

Přílohy

A Dotazník

DOTAZNÍK

Dobrý den,
jmenuji se Radka Fišerová, studuji na PEF Mendelovy univerzity v Brně a ráda bych Vás požádala o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci. Dotazník je anonymní jeho vyplnění Vám zabere 5-7 minut.

Za vyplnění Vám děkuji.

Instrukce k vyplnění:

- Dotazník prosím nevyplňujte, pokud jste v lázních nikdy nebyli.
- Za účelem prováděného průzkumu se návštěvou lázní **nerozumí** jednodenní nebo více denní pobyty ve wellness zařízeních nebo hotelech s wellness zařízením, stejně tak jako návštěva wellness zařízení na několik hodin například ve Vašem městě. Pro účely tohoto průzkumu se lázněmi **rozumí** lázeňské zařízení, které získalo od ministerstva zdravotnictví statut lázeňského místa a probíhají v něm kvalifikované, odborné léčebné procedury pod zdravotním dohledem, ať už byl důvod Vaší návštěvy takového zařízení jakýkoliv.

1. otázka *Vyberte prosím jednu odpověď.*

Jak často navštěvujete lázně?

- méně často než 1x ročně
- 1x ročně
- 2x ročně
- častěji než 2x ročně

2. otázka *Lze vybrat více odpovědí.*

Jaké jsou Vaše motivy k návštěvě lázní?

- zdravotní problémy – lázně mi předepsal/doporučil lékař
- zdravotní problémy – do lázní jsem se rozhodl/a jet sám/sama
- relaxace
- do lázní jezdím pravidelně na dovolenou s partnerem/přáteli
- pobyt v lázních jsem dostal/a jako dárek
- do lázní jezdím kvůli kulturním akcím
- jiné – napište prosím jaké

3. otázka *Vyberte prosím jednu odpověď.*

Do lázní jezdíte nejčastěji:

- z vlastního rozhodnutí
- na doporučení lékaře

4. **otázka** *Vyberte prosím jednu odpověď.*

Na jak dlouho nejčastěji navštěvujete lázně?

- 1 den – krátký pobyt – např. kulturní akce atd.
- více než jeden den a méně než týden – krátký pobyt
- týden – dlouhý pobyt
- více než 1 týden – dlouhý pobyt

5. **otázka** *Vyberte prosím jednu odpověď.*

Jaké tvrzení pro Vás nejvíce platí? (definice krátkého a dlouhého pobytu viz předchozí otázka)

- Na dlouhé pobyty jezdím pouze do českých lázní.
- Na dlouhé pobyty jezdím pouze do zahraničních lázní.
- Na dlouhé pobyty jezdím i do českých i do zahraničních lázní.
- Na dlouhé pobyty jezdím do českých lázní, do zahraničních lázní spíše na krátké pobyty.
- Na dlouhé pobyty jezdím do zahraničních lázní, do českých lázní spíše na krátké pobyty.

6. **otázka** *Ohodnoťte prosím každý faktor na škále od 1 do 5 přičemž: *povinná otázka*

1 = naprosto nedůležitý

2 = spíše nedůležitý

3 = ani důležitý ani nedůležitý

4 = spíše důležitý

5 = velmi důležitý

Jaký význam/důležitost pro Vás mají následující faktory při hodnocení kvality pobytu v lázních?

	1	2	3	4	5
• přírodní atraktivita (podmínky přírodního charakteru, např. hory, voda, jeskyně, přírodní rezervace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• kulturní památky (např. hrady, zámky, galerie, muzea, technické památky, UNESCO, historická centra měst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ubytování (struktura a úroveň ubytovacích zařízení)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• stravování (struktura a úroveň ubytovacích zařízení)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• společenské a zážitkové akce (např. koncerty, festivaly, folklórní a sportovní události, adrenalinové eventy, místní trhy, sezónní gastronomické akce/ochutnávky/vinobraní, nákupní příležitosti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• dopravní dostupnost do místa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• místní doprava	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• dostupnost a kvalita informací – Turistická informační centra, orientační tabule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• informace a komunikace před příjezdem (propagace a distribuce služeb, rezervace na webu atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- přátelské přijetí místními obyvateli (atmosféra v destinaci)
- image místa (význam image destinace, jak je vnímána)
- úroveň cen služeb a zboží v destinaci
- úroveň kvality pracovníků ve službách cestovního ruchu tj. v ubytovacích a stravovacích službách, v informačních centrech, v dopravě, průvodci atd. (profesionalita, empatie, ochota, spolehlivost, důvěryhodnost)
- pocit bezpečí (kriminalita, terorismus, přírodní katastrofy, nemoci, záchranný a zdravotní systém)
- čistota destinace (přírodní prostředí, vzduch, voda ke koupání, veřejné toalety)
- přelidněnost destinace (vysoký počet návštěvníků)
- unikátnost destinace (jedinečnost lokality, lokální produkty, odlišnosti od ostatních)
- doplňková infrastruktura (např. půjčovny sportovního vybavení, cyklostezky, běžkařské stopy, aquaparky, zábavné parky)
- respektování udržitelného rozvoje destinace (soulad výstavby infrastruktury s přirozeným prostorem destinace, ochrana kulturního dědictví, ochrana přírodního prostředí, zapojení místních obyvatel)
- specifické zaměření lázní na léčbu vašich zdravotních potíží
- certifikát kvality lázeňského zařízení
- kvalita a modernost zdravotnického vybavení lázní
- nabídka a kvalita procedur
- kvalita zdravotnického personálu (odborné znalosti, profesionalita vystupování, vstřícnost, empatie, komunikační dovednosti)
- celková cena vydaná za pobyt (ubytování, stravování, léčebné procedury, náklady na zdravotní péči) včetně ceny dodatečných procedur
- zázemí lázní a doplňkové vybavení (bazén, sportoviště a sportovní vybavení, wellness vybavení)
- rozmanitost nabídky specializovaných pobytů (např. zaměřených na ženy, manažery, redukci nadváhy)
- možnost ubytování a denního programu pro doprovod
- nabídka zdravé stravy a dietních jídel v ubytovacím zařízení, popř. jídel odpovídajících dietetickým omezením konkrétních pacientů vzhledem k jejich zdravotním potížím

7. **otázka** Ohodnoťte prosím každý faktor na škále od 1 do 5 přičemž:

1 = naprosto nedůležitý

2 = spíše nedůležitý

3 = ani důležitý ani nedůležitý

4 = spíše důležitý

5 = velmi důležitý

Jaký význam/důležitost pro Vás mají následující faktory při rozhodování o návštěvě konkrétní destinace?

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • vlastní zkušenost | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • doporučení lékaře | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • doporučení rodiny, přátel a známých | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • reference na webových stránkách, fórech | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • kvalita webových stránek | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • propagační materiály | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • média (televize, rozhlas, tisk, internetová reklama) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. otázka Vyberte prosím jednu odpověď.

Do lázní jezdíte jako

- samoplátce
- pobyt si částečně hradím a částečně ho hradí pojišťovna
- pobyt je celý hrazený pojišťovnou

9. otázka Lze vybrat více odpovědí.

Jaké lázně jste již navštívil/a?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bechyně | <input type="checkbox"/> Klášterec nad Ohří | <input type="checkbox"/> Nový Darkov |
| <input type="checkbox"/> Běloves | <input type="checkbox"/> Konstantinovy Lázně | <input type="checkbox"/> Klimkovice |
| <input type="checkbox"/> Bílina | <input type="checkbox"/> Kostelec u Zlína | <input type="checkbox"/> Ostrožská Nová Ves |
| <input type="checkbox"/> Bludov | <input type="checkbox"/> Lázně Bělohrad | <input type="checkbox"/> Poděbrady |
| <input type="checkbox"/> Dubí | <input type="checkbox"/> Lázně Bohdaneč | <input type="checkbox"/> Slatinice |
| <input type="checkbox"/> Františkovy Lázně | <input type="checkbox"/> Lázně Kundratice | <input type="checkbox"/> Teplice nad Bečvou |
| <input type="checkbox"/> Hodonín - Josefov | <input type="checkbox"/> Lázně Kynžvart | <input type="checkbox"/> Teplice |
| <input type="checkbox"/> Jáchymov | <input type="checkbox"/> Lázně Libverda | <input type="checkbox"/> Toušeň |
| <input type="checkbox"/> Jánské Lázně | <input type="checkbox"/> Lipová-lázně | <input type="checkbox"/> Třeboň |
| <input type="checkbox"/> Jeseník | <input type="checkbox"/> Luhačovice | <input type="checkbox"/> Velichovky |
| <input type="checkbox"/> Karlova Studánka | <input type="checkbox"/> Mariánské Lázně | <input type="checkbox"/> Velké Losiny |
| <input type="checkbox"/> Karlovy Vary | <input type="checkbox"/> Mšené Lázně | <input type="checkbox"/> Vráž |
| <input type="checkbox"/> Karviná - Darkov | | |

10. otázka Vyjádřete míru Vašeho souhlasu s následujícími tvrzeními, přičemž:

*povinná otázka

1 = zcela nesouhlasím

2 = spíše nesouhlasím

3 = nevím

4 = spíše souhlasím

5 = zcela souhlasím

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Pobyt v českých lázních bych doporučil/a známým, přátelům, rodině. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pobyt v českých lázních bych doporučil/a ostatním spotřebitelům na sociálních sítích, webových stránkách, fórech, v turistických průvodcích. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • S pobytem/pobyty v českých lázních jsem byl celkově spokojen/a. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- Do budoucna plánuji další pobyty v českých lázních.
- Pokud v budoucnu pojedu do lázní, zvolím lázně, ve kterých jsem už byl/a.
- Pokud v budoucnu pojedu do lázní, zvolím lázně, které jsem ještě nenavštívil/a.

11. otázka Vyberte prosím jednu odpověď. *povinná otázka

Pohlaví

- muž
- žena

12. otázka Vyberte prosím jednu odpověď.

Bydlíte v:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Severočeský kraj | <input type="radio"/> Hlavní město Praha | <input type="radio"/> Pardubický kraj |
| <input type="radio"/> Zlínský kraj | <input type="radio"/> Karlovarský kraj | <input type="radio"/> Liberecký kraj |
| <input type="radio"/> Moravskoslezský kraj | <input type="radio"/> Jihočeský kraj | <input type="radio"/> Královehradecký kraj |
| <input type="radio"/> Jihomoravský kraj | <input type="radio"/> Plzeňský kraj | <input type="radio"/> Kraj Vysočina |
| <input type="radio"/> Olomoucký kraj | <input type="radio"/> Středočeský kraj | <input type="radio"/> Slovensko |
| | <input type="radio"/> Ústecký kraj | <input type="radio"/> jiný stát |

13. otázka Vyberte prosím jednu odpověď. *povinná otázka

Jste z

- města
- vesnice

14. otázka Vyberte prosím jednu odpověď. *povinná otázka

Věk

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> 18-23 | <input type="radio"/> 41-50 | <input type="radio"/> 71 a výše |
| <input type="radio"/> 24-30 | <input type="radio"/> 51-60 | |
| <input type="radio"/> 31-40 | <input type="radio"/> 61-70 | |

15. otázka Vyberte prosím jednu odpověď. *povinná otázka

Jste:

- student
- zaměstnanec
- podnikatel
- nezaměstnaný
- na mateřské dovolené
- důchodce
- v invalidním důchodu

16. otázka Vyberte prosím jednu odpověď. *povinná otázka

Ukončené vzdělání:

- základní
- středoškolské
- vysokoškolské

B Výstup z programu Gretl pro první model – doporučení přátelům, známým a rodině

Model 22: OLS, za použití pozorování 1-109
Závisle proměnná: dopznam

	<i>Koeficient</i>	<i>Směr. chyba</i>	<i>t-podíl</i>	<i>p-hodnota</i>	
const	0,845062	0,358545	2,3569	0,02030	**
l_F4	0,736581	0,263675	2,7935	0,00621	***
l_F12	0,758226	0,226098	3,3535	0,00111	***
l_F17	0,630989	0,235606	2,6782	0,00861	***
l_F20	0,497187	0,166763	2,9814	0,00357	***
Střední hodnota závisle proměnné	4,055046	Sm. odchylka závisle proměnné		1,145319	
Součet čtverců reziduí	76,18110	Sm. chyba regrese		0,855868	
Koeficient determinace	0,462263	Adjustovaný koeficient determinace		0,441580	
F(4, 104)	22,35075	P-hodnota(F)		2,44e-13	
Logaritmus věrohodnosti	-135,1405	Akaikovo kritérium		280,2810	
Schwarzovo kritérium	293,7378	Hannan-Quinnovo kritérium		285,7382	

Breusch-Paganův test heteroskedasticity -

Nulová hypotéza: není zde heteroskedasticita

Testovací statistika: LM = 21,1756

s p-hodnotou = $P(\text{Chí-kvadrát}(4) > 21,1756) = 0,000292262$

Test RESET pro specifikaci (druhé a třetí mocniny)

Testovací statistika: F = 0,638523,

s p-hodnotou = $P(F(2,102) > 0,638523) = 0,53$

Test RESET pro specifikaci (pouze druhé mocniny)

Testovací statistika: F = 0,998322,

s p-hodnotou = $P(F(1,103) > 0,998322) = 0,32$

Test RESET pro specifikaci (pouze třetí mocniny)

Testovací statistika: F = 1,126467,

s p-hodnotou = $P(F(1,103) > 1,12647) = 0,291$

C Výstup z programu Gretl pro druhý model – doporučení ostatním spotřebitelům

Model 68: OLS, za použití pozorování 1-109
Závisle proměnná: dopsoc

	<i>Koeficient</i>	<i>Směr. chyba</i>	<i>t-podíl</i>	<i>p-hodnota</i>	
const	1,30413	0,38769	3,3639	0,00107	***
F14	0,265499	0,0918086	2,8919	0,00466	***
F17	0,285052	0,100777	2,8285	0,00560	***
F29	0,128379	0,0775512	1,6554	0,10083	
Střední hodnota závisle proměnná		3,678899	Sm. odchylka závisle proměnné	1,153744	
Součet čtverců reziduí		103,8721	Sm. chyba regrese	0,994614	
Koeficient determinace		0,277469	Adjustovaný koeficient determinace	0,256825	
F(3, 105)		13,44084	P-hodnota(F)	1,73e-07	
Logaritmus věrohodnosti		-152,0381	Akaikovo kritérium	312,0761	
Schwarzovo kritérium		322,8415	Hannan-Quinnovo kritérium	316,4419	

Breusch-Paganův test heteroskedasticity -

Nulová hypotéza: není zde heteroskedasticita

Testovací statistika: LM = 5,83376

s p-hodnotou = $P(\text{Chí-kvadrát}(3) > 5,83376) = 0,119984$

Test RESET pro specifikaci (druhé a třetí mocniny)

Testovací statistika: F = 0,073481,

s p-hodnotou = $P(F(2,103) > 0,0734807) = 0,929$

Test RESET pro specifikaci (pouze druhé mocniny)

Testovací statistika: F = 0,000640,

s p-hodnotou = $P(F(1,104) > 0,000639716) = 0,98$

Test RESET pro specifikaci (pouze třetí mocniny)

Testovací statistika: F = 0,002945,

s p-hodnotou = $P(F(1,104) > 0,00294508) = 0,957$

D Výstup z programu Gretl pro třetí model – opakovaný pobyt

Model 145: OLS, za použití pozorování 1-109
Závisle proměnná: dalpob

	<i>Koeficient</i>	<i>Směr. chyba</i>	<i>t-podíl</i>	<i>p-hodnota</i>	
const	1,03168	0,415753	2,4815	0,01467	**
F1	0,20549	0,0820058	2,5058	0,01375	**
F16	0,326358	0,0970646	3,3623	0,00108	***
F24	0,253322	0,083616	3,0296	0,00308	***
Střední hodnota závisle proměnné		3,880734	Sm. odchylka závisle proměnné	1,168449	
Součet čtverců reziduí		99,90406	Sm. chyba regrese	0,975432	
Koeficient determinace		0,322453	Adjustovaný koeficient determinace	0,303094	
F(3, 105)		16,65690	P-hodnota(F)	6,35e-09	
Logaritmus věrohodnosti		-149,9153	Akaikovo kritérium	307,8306	
Schwarzovo kritérium		318,5960	Hannan-Quinnovo kritérium	312,1964	

Breusch-Paganův test heteroskedasticity -

Nulová hypotéza: není zde heteroskedasticita

Testovací statistika: LM = 5,61007

s p-hodnotou = $P(\text{Chí-kvadrát}(3) > 5,61007) = 0,132202$

Test RESET pro specifikaci (druhé a třetí mocniny)

Testovací statistika: F = 0,622473,

s p-hodnotou = $P(F(2,103) > 0,622473) = 0,539$

Test RESET pro specifikaci (pouze druhé mocniny)

Testovací statistika: F = 0,789357,

s p-hodnotou = $P(F(1,104) > 0,789357) = 0,376$

Test RESET pro specifikaci (pouze třetí mocniny)

Testovací statistika: F = 0,693731,

s p-hodnotou = $P(F(1,104) > 0,693731) = 0,407$

E Výstup z programu Gretl pro čtvrtý model – pobyt ve stejných lázních

Model 161: OLS, za použití pozorování 1-109
Závisle proměnná: stejlaz

	<i>Koeficient</i>	<i>Směr. chyba</i>	<i>t-podíl</i>	<i>p-hodnota</i>	
const	1,7188	0,461822	3,7218	0,00032	***
F4	0,237793	0,116468	2,0417	0,04366	**
F22	0,267005	0,102038	2,6167	0,01017	**
Střední hodnota závisle proměnné		3,651376	Sm. odchylka závisle proměnné	1,242579	
Součet čtverců reziduí		141,0657	Sm. chyba regrese	1,153607	
Koeficient determinace		0,154041	Adjustovaný koeficient determinace	0,138079	
F(2, 106)		9,650760	P-hodnota(F)	0,000141	
Logaritmus věrohodnosti		-168,7186	Akaikovo kritérium	343,4373	
Schwarzovo kritérium		351,5113	Hannan-Quinnovo kritérium	346,7116	

Breusch-Paganův test heteroskedasticity -

Nulová hypotéza: není zde heteroskedasticita

Testovací statistika: LM = 4,39838

s p-hodnotou = $P(\text{Chí-kvadrát}(2) > 4,39838) = 0,110893$

Test RESET pro specifikaci (druhé a třetí mocniny)

Testovací statistika: F = 0,073364,

s p-hodnotou = $P(F(2,104) > 0,0733638) = 0,929$

Test RESET pro specifikaci (pouze druhé mocniny)

Testovací statistika: F = 0,014850,

s p-hodnotou = $P(F(1,105) > 0,0148495) = 0,903$

Test RESET pro specifikaci (pouze třetí mocniny)

Testovací statistika: F = 0,010538,

s p-hodnotou = $P(F(1,105) > 0,0105378) = 0,918$

F Pořadí faktorů kvality rok 2015

Číslo faktoru	Faktor	Střední hodnota	Medián	Směrodatná odchylka
F14	Pocit bezpečí	4,32	5	0,97
F15	Čistota destinace	4,28	5	0,91
F1	Přírodní atraktivita	4,04	4	1,09
F12	Úroveň cen služeb a zboží v destinaci	3,97	4	0,99
F13	Úroveň kvality pracovníků ve službách cestovního ruchu	3,91	4	1,00
F3	Ubytování	3,85	4	1,04
F4	Stravování	3,83	4	1,04
F6	Dopravní dostupnost do místa	3,79	4	1,12
F2	Kulturní památky	3,71	4	1,13
F10	Přátelské přijetí místními obyvateli	3,65	4	1,12
F16	Přelidněnost destinace	3,60	4	1,10
F9	Informace a komunikace před příjezdem	3,59	4	1,11
F8	Dostupnost a kvalita informací	3,47	4	1,14
F17	Unikátnost destinace	3,41	3	1,05
F11	Image místa	3,35	3	1,09
F5	Společenské a zážitkové akce	3,21	3	1,19
F19	Respektování udržitelného rozvoje destinace	3,17	3	1,11
F18	Doplňková infrastruktura	3,04	3	1,16
F7	Místní doprava	2,98	3	1,23

Tab. 1 Pořadí faktorů kvality – výsledky původního výzkumu z roku 2015

Zdroj: Ryglová (2015) [16], Stojarová (2015) [17]

G Průměr hodnocení pro jednotlivé věkové skupiny za rok 2015

Číslo faktoru	Faktor	Průměr						
		Věk						
		18-23	24-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71 a více
F14	Pocit bezpečí	4,14	4,18	4,29	4,39	4,46	4,38	4,69
F15	Čistota destinace	4,11	4,15	4,29	4,38	4,32	4,36	4,59
F1	Přírodní atraktivita	4,02	4,14	4,02	4,09	4,10	3,84	3,96
F12	Úroveň cen služeb a zboží v destinaci	3,87	3,86	3,92	4,04	4,02	4,09	4,24
F13	Úroveň kvality pracovníků ve službách cestovního ruchu	3,76	3,76	4,06	4,02	4,01	3,93	3,73
F3	Ubytování	3,53	3,86	3,87	3,95	4,04	3,90	3,71
F4	Stravování	3,60	3,82	3,90	3,84	3,95	3,89	3,94
F6	Dopravní dostupnost do místa	3,44	3,74	3,69	3,83	3,84	4,13	4,37
F2	Kulturní památky	3,52	3,61	3,46	3,81	3,87	3,97	4,10
F10	Přátelské přijetí místními obyvateli	3,69	3,58	3,59	3,61	3,83	3,75	3,20
F16	Přelidněnost destinace	3,67	3,38	3,41	3,71	3,73	3,72	3,65
F9	Informace a komunikace před příjezdem	3,43	3,58	3,66	3,74	3,53	3,70	3,37
F8	Dostupnost a kvalita informací	3,12	3,14	3,37	3,77	3,58	3,83	3,88
F17	Unikátnost destinace	3,50	3,66	3,46	3,39	3,35	3,22	2,78
F11	Image místa	3,37	3,31	3,44	3,30	3,40	3,36	3,02
F5	Společenské a zážitkové akce	3,45	3,37	3,41	3,10	2,91	2,99	2,92
F19	Respektování udržitelného rozvoje destinace	3,11	3,16	3,22	3,21	3,25	3,10	3,12
F18	Doplňková infrastruktura	3,18	3,29	3,32	3,22	2,70	2,64	2,20
F7	Místní doprava	2,87	2,83	2,75	2,89	3,02	3,62	3,31

*zelená barva označuje maximální průměr u těch faktorů, kde byla prokázána závislost

Tab. 2 Průměr hodnocení pro jednotlivé věkové kategorie – výsledky původního výzkumu z roku 2015

Zdroj: Ryglová (2015) [16], Stojarová (2015) [17]

H Průměr hodnocení pro obě pohlaví za rok 2015

Číslo faktoru	Faktor	Průměr	
		Věk	
		Muži	Ženy
F14	Pocit bezpečí	4,17	4,44
F15	Čistota destinace	4,13	4,40
F1	Přírodní atraktivita	4,00	4,07
F12	Úroveň cen služeb a zboží v destinaci	3,88	4,04
F13	Úroveň kvality pracovníků ve službách cestovního ruchu	3,76	4,03
F3	Ubytování	3,68	3,98
F4	Stravování	3,77	3,88
F6	Dopravní dostupnost do místa	3,66	3,89
F2	Kulturní památky	3,51	3,87
F10	Přátelské přijetí místními obyvateli	3,55	3,73
F16	Přelidněnost destinace	3,56	3,64
F9	Informace a komunikace před příjezdem	3,50	3,66
F8	Dostupnost a kvalita informací	3,39	3,53
F17	Unikátnost destinace	3,38	3,43
F11	Image místa	3,20	3,47
F5	Společenské a zážitkové akce	3,17	3,23
F19	Respektování udržitelného rozvoje destinace	3,12	3,21
F18	Doplňková infrastruktura	3,10	2,99
F7	Místní doprava	2,84	3,10

*zelená barva označuje maximální průměr u faktorů, u kterých byla prokázána závislost na pohlaví

Tab. 3 Průměr hodnocení pro obě pohlaví – výsledky původního výzkumu z roku 2015

Zdroj: Ryglová (2015) [16], Stojarová (2015) [17]

I Průměr hodnocení pro jednotlivé skupiny vzdělání za rok 2015

Číslo faktoru	Faktor	Průměr		
		Vzdělání		
		Základní	Středoškolské	Vysokoškolské
F14	Pocit bezpečí	4,21	4,31	4,35
F15	Čistota destinace	4,26	4,30	4,24
F1	Přírodní atraktivita	3,49	4,01	4,15
F12	Úroveň cen služeb a zboží v destinaci	4,12	3,99	3,93
F13	Úroveň kvality pracovníků ve službách cestovního ruchu	3,67	3,92	3,93
F3	Ubytování	3,93	3,84	3,86
F4	Stravování	3,91	3,84	3,81
F6	Dopravní dostupnost do místa	4,02	3,79	3,77
F2	Kulturní památky	3,77	3,66	3,80
F10	Přátelské přijetí místními obyvateli	3,42	3,69	3,60
F16	Přelidněnost destinace	3,47	3,65	3,53
F9	Informace a komunikace před příjezdem	3,28	3,58	3,65
F8	Dostupnost a kvalita informací	3,53	3,49	3,42
F17	Unikátnost destinace	2,72	3,37	3,56
F11	Image místa	3,00	3,37	3,35
F5	Společenské a zážitkové akce	2,56	3,24	3,22
F19	Respektování udržitelného rozvoje destinace	2,72	3,16	3,25
F18	Doplňková infrastruktura	2,40	3,07	3,06
F7	Místní doprava	3,14	2,97	2,99

*zelená barva označuje maximální průměr u faktorů, u kterých byla prokázána závislost na vzdělání

Tab. 4 Průměr hodnocení pro jednotlivé skupiny vzdělání – výsledky původního výzkumu z roku 2015

Zdroj: Ryglová (2015) [16], Stojarová (2015) [17]

J Průměr hodnocení pro jednotlivé povolání za rok 2015

Číslo faktoru	Faktor	Průměr			
		Povolání			
		Studenti	Zam.	Podnik.	Důchod.
F14	Pocit bezpečí	4,11	4,34	4,42	4,49
F15	Čistota destinace	4,07	4,28	4,46	4,42
F1	Přírodní atraktivita	4,04	4,10	3,97	3,93
F12	Úroveň cen služeb a zboží v destinaci	3,89	3,94	3,95	4,16
F13	Úroveň kvality pracovníků ve službách cestovního ruchu	3,71	3,96	4,11	3,90
F3	Ubytování	3,58	3,91	4,03	3,90
F4	Stravování	3,56	3,88	4,02	3,91
F6	Dopravní dostupnost do místa	3,50	3,75	3,81	4,24
F2	Kulturní památky	3,58	3,63	3,70	4,15
F10	Přátelské přijetí místními obyvateli	3,66	3,67	3,51	3,65
F16	Přelidněnost destinace	3,61	3,53	3,68	3,70
F9	Informace a komunikace před příjezdem	3,47	3,64	3,71	3,54
F8	Dostupnost a kvalita informací	3,07	3,45	3,64	3,90
F17	Unikátnost destinace	3,57	3,44	3,50	3,08
F11	Image místa	3,34	3,38	3,30	3,25
F5	Společenské a zážitkové akce	3,37	3,17	3,35	3,02
F19	Respektování udržitelného rozvoje destinace	3,15	3,18	3,30	3,11
F18	Doplňková infrastruktura	3,19	3,14	3,27	2,44
F7	Místní doprava	2,86	2,84	2,82	3,61

*zelená barva označuje maximální průměr u faktorů, u kterých byla prokázána závislost na povolání

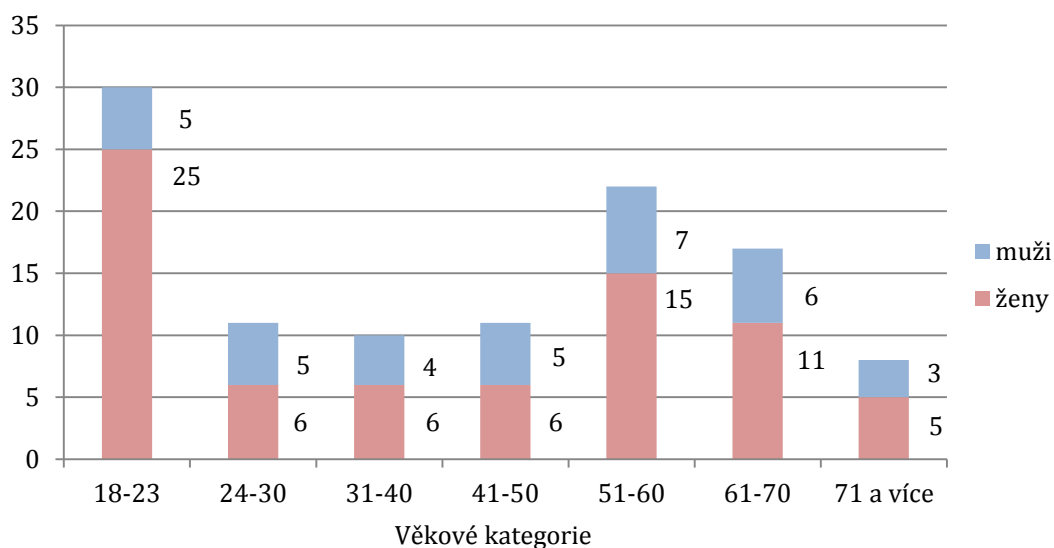
Tab. 5 Průměr hodnocení pro jednotlivá povolání – výsledky původního výzkumu z roku 2015
Zdroj: Ryglová (2015) [16], Stojarová (2015) [17]

K Seznam lázeňských míst v České republice dle Ministerstva zdravotnictví ČR

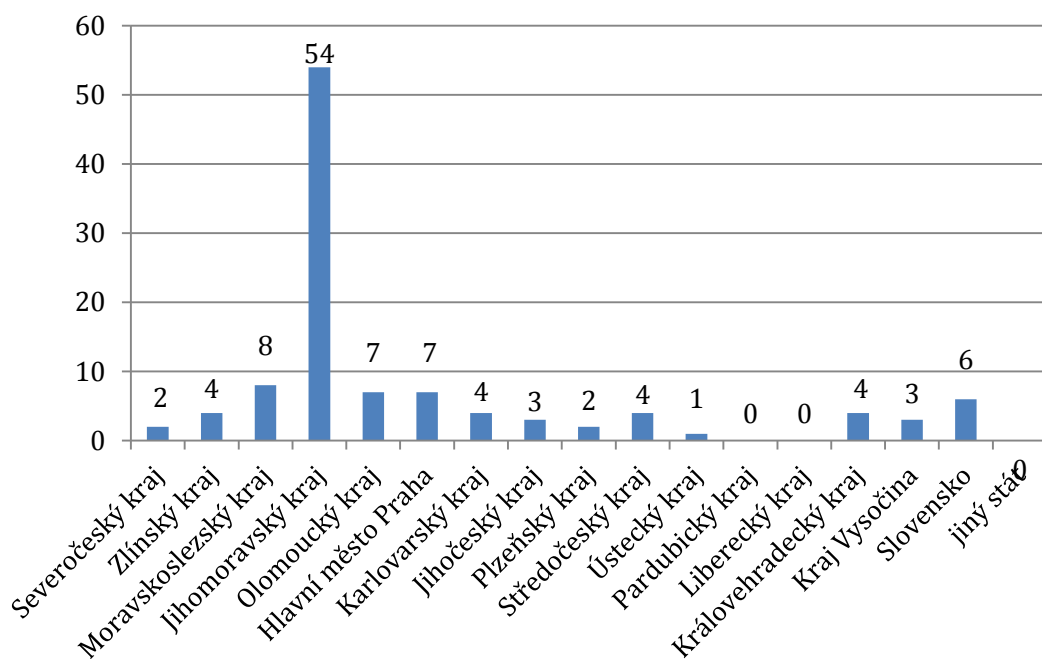
- Bechyně
- Běloves
- Bílina
- Bludov
- Dubí
- Františkovy Lázně
- Hodonín - Josefov
- Jáchymov
- Jánské Lázně
- Jeseník
- Karlova Studánka
- Karlovy Vary
- Karviná – Darkov
- Klášterec nad Ohří
- Konstantinovy Lázně
- Kostelec u Zlína
- Lázně Bělohrad
- Lázně Bohdaneč
- Lázně Kunderatice
- Lázně Kynžvart
- Lázně Libverda
- Lipová-lázně
- Luhačovice
- Mariánské Lázně
- Mšené Lázně
- Nový Darkov – Klimkovice
- Ostrožská Nová Ves
- Poděbrady
- Slatinice
- Teplice nad Bečvou
- Teplice
- Toušeň
- Třeboň
- Velichovky
- Velké Losiny
- Vráž¹

¹ Ministerstvo zdravotnictví České republiky – Dokumenty k PLZ, ZPMV a LM [32]

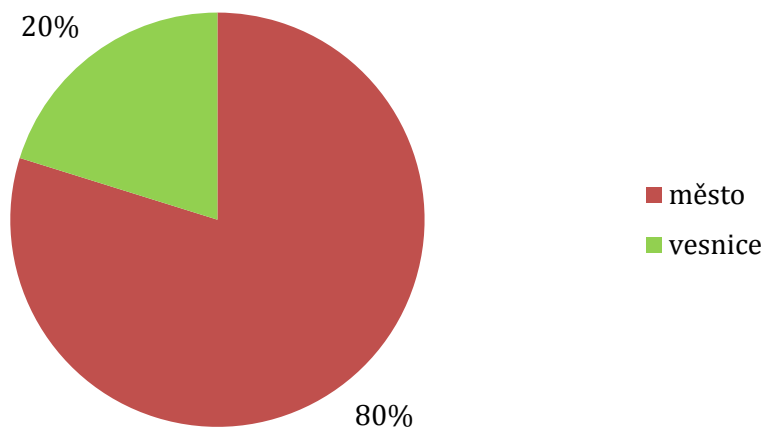
L Struktura respondentů



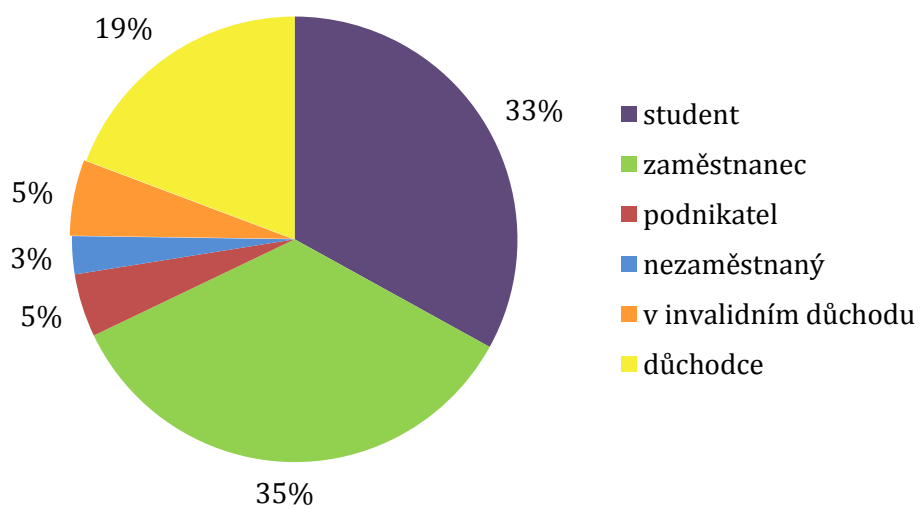
Graf 1 Rozložení věku a pohlaví respondentů



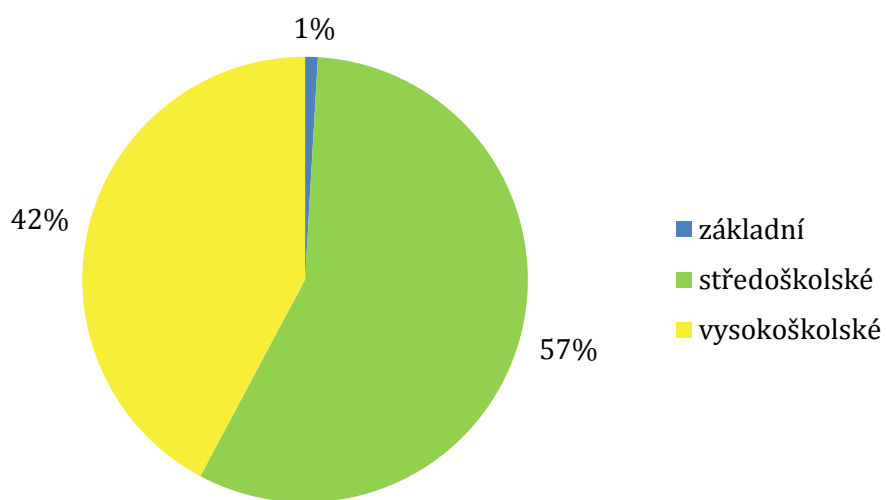
Graf 2 Zastoupení respondentů v jednotlivých krajích



Graf 3 Typ obce, ze které respondenti pochází



Graf 4 Rozložení respondentů dle jejich povolání



Graf 5 Rozložení respondentů dle vzdělání

M Kalkulace

Společnost	Popis produktu	Cena [Kč]
Suitu	tvorba webových stránek základní	14 900
	tvorba webových stránek pokročilá	18 900
ANT studio	Programování webových stránek - jednoduchá prezentace	9 000
	Programování webových stránek - střední rozsah webu	15 000
	Výroba kompletních prezentací - jednoduchá prezentace	15 000
	Výroba kompletních prezentací - střední rozsah webu	30 000
Adaptic	Vytvoření webu	21 400
	Webhosting	100/měsíc

Tab. 6 Návrhy cen za tvorbu webových stránek

Společnost	Popis produktu	Cena [Kč]
JustPrint	A5 na výšku, 6 stran, tvar Z, oboustranný tisk, 130 g křída matná, standardní lakování a foliování, množství 2000 ks	4 515
Tiskdo1000	140 x 297 mm, 6 stran, tvar Z, oboustranný tisk, 135 g křída matná, množství 2000 ks	8 722
Eprinting	A5 na výšku, 6 stran, tvar Z, oboustranný tisk, 135 g křída matná, množství 2000 ks	4 415

Tab. 7 Návrhy cen za tisk brožur

Společnost	Popis produktu	Cena [Kč]
Mafra	Reklama 1/1 strany uvnitř časopisu Doma DNES, celostátní vydání, čtenost 385 000 výtisků	236 000

Tab. 8 Návrh ceny za umístění reklamy do tisku