

Postoj českých spotřebitelů k Fair Trade

Dobrý den, jmenuji se Sandra Karráová, jsem studentkou bakalářského studia na fakultě Tropického zemědělství České zemědělské univerzity v Praze a za účelem vypracování své bakalářské práce bych se vás ráda zeptala na pár otázek. Tyto otázky jsou anonymní a nebudou využity jinak než pro účely mé práce. Cílem mé práce, je zjistit přístup českých spotřebitelů k Fair Trade. Dotazník vám zabere jen pár minut. Předem děkuji.

Jsem:

- Muž
- Žena

Spadám do věkové kategorie:

- Baby Boomer (1946 – 1964)
- Generace X (1965 – 1984)
- Generace Y (1985 – 2000)
- Other:

Nejvyšší dosažené vzdělání:

- Základní
- Vyučen
- Vyučen s maturitou
- Středoškolské
- Vysokoškolské

Jsem:

- Student
- Pracující student
- Podnikatel
- Zaměstnanec
- Osoba v domácnosti nebo na mateřské
- V důchodu
- Nezaměstnaný

Znáte či setkali jste se někdy se značkou Fair Trade?

- Ano
- Ne
- Víím o ní, ale nevím, co přesně znamená Fair Trade

Co si pod pojmem Fair Trade představíte?

- Bio produkt
- Prémiový produkt
- Hnutí za udržení spravedlivých cen pro pracovníky
- Certifikace produktu vyrobených v rozvojových zemích
- Férový obchod
- Specifický produkt (kafe, čokoládu, banány..)
- Other:

Koupili jste si někdy produkt certifikovaný Fair Trade značkou?



Ano

Ne

Next

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms



Postoj českých spotřebitelů k Fair Trade

Nekoupil jsem si Fair Trade produkt

Proč jste si ještě nekoupili Fair Trade produkt?

- Zním Fair Trade, ale nenarazil jsem na něj
- Nevím co je Fair Trade, narazil jsem na něj, ale nevím proč ho koupit
- Zním Fair Trade, vím, kde na něj narazím, ale nevěřím této organizaci.
- Nevím co je Fair Trade
- Other:

Chtěli byste se dozvědět více o praktikách Fair Trade?

- Ano
- Ne

Jestli ano, jaké formy získávání informací by podle vás byly nejlepší?

- Přímó v obchodě (letáčky, hosteska, billboard, rádio hlášení)
- Online (sociální sítě, články, internetové diskuze)
- Offline (besedy, konference, trhy, akce)

[Back](#)

[Submit](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Postoj českých spotřebitelů k Fair Trade

* Required

Již jsem zakoupil Fair Trade produkt

Co vás k nákupu vedlo?

- Lepší chuť, kvalita
- Cena (produkt je dražší a proto kvalitnější)
- Prémiové ingredience
- Morální aspekty (zakoupením podpořím dobrou věc, zajímám se o udržitelný rozvoj apod.)
- Hezký obal, logo
- Other:

Jak jste se o Fair Trade certifikaci dozvěděli?

- Od známých
- Internet
- V obchodě
- Literatura
- V zahraničí
- Other:

Nakupujete Fair Trade produkty často?

- 1x týdně (aktivně)
- 1x do měsíce (pasivně, dle nálady, pokud na produkt narazím)
- 1x za půl roku
- Několikrát týdně - snažím se kupovat jen Fair Trade alternativy a zapojuji se do akcí s tím spojených

Jste ochotni si připlatit za Fair Trade produkt?

- Ano
- Ne

Kolik byste byli ochotni zaplatit za Fair Trade čokoládu v případě, že průměrná běžná cena čokolády je 20 Kč?

- 25-30 Kč
- 35-40 Kč
- 45-50 Kč
- 50-100 Kč

Dotýkají se vás témata související s Fair Trade principy ?

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím, nedokážu posoudit

Zohledňujete následující při nákupu potravin ? *

	Určitě ano	Spíše ano	Spíše ne	Určitě ne	Nevím
Zboží vzniklo ekologicky a udržitelně	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zohledňujete následující při nákupu potravin ? *

	Určitě ano	Spíše ano	Spíše ne	Určitě ne	Nevím
Nebyla využita dětská práce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zohledňujete následující při nákupu potravin ? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Pěstitelé a
zaměstnanci
dostali
odpovídající
odměnu za
práci

Co by vás do budoucna ovlivnilo ke koupi Fair Trade produktu?

- Více informací o tom co Fair Trade dělá a za co platím
- Nižší cena
- Výraznější obal, logo
- Other:

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Cena

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Chuť

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Loajalita ke značce

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Prestiž

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Značka

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Kvalita

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Doporučení (od kamarádů, známých)

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Reklama

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

Určitě ano

Spíše ano

Spíše ne

Určitě ne

Nevím

Prostředí
(charakteristika
a atmosféra
obchodu)

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

	Určitě ano	Spíše ano	Spíše ne	Určitě ne	Nevím
Dostupnost produktu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

	Určitě ano	Spíše ano	Spíše ne	Určitě ne	Nevím
Rozmanitost (více na výběr)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

	Určitě ano	Spíše ano	Spíše ne	Určitě ne	Nevím
Morální aspekty (udržitelnost, bio, dětská práce, ekologie apod.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Co je podle vás důležitým faktorem při koupi? *

	Určitě ano	Spíše ano	Spíše ne	Určitě ne	Nevím
Nálada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>