

# Dotazník k nakupování a značkám.

Výsledky slouží pouze ke studijním účelům, konkrétně pro zpracování bakalářské práce. Dotazník zaber pár minut a moc mi to pomůže. Dotazník je zcela anonymní. Předem děkuji za vyplnění.

**\*Povinné pole**

1. Kolik Vám je let? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

Méně než 15 let      *Přeskočte na otázku 32*

15 - 25 let

Více než 26 let      *Přeskočte na otázku 32*

2. Slyšel/a jste někdy pojem "Generace Z"? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

Ano

Ne      *Přeskočte na otázku 4*

3. Považujete se za příslušníka Generace Z? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

Ano

Ne

Nevím

Reklama

## 4. Kde si nejčastěji všímáte reklamy? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- Časopisy a noviny
- Televize
- Rádio
- Venkovní reklama (billboardy, plakáty atd.)
- Internet (reklama ve vyhledávání, bannery apod.)
- Sociální sítě
- Jiné: \_\_\_\_\_

## 5. Ve kterém médiu byste řekli, že Vám reklama vadí nejméně? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- Časopisy a noviny
- Televize
- Rádio
- Venkovní reklama (billboardy, plakáty atd.)
- Internet (reklama ve vyhledávání, bannery apod.)
- Sociální sítě
- Jiné: \_\_\_\_\_

## 6. Kde Vás naopak nejvíce obtěžuje? \*

Označte jen jednu elipsu.

- Časopisy a noviny
- Televize
- Rádio
- Venkovní reklama (billboardy, plakáty atd.)
- Internet (reklama ve vyhledávání, bannery apod.)
- Sociální sítě
- Jiné: \_\_\_\_\_

## 7. Cítíte se celkově být přesyceni reklamou? Zvolte prosím na stupnici od 1 do 10. \*

Označte jen jednu elipsu.

|           |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |            |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------|
|           | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |            |
| Ne, vůbec | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Ano, velmi |

## 8. Snažíte se aktivně vyhýbat reklamě? (Přepínání reklam v televizi, používání blokátoru reklam apod.) \*

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

9. Používáte AdBlock? (AdBlock je funkcionalita webových prohlížečů, která umožňuje blokovat reklamy na webových stránkách.) \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano  
 Ne

10. Myslíte si, že reklama může ovlivňovat vaše rozhodování? Ať už kladně, či negativně. \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano  
 Spíše ano  
 Spíše ne  
 Ne

11. Uvědomujete si nákup, který jste na základě jakékoliv reklamy udělali? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano *Přeskočte na otázku 12*  
 Ne *Přeskočte na otázku 13*

Nákup na základě reklamy

12. Co jste si pořídil/a? \*

---

Značky

13. Máte přímo svou "love brand"? (oblíbenou značku) \*

*Označte jen jednu elipsu.*

Ano *Přeskočte na otázku 14*

Ne *Přeskočte na otázku 16*

Love brand

14. O kterou značku se jedná? \*

---

Love brand

15. Uveďte důvod/y, proč je právě tato značka Vaší oblíbenou.

---

Vlastnosti a hodnoty značky

16. Všimáte si toho, že některé značky vyznávají určité hodnoty? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

Ano

Ne

17. Zajímá Vás, když značka vyznává konkrétní hodnoty? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano  
 Spíše ano  
 Spíše ne  
 Ne

18. Dokážete si vybavit některou značku, o které víte, že určité hodnoty vyznává? Pokud ano, napište ji prosím.

---

Značky mohou vyznávat různé hodnoty a mít rozdílné vlastnosti. Ohodnoťte na stupnici 1-10, jsou pro vás následující vlastnosti a hodnoty značek důležité.

19. Celková ohleduplnost k životnímu prostředí \*

*Označte jen jednu elipsu.*

|       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Vůbec | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Velmi důležité |

20. Řešení společenských problémů (rasismus, nerovnost pohlaví atd.) \*

*Označte jen jednu elipsu.*

|       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Vůbec | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Velmi důležité |

## 21. Utváření komunity \*

Označte jen jednu elipsu.

|       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Vůbec | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Velmi důležité |

## 22. Kvalitní zákaznický servis \*

Označte jen jednu elipsu.

|       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Vůbec | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Velmi důležité |

## 23. Důraz na kvalitu výrobku \*

Označte jen jednu elipsu.

|       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Vůbec | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Velmi důležité |

## 24. Finanční dostupnost \*

Označte jen jednu elipsu.

|       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Vůbec | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Velmi důležité |

## 25. Autenticita, originalita \*

Označte jen jednu elipsu.

|       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Vůbec | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Velmi důležité |

## 26. Byli byste ochotni zaplatit více za produkt, který by byl ekologičtější? \*

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

## Sociální média

## 27. Sledujete některé značky na sociálních sítích? \*

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Ne      *Přeskočte na otázku 32*

## Sociální média



28. Odhadem, kolik přibližně značek na sítích sledujete? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- 1-5
- 6-10
- Více než 10

29. Vyjmenujte prosím, které 3 konkrétní značky sledujete na sítích nejvíce.

---

30. Na kterých sociálních síti značky nejčastěji sledujete? \*

*Zaškrtněte všechny platné možnosti.*

- Instagram
- Tiktok
- Facebook
- Youtube
- LinkedIn
- Twitter

Jiné:  \_\_\_\_\_

31. Jaký obsah Vás na sociálních sítích značky dokáže zaujmout?

*Zaškrtněte všechny platné možnosti.*

- Využívání aktuálních trendů
- Virální, vtipný obsah
- Zaměřený na produkt
- Přinášející speciální nabídky a soutěže
- Estetický obsah

Jiné:  \_\_\_\_\_

Osobní údaje

32. Jaké je Vaše pohlaví? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

Žena

Muž

Jiné

33. Kde momentálně žijete? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

Obec s méně než 10 000 obyvateli

Obec s 10 000 - 50 000 obyvateli

Obec s méně než 100 000 obyvateli

Obec s více než 100 000 obyvateli

Hlavní město Praha

To je vše! :-) Moc děkuji za vyplnění.

---

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

