



**KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY**  
**Posudek bakalářské práce**

**Autorka:** Kateřina Lhotová

**Studijní obor:** Jazyková a literární kultura

**Název práce (česky/anglicky):**

Tvorba a funkce reklamních sloganů  
Creation and Function of Advertising Slogans

**Vedoucí práce:** PhDr. Jana Bílková

**Oponent práce:** prof. dr hab. Jaroslav Lipowski

Hodnoticí kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem	A
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	B
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	B
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	B
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	C
<b>Výsledný průměr</b>	B

*Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.*

**Hodnocení práce – návrh klasifikačního stupně:**

Po věcné stránce nemám k bakalářské práci větších připomínek. Snad by bylo jen žádoucí, aby autorka v praktické části lépe využila teoretické poznatky z první části práce při tvorbě sloganů (teoretická a praktická část práce se mi jeví jako dva kompaktní, vzájemně neprovázané a neovlivňující se). Značnou nesouměrnost sledávám v jazykové stránce, která je na jedné straně na vysoké úrovni – autorka dovede brilantně formulovat myšlenky, na druhé straně jsem našel i závažné (školní) chyby jako je chybějící shoda podmětu s přísudkem (s. 24, 25), psaní velkých písmen (s. 7), interpunkce (s. 9).

**Náměty pro obhajobu (formou otázek):**

- 1.** Pojednejte o problémech (reálných i možných) při převádění cizojazyčné reklamy do češtiny.
- 2.** Jak jsou (nebo by mohly být) v reklamních textech (sloganech) využity substandardní prvky češtiny?



Univerzita Hradec Králové  
Pedagogická fakulta

**3.**

**Další poznámky k práci, kritické připomínky:**

**Datum a podpis vedoucího/oponenta práce:**

26. dubna 2016

Jaroslav Lipowski