turistiky ZdP* [online]. 2016 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.turisti->

zdp.estranky.cz/clanky/dokumenty/metodika/zamereni-turistiky-zdp.html

- [35] Stezky.info. *Co je naučná stezka* [online]. 2009 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.stezky.info/obecne-o-stezkach/co-je-naucna-stezka.htm>
- [36] TOŠNER, Jiří, PhDr. Dobrovolnik.cz. In: *Druhy dobrovolnictví* [online]. 2016 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.dobrovolnik.cz/oblasti-dobrovolnictvi/druhy-dobrovolnictvi/>
- [37] WEINZETTELOVÁ, Jana. Koně a hřibata 4/2013. In: *Turistika na koni* [online]. 2013 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.equichannel.cz/kone-a-hribata-4-2013-turistika-na-koni>

Ostatní zdroje

- [38] Vlastní zpracování, 2016

9 Přílohy

Příloha č. 1: Seznamy obrázků, grafů a tabulek

Seznam obrázků

Obrázek 1: Znak Klubu českých turistů, Zdroj: [19].....	7
Obrázek 2: Mapa koňských stanic v ČR, Zdroj: [31]	23
Obrázek 3: Značka pro pěší, Zdroj: [28]	27
Obrázek 4: Lyžařské značení, Zdroj: [28]	28
Obrázek 5: Cykloznačka, Zdroj: [28]	29
Obrázek 6: Ukázkové číslo časopisu, Zdroj: [11]	32
Obrázek 7: Turistické mapy, Zdroj: [27]	32
Obrázek 8: František Moser, Zdroj: [24].....	37

Seznam grafů

Graf 1: Pohlaví, Zdroj: [38]	40
Graf 2: Věk, Zdroj: [38].....	41
Graf 3: Funkce, Zdroj: [38]	42
Graf 4: Délka funkce, Zdroj: [38]	42
Graf 5: Hlavní přínos, Zdroj: [38].....	44
Graf 6: Význam, Zdroj: [38].....	45
Graf 7: Oblíbené aktivity, Zdroj: [38]	46
Graf 8: Spolupráce, Zdroj: [38]	48
Graf 9: Přínos spolupráce, Zdroj: [38]	48
Graf 10: Způsob propagace, Zdroj: [38]	49

Seznam tabulek

Tabulka 1: Pracovní hypotézy, Zdroj: [38].....	3
--	---

Příloha č. 2: Otázky z dotazníkového šetření

Otázky z dotazníkového šetření

- 1) Pohlaví
- 2) Věk
- 3) Místo bydliště
- 4) Jakou funkci v Klubu českých turistů vykonáváte?
- 5) Jak dlouho tuto funkci vykonáváte?
- 6) Dosáhl KČT za tuto dobu nějakých změn? (Pozitivních i negativních)
- 7) Jaký je podle Vás význam KČT v cestovním ruchu?
- 8) Co je hlavní činností KČT?
- 9) Jaký mají tyto činnosti význam pro cestovní ruch ve Vašem regionu?
- 10) Jaké aktivity jsou u členů oblíbené?
- 11) Jak často se obnovují turistické značky?
- 12) Myslíte si, že má KČT stále stejně důležitý význam v dnešní době, jako měl v minulosti?
- 13) Myslíte si, že je spolupráce s jinými organizacemi přínosná?
- 14) S jakými organizacemi spolupracujete konkrétně a proč?
- 15) Jak klub propagujete?
- 16) Máte nějaké návrhy na zlepšení propagace?
- 17) Jak si představujete budoucnost KČT všeobecně?

Příloha č. 3: Zadání práce

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: Ekonomika a management
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - anglický jazyk
(mcr-p-a)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Rosenbergová Martina	Jeronýmova 613, Nová Paka	11201152

TÉMA ČESKY:

Podíl Klubu českých turistů na rozvoji cestovního ruchu

TÉMA ANGLICKY:

The share of the Czech Tourist Club on the tourism development

VEDOUCÍ PRÁCE:

Mgr. Alexandr Gregar - KRCR

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cílem práce je analýza dané neziskové organizace a její zapojení do cestovního ruchu s ohledem na aktivity neziskové organizace a propojení se státním sektorem.

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

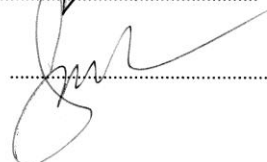
ŠTEMBERK, Jan. Kapitoly z dějin cestovního ruchu. 1. vyd. Pelhřimov: Nová tiskárna Pelhřimov ve spolupráci s katedrou společenských věd Vysoké školy obchodní v Praze, 2012, 222 s. ISBN 978-80-7415-065-4, KOSINOVÁ, Kristýna. Cestování před sto lety, aneb, Všude dobře, doma nejlépe: rozvoj českého turismu v kontextu světových výstav ve druhé polovině devatenáctého století. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2011, 222 s. ISBN 978-80-7363-384-4, ŠTEMBERK, Jan. Fenomén cestovního ruchu: možnosti a limity cestovního ruchu v meziválečném Československu. 1. vyd. Pelhřimov: Nová tiskárna Pelhřimov ve spolupráci s Vysokou školou obchodní v Praze, 2009, 298 s. ISBN 978-80-7415-021-0, ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2011, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2, BOUKAL, Petr. Nestátní neziskové organizace: (teorie a praxe). Vyd. 1. V Praze: Oeconomica, 2009, 303 s. ISBN 978-80-245-1650-9.

Podpis studenta:



Datum: 3.11.2015

Podpis vedoucího práce:



Datum: 3.11.2015