

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Bakalářská práce

Pivní turismus v České republice

Barbora Holanová

© 2016 ČZU v Praze

Souhrn:

Bakalářská práce řeší problematiku rozvoje pivního turismu v České republice, který lze považovat za jeden z trendů v cestovním ruchu. Cílem práce je navrhnout doporučení, která povedou ke zvýšení zájmu o pivní turismus v širším pojetí v celé České republice a konkrétněji v Návštěvnickém centru Staropramen. Teoretická část je zpracována na základě studia odborné literatury a internetových zdrojů, což je potřebné k získání přehledu o cestovním ruchu. Praktická část práce je věnována výzkumu ve formě dotazníkového šetření, díky kterému budou získána doporučení pro další rozvoj pivního turismu v České republice a strategie pro zvýšení návštěvnosti českých turistů v Návštěvnickém centru Staropramen.

Klíčová slova:

cestovní ruch, pivní turismus, gastroturismus, destinace, Česká republika, pobyt

Cíl a metodika:

Cílem bakalářské práce je prostřednictvím zhodnocení úrovně pivního turismu v České republice, které bude prováděno studiem odborné literatury a realizací dotazníkového šetření, zpracovat doporučení, která by mohla sloužit ke zlepšení jeho dalšího možného rozvoje.

Řešení problematiky pivního turismu v rámci celé České republiky by nebyla možná, proto byla práce uzpůsobena a realizovaná v jednom subjektu pivního turismu, a to v Návštěvnickém centru Staropramen.

Teoretická část bakalářské práce byla zpracována na základě studia odborné literatury a cizojazyčných vědecké článků. Dále byly využívány internetové zdroje.

Praktická část byla zpracována na základě dotazníkového šetření, které probíhalo v období září – listopad 2015 v Návštěvnickém centru Staropramen. Dotazník byl vytvořen na základě studia odborné literatury. Otázky v dotazníku byly vytvořeny uzavřené, kromě poslední otázky, ve které mohli respondenti vyjádřit svůj vlastní názor. Získaná data byla zaznamenána do tabulek, které jsou součástí příloh. Následně byly vypracovány grafy.

Na základě dat byla zpracována doporučení, která by mohla zvýšit zájem o pivní turismus v České republice.

Závěr:

Z výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že účastníci pivního turismu využívají převážně internet jako zdroj informací o pivním turismu. Pro zvýšení návštěvnosti hlavně českých turistů, kterých konkrétně do Návštěvnického centra Staropramen v době výzkumu bylo pouze 9 %, byla navržena forma propagace na internetových serverech cestovního ruchu, popř. v novinách či časopisech. Dalším důležitým zjištěním bylo, že 92 % účastníků pivního turismu nevolí jako zprostředkovatele cestovní kancelář či agenturu. Doporučením by mohla být větší propagace pivního turismu v cestovních kancelářích a agenturách. Další zajímavý výsledek byl, že žádný z turistů, který již v minulosti cestoval za pivním turismem, nenavštívil pivní lázně. Při splnění daných doporučení by mohla stoupnout návštěvnost pivních lázní v České republice. Nejzásadnějším doporučením pro návštěvnické centrum by bylo zavedení speciální exkurze do reálného prostředí pivovaru a možnosti dotazů ke konkrétní osobě po absolvování prohlídky s elektronickým průvodcem.

Prostřednictvím realizace doporučení, která byla zpracovaná na základě výsledků dotazníkového šetření, by mohl být o pivní turismus v České republice větší zájem, a to nejen ze strany zahraničních turistů, ale i ze strany občanů České republiky. Vyšší zájem o pivní turismus v České republice by vedl k vyššímu počtu účastníků pivního turismu, a ke zvýšení peněžních prostředků v cestovním ruchu.

Použitá literatura:

- (1) GOELDNER, Charles R a J RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0298-2
- (2) HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6

- (3) CHLÁDEK, Ladislav. *Pivovarnictví*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. Řemesla, tradice, technika. ISBN 978-80-247-1616-9
- (4) KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: nové produkty z hlediska motivace účastníků cestovního ruchu, nové trendy v nabídce turismu pro specifické skupiny, názorné příklady ze zahraničí i z České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6
- (5) PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J., *Výkladový slovník cestovního ruchu*, vydala Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj Praha, 2002, ISBN 978-80-2390-152-8
- (6) *Pivní klenoty* [online]. [cit. 2015-09-06]. Dostupné z: <http://www.pivniklenoty.cz/vse-o-pivu/zajimavosti-o-pivu/pivni-turistika-po-cr/>
- (7) *Pivní info* [online]. [cit. 2015-09-08]. Dostupné z: <http://www.pivni.info/pivovary/stredocesky-kraj/>
- (8) *Pivní turistika* [online]. [cit. 2015-06-10]. Dostupné z: <http://www.pivnituristika.cz/>