



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Veronika Šmejkalová

Název práce: Destinační marketing. Vnímání a propagace Vídně, realita a hyperrealita)

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je zhodnotit destinační marketing a porovnat realitu a hyperrealitu v marketingu turistické destinace Vídeň.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Bez problémů, shoda je jen v názvech zdrojů

Dílní připomínky a náměty:

nejsou

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je zaměřena na poměrně obtížné téma, s nímž se autorka poměrně dobře vyrovnala v teoretické i praktické části. Silnou stránkou je ucelenost zaměření k tématu, určité nedostatky jsou ve formulacích a hloubce provedené analýzy. Nicméně autorka se musela

vyrovnat se zásadním problémem zpracování praktické části – dva dny po jejím plánovaném odjezdu do Vídně (kam nakonec pro zralé úvaze nevycestovala) byly uzavřeny hranice. Proto se v praktické části musely naplno projevit dlouholeté znalosti a prožitky a vztah autorky k Vídni a podařilo se jí práci i přes tuto výraznou komplikaci dokončit. V konečné známce je zvažena obtížnost tématu (včetně absence odborných článků na dané téma) a komplikace při dokončení práce.

Otázky k obhajobě:

Jaká je vhodná míra hyperrealisty v propagaci destinace, resp. jejích atraktivit?

V čem je problematická příliš vysoká míra hyperrealisty (tedy je-li problematická) v propagaci destinace, resp. jejích atraktivit? Jak vaše odpověď souvisí s věkem návštěvníka a využíváním ICT?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V zbečně, dne 27. dubna 2020

podpis