

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** *Bc. et Bc. Magdaléna Nováková*

**Název práce:** **OPTIMALIZACE MARKETINGOVÉ STRATEGIE**

**Autor posudku:** doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem diplomové práce je analyzovat strategické marketingové řízení ve vybrané společnosti a na základě zjištění navrhnout doporučení pro zlepšení současné situace.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Mohu konstatovat, že práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem a na základě mé následné revize nevykazuje žádné zásadní nedostatky.

### Dílčí připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předmětná diplomová práce se zabývá strategickým marketingovým řízením a marketingovými nástroji, a to nejen z pohledu teoretického, ale i praktického ve spolupráci se společností YATE spol. s.r.o. V souladu s cílem práce byla stanovena výzkumná otázka: „Jaká je současná marketingová situace ve společnosti YATE spol. s.r.o., a to jak v rámci jejího vnitřního, tak vnějšího prostředí?“

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. Teoretická část práce definuje základní pojmy a souvislosti z oblasti strategického marketingu, strategického marketingového řízení a marketingových nástrojů, které jsou využívány společnostmi pro zkoumání a zpracování marketingové strategie. V aplikační části jsou po představení zkoumané společnosti prezentovány výsledky analýzy současného stavu marketingu. Hlavní zjištění jsou shrnuta pomocí SWOT analýzy, na kterou navazuje formulace doporučení.

Autorka ve své práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Přístup autorky při psaní práce hodnotím velmi pozitivně, pravidelně práci konzultovala, operativně zpracovávala připomínky a náměty vedoucí práce.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky. Vytyčený cíl byl naplněn.

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Nechť autorka definuje digitální marketing a uveďte ho do kontextu své práce?
- 2) Jakou konkurenční pozici má firma na trhu? Jak by danou situaci autorka charakterizovala z pohledu ekonomické teorie?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 20. května 2022**

---

**podpis**