

## Úvod

Sledování televize patří posledních 50let k nejběžnějším činnostem naší populace. Je to fenomén, který hýbe světem a většinou obyvatelstva.. Fenomén ovlivňující lidské myšlení, chápání, rozhodování. S nástupem televize jako média, přišla i kritika. Televize je kritizována řadou autorů právě za její jednosměrnou komunikaci a neschopnost přenášet složité informace. Je také kritizována American Academy of Pediatrics, která doporučuje, aby děti do dvou let vůbec televizi nesledovaly a děti nad dva roky sledovaly méně než dvě hodiny denně. U dětí se zjistilo, že sledováním televize se zvyšuje násilné chování, špatný prospěch ve škole, poruchy spánku, nadváha. Obecně výzkumy dokazují, že hlavně naše děti a mládež u televizních obrazovek tráví více a více času. Z toho plyne, že vliv médií na naše potomky neustále roste.

Tato bakalářská práce si bere za cíl seznámit nás s programovou strukturou. V první kapitole vysvětluji základní pojmy spojené s masmédií. Neznamená totiž, že když se s těmito termíny setkáváme každý den, tak opravdu známe pravé významy těchto termínů. Definici jednotlivých termínů a pojmů jsem vybrala náhodně, protože zpracování se ve většině publikací, článků a internetových zdrojů liší, význam však zůstává vždy stejný. V další kapitole popisuji jednotlivé televizní stanice na českém trhu. Ve třetí kapitole a její podkapitole uvádím obecné manipulační mechanismy, jak rozeznat manipulační mechanismy, které se mohou objevit, jak v seriózních pořadech, tak i v těch méně seriózních. Vybrala jsem ty nejrozšířenější a každému divákovi známe. Čtvrtá kapitola bude pojednávat o pořadech objevujících se na trhu. Je opravdu z čeho si vybírat – naučné pořady, pořady se sportovní tematikou, zábavné pořady. Přiblížím vám ty nejdéle fungující a pro všechny občany dostupné. Dvě kapitoly věnují volbě pořadů a začleněním do cílových skupin a přiřazení doby vysílání k jednotlivým pořadům, jak to mají vybrané stanice ve svých programech. Poslední kapitolu určitě věnuji reklamě a jejímu vliv a významu v českých médiích, protože ji spatřujeme a vytváří nám jakýsi blok na televizních obrazovkách mezi našimi oblíbenými seriály, filmy, zpravodajstvím atd.

## 1. Terminologie

**Bulvární médium** - Označení masového sdělovacího prostředku, kde nejdůležitější roli hrají emoce, aktualita, u kterých význam s časem klesá (tady a teď) a 5-10x vyšším nákladem než seriózní média. Obsah je charakterizován jako navozování paniky a hysterie, skandalizace, personalizace, populismus, povrchnost, negativismus, jednoduchost, práce s celebritami, předstírání blízkosti a autoritativnosti konzumenta, provádí interpretaci jevů na základě zákulisních informací, tzv. drbů.

**Cílová skupina** - skupina lidí, která má určité společné socio-demografické znaky či jinou charakteristiku, kterou chce zadavatel reklamy oslovit <sup>1</sup>

**Cílová skupina** – Je to marketingový pojem. Skupina lidí se společnými vlastnostmi, která se identifikuje podle společných znaků - (spotřební chování, socio-demografická charakteristika, životní styl apod.) Používá se při definování skupiny lidí, které je třeba při marketingové komunikaci oslovit.

**Délka sledovanosti/poslechu (ATS)** - Průměrná délka sledovanosti televizní stanice/poslechu rozhlasové stanice v minutách, která připadá na jednotlivce (z celkového počtu obyvatelstva). Může být vypočítána pro určitý pořad, časový úsek nebo celý den. <sup>2</sup>

**Dokument** – je důležitá listina, právní doklad či osvědčení nebo také doklad o skutečnostech sloužící jako pramen informací; dokument může být filmový, televizní, rozhlasový, literární

---

<sup>1</sup> Gallery Group. URL: <<http://www.gallerygroup.cz/slovnicek.php>> (10.2.2010)

<sup>2</sup> Slovník cizích slov. *Slovník cizích slov*. Vyd. 1. Nakladatelství Plot : Praha, 2006  
ISBN 80-86523-77-2

**Etický kodex média a redaktora** — Vychází ze zásad Mezinárodní federace novinářů z roku 1954 a rezoluce Rady Evropy. Řeší odpovědnost za pravdivost, práce se zdroji, respektování soukromí, vztah k politickým stranám, vystupování v jiných médiích, reklamách a jiné komerci. V kodexu jsou definovány dvě paralelní nezávislé struktury média: *ředitelské* (zodpovědnost radě, řízení, ekonomie, personalistika, ochrana redaktorů) a *redaktorské* (obsah média, personalistika redakcí). Popsána je jejich spolupráce, a efektivní řešení případných sporů.

Např. Česká televize má zákonem vymezenou činnost mimo jiné "poskytovat objektivní, ověřené, ve svém celku vyvážené informace pro svobodné vytváření názorů".<sup>3</sup>

**Film** – je souhrnné pojmenování pro kinematografii

**Hlasatel** – člověk, který něco hlásí, ohlašuje, sděluje zprávu apod. televizní hlasatel, rozhlasový hlasatel, sportovní hlasatel, nádražní hlasatel<sup>4</sup>

**Manipulace** – 1. odborné, složité zacházení s něčím; 2. nekalé zacházení s něčím; 3. publ., psych. zpracování vědomí lidí, zejména masovými médii<sup>5</sup>

**Manipulace** – pochází z latinského slova ruka a uchopit; v sociologické a psychologické terminologii označuje snahu o působení na myšlení druhé osoby či více osob

**Masová média** – Noviny, časopisy, filmy, rozhlasové a televizní vysílání, internetová stránky, tohle všechno je určeno k tomu, aby se prostřednictvím jich šířily co nejrychleji z jednoho místa na druhé co nejvíce informací. Slovo „masa“ v tomto případě znamenají příjemci nebo uživatelé těch novin, filmů atd.<sup>6</sup>

---

3 SUCHÝ, Adam . *Mediální zlo-mýty a realita : Souvislost mezi sledováním televize a agresivitou u dětí*. 1. Praha : Triton, 2007. 168 s. ISBN 978-80-7254-926-9.

4 Wikipedie. URL: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Hlasatel>> (10.2.2010)

5 Slovník cizích slov. *Slovník cizích slov*. Vyd. 1. Nakladatelství Plot : Praha, 2006  
ISBN 80-86523-77-2

6 SUCHÝ, Adam . *Mediální zlo-mýty a realita : Souvislost mezi sledováním televize a agresivitou u dětí*. 1. Praha : Triton, 2007. 168 s. ISBN 978-80-7254-926-9.

**Médium** - 1. zprostředkující činitel, prostředí, prostředek, který je nositelem určitých vlastností; 2. (v parapsychologii) zprostředkující osoba při spirituálních pokusech 3. média, veřejné sdělovací prostředky<sup>7</sup>

**Médium** – zprostředkující činitel, prostředek

**Moderátor** – pracovník, který zpracovává a manipuluje s různými příspěvky do určitého pořadu, ap.; průvodce publicistických, eventuálně jinak orientovaných pořadů

**Program** – 1. předem stanovený sled náplně něj. Činností; souhrn zásad, jimiž se tento sled řídí, pořad, postup; výp. tech. Úplný seznam příkazů n. Instrukcí k řešení úlohy na počítači; 2. tištěné oznámení zábavného pořadu se seznamem vystupujících osob 3. stanovený cíl, plán<sup>8</sup>

**Publicistika** – žurnalistická, popř. spisovatelská činnost uplatňující se v hromadných sdělovacích prostředcích, informující o časových otázkách a komentující je<sup>9</sup>

**Rada pro rozhlasové a televizní vysílání** (RRTV) je zřízena zákonem č. 231/2001 Sb. jako správní úřad, který vykonává státní správu v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a převzatého vysílání. Rada dohlíží na zachovávání a rozvoj plurality programové nabídky a informací v oblasti vysílání a převzatého vysílání, dbá na jeho obsahovou nezávislost a na dodržování právních předpisů v oblasti vysílání<sup>10</sup>

**Rozhlas** – je to zařízení pro jednosměrný přenos zvuku na dálku; my toto zařízení spíše známe pod pojmem rádio; slouží jako přenosové médium vysokofrekvenční elektromagnetické (radiové) vlny

---

7 Slovník cizích slov. *Slovník cizích slov*. Vyd. 1. Nakladatelství Plot : Praha, 2006  
ISBN 80-86523-77-2

8 Slovník cizích slov. *Slovník cizích slov*. Vyd. 1. Nakladatelství Plot : Praha, 2006  
ISBN 80-86523-77-2

9 Slovník cizích slov. *Slovník cizích slov*. Vyd. 1. Nakladatelství Plot : Praha, 2006  
ISBN 80-86523-77-2

10 Wikipedie. URL: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Rada\\_pro\\_rozhlasov%C3%A9\\_a\\_televizn%C3%AD\\_vys%C3%ADl%C3%A1n%C3%AD](http://cs.wikipedia.org/wiki/Rada_pro_rozhlasov%C3%A9_a_televizn%C3%AD_vys%C3%ADl%C3%A1n%C3%AD)> (10.2.2010)

**Reality show** – kamerami snímané a televizí v přímém přenosu vysílané autentické soužití více osob

**Redaktor** - Slovem redaktor označujeme člověka - osobu, který vykonává redakci popřípadě pracuje v nějaké redakci (ať už v redakční instituci či v redaktorské budově). Jeho práce spočívá zejména v obsahové, jazykové a technické přípravě různých tiskovin pro tisk (knihy, brožury, periodické či neperiodické publikace - tzv. redigování tisku), dále též v aktivním řízení obsahové stránky nějakého média (noviny, časopisy, televize, rozhlas, internet, v minulosti též zpravodajský film apod.). Své redaktory mívají všechna větší vydavatelství a nakladatelství.<sup>11</sup>

**Reklama** – je veřejné oznámení určené k podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného zadavatelem reklamy, jemuž byl poskytnut prostor, vysílací čas apod. za úplatu nebo jinou protihodnotu.

**Reportáž** – zajímavě podané líčení aktuální n. Významné události, prostředí na základě přímého pozorování n. Dokumentárního materiálu

**Seriál** – jde o sled tématicky spolu související novinové materiály; sled filmových či zvláštních televizních příběhů, zprav. spojených postavami nebo tématem

**Seriózní médium** - je označení sdělovacího prostředku, kde klíčovou roli hraje hard-news, analýza a kontext, a obecně informace, jejichž význam roste s časovou vzdáleností od popisované události.

**Televize** - hromadný sdělovací prostředek založený na přenosu obrazu a zvuku odpovídajícím elekt. signálem; dále to může být instituce, která tento sdělovací prostředek zajišťuje; televizní přijímač, televize

---

<sup>11</sup> Wikipedie. URL: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Redaktor>> (10.2.2010)

**Televizní vysílání** je soustava telekomunikačních zařízení pro vysílání a přijímání rychlého sledu obrázků a zvuku na dálku <sup>12</sup>

**Tisk** – je hromadný sdělovací prostředek; zahrnuje všechna tištěná média - deníky, časopisy a publikace atd. nebo jeden z nejstarší a nejrozvětvenější prostředků masové informace, komunikace a propagandy.

**Tisk** - je způsob rozmnožování předlohy, při kterém se tisková barva z tiskové formy přenáší tlakem stroje na papír nebo jiný potiskovaný materiál

**Zábava, zábavní pořad** – je to takový druh trávení volného času, při kterém se nenudíme, přináší nám uspokojení a oddech; zábava může být i pasivní, v tom případě se divák nebo posluchač nechává bavit zábavním pořadem.

**Zpravodajství** – poskytuje informace o událostech, zprávách, se kterými jsme se bezprostředně nesetkali; je to důležitý zdroj informací o událostech ve světě a společnosti

---

12 Wikipedie. URL: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Televizn%C3%AD\\_vys%C3%ADl%C3%A1n%C3%AD](http://cs.wikipedia.org/wiki/Televizn%C3%AD_vys%C3%ADl%C3%A1n%C3%AD)> (10.2.2010)

## 2. Rozdělení českých televizí

**Veřejnoprávní televize** –Veřejnoprávní médium je označení sdělovacího prostředku, které má příjem ze státních peněz a právně definovaný rozsah a povinnosti. Cílem jejich provozování je zabránit zneužití médií politickými stranami a podpořit média, jako čtvrtý pilíř demokracie. Zpravidla se jedná o televizi nebo rozhlas, v České republice se jím ze zákona v roce 1992 stává Český rozhlas, Česká televize a Česká tisková kancelář.

**Soukromá televize** – Tento typ televizí je placený ze soukromého sektoru, a to hlavně z příjmů, které televize získává z reklamy. Nemají žádné finanční prostředky od státu, a tedy nemají nijak definovány povinnosti a rozsah - Nova, Prima.

**Česká televize** - Zřízena ke dni 1. ledna 1992 zákonem o České televizi jako televize veřejné služby, Statutární orgán generální ředitel jmenovaný Radou České televize na šestileté období, Kontrolní orgán Rada České televize (15 členů) volená Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na 6 let, s dvouletou obměnou jedné třetiny členů, Organizační části ČT v Praze, Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava, Program plnoformátová TV, Vysílání dva celoplošné programy ČT1 a ČT2, dva digitální programy ČT4 SPORT a ČT24, Teletext ČT a Teletext Expres, on-line na [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz) , Hospodaření má na starosti samostatný subjekt nezávislý na státním rozpočtu, Financování pochází z televizních poplatků a zákonem vymezené podnikatelské činnosti.<sup>13</sup>

**Prima TV** - Dne 26. listopadu 1992 byla společnosti FTV Prima udělena vysílací licence pro oblast Prahy a středních Čech. Jednalo se o vůbec první licenci k provozování komerčního televizního vysílání v ČR. Samotné vysílání bylo zahájeno 20. června 1993. O rok později dochází k rozšíření původní regionální licence na celé území republiky. Generální ředitelem Prima Tv je Marek Singer. Finanční ředitel TV Prima je Vladimír Pořízek. Společnost FTV Prima, spol. s r.o., provozuje celoplošné televizní vysílání několika programů: Prima televize, Prima COOL a R1.15.

---

13 Česká televize. URL: <<http://www.ceskatelevize.cz/>> (10.2.2010)

**Nova Tv** – Je soukromá televize, která vznikla v roce 1993. První jejím ředitelem byl Vladimír Železný, který šéfoval této televizi deset let. Petr Dvořák je od roku 2002 generálním ředitelem TV Nova a zároveň jedním z jednatelů společnosti CET 21 s.r.o.. Stojí za celkovým chodem společnosti, spoluzodpovídá za obchodní vedení firmy. Televize má na trhu čtyři televizní kanály – Nova, Nova Cinema(filmový a seriálový kanál), Nova Sport(sportovní kanál) a MTV(hudební kanál).



### 3. Obecné manipulační mechanismy

Mezi nejstarší druhy manipulace patří fáma – znamená rozšiřování informací, spíše pravděpodobných spekulací, jejichž podstata nebyla dosud věrohodně z nejméně dvou nezávislých zdrojů potvrzena. Mezi nejpůvodnější novodobé fámy můžeme zařadit např. tu, že McDonald's přidává do hamburgerů žížaly nebo, že v newyourské městské kanalizaci žijí aligátoři. V našich krajinách patří mezi největší fámou žiletka umístěná v tobogánech na plaveckých stadionech.

Hlavní kategorie manipulačních praktik :

- 1) cílená manipulace, za účelem změny postoje, názoru příjemce
- 2) zkreslení skutečnosti za účelem zábavy – bulvár
- 3) omyly novinářů, z důvodů objektivních (vzdálenost, překlad), subjektivních (vzdělání, výchova)

Zpravodajská témata jsou zásadní pro orientaci masmédií. Nejdůležitější je počet pozitivních a negativních témat. Negativní témata jsou vůči divákovi agresivnější, působí emotivněji a převažují u bulvárních medií. Mimo jiné je doprovází i komerčně vhodně řazená informace orientující spotřebitelské postoje na vyrovnání vyvolaných potřeb (loupež – nový bezpečnější zámek, vánoce – nutnost dárků). Zprávy se liší volbou pozadí. Nejdominantnější je katastrofa či velmi pozitivní informace.

**Připojený redakční komentář** – Příkladem praktik z dob komunismu, kdy byla správná linie v televizi v novinách na všechno, je zařazování provokativního textu, který by se měl stát odrazovým námětem pro širší společenskou diskusi. Jestliže redakce předejde demokratické diskusi tím, že uveřejní hned za text názor vybrané kapacity, s jejímž názorem se evidentně ztotožňuje, jde o cílenou manipulaci s čtenářem či divákem.

**Střet zájmů** – Snaha o pravdivé a objektivní informace a zapovězený individuální prospěch z novinářské činnosti – to jsou dva aspekty, které by měly mít platnost ve světě novinářské etiky. Novináři by neměli mít vlastní prospěch a prožitky, protože oni jsou jen prostředníky mezi příjemcem a masmédií.

**Atributy definice novinářství jako stupně manipulačních praktik** – Výběr informace (výběrem se informace stává novinářskou, ale ne každá informace, zohlednění

zdroje); zpracování do zvoleného informačního žánru, zkrácení odrazu ze subjektivních a objektivních příčin ze strany novináře; zařazení do vyššího novinářského celku, ovlivnění výběru z hlediska prosazování zájmů vydavatele; multiplikace, možné technické vady – nejmenší ztráty věrohodnosti; zpětná vazba – výsledky zkrácení.<sup>16</sup>

**Oblíbenost omylů** – Jde o využívání řady obecně rozšířených omylů k dalšímu matení pojmů. Například betlémská hvězda se nad jesličkami tradičně maluje s ohonem, který přísluší jen kometě nebo ježek se neživí jablíčky a hruštičkami, i přesto ho tak malíři rádi malují. Malé děti také dost plete, že hromosvod je ve skutečnosti bleskosvod. Další informaci, kterou většina z nás neví, je, že Kanárské ostrovy jsou pojmenovány podle psů a ne podle kanárů.

**Znecitlivění** – Když je publikum dlouhodobě vystaveno tématice násilí, tak se přestane vzrušovat a bere násilí jako normální věc, avšak ne v jejich životě pouze na obrazovce. Děti však nemají srovnání, a tudíž mohou nabýt dojmu, že se jedná o vyvážený proporční odraz života. Takovéto zkrácení může mít tragické následky, jestliže se začnou podle toho i chovat ke svému okolí nebo sami k sobě. Obzvláště je zle, je-li plněno následujících pět podmínek prezentace:

- 1) násilník je prezentován jako přitažlivá osoba
- 2) násilí je komentováno jako ospravedlnitelné
- 3) násilí není jinak potrestáno
- 4) pro děti má násilí minimální následky
- 5) násilí je zobrazováno příliš realisticky

### 3.1 Manipulační mechanismy nalezené v programech českých televizí a příklady mechanismů

V programech českých televizí můžeme vidět násilí jak psychické, tak i fyzické, a to ve velice hojném počtu. V dnešní době už existují statistiky a výzkumy, které potvrzují souvislost mezi mladistvými, kteří sledují násilí v médiích a jejich pozdější násilné chování. Statistiky vytvořené Českým statistickým úřadem říká, že údaje pro českou republiku ukázaly, že třináctileté dítě vidělo v televizi cca. 52 tisíc vražd, znásilnění, ozbrojených loupeží a přepadení, přičemž „průměrné“ dítě stráví 25 hodin týdně před televizním přijímačem.

Obecně výzkumy prováděné v České republice jsou oproti západním zemím ještě v plenkách. A pokud tvoříme takovou statistiku, musíme brát ohled na uspořádané výsledky v těchto „mediálně vyspělejších zemích“. Ještě v padesátých letech bylo 16% hlavního vysílacího času věnováno násilí, jestli to tak můžeme nazvat, v současnosti je to 70 až 80%. Taková to čísla v nás musí zákonitě nechat pocit, že agresivita u mládeže musí narůstat stejně jako procenta. Držíme se západních modelů statistik a výzkumů také, protože programová struktura našich TV stanic (hlavně TV Nova, Prima) je z velké části složena z amerických a německých pořadů. Akce či závěry, ze kterých násilí jen přetéká, jsou důležité pro zařazení reklamního bloku, který televizi vlastně živí. Násilí lze také použít, jako rychlý nástroj k dosažení cíle a řešení konfliktů. V příběhu divák sleduje pro něj silný sociální problém a v tom okamžiku zapomíná na svoje problémy a jejich řešení odkládá na dobu neurčitou.

V dnešní době existují pořady, kde si diváci sami pomocí SMS či telefonátu rozhodnou na co se budou dívat. Jedním z prvních takových pořadů byl pořad Gladiátor na ČT1, ale tím největším interaktivním boomem bylo šílenství kolem pořadu Česko hledá superstar. Velké mezinárodní reality show (BigBrother, Vyvolení) umožnily definitivně divákovi stát se „jakože“ součástí děje a být těmi, kdo může rozhodnout o výsledku. Tento fakt totiž přilepí k televizní obrazovce více a více očí. Reality show patří do televizního braku, triviální program. Divákovi nabízí účelově zjednodušené postavy a děj. Cílem braku je u diváka samoučelně vyvolávat pudové reakce a prožitky. Obrazy násilí, fyzického či psychického mučení v katastrofických příbězích nebo hororech vzbuzující sebezáchovné, nebo naopak agresivní pudy. Dětský divák většinou přistupuje k braku se zájmem, protože tento druh programu pro něho zatím představuje novou diváckou zkušenost, ale vyspělejšího diváka brak nudí. Reality show je přesně taková, utočí na naše pudy a snaží se zatáhnout

diváka do děje prvky, jako je sex, hádky, vulgarismy, láskou mezi účastníky show, vlastně jen to co chtějí diváci vidět. Je to laciné a ničím nezajímavé. Tento druh programů může snad jen zajímat psychology či sociology, kteří dělají výzkum o chování lidí v uzavřených prostorech. Dalším takovým propojením mezi TV a divákem je na příklad posílání SMS či emailu do TV, která tu zprávu promítá „live“ na obrazovce nebo ji moderátor čte. Takové to pořady patří do sekce zábava.

Přítomnost tzv. zábavných obsahů v médiích a jejich míra má svůj rub a líc. Zábavní žánry a odlehčené zprávy nám mohou pomoci odreagovat se, uvolnit, hledat témata k nezávaznému diskutování s přáteli či rodinou nebo zkrátka jen „vypnout“ a objevit se ve světě daleko vzdáleném tomu našemu. Záměrná „výroba zábavy“ však často může vést ke vzniku pořadů hloupých a bezduchých, které divákům, posluchačům a čtenářům žádnou přidanou hodnotu kromě vyplnění volného času nepřinášejí, a navíc je mohou otupovat, vést dušení lenosti a snižovat jejich kulturní měřítka a nároky. Se zábavou je posledních 40. let spojen pojem INFOTAINMENT. Označuje se jím nový směr ve zpravodajství, který je založen na podávání zpráv zábavnou formou. Důvodem zezábavňování zpráv, které je typické zejména pro komerční média, je finanční zisk, protože infotainment a zábavné pořady vůbec na sebe „nabalují“ více diváků, a tím pádem i více inzerentů. K dalším velmi závažným mechanismem patří manipulace. Mnoho z nás si to neuvědomuje, ale všichni co se dívají na televizi, čtou noviny či poslouchají rozhlasové vysílání jsou „obětmi“ manipulace.

Mediální manipulace je stránka objektivních propagací, ve kterém přívrženci vytvoří obraz nebo argument, který favorizuje jejich zvláštní zájmy. Takové taktiky mohou zahrnovat použití logických klamů a techniky propagandy, a často zahrnovat potlačení informací nebo stanoviska tím, že je vytlačí a tím, že přiměje ostatní lidi nebo skupiny lidí přestat poslouchat jisté argumenty, nebo tím, že prostě odvede pozornost jiným směrem.

Konkrétní příklad – Seriál České televize Garfield. Proč se ale Garfield stal takovým fenoménem. Určitě je to způsobeno znalostí prostředí, ale hlavně: Garfield sice prožívá svoje kočičí příhody, když zkouší, jestli dopadne na všechny čtyři nebo demoluje nový závěs, ovšem zároveň ztělesňuje mnoho vlastností nás, pánů tvorstva: je líný, mlsný, mrzutý, ješitný, škodolibý... Znalci se shodují na tom, že valná část úspěchu komixu, stripu i seriálu spočívá ve ztotožnění se čtenáře či diváka s postavou. Ano, řekne si človíček nad knížkou nebo před obrazovkou, to jsem já, kdo se v noci plíží vyžrat lednici a předstírá při tom, že je náměsíčný, a kdo by radši zemřel, než aby ráno vylezl z vyhráté postele. A má radost, že v tom není sám. Dalším konkrétním příkladem je určitě seriál televize Nova Ordinace v růžové zahradě. Tak

velká obliba seriálu musí být něčím zapříčiněna. Jsou to příběhy opět vyprávěny s energií, empatií, emoci střídá humor a překvapení. Scénáristé apelují hlavně na emoce a nemocniční prostředí, které v každém z nás ať chceme nebo ne vzbuzuje soucit a zvědavost. V programu televize Prima můžeme najít pořad TOP STAR magazín. Diváci tak mohou strávit prostřednictvím obrazovek např. celý den se slavnou osobností, podívat se retrospektivně, jak se dané „star“ dařilo v té či oné životní situaci. Nechybí ani módní policie, která ostře sleduje všechny módní výstřelky. Nahlédněte do světa celebrit prostřednictvím TOP STAR magazínu každou středu večer na Primě. Pořad je také velmi oblíbený, protože hraje na myšlení průměrného českého občana, kterého zajímá jestli se někdo známi nemá náhodou hůř nebo jestli prožívá ty stejné životní tragédie, i když je známá osobnost.

Ukázkovou manipulaci informací předvedla některá česká média včetně ČTK. S odvoláním na tajnou část zprávy Útvaru pro odhalování organizovaného zločinu uvedla, že vrahem podnikatele Františka Mrázka prý byl organizátor Matějské poutě Václav Kočka. Vrahem kontroverzního podnikatele Františka Mrázka byl podle jedné z policejních verzí údajně organizátor pražské Matějské pouti Václav Kočka. Uvádí to tajná zpráva Útvaru pro odhalování organizovaného zločinu (ÚOOZ).

(Zpráva ČTK, 29.5.2006) Jenže zpráva ÚOOZ nikde nic takového netvrdí. Na klíčové straně 17 se pouze píše, že „vražda Mrázka byla provedena osobou Kočka“, nikoliv, že vrahem byl Václav Kočka. Mezi těmito dvěma tvrzeními je podstatný rozdíl. O „kolotočářské“ rodině Kočkových sice materiál hovoří, ale až na straně 28, kde je zmíněna údajná lednová schůzka Jana a Václava Kočkových ohledně plánované vraždy s několika dalšími příbuznými osobami. Avšak tato zmínka pochází z materiálů, nalezených u podnikatele Tomáše Pitra, není výsledkem šetření policejních orgánů a ani z této zmínky nelze dovodit, že vraždil zrovna Václav Kočka. To je (hovoříme-li o hlavě rodiny) starý pán, kterého si lze jen stěží představit, jak číhá v zákrytu restaurace Domino na Praze 4, aby mohl jednou ranou profesionálně odstřelit nepohodlného podnikatele.

Kdybychom uvažovali stejně, jako česká média, mohli bychom třeba dojít k tomu, že Mrázka zavraždila Claudia Schifferová. To byla taky kočka...<sup>14</sup>

---

14 Blog Rozanek. URL: <<http://blok.rozanek.cz/2006/05/30/ukazkova-medialni-manipulace/>> 30.3.2010

#### **4. Typy pořadů objevujících se v českých televizích a jejich charakteristiky**

Česká televize rozděluje svoje pořady do následujících žánrů – Film, Seriál, Dokument, Sport, Hudba, Zábava, Děti a mládež, Vzdělávání, Zpravodajství, Publicistika. Já jsem si pro svoji práci vybrala následující žánry a pořady.

##### **Seriály**

###### **Ajtáci III**

Kultovní britský komediální seriál o třech kamarádech, IT smolařích a jejich životě. Režie G. Linehan (v anglickém znění s titulky)

###### **Byla jednou jedna planeta (10/26)**

Vzácná voda ve světě

Další velice oblíbená série francouzského animovaného pořadu "Byl jednou jeden..." je tentokrát věnována problémům ekologie a trvale udržitelného života.

###### **Californication (2/12)**

Pekelná ženská

Jak překonat krizi středního věku - návod pro otrlé. David Duchovny v hlavní roli amerického komediálního seriálu (2007).

###### **Ferda II (20/26)**

O moudré knize paní Sovy

Animovaný seriál podle knihy O. Sekory.

Seriál je určen přímo pro malé diváky. Děti dobře znají příběhy Ferdy z knih. Tento díl

je věnován staré sově, které se ztratila moudrá kniha, ze které vyučovala lesní obyvatele. Naši přátelé zjistili, že ji ukradli tábořící skauti, a tak je čeká nelehký úkol jak tuto vzácnou knihu donést sově zpět.

### **Garfield a přátelé II (16/26)**

Americký animovaný seriál, který se poprvé na televizních obrazovkách objevil v roce 1991. Tlustý cynický kocour, který zbožňuje italské těstoviny, nenávidí sport a pondělky, sleduje televizi, ať dávají cokoli, ponižuje svého majitele a pohrdá psy. Kocour Garfield – král postaviček komixového stripu. Narodil se v roce 1978 z pera a z čisté lásky kreslíře Jima Davise, když jeho tříokénkové kreslené historky začaly vycházet v novinách. Příběhy Garfielda a jeho rodiny, kterým se smějí děti i dospělí, mladí i staří, ženy i muži, dnes sleduje televizní obecnost více jak pětadvaceti zemí světa. Díky absenci politických a komunálních témat je srozumitelný po celém světě a každý z jeho nadšených čtenářů i diváků si najde to svoje.

### **Horákoví (24/26)**

„Horákoví“ je vtipný seriál o složitém fungování vícečlenné moderní rodiny. A protože tahle nová rodinka je vlastně tvořena dvěma úplně odlišnými světy – mužským a ženským – vtipné a dramatické situace na sebe nedají dlouho čekat...

### **Pat a mat**

#### Stěhování

Tvůrci seriálu Večerníčku Pat a Mat připravili příběhy dvou neúnavných kutilů. Na světě je ještě dost věcí, které se dají vylepšovat a fantazie Pata a Mata je nekonečná. Jednou si připraví snídani v trávě, jindy se rozhodnou zařídit tělocvičnu či přibít pár obrázků na zeď. Přesto, že jejich práce nedopadne vždy nejlépe, nikdy neztrácí chuť do nových akcí a pokaždé jsou s výsledkem nadmíru spokojeni.

## **Případy detektiva Murdocha I (5/13)**

Dokud nás smrt nerozdělí

Vražda v kostele a svatba, která se nekonala. Britsko-kanadský kriminální seriál o muži, který ví, že pokrok nezastavíš (2008).

Zabít a oloupit někoho v jeho svatební den, navíc ještě v kostele, na to už musí mít člověk opravdu skutečně pevný žaludek. Ten se ovšem u vandráka, jakým je starý Dan, dá docela očekávat. Jenomže byl to opravdu on, kdo sprovodil ženicha ze světa? Nemohla v té vraždě hrát svou roli i Wendellova odlišná sexuální orientace, koncem devatenáctého století přece jen ještě hodně tabuizovaná a společností odsuzovaná? Anebo to všechno bylo úplně jinak a policie se od samého začátku vydává pro naprosto špatné stopě? Murdoch je o tom přesvědčen čím dál tím víc a bude se snažit celé situaci přijít na kloub.

## **Dokumenty**

### **Film o filmu 3 sezóny v pekle**

Dokument o natáčení nového českého filmu T. Mašína. Divák v dokumentu uvidí rozhovory s herci přímo na place, zákulisní zajímavosti, scény, které se do filmu nevešly. Dá se říci, že vše co diváká o tomto filmu zajímá.

## **GEN**

Josef Topol pohledem Pavla Kačírka

K výročí pětasedmdesátin významného dramatika, básníka a překladatele

Dramatika, básníka, esejistu a překladatele diváci uvidí v portrétu režiséra Pavla Kačírka z roku 1994. Josef Topol oslaví začátkem dubna letošního roku své 75. narozeniny. Ve svém krátkém portrétu vypráví herečce Jaroslavě Adamové o svém dětství, a provádí ji po rodném domě i krajině kolem Poříčí nad Sázavou.

### **Večer na téma... Hledání Masaryka**

Dokumentární sestřih archivních záběrů připomíná život našeho prvního prezidenta.



Tento zajímavý dokument připravil a komentuje K. Čáslavský

Prakticky všechny dochované filmy s Masarykem byly již uvedeny v cyklu České televize - Hledání ztraceného času. Do Večera na téma... Hledání Masaryka připravil Karel Čáslavský sestřih, který našeho prvního prezidenta ukazuje z nejrůznějších pohledů - jako státníka, velitele naší armády či v rodinném kruhu a na cestách. Do pořadu jsou zařazeny i málo známé krátké filmy, natočené během patnácti let Masarykova pobytu na zámku v Lánech.

## **Ta naše povaha česká**

Smrádek, bordýlek a globální teploučko

Proč nás děsí klimatické změny a nezajímá vlastní špinavý dvorek? Připravili M. Hýža a J. Večeřa

Na sklonku roku 2009 skončil v Dánsku Kodaňský summit o globálním oteplování, kterého se zúčastnili nejvyšší představitelé všech významných mocností. Globální oteplování hýbe světem a je to čím dál víc aktuální téma. Zdá se, že většina odborníků se shoduje v názoru, že za růstem teplot stojí oxid uhličitý produkovaný průmyslovou výrobou, spalovacími motory a konečně i mnoha domácnostmi. Tento názor sdílí také mnoho politiků a publicistů. Za své si "globální oteplování" vzala také česká společnost. Plných 80 procent veřejnosti to cítí jako palčivý celosvětový problém. Snad proto, že tento názor je momentálně "in". Protože ekologické jednání, které by vyplývalo z každodenního života, nám příliš vlastní není. A tak paradoxně horujeme za globální ekologickou změnu, ale naše domácnosti a způsob života vůbec o přílišné úctě k životnímu prostředí nevypovídají...

## **Yellowstonský národní park (2/3)**

Léto

Dokumentární cyklus BBC

Po šest měsíců byl Yellowstonský národní park sevřen v mrazivých spárech nelítostné zimy. Čerstvé stopy na horských svazích však oznamují nástup nového ročního období. Vše

živé v parku se snaží co nejrychleji vzpamatovat ze zimních ztrát. Zvířata si hrají, učí se a páří. Léto, které je v této divukrásné divočině čeká, bude však krátké a ani trochu snadné.

### **Romové v Evropě (1/9)**

Udělej něco!

Nový koprodukční cyklus evropských televizí odhaluje kontrasty mezi životem Romů na různých místech evropského kontinentu. Hlavní postavou dokumentu vyrobeného Českou televizí je romský aktivista, muzikant a moderátor Vojtěch Lavička.

Ústřední postavou dokumentu Udělej něco!, je romský muzikant a aktivista Vojta Lavička. Popularitu mu zajistilo mimo jiné jeho působení po boku Radka Bangy v hudební skupině Gipsy.cz. Angažuje se v řadě kampaní zaměřených na romskou komunitu. Režisér Martin Pátek nahlíží prostřednictvím názorů, postojů i práce Vojty Lavičky na postavení Romů v České republice a představuje unikátní projekt banky romské kostní dřevě, díky kterému se podařilo zachránit život několika Romům trpícím leukémií.

### **Bigbít (8/42)**

Unikátní dokumentární cyklus o historii české a slovenské rockové hudby se vrátil na obrazovky. Diváci se mohou těšit na československý rhythm & blues, Matadors.

Zlatá éra rocku 60. let byla u nás spjatá také se skupinou Matadors. V tomto dílu vyprávějí o peripetiích ve vývoji skupiny takřka všichni, kdo se v ní vystřídali jako muzikanti i zpěváci. Svou pěveckou dráhu v ní začínali Vladimír Mišík a Viktor Sodoma, oba také o svém působení v kapele, ale i před i po ní, vyprávějí.

### **Čtenářský deník...**

Anna Zonová: *Za trest a za odměnu*

Christa Rothmeier uvádí autorku a její knihu. Literární průvodce současnou českou prózou. Režie J. Dadák

Rozsáhlý román Anny Zonové *Za trest a za odměnu* je velkým historickým plátnem, v

němž spisovatelka na osudu čtyř národně, sociálně i generačně rozdílných postav zobrazuje tragédii 20. století tak, jak se odehrála na pozadí moravských Sudet od 2. světové války až do současnosti. Vztahy česko-německé, osobní, erotické, sociální i rodinné líčí autorka s mistrovstvím, které z ní činí jednu z nejvýraznějších osobností současné české literatury. Všechna historická období, jež v knize sledujeme - 2. světová válka, odsun Němců, padesátá léta, normalizace i nástup kapitalismu na počátku 90. let, zasahují do osudů lidí tragicky, vidíme bolest, utrpení, osobnosti vyvrácené ze svých kořenů, neustále zraňované i zraňující. Román Anny Zonové je velkou společenskou prózou o lidském osudu, dějinách a době, která je v současné české literatuře událostí zcela mimořádnou. Pozornou čtenářkou románu je přední rakouská bohemistka Christa Rothmeier

## **Hudební pořady**

### **Zpívánky**

Když jsem já sloužil – to je písnička, kterou se děti naučí v tomto dílu. Pořad je určen malým divákům. Děti se zábavnou metodou naučí lidové i moderní písně.

### **Ta naše kapela**

S Ivanou Slabákovou se podíváme do Ostrožské Nové Vsi, abychom se dozvěděli, jak se dělají pravé domácí klobásy. Hrát a zpívat bude dechová kapela Novovešťanka s kapelníkem Miroslavem Zalubilem. O tom, jak se takové pravé domácí klobásy připravují, jsme si promluvíli s mistrem uzenářem Bohumilem Kusákem v Ostrožské Nové Vsi. Navštívili jsme výrobu i udírnu a dozvěděli se receptury typické pro místní oblast. Ke speciálnímu gastronomickému večeru hrála a zpívala dechová kapela Novovešťanka s kapelníkem Miroslavem Zalubilem.

### **Medúza**

Hudební pořad pro malé, ale i velké diváky. Uvidíme hitparádu těch divácky i posluchačsky nejoblíbenějších hudebních klipů.

## **Na Kloboučku**

Rockové setkávání (2001). Účinkují: skupina Nahoru po schodišti dolů band a Jan Sahara Hedl. V dnešním dílu cyklu Na Kloboučku se nejprve představí skupina Nahoru po schodišti dolů band, která vznikla už v osmdesátých letech a po listopadu 1989 se na delší čas odmlčela. Je specifická zvukem "bigbítového šramlu" s tahací harmonikou, klarinetem, rockovou rytmikou a elektrickými kytarami. Většinou se opírá o vlastní texty Marka Brodského nebo sahá k osvědčenému Jiřímu Dědečkovi.

## **Zábavné**

### **AZ-kvíz**

Je to soutěž pro každého, vysílá se od roku 1997. Soutěžní otázky vypracovávají externí spolupracovníci. Jsou to převážně vysokoškolsky vzdělaní lidé různých oborů, mnozí z nich pracují jako středoškolští a vysokoškolští učitelé. Redakce se snaží, aby jejich věkové rozvrstvení bylo pestré, aby mezi nimi byli zástupci různých generací. Náplň soutěžních otázek by měla být taková, aby odpovídala názvu soutěže – tzn., že by to měly být otázky z nejrůznějších oborů a oblastí zájmové činnosti. V AZ-kvízu by neměly mít místo otázky, k jejichž zodpovězení by soutěžící musel být vybaven vzděláním, jež je speciálně zaměřeno na úzce vymezený obor. Divácká obliba kvízu pramení právě z oné „encyklopedičnosti“ soutěže, která umožňuje, aby spolu mohli soutěžit např. lékař a student, kuchař a učitelka, horník a žena v domácnosti a podobně, jak se v soutěžní praxi již mnohokrát potvrdilo.

## **Bludiště**

Dynamická, vědomostní a zábavná soutěž nejen pro teenagery, v níž soupeří dvě soutěžní družstva ve třech kolech, která prokazují své znalosti, ale rovněž šikovnost, obratnost a smysl pro humor v akčních disciplínách. Cílem soutěžního družstva je vyluštění tajenky. Odvahu, fantazii, vědomosti, ale i kus štěstí a obchodního talentu vyžaduje od soutěžních družstev napínavá hra.

## **Den D**

Pět investorů čeká ve svém „doupěti“ na nápad, který stojí za investici. Dnes večer před ně předstoupí muž, jakého ještě nepotkali. Věnuje se starožitnostem a nebojí se žádné otázky. Další podnikatel přijede představit přímo do doupěte investorů svůj minimobil. Investoři dostanou možnost vložit své peníze také do psího salonu. Po každé zimě vypadají české silnice jako tankodrom. Dvojice podnikatelů tvrdí, že ví, jak to rychle řešit. A v případě posledního projektu se investoři usadí do speciálních zdravotních židlí. A dokáže někdo z dnešní várky podnikatelů uspět? To se uvidí, podle toho, jak se zalíbí investorům.

## **Zázraky přírody**

Zábavná show, kde největší hvězdou je příroda sama.

Moderátoři Maroš Kramár a Vladimír Kořen vás provedou pořadem, u kterého se budete divit, žasnout a samozřejmě se bavit. Naším tématem je genialita matky přírody a to, jak lidé dokáží využít jejich obrovských "vynálezů". Tentokrát se můžete těšit na Ester Kočíčkovou, Ondřeje Brzobohatého, Tomáše Trapla, Pavla Karase a živé krokodýly. Poznáte tajemství podprahového vysílání, podíváme se do fascinující říše mravenců a prozradíme vám, které zvíře potřebuje k přežití přírodní katastrofu.

## **Uvolněte se, prosím**

Od 19. listopadu 2004 se vždy v pátek na prvním programu ČT objevuje late night show Jana Krause Uvolněte se, prosím, která patří k nejsledovanějším pořadům v české produkci. Natáčí se v pražském divadle PONEC. Pro diváky v sále je připravené představení zhruba v délce hodiny a půl, v televizi pak diváci uvidí půlhodinový sestřih. Povídání se třemi hosty ze světa politiky, kultury a dalších zajímavých oblastí je neformální. Už při prvním natáčení jsme si opět potvrdili geniální schopnost Jana Krause improvizovat a vést rozhovor nejen s politikem, ale i s obyčejným člověkem. Pořad také aktuálně reaguje na to, co se v naší zemi děje. Po celou dobu je na jevišti s Janem Krausem i kapela jeho syna, Davida.

## **Pro děti a mládež**

## **Hřiště 7**

Hřiště 7 je jedním z nejmladších komponovaných pořadů České televize. Jde o pásmo pohádek a seriálů pro celou rodinu. Vždyť co může být lepšího, než si v neděli po ránu vyrazit společně hrát na pohádkovém hřišti. Zvlášť, jsou-li našimi průvodci Martin Dejdar, Filip Čapka nebo Lucie Pernetová.

## **Angličtina pro nejmenší (15/40)**

Každý díl kombinovaného kurzu Angličtina pro nejmenší, který je určen především dětem, ale také jejich učitelům, rodičům i dospělým začátečníkům, tvoří kreslený seriál z produkce BBC English „Muzzy in Gondoland“. V pohádkové zemi se děti setkají nejen s postavou Velkého Muzzyho, ale i s králem, královnou, princeznou, zahradníkem a dalšími hrdiny, kteří nás budou příběhem provázet.

Pro děti je však obtížné orientovat se v anglických dialozích stylizovaných postav, nemají totiž český překlad. Proto budou naše děti provázet do anglické pohádky prostředníci. Přiblíží jim v různých situacích předměty, symboly a činnosti, které znají z české reality, tak, aby děti pochopily jejich význam i v angličtině. Jsou to Derek (anglický herec a spíkr BBC Hugh Kernode) a jeho papoušek Ringo. Derek odlétá do Gondolandu a papoušek, který mluví jen česky, stejně jako naše děti, se musí začít učit anglicky, aby „Gondolanským“ rozuměl.

## **Hrůzostrašný dějepis (10/26)**

O čem se v hodinách dějepisu nemluví. Animovaný seriál podle oblíbené knihy britského spisovatele Terry Dearyho. Vynalézaví průmyslníci - Molly a Stitch spolu s novými osadníky zabydlují Ameriku a zažijí zlatou horečku v roce 1848. Britský spisovatel Terry Deary je celosvětově známý a též u nás neobyčejně oblíbený autor knih s tematikou skutečně děsivého pohledu na události v historii, jaký v učebnicích dějepisu opravdu nenajdete. A Terry Deary je i autorem 26dílného animovaného seriálu půlhodinových, velmi netradičních výletů v čase, s názvem Hrůzostrašný dějepis.

Všechna ta absolutně neznámá a příšerná fakta o denním životě v časech zkažených Římanů, bezvadných Řeků či zpustlých Vikingů čekají na své diváky, děti od deseti let a také jejich rodiče, aby je mohly pobavit tak, jako je baví Dearyho knihy. A přitom je možná přitáhnou i k zamyšlení nad obecně předkládanými a obecně přijímanými fakty. Protože oficiální dějiny se píší tak, abychom před potomky vypadali hezcí. Podívejme se na kostlivce ve skříni jednotlivých národů. Dearyho pohled na dějiny je sice velice neuctivý, ale také velice zábavný - inteligentně a s vtípem dokážou z piedestalu shodit jakýkoliv zvetšely pomník.

### **Minuta v muzeu**

Premiéra francouzského animovaného cyklu, který dětem bude po celý rok, vždy ve čtvrtek před Večerníčkem, přibližovat slavná díla světového výtvarného umění. Pro děti naučná, ale nenucená forma, jak ji přiblížit umění.

### **Já chci domů! Krádeže v obchodním centru**

O dětském strachu a násilí. Připravil Z. Všelicha

Hlavní hrdina, Jakub, se dostává, pod vlivem party kamarádů, na scestí. Nenápadně a vlastně vždy spíš náhodou se dopouští nejdřív přestupků, až se propracuje k trestnému činu. Kromě jeho dědečka není nikdo, kdo by mu pomohl. Jakub se stává mladým recividistou. Všechno začíná malou legráckou, takovou verzí hry vadí-nevadí. Členové party si vylosují každý svou akci. Na ní předvedou svoji "odvahu". Háček je v tom, že ty akce jsou tak trochu mimo zákon.

### **Vzdělávání**

#### **Dvaasedmdesát jmen české historie (65/72)**

Cyklus portrétů významných osobností, jejichž jména jsou zlatým písmem napsána pod okny Národního muzea v Praze. Tento díl se zabývá Janem Erazimem Voclem.

## **Kalendárium**

Zajímavá výročí týdne uvádí Saskia Burešová.

### **Nehasit! Hořím!**

V tvůrčí skupině Pavla Aujezdského a Hany Vrbové, ve spolupráci s Ateliéry Bonton - Zlín, vznikl třináctidílný rodinný seriál dokumentárních filmů pod názvem NEHASIT! HOŘÍM! - o dětech a mladých lidech, kteří jsou nejen talentovaní, ale především mimořádně pracovití, cílevědomí a vytrvalí při rozvíjení svých schopností.

V dokumentárních portrétech televizního seriálu Nehasit! Hořím! se představí výrazné dětské a mladé osobnosti s vyhraněnou zájmovou či profesní orientací, plně soustředěné na svého koníčka, sportovní či uměleckou disciplínu nebo zájem o určitou odbornou problematiku. Každý z nich má pro naplnění svého dětského snu jinou motivaci, ale všichni už na vlastní kůži poznali, co musí své lásce obětovat a na jak náročnou cestu, vedoucí k úspěchu, se vydali.

### **O češtině**

Zábavný vzdělávací cyklus o zajímavostech češtiny. Pořadem provází Ondřej Cibulka. Není to pořad jen pro malé, ale i pro velké diváky.

### **Zpravodajství**

#### **168 hodin**

Uvidíme události týdne očima reportérů redakce zpravodajství České televize. 168 hodin uplynulého týdne moderuje Nora Fridrichová.

### **Události**

Hlavní zpravodajská relace České televize. Souhrn nejdůležitějších událostí dne



v České republice i ve světě.

### **Zajímavosti z regionů**

Události a aktuální informace z kraje, v němž žijete.

### **Panorama**

Aktuální povětrnostní zpravodajství prostřednictvím panoramatických kamer. Patří mezi nejoblíbenější hlavně v zimním a letním období.

### **Publicistika**

#### **Černé ovce**

Publicistický pořad černé ovce vám pomohou bránit vaše občanská práva. V pořadu uvidíme zajímavé reportáže, testy, rady.

### **Hledám práci**

Dlouhodobé zkušenosti se zaměstnáváním handicapovaných nám přiblíží pan Pavel. Magazín začala Česká televize vysílat pod názvem *Nemám práci* v roce 2005, tedy v době, kdy nezaměstnanost v České republice dosahovala ve všech krajích vysoké míry. Pořad měl zpočátku podobu rozšířeného zpravodajství a jeho úkolem bylo informovat o probíhajících nebo nových projektech a možnostech získání zaměstnání.

### **Dobré ráno**

Pořad začíná každý pracovní den za minutu šest. Z ostravského studia vás bude budit Gabriela Lefenda a Denis Gaidoš, z Brna vám ráno zpříjemní Daniela Révai a Jiří Filip ze svěžího studia v severském designu, které se bude měnit společně s ročními obdobími.

Nová ranní show rozezvučí vaše domovy větší dávkou hudby, každý den můžete v soutěži vyhrát nová CD, DVD, lístky na koncerty či do divadla a hlavně ranní sadu s logem Dobrého rána. Počasí na celý den přinesou nové rosničky, zpravodajský blok nabídne praktické rady a informace, které vás opravdu zajímají.

### **Otázky Václava Moravce**

Diskusní pořad o politice a našem státě. Uvádí Václav Moravec.

Televize Nova rozděluje svoje pořady do těchto žánrů – seriály, zábava, zpravodajství, film, publicistika.

### **Seriály**

#### **Comeback**

Hrdinou sitcomu Comeback je bývalý discozpěvák Tomáš Pacovský (uměleckým jménem Tomi Paci), který prožil vrchol slávy před dvaceti lety, pak pověsil uměleckou kariéru na hřebík. Momentálně se snaží uživit, jako prodavač CD. Plány na normální život mu ale hatí jeho svérázný bratr Ozzák, zapřísáhlý metalista. Ozzák pomáhá svému bratrovi v obchodě s CD. V seriálu můžeme vidět i reálně postavy – Karla Gotta atd.

#### **Ordinace v růžové zahradě**

Nové díly seriálu Ordinace v růžové zahradě 2 slibují další dramatické příběhy kamenických lékařů, chirurgů, pediatrů a gynekologů. Naši chirurgové zažívají drama téměř každý den, den co den balancují na hranici možného. Každý po svém, ale všichni bravurně, dobře znají cenu života.

#### **Hvězdná brána**

Hvězdná brána (v anglickém originále Stargate SG-1) je televizní sci-fi seriál natočený v americko-kanadské spolupráci na podkladě filmu Hvězdná brána. Hrdinové seriálu cestují hvězdnými branami a poznávají nové světy, kultury a civilizace. Nikdy ne bez potíží či střety

s obyvateli galaxií.

### **Kriminálka Las Vegas**

CSI: Crime Scene Investigation ("Vyšetřování místa činu") je populární americký kriminalisticko-dramatický televizní seriál stanice CBS, který sleduje práci elitních lasvegaských forenzních vědeckých kriminalistů, jejichž úkol je odhalit okolnosti kolem neobvyklých trestných činů či úmrtí.

Tento televizní seriál má dva "spin-offy", pokračování v podobě seriálů Kriminálka Miami (CSI: Miami) od roku 2002 a Kriminálka New York (CSI: New York) od roku 2004; dokonce byl několikrát nominován a oceněn prestižní cenou Emmy.

### **Batman vítězí**

americký seriál

The Batman jste mohli vidět na televizních obrazovkách celé čtyři roky a za tu dobu stihl vyprodukovat 5 sérií o celkem pětadesáti epizodách, + videofilm „Batman vs. Dracula“, a to už samo o sobě krásně vypovídá o tom, jak mu celá ta restartovací kampaň vyšla.

### **Zábava**

#### **Mr. GS**

Talkshow, kterou uvádí známá dvojice Michal Suchánek a Richard Genzer. Hudební doprovod zajišťuje Václav Kopta. V pořadu se vždy objeví dva hosté z kultury, politiky, showbyznysu atd.

#### **Babicovy dobroty**

Vše, čemu se Jiří Babica ve světě naučil, teď naučí i vás ve svém pořadu. Světová jídla v české kuchyni a z domácích ingrediencí. Moderátor ve svém pořadu představuje svoje recepty, ale navštěvuje i kuchaře-diváky, se kterými vaří v jejich kuchyni.

## **Stahovák**

Zábavní pořad, který uvádí vtipná dvojice Jiří Mádl a Vojta Kotek. Moderátoři divákům v 35minutách představují různá internetová videa. Některá videa vybírají sami, některá jsou přímo od diváků pořadu.

## **Výměna manželek**

Unikátní ní pohled do života českých rodin

Je to pořad z rodiny reality show. Na rozdíl od jiných reality show, které jsme v této zemi mohli vidět, ukazuje reálné lidi v jejich reálném prostředí a zachycuje, jak odlišně české rodiny žijí. Každý díl představí dvě na první pohled odlišné domácnosti po dobu deseti dní. 10 dní stráví žena v nové domácnosti pod přísným dohledem nového chotě a nových dětí, a také televizní kamery. Pět dní se řídí pokyny „Manuálu domácnost“, který pro ni připravila původní manželka, tak aby chod domácnosti nebyl narušen příchodem nové ženy. Teprve po pěti dnech má nová žena právo změnit pořádek, předstoupí před rodinu a oznámí svoje změny. V závěru pořadu se obě rodiny poprvé setkají a mají možnost konfrontace. Vyříkají si z očí do očí, co se jim během deseti dnů líbilo a naopak ne, co jim změna přinesla, co by chtěli ve svém životě změnit.

## **Publicistika**

### **Vizita**

Od 3. 3. 2010 vysílá TV Nova Vizitu, nový publicistický pořad s dokumentárními prvky.

Máme zlatou medaili v léčbě akutního infarktu. Hrdiny tohoto zápasu však nikdo neoslavuje. Systém záchrany dětí s vrozenou srdeční vadou převzaly od motolské nemocnice jiné vyspělé země a říkají mu Bohemia care. Lékaři okresní nemocnice umějí rozpoznat smrtelnou plicní hypertenzi lépe než jejich kolegové v Londýně a my to považujeme za samozřejmost. A takových případů by se dalo najít ještě několik. Česká medicína na tom není vůbec tak špatně, jak si většina z nás myslí a právě tento pořad se to snaží ukázat.

## **Koření**

Všechny vůně světa se mísí v pořadu Koření. Originální reportáže ze všech koutů naší planety se spřádají do fantastické pavučiny poznání a nenásilnou formou učí diváka vidět naši kulturu z nadhledu

## **Občanské Judo**

Publicistický pořad, který je na straně občana. V konkrétních příbězích se snaží najít řešení a pomoc. Pomáhá tím tak ostatním, kteří se mohli dostat do podobné situace.

## **Střepiny**

Střepiny shrnují nejdůležitější kauzy uplynulého týdne a analyzují je v originálních reportážích. Motto redakce - „Nazýváme věci pravými jmény.“

## **Víkend**

Balon se stal symbolem romantiky, dobrodružství, touhy po objevech, ale také Víkendu. Tým redaktorů dokazuje, že seriózní informace vědců, historiků a očitých svědků nejsou nudné. Startujeme v pondělí večer.

## **Zpravodajství**

### **Televizní noviny**

Zpravodajský pořad, ve kterém se divák dozvídá o nejaktuálnějších zprávách z domova i ze zahraničí. Pořad moderují vždy dva moderátoři. Markéta Fialová s Karlem Voříškem, Lucie Borhyová s Raynoldsem Korantengem, Michaela Ochodská s Pavlem Dumbrovským a Renáta Czadernová s Kristinou Bastienovou-Klobkovou. Televizní noviny můžeme vidět dvakrát denně.

### **Snídaně s Novou**

Pořad, který přináší každé ráno nové zprávy se světa i z domova. Pořadem provázejí vždy dva moderátoři. Uvidíme spoustu zajímavých hostů, soutěží, rozhovorů.

Televize Prima rozděluje svoje pořady do následujících kategorií – Film, seriál, zábavní pořad, zpravodajství a publicistika.

## **Film**

### **Moderní popelka**

Středoškolačka Hilary Duffová musí doma snášet nekonečné ústrky od své zlé nevlastní matky a nevlastních sester. Její jedinou radostí je dopisování s neznámým přítelem, ze kterého se vyklube oblíbený spolužák - hotový princ. Americko-kanadská romantická komedie (2004).

### **Doba ledová**

Doba ledová je prostě doba ledová. Všechna zvířata putují na jih za potravou a za sluncem, jen mamut, lenochod a tygr podnikají nebezpečnou cestu. Podařilo se jim zachránit lidské mládě a chtějí jej vrátit lidem. Na dlouhé cestě mezi nimi vznikne hluboké přátelství. Americká animovaná komedie (2002)

### **Pýcha a předsudek**

Klasický příběh lásky a nenávisti líčí osudy pěti krásných sester Bennetových, které jejich matka vede pevnou rukou k životnímu názoru, podle něhož je žena šťastná jedině tehdy, když se bohatě provdá. Jediná Elizabeth se tomuto modelu zatím úspěšně vzpírá, v čemž ji plně podporuje její dětinský otec.

Když se v blízkém zámečku zabydlí svobodný a hlavně bohatý pan Bingley, všichni Bennetovi v čele s maminkou zavěťtí šanci na výhodný sňatek. Je možné jednoho člověka stejně vášnivě nenávidět i milovat?

Jeden z nejčtenějších a nejoblíbenějších knižních bestsellerů, Pýcha a předsudek britské spisovatelky Jane Austenové, se po více než šedesáti letech vrací na filmové plátno.

## **Prci, prci prcičky 2**

Nemotorný Jim, sympatický Kevin, sportovec Oz, intelektuál Finch a frajírek Stifler mají za sebou rok na univerzitě a před sebou prázdniny. Pronajatý domek na pláži dává každému z nich naději na skvělý sex. Jejich touha po alespoň jedné bouřlivé noci je tak velká, že přijmou i brigádu, aby si vydělali nějaký ten dolar. O holky, které by měly pochopení pro jejich hobby, je nouze, a kluci to s nimi (i sami se sebou) mají zkrátka těžké. Dlouho a pečlivě připravovaný mejdan se i tentokrát poněkud vymkne režii. Ale nakonec to dopadne, jak si všichni plánovali

## **Trója**

Příčinou konfliktu, který přerostl do legendární trojské války, byla žena. Paris, syn trojského krále Priama, měl rozhodnout, která ze tří bohyní (Athéna, Afrodita, Héra) je nejkrásnější. Afrodita, silně toužící zvítězit, mu slíbila nejlákavější odměnu – nejkrásnější pozemskou ženu. Na oplátku potom Afrodita v roce 1193 př. n. l. pomohla Paridovi s únosem krásné Heleny, manželky Menelaa – krále Sparty. Navíc Paris kromě Heleny ukradl Menelaovi i plnou královskou pokladnici. Tyto podlé činy se staly důvodem k válce mezi obyvateli Tróji a řeckými vojsky, která trvala deset let. Legendární příběh o příčině, průběhu a výsledku trojské války jako první zaznamenal řecký spisovatel Homér v eposu Ilias a částečně i ve druhém s názvem Odyssea. Na filmové plátno se ho rozhodl převést Wolfgang Petersen (Nekonečný příběh), režisér německého původu.

## **Seriál**

### **Klukoviny Toma a Jerryho**

Animovaný seriál USA (1992). I když byli Tom a Jerry malé děti, odhodlaně se vrhali do soubojů a honiček, které možná ještě žádná kočka ani myš nezažila. Velmi oblíbený dětský seriál.

### **Na doživotí**

V novém krimi seriálu se objeví Charlie Crews, policistou, který měl pěknou smůlu, ale nakonec i štěstí. Byl odsouzen na doživotí za zločin, který nespáchal. Ve věznici Pelican

Bay si odseděl dlouhých dvanáct let a jako policajt neměl v base na různých ustlání. Pomáhal si učením a filozofií zenu, což mu umožňovalo být nad věcí. Crews má výbornou advokátku Constance, která jeho případ nenechala u ledu. Nakonec se zjistilo, že stopy na místě činu Charliemu nepatřily. Nikdo nechápe, proč se vrátil do práce. Ve sboru jsou stále lidé, kteří mají v souvislosti s jeho případem máslo na hlavě a nejraději by se Crewse zbavili. Crews vyfasuje parťáčku Dane Reesovou. Při vyšetřování mu pomáhá intuice a smysl pro psychologii zločinců.

### **Přešlapy**

Nový třináctidílný seriál Televize Prima, který sleduje životní peripetie tří párů ve věku od 30 let. Adam (Filip Blažek), Radka (Zuzana Norisová), Petr (David Novotný), Jana (Jiřka Schneiderová), David (David Matásek) a Karolína (Soňa Norisová) jsou jako vaši sousedé nebo kolegové z práce. Prožívají šťastné chvíle i partnerské neshody, problémy s rodinnými financemi, rozhodování mezi mateřstvím a kariérou, žárlivost a nevěru. I ty nejhorší rány osudu, ale berou s nadhledem a humorem.

### **Zoufalé manželky**

V páté řadě pokračování Zoufalých manželek s našimi hrdinkami poskočíte o pět let dopředu. Kvarteto „zoufalek“ bude kompletní. Susan už není s Mikem Delfinem, ale s Jacksonem Braddockem. Gabrielle má s Carlosem, kterému se vrátil zrak, dvě oplácané dcery – Juanitu a Celi. Děti Lynette a Toma dospívají a dávají rodičům pěkně zabrat. Bree rozjela podnikání v gastronomii, připravuje kuchařku a jejímu manželství to moc nesvědčí. Slavnostně se s novým manželem po boku vrací také Eddie. Nováček se jmenuje Dave a do Wisteria Lane si přiváží jakési dávné tajemství. S našimi hrdinkami zažijeme určitě vzrušující chvíle.

### **Zpravodajství**

#### **Fakta Barbory Tachecí**

Pořad Barbory Tachecí – moderátorka pořadu, je součástí večerních zpráv televize Prima. Diváci posílají sms s dotazy na hosta. Jméno hosta je známo den dopředu. Barbara Tachecí vybírá nejzajímavější otázky a ty pak pokládá svému hostovi.



## **Krimi zprávy**

Nový pořad Televize Prima - Krimi Zprávy. Každý všední den nejnovější informace o práci policie i záchranářů. Přimo z terénu provázejí Patrik Kaizr a Barbora Kozáková.

## **Zprávy TV Prima**

Svižné, přesné, užitečné. Zprávy TV Prima Vám přinášejí přehled nejdůležitějších a nejzajímavějších událostí uplynulého dne doma i ve světě. Sledujeme vše, co ovlivní Vaše životy.

## **Zábavní pořad**

### **TOP STAR magazín**

Společenský TOP STAR magazín vás každou středu zavede do života showbusinessu a celebrit. Reportáže ukazují soukromé a veřejné úspěchy, ale i krachy známých osobností. Moderátorka Mahulena Bočanová představuje jednotlivé reportáže ze života českého i světového showbusinessu.

### **Hádej, kdo jsem!**

Je velice oblíbený pořad, který je oceněný cenou TÝTÝ. Pravidla pořadu jsou velmi jednoduchá. Čtveřice „hadačů“ Martin Zounar, Alice Bendová, Eva Holubová a Bohumil Klepl, se snaží uhádnout povolání hostů popřípadě jméno záhadné celebrity.

Show se skládá ze čtyř kol, ve třech se hádá povolání neznámých hostů, ve čtvrtém pak jméno známé osobnosti. Za každou špatnou odpověď zacinká mince v bříšku zeleného, modrého či žlutého keramického prasátka. Hra v kole končí, pokud odpoví host celkem desetkrát „ne“ nebo pokud vyprší časový limit. Vyhraje-li host, obdrží cenu a certifikát o tom, že zvítězil nad naším panelem se čtyřmi stálými celebritami a má právo vyprávět zajímavou historku, týkající se jeho profese. V kole se známým hostem jsou hádající čtveřici zavázány oči a hádají pouze na základě otázek, na které odpovídá místo hosta moderátor. Otázky jsou pokládány čtveřicí postupně, vždy každý jednu. Ten, kdo se pokusí uhádnout jméno a pak se netrefí, nesmí se už ptát dál a ze hry vypadává.

Uvádí Petr Vondráček

### **S Italem v kuchyni**

Nová kuchařská show S Italem v kuchyni, kterou vás provede šéfkuchař Emanuele Ridi. Zábavný pořad o skvělém vaření a zajímavých lidech vám ukáže, jak se dá vytvořit báječná italská kuchyně v českých a dostupných podmínkách. Diváka určitě zaujme Italovo časté srovnávání české a italské kuchyně.

### **Mladší o pár let**

V reality show, kterou moderuje Sabina Laurinová, uvidíte lidi, kteří jsou nespokojeni se svým vzhledem a mnohdy i s celým svým životem. Tým odborníků se snaží, aby vypadali podle svých představ.

### **Publicistika**

### **Svět 2010**

Pořad s reportážemi z celého světa.

V pětadvaceti minutách pořad přináší zajímavosti z celého světa. Se smyslem pro zachycení velmi poutavých, aktuálních či bizarních událostí předkládá formou objektivního záznamu netradiční pohledy na politiku, nezvyklé sportovní výkony, na pohromy, akční příběhy a dramata. Pořadem provádí Jiří Forman.

## 5. Rozdělení pořadů podle cílových skupin

	Česká televize 1,2	Nova	Prima
Předškolní věk 0-6	Ferda III; Pat a Mat; Angličtina pro nejmenší		Doba ledová; Klukoviny Toma a Jerryho
Mladší školní věk 6-10	Ferda III; Garfield; Pat a Mat; Angličtina pro nejmenší; Klukoviny Toma a Jerryho; Byla jednou jedna planeta; Zpívánky; Medúza; Hřiště 7;	Batman vítězí;	Doba ledová, Klukoviny Toma a Jerryho
Starší školní věk 10-15	Byla jednou jedna planeta; Medúza; Garfield; Yellowstonský národní park; Čtenářská deník; Bludiště; Zázraky přírody; Hrůzostrašný dějepis; Minuta v muzeu; Já chci domů! Krádeže v OC	Batman vítězí; Hvězdná brána;	Doba ledová;
Adolescenti 15-20	Medúza; Garfield; Yellowstonský národní park; Čtenářská deník; Zázraky přírody; Hrůzostrašný dějepis; Minuta v muzeu; Já chci domů!Krádeže v OC; Film o filmu; Nehasit! Hořím! O češtině; Hledám práci	Comeback; Hvězdná brána; Kriminálka LV; Stahovák; Koření; Víkend;	Moderní popelka; Pýcha a předsudek; Prci, prci, prcičky; Trója; Svět 2010
Dospělí 20-60let	Ajtáci; Californication; Garfield; Horákov; Případy detektiva Murdocha; Film o filmu; GEN; Večer na téma...; Ta naše povaha česká; Yellowstonský národní park; Romové v Evropě; Bigbít; Ta naše kapela; Na kloboučku; Den D; Zázraky přírody; Uvolněte se, prosím; 72 jmen české historie; O češtině; 168h; Události; Zajímavosti z regionu;	Comeback; Hvězdná brána; Kriminálka LV; Stahovák; Koření;Ordinace v růžové zahradě; Víkend; Mr. GS; Babicovy dobroty; Stahovák; Výměna manželek; Vizita; Občanské judo; Střepiny; Tv Noviny	Pýcha a předsudek; Trója; Svět 2010; Na doživotí; Přeshlapy; Fakta Barbory Tachecí; Krimi zprávy; Zprávy TV Prima; TOP STAR Magazin; Hádej, kdo jsem?; S Italem v kuchyni; Svět 2010

	<b>Česká televize 1,2</b>	<b>Nova</b>	<b>Prima</b>
	Panorama; Černé ovce; Hledám práci; Otázky Václava Moravce		
Ženy na mateřské dovolené	Californication; Horákovi; Film o filmu; Den D; Uvolněte se, prosím; Já chci domů! Krádeže v OC; 168h; Události; Černé ovce; Dobré ráno	Ordinace v růžové zahradě; Babicovy dobroty; Výměna manželek; Koření; Mr. GS; Vizita; Občanské judo; Střepiny; Víkend; TV Noviny; Snídaně s novou	Pýcha a předsudek; Trója; Přeshlapy; Zoufalé manželky; Zprávy TV Prima; TOP STAR Magazín; S Italem v kuchyni; Mladší o pár let; Svět 2010
Senioři 60+	Případy detektiva Murdocha; GEN; Večer na téma...; Ta naše povaha česká; Romové v Evropě; Ta naše kapela; Na kloboučku; AZ-kvíz; Uvolněte se, prosím; 72 jmen české historie; Kalendárium; Události; Zajímavosti z regionu; Černé ovce; Dobré ráno; Otázky Václava Moravce	Ordinace v růžové zahradě; Kriminálka LV; Mr. GS; Vizita; Koření; Občanské judo; Střepiny; Víkend; TV Noviny	Pýcha a předsudek; Trója; Na doživotí; Přeshlapy; Fakta Barbory Tachecí; Krimi zprávy; Zprávy TV Prima; Hádej, kdo jsem?; Mladší o pár let; Svět 2010

Některé pořady jsou přidělené k více cílovým skupinám, protože je nelze přesně zařadit k jedné cílové skupině.

## 6. Rozdělení pořadů podle doby vysílání

	Česká televize 1,2	Nova	Prima
02.25H	Na kloboučku		
03.45H	Zajímavosti z regionu		
05.59H	Dobré ráno	Snídaně s Novou	
06.00H	Ferda III		
06.20H		Batman vítězí	
06.50H	Garfield		
07.20H			Příběhy Toma a Jerryho
07.30H	Hřiště 7		
07.40H	Já chci domů! Krádeže v OC.		
8.30H	Panorama		
9.20H			Svět 2010
9.40H	Film o filmu		
9.45H	Kalendárium		
10.10H	Ta naše kapela		
12.00H	Otázky Václava Moravce		
13.35H	Angličtina pro nejmenší		
13.45H		Hvězdná brána	
13.50H	Ajt'áci		
15.20H	Nehasit! Hořím!		
15.35H	Byla jednou jedna planeta		
15.45H	Hrůzostrašný dějepis		
15.55H	GEN		
16.15H	Pat a Mat		
16.25H	Zpívánky		
16.30H	Bludiště		
17.00H	AZ-Kvíz		

	<b>Česká televize 1,2</b>	<b>Nova</b>	<b>Prima</b>
17.05H	Horákovi		
17.25H	Dvaasedmdesát jmen české historie	Občanské judo	
17.50H			Fakta Barbory Tachecí
17.55H		Babicovy dobroty	
18.00H	Romové v Evropě		S Italem v kuchyni
18.20H	O češtině		
18.25H	Černé ovce		
18.30H	Hledám práci		Koření
18.45H	Minuta v muzeu		
18.55H			Krimi zprávy, Zprávy TV Prima
19.00H	Události		
19.05H	Medúza		
19.30H		Televizní noviny	
20.00H	Případy detektiva Murdocha, Večer na téma..., Ta naše povaha česká, Yellowstonský národní park, Zázraky života,	Comeback, Ordinace v růžové zahradě 2, Kriminálka Las Vegas, Výměna manželek, Vizita	Moderní popelka, Doba ledová, Pýchy a předsudek, Prci, prci, prcičky, Trója, Přeslapy, Hádej, kdo jsem!
21.10H		Víkend	
21.15H	168 Hodin	Střepiny	Na doživotí
21.20H			TOP STAR magazín, mladší o pár let
21.25H	Uvolněte se, prosím!		
21.50H		Mr. GS	

	<b>Česká televize 1,2</b>	<b>Nova</b>	<b>Prima</b>
22.00H	Den D		
22.05H		Vizita	
22.15H	Californication, Bigbít	Stahovák	Zoufalé manželky

## 7. Reklama a její manipulace

Reklama útočí nejen na rozum, ale hlavně na emoce a základní lidské hodnoty (pudy, vášně, instinkt). Nejčastěji apeluje na naši jistotu, stabilitu, prosperitu, bezpečnost, krásu, zdraví, štěstí a nejvíce na rodinu. Reklama má negativní postoj k jevům např. - strach, samota, obezita vs. dokonalá postava, nemoci, neštěstí. Kruh dokonalé reklamy uzavírá působivá hudba, zvukové a grafické efekty. Kompozice je stereotypně založena na těchto prvcích.

- 1) vyvolání pozornosti (zaujetí)
- 2) vyvolání zájmu o zboží (když to nebudu mít, budu strádat)
- 3) vyvolání potřeby si zboží opatřit
- 4) na informaci, která vyvolává aktivitu a snahu zboží zakoupit

V některých případech reklamní sdělení postrádá etiku novinářského sdělení, může být klamavé, ale nikdy nebude objektivní. Reklama by neměla porušovat obchodní práva a ohrožovat zdraví obyvatelstva. Hlavně by měla chránit děti, nepropagovat násilí, pornografii, rasovu či náboženskou nesnášenlivost. Naopak by měla být pravdivá, citlivá, brát na vědomí, co lidé opravdu potřebují, nezneužívat jména společností a osob. O všechny výše uvedené vlastnosti reklamy se v České republice stará Rada pro reklamu.

Ale někdy je opak pravda. Například reklama při nekalé soutěži, která se objevuje v konkurenčním boji. Tyto konkurenční boje můžeme vidět na vašich obrazovkách den co de. Jsou v rozporu s dobrými mravy soutěže. Hlavním cílem je uškodit protivníkovi.

Nekalé soutěže můžeme rozdělit na :

- 1) klamavá reklama
- 2) klamavé označení zboží
- 3) vyvolání nebezpečí záměny
- 4) parazitování na pověsti podniku
- 5) porušení obchodního tajemství



## 7.1 Příklady manipulačních praktik v reklamě

Síla reklamního sloganu – Rýmovaný slogan je působivější než pouhé formulované prohlášení o kvalitě služeb či zboží. *Olej dolej!*

Upoutávka na ocenění – Výrobky oceněné značkou např. *Klasa* nebo *Fresenius* jsou vyráběné z těch nejlepších surovin a prošli těmi nejpřísnějšími kritérii výroby. Podobné jsou značky jako *ČSN test* či *ESČ* u elektrovýrobků. Jedno z nepopulárnějších a nejznámějších je mezinárodní certifikace *ISO 2000*. Výrobky s tímto certifikátem zajišťují jejich bezpečnost.

Sepětí výše ceny a kvality – Nemusí to být pravidlo. *Jenom třikrát pracně a nákladně destilovaná whisky uspokojí i ty nejnáročnější.*

Svědectví o reklamě – *Je mi padesát a mám obrovské bolesti zad. Zakoupila jsem si tuto pomůcku proti bolestem zad a okamžitě mě záda přestaly bolet.*

Zveličování – Reklamní agentury často zvýrazňují všechny dobré vlastnosti a o závadách se z reklamy opravdu nedovíte.

Symbolika v reklamě – Velkým tahákem reklam je použití již známých výrobních značek jako *Adidas*, *Peugeot*. Může jít však i využívání symboliky v gestech ke zkracování určitého sdělení: výhrůžně zvednutý prst, prsty ve tvaru V jako symbol vítězství.

Přílišné zevšeobecnění v reklamě – *Každý, kdo bude kupovat ten to produkt, bude zdraví nebo pokud vaše maminka koupí tento nápoj, budete mít šťastnou rodinu.*

Příkazy v reklamě – *Kupte si Becherovku z Karlových varů, Rájec z Rájeckých jeskyní, Olomoucké tvarůžky z Loštic* (využívání oblíbenosti krajových specialit).

Klamavá reklama – *Vyrobeno z čerstvého alpského mléka*. Slogan je nesmyslný, protože doba trvanlivosti je několik týdnů...Správně by měla následovat až dva miliony pokuta.

## Závěr

Svou závěrečnou práci jsem rozdělila do sedmi kapitol a dvou podkapitol. V této práci jsem se zabývala vysvětlením základní terminologie ve světě masmédií, přiblížením tří tuzemských televizních stanic – Česká televize, TV Nova a TV Prima, jejich krátkou charakteristikou. Cílem mé práce bylo uvést pořady objevující se v jejich programové nabídce a přiblížit je jejich stručnou charakteristikou. Výběr programů byl pouze na mé dobré vůli. Spíše jsem chtěla vyrovnat poměr pořadů v jednotlivých žánrech, které vybrané televize prezentují. Při psaní práce jsem, ale bohužel zjistila, že síly asi vyrovnány nikdy nebudou, protože kvalita i počet pořadů jednotlivých stanic je více než nevyrovnaná. Každá mnou vybraná televize se ubírá jiným směrem než ty ostatní. Ve výčtu pořadů okamžitě poznáme, že Česká televize chce uspokojit všechny cílové skupiny co nejvíce pořady. Televize Nova a Prima se spíše orientují na průměrného občana, který si neklade velké nároky na programovou strukturu.

Dále ve své práci jsem přiřadila vybrané pořady k cílovým skupinám a vymezila tyto pořady časově. Zařazení mediálního vlivu či manipulace je pro mne velice důležité a s tématem úzce souvisí, proto jsou zařazeny do mé práce. Poslední s čím jsem vás seznámila je reklama, kterou všichni dobře známe, ale její úskalí a manipulační praktiky nám všem nemusí být na první pohled jasné.

Podle mě jsou všechny výše uvedené témata velmi závažné a je dobré si je neustále připomínat a hlavně s nimi seznamovat naše děti, sourozence, žáky.