

**ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA  
V PRAZE**

**PROVOZNĚ EKONOMICKÁ FAKULTA**

**Katedra humanitních věd**



**Bakalářská práce**

**Prezentace nestátních neziskových organizací  
a získání finančních prostředků pro jejich činnost.**

**Světluše Králová**

**© 2023 ČZU v Praze**



## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Světluše Králová

Ekonomika a management

Název práce

**Prezentace nestátních neziskových organizací a získání finančních prostředků pro jejich činnost.**

Název anglicky

**Presentation of non-governmental non-profit organizations and obtaining funding for their activities.**

---

### Cíle práce

Cílem práce je návrh možnosti zlepšení spolupráce dvou církevních neziskových organizací Charita Vlašim a Diakonie Českobratrské církve evangelické s aktéry vymezeného regionu (Vlašimsko). Dílčím cílem bude zjistit současný stav fungování spolupráce těchto dvou církevních nestátních neziskových organizací z pohledu oblasti jejich sociálního, kulturního. Dalším dílčím cílem bude zjistit názory veřejnosti na působení vybraných nestátních neziskových organizací v oblastech jejich působení v regionu Vlašimsko. Dalším dílčím cílem bude zjistit vize působení nestátních neziskových organizací v regionu Vlašimsko (ekonomika, propagace NNO a způsob získávání finančních prostředků).

### Metodika

Teoretická část, charakteristika prostředí a analýza současného stavu bude vycházet ze studia dokumentů. Terénní šetření bude probíhat pomocí kvantitativního a kvalitativního sociologického přístupu. Kvantitativní šetření bude realizováno pomocí dotazníků mezi veřejností na Vlašimsku. Kvalitativní šetření bude realizováno pomocí rozhovorů ve zvolených neziskových organizací a mezi dalšími aktéry. Výsledky budou zhodnoceny, diskutovány a bude stanoven závěr. Osnova práce: 1. úvod 2. cíl a metodika 3. teoretická část 4. charakteristika prostředí 5. šetření v terénu 6. výsledky a diskuse 7. závěr 8. seznam použité literatury 9. přílohy

## Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

## Klíčová slova

Spolupráce, komunikace, konflikt, region, církevní neziskové organizace, fundraising

---

## Doporučené zdroje informací

BOUKAL, P a kolektiv. Fundraising. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2.

DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost : příručka pro uživatele*. Praha: Karolinum, 1998. ISBN 80-7184-141-2.

HANNAGAN, T. Marketing For The Non Profit Sector. 1992. ISBN 978-03-3352-582-1.

KRYŠKOVÁ, Š. Nestátní neziskové organizace právní úprava, účetnictví, audit, daně. 2019. ISBN 978-80-7502-378-0.

MERLÍČKOVÁ RŮŽIČKOVÁ, R. *Neziskové organizace : vznik, účetnictví, daně*. Olomouc: ANAG, 2013. ISBN 978-80-7263-825-3.

REKTOŘÍK, J. *Organizace neziskového sektoru : základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-54-5.

---

## Předběžný termín obhajoby

2022/23 LS – PEF

## Vedoucí práce

Bc. Ing. Pavla Varvažovská, Ph.D.

## Garantující pracoviště

Katedra humanitních věd

Elektronicky schváleno dne 17. 6. 2022

**prof. PhDr. Michal Lošťák, Ph.D.**

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 27. 10. 2022

**doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 11. 03. 2023

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci " Prezentace nestátních neziskových organizací a získání finančních prostředků pro jejich činnost" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucí bakalářské práce paní Ing. Bc. Pavly Varvažovské, Ph.D. a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 11.03.2023

---

Světlušě Králová

### **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí práce doktorce Ing. Bc. Pavle Varvažovské, Ph.D. za cenné rady a připomínky při konzultacích, kterými přispěla k vypracování této bakalářské práci. Za nemalou pomoc i PhDr. Lubomíru Zábranskému.

Poděkování patří oběma neziskovým organizacím a veřejnosti za vyplnění dotazníků.

# **Prezentace nestátních neziskových organizací a získání finančních prostředků pro jejich činnost.**

## **Abstrakt**

Bakalářská práce je zaměřena na zlepšení názoru veřejnosti na církevní neziskové organizace jako takové. Církevní neziskové organizace mají stejné problémy jako jiné neziskové organizace. Tato bakalářská práce se zaměřuje na dvě církevní organizace v našem regionu Vlašimsko, a to na Charitu Vlašim a Diakonii Českobratrské církve, jak získávají finance na svůj provoz, jaké ekonomické problémy mají v dnešní době, jaké nabízejí sociální služby, jak se prezentují v regionu, jakým kulturním a sociálním přínosem jsou v regionu a dále jak spolu spolupracují. Pomocí dotazníku pro veřejnost a zaměstnance obou vybraných církevních neziskových organizací zjistí tato práce povědomí spolupráce obou organizací, jak jsou spokojeni se sociálním, kulturním a volnočasovým programem těchto dvou církevních neziskových organizací, zdali je jejich propagace veřejnosti dostačující a znalost jejich získávání zdrojů pro svůj provoz. Výsledky kvantitativního šetření jsou zpracovány statisticky v programu SAS OnDemand for Academic, zhodnoceny k odpovědím dotazníku a provedena diskuse. Výsledky kvalitativního šetření jsou zhodnoceny a popsány.

**Klíčová slova:** Spolupráce, komunikace, konflikt, region, církevní neziskové organizace, fundraising.

# **Presentation of non-governmental non-profit organizations and obtaining funding for their activities.**

## **Abstract**

The bachelor's thesis is aimed at improving the public's view of church non-profit organizations as such. Church nonprofits have the same problems as other nonprofits. This bachelor's thesis focuses on two church organizations in our Vlašim region, namely Charita Vlašim and the Diakonia of the Czech Brethren Church, how they obtain funding for their operation, what economic problems they have today, what social services they offer, how they present themselves in the region, what cultural and social contribution they are to the region and how they cooperate with each other. Using a questionnaire for the public and employees of both selected church non-profit organizations, this work will find out the awareness of the cooperation of both organizations, how satisfied they are with the social, cultural and leisure program of these two church non-profit organizations, whether their promotion to the public is sufficient and the knowledge of their acquisition of resources for their operation. The results of the quantitative survey are statistically processed in the SAS OnDemand for Academic program, evaluated against the answers to the questionnaire and discussed. The results of the qualitative investigation are evaluated and described.

**Keywords:** Cooperation, communication, conflict, region, a church non-profit organization, fundraising



## Obsah

<b>1 Úvod.....</b>	<b>11</b>
<b>2 Cíl práce a metodika .....</b>	<b>12</b>
2.1 Cíl práce .....	12
2.2 Metodika .....	12
<b>3 Nestátní neziskové organizace.....</b>	<b>13</b>
3.1 Charakteristika NNO.....	13
3.2 Rozdělení NNO .....	13
3.3 Přínos NNO .....	14
3.4 Poslání NNO .....	15
3.5 Propagace .....	15
3.5.1 Definice propagace: .....	15
3.5.2 Jak propagovat svou firmu:.....	16
3.6 Fundraising.....	16
3.7 Účetnictví NNO .....	17
3.8 Dobrovolníci .....	18
<b>4 Charakteristika prostředí.....</b>	<b>19</b>
4.1 Charita Vlašim .....	22
4.1.1 Historie, poslání, služby.....	22
4.1.2 Propagace.....	23
4.1.3 Financování.....	23
4.1.4 Výroční zpráva rok 2021 – ekonomická část.....	25
4.2 Diakonie Českobratrské církve evangelické .....	26
4.2.1 Historie, poslání, služby.....	26
4.2.2 Propagace.....	27
4.2.3 Financování.....	27
4.2.4 Výroční zpráva rok 2021 – ekonomická část.....	28
4.2.5 Spolupráce Charity Vlašim a Diakonie Českobratrské církve evangelické.....	29
<b>5 Šetření v terénu .....</b>	<b>30</b>
5.1 Kvantitativní šetření .....	30
5.1.1 Dílčí hypotézy:.....	30
5.2 Kvalitativní šetření .....	33
<b>6 Výsledky a diskuse .....</b>	<b>34</b>
6.1 Výsledky kvantitativního šetření a diskuse.....	34
6.1.1 Výpočet a diskuse k hypotéze č. 1 .....	34
6.1.2 Výpočet a diskuse k hypotéze č. 2 .....	35

6.1.3	Výpočet a diskuse k hypotéze č. 3 .....	37
6.1.4	Výpočet a diskuse k hypotéze č. 4 .....	38
6.1.5	Výpočet a diskuse k hypotéze č. 5 .....	39
6.1.6	Výpočet a diskuse k hypotéze č. 6 .....	40
6.2	Výsledky kvalitativního šetření a diskuse .....	41
<b>7</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>43</b>
<b>8</b>	<b>Seznam použitých zdrojů.....</b>	<b>44</b>
<b>9</b>	<b>Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk .....</b>	<b>47</b>
9.1	Seznam obrázků .....	47
9.2	Seznam tabulek.....	47
9.3	Seznam grafů.....	47
9.4	Seznam použitých zkratk.....	48
<b>10</b>	<b>Přílohy .....</b>	<b>49</b>

# 1 Úvod

V České republice působí více než 140 tisíc neziskových organizací, ale důvěra v jejich přínos pro společnost je velice nízká, což mohu potvrdit z vlastní zkušenosti. Pracuji jako účetní ve firmě Charita Vlašim a vnímám špatný postoj veřejnosti k neziskovým organizacím jako celek. Tento negativní přístup ale trvá jen do chvíle, než potřebují naše služby, jedním z cílů této bakalářské práce je změnit názor veřejnosti na neziskové organizace.

Vybrala jsem záměrně dvě církevní neziskové organizace z našeho regionu Vlašimsko, a to jsou Charita Vlašim a Diakonie Českobratrské církve evangelické, které v této práci budu prezentovat, popíši jejich sociální, kulturní a další jejich služby, jejich přínos pro region, jejich ekonomiku, získávání finančních prostředků pro provoz neziskových organizací a jejich společnou spolupráci.

Ekonomická situace a z ní vyplývající inflace, celková nálada ve společnosti, časté volby, válka na Ukrajině, ceny energií, obavy a frustrace lidí a firem o budoucnost s sebou bohužel přináší:

- samy charitativní organizace se budou bohužel potýkat s dopady inflace a na ní navázaného zvyšování cen všeho možného, a to i přes kroky vlády se zastropováním cen energií a budou muset přistoupit k úsporám, především v provozní oblasti

- situace se samozřejmě velmi rychle promítne do finanční situace nízkopříjmových skupin obyvatel jako jsou samozivitelky, důchodci, různě postižení jednotlivci apod.

- bohužel ani politická situace není zrovna nejkldnější, přispívají k tomu někteří „obchodníci“ se strachem, kteří přesedlali z antivaxerství na strašení nedostatkem energií před nadcházející zimou a astronomickými cenami všeho nezbytného pro život a vyloženě proruským postojem (Jak to celé bylo. Hájím Čechy před bídou. Docent Ševčík se brání (Ševčík, 2022).

- málo lidí je bohužel schopno pochopit, že udržení cen energií a cen zboží alespoň na úrovni před válkou na Ukrajině formou zastropování cen je cestou k nevídanému deficitu státního rozpočtu a posléze i finančnímu krachu státu.

Na druhé straně – zhoršení situace v posledním půlroce paradoxně přináší naději na zlepšení pohledu širší společnosti na úlohu charitativní činnosti neziskových organizací.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem práce je návrh možnosti zlepšení spolupráce dvou církevních neziskových organizací Charita Vlašim a Diakonie Českobratrské církve evangelické s aktéry vymezeného regionu (Vlašimsko). A tak pomoci zlepšit nahlížení veřejnosti na tyto neziskové organizace v regionu Vlašimsko.

Prvním dílčím cílem bude zjistit současný stav fungování spolupráce těchto dvou církevních nestátních neziskových organizací z pohledu oblasti jejich sociálního, kulturního.

Druhým dílčím cílem bude zjistit názory veřejnosti na působení vybraných nestátních neziskových organizací v oblastech jejich působení v regionu Vlašimsko.

Třetím dílčím cílem bude zjistit vize působení nestátních neziskových organizací v regionu Vlašimsko (ekonomika, propagace NNO a způsob získávání finančních prostředků).

### **2.2 Metodika**

Teoretická část, charakteristika prostředí a analýza současného stavu bude vycházet ze studia dokumentů. Terénní šetření bude probíhat pomocí kvantitativního a kvalitativního sociologického přístupu. Kvantitativní šetření bude realizováno pomocí dotazníků mezi veřejností na Vlašimsku a budeme se zabývat hypotézami: Charita Vlašim a Diakonie ČCE má v současné době dobrou spolupráci mezi sebou v sociální a kulturní oblasti a mohou tuto spolupráci zlepšit, zda mají dobré sociální působení, dobré kulturní a volnočasové působení a mají dostačující propagaci svého působení v regionu. Kvalitativní šetření bude realizováno pomocí rozhovorů ve zvolených neziskových organizací a mezi dalšími aktéry. Výsledky budou zhodnoceny, diskutovány a bude stanoven závěr.

## 3 Nestátní neziskové organizace

### 3.1 Charakteristika NNO

Nestátní nezisková instituce nebo organizace je organizace (právnícká osoba), která nevytváří zisk k přerozdělení mezi své vlastníky, správce nebo zakladatele. Zisk sice může vytvořit, ale musí ho zase vložit zpět do rozvoje organizace a plnění jejího poslání. NNO tedy nejsou obchodní společností ani jiným podnikatelským subjektem. Zakládají se za účelem uspokojení konkrétních potřeb občanů a komunit. Prostor pro neziskové organizace je proto značně široký, patří sem jak občanská sdružení a spolky nebo i neziskové organizace typu obchodních společností (družstva, společenství vlastníků jednotek) (Šimková, 2009, str.10).

Neziskové (nebo chceme-li nevýdělečné) jsou organizace, které nebyly založeny nebo zřízeny za účelem podnikání, jak je konstatováno v zákoně o daních z příjmu, na nějž odkazují i ostatní daňové zákony. Jsou to organizace o jejichž činnosti je jiný zájem, ať už státu, společnosti nebo určité skupiny lidí. Jsou založeny za účelem provozování činností ve prospěch toho, kdo měl zájem na jejich zřízení. Je zde kladen větší důraz na důležitost výsledků hlavního poslání, přičemž výše příjmů z něj stojí obvykle až na druhém místě (Merlíčková, 2013, str.8-9).

Pro skupinu organizací, jejichž hlavním předmětem činností není podnikání, se používá různých označení, jako nevýdělečné organizace, neziskové organizace, neziskové subjekty nebo také organizace neziskového sektoru apod. Společným rysem pro tento typ organizací je, že jejich hlavním posláním není dosažení zisku, přestože výsledkem hospodařením těchto organizací může být zisk (Kryšková, 2022, str.15).

Jelikož pracuji v NNO Charita Vlašim nejvíce se ztotožňuji s definicí NNO od autorky Merlíčkové.

### 3.2 Rozdělení NNO

Dělení NNO podle funkcí do čtyřech skupin:

1. Servisní NNO – poskytují přímé služby svým klientům – sociální služby, v oblasti zdravotnictví, sociálního začleňování a humanitární pomoc.

2. Advokační NNO – bojují za práva vymezených skupin či vybraných veřejných zájmů. Mají významnou roli v prosazování principu rovnosti a nediskriminace, v ochraně menšinových zájmů a veřejného zájmu, jako je ochrana zdraví, životního prostředí nebo práv spotřebitelů. Například občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti.

3. Filantropické NNO – podporují finančně i hmotně veřejně prospěšné aktivity. Typicky se jedná o nadace a nadační fondy.

4. Zájmové NNO – jsou vůbec nejpočetnější skupinou NNO v českém neziskovém sektoru. Zaměřují se na organizování zájmové činnosti určitým skupinám v oblasti sportu, kultury či venkovské spolky. Do této skupiny patří například Sokol, včelařské svazy, dobrovolní hasiči apod. Jsou postaveny výhradně na členském principu (Svět neziskovek.cz, 2020).

### 3.3 Přínos NNO

1. Servisní NNO – se zabývají se sociálními službami, v oblasti zdravotnictví, sociálního začleňování a humanitární pomoci, což zlepšuje kvalitu života občanů. V těchto oblastech je působnost NNO nepostradatelná, neboť státní instituce nejsou schopny pokrýt všechny potřeby občanů.

Sociální služby – pomáhají klientům, kteří mají z důvodu věku, onemocnění nebo zdravotního postižení sníženou soběstačnost, například s úklidem v domácnostech, nákupem potravin, pomoci se základní hygienou, rozvozem obědů atd.

Oblast zdravotnictví – jde většinou o Zdravotní domácí péči, kdy vyškolené zdravotní sestry navštěvují klienty doma a poskytují na pokyn lékaře např. infuze, převazy, podání injekcí atd.

Sociální začleňování – je pomoc klientům začlenit se do společnosti v době, kdy mají nějaké omezení (tělesné, psychické) Např. učí se vařit, nakupovat, pomáhají jim s finanční gramotností, najít adekvátní práci.

2. Advokační NNO – pomáhají advokátními službami při konfliktech s úřady, soudy a jiných právních úkonech.

3. Filantropické NNO – podporují finančně i hmotně občany, kteří se dostanou do situací, které nejsou schopni svými vlastními silami zvládnout.

4. Zájmové NNO – možnost občanů zkvalitnění svého života v oblasti sportu, kultury, zájmové činnosti. (Světneziskovek.cz, 2020).

### 3.4 Poslání NNO

Prvním úkolem NNO je zvážit své poslání, to znamená zvážit jakým účelem se bude zabývat a jakým oblastem se bude věnovat.

Poslání má oproti vizi zcela konkrétní charakter ve vztahu k důvodům, proč byla nezisková organizace založena, a na rozdíl od ziskových organizací, které jsou zakládány za účelem podnikání, vyjadřuje poslání činností, které realizuje, a dále představuje definici zaměření organizace ve vztahu k dosažení předpokládaných zisků. Musí být výstižné a formulované tak, aby odlišovalo danou organizaci od jiných podobně zaměřených organizací. Takové poslání je základním vodítkem pro rozhodování o dlouhodobých cílech a strategii organizace (Rétořík, 2007, str. 35).

### 3.5 Propagace

#### 3.5.1 Definice propagace:

Propagace informuje zákazníka o dostupnosti, jedinečnosti a užití produktu, služby. Každá firma potřebuje zvolit správnou propagační strategii k cílové skupině zákazníků. Dobře zpracovaná strategie propagace negarantuje úspěch, ale zvyšuje pravděpodobnost dobrých výsledků (Staňková, 2008, str. 67).

Propagace je vlastně komunikace se zákazníky a potenciálními zákazníky. Je nasnadě, že lidé musí o výrobku (službě) vědět a znát užitek, který tím získají. Před neziskovými organizacemi stojí úkol sdělit veřejnosti přinejmenším to, že existují a poskytují takové výrobky a služby. Tedy i nejpasivnější rozpočtová instituce má co dělat s reklamou. Tak či onak bude komunikovat s lidmi, kteří používají jejich služby. Taková komunikace může být prováděna špatně nebo dobře, na minimální úrovni nebo na úrovni, která aktivně zákazníky motivuje a pomáhá jim (Hannagan, 1992, str.163).

Neziskové organizace vnímají význam public relations jako nástroj dlouhodobé udržitelnosti. Problémem však často je skutečnost, že se kvůli nedostatečným lidským a finančním zdrojům nemohou intenzivně a systematicky věnovat public relations. To, co

v neziskových organizacích funguje nejlépe, jsou levné formy propagace, nejčastěji používané jsou „veřejné akce“, „články v médiích“ a „tiskové zprávy“ spolu se „zpravodaji“ (Hommerová Dita, 2020).

### 3.5.2 Jak propagovat svou firmu:

1. Pracujte na své image. ...
2. Navazujte vztahy a udržujte je. ...
3. V PR a marketingu dejte přednost kvalitě před kvantitou. ...
4. Získejte reference a podpořte šeptandu. ...
5. Žijte s komunitou a .. buďte společensky zodpovědní (Bohutínská Jana, 2012)

## 3.6 Fundraising

Pokud chce NNO naplnit své poslání, musí zajistit potřebné množství zdrojů. Základem jsou samozřejmě lidé ztotožnění s vyhlášeným posláním. Zároveň jsou potřeba finance, věci a další prostředky. O jejich zajišťování se stará fundraising (Boukal, 2013, str.15).

Fundraising (do češtiny lze navrhnout překlad „pěstování fondů“) představuje systematické získávání finančních i nefinančních zdrojů, které nezisková organizace potřebuje k realizaci svého poslání prostřednictvím jednotlivých projektů. Jde o průběžnou plánovanou činnost naplňující finančně – ekonomickou strategii neziskové organizace s cílem zajistit zdroje v potřebné výši a struktuře. Důležitým rysem fundraisingu je jeho systematická a širě zahrnující jak finanční, tak nefinanční zdroje. Rozčlenění zdrojů na finanční a nefinanční je velmi důležité. Omezení fundraisingového úsilí výhradně na získání finanční podpory je velká chyba (Boukal a kolektiv, 2013, str. 34).

Po zamyšlení nad definicí fundraisingu mi bylo jasné, že fundraising patří k velice důležitým činnostem neziskové organizace a je více než zřejmé, že bez jeho efektivního zvládnutí by vůbec nebyla možná jejich základní existence. Pro svoje fungování potřebují získat finanční prostředky z dostupných zdrojů, jako jsou Veřejná správa, jedinci, firmy, nadace, dary, pomoc od institucí a příjmy z vlastních činností pomocí benefičních aktivit. Platí známé tvrzení, fundraising není metoda, fundraising je především o lidech (Polačková, 2005, str. 20).



V této práci se zabývám servisní NNO, která poskytuje přímé služby svým klientům, a to sociální služby, služby v oblasti zdravotnictví, sociálního začleňování a humanitární pomoc.

Boukal (2013) v kapitole Sociální oblast popisuje, jak je pro tyto NNO velmi složité zajistit dostatečný objem zdrojů k fungování NNO. „*Jak vyplývá z jiných kapitol, je možné oslovit potenciální soukromé dárce či sponzory, požádat správce veřejných zdrojů, případně rozvíjet vlastním jménem doplňkové hospodářské aktivity*“ (Boukal, 2013, str.161).

Severová Lucie (2019) v článku časopisu Journal of Social Service Research tvrdí, že fundraising lze chápat jako systematickou činnost zaměřenou především na získávání finančních zdrojů pro činnost jak organizace, tak jednotlivce. Za nedůslednost tohoto snažení obvykle nemohou vnitřní faktory uvnitř organizace, ale spíše jevy makroekonomického, legislativního či společenského charakteru. Jejím řešením nejen pro neziskový sektor je crowdfunding. Crowdfunding je financování, při kterém větší počet jednotlivců přispívá menším obnosem k cílové částce požadované pro realizaci předmětu financování. Crowdfundingem lze financovat zajímavé projekty, produkty či společnosti, ale například i politické kampaně (Severová Lucie, 2019).

### 3.7 Účetnictví NNO

Nestátní neziskové organizace účtují dle:

Vyhláška č. 504/2002 Sb. - vyhláška, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví (dále jen vyhláška).

*„V každé organizaci (ať ziskové či neziskové) se k řízení veškerých činností využívá informací. Zpravidla jde o číselné, slovní i jiné údaje zjišťované pomocí různých metod, přičemž musí být spolehlivé (pravdivé, věrohodné) a včasné“* (Rektořík, 2010, str.133).

Účetnictví je činnost vedoucí k zjišťování stavu, změn majetku a zdrojů jeho krytí, je to tedy nástroj pro sledování stavu a pohybu majetku, jiných aktiv, závazků včetně dluhů a jiných pasiv, nákladů a výnosů a zjištění výsledku hospodaření.

Mezi základní funkce účetnictví patří:

1. informační – poskytuje informaci o hospodaření účetní jednotky
2. důkazní prostředek – při vedení sporů např. uznávání pohledávek a dluhů
3. daňová – pro zjištění základu daně z příjmu a následně daňové povinnosti
4. kontrolní – umožňuje kontrolovat stav majetku a hospodaření s ním (Kryšková, 2019, str. 68)

### 3.8 Dobrovolníci

Dobrovolníci jsou lidé, kteří ze své vlastní vůle a ve svém volném čase bez nároku na odměnu pomáhají lidem kolem sebe a zapojují se do veřejně prospěšných aktivit. Jako dobrovolník může nabídnout svou pomocnou ruku těm, kteří to skutečně potřebují. Může také pomoci vytvářet něco prospěšného. Záleží poté již pouze na něm, jaký konkrétní projekt ho zaujme a bude mu chtít věnovat svůj čas a energii.

Dobrovolnictví může mít mnoho přínosů také pro dobrovolníka samotného. Díky dobrovolnictví může například poznat nové zajímavé lidi či místa, rozvíjet své jazykové schopnosti anebo načerpat zkušenosti, které bude moci využít také v rámci svého profesního uplatnění (Dobrovolník.cz, 2022).

Pandemie Covid-19 snížila dostupnost pracovních stáží v komerčních organizacích pro vysokoškolské studenty a potenciálně změnila povahu stáží v budoucnu. Podobně charitativní organizace, které již trpěly rozpočtovými omezeními, byly finančně postiženy pandemií Covid-19 kvůli sníženým příjmům, přičemž se předpokládá, že finanční udržitelnost bude trvalým problémem. Příležitost tedy pro charitativní organizace a firmy, jak nalákat vysokoškoláky jako dobrovolníky, je podporovat jejich práci s vidinou rozvoje jejich dovedností zaměstnatelnosti. Základním předpokladem je, že k přilákání dobrovolníků z řad studentů budou muset pracovní inzeráty výslovně uvádět přenositelné dovednosti vyplývající z pracovního místa, protože studenti se zaměří na rozvoj dovedností zaměstnatelnosti prostřednictvím dobrovolnické činnosti na podporu jejich absolventské kariéry (Carl Evans, 2023). Carl Evans nabízí skvělé řešení dnešní situace, kdy dobrovolnictví není zrovna oblíbené u mladých lidí, protože není finančně ohodnoceno.

## 4 Charakteristika prostředí

V České republice bylo do roku 2020 evidováno 135 394 tisíc nestátních neziskových organizací.

NADACE  
NEZISKOVKY.CZ

### Statistika počtu nestátních neziskových organizací 2005 - 2020

Právní forma / rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (březen)
Nadace	347	357	368	372	413	434	435	444	511	490	515	530	533	523	522	524
Nadační fondy	927	959	1022	1032	1061	1129	1195	1245	1343	1331	1556	1672	1798	1 859	1 952	1 978
Obecně prospěšné společnosti	906	1 079	1 261	1 416	1 612	1 785	1 968	2 150	2 412	2 867	2 830	2 776	2 721	2 647	2 591	2 569
Zapsané ústavy	x	x	x	x	x	x	x	x	x	142	398	685	892	1 042	1 179	1 197
Evidované církevní právnické osoby	4 429	4 299	4 286	4 234	4 216	4 251	4 277	4 286	4 119	4 117	4 127	4 145	4 150	4 142	4 132	4 012
Občanská sdružení	53 302	55 535	58 523	59 545	62 187	66 527	70 540	73 460	81 756	x	x	x	x	x	x	x
Organizační jednotky sdružení	30 248	30 576	30 743	30 238	29 152	29 609	30 188	30 941	31 234	x	x	x	x	x	x	x
Spolky	x	x	x	x	x	x	x	x	x	82 778	85 492	88 895	92 180	97 174	99 296	99 784
Pobočné spolky	x	x	x	x	x	x	x	x	x	24 761	25 102	25 239	25 102	25 475	25 319	25 330
Organizací celkem	90 159	92 805	96 203	96 837	98 641	103 735	108 603	112 526	121 875	116 486	120 020	123 942	127 376	132 862	134 991	135 394

Zdroj dat: Český statistický úřad

Obrázek 1 Statistika počtu NNO 2005-2020 (Neziskovky.cz, 2022)

Tato práce bude zaměřena na sociální služby ve Středočeském kraji, kde je od 1.1.2021 evidováno 261 poskytovatelů.

SOUHRNNÉ KAPACITY SÍŤE SOCIÁLNÍCH SLUŽEB STŘEDOČESKÉHO KRAJE OD 1.1.2021				
DRUH SLUŽBY	POČET POSKYTOVATELŮ	POČET SLUŽEB	ÚVAZKY V PŘÍMÉ PÉČI	POČET LŮŽEK
azylové domy	16	16	0,00	538
centra denních služeb	4	4	8,97	0
denní stacionáře	35	36	143,49	0
domovy pro osoby se zdravotním postižením	23	23	0,00	1089
domovy pro seniory	60	62	0,00	4587
domovy se zvláštním režimem	32	33	0,00	1543
domy na půl cesty	2	2	0,00	18
chráněné bydlení	24	24	0,00	479
intervenční centra	3	3	8,42	0
kontaktní centra	4	5	16,30	0
krizová pomoc	4	4	8,82	0
nízkoprahová denní centra	8	8	21,95	0
nízkoprahová zařízení pro děti a mládež	17	19	74,27	0
noclehárny	6	6	12,42	0
odborné sociální poradenství	50	52	140,97	0
odlehčovací služby	49	51	66,33	244
osobní asistence	22	22	194,23	0
pečovatelská služba	81	81	731,02	0
podpora samostatného bydlení	7	7	16,21	0
průvodcovské a předčitatelské služby	1	1	3,00	0
raná péče	6	6	23,11	0
služby následné péče	1	1	3,39	6
sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi	30	30	104,15	0
sociálně aktivizační služby pro seniory a osoby se zdravotním postižením	22	22	37,50	0
sociálně terapeutické dílny	15	16	88,11	0
sociální rehabilitace	22	24	167,82	10
telefonická krizová pomoc	3	3	8,24	0
terapeutické komunity	1	1	0,00	15
terénní programy	15	18	60,79	0
tísňová péče	1	1	4,20	0
tlumočnické služby	2	2	2,77	0
týdenní stacionáře	12	12	0,00	123
<b>CELKEM</b>	<b>263</b>	<b>595</b>	<b>1 946,48</b>	<b>8 652</b>

Obrázek 2 Souhrnné kapacity sítě sociálních služeb Středočeského kraje od 1.1.2021 (Kř-stredocesky.cz, 2022)

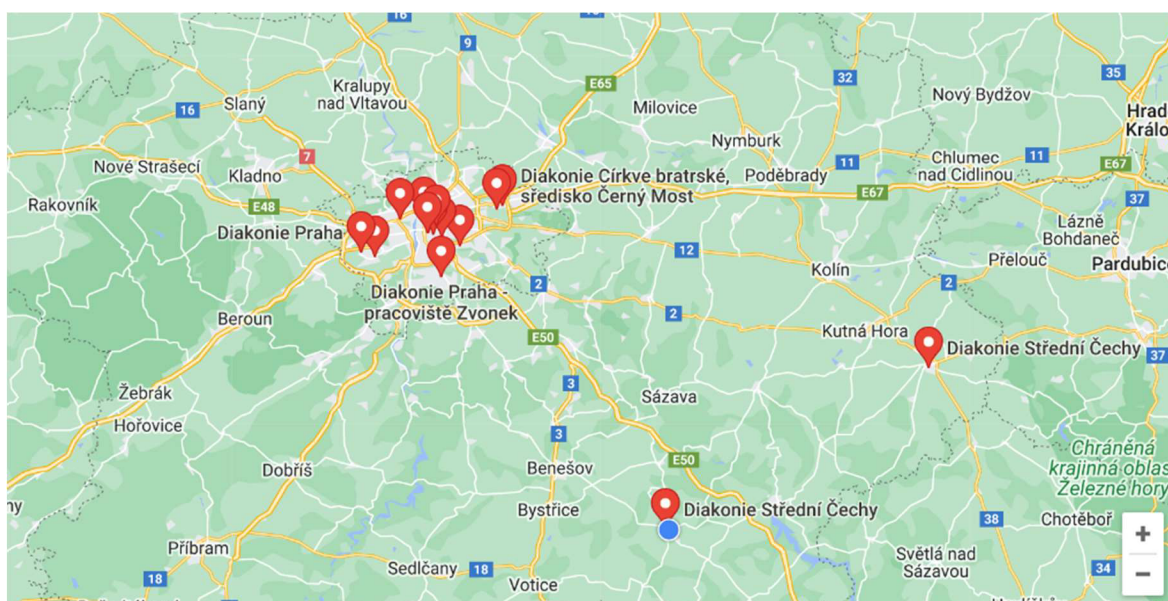
Do poskytovatelů sociálních služeb středočeského kraje patří též Charita Vlašim a Diakonie Českobratrské církve evangelické. Tito daní poskytovatelé jsou církevními NNO, kdy zřizovatelem je daná církev, ale zdroje k provozu získávají jako jiné NNO. Obě firmy patří do servisní NNO. Vybrala jsem si tyto organizace hlavně proto, že Charita Vlašim poskytuje sociální a domácí zdravotní služby od okraje Prahy až po hranice kraje Vysočina.

### Přehled Charit ve Středočeském kraji



Obrázek 3 Přehled Charit ve Středočeském kraji (Google.com, 2022)

### Přehled Diakonií ve Středočeském kraji



Obrázek 4 Přehled Diakonií ve Středočeském kraji (Google.com, 2022)

## 4.1 Charita Vlašim

Charita Vlašim je nestátní humanitární zařízení katolické církve. Patří mezi organizace, které sdružuje Charita Česká republika, má ovšem vlastní právní subjektivitu. Při své práci se řídí Kodexem Charity Česká republika (Charita.cz, 2022).

### 4.1.1 Historie, poslání, služby

Charita Vlašim vznikla v roce 1992 pod názvem Farní charita Vlašim jako nástupce Křesťanského klubu žen. Vlašimští obětaví farníci a farnice zareagovali na výzvu z pražského arcibiskupství, které nabádalo k zakládání farních charit, které mají veřejně svou nezištnou pomocí hlásat křesťanskou lásku potřebným lidem bez rozdílu způsobu života a vyznání. V této době pracovala Farní charita Vlašim na základě práce dobrovolníků. Začali organizovat pomoc seniorům a pořádat pravidelné sbírky šatstva pro potřebné. Od této doby probíhala spolupráce s Diakonií Broumov, kde se toto šatstvo dále třídilo a využívalo. Nabízeli se tak pracovní příležitosti pro pracovníky, kteří pro různá omezení těžce hledají práci.

V roce 2000 se změnila forma na profesionální. Došlo k registraci terénní zdravotnické služby pro oblast Vlašim a okolí, která se nazývá charitní ošetrovatelská služba neboli domácí zdravotní péče. V roce 2008 byla tato služba také rozšířena do Benešova a jeho blízkého okolí, kde je druhé středisko této služby. Tato péče je poskytována nepřetržitě. Pracovat v ní mohou pouze všeobecné zdravotní sestry s povolením pracovat bez lékařského dohledu, takzvanou registrací. Od roku 2009 jsme začali spolupracovat s obvodním lékařem v Dolních Kralovicích. Tato obec je sice vzdálena od Vlašimi 30 km, ale lidé v této oblasti jsou v rozsahu své obslužnosti omezeni rozlehlou vodní překážkou, kterou vytvořila přehrada na řece Želivce. Také zde končí působnost Středočeského kraje.

V roce 2009 proběhla registrace do rejstříku poskytovatelů sociálních služeb na Středočeském krajském úřadě a Farní charita Vlašim převzala do péče vlašimskou občanskou poradnu, kterou do té doby provozovalo občanské sdružení Zoe. Jedná se o ambulantní službu.

V srpnu 2010 rozšířila Farní charita Vlašim nabídku poskytovaných služeb o sociální službu Osobní asistence. Tato služba je také poskytována v domácím prostředí klientů,

umožňuje jim zůstat i přes svá omezení se svými blízkými v závěru života. Pomáhá klientům zvládat obtíže běžného dne a blízké rodině péči o své nejbližší.

Kromě pravidelných setkání seniorů a poutních zájezdů jsme začali pořádat i nejrůznější přednášky a promítání. Protože aktivit stále přibývalo, v srpnu 2012 jsme zaregistrovali sociální službu Sociálně aktivizační služby pro seniory a osoby se zdravotním postižením. Služba má za cíl obohatit život lidem, například pomoci jim přijít na jiné myšlenky nebo se dozvědět něco zajímavého. Při poskytování služby se řídíme heslem "aktivní senior = spokojený senior".

S poskytováním domácí zdravotní péče provozujeme i Půjčovnu rehabilitačních a kompenzačních pomůcek, které putují od jednoho člověka k druhému. S ohledem na požadavky sociálního odboru města Vlašim a díky ochotě místních se nám podařilo sehnat i několik pomůcek pro děti. V červnu 2014 jsme půjčili první dětskou postýlku rodině z Vlašimi a další pomůcky následují. Půjčovnu dětských pomůcek podle potřeb rozšiřujeme.

Práci odborných pracovníků doplňují stále dobrovolnice a dobrovolníci z řad farníků vlašimské farnosti. Pořádají pravidelná a již zmiňovaná setkání seniorů. Charita Vlašim je také spoluorganizátorem celorepublikové Tříkrálové sbírky, která je odkázána pouze na obětavost dobrovolníků z řad dospělých a dětí (Charita.cz, 2022).

#### 4.1.2 **Propagace**

Charita Vlašim k propagaci využívá:

1. Nástěnky umístěné ve městě a na budově Komunitní centra Zahrada (sídlo firmy), na které umísťuje informační plakáty s měsíčním programem pořádaných aktivit.
2. Vydává měsíční tištěný zpravodaj.
3. Aktualizuje své webové stránky a facebookovou stránku.

#### 4.1.3 **Financování**

Jak píší v teoretické části v kapitole 3.6. Fundraising, tak je doopravdy těžké pro NNO získat dostatečné množství financí pro provoz NNO. Každý rok připravujeme rozpočty provozu NNO, ale bohužel od daných subjektů, u kterých žádáme, dostáváme sotva 40 % žádaných financí. Náš největší poskytovatel je Středočeský kraj, který podporuje sociální služby. V letošním roce díky inflaci a z ní vyplývající ekonomické situaci, z které bohužel

vzešel veliký deficit státního rozpočtu a tím i menší státní rozpočet krajům na sociální oblast, jsme dostali od kraje méně financí, než bychom potřebovali. Proto budeme muset uvažovat o jiném zdroji financování, například provozní úvěr od banky, abychom nemuseli ukončit provoz NNO.

Kromě Středočeského kraje žádáme ještě o finanční zdroje u Ministerstva práce a sociálních věcí, Ministerstva pro místní rozvoj a u Operačního programu Životní prostředí v různých dotačních programech, bohužel málokdy jsou naše žádosti schválené. Dále žádáme města a obce v našem regionu, kde poskytujeme sociální služby o poskytnutí dotace, přičemž i oni mají také napnutý rozpočet. Proto jejich pomoc není příliš znatelná. Ráda bych se zmínila i o darech drobných dárců z řad veřejnosti na některé naše programy, které nejsou nijak vysoké, nicméně každá koruna takto získaná má pro nás význam. Pro nás je to psychická podpora v tom, že naše činnost má smysl.



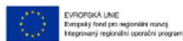
## 4.1.4 Výroční zpráva rok 2021 – ekonomická část

### Souhrnné informace Charity Vlašim – Náklady jednotlivých služeb 2021

Služby a činnosti	Prac. úvazky k 31.12.21	Mzdy a zák. soc. náklady	Zákonné pojistění	Materiál	Vybavení	Služby	Cestovné	Ostatní vč. Odpisů a úroků	Celkem za službu	% podíl nákladů
Sociálně aktivizační služby	1,68	503 824 Kč	155 226 Kč	85 706 Kč	81 426 Kč	62 179 Kč	40 Kč	26 215 Kč	914 616 Kč	4,35 %
Osobní asistence	9,505	3 213 436 Kč	1 075 518 Kč	349 580 Kč	127 920 Kč	262 425 Kč	197 473 Kč	328 602 Kč	5 554 954 Kč	26,40 %
Občanská poradna	1,75	683 012 Kč	230 534 Kč	45 254 Kč	65 883 Kč	82 642 Kč	13 219 Kč	103 481 Kč	1 224 025 Kč	5,82 %
Pečovatelská služba	2,455	864 335 Kč	290 093 Kč	143 260 Kč	74 532 Kč	84 657 Kč	43 558 Kč	245 082 Kč	1 745 517 Kč	8,30 %
Domácí zdravotní péče	5 + DPP	3 386 384 Kč	942 461 Kč	1 243 784 Kč	48 165 Kč	242 767 Kč	97 675 Kč	580 631 Kč	6 541 867 Kč	31,10 %
Místa vzájemné materiální pomoci	3,5	976 717 Kč	305 894 Kč	58 507 Kč	14 895 Kč	232 049 Kč	8 933 Kč	532 657 Kč	2 129 652 Kč	10,12 %
Proj. Neformální pečovatelé		426 019 Kč	25 905 Kč	29 770 Kč	112 396 Kč	107 922 Kč	0 Kč	7 584 Kč	709 596 Kč	3,37 %
Charitní činnost		dary: 2 007 Kč	0 Kč	2 236 Kč	0 Kč	3 816 Kč	0 Kč	110 792 Kč	118 851 Kč	0,56 %
Proj. Komunitní centrum provoz	3 + DPP	388 660 Kč	119 698 Kč	56 006 Kč	214 968 Kč	57 739 Kč	0 Kč	1 261 613 Kč	2 098 684 Kč	9,98 %
Náklady celkem	úvazků + DPP	10 444 394 Kč	3 145 329 Kč	2 014 103 Kč	740 185 Kč	1 131 196 Kč	360 898 Kč	3 196 657 Kč	21 037 762 Kč	100 %
% podíl z celkových ročních nákladů	26,89 + DPP	49,65 %	14,95 %	9,57 %	3,52 %	5,40 %	1,72 %	15,19 %	100 %	

Příjmy na budování Komunitního centra v roce 2021	Podíl v %
Tříkrálová sbírka	1 002 368 Kč 8,27 %
Veřejná sbírka	165 166 Kč 1,36 %
Dotace IROP	7 184 950 Kč 59,26 %
Dotace OPŽP	2 437 576 Kč 20,10 %
Přijaté dary od FO	517 853 Kč 4,27 %
Přijaté dary od PO	817 500 Kč 6,74 %
Celkem	12 125 413 Kč 100,00 %

Kromě nákladů uvedených v tabulce výše, směřovalo v roce 2021 ještě dalších 11 870 347 Kč na budování Komunitního centra Zahrada: úhrady za stavební práce, zateplení, podlahy, stavební dozor, zvucení atd. Tyto investice jsme museli platit hned, ale budou našimi náklady ve formě odpisů postupně během příštích 50 let. Dlouho jsme čekali na úhrady faktur od VZP. Takže přestože se nám účetně podařilo dosáhnout zisk 1 600 715 Kč (7,07 % celkových ročních nákladů Charity Vlašim). Byli jsme nuceni pečlivě hlídat finanční toky a neustále shánět finanční prostředky, abychom vše ufinancovali a řádně zvládali hrady své závazky. Ještě 28 let budeme splácet úvěr 12 mil. Kč, který jsme si vzali na koupi a vybudování KC. Nesplacená část úvěru dosahovala k 31.12.2021 částku 10 950 000 Kč.



### Souhrnné informace Charity Vlašim – Zdroje financování provozu služeb a činnosti Charity Vlašim 2021



Veřejné zdroje financování	Částka	% podíl z celkových příjmů
Středočeský kraj z MPSV	6 298 600 Kč	27,82 %
Humanitární fond	500 000 Kč	2,21 %
Provozní dotace od MPSV Covid	745 283 Kč	3,29 %
Dotace EU - Provoz Komunitního centra	705 219 Kč	3,12 %
Dotace EU - neformální pečovatelé	709 596 Kč	3,13 %
Přijaté balíčky FEAD	41 423 Kč	0,18 %
Úřad práce ČR	991 067 Kč	4,38 %
Obce: viz. loga vlevo	818 691 Kč	3,62 %

Soukromé zdroje financování	Částka	% podíl z celkových příjmů
Úhrady od zdravotních pojišoven	8 931 428 Kč	39,45 %
Úhrady od uživatelů služeb	909 679 Kč	4,01 %
Tříkrálová sbírka - Benešov	37 000 Kč	0,16 %
Přijaté dary od fyzických osob	280 538 Kč	1,24 %
Přijaté dary od právnických osob	624 182 Kč	2,76 %
Charitní „obchůdky“ Vlašim a Benešov	358 950 Kč	1,58 %
Ostatní	724 821 Kč	3,20 %
Celkem	22 638 477 Kč	100%

**Dárci:** p. Babka, p. Bach, p. Čermáková, p. Doležal, p. Dufková, JUDr. Dufková, p. Dvořáček, p. Fiala, Follerovi, Fuksovi, p. Gut, Habermannovi, MUDr. Halaška, p. Harská, p. Hladíková, p. Holejšovská, p. Honsová, p. Hrdinková, p. Ječmínková, p. Kadlečková, p. Kletečka, p. Krejčířová, Kroupovi, p. Kupsová, Laloučková, PhDr. Lesová, p. Lejčko, p. Liška, Maškovi, Matějovský, Matuškoví, p. Míketová, p. Moriovi, p. Němcová, p. Perná, p. Ptáčková, p. Setničková, Stolejdovi, p. Surovec, JUDr. Svatošová, p. Šimková, p. Třešňák, p. Uhlíř, p. Vlk a řady těch, kteří podpořili potřebné a Charitu Vlašim v rámci Tříkrálové sbírky, Postní almužny, Folkového klubu, Posvicenského běhu, Národní potravinové sbírky, Míst vzájemné materiální pomoci - Charitních „obchůdků“, nakupováním přes Givt, atd.



**DĚKUJEME za Vaši podporu a přízeň. Věříme, že nám ji i nadále zachováte.**

Charita Vlašim - <http://vlasim.charita.cz>

## 4.2 Diakonie Českobratrské církve evangelické

Na pracovišti ve Vlašimi pomáhají matkám a rodinám v krizi. Provozují zde Azylový dům a Sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi.

### 4.2.1 Historie, poslání, služby

V roce 1864 evangelický farář Václav Šubert zakládá v Krabčicích pod Řípem „opatrovnu“ (dnešními slovy přibližně „volnočasový klub“) pro děti místních sedláků. Jedná se o první diakonický projekt na našem území. V Krabčicích později vznikne dívčí ústav a sirotčinec. Dodnes tam Diakonie provozuje domov odpočinku ve stáří.

Roku 1889 byl založen v Čáslavi dobročinný spolek paní a dívek „Marta“, který se staral o chudé a potřebné. Také v Čáslavi má dnes obnovená Diakonie své služby.

V roce 1903 vzniká „Česká Diakonie, spolek evangelický pro ošetřování nemocných a chudých“. Jeho posláním je poskytovat vzdělání a zázemí diakonkám – ženám, které na sebe berou závazek pečovat o chudé a nemocné. V průběhu let se aktivity České Diakonie rozrůstaly. Několik desítek sester diakonek pracovalo v různých zdravotnických zařízeních či docházelo ošetřovat nemocné do rodin. V roce 1920 byl založen domov pro opuštěné děti v Kostelci nad Černými lesy. Naopak z plánů vybudovat velkou nemocnici sešlo s příchodem druhé světové války.

Roku 1959 Česká Diakonie zaniká, její činnost zakázal komunistický stát. Z domovů České Diakonie se staly státní domovy důchodců. Státu propadá i veškerý majetek České Diakonie. Péče o potřebné se však neformálně udržuje v jednotlivých sborech (farnostech) evangelických církví.

V druhé polovině 80. let se v evangelické církvi vytvořilo neformální uskupení odborníků i laiků, kteří promýšleli různé možnosti sociální práce. Mírná změna v chování státu vůči církvím v roce 1989 našla připravenou skupinu lidí ochotných vytvářet a pracovat v nově vznikající organizaci.

V roce 1989 Českobratrská církev evangelická obnovuje Diakonii dnem 1. června, tedy čtyři měsíce před událostmi 17. listopadu. Diakonie Českobratrské církve evangelické navazuje na činnost České Diakonie. Mezi službami, které obnovená Diakonie rozvíjela jako první, byly služby krizové pomoci v Praze, stacionáře pro děti s mentálním postižením

vznikající na různých místech republiky a byla založena také první střediska poskytující domácí péči o seniory a zdravotně postižené. Diakonii se také vrátily do té doby státní domovy důchodců, a to v Krabčicích, v Myslibořicích a v Sobotíně.

Na začátku nového tisíciletí se služby Diakonie dále rozšířily o střediska působící na poli sociální prevence, jako jsou nízkoprahové kluby určené dětem a mládeži, domy na půli cesty, občanské poradny nebo azylové domy. V roce 2003 přibyly do rodiny Diakonie také služby hospice. Důležitý byl také vznik speciálních škol, jež se z legislativních důvodů oddělily od existujících středisek. Dnes provozuje Diakonie speciální školy určené především dětem s mentálním a kombinovaným postižením na 15 místech republiky a je jedničkou v oblasti speciálního školství.

V roce 2011 vzniklo Středisko humanitární a rozvojové spolupráce, které pomáhá při humanitárních katastrofách u nás i ve světě a také se soustředí na rozvojovou pomoc v několika zemích světa. Důraz Diakonie klade i na vzdělávání, proto založila Diakonickou akademii, která připravuje kurzy celoživotního vzdělávání zaměřené na práci v sociálních službách (Historie Diakonie ČCE, 2022).

#### 4.2.2 Propagace

Diakonie Českobratrské církve evangelické k propagaci využívá:

1. Nástěnky umístěné ve městě a na budově sídla firmy, na které umísťuje informační plakáty.
2. Aktualizuje své webové stránky a facebookovou stránku.

#### 4.2.3 Financování

Při rozhovoru s panem ředitelem Diakonie Českobratrské církve evangelické jsme se shodli, že letošní ekonomická situace negativně ovlivní všechny oblasti sociálních služeb.

I přestože obě NNO mají jako zřizovatele církev, tak financování provozu sháníme jinde.

Pan ředitel mi popsal stejné problémy jako máme my v Charitě Vlašim při shánění zdrojů financování. Dotace žádají u stejných subjektů jako my a se stejným výsledkem. Jejich největší poskytovatel zdrojů financování je Středočeský kraj.

#### 4.2.4 Výroční zpráva rok 2021 – ekonomická část

### Hospodaření Diakonie v roce 2021

Při pohledu na celkové ekonomické výsledky Diakonie lze konstatovat, že rok 2021, i když byl poznamenán pandemií covid-19, byl ekonomicky úspěšný. Celkový obrat vzrostl meziročně o cca 10,61 %, počet zaměstnanců v přepočtu na plné roční průměrné pracovní úvazky meziročně vzrostl o 1,7 %. Účetnictví všech organizačních jednotek Diakonie je řádně auditováno a výsledek auditu je součástí výroční zprávy těchto subjektů.

	Náklady	Výnosy	Zisk / ztráta	Prac. úvazky
Brno	26 723 894	26 676 737	-47 157	38,14
Diakonie Střední Čechy	73 904 999	73 611 640	-293 359	109,67
Dvůr Králové	30 934 826	31 750 379	815 553	42,60
Jablonec	15 070 485	15 336 683	266 218	23,02
Jaroměř	6 357 516	6 297 566	-59 949	8,06
Klobouky u Brna	51 564 432	51 564 432	0	85,28
Krabčice	62 620 703	63 149 680	528 977	91,75
Litoměřice	53 141 757	53 157 945	16 187	48,78
Diakonie Západní Čechy	116 771 429	116 997 713	226 284	156,33
Most	22 328 309	22 328 909	600	28,85
Myslibořice	76 081 305	76 549 762	468 456	120,96
Náchod	20 920 090	20 920 313	223	27,07
Ostrava	40 630 493	40 962 681	332 189	69,53
Písek	38 242 479	38 356 897	114 417	51,26
SCPS Praha	33 409 285	33 409 285	0	47,00
SKP Praha	42 841 494	42 118 471	-723 023	52,78
Praha	55 059 075	55 090 544	31 468	66,97

	Náklady	Výnosy	Zisk / ztráta	Prac. úvazky
Rýmařov	40 911 226	42 944 681	2 033 455	57,07
Soběslav	54 982 178	55 436 870	454 692	49,47
Sobotín	85 033 730	85 369 342	335 613	114,88
Uherské Hradiště	8 204 179	8 213 928	9 749	12,20
Valašské Meziříčí	130 668 754	131 195 825	527 072	154,53
Vrchlabí	18 022 855	18 168 516	145 661	26,86
Vsetín	87 011 794	87 703 094	691 301	122,00
HRS Praha	58 823 983	58 823 983	0	15,19
Škola Praha 4	41 438 519	42 504 894	1 066 375	58,90
Škola Čáslav	14 086 462	14 290 423	203 961	18,49
Škola Soběslav	24 870 915	25 375 685	504 770	28,91
Škola Merklín	50 102 317	50 913 615	811 298	65,25
Škola Vrchlabí	42 105 969	43 151 719	1 045 750	47,48
Škola Ostrava	22 150 876	22 266 996	116 119	34,29
Školka Cheb	4 979 434	5 082 332	102 898	7,73
Ředitelství Diakonie	19 994 024	24 112 008	4 117 983	4,78
DSA s.r.o.	27 635 446	28 864 871	1 229 425	18,70
Diakonická akademie s.r.o.	11 918 403	13 581 600	1 663 197	8,61
Dom. Media s.r.o. Myslibořice	1 513 158	1 503 443	-9 715	0,69
Možnosti tu jsou o.p.s.	234 102 896	235 417 142	1 314 246	22,63
1.Valašská diakonická s.r.o.	13 970 932	14 891 150	920 218	0,00
Vsetínská diakonická s.r.o.	1 190 739	1 255 509	64 770	0,50
Pražská diakonická s.r.o.	1 459 024	1 380 352	-78 672	3,31
<b>Celkem</b>	<b>1 761 780 366</b>	<b>1 780 727 613</b>	<b>18 947 247</b>	<b>1 940,52</b>

Obrázek 6 Výroční zpráva Diakonie ČCE rok 2021 (Diakonie.cz, 2021)

#### 4.2.5 Spolupráce Charity Vlašim a Diakonie Českobratrské církve evangelické

Charita Vlašim nabízí sociální službu Občanská poradna, která je nabízena klientkám z Azylového domu pro matky s dětmi Diakonie Českobratrské církve evangelické. Sociální pracovníci azylového domu vytipují klientky, které potřebují materiální a sociální pomoc. Těmto klientkám se snažíme pomoci materiálně a nadále zlepšit jejich finanční gramotnost, a ne vždy se setkáme s úspěchem. Pan ředitel Diakonie Českobratrské církve evangelické mi potvrdil nechuť některých klientek změnit svůj životní styl. Jeho slova: „Máme tu třeba klientku, která patří již do třetí generace, která využívá našich sociálních služeb.“ Touto problematikou se budu též zabývat v praktické části této bakalářské práce.

## 5 Šetření v terénu

Praktická část je zpracována na základě kvantitativního a kvalitativního šetření metodiky příslušné literatury (Disman, 2021, str. 120). Kvantitativní šetření se uskutečnilo v rámci dotazníkového šetření z pohledu veřejnosti. Dotazník zkoumal, jaké povědomí má veřejnost o těchto neziskových organizacích, jejich spolupráce, jejich činnosti, propagaci a financování. Kvalitativní šetření proběhlo mezi zástupci NNO a zástupci Městského úřadu Vlašim formou poslaného dotazníku elektronickou formou, otázky byly formulovány obdobně jako u kvantitativního šetření, aby odpovědi mohly být použity k výslednému závěru hypotéz.

### 5.1 Kvantitativní šetření

Jak již bylo výše zmíněno podle publikace (Disman, 2021, str. 120) kvalitativní šetření bylo zkoumáno na základě dotazníku (příloha 1).

#### **Formulace teoretického nebo praktického sociálního výzkumu**

Prezentace nestátních neziskových organizací a získání finančních prostředků pro jejich činnost.

#### **Teoretické hypotézy**

Pojednává o spolupráci dvou vybraných NNO, zdali funguje dobře a je možno ji zlepšit, mají dobré kulturní, sociální a volnočasové působení, propagaci a veřejnost zná zdroje financování obou NNO.

#### 5.1.1 Dílčí hypotézy:

- H1: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE má v současné době dobrou spolupráci mezi sebou v sociální a kulturní oblasti.
- H2: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mohou zlepšit spolupráci mezi sebou při pomoci svým klientům. V sociální a kulturní oblasti.
- H3: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemají dobré sociální působení.
- H4: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemají dobré kulturní a volnočasové působení.

H5: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemají dostačující propagaci svého působení v regionu.

H6: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemají dostačující způsob získávání finančních prostředků pro svůj provoz.

### **Rozhodnutí o populaci a vzorku**

Respondenti z řad veřejnosti byli dotazováni na otázky týkající se spolupráce, kulturní, sociální a volnočasové působení, propagace a jakým způsobem NNO získávají finanční prostředky.

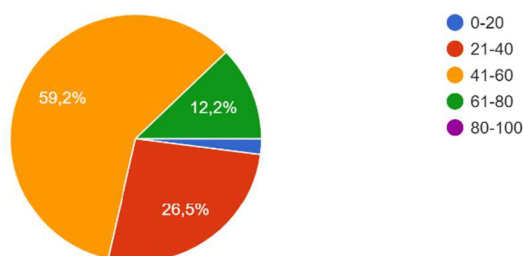
Dotazník kvantitativního šetření (příloha 1):

*Otázka č.9 „Pohlaví“*

Z celkového počtu 82 odpovědělo 70 žen (85,7 %) a 12 mužů (14,3 %). Větší ochotu měly odpovídat ženy.

*Otázka č.10 „Věk“*

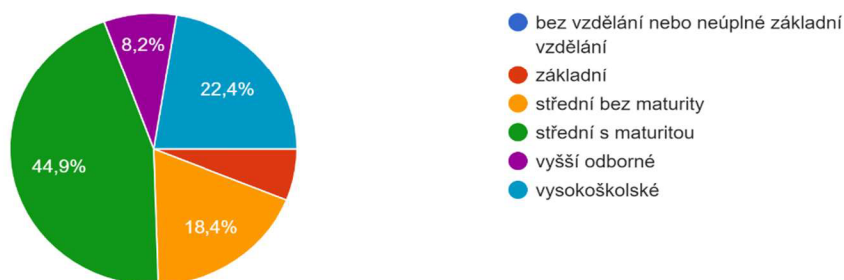
Nejvíce odpovědi bylo z věkové skupiny 41-60 let (59,2 %), věková skupina 21-40 (26,5 %), věková skupina 61-80 (12,2 %), jen jediná odpověď přišla z věkové skupiny 0-20 (2 %).



*Graf 1 Věk (Vlastní zpracování)*

*Otázka č.11 „Vzdělání“*

Nejvíce respondentů odpovídalo se vzděláním středním s maturitou 37 osob (44,9 %), vzdělání střední bez maturity 15 osob (18,4 %), vysokoškolské vzdělání 18 osob (22,4 %), vyšší odborné vzdělání 7 osoby (8,2 %) a nejmenší skupinou je základní vzdělání 5 osoby (6,1 %).



Graf 2 Vzdělání (Vlastní zpracování)

### Otázka č.12, „Bydliště Vlašim“

Respondentů v počtu 45 osob (55,3 %) bylo z Vlašimi, 37 osob (44,7 %) neuvádělo bydliště ve Vlašimi.

### Pilotní studie

Pilotní studie byla provedena veřejností v okolí bydliště, kde byly zodpovězeny připravené otázky a ověřovalo se, zda jsou vyhovující pro sestavení dotazníku a zda budou adekvátní pro šetření této práce. Pilotní studie vyhodnotila kladné výsledky.

### Rozhodnutí o technice sběru informací

Kvantitativní část byla zpracovaná formou dotazníkového šetření. Dotazník byl vytvořen autorem práce a byl zaslán emailovou komunikací a formou sdíleného formuláře (dotazníku) od firmy Google.

### Konstrukce nástrojů pro tento sběr

Respondenti odpovídali na 9 rozvinutých uzavřených otázek s možností výběru z nabízených konkrétních položek a 3 otevřené otázky týkající se spolupráce, kulturní, sociální a volnočasové působení, propagace a jakým způsobem NNO získávají finanční prostředky.

### Předvýzkum

Předvýzkum byl proveden na přátelích a členech rodiny, kde k vyplnění dotazníku dalo svolení 6 osob. Předvýzkumem bylo zkoumáno, zda jsou otázky pochopitelné, dobře formulované a srozumitelné. Byl také měřen čas vyplnění dotazníku, aby se zamezilo dlouhému vyplňování a ochoty nezúčastnit se dotazníkového šetření. Předvýzkum prokázal, že dotazník je vyhovující pro zaslání respondentům z řad veřejnosti.



## **Sběr dat**

Bylo osloveno 110 respondentů z řad veřejnosti, kterým byl zaslán či sdílen dotazník. Z tohoto počtu se vrátilo 82 vyplněných dotazníků. Respondentům z řad veřejnosti bylo přislíbeno, že při zpracování výsledků nebudou nikde jmenováni. Návratnost průzkumu byla nadprůměrná.

## **Analýza dat**

Vyhodnocené informace získané z dotazníkového šetření byly zpracovány v statistickém programu SAS OnDemand for Academics a vyhodnoceny pomocí výpočtů v tomto programu. Veškeré tabulky jsou zpracovány na základě vlastního šetření. K vypočítání hypotéz bylo nutno použít statistické metody One -way Anova a tabulky výsledků šetření.

## **5.2 Kvalitativní šetření**

Kvalitativní šetření bylo zkoumáno formou polostrukturovaného dotazníku (příloha 2). Cílem bylo zaměření na porozumění získaných odpovědí. Disman říká, že „posláním kvalitativního přístupu je porozumění lidem v sociálních situacích.“ (Disman, 2021, str. 289). Tento druh zkoumání se zaměřuje na malý počet respondentů. Nicméně volná forma otázek a odpovědí není omezená, je zde vysoký potenciál, aby kvalitativní výzkum měl vysokou pravdivost, naopak reliabilita je zde poměrně nízká (Disman, 2021, str. 286-287).

Dotazník byl vytvořen autorem práce a byl zaslán emailovou komunikací. Respondenti (zástupci NNO a MěÚ Vlašim) měli na zpracování dotazníku 14 dní. Ti, kteří nezodpověděli dotazník po uplynutí dané doby, byli znovu požádáni o vyplnění.

## 6 Výsledky a diskuse

### 6.1 Výsledky kvantitativního šetření a diskuse

Pro výsledky výzkumného šetření bylo vyhodnoceno celkem 9 rozvinutých uzavřených otázek s možností výběru z nabízených konkrétních položek, z toho 3 otevřené otázky týkající se spolupráce, kulturní, sociální a volnočasové působení, propagace a jakým způsobem NNO získávají finanční prostředky.<sup>1</sup> Zjistila jsem, že vzhledem k počtu oslovených respondentů formou emailové komunikace a sdílení formuláře i časové návratnosti vyplnění dotazníků se zdá být tato forma přijatelná.

#### 6.1.1 Výpočet a diskuse k hypotéze č. 1

H0: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemá v současné době dobrou spolupráci mezi sebou v sociální a kulturní oblasti.

H1: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE má v současné době dobrou spolupráci mezi sebou v sociální a kulturní oblasti.

Levene's Test for Homogeneity of počet Variance ANOVA of Squared Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Víte, jak spolu dvě	1	1520.8	1520.8	0.04	0.8360
Error	46	1613982	35086.6		

Tabulka 1 Víte, jak spolu dvě uvedené organizace spolupracují? (Vlastní zpracování)

$$p\text{-hodnota} = 0,836$$

$$\alpha = 0,05$$

**Rozhodnutí:**  $p > \alpha = H_0$  – nulovou hypotézu nezamítáme.

---

<sup>1</sup> Statistické otázky č. 9–12 jsou vypracovány na str. 31-32 v kapitole „Rozhodnutí o populaci a vzorku“

**Závěr:** Bylo prokázáno, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemá v současné době dobrou spolupráci mezi sebou v sociální a kulturní oblasti dle veřejnosti.

### 6.1.2 Výpočet a diskuse k hypotéze č. 2

H0: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemohou zlepšit spolupráci mezi sebou při pomoci svým klientům. V sociální a kulturní oblasti.

H2: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mohou zlepšit spolupráci mezi sebou při pomoci svým klientům. V sociální a kulturní oblasti.

Welch's ANOVA for počet			
Source	DF	F Value	Pr > F
Jak byste zlepšili j	2.0000	13.05	0.0563
Error	2.2820		

Tabulka 2 Jak byste zlepšili jejich spolupráci? (Vlastní zpracování)

$$p\text{-hodnota} = 0,0563$$

$$\alpha = 0,05$$

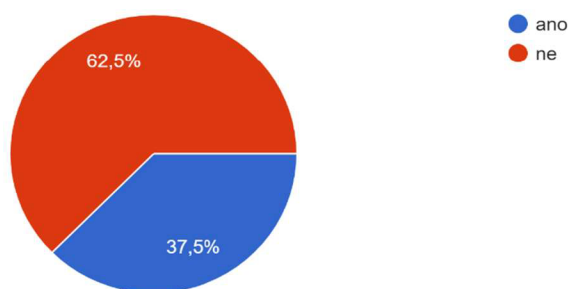
**Rozhodnutí:**  $p > \alpha = H_0$  – nulovou hypotézu nezamítáme.

**Závěr:** Bylo prokázáno, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemohou zlepšit spolupráci mezi sebou při pomoci svým klientům. V sociální a kulturní oblasti dle veřejnosti.

### Diskuse k hypotéze č. 1 a č. 2

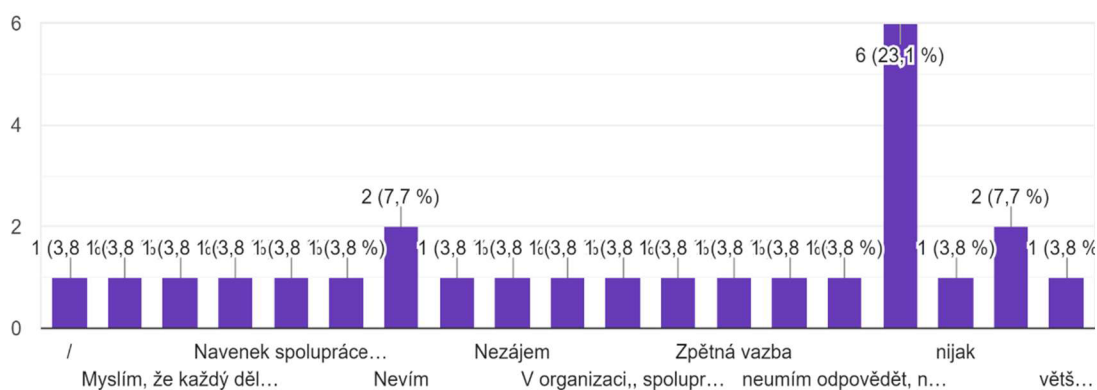
K těmto hypotézám se vztahují otázky:

- a) č. 1 „Víte, jak spolu dvě uvedené organizace spolupracují?“ 62,5 % respondentů odpovědělo „ne“ a 37,5 % „ano“.



Graf 3 Víte, jak spolu dvě uvedené organizace spolupracují? (Vlastní zpracování)

- b) č. 2. „Jak byste zlepšili jejich spolupráci?“ Odpovědi byly z veliké části 77,55 % „nevím anebo neznám“, zbylých 22,45 % navrhovalo lepší komunikaci mezi organizacemi či zapojení Diakonie ČCE do aktivit Charity Vlašim.



Graf 4 Jak byste zlepšili jejich spolupráci? (Vlastní zpracování)

Povědomí veřejnosti o spolupráci obou organizací není veliké, a proto nemohou zhodnotit kvalitu jejich spolupráce a navrhnout řešení ke zlepšení spolupráce mezi oběma organizacemi. Myslím si, že i drobné návrhy (odpovědi) k otázce č.6 jsou k zamyšlení a diskusi pro obě organizace.

Odpovědi obou otázek potvrdily výpočet hypotézy.

### 6.1.3 Výpočet a diskuse k hypotéze č. 3

H0: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mají dobré sociální působení.

H3: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemají dobré sociální působení.

Levene's Test for Homogeneity of počet Variance ANOVA of Squared Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Znáte nabídky v obla	1	18411.9	18411.9	0.58	0.4664
Error	9	286482	31831.4		

Tabulka 3 Znáte nabídky v oblasti sociální a uveďte které? (Vlastní zpracování)

p-hodnota = 0,4664

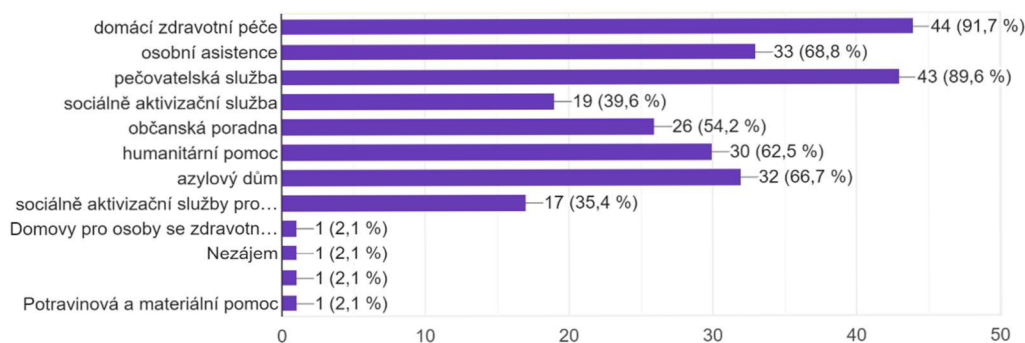
$\alpha = 0,05$

**Rozhodnutí:**  $p > \alpha = H_0$  – nulovou hypotézu nezamítáme.

**Závěr:** Bylo prokázáno, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mají dobré sociální působení dle veřejnosti.

### Diskuse k hypotéze č. 3

K této hypotéze se vztahuje otázka č. 3 „Znáte nabídky v oblasti sociální a uveďte které?“



Graf 5 Znáte nabídky v oblasti sociální a uveďte které? (Vlastní zpracování)

Z grafu je velice dobře znatelné, že veřejnost je dobře seznámena s nabídkou služeb v sociální oblasti.

Odpovědi otázky potvrdily výpočet hypotézy.

#### 6.1.4 Výpočet a diskuse k hypotéze č. 4

H0: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mají dobré kulturní a volnočasové působení.

H4: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemají dobré kulturní a volnočasové působení.

Levene's Test for Homogeneity of počet Variance ANOVA of Squared Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Znáte nabídky v obla	1	49103.3	49103.3	1.51	0.2472
Error	10	325056	32505.6		

Tabulka 4 Znáte nabídky v oblasti vzdělávání a kultury? (Vlastní zpracování)

p-hodnota = 0,2472

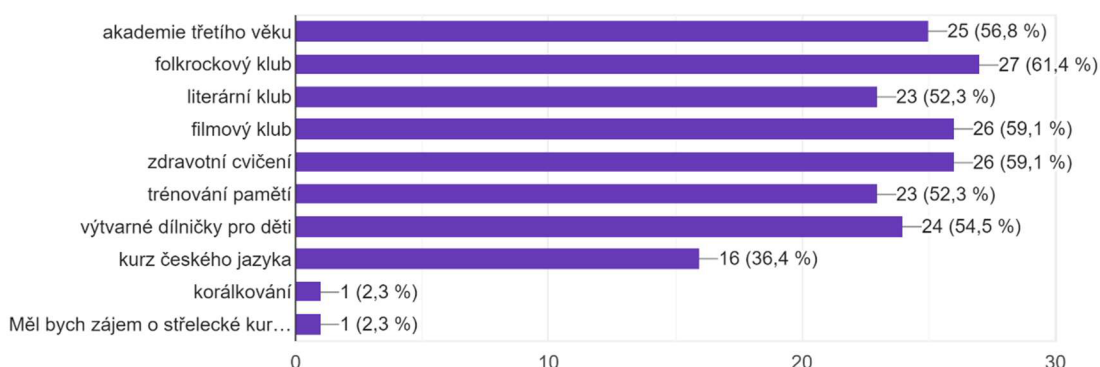
$\alpha = 0,05$

**Rozhodnutí:**  $p > \alpha = H_0$  – nulovou hypotézu nezamítáme.

**Závěr:** Bylo prokázáno, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mají dobré kulturní a volnočasové působení dle veřejnosti.

#### Diskuse k hypotéze č. 4

K této hypotéze se vztahuje otázka č. 4 „Znáte nabídky v oblasti vzdělávání a kultury pro jednotlivé věkové kategorie a uveďte které?“



Graf 6 Znáte nabídky v oblasti vzdělávání a kultury pro jednotlivé věkové kategorie a uveďte které? (Vlastní zpracování)

Z grafu je velice dobře znatelné, že veřejnost je dobře seznámena s nabídkou v oblasti vzdělávání a kultury pro jednotlivé věkové kategorie.

Odpovědi otázky potvrdily výpočet hypotézy.

#### 6.1.5 Výpočet a diskuse k hypotéze č. 5

H0: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mají dostačující propagaci svého působení v regionu.

H5: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemají dostačující propagaci svého působení v regionu.

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	24	5563.107143	231.796131	0.53	0.8399
Error	3	1306.750000	435.583333		
Corrected Total	27	6869.857143			

Tabulka 5 Propagace těchto firem. (Vlastní zpracování)

$$p\text{-hodnota} = 0,8399$$

$$\alpha = 0,05$$

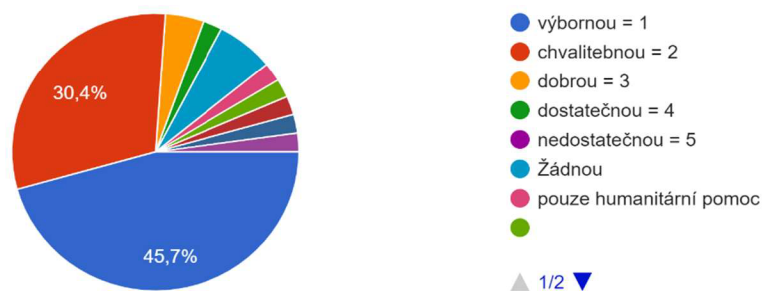
**Rozhodnutí:**  $p > \alpha = H_0$  – nulovou hypotézu nezamítáme.

**Závěr:** Bylo prokázáno, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mají dostačující propagaci svého působení v regionu dle veřejnosti.

#### Diskuse k hypotéze č. 5

K této hypotéze se vztahují otázky:

- a) č. 5 „Jakou máte zkušenost s těmito organizacemi?“ 45,7 % respondentů odpovědělo „výbornou - 1“, 30,4 % „chvalitebnou - 2“ což je 75,9 % dotazované veřejnosti, která je spokojena s prací obou organizací, což není málo. Čekala jsem o hodně menší procento.



Graf 7 Jakou máte zkušenost s těmito organizacemi? (Vlastní zpracování)

- b) č. 6 „Jak byste zlepšili propagaci těchto firem?“ Otázka byla otevřená a z odpovědí bylo jednoznačné, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE dobře pokrývají všechny dostupné propagační možnosti.

Odpovědi otázky potvrdily výpočet hypotézy.

#### 6.1.6 Výpočet a diskuse k hypotéze č. 6

H0: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mají dostačující způsob získávání finančních prostředků pro svůj provoz.

H6: Předpokládám, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE nemají dostačující způsob získávání finančních prostředků pro svůj provoz.

Levene's Test for Homogeneity of počet Variance ANOVA of Squared Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Víte, jak se financu	3	274224	91407.9	2.83	0.0675
Error	18	581045	32280.3		

Tabulka 6 Víte, jak se financují tyto firmy? (Vlastní zpracování)

$$p\text{-hodnota} = 0,0675$$

$$\alpha = 0,05$$

**Rozhodnutí:**  $p > \alpha = H_0$  – nulovou hypotézu nezamítáme.

**Závěr:** Bylo prokázáno, že Charita Vlašim a Diakonie ČCE mají dostačující způsob získávání finančních prostředků pro svůj provoz dle veřejnosti.



### **Diskuse k hypotéze č. 6**

K této hypotéze se vztahuje otázka č. 7 „Víte, jak se financují tyto firmy?“ 85,1 % respondentů označilo většinu nabízených možností zdrojů financování, což ukazuje, že veřejnost má znalost o finančních zdrojích obou organizací.

Odpovědi otázky potvrdily výpočet hypotézy.

### *Otázka č.8*

„Do jaké míry jste ochotni se finančně podílet na některých aktivitách a uveďte na kterých?“ Tato otázka byla pro mě jako doplňující, abych poznala ochotu veřejnosti zapojit se do našich podpůrných programů pro ohrožené rodiny, samoživitele či seniory. Otázka byla otevřená a z odpovědí bylo jednoznačné, že hodně respondentů je ochotno se zapojit do veřejných sbírek a sbírek oblečení.

## **6.2 Výsledky kvalitativního šetření a diskuse**

Kvalitativní šetření bylo provedeno se zástupci organizací Charita Vlašim, Diakonie ČCE a Městského úřadu ve Vlašimi zaslaným dotazníkem (e-mailem) se 6 otevřenými otázkami, které by měly zhodnotit cílové a dílčí cíle této práce.

### **Otázky:**

1. Jak vidíte (znáte) spolupráci Charity Vlašim (CH) a Diakonie ČCE Vlašim (DČCE) z hlediska sociálního, kulturního a volnočasového působení?

Všichni zástupci se shodli, že spolupráce je nastavena dobře, ale bohužel někteří klienti Diakonie ČCE nechtějí dodržovat nastavená pravidla pro materiální pomoc a zlepšení finanční gramotnosti. Zástupce Diakonie ČCE potvrdil nechuť některých klientek změnit životní styl. Jeho slova: „Máme tu třeba klientku, která patří již do třetí generace, která využívá našich sociálních služeb, proč by měla měnit životní styl, a tak vám odpoví. Vždyť je jednodušší si dojít na sociální odbor a vyžádat si všechny možné příspěvky než se snažit vyplňovat peněžní deník, z toho tolik užitku není.“

2. Co byste zlepšili ve spolupráci CH a DČCE?

Odpovědi zástupců organizací byly podobné, zástupci byli spokojeni se společnou spoluprací a nic by neměnili.

### 3. Znáte, jak se CH a DČCE propagují?

Znalost propagace obou organizací byla vyčerpávající. Zástupci znají propagaci na webech, na sociálních sítích (Facebook, Instagram), tištěná media (časopis, zpravodaj, regionální tisk), plakáty na vývěskách, letáky pro klienty, kde obě organizace dávají aktuální informace. Charita Vlašim spolupracuje i s redaktorkou Českého rozhlasu.

### 4. Co byste vylepšili na jejich propagaci?

Kromě drobných změn (např. vydávání tiskových zpráv do ČTK) je propagace dostačující.

### 5. Jste dostatečně obeznámeni s tím, jak CH a D získávají finanční zdroje?

Jak se dalo očekávat, znalost u této otázky byla jednoznačná. Všichni znali finanční zdroje obou organizací.

### 6. Co by se dalo vylepšit z Vaší pozice na zlepšení finančních zdrojů na provoz?

Zástupci Charity Vlašim a Diakonie ČCE poukazovali na zlepšení vyjednávání s vedením měst a obcí. Zástupce města navrhl, že se vyplácí se i dlouhodobá péče o dárce.

## 7 Závěr

Důležitým cílem této bakalářské práce bylo získat odpověď na hlavní otázku dotazníkového šetření „Jak zlepšit spolupráci dvou církevních neziskových organizací Charita Vlašim a Diakonie Českobratrské církve evangelické s aktéry vymezeného regionu (Vlašimsko)?“ A na jejím základě pak pomoci zlepšit nahlížení veřejnosti na tyto neziskové organizace v regionu Vlašimsko. Dílčí cíle byly stanoveny pomocí základních pojmů a klíčových slov v práci.

V teoretické části byly dále osvětleny koncepty vztahující se k problematice nestátních neziskových organizací – charakteristika, rozdělení, přínos, poslání, propagace, fundraising, účetnictví, dobrovolnictví.

V praktické části byly použity znaky kvantitativního a kvalitativního dotazníkového šetření. Šetření v terénu bylo zaměřeno na potvrzení cílů, a i dílčích cílů.

Výsledky kvantitativního šetření potvrdily zkušenosti autora bakalářské práce získané během práce v Charitě Vlašim. O spolupráci Charity Vlašim a Diakonie ČCE veřejnost nemá dostatečné informace, a proto nemůže zhodnotit kvalitu jejich spolupráce a navrhnout řešení ke zlepšení. Naopak v otázce propagace a dostatečných informací o službách v sociálních, kulturních a volnočasových aktivitách hodnotí autor bakalářské práce kladně velkou informovanost veřejnosti o těchto službách a aktivitách. Znalost veřejnosti je dobrá i v oblasti získávání finančních zdrojů organizací na svůj provoz. Záměrem bakalářské práce bylo zlepšit náhled veřejnosti na nestátní neziskové organizace. Po kvantitativním šetření se ukázalo, že mínění veřejnosti je lepší, než bylo očekáváno.

Výsledky kvalitativního šetření ukazují, že obě organizace zaměřené na pomoc veřejnosti fungují v oblastech sociálních, kulturních a volnočasových efektivně. Charita Vlašim má v současné době tým vedení složený převážně z praktikujících katolíků, kteří nejsou jen zaměstnanci, ale práci berou jako své poslání. Charita Vlašim je poskytovatel komplexní péče, kdežto Diakonie ČCE ve Vlašimi poskytuje pouze dvě sociální služby, a to ještě cílovým skupinám, které jsou méně početné než senioři.

Samozřejmě vždy se dá něco zlepšit a nikdy nevyhovíte všem svým klientům tak, aby byli všichni úplně spokojeni.

Úplným závěrem je třeba poděkovat všem nestátním neziskovým organizacím za jejich snahu zlepšit společenský život a potřeby lidí. Dělejte svou práci, jak nejlépe umíte, bez Vás by spousta lidí nevěděla kudy kam. Svět Vás potřebuje.

## 8 Seznam použitých zdrojů

- BOUKAL, P a kolektiv. *Fundraising*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2.
- DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele*. Praha: Karolinum, 2021. ISBN 978-80-246-5053-1.
- HANNAGAN, T. *Marketing For The Non Profit Sector*. 1992. ISBN 978-03-3352-582-1.
- KRYŠKOVÁ, Š. *Nestátní neziskové organizace právní úprava, účetnictví, audit, daně*. 2019. ISBN 978-80-7502-378-0.
- MERLÍČKOVÁ RŮŽIČKOVÁ, R. *Neziskové organizace: vznik, účetnictví, daně*. Olomouc: ANAG, 2013. ISBN 978-80-7263-825-3.
- POLAČKOVÁ, Z. *Fundraisingové aktivity: jak získat finanční prostředky od místní komunity*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-694-2.
- REKTOŘÍK, J. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-54-5.
- STAŇKOVÁ, A. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. Praha: C. H. Beck, 2008. ISBN 978-80-7179-926-9.
- ŠIMKOVÁ, E. *Management a marketing v praxi neziskových organizací*. 4. vyd. Hradec Králové: GAUDEAMUS, 2009. ISBN 978-80-7435-012-2.
- Fundraising of Nonprofit Organizations: Specifics and New Possibilities. Scopus-com. [online]. 15.03.2019, [cit. 2023-02-24]. Dostupné z: <https://www-scopus-com.infozdroje.czu.cz/record/display.uri?eid=2-s2.0-85052294776&origin=resultslist&sort=plf-f>
- Historie Diakonie ČCE. *Diakonie.cz* [online]. 2022, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z: <https://www.diakonie.cz/o-diakonii/historie/>

Historie. *Vlašim.charita.cz* [online]. 2022, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z:

<https://vlasim.charita.cz/kdo-jsme/historie/>

Identifying the Specifics of Marketing Communication of Non-profit Organizations in a Case Study of the Czech Republic. *Eds.s.ebscohost.com* [online]. 2020, [cit. 2023-02-24].

Dostupné z: [https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=6abaef31-2e44-4134-ae87-](https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=6abaef31-2e44-4134-ae87-65db3ac39379%40redis&bdata=Jmxhbmc9Y3Mmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsair.od.....8936..e180fde032419031d6f4918d1bd11fc6&db=edsair)

[65db3ac39379%40redis&bdata=Jmxhbmc9Y3Mmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsair.od.....8936..e180fde032419031d6f4918d1bd11fc6&db=edsair](https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=6abaef31-2e44-4134-ae87-65db3ac39379%40redis&bdata=Jmxhbmc9Y3Mmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsair.od.....8936..e180fde032419031d6f4918d1bd11fc6&db=edsair)

Jak to celé bylo. Hájím Čechy před bídou. Docent Ševčík se brání. *Parlamentní listy.cz* [online]. 2022, 25.04.2022 [cit. 2022-12-27]. Dostupné z:

<https://www.parlamentnilisty.cz/arena/rozhovory/Jak-to-cele-bylo-Hajim-Cechy-pred-bidou-Docent-Sevcik-se-brani-700112>

Kdo jsme. *Vlašim.charita.cz* [online]. 2022, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z:

<https://vlasim.charita.cz/kdo-jsme/>

Nové a úplné znění aktual. Sít SK k 1. 7. 2021. *Kr-stredocesky.cz* [online]. 2022, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z:

<https://www.kr-stredocesky.cz/web/urad/navrhy-materialu-pro-jednani-zastupitelstva.js>

O dobrovolnictví. *Dobrovolnik.cz* [online]. 2022, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z:

<https://www.dobrovolnik.cz/o-dobrovolnictvi>

Pět triků, jak budovat a propagovat lokální byznys skoro zadarmo. *Podnikatel.cz* [online].

05.04.2012, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/clanky/5-triku-jak-budovat-a-propagovat-lokalni-byznys-skoro-zadarmo/>

Statistika počtu nestátních neziskových organizací 2005–2020. *Neziskovky.cz* [online].

2022, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z:

[https://neziskovky.cz/data/Statistika%20po%C4%8Dtu%20NNO\\_b%C5%99ezen2020txt17146.pdf](https://neziskovky.cz/data/Statistika%20po%C4%8Dtu%20NNO_b%C5%99ezen2020txt17146.pdf)

Typologie NNO v ČR podle Státní politiky vůči NNO v letech 2015–2020. *Svět neziskovek.cz* [online]. 2020, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z:

<https://svetneziskovek.cz/management/typologie-nno-v-cr-podle-statni-politiky-vuci-nno-v-letech-2015-2020>

Volunteering: A viable alternative work experience for university students? *Scopus-com*. [online]. 03.2023, [cit. 2023-02-24]. Dostupné z: <https://www-scopus-com.infozdroje.czu.cz/record/display.uri?eid=2-s2.0-85130022181&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=volunteer&nlo=&nlr=&nls=&sid=eb8a5992399cd54ec35fecf447bd3e2c&so t=b&sdt=cl&cluster=scopubyr%2c%222023%22%2ct%2c%222022%22%2ct%2c%222021%22%2ct%2b%2c%22scosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22NURS%22%2ct%2b%2c%22English%22%2ct%2b%2c%22scosubjabbr%2c%22ARTS%22%2ct%2c%22BUSI%22%2ct&sl=24&s=TITLE-ABS-KEY%28volunteer%29&relpos=9&citeCnt=1&searchTerm=>

Výroční zpráva 2021. *Diakonie.cz* [online]. 2022, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z: <https://www.diakonie.cz/res/archive/021/002703.pdf?seek=1656500632>

Výroční zprávy. *Vlašim.charita.cz* [online]. 2022, [cit. 2022-12-27]. Dostupné z: <https://vlasim.charita.cz/o-nas/dokumenty/vyrocní-zpravy/>

## **9 Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk**

### **9.1 Seznam obrázků**

Obrázek 1 Statistika počtu NNO 2005-2020 (Neziskovky.cz, 2022).....	19
Obrázek 2 Souhrnné kapacity sítě sociálních služeb Středočeského kraje od 1.1.2021 (Krstredocesky.cz, 2022).....	20
Obrázek 3 Přehled Charit ve Středočeském kraji (Google.com, 2022).....	21
Obrázek 4 Přehled Diakonií ve Středočeském kraji (Google.com, 2022).....	21
Obrázek 5 Výroční zpráva Charita Vlašim rok 2021 (Vlašim.charita.cz, 2021).....	25
Obrázek 6 Výroční zpráva Diakonie ČCE rok 2021 (Diakonie.cz, 2021) .....	29

### **9.2 Seznam tabulek**

Tabulka 1 Víte, jak spolu dvě uvedené organizace spolupracují? (Vlastní zpracování) .....	34
Tabulka 2 Jak byste zlepšili jejich spolupráci? (Vlastní zpracování).....	35
Tabulka 3 Znáte nabídky v oblasti sociální a uveďte které? (Vlastní zpracování).....	37
Tabulka 4 Znáte nabídky v oblasti vzdělávání a kultury? (Vlastní zpracování) .....	38
Tabulka 5 Propagace těchto firem. (Vlastní zpracování) .....	39
Tabulka 6 Víte, jak se financují tyto firmy? (Vlastní zpracování) .....	40

### **9.3 Seznam grafů**

Graf 1 Věk (Vlastní zpracování).....	31
Graf 2 Vzdělání (Vlastní zpracování).....	32
Graf 3 Víte, jak spolu dvě uvedené organizace spolupracují? (Vlastní zpracování).....	36
Graf 4 Jak byste zlepšili jejich spolupráci? (Vlastní zpracování).....	36
Graf 5 Znáte nabídky v oblasti sociální a uveďte které? (Vlastní zpracování) .....	37
Graf 6 Znáte nabídky v oblasti vzdělávání a kultury pro jednotlivé věkové kategorie a uveďte které? (Vlastní zpracování).....	38
Graf 7 Jakou máte zkušenost s těmito organizacemi? (Vlastní zpracování) .....	40

## 9.4 Seznam použitých zkratk

NNO	nestátní neziskové organizace
PR	public relations
Diakonie ČCE	Diakonie Českobratrské církve evangelické



## 10 Přílohy

### Příloha 1

Charita Vlašim a Diakonie ČCE

Dotazník

1. Víte, jak spolu dvě uvedené organizace spolupracují?

ano

ne

2. Jak byste zlepšili jejich spolupráci?

3. Znáte nabídky v oblasti sociální a uveďte které?

domácí zdravotní péče

osobní asistence

pečovatelská služba

sociálně aktivizační služba

občanská poradna

humanitární pomoc

azylový dům

sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi

Jiná...

4. Znáte nabídky v oblasti vzdělávání a kultury pro jednotlivé věkové kategorie a uveďte které?

akademie třetího věku

folkrockový klub

literární klub

filmový klub

zdravotní cvičení

trénování paměti

výtvarné dílničky pro děti

kurz českého jazyka

Jiná...

5. Jakou máte zkušenost s těmito organizacemi?

výbornou = 1

chvalitebnou = 2

dobrou = 3

dostatečnou = 4

nedostatečnou = 5

Jiná...

6. Jak byste zlepšili propagaci těchto firem?

7. Víte, jak se financují tyto firmy?

národní zdroje financování

evropské zdroje financování

dotace od měst

dotace od obcí

veřejné sbírky

soukromí dárci

Jiná...

8. Do jaké míry jste ochotni se finančně podílet na některých aktivitách a uveďte na kterých?

9. Pohlaví

žena

muž

10. Věk

0-20

21-40

41-60

61-80

81-100

11. Vzdělání

bez vzdělání nebo neúplné základní vzdělání

základní

střední bez maturity

střední s maturitou

vyšší odborné

vysokoškolské

12. Bydliště Vlašim

ano

ne

## **Příloha 2**

Dobrý den,

obracím se na Vás s prosbou o spolupráci na dotazníkovém šetření, které se týká mé bakalářské práce „*Prezentace nestátních neziskových organizací a získání finančních prostředků pro jejich činnost.*“

Cílem dotazníkového šetření je zmapovat situaci a navrhnout možná řešení.

Získané informace budou zaneseny v mé bakalářské práci. Tento dotazník je anonymní.

Prosím Vás o pravdivé zodpovězení otázek.

Děkuji Vám za Vaši ochotu a Váš čas.

Světluše Králová

Studentka 3. ročníku kombinovaného studia

ČZU Praha, Provozně ekonomická fakulta

1. Jak vidíte (znáte) spolupráci Charity Vlašim (CH) a Diakonie ČCE Vlašim (DČCE) z hlediska sociálního, kulturního a volnočasového působení?
2. Co byste zlepšili ve spolupráci CH a DČCE?
3. Znáte, jak se CH a DČCE propagují?
4. Co byste vylepšili na jejich propagaci?
5. Jste dostatečně obeznámeni s tím, jak CH a D získávají finanční zdroje?
6. Co by se dalo vylepšit z Vaší pozice na zlepšení finančních zdrojů na provoz?