



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Aneta Michalicová
Název práce: Marketing vybrané cestovní kanceláře. Online marketing
Autor posudku: Ing. Veronika Židová Ph.D.
Cíl práce: Analýza a následné zhodnocení webových stránek cestovní kanceláře AVANTI TOUR s následnou komparací konkurenčních webových stránek vybraných CK. Analýza Instagramového profilu a doporučení pro zlepšení propagace na této síti.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Text BP je v pořádku, protože anti-plagiátorská kontrola zjistila celkovou podobnost 0%.

Dílní připomínky a náměty:

Studentka napsáním předložené bakalářské práce ukázala, že je schopna představit velice komplexně zpracované téma na požadované úrovni. Bakalářská práce na téma marketing vybrané cestovní kanceláře je velice osobitě zpracován a je vidět, že má studentka přehled o dané problematice. Velice zajímavé shledávám způsob zpracování a forma netradičního výzkumu formou testování. Z práce je také vidět osobní zájem autorky, o danou problematiku. Teoretická část se zaměřuje na marketing, cestovní kanceláře a komunikační mix. Na teoretickou část je navázána praktická část, která se již zabývá především analýzou webových stránek vybraných cestovních kanceláří (vhodně zvolené podobně velké CK, zaměřené na stejné produkty). Co se týče grafického znázornění testování webových stránek, je to velice pěkně a přehledně zpracované. Barevné a přehledné grafy jsou doplněny vhodným komentářem. Velkou přednost vidím v netradičně zvoleném výzkumu a studentky odvalu jej představit. Výsledek je odpovídající a přínosný pro cestovní kanceláře, kterým výsledky

předložila. Výzkumné otázky se podařilo studentce zodpovědět všechny a správně jsou okomentované v kapitole 5 – Shrnutí výsledků. K bakalářské práci nemám žádné výhrady ani zde nevidím nedostatky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce je velice pěkně strukturovaná. Odbornost je vidět z hloubky analýzy. Předpokládaná náročnost stavby práce byla splněna. Teoretickou část vhodně doplňuje část praktická a správně ji doprovází grafy a doplňují komentáře. Bakalářská práce splňuje po všech stránkách požadavky kvalifikační práce, doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Vysvětlíte, proč jste si vybrala formou výzkumu, kterou jste provedla.
- 2) Jak vidíte online marketing v horizontu deseti let? Budou vůbec ještě CK fungovat?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradec Králové, dne 16. května 2021

podpis