



KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY

Posudek bakalářské práce /magisterské diplomové práce (jednu z variant vymažte)

Autor: Kateřina Lhotová

Studijní obor: Jazyková a literární kultura

**Název práce (česky/anglicky): Tvorba a funkce reklamních sloganů
Creation and function of advertising slogans**

Vedoucí práce: PhDr. Jana Bílková, Ph.D.

Oponent práce: prof. dr hab. Jaroslav Lipowski

Hodnoticí kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem	A
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	A
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	A
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	B
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	B
Výsledný průměr	

Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.

Hodnocení práce – návrh klasifikačního stupně:

Náměty pro obhajobu (formou otázek):

1. V čem spatřujete specifika propagace neziskové organizace typu EDUGHA? Čím se liší od reklamy na spotřební produkty?

2. Jaké další způsoby propagace vámi založené neziskové organizace (vedle informačního letáku a reklamních předmětů s potiskem) byste mohla využít?

Další poznámky k práci, kritické připomínky:

Autorka přistoupila k práci velmi zodpovědně. Ve svém projektu tvůrčím způsobem uplatnila poznatky získané studiem relevantní literatury, konzultacemi s odbornými pracovníky zvolené reklamní agentury a analýzou a porovnáním názvů, log a



sloganů několika neziskových organizací působících v afrických státech. Výsledek jejího projektu, tj. prezentaci fiktivní neziskové organizace EDUGHA (návrh loga, sloganu organizace i propagačního letáku), považuji za velmi zdařilý. Praktická část práce představuje přitom nejen výsledky vlastního projektu, ale i průběh celého tvůrčího procesu, včetně prvních návrhů i argumentů pro jejich odmítnutí. V první části práce autorka představuje svá teoretická východiska a shrnuje hlavní zásady, kterými se při své tvorbě řídila.

Datum a podpis vedoucího/opponenta práce: