



## POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Natálie Prudičová

**Název práce:** Personální marketing a budování značky zaměstnavatele v digitálním světě

**Autor posudku:** Václav Zubr

**Cíl práce:** Cílem práce je prozkoumat strategie a postupy v oblasti personálního marketingu a budování značky zaměstnavatele v online prostředí, s důrazem na komunikaci s generací Z během náborového procesu. Hlavním cílem je identifikovat klíčové faktory úspěšného náboru a vypracovat praktická doporučení pro oslovování generace Z.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 1 %. Autorka v práci řádně cituje.

### Dílní připomínky a náměty:

Teoretická část práce je kvalitně napsaná s využitím dostatečného množství převážně aktuálních zdrojů a poskytuje dostatečný základ pro pochopení dané problematiky. Náplní praktické části je vyhodnocení polostrukturovaných rozhovorů se zástupci generace Z, zaměřených na vnímání online náborového procesu. Jako respondenti pro

polostrukturované rozhovory byli zvoleni autorčini kolegové z marketingové firmy, kteří splňovali kritéria pro generaci Z. Autorka dále v praktické části provedla obsahovou analýzu dostupných kariérních webů a stránek; sociálních sítí Facebook, Instagram, LinkedIn a TikTok; portálu Atmoskop u 10 zkoumaných marketingových agentur. Výsledky jsou pro lepší přehlednost doplněny zároveň grafickým zpracováním. Přehledy získaných dat jsou logicky a jasně uspořádané v kapitole Přílohy. Práce je dle mého názoru zpracována pečlivě a na dobré úrovni, s dostatečnou literární základnou (autorka použila celkem 80 zdrojů jak online, tak tištěných). Po formální stránce je práce dobře zpracovaná. Obrázky a grafy práci vhodně doplňují. Autorka se u kapitol, které obsahují mnoho textu (např. vyhodnocení strukturovaných rozhovorů) snažila zvýšit přehlednost textu použitím tučného písma či kurzívy, avšak textu by prospělo možná častější rozdělení do odstavců. V průběhu psaní práce autorka spolupracovala s vedoucím, přicházela s vlastními náměty a řešeními a celkově pracovala systematicky.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce jako celek splnila stanovený cíl, je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Které chyby v online náborovém procesu považujete za nejvíce zásadní?
2. Jaké jsou výzvy při implementaci vašich doporučení pro nábor? Jak může tyto návrhy na zlepšení náborových kampaní ovlivnit AI?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 23. května 2024**

---

**podpis**