

Dotazník k nakupování a značkám.

Výsledky slouží pouze ke studijním účelům, konkrétně pro zpracování bakalářské práce. Dotazník zaber pár minut a moc mi to pomůže. Dotazník je zcela anonymní. Předem děkuji za vyplnění.

***Povinné pole**

1. Kolik Vám je let? *

Označte jen jednu elipsu.

Méně než 15 let *Přeskočte na otázku 32*

15 - 25 let

Více než 26 let *Přeskočte na otázku 32*

2. Slyšel/a jste někdy pojem "Generace Z"? *

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne *Přeskočte na otázku 4*

3. Považujete se za příslušníka Generace Z? *

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

Nevím

Reklama

4. Kde si nejčastěji všímáte reklamy? *

Označte jen jednu elipsu.

- Časopisy a noviny
- Televize
- Rádio
- Venkovní reklama (billboardy, plakáty atd.)
- Internet (reklama ve vyhledávání, bannery apod.)
- Sociální sítě
- Jiné: _____

5. Ve kterém médiu byste řekli, že Vám reklama vadí nejméně? *

Označte jen jednu elipsu.

- Časopisy a noviny
- Televize
- Rádio
- Venkovní reklama (billboardy, plakáty atd.)
- Internet (reklama ve vyhledávání, bannery apod.)
- Sociální sítě
- Jiné: _____

6. Kde Vás naopak nejvíce obtěžuje? *

Označte jen jednu elipsu.

- Časopisy a noviny
- Televize
- Rádio
- Venkovní reklama (billboardy, plakáty atd.)
- Internet (reklama ve vyhledávání, bannery apod.)
- Sociální sítě
- Jiné: _____

7. Cítíte se celkově být přesyceni reklamou? Zvolte prosím na stupnici od 1 do 10. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ne, vůbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ano, velmi

8. Snažíte se aktivně vyhybat reklamě? (Přepínání reklam v televizi, používání blokátoru reklam apod.) *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

9. Používáte AdBlock? (AdBlock je funkcionalita webových prohlížečů, která umožňuje blokovat reklamy na webových stránkách.) *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
 Ne

10. Myslíte si, že reklama může ovlivňovat vaše rozhodování? Ať už kladně, či negativně. *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
 Spíše ano
 Spíše ne
 Ne

11. Uvědomujete si nákup, který jste na základě jakékoliv reklamy udělali? *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano *Přeskočte na otázku 12*
 Ne *Přeskočte na otázku 13*

Nákup na základě reklamy

12. Co jste si pořídil/a? *

Značky

13. Máte přímo svou "love brand"? (oblíbenou značku) *

Označte jen jednu elipsu.

Ano *Přeskočte na otázku 14*

Ne *Přeskočte na otázku 16*

Love brand

14. O kterou značku se jedná? *

Love brand

15. Uveďte důvod/y, proč je právě tato značka Vaší oblíbenou.

Vlastnosti a hodnoty značky

16. Všimáte si toho, že některé značky vyznávají určité hodnoty? *

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

17. Zajímá Vás, když značka vyznává konkrétní hodnoty? *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
 Spíše ano
 Spíše ne
 Ne

18. Dokážete si vybavit některou značku, o které víte, že určité hodnoty vyznává? Pokud ano, napište ji prosím.

Značky mohou vyznávat různé hodnoty a mít rozdíle vlastnosti. Ohodnoťte na stupnici 1-10, jsou pro vás následující vlastnosti a hodnoty značek důležité.

19. Celková ohleduplnost k životnímu prostředí *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Vůbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Velmi důležité

20. Řešení společenských problémů (rasismus, nerovnost pohlaví atd.) *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Vůbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Velmi důležité

21. Utváření komunity *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Vůbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Velmi důležité

22. Kvalitní zákaznický servis *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Vůbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Velmi důležité

23. Důraz na kvalitu výrobku *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Vůbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Velmi důležité

24. Finanční dostupnost *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Vůbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Velmi důležité

25. Autenticita, originalita *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Vůbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Velmi důležité

26. Byli byste ochotni zaplatit více za produkt, který by byl ekologičtější? *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

Sociální média

27. Sledujete některé značky na sociálních sítích? *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Ne *Přeskočte na otázku 32*

Sociální média

28. Odhadem, kolik přibližně značek na sítích sledujete? *

Označte jen jednu elipsu.

- 1-5
- 6-10
- Více než 10

29. Vyjmenujte prosím, které 3 konkrétní značky sledujete na sítích nejvíce.

30. Na kterých sociálních síti značky nejčastěji sledujete? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Instagram
- Tiktok
- Facebook
- Youtube
- LinkedIn
- Twitter

Jiné: _____

31. Jaký obsah Vás na sociálních sítích značky dokáže zaujmout?

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Využívání aktuálních trendů
- Virální, vtipný obsah
- Zaměřený na produkt
- Přinášející speciální nabídky a soutěže
- Estetický obsah

Jiné: _____

Osobní údaje

32. Jaké je Vaše pohlaví? *

Označte jen jednu elipsu.

Žena

Muž

Jiné

33. Kde momentálně žijete? *

Označte jen jednu elipsu.

Obec s méně než 10 000 obyvateli

Obec s 10 000 - 50 000 obyvateli

Obec s méně než 100 000 obyvateli

Obec s více než 100 000 obyvateli

Hlavní město Praha

To je vše! :-) Moc děkuji za vyplnění.

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

