

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Public Relations v prostředí sociálních sítí

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Dědečková Sandra

Vedoucí práce: Ing. Bohuslav Bohuněk

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Velmi prakticky zaměřená práce; správné vnímání jednotlivých nástrojů komunikace a podpory prodeje v komplexní šíři (360 st.komunikace), kdy je vidět jak jednotlivé složky podporují PR aktivity.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaká jsou možná úskalí při budování a vedení klubu fanoušků značky v prostředí sociálních sítí (on-line obecně)?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Máte nějaké kreativní nápady, jak zvýšit zájem médií o Vinyl Store?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Čím si vysvětlujete tak nízký konverzní poměr v případě placené reklamy? Hodnotí ji jako smysluplnou investici?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 01.06.2014

Podpis vedoucího práce