



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Magdaléna Nováková

Název práce: Optimalizace marketingové strategie

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cílem práce je analyzovat strategické marketingové řízení ve vybrané společnosti a na základě zjištění navrhnout doporučení pro zlepšení současné situace.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 25%). V práci se nachází řada přímých citací s uvedením zdrojového dokumentu.

Dílicí připomínky a náměty:

Práce se zabývá marketingem ve vybrané společnosti. Teoretická část popisuje základní termíny, které jsou pro pochopení daného tématu potřebné (strategické marketingové řízení a marketingové nástroje). V praktické části autorka představuje vybranou společnost a dále se věnuje analýze vnitřního a vnějšího prostředí, nástrojům internetového marketingu či financování marketingu. Autorka pro získání informací do své práce využila také řízený rozhovor s marketingovým manažerem dané společnosti. V celé práci je řada přímých citací, které by se mnohdy daly parafrázovat, stejně tak je i řada obrázků přejatých z původního zdroje.

Autorka v práci využila přibližně 35 zdrojů s dominantním zastoupením knižních zdrojů. Seznam literatury není očíslován. Z formálního hlediska jsou netradičně uvedeny nadpisy tabulek pod tabulkami, nadpisy obrázků i tabulek jsou zarovnaný na střed a názvy grafů jsou uvedeny duplicitně v názvu i uvnitř grafu.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek je dobře čitelná a splnila stanovený cíl, výsledky mohou být pro zkoumanou firmu užitečné.

Autorka správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Uveďte, jak se změnila situace firmy od termínu odevzdání Vaší práce do současné doby.
2. Zjišťovala jste, jak ovlivnila současná inflace, nedostupnost materiálů a nabourání globálních trhů situaci společnosti?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 20. května 2022

podpis