

Posudek závěrečné bakalářské práce

Jméno autora práce a studijní obor: Karolína Hamplová, B7505 Grafická tvorba - multimédia

Název práce, rok zpracování: **Design – Redesign, 2021**

Vedoucí závěrečné práce: MgA. Petr Hůza

Oponent závěrečné práce: MgA. Jakub Horský

Kritéria hodnocení:	hodnocení (body):
<u>Písemná část:</u>	
1. Téma: míra respektování, odůvodnění případných odchylek od zadaného tématu	0 1 2 3 4 <u>5</u>
2. Struktura práce: logika členění jednotlivých částí	0 1 2 3 4 <u>5</u>
3. Obsah práce a přínos pro obor: kvalita, náročnost a originalita řešení úkolu, splnění cílů práce, autorský přínos	0 1 2 3 <u>4</u> 5
4. Kvalita textu: respektování stanovené normy / rozsahu stylistika a gramatika, úroveň jazykového vyjádření	0 1 2 3 <u>4</u> 5
5. Práce s literaturou: kvalita a kvantita, etika práce s literaturou	0 1 2 <u>3</u> 4 5
<u>Realizace:</u>	
6. Téma: míra respektování, odůvodnění případných odchylek od zadaného tématu	0 1 2 3 4 <u>5</u>
7. Obsah práce: výtvarná kvalita, náročnost a originalita řešení úkolu	0 1 2 <u>3</u> 4 5
8. Forma práce: řemeslná kvalita práce	0 1 2 3 4 <u>5</u>
9. Přínos pro obor: splnění cílů práce, autorský přínos	0 1 2 <u>3</u> 4 5
10. Dokumentace: kvalita, výtvarné dokumentace	0 1 2 3 4 <u>5</u>

Počet bodů: **42****Shrnutí a závěr:**

Karolína Hamplová se ve své bakalářské práci zabývá tvorbou loga. V celkem obsáhlé teoretické části informuje čtenáře v obecné rovině o vývoji značky, firemní identity i formování grafického manuálu. V praktické části si pak v rámci daného tématu vybrala redesign vizuálního stylu Hradecké pekárny. Velmi oceňuji úvodní rešerše log tuzemských i zahraničních pekáren, jež jsou dokladem důležitosti vizuální komunikace mezi firmou a zákazníkem i v tak banálním prostředí, jakým se prodejna s chlebem a rohlíky může na první pohled zdát.

Samotná tvorba redesignu loga je bohatě dokumentována od skic a myšlenkových map až po výsledný návrh a jeho aplikace v praxi. Nechybí ani subjektivní zhodnocení a kritika současného reálného stavu a opodstatnění, proč by právě autorčin návrh mohl fungovat lépe.

Návrh samotný vychází ze současných trendů. Má v divákovi vzbudit řemeslnost, návrat k tradici a důraz kladený na zdravou výživu. Otázkou zůstává, zda by dané logo a vůbec celkový vizuální styl mohl být dostatečně konkurenceschopný, zapamatovatelný a hlavně výrazný mezi ostatními značkami na trhu, neboť vzbuzuje dojem spíše malé venkovské řemeslné pekárny, nežli velkovýrobce zásobujícího stovky prodejen.

To je však jen mé subjektivní hodnocení. Důležité je, že Karolína Hamplová prokázala, že dokáže vytvořit vizuální styl od myšlenky po profesionální výsledek a prezentovat jej na odpovídající úrovni. Za to její práci chválím a doporučuji ji k obhajobě.

Práci **doporučuji/nedoporučuji*** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

Datum: 27. 5. 2021

Vedoucí/oponent* bakalářské práce (*správnou variantu zvýrazněte)

Podpis:

Vysvětlivky: V každé kategorii lze udělit max. 5 bodů. Celkové hodnocení: **A** = 50-46 bodů, **B** = 45-41 bodů, **C** = 40-36 bodů, **D** = 35-31, **E** = 30-26, **F** = 25 a méně, práce je neúspěšná. V žádném bodě hodnocení nesmí být hodnocení 0, v tom případě je celkové hodnocení **F**