

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta textilní



PERSONALIZACE VÝROBKŮ, WEBOVÉ SLUŽBY A AUTOMATIZACE VE STROJOVÉ VÝŠIVCE

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ



Personalizace výrobků, webové služby a automatizace ve strojové výšivce

Bakalářská práce

Studijní program: B3107 – Textil
Studijní obor: 3107R015 – Výroba oděvů a management obchodu s oděvy
Autor práce: **Zuzana Pučíková**
Vedoucí práce: Ing. Viera Glombíková, Ph.D.

Personalization of products, web services and automation for machine embroidery

Bachelor thesis

Study programme: B3107 – Textil
Study branch: 3107R015 – Clothing Production and Management of Clothing Trade
Author: **Zuzana Pučíková**
Supervisor: Ing. Viera Glombíková, Ph.D.

Liberec 2018

Technická univerzita v Liberci
Fakulta textilní
Akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Zuzana Pučíková**
Osobní číslo: **T14000339**
Studijní program: **B3107 Textil**
Studijní obor: **Výroba oděvů a management obchodu s oděvy**
Název tématu: **Personalizace výrobků, webové služby a automatizace ve strojové výšivce**
Zadávající katedra: **Katedra oděvnictví**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Rešerše zaměřená na počítačovou podporu personalizace textilních a oděvních výrobků, využití cloudových služeb a webových rozhraní pro zvýšení efektivity výroby a následně její konkurenceschopnosti.
2. Zmapování využití výše uvedených systému ve výrobě oděvních výrobků a doplňků v ČR se stěžejním zaměřením na oblast strojového vyšívání a potisku.
3. Zpracování ukázky aplikace modulů Pulse Cloud případně Pulse ID pro personalizaci oděvního výrobku nebo doplňku v prostředí Tajima DG by Pulse.
4. Vyhodnocení experimentu a diskuze výsledků s cílem formulace přínosů nebo naopak úzkých míst využívání webových rozhraní pro personalizaci výrobků.

Rozsah grafických prací: dle rozsahu dokumentace

Rozsah pracovní zprávy: cca 40 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Velte, A. T., Velte, T. J. , Celsenpeter, R., 2011, Cloud Computing: praktický průvodce. Brno: Computer Press,. ISBN 978-80-2513333-0.
- Shang, X., Liu, X., Xiong, G. Cheng, Ch., Ma, Y., Nyberg, T. R., 2013, Social manufacturing cloud service platform for the mass customization in apparel industry, Service Operations and Logistics, and Informatics (SOLI), IEEE International Conference, DOI: 10.1109/SOLI.2013.6611413.
- Damodaram, A.K., Ravindranath, K., 2010, Cloud Computing for Managing Apparel and Garment Supply Chains - an Empirical study of Implementation Frame Work, IJCSI International Journal of Computer Science, 7 (6), 325-336.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Viera Glombíková, Ph.D.
Katedra oděvnictví

Datum zadání bakalářské práce: 14. listopadu 2016

Termín odevzdání bakalářské práce: 5. května 2017



Ing. Jana Drašarová, Ph.D.
děkanka



doc. Ing. Antonín Havelka, CSc.
vedoucí katedry

V Liberci dne 14. listopadu 2016



Žádost o změnu termínu odevzdání závěrečné práce

Jméno a příjmení: Zuzana Pučíková
Osobní číslo: T14000339
Studijní program: B3107/textil
Studijní obor: 3107R015
Zadávající katedra: Katedra oděvnictví

Žádám o změnu termínu odevzdání bakalářské práce z *září 2018* na *dle harmonogramu akad. roku 2018/19*
Odůvodnění žádosti: *Zdravotní důvody*

v Liberci dne *4.9.2018*

Podpis: *Pučíková Zuzana*

Vyjádření vedoucího práce:

Souhlasím

Jor /

Vyjádření vedoucího katedry:

Souhlasím

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum: 11.7.2018

Podpis: 

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat mé vedoucí práce Ing. Bc. Věře Glombíkové, Ph.D., za trpělivost, kterou mi věnovala, vedení společnosti TAMA Bohemia, s.r.o., za cenné rady a připomínky během konzultací a při zpracování praktické části bakalářské práce.

Dále bych chtěla poděkovat panu Miroslavu Galářovi ze společnosti BERNHARDT Fashion CZ, s.r.o., za ochotu a čas, který mi věnoval při prohlídce výroby oděvů v Prostějově.

Poděkování patří také mé rodině za její obrovskou oporu a podporu během celého studia a při psaní bakalářské práce.

Anotace

Cílem této bakalářské práce je zaměření na počítačovou podporu personalizace textilních a oděvních výrobků za pomoci cloudových služeb a webových rozhraní, jež mají za cíl zvýšit efektivitu výroby a její konkurenceschopnost, a to na základě webového šetření zmapování nabídky rozsahu služeb strojového vyšívání a potisku. Zaměřuje se na návrh designu vyšívky v programu Tajima DG by Pulse a její realizaci v Pulse Cloud a ID společnosti TAMA Bohemia CZ, s.r.o., a vyhodnocení experimentu.

Klíčová slova:

personalizace, webové rozhraní, cloudové služby, strojní vyšívka

Annotation

The aim of the bachelor thesis is to focus on the computer support of personalization of textile and clothing products using the cloud services and web interfaces, which aim to increase the efficiency of production and its competitiveness, that being based on a web-based survey to find out an offer of machine embroidery and print services. It focuses on design of machine embroidery using the Tajima program DG by Pulse and its implementation by Pulse Cloud and ID of company TAMA Bohemia CZ, s.r.o. and the evaluation of the experiment.

Key words:

personalization, web interfaces, cloud services, machine embroidery

Obsah

Úvod	9
1 Výšivka.....	10
1.1 Historie výšivky	10
1.2 Současnost.....	11
2 Personalizace	12
2.1 Personalizace v textilním průmyslu	12
2.1.1 Personalizace firmy Matějovský	13
2.1.2 Personalizace firmy Maarit Home Decor s.r.o.	14
2.2 Personalizace v konfekční výrobě.....	16
2.2.1 BERNHARDT Fashion CZ, s.r.o.	16
2.2.2 GALARD.cz.....	21
2.2.3 Le Premier.cz.....	22
2.2.4 Společnost BLAŽEK PRAHA a.s.	22
2.2.5 Porovnání poskytovaných služeb vybraných společností	23
2.3 Novinky v personalizaci.....	23
3 Cloud, cloudové řešení a webové služby.....	25
3.1 Cloudové řešení.....	25
3.2 Pulse cloud	27
3.2.1 Pulse ID	28
3.3 Webové služby, webové rozhraní	28
4 Zmapování firem se zaměřením na strojové vyšívání a potisku	31
4.1 Firma iNETPrint.cz	31
4.2 Firma Marek Rydval – vyšívání.net.....	34
4.3 Firma PAMS.....	35
4.4 Firma Martexim, s.r.o.....	37
4.5 Společnost „Thirty-one Gifts“, Columbus, USA	38

5	Experiment – tvorba personalizované výšivky v programu Tajima DGML Pulse	39
5.1	Samotná realizace výšivky	39
5.2	Sdílení návrhu výšivky s Puls Cloudem.....	49
5.3	Odeslání vzoru vyšívacímu jednohlavovému stroji MDP-S0801C-F1000449	54
5.4	Vyhodnocení experimentu	56
	Závěr.....	58
	Soupis bibliografických citací	60
	Seznam tabulek a obrázků	61

Úvod

Výšivky a nášivky jsou v dnešní době čím dál oblíbenější a představují určitou ozdobu, která může zásadně změnit charakter výrobku, na němž je umístěna. Může vyjádřit náš styl, a proto se společnosti a firmy snaží o customizaci, jež je nedílnou součástí konkurenceschopnosti. Nabízí zákazníkovi možnost upravit vzhled nebo parametry zvoleného produktu dle svých představ a tím vytvářet originalitu, kterou se bude odlišovat.

V této bakalářské práci se budeme zabývat tématem personalizace a webové aplikace na základě zákaznického profilu. Práce má dvě části, teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou popsány základní pojmy vztahující se k personalizaci, cloudovým službám a webových rozhraní, které se využívají ke zlepšení a zvýšení efektivity výroby, a tím i její konkurenceschopnosti. Dále následuje praktická část, kde se zaměříme na konkrétní případy vycházející z vlastního vyhledávání a analýzy současného stavu personalizace v oblasti textilní a konfekční výroby, strojové výšivky a potisku. U vybraných firem byla popsána orientace zákazníka na webových stránkách a různé úrovně poskytovaných služeb. Experimentální část práce představuje osobní zkušenost s návrhem výšivky na nové verzi softwaru firmy Tajima DG15 by Pulse-Design 1, následné sdílení návrhu designu s Pulse Cloudem, až po konečné vyšití na jednohlavovém vyšivacím stroji MDP-S0801C-F1000449. Poslední část této práce seznámí s úzkými místy, nebo naopak s přínosem využívání webových rozhraní pro personalizaci výrobků.

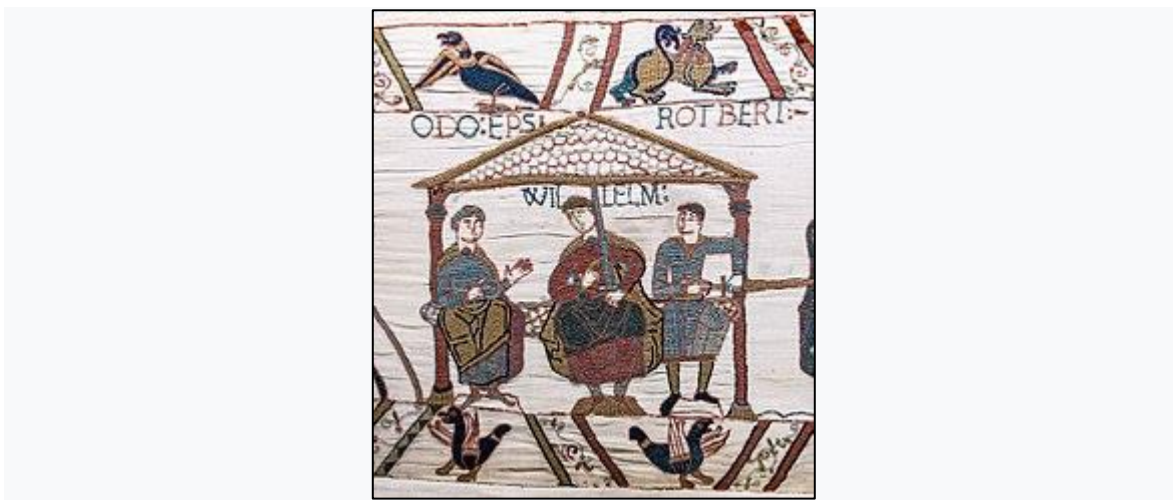
1 Výšivka

Výšivka je tvoření ornamentu nebo vzoru na plošnou textilií nejrůznějšími uspořádáním stehů za pomoci jehly a vyšivacích nití různého materiálu a barev.

Základním prvkem vyšívání je vyšivací steh, kterým různými technikami zdobíme plochu hladké podkladové tkaniny do předem promyšlených obrazců. Můžeme sem zahrnout i korálky, flitry atd. Ozdobné provázání nebo protažení nití od jednoho vpichu jehly k dalšímu nazýváme vyšivací steh.

1.1 Historie výšivky

Ruční vyšívání je náročná a velmi stará technika, která se používala na různé obrazy, praporce a ornamenty. První ruční výšivky se objevily v Číně v období pravěku. Evropa zaznamenala toto umění již na začátku našeho letopočtu. Nejstarší dochovaná památka je nástěnný koberec ve francouzském městě Bayeux, který pochází z 11. století a zobrazuje normanskou invazi do Anglie vedenou Vilémem Dobyvatelem roku 1066, obr. č. 1.



Obrázek 1 – Část nástěnného koberce v Bayeux

Od 12. století se techniky ručního vyšívání a krumplování objevují i u nás. V kláštrech, měšťanských domech a zejména u dvora se rozšířilo tzv. bílé vyšívání, a to nejen na církevních textiliích, ale i na osobním prádle, kapesnicích, ubrusech a přehozech.

První vyšivací stroj vynalezený v první polovině 19. století sice zrychlil práci na tehdejších zakázkách, ale pomalu odsouval ruční výšivku do pozadí.

1.2 Současnost

V dnešní době registrujeme na trhu vyšívací stroje určené pro kusovou i malosériovou výrobu, a to s rychlostí stehů až 1500/min, od jednohlavových (univerzální s technologií vyšívání vázaným stehem pro standardní výšivky) přes kompaktní, vícehlavé, ploché (mostové s větším počtem hlav) až po speciální (vyšívání vázaným stehem kombinovaným s přišíváním kordu pro speciální výrobu). Všechny tyto stroje jsou řízeny počítačem se základní výbavou, již tvoří automatický odstřih nitě, detekce přetrhu nitě s magnetickým odstřihem, elektronicky řízené přítlačné patky, standardní chapače, různé druhy rámu a rámečků, LED osvětlení vyšívací plochy a samozřejmostí je kompletní dokumentace v českém jazyce. Nejznámější na našem i slovenském trhu je firma TAMA Bohemia, která má díky své technické i technologické podpoře svých zákazníků značnou konkurenční výhodu. Ukázku několika vyšívacích strojů používaných touto firmou zachycuje obr. č. 2.



Obrázek 2 – Vyšívací stroj

2 Personalizace

Personalizace (v angličtině „personalization“ nebo „personalized search“) je v podstatě nabídka takových služeb, produktů a informací, o které by mohl mít uživatel zájem, na základě jeho chování nebo profilu na příslušné webové stránce. Důležitým předpokladem, jak úspěšně personalizovat produkty a služby poskytovatele, je získat co nejvíce informací o uživateli (na základě registrace do systému, jako je například lokalizace, historie předchozího vyhledávání). Identifikace uživatele je základním krokem v procesu personalizace vzhledem k individuálnímu přístupu. Každý uživatel má jiné chování a je potřeba se mu přizpůsobit. Čím jednodušší, funkční a přehlednější je míra personalizace, tím přístupnější bude pro širší vrstvu uživatelů. Použitím přímočarých použitelných nástrojů, přehledného rozhraní s minimálním počtem nadstandardních funkcí, odstraněním zbytečných mezistupňů, odbouráním nejistot na cestě k výrobkům provede uživatele nekomplikovaným procesem vyhledávání až ke kýženému výsledku.

Personalizované systémy se používají především v oblasti webu a portálových řešení a jsou pro všechny zákazníky stejné. Jeho cílem je péče o zákazníka a poskytnutí komplexních informací o požadovaných produktech. Každý zákazník je při návštěvě webového portálu obslužen odlišně, a to na základě jeho profilu. Čím více informací má personalizovaný systém k dispozici, tím lépe je o zákazníka postaráno. Prostřednictvím těchto systémů je společnost schopna si zákazníka pamatovat a podle toho k němu přistupovat.

Personalizaci e-shopu dnes vyřeší firmy, které se v tomto oboru specializují. Jsou schopny automaticky přizpůsobit e-shop přímo na míru zákazníkům (např. firma Persoo s.r.o.).

2.1 Personalizace v textilním průmyslu

V současné době se personalizací v textilním průmyslu zabývá stále více společností a stávají se číslem jedna v oblasti trendů. Customizace výrobků je jednou z cest, jak přizpůsobit produkty přísným požadavkům zákazníka. Velká pozornost je věnována komunikaci se zákazníkem, který touží po vyjádření své osobnosti, image a hodnot, a podle ní si vybírá své výrobky. Spotřebitelé stále více upřednostňují značky s vlastní hodnotou, které mohou přetvářet dle vlastních představ. Společnosti kladou důraz na autentickou komunikaci se zákazníky, nabídkou originálních produktů se snaží odlišit od ostatních a tím upevňovat prestiž své značky. Při prozkoumání nabídek různých firem

zabývajících se personalizací v textilním průmyslu, bylo zvoleno několik firem, které se ve svých službách odlišují určitým druhem nadstandardu, jako je například společnost Matějovský a.s. a Maarit Home Decor s.r.o.,

2.1.1 Personalizace firmy Matějovský

Specialisty na módní trendy v bytovém textilu se stala rodinná společnost Matějovský a.s. Jejich sortiment obsahuje ložní prádlo, bytové doplňky do koupelen, kuchyní a ostatních obytných prostorů. Velmi pozitivní je prolínání vzorů do všech výrobků, jako je například sladění interiéru do jedné či více barev, kde se stejné vzory objevují na povlečení, závěsech a prostírání. Nadstandardní služba této firmy je originální povlečení s vlastním potiskem. Podmínkou je, aby fotografie byla pořízena za denního světla ve venkovním prostředí, kterou zašle zákazník na e-mail firmy. Ta následně vyhodnotí zaslané fotografie a informuje kupujícího o možnosti zpracování. Dodací lhůta je přibližně jeden měsíc [1].

Zboží lze objednat třemi způsoby:

- poštou,
- e-mailem,
- prostřednictvím internetového obchodu.

Informace o nákladech balení, dodání zboží a objednávkový formulář najde zákazník na webovém rozhraní internetového obchodu. Formulář obsahuje údaje o objednaném zboží, které „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku. Dále si vybere možnost úhrady a doručení na adresu zákazníka, a v závěru jsou informace o celkové ceně objednaného zboží a potvrzení objednávky kliknutím na tlačítko „Objednat“. Prodávající okamžitě objednávku potvrdí elektronickou poštou na adresu kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní. V následujících dnech obdrží kupující informaci o přijetí a vyřizování objednávky.

Zákazník nakupující u této společnosti je povinen se zaregistrovat. Osobní údaje při vytvoření objednávky, tj. jméno, příjmení, adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa jsou primárně zpracovávány a uchovány pro další nákup. Pro kvalitnější cílení reklamy, vylepšení nabídky produktů a služeb jsou sbírány údaje prostřednictvím cookies. Soubory cookies slouží k ukládání informací a k rozlišování jednotlivých uživatelů.

2.1.2 Personalizace firmy Maarit Home Decor s.r.o.

Firma Maarit se na českém trhu zabývá personalizací ložního povlečení pro děti i dospělé, dekoračními i svatebními polštářky, viz obr. č. 3, 4. Odlišují se na trhu od ostatních firem jistým způsobem customizace, kdy si zákazníci mohou vytvářet vlastní návrhy designu. Výběrem materiálu a barevnou kombinací nabídka firmy nekončí. Vlastním návrhem výšivky či monogramu na polštář lze vytvořit originální kolekci povlečení.



Obrázek 3 – Svatební polštářek

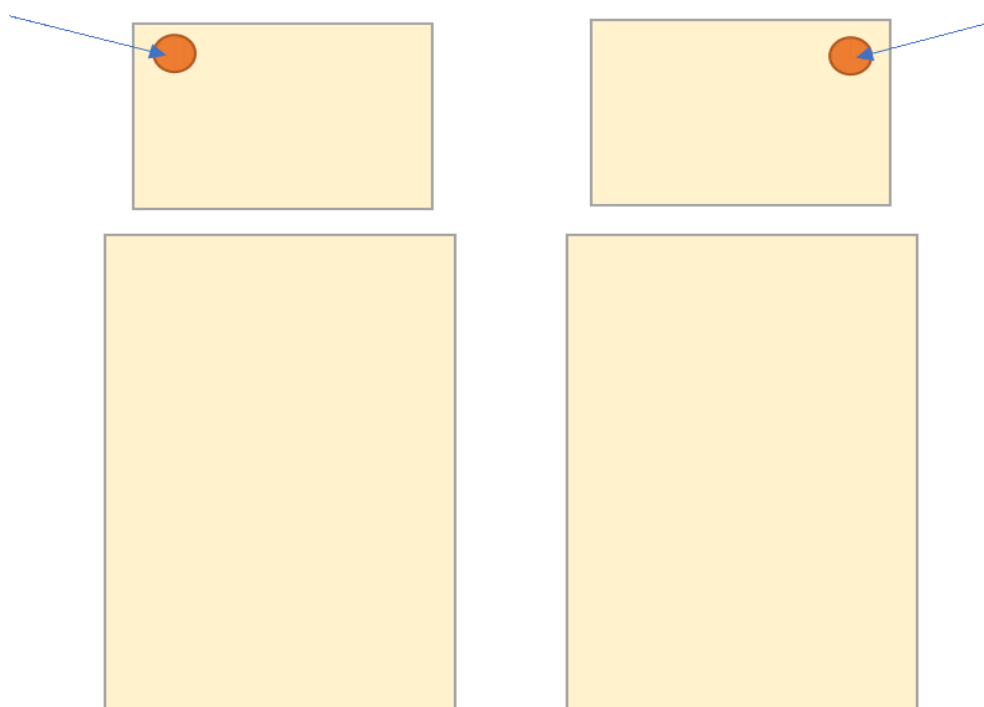


Obrázek 4 – Ložní povlečení

Osobní údaje poskytované při komunikaci s firmou jsou dobrovolné, pokud však máte zájem o nabízené zboží, je potřeba poskytnout základní osobní data (jméno, adresu, telefon, e-mail). Prodávající se zavazuje k ochraně těchto údajů, které budou sloužit pouze k potřebě prodejce. Pokud se zákazník zaregistruje, může vkládat a měnit své údaje, kontrolovat stav objednávek, sledovat novinky, které firma vytvořila, a přednostně

využívat speciální akce a slevy. Pokud se zaregistrujete, vaše údaje se uloží do databáze a vy se stáváte zákazníkem firmy. Nemusíte znovu vyplňovat registrační formulář a přihlašujete se pouze svým e-mailem a heslem.

Při výběru velikosti zboží se orientujeme v přehledné tabulce, která nám nabízí i výplňový materiál. Další tabulka nás seznamuje s druhy tkanin a jejich popisem a možnostmi údržby. Cena je doplněna u každého druhu zboží a automaticky se navyšuje s každým nadstandardním přáním zákazníka. Nechybí ani ukázka výběru umístění výšivek a monogramů na polštář, viz obr. č. 5. Pokud si zákazník neví rady, může prodávajícího kontaktovat ve všední den telefonicky nebo kdykoliv e-mailem. Objednávku zboží lze uskutečnit prostřednictvím e-shopu, telefonicky nebo e-mailem. Další svá přání zákazník doplní do lišty s názvem DETAIL. Při nákupu v e-shopu vyplňujeme několik kroků. Prvním je košík, který nás informuje o celkové ceně zboží a upozorňuje na uplatnění slevového kuponu. V druhém kroku si vyberete možnost dopravy a platby. Ve třetím kroku se zaregistrujete, nebo přihlásíte a poslední krok je rekapitulace celé objednávky, odsouhlasení a odeslání. Po obdržení objednávky kontaktuje prodávající zákazníka ohledně upřesnění všech detailů a konečné potvrzení prodeje zboží [2].



Obrázek 5 – Uložení monogramů

2.2 Personalizace v konfekční výrobě

Personalizace luxusních krejčovských salónů se zaměřila na výrobu oděvů formou MTM „Made to Measure“, což v překladu znamená „vyrobeno na míru“. Je to výroba na základě již hotového střihu, který je upraven dle postavy zákazníka. Není to konfekční oblek a ani se nevytváří nový střih. Firmy mají připravené zkušební oblekové sety ve všech střihových liniích. Zákazník si vyzkouší modelovou řadu a na základě nejlépe padnoucí velikosti se zapíše úpravy pro výrobu.

Proces šití na míru začíná výběrem materiálu pro svrchní oděv a podšívky:

- dle použití,
- sezóny,
- trendů.

Následuje design a styling vybraného oděvu:

- způsob zapínání,
- tvar klop,
- počet a tvar kapes a rozparků,
- sámký či manžety u kalhot,
- počet, tvar a barva knoflíků,
- obšití knoflíkových dírek,
- vyšití monogramu, podpisu.

V poslední řadě je velkou výhodou pro zákazníka uchování střihu v digitální podobě.

2.2.1 BERNHARDT Fashion CZ, s.r.o.

Známa firma BERNHARDT Fashion CZ, s.r.o., se sídlem v Prostějově, se zabývá šitím oděvů na míru pro ženy a muže, s širokým výběrem sortimentů kravat a pulovrů. Jejich cílem je nabídnout vysoce kvalitní službu šití na míru v cenách, blízcím se standardní produkci konfekce. Firma se zaměřuje na tzv. měřenkovou výrobu, která má v tomto

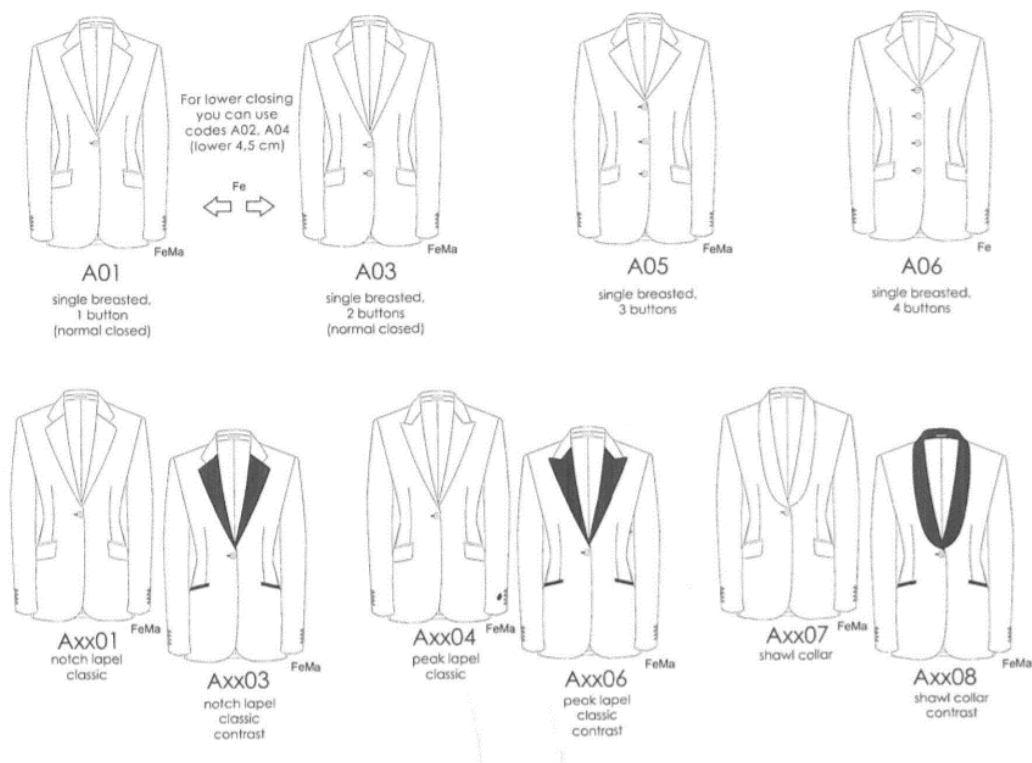
regionu velkou tradici. Šijí na základě požadavků klientů špičkových krejčovských salónů po celém světě obleky pro nejnáročnější [3].

Výhody výroby obleků na míru:

- rychlost výroby (3–4 týdny), možnost kratšího termínu po dohodě se zákazníkem,
- vysoká kvalita finálního zpracování,
- možnost pracovat s látkou od zákazníka,
- velmi dobrá cena (MTM „Made to Measure“, tzn. vyrobeno na míru),
- široká nabídka vysoce kvalitních látek na skladě,
- široká škála modelů,
- výšivky a další doplňky.

Kontaktními místy jsou módní a krejčovské salony, kde se zákazníci nechají změřit, a prostřednictvím internetového systému jsou zadány požadavky na vzhled a provedení obleku na míru do Prostějova. Pokud zákazník v Londýně zadá požadavky do systému, do hodiny se začne na obleku pracovat. Zásadní součástí procesu tvorby oděvu na míru je správně provedené měření. K dispozici jsou profesionální krejčí s letitými zkušenostmi. Aby oděv dokonale padl, je upraven dle konkrétního typu postavy. Nejedná se o klasické šití, ale vybírá se z předem připravených prvků, které se mezi sebou kombinují. Zákazník či zákaznice přijdou do salónu a zvolí si část oděvu, o niž mají zájem.

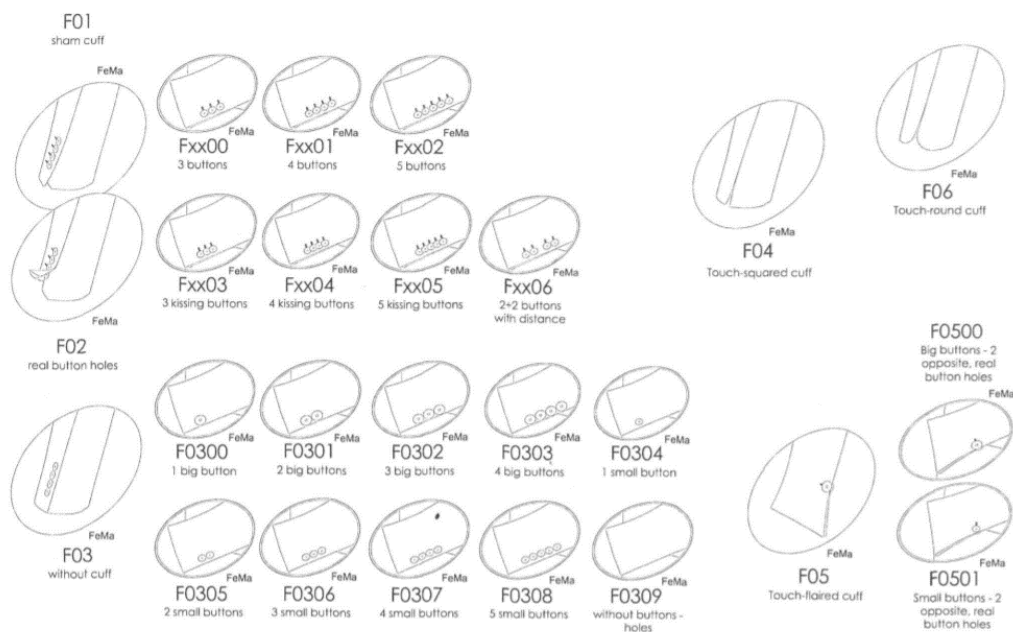
Pro ukázkou zadávání údajů do zakázkového listu jsme zvolili dámské sako. Každý typ je označen kódem. Na obrázku č. 6 můžeme vidět druhy klop, kapes a zapínání.



Obrázek 6 – Druhy klop

Zdroj: [3]

Na obrázku č. 7 je ukázka katalogového listu, znázorňující ukončení rukávů, množství a uspořádání knoflíků.



Obrázek 7 – Možnosti ukončení rukávů

Zdroj: [3]

Všechny kódy z katalogu pro dámské sako včetně vrchního materiálu, podšívky a knoflíků se zapíší do zakázkového listu. Doplní se základní míry zákazníka, odchylky a úpravy ze zkoušky oblekového setu, obr. č. 8.

Po důkladné kontrole jsou všechna data zaslána ke zpracování do centrály (Prostějov) a následně odeslána do výroby, která trvá 3 až 4 týdny. Nedochozí k žádným dodatečným úpravám, ale k přímému ušití dle skutečných hodnot. Obr. č. 9.

DÁMSKÉ SAKO							
Počet kusů							
Vrchový materiál							
Vzorník							
Číslo materiálu				Složení			
Model saka	FEMME		MISS				
	MADAME						
Typ PD				Klopa	Monogram	Psací	
Dolní kraj				Zakulacení		Tiskací	
Kapsy				Náprsní		Barva	
Zadní díl					Podšívka		
Rukávy				Počet knoflí	Knoflíky		
Vnitřní vybavení					Výpustek	Colombia	
Přední kraj					Barva prošíť		
Úpravy							
Etiketa mat.				Laty na rukávy	POZNÁMKY		
Kontrast ruk.1 díрка				Přistěný límec			
Kontrast ruk.2 díрка				Rukáv-kontrast v rozp			
Kontrast ruk. všechny dírky				Piping v klopě			
Kontrast dírky na PD				Kontrast ruk. podšívka			
Kontrast dírka v klopě				Smoking lesk. a výpus			
Kontrast spodní límec				Saténový lém			
Kontrast vrchní límec				ZD-kontrast v rozparku			
Kontrast výpustky vn. kapes				Smoking lesk. a výpus			
Fit/Rozměry - zkoušená velikost saka							
Zkoušená velikost							
Rozměry/Úpravy							
Výška pásové linie		Přidat					
Délka saka							
Úprava pasu a sedu							
Délka ruk. vpravo							
Délka rukávu vlevo							
Držení těla							
Posun prs. bodu H							
Posun prs. bodu V							
Ramena vlevo							
Ramena vpravo							
Pozice kapes							

Obrázek 8 – Zakázkový list

Zdroj: [3]

Přehled zakázek

Datum: 12.04.2018, Čas: 17:38:13, Uživatel: Zhydková Alena

Zakázka: 4021415 Evidenční číslo: KAM Výrobek: Sako dámské Oblast výroby: Dámská móda Skupina materiálu: Bernh.objedná mater. Popis materiálu: Rugby Flannel,130S,rezava barva,300g Dodavatel: Drago Číslo materiálu: 7WA379,001/50 Složení materiálu: Vlna, 100% WV Šíře materiálu poloviční/celá: 74cm /148cm STANDARD Charakter materiálu: Uni-bez vlasu Zbytek zpět: Ne Poznámka: prosím vnitřní vybavení uplne bez kapes, vnitřní vybavení - vypustek barva 253, dekuji Díl výrobku: Sako dámské Počet kusů: 1 Fazona 0-0-0 SAKO - MODEL SAKO - TYP PD SAKO - DOLNÍ KRAJ SAKO - KAPSY SAKO - ZADNÍ DÍL SAKO - RUKÁVY SAKO - VNITŘNÍ VYBAVENÍ	Status: Odesláno Partner: SHOP PRAHA ČERNÁ RUŽE Pobočka: MTM Černá ruže, CZ0004 Jméno zákazníka: Zazana Pucikova Datum dodání: 14.05.2018 Způsob výroby: Standard Monogram: Z.P. Monogram 2:
--	--

SAKO - PŘEDNÍ KRAJ Fit/Rozměry Zkoušená velikost Rozměry/Úpravy Výška pasové linie Délka saka Úprava pasu a sedu Délka rukávů vpravo Délka rukávů vlevo Držení těla Posun prsního bodu horizontálně Posun prsního bodu vertikálně Ramena vlevo Ramena vpravo Pozice kapes od dolního okraje 104 Dlouhý krk 115 1/2 šíře rukávu u spodu - zúžit 111 Šířka ramen minus 113 Více vypasovat 118 Průramek zvýšit 120 Posunout oba rukávy dozadu 123 Zapínání - snížit 129 Zúžit klopu 143 Zkrácení prsní délky přes klopu 142 Zúžení rukávů přes biceps Materiály SAKO-tělová podšívka SAKO-knoflíky-zapínání předního dílu Kontrast monogram	MA SAKO MODEL MADAME A03 1Ř, 2 knoflíky, normální zapínání C02 Zakulacený kraj D03 Šikmý boční dvouvýp. s patkou E01 Normální, bez rozparku F03 Bez rozparku G02 Rovné kraj.pods., výpustek, vn.kap.vlevo H01 Kraj hladký	01 Norm. fazona, klasická klop 01 Mírné zakulacení 00 Bez náprsní kapsy 09 Bez direk, knoflíků 253 podšívka tmavě žlutá G 44
---	--	---

902 P 1,0 cm 79 702 M -1,0 cm 64 63.5 405 lehce VZPŘÍMENÁ 800H NORMÁLNÍ 804V M -2,0 cm dolů 501 vlevo - lehce ROVNÁ 601 vpravo - lehce ROVNÁ 29.5 104 M 0,8 cm 115 L -0,5 cm 111 L -0,5 cm 113 LL -0,5 cm 118 L 0,5 cm 120 L -1,5 cm 123 S 3,0 cm 129 L -0,5 cm 143 M 1,0 cm 142 L -0,3 cm	854 C21 V253	podš.měděná vzor knof.corozo/hnědá tm.žlutá nit V./253
--	--------------------	--

Obrázek 9 – Vyplněný zakázkový list

Zdroj: [3]

2.2.2 GALARD.cz

Další firmou používající metodu MTM je pánský krejčovský salón, který na svých internetových stránkách „www.galard.cz/wiki/o-galardu“ překvapí naprosto dokonale zpracovanými informacemi pod názvem „Průvodce šatníkem gentlemana“. Informuje své zákazníky o vzniku a cílech společnosti, ekonomické prosperitě a výjimečnosti. Velkou

pozornost věnuje použitým materiálům, odkud pochází, jejich vlastnostem a na jaký kus oděvu je lze nejlépe použít. Nadstandardní nabídkou jsou rohovinové knoflíky z přírodního materiálu, pocházející z rohu býka nebo bizona, viz obr. č. 10. Jako jedni z mála v České republice šijí obleky způsobem „bespoke tailoring“, to znamená ručně šitý oblek na míru jednou osobou dle vlastního návrhu zákazníka. V poslední řadě překvapí pokyny, jak má zákazník pečovat o svůj oblek, jak ho nosit, jak ho pověsit na ramínko, kolikrát týdně ho nosit a jak často se má čistit [4].



Obrázek 10 – Rohovinové knoflíky

2.2.3 Le Premier.cz

Na internetových stránkách „www.lepremier.cz/tailored“ se nám představí pouze pánský krejčovský salón, který poměrně nepřehledně vysvětluje svůj proces šití košil, sak a kalhot metodou MTM. Upozorňuje své zákazníky, že tato metoda má své limity a oblek šitý touto metodou je stejný jako oblek od průměrného krejčího [5].

2.2.4 Společnost BLAŽEK PRAHA a.s.

Společnost BLAŽEK PRAHA a.s. zaujímá v současnosti přední místo ve výrobě a prodeji pánských oděvů na českém trhu. Snaží se o vyplnění mezer na trhu pánské módy. Podle společnosti Blažek stojí oblek na míru na samém vrcholu pánského krejčovského řemesla. Zákazník se podílí na vzniku svého obleku a vytváří si tak svůj originál. K šití na míru využívají zkušební oblekové sety, které jsou ve třech stříhových liniích: slim, regular a komfort. Braní měř, výběr padnoucího střihu a přizpůsobení postavě trvá přibližně 30 minut. Pokles ramen nebo jiné nedokonalosti postavy lze díky obleku na míru

eliminovat. Dále si zákazník vybere způsob zapínání saka, počet kapes, rozparků a knoflíků, tvar klop a mnoho dalších krejčovských detailů. Nejdůležitějším a posledním krokem je výběr látky, z níž bude oblek ušit. Materiály na své výrobky dováží společnost Blažek výhradně z Itálie. Doba samotného ušití obleku na míru trvá 4–5 týdnů a míry zákazníka se uchovávají v databázi pro další objednávky.

Odměnou za nákupy u této společnosti je členství v Blažek klubu. Exkluzivní výhody a služby pouze pro členy zahrnují zvýhodněné úpravy oděvů, kredity za nákupy a klubové ceny.

Další zajímavostí je objednání stavovského taláru ve dvou provedeních online prostřednictvím webových stránek. Jedná se o talár z nanotextilie nebo z čisté střížní vlny. K objednávce je potřeba dodat identifikační číslo advokáta, výšku postavy a obvod hrudníku [6].

2.2.5 Porovnání poskytovaných služeb vybraných společností

Na základě výše uvedeného průzkumu společností poskytujících služby v oblasti konfekční výroby můžeme názorně porovnat rozsah služeb poskytovaných svým zákazníkům.

Tabulka 1 – Přehled poskytovaných služeb

Firmy	Pánská	Dámská	MTM	Nadstandard
Bernhardt	✓	✓	✓	výšivka
Galard	✓	X	✓	rohovinové knoflíky
Le Premier	✓	X	✓	X
Blažek	✓	X	✓	X

2.3 Novinky v personalizaci

V dnešní době se začíná uvažovat i o personalizaci obuvi. Značka ADIDAS [7], která přesouvá výrobu z Číny do Německa, se pokouší díky strojové výrobě personalizovat svou obuv, která bude zákazníkovi vyrobena 3 D tiskárnou v bavorském Ansbachu přímo na

míru podle tvaru chodidel nebo způsobu jeho chůze. Tato firma má představu, že klasický prodej výběrem z regálu nahradí tím, že si zákazníci sami zvolí barvu a tvar svých bot. Tato personalizace obuvi se prozatím nerealizuje. Momentálně 3 D tiskárny umí vyrobit pouze podrážku, a pokud vyrobí celou botu, potom pouze z plastu.

3 Cloud, cloudové řešení a webové služby

„Cloud“ (v překladu mrak, oblak) nebo také cloud computing, cloudové úložiště je síť serverů, kde každý slouží k něčemu jinému. Zjednodušeně to znamená vzdálená zpráva digitálních dat, IT služeb a aplikací umístěných v „mraku“ na specializovaných internetových serverech. Informační technologie (IT-Information technology) je souhrnný pojem pro vše, co se týká počítačů nebo jiných zařízení, které zpracovávají data, informace nebo znalosti. Je to odvětví techniky zabývající se tvorbou, zaváděním a zdokonalováním procesů, zpřístupňování a využívání dat a informací. Vzhledem k náplni bakalářské práce objasňuje tato kapitola základní pojmy, a následně charakterizuje práci v systémech Pulse Cloud a ID.

3.1 Cloudové řešení

V běžném životě se cloudové řešení neboli cloud využívá jako úložiště dat pro přímé ukládání souborů s dostupností z jakéhokoliv zařízení, z jakéhokoliv místa. Pro uživatele má toto řešení řadu nesporných výhod, ale i nevýhod [8].

Výhody:

- vysoká dostupnost kdykoliv a odkudkoliv,
- několikanásobné zálohy,
- sdílení a spolupráce několika uživatelů současně,
- řada služeb poskytovaných zdarma,
- žádná instalace.

Nevýhody:

- zneužití dat,
- zdražení služeb,
- poskytovatel může zkrachovat nebo mít výpadek,
- závislost (v případě selhání).

Počátky cloudových služeb se datují do 70. let dvacátého století, ale až přibližně kolem roku 2010 se společnosti, jako jsou Google a Apple, začaly zabývat tímto řešením, a proto došlo k jejich popularizaci. V dnešní době se, ať již v malých, středních nebo i velkých firmách, uchylují k novým technologiím využívajících cloudové služby. Hlavními důvody, proč tomu tak je, jsou:

- vysoké náklady spojené s udržováním hardwaru, např. servery,
- náklady spojené se zvyšováním kapacity hardwaru,
- náklady na licenční poplatky,
- náklady spojené se serverovými místnostmi, např. chlazení, externí elektrocentrály apod.,
- náročná integrace aplikací od mateřské společnosti přes její pobočkové a obchodní sítě,
- zlepšení prezentace služeb firem, např. zákazník si může nakonfigurovat svůj požadavek on-line,
- zkrácení doby Time-to-web,
- zvýšení dostupnosti webových stránek,
- přínos sdílení dokumentace napříč všemi trhy,
- spolupráce napříč geograficky oddělenými lokalitami.

Cloud systémy v textilním průmyslu mají za cíl integrovat prodej, logistiku, zkušebny apod. s tím, že zahrnují centrální informační úložiště dat, například od návrhu, výroby, kvality výroby, logistiku a prodej. K takovým datům je možné získat přístup, aniž by existovalo geografické omezení. Výrobce nemusí předkládat fyzické vzorky návrhu, design finálního výrobku, ale vzorkování může poskytnout zákazníkovi virtuální formou.

Mezi hlavní výhody patří dostupnost z jakéhokoliv zařízení a případně možné internetové připojení. K dalším výhodám můžeme zařadit to, že dané soubory uživatele jsou uloženy mimo jeho zařízení a v případě, že dojde na něm k chybě (poničení hardwaru v jeho osobním počítači), neztratí data, ale získá je všechny zpět. Mezi hlavní rizika patří ukládání privátních dat spolu s jejich synchronizací. Osobní data jsou považována vždy za velmi citlivá a v případě, že jsou uložena v cloudovém řešení, nemá nad nimi jejich uživatel

kontrolu. Data uživatelů jsou uložena v několika na sobě nezávislých datových centrech a jsou spolehlivě zabezpečena proti přírodním katastrofám a požáru. Pouze zkušeni uživatelé si taková data mohou zašifrovat, a tak znemožnit jejich zneužití. Cloudové řešení pro firmy může řešit ukládání, zálohování a zprávu souboru. Pokud si firma vybere vhodné cloudové služby, může si tím snížit náklady a zefektivnit činnosti jak v rámci firmy od dodavatelů, tak zákazníků.

3.2 Pulse cloud

Společnost TAJIMA je japonský výrobce vyšívacích strojů, viz obr. č. 11. Orientuje se na vyšívací stroje, software, příslušenství a vývoj nových technologií. Vyrobila první vícehlavový automatický vyšívací stroj. Veškerý svůj vývoj orientuje nejen na vylepšování stávajících vyšívacích technologií, ale i na vývoj zcela nových technologií a postupů.

On-line webová aplikace Pulse Cloud pro jednotlivce i firmy je určena všem uživatelům vyšívacích strojů Tajima a software Tajima DG 15. V rámci aktuálně prodávané verze je přístup do Pulse Cloudu poskytován zdarma.



Obrázek 11 – Ukázka výšivky a vyšívacího stroje Tajima

Zabývá se nejen strojovou výšivkou, ale i nabídkou personalizace vlastních výrobků. Celý výrobní proces od tvorby vzoru výšivky až po konečný výrobek je zjednodušen a nekomplikované vzory se dají vytvářet z předdefinovaných šablon. Firmy, které mají více poboček, odesílají data od programátora na všechny vyšívací stroje bez omezení lokality a umístění.

Dalšími vlastnostmi Pulse Cloudu je vytváření nových vzorů a kombinací již existujících vzorů s textem, dále i přístup k vyšívacím vzorům z libovolného mobilního zařízení, vytváření nových vzorů a přímé napojení webového prostředí na stroje Tajima. Samozřejmostí je přístup a sledování výroby odkudkoliv. Pro zákazníky je především

důležité české, maximálně jednoduché a intuitivní prostředí dovolující komunikovat širší vrstvě uživatelů schopných vše zvládnout bez znalostí vyšívání a programování.

3.2.1 Pulse ID

Pulse ID je sada nástrojů, které umožňují řešit procesy a požadavky libovolné firmy nebo společnosti. Jsou to softwarové produkty pro personalizaci výrobků a automatizaci výroby bez ohledu na styl a velikost podnikatelského subjektu. Produkty Pulse ID jsou určeny pro všechny firmy, které se zabývají výrobou a distribucí textilních výrobků až po výrobce vodítek a pracovních oděvů.

Začleněním Pulse ID do e-shopu zákazníka se rozšíří možnosti nových objednávek, a to z důvodu tvorby vzoru přímo zákazníkem (výběr vzoru, doplnění textu, úprava barev). Veškeré parametry výroby jsou nastaveny automaticky, a tak odpadá složitá komunikace mezi zákazníkem a výrobcem. Podpora čárových kódů umožňuje rychlou výměnu vzorů. Po jeho sejmutí je vzor automaticky načten do vyšívacího stroje a připraven k výrobě.

Zásadní vlastnosti:

- eliminace chyb ve výrobě,
- zvýšení produktivity výroby,
- zjednodušení a zlevnění celého výrobního procesu,
- plná automatizace od tvorby programu až po výrobu výšivky na vyšívacím stroji,
- nové obchodní příležitosti,
- eliminace chyb operátora a časových prostojů.

3.3 Webové služby, webové rozhraní

Webové služby (angl. web services) představují technologii, která si vyměňuje data mezi serverem a klientem. Tyto služby pomáhají integrovat libovolné aplikace na různých platformách s ovládáním z běžného internetového prohlížeče. Jde o obrovský potenciál zejména pro firmy. Dosud bylo složité spojování jednotlivých aplikací naprogramovaných v různých programovacích jazycích a ve skupinách technických prostředků. Z tohoto důvodu nefunguje vzájemné propojení vždy spolehlivě. Komunikace mezi klientem a aplikací usnadnily webové služby XML (eXtensible Markup Language), které umožnily

propojit běžně nepropojitelné aplikace. Takzvaným hlavním programovacím jazykem pro tvorbu webových stránek se stal HTML (Hyper Text Markup Language), který byl od začátku nezávislý na používané platformě. Snahou webových služeb je dát možnost uživatelům získávat informace kdykoliv, kdekoliv a z jakéhokoliv libovolného zařízení (osobního počítače, notebooku, mobilního telefonu).

Webové služby jsou založeny na propojení tří základních částí:

- poskytovatel, který zajišťuje provoz,
- registr služeb, tj. místo uložených informací o službách a poskytovatelích,
- klient, který požadovanou službu vyhledává.

Důležité operace pro zajištění vzájemné interakce jsou:

- publikování, samostatný jednosměrný tok informací mezi poskytovatelem a registrem,
- vyhledávání, komunikace klienta s registrem služeb,
- propojení mezi poskytovatelem a uživatelem.

Webová stránka je dokument, který můžeme pomocí webového prohlížeče zobrazit na počítači (obrazovce). Webový prohlížeč je počítačový program sloužící k prohlížení webových stránek. Aby mohl počítač fungovat, musí mít ve své paměti alespoň jeden program. Základním programem je jádro, jež řídí chod počítače, a my pak pracujeme s aplikačním softwarem, což je programové vybavení počítače.

Každá aplikace měla dříve svůj vlastní klientský program nainstalovaný na osobním počítači každého uživatele a sloužil jako uživatelské rozhraní. K připojení byla nutná aktualizace klientských programů. Naproti tomu webová aplikace vyhodnocuje sérii webových stránek a každá je dodávána prohlížeči jako statický dokument.

Rozhraní (Interface) je pomyslná čára, která rozděluje dvě různé entity. Je to program, který zajišťuje přenos dat a komunikaci mezi jinými zařízeními či programy.

Textové rozhraní – uživatelské rozhraní, tj. mezistupeň mezi rozhraním příkazového řádku a grafickým uživatelem. Příkazový řádek představuje uživatelské rozhraní, v němž uživatel klávesnicí komunikuje s operačním systémem.

Webové rozhraní funkčnost a možnosti klienta v některých směrech omezuje. Obecné techniky či vykreslování na obrazovku nejsou základními technologiemi prohlížečů podporovány. Výhodou je schopnost pracovat bez ohledu na operační systém či jeho verzi, jež je nainstalována na klientském počítači s možností nastavení zobrazení, např. velikost písma, barvy.

Pokud vyhledáváte informace přes webové rozhraní, manipulujete se zprávami přímo na serveru, kde jsou uloženy, ale do počítače se nestahují. Při vstupu se musíte zaregistrovat. Bez registrace je nutné se řídit uvedenými pravidly, jež vymezují a upřesňují podmínky užívání všech funkčních součástí webového rozhraní.

Přihlášením v rámci registrace se uživatel „identifikuje“, tj. jméno, příjmení, fotografie, datum narození, e-mail, adresa, telefonní číslo. Využitím webového rozhraní bez registrace se automaticky stahují informace o uživateli, jako jsou IP adresa, typ prohlížeče, zařízení a operační systém, počet a doba přístupů na webové rozhraní. Prostřednictvím osobních a dalších údajů se mapuje užívání webového rozhraní. Údaje mohou být použity pro zlepšování služeb včetně analýzy chování uživatelů, k obchodním a marketingovým účelům, tj. k vedení databáze uživatelů a nabízení obchodu a služeb, a to po dobu neurčitou. Při registraci souhlasíte se zasíláním reklam a obchodních sdělení všemi elektronickými prostředky, elektronické pošty za účelem přímého marketingu.

4 Zmapování firem se zaměřením na strojové vyšívání a potisku

I přes vysoké počáteční náklady za vyšívací stroje a software, vzniká mnoho firem se zaměřením na oblast strojového vyšívání a potisku. Pokud se zákazník či firma rozhodne pro realizaci svého záměru, měla by přesně vědět, co má preferovat, co je pro ni nejdůležitější. Při výběru firmy, či společnosti, pro kterou se rozhodneme, by nás měla na prvním místě zaujmout přehlednost, barevná vyrovnanost, schopnost realizovat i malé zakázky s možností vlastního návrhu na vlastním textilním výrobku, a z určitého materiálu. Možnosti zaslání kalkulace a rychlost jejího zpracování, a v poslední fázi i konečná cena, platební podmínky a forma úhrady. Jako ukázkou všech těchto možností bylo vybráno několik firem, kde každá nabízí zákazníkovi jiné služby od komunikace a zpracování designu, až po konečnou kalkulaci ceny výrobku a jejího dodání.

4.1 Firma iNETPrint.cz

Firma nabízí v rámci svých služeb možnost zpracování výšivky dle vlastního návrhu zákazníka, nebo zajišťuje zpracování designu výšivky dle parametrů dodaných zákazníkem. Další možností je vybrat si návrhy výšivky z katalogu výrobce. Komunikace se zákazníkem probíhá formou online, čímž je firma poměrně flexibilní. Podklady pro tvorbu výšivky může zákazník zasílat ve formátech pdf, cdr, tiff, jpg, gif, psd apod. Dále musí zákazník specifikovat:

- velikost výšivky, která je udána v cm²,
- barevnost dle vzorníku Pantone,
- druh textilie (trička, ručníky, čepice, bundy atd.),
- textilní materiál,
- množství.

Zákazník má možnost textilní výrobek, který je předmětem personalizace, dodat vlastní, nebo využít nabídky dodavatele. Na základě této specifikace od zákazníka dodavatel vypracuje a předloží nabídku, jež bude obsahovat zejména nabídkovou cenu, termín dodání, případně první vizualizaci nášivky a další obchodní podmínky (zálohová faktura, reklamační podmínky apod.).

Poptávka – nezávazná kalkulace

Zcela nezávazně pro Vás vypracujeme cenovou kalkulaci poptávky. Popište nám její základní parametry a nejpozději do 48 hodin se Vám ozveme na uvedený kontakt. Konkrétní detaily potisku reklamních předmětů nebo výběr vhodného zboží s Vámi pečlivě projdeme krok za krokem.

✓ Nezávazná nabídka do 48 hodin

✓ Konzultace detailů s obchodníkem

✓ Stanovení termínu dodání

Jméno a příjmení *	E-mail *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Firma	Telefon *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Popis poptávky *	
<input type="text"/>	

Ručníky, osušky, župany

Vyberte si **reklamní textil** z široké nabídky. Pro urychlení nedejte die parametrů reklamního textilu.


Vyhledávač textilu [VYPNUTO]

Druh textilu: - vše -	Značka textilu: - vše -	Název, kód: <input type="text"/>	Nejnižší cena: <input type="text"/> Kč / ks
Použití textilu: - vše -	Provedení: - vše -	Materiál: - vše -	Nejvyšší cena: <input type="text"/> Kč / ks
Barva textilu: - vše -	Velikost textilu: - vše -	Gramáž: - vše -	<input type="checkbox"/> NOVINKY <input type="checkbox"/> VÝPRODEJ

<< Předchozí HLEDÁNÍ [X] Vymazat kritéria [M] Mapa textilu Celý katalog >> **VYHLEDAT DLE KRITÉRIÍ >**

Aktivní filtry: **VŠE ze sekce "Ručníky, osušky, župany"**

Nalezeno: 52 druhů textilu < Předchozí 1 2 3 4 5 Další >

Na stránku: 10 druhů textilu Zobrazení:  Řadit dle: doporučení



Osuška Adler Malfini Terry Bath Towel 450g

Materiál: 100% bavlna, třeť, 450 g/m²
Provedení: bordura na okrajích
> 1 velikost: 70 x 140 cm
> 11 barev: SKLADEM ČR: 13 502 ks



Cenový rozsah: (bez DPH)
bílý textil od ... 182,80 Kč / ks
barevný do ... 192,90 Kč / ks
(cena dle barvy, velikosti a množství)

DETAILY / OBJEDNAT

MOTIV č.1 - na textilu bude vyšit min. 1 motiv


Velikost motivu č.1

max. plocha do 15 cm²

Složité logo patří 1. motiv, který chcete na textil vyšít


[Ukázky a porovnání složitosti](#)

Jednoduchý nápis či logo




Složitost A)

Středně složitě logo




Složitost B)

Složité logo



Složitost C)

Velmi složitě logo



Složitost D)

Porovnat cenu mezi složitostmi **A / B**

Porovnat cenu mezi složitostmi **B / C**

Porovnat cenu mezi složitostmi **C / D**

Motiv č.1 chci vyšít se speciální **METALICKOU** nití s kovovým leskem (zlatá, stříbrná atd.)

Motiv č.1 chci dodat jako **NÁŠIVKU** (na samostatném nosném materiálu k pozdějšímu našití)

4 Speciální úpravy textilu

Chci textil **zalisovat do formy s etiketami** (výběr z 17 tvarů, pouze ručníky ze 100% bavlny)

5 Doplnkové úpravy a služby

Jednotlivě zabalit vyšitý textil zpět do PE obalů od výrobce (jinak pouze vložení do obalu)

Složit košile a jednotlivě zabalit do PE tašek (jinak pouze vložení do obalu)

6 Počet kusů - můžete zadat až pět hodnot pro cenové srovnání

100, 200, 300, 400

7 DTP - podklady a grafika

- Dodáme podklady / logo přesně dle **DTP manuálu [??]** **190 Kč**
- Máme tiskové podklady a potřebujeme opravu [??] **290 Kč**
- Máme logo + texty a chceme jednodušší grafiku [??] **350 Kč**
- Chceme vytvořit nový kreativní grafický návrh [??] **890 Kč**

Vyberte, v jaké formě máte podklady a jaké využijete grafické práce. Uvedené ceny jsou předběžné, v případě větší pracnosti vás budeme nejprve kontaktovat s návrhem řešení a ceny ke schválení.

ODESLAT POPTÁVKU >

Obrázek 12 – Elektronické zadání poptávky

Zdroj: [9]

4.2 Firma Marek Rydval – vyšívání.net

Tato rodinná firma se zabývá výrobou nášivek, výšivek a vyšívaných doplňků. Používá japonské vyšívací průmyslové stroje světoznámých značek Tajima, Toyota a zpracování výšivky probíhá na software Tajima DG/ML. Pro vytvoření výšivek dle dodaných grafických předloh lze zaslat obrázek ve formátu jpg, jpeg, png, gif, ai, eps, pdf, cdr. Nabízí vyšívání na díly pro textilní výrobu, na hotové výrobky (trička, polokošile, čepice...), na dárkové a reklamní předměty, nášivky a aplikace v různých provedeních.

Od firmy iNETPrint se výrazně neliší, neposkytuje však online chat. Zákazník nemusí psát samostatný e-mail jako poptávku se specifikací výšivky, ale nabízí na svých webových stránkách jediný formulář kalkulace, viz obr. č. 10. Zde zákazník uvede základní parametry pro výšivku [10].

Kalkulace

Pro pohodlné a vyčerpávající sdělení, co požadujete, stačí vyplnit níže uvedený formulář, abychom si mohli udělat představu o proveditelnosti a náročnosti požadované práce.

Jméno a příjmení (firma)	<input type="text"/>	<i>povinné</i>
Adresa a PSČ	<input type="text"/>	
Telefon	<input type="text"/>	
Email	<input type="text"/>	<i>povinné</i>
Počet ks	<input type="text"/>	
Velikost výšivky	<input type="text"/>	x cm
Barevnost	<input type="text"/>	
Popis	<input type="text"/>	
Přibližný termín dodání	<input type="text"/>	
Obrázek výšivky	<input type="button" value="Vybrat soubor"/> Soubor nevybrán Maximální velikost: 5M. Povolené formáty: jpg, jpeg, png, gif, ai, eps, pdf, cdr	
Poznámka	<input type="text"/>	
<input type="button" value="Odeslat"/>		

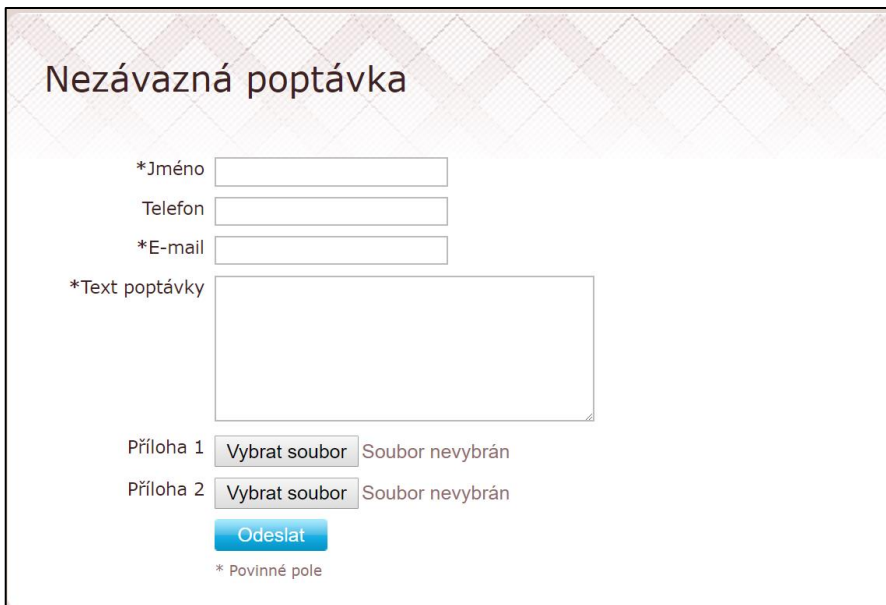
Obrázek 13 – Ukázka poptávka vyšívání.net

Zdroj: [10]

4.3 Firma PAMS

Tato firma na svých webových stránkách nabízí zákazníkovi vytvoření výšivky i nášivky na netkané i tkané textilie, jednoduché i vrstvené, koženky, kůže, plastové materiály, papír a různé fólie, a to od dílů textilu, včetně hotových výrobků až po bytový a hotelový textil. Ke komunikaci je k dispozici online chat v pracovních dnech a možnost online kalkulace ceny výšivky. V praxi to funguje tak, že do připraveného formuláře pro nezávaznou

poptávku vyplníme základní údaje o zákazníkovi, do kolonky „text poptávky“ vypíšeme své požadavky a vybereme soubor, který chceme zrealizovat, viz obr. č. 11. V online kalkulaci ceny výšivky si během tří kroků můžete spočítat cenu jakékoli výšivky či nášivky a během několika málo vteřin se zobrazí předběžná kalkulace. Pokud bude akceptovatelná, máte možnost okamžitého objednání. Tato forma je doporučena pro jednodušší typ výšivek, spíše nášivek. V opačném případě je nabídnuta individuální kalkulace.



Obrázek 14 – Nezávazná poptávka firmy Pams

Zdroj: [11]

Specializací této firmy je výroba nášivek na zakázku ve čtyřech provedeních:

- k našítí,
- k nažehlení,
- k přilepení,
- na suchý zip.

Pro zákazníky, kteří nemají čas, zkušenosti a jasnou představu, mohou využít web „Automat na nášivky“. Spuštěním videomanuálu budete seznámeni s celým postupem objednání.

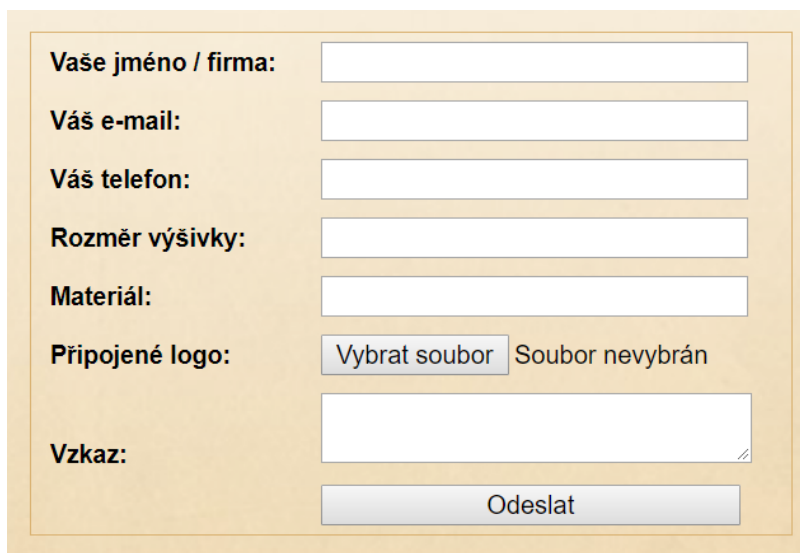
Firma PAMS spustila nový e-shop: www.e-vysivani.cz – prodej hotových vzorů nášivek a výšivek. Byla zde vylepšena funkcionality a ovládání webu. Jde o další generaci e-shopu. Na těchto stránkách si můžete zakoupit nášivky a výšivky v přímém prodeji.

4.4 Firma Martexim, s.r.o.

Firma Martexim se zabývá nášivkami a strojním vyšíváním na materiál, který si zákazník může vybrat z katalogu textilu, nebo přímo na materiál dodaný zákazníkem. Není pro ně problém zpracovat výšivku již od jednoho kusu. Vyhotovují výšivky na trička, bundy, mikiny, košile, čepice, kloboučky, košíčky a různé dárkové předměty v nejrůznějších barvách i materiálech. Nášivky používají na místa, která nejsou vhodná pro přímé strojní vyšívání. Vyšívají na speciálních vyšívacích automatech značky SWF se speciálním programovacím softwarem. Zhotovení výšivky je rychlé a bez omezení motivu.

V ceně výšivky není započteno zpracování výšivky a cenová kalkulace. Konečná cena se skládá z ceny za samotné vyšití, tj. velikost, hustota a počet stehů, typu materiálu a nití. Do formuláře v elektronické podobě, obr. č. 15, se vyplší základní údaje pro kalkulaci:

- rozměr v cm, mm,
- typ textilu a materiál,
- návrh výšivky (cdr, jpg, bmp, pdf).



Vaše jméno / firma:	<input type="text"/>
Váš e-mail:	<input type="text"/>
Váš telefon:	<input type="text"/>
Rozměr výšivky:	<input type="text"/>
Materiál:	<input type="text"/>
Připojené logo:	<input type="button" value="Vybrat soubor"/> Soubor nevybrán
Vzkaz:	<input type="text"/>
	<input type="button" value="Odeslat"/>

Obrázek 15 – Kalkulace výšivky firmy Martexim

Zdroj: [12]

4.5 Společnost „Thirty-one Gifts“, Columbus, USA

Tento rok slaví patnáctileté výročí společnost Thirty-one Gifts (založena v Tennessee), zabývající se personalizací produktů své společnosti. Používá pět způsobů personalizační techniky:

- Tisk fotografií
- Grafický tisk
- Výšivka
- Leptání
- Fólie

Na svých webových stránkách vás seznámí s historií firmy, charitativními činnostmi, tipy na nové nápady a akcemi, které připravují pro své zákazníky. Pokud máte zájem o služby této společnosti, stačí rozkliknout nadpis „prodejna“ a zobrazí se vám veškeré produkty, které chcete personalizovat. Kabelky a jejich příslušenství, tašky, šperky, dárkové předměty, spotřební produkty pro domácnost a cestování atd. Vybírat můžete z galerie návrhů, které si přizpůsobíte dle vlastních představ. Pokud si zákazník chce vytvořit vlastní návrh kabelky, dostane na výběr v klasickém nebo moderním stylu, je mu nabídnuta paleta nejrůznějších druhů materiálů, tvarů, poklopů, zapínání a popruhů. Jakýkoliv výběr, nebo změna designu se okamžitě zobrazuje v pravé straně obrazovky. Má-li zákazník vybráno, může svůj výrobek začít personalizovat, a to ve čtyřech bodech:

- Výběrem produktu, který vybral a sestavil z firemního katalogu.
- Zvolením personalizace (výšivka), katalogového obrázku a jeho barvy
- Zapsáním textu, druhu písma a barevného tónování.
- Zobrazením podrobného soupisu objednávky

Je-li zákazník spokojen se svým designem, vybere množství a přidá do imaginárního košíku. Vše je přehledné, rychlé a jednoduché [13].

5 Experiment – tvorba personalizované výšivky v programu Tajima DGML Pulse

Cílem této experimentální části je zmapování a seznámení s programem TAJIMA DGML by Pulse, zejména s jeho nadstavbovým modulem Pulse Cloud a Pulse ID, který má implementovanou firmu TAMA Bohemia, a naprogramování strojní personalizované výšivky.

Software TAJIMA DG je modulární systém navržený pro rychlou tvorbu vzorů vyšívacích automatů, upravený dle přání každého uživatele s možností kombinace v jednom programu na jedné obrazovce. Hlavní předností je jednoduchost a výhodnější cena. Software nevytváří jen samotný vzor, ale i kompletní nastavení technologických parametrů vyšívacích automatů (nastavení rychlosti, přiřazení jehel, pokyny operátorům na ovládacích panelech vyšívacích strojů a mnohé další). Společně s produkty PULSE ID nebo PULSE CLOUD se vytvářejí vzory nejen pro klasickou výrobu, ale i personalizaci výrobků a personalizaci online. V rámci experimentu je tvorba výšivky rozdělena do tří fází:

1. tvorba výšivky v SW Tajima DG 15 by Plus,
2. přenos výšivky do Pulse Cloud,
3. přenos výšivky do jednohlavového vyšívacího stroje MDP1000449.

5.1 Samotná realizace výšivky

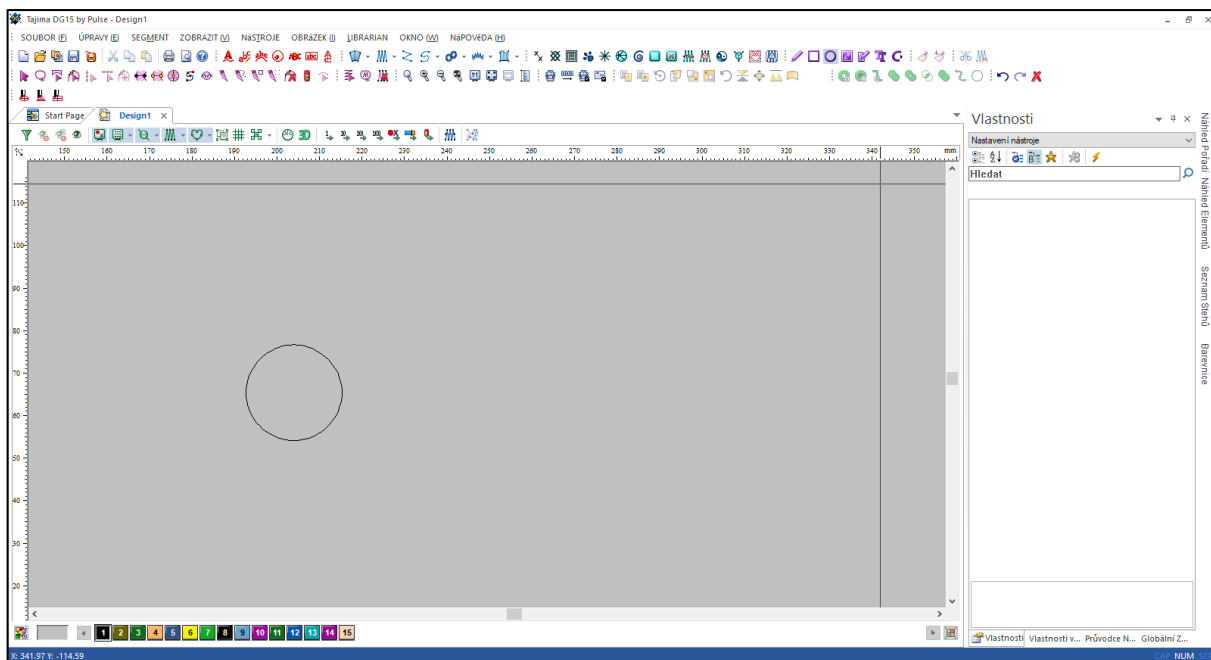
K samotnému experimentu použijeme novou verzi software Tajima DG15 by Pulse – Design 1, která navazuje na předešlé verze a přichází s podporou mobilních zařízení a cloudových služeb. Vzor s využitím definovatelných šablon dnes vzniká i na displeji mobilního telefonu či tabletu s podporou HTML5. Parametry pro vyšívání (barvy, rychlost atd.), máme nastaveny předem na software TAJIMA. K tvorbě výšivky použijeme šablony (definovatelné) a integrované fonty, barevnice a monogramovací nástroje, které umožňují řadu předdefinovaných dekorů a rámečků.

Po prvním spuštění aplikace nastavíme pracovní plochu tak, aby nám rozložení panelů co nejlépe vyhovovalo. Ke zmenšování a zvětšování v průběhu práce můžeme použít nástroj „Lupa“, kolečko myši, pravý nebo levý klik myši, tlačítko plus a minus na numerické


klávesnici. V místě, kam ukazuje kurzor myši, zvětšujeme. Pro snadnou orientaci na ploše použijeme horizontální a vertikální linii, ze kterých je složena hlavní mřížka.

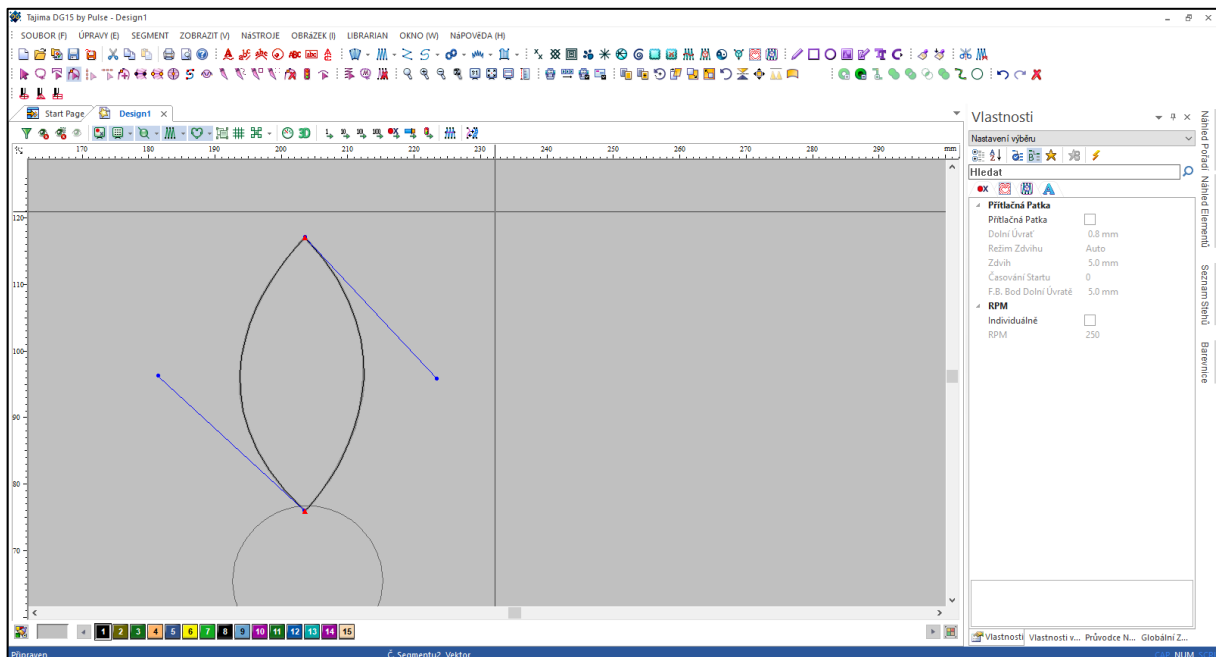
Pro náš experiment jsme zvolili jednoduchý vzor výšivky, který se skládá z motivu kytičky se žlutým středem a deseti zelenými okvětními lístky. Do pravého dolního rohu jsme připojili slova textu, tj. „Jaro“ ve stejné zelené barvě jako lístky.

Jednotlivé kroky první fáze tvorby strojové výšivky jsou zaznamenány na obr. č. 13 až obr. č. 28.. Střed květu vznikl umístěním kurzoru na ikonu kolečka (☉). Vybereme požadovaný tvar a stiskem levého tlačítka myši a jeho podržením přesuneme symbol do středu pracovní plochy a tlačítko uvolníme. Tím se přesun ukončí, obr. č. 13. Pravým kliknutím myši na obrázek se nám zobrazí možnosti, zvolením „zmenšit/zvětšit“ přizpůsobíme velikost.



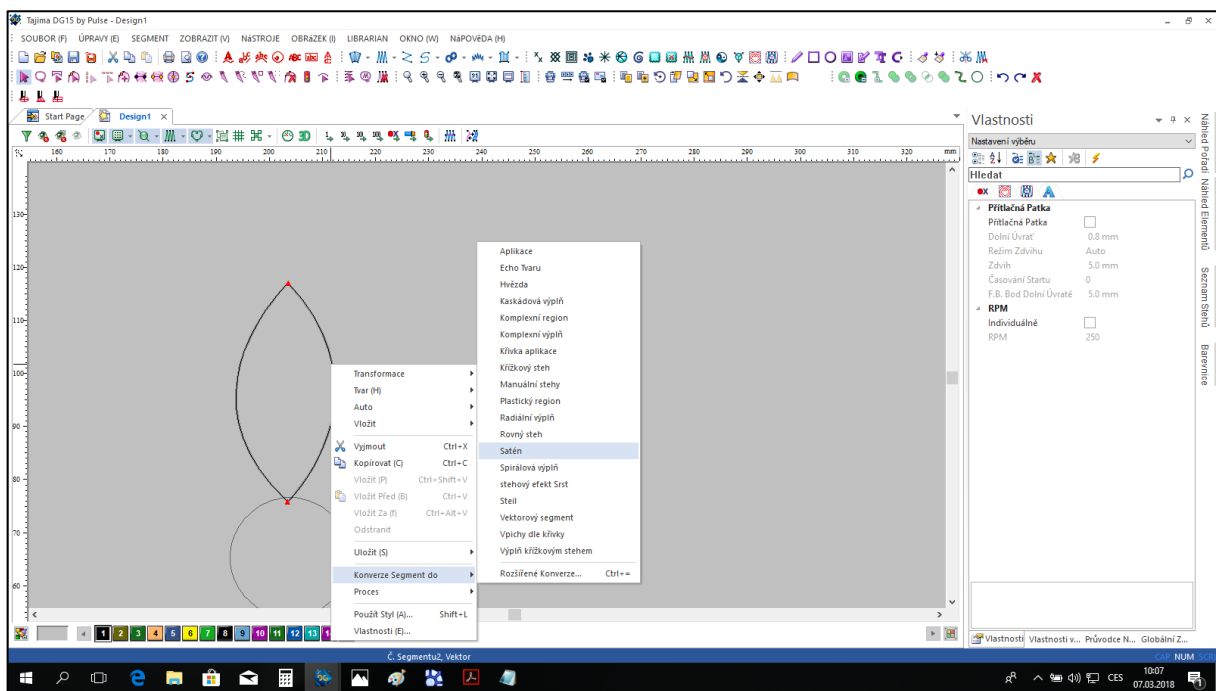
Obrázek 16 – 1. krok, výběr požadovaného tvaru výšivky

Načteme další předlohu z výběru na pracovní plochu. Pro tvorbu obrysů použijeme technologii Bezierových křivek. Bezierova křivka je složena z kotevního bodu a ramínka. Stiskem levého tlačítka myši a jeho pohybem natáhneme kotevní bod do požadované polohy a délky. Uchopením jednoho ramínka kurzorem myši je možné vytvořit délku a úhel. Použijeme tuto ikonu „“.



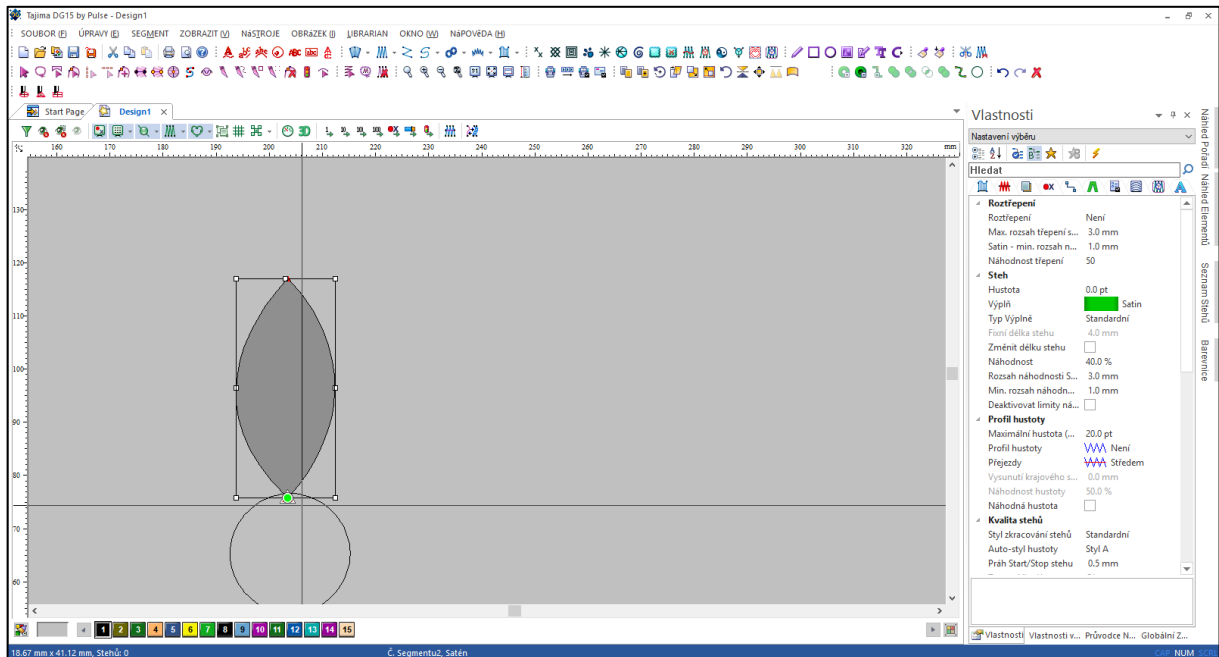
Obrázek 17 – 2. krok, vytvoření okvětního lístku

Označíme segment a uložíme (konverze).



Obrázek 18 – 3. krok, označení segmentu

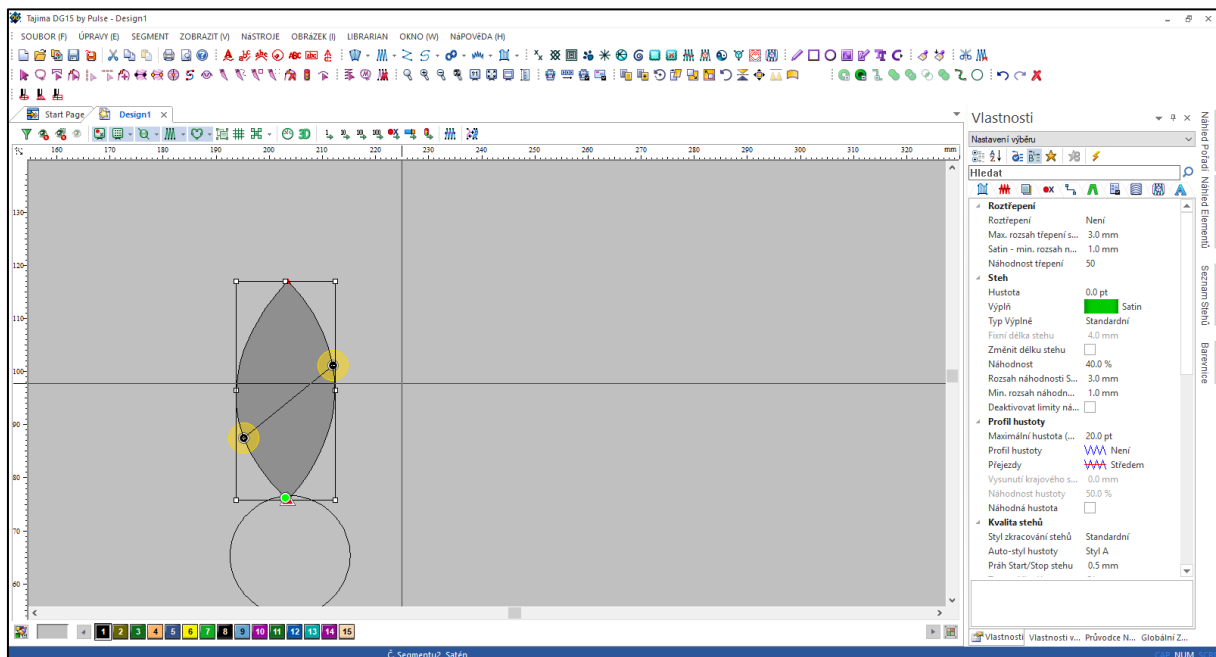
Vytvořený rámeček s body nám umožňuje zmenšování nebo zvětšování segmentu.



Obrázek 19 – 4. krok, zmenšování a zvětšování segmentu

Abychom mohli nakreslené segmenty vyšít, musíme je nejdříve konvertovat na segmenty stehové:

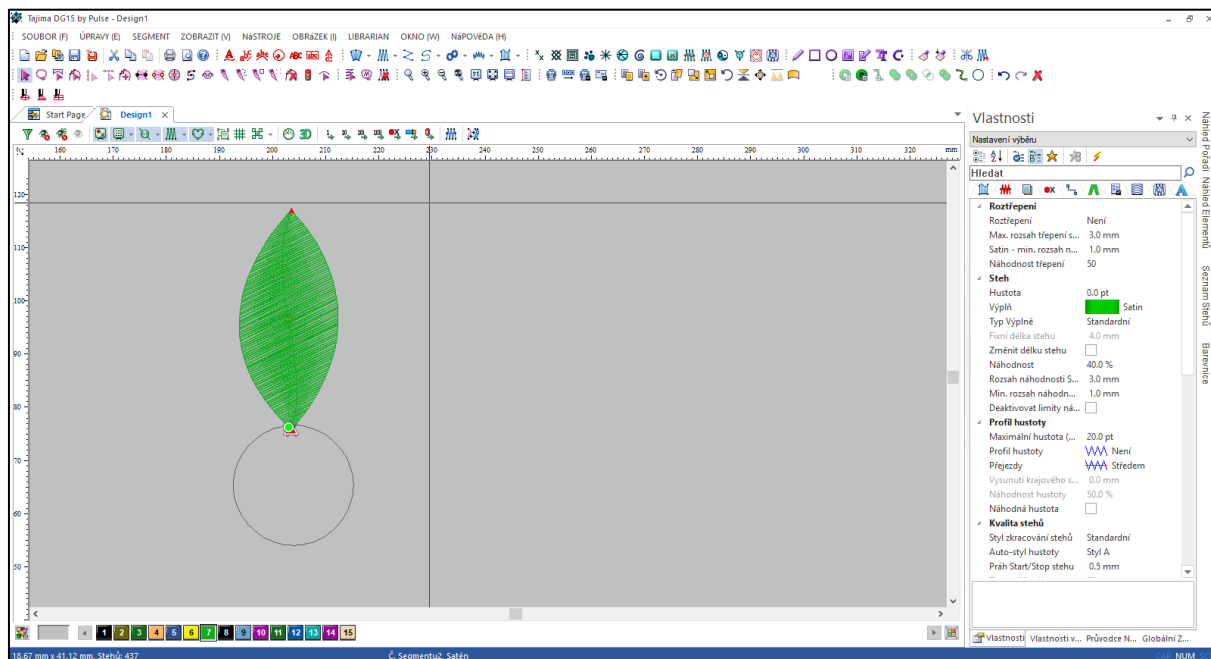
- startovací bod (zelený), start vyšívání,
- koncový bod (červený trojúhelník), konec vyšívání,
- úhlová čára (dva černé body), určuje sklon stehování na segmentu.




Obrázek 20 – 5. krok, konverze na stehové segmenty

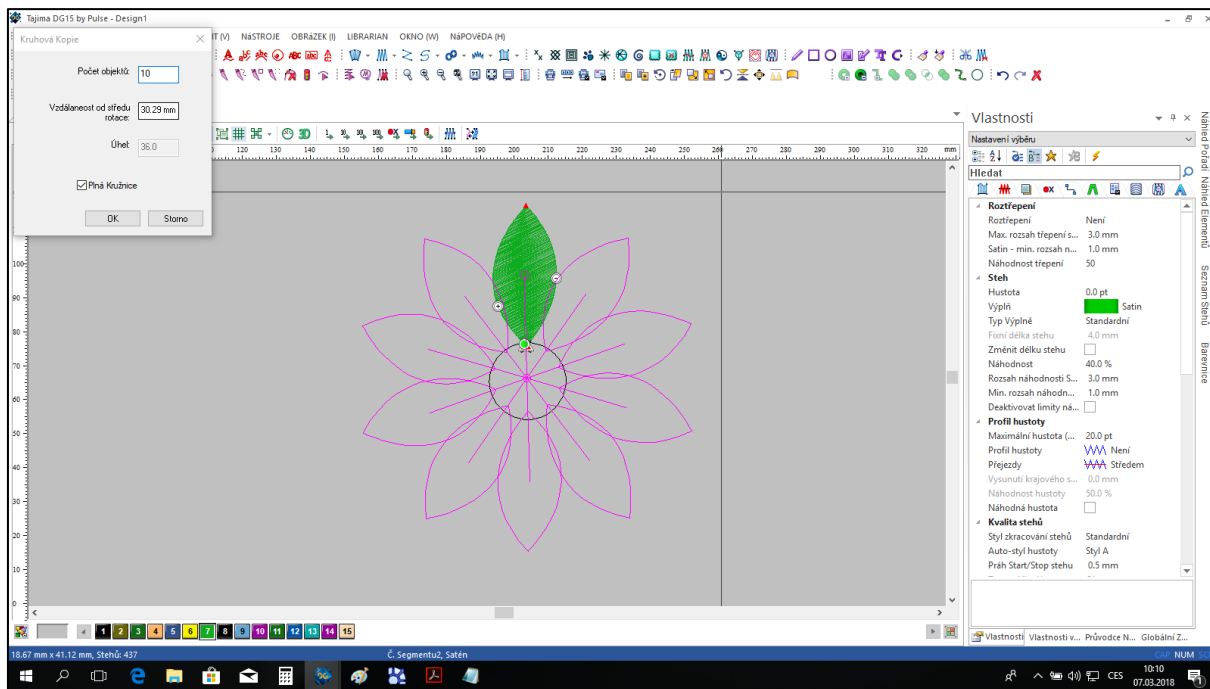
Pro lístky jsme vybrali lesklý „saténový steh“, který vede napříč látkou v cik-cak modelu z jedné strany na druhou s vpichy po stranách segmentu.

Ke každému segmentu přiřadíme konkrétní barvu. Barevnici vzoru nalezneme v levé dolní části obrazovky a vybereme jeden z odstínů.



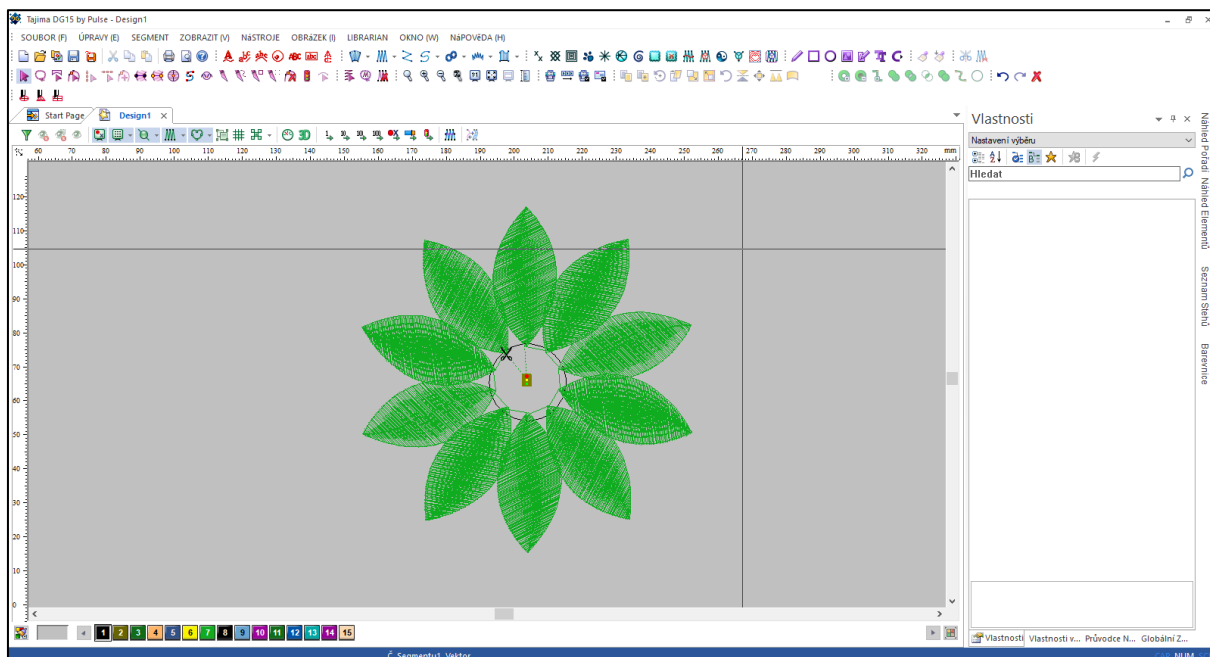
Obrázek 21 – 6. krok, výběr stehu

Kliknutím myši na ikonu kruhové kopie „“ se po zobrazení tabulky zadá počet lístků (objektů) a vzdálenost od středu. Tímto způsobem jsme vytvořili deset okvětních lístků.



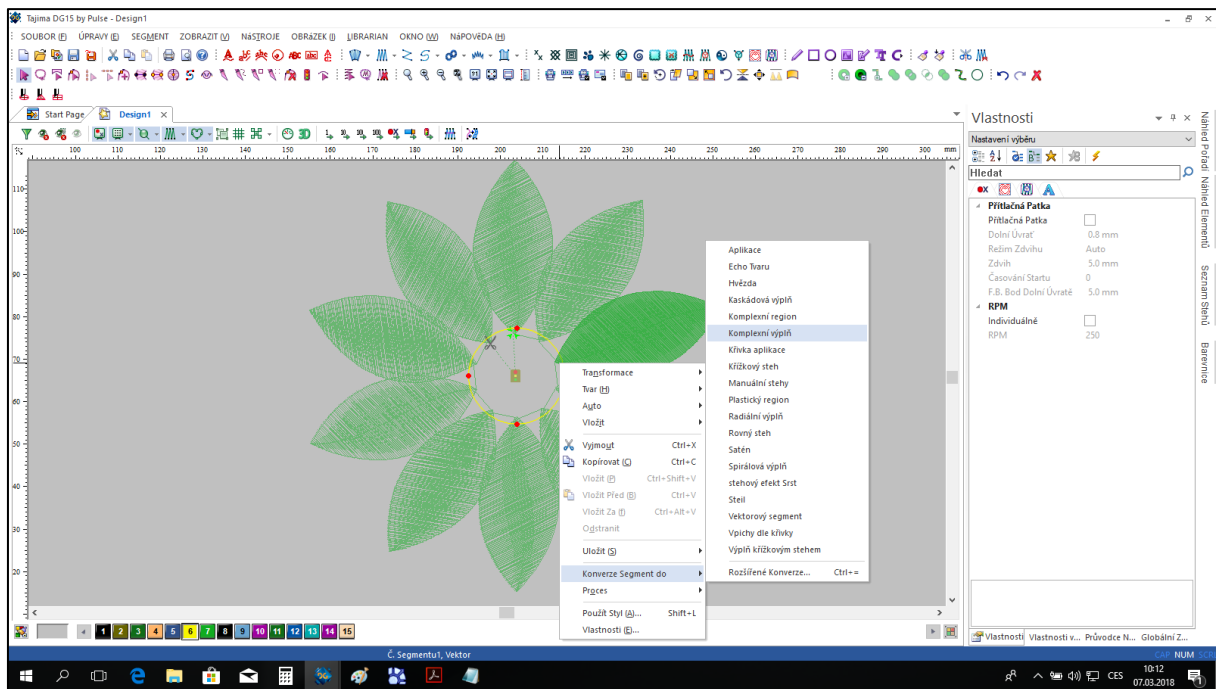
Obrázek 22 – 7. krok, vytvoření okvětních lístků

Saténovým stehem vyplníme všech deset okvětních lístků „“.




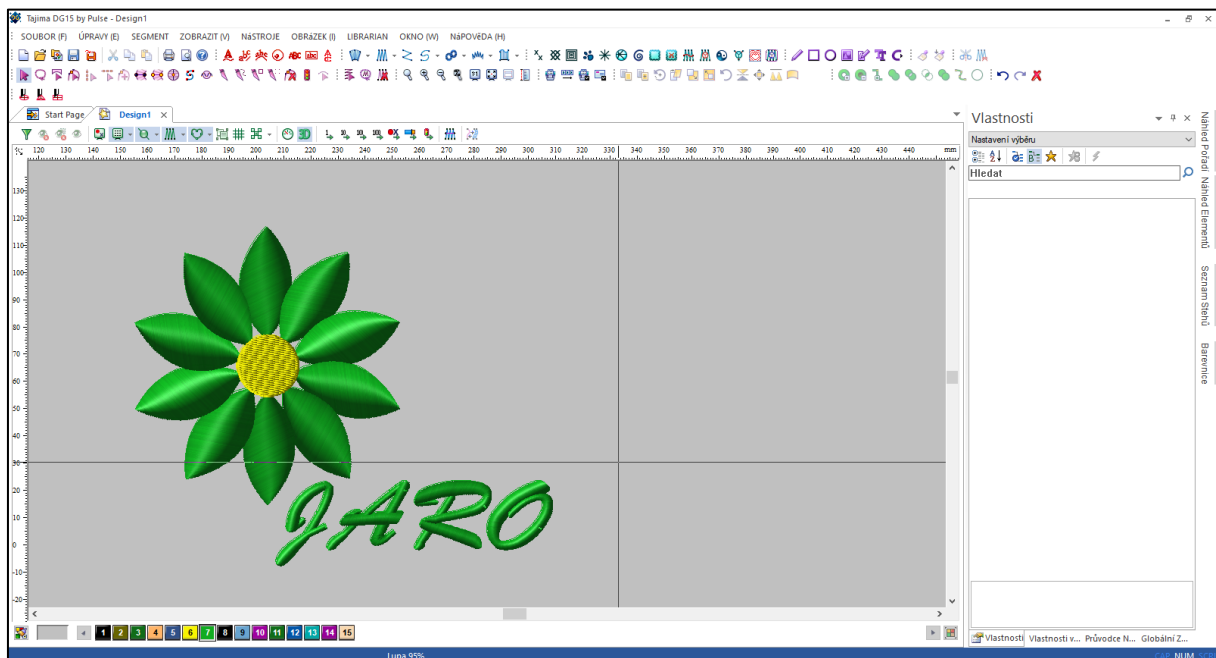
Obrázek 23 – 8. krok, saténová výplň okvětních lístků

Označili jsme segmenty a kliknutím myši na ikonu „Konvertovat“ v pravém horním rohu obrazovky jsme zvolili komplexní výplň.




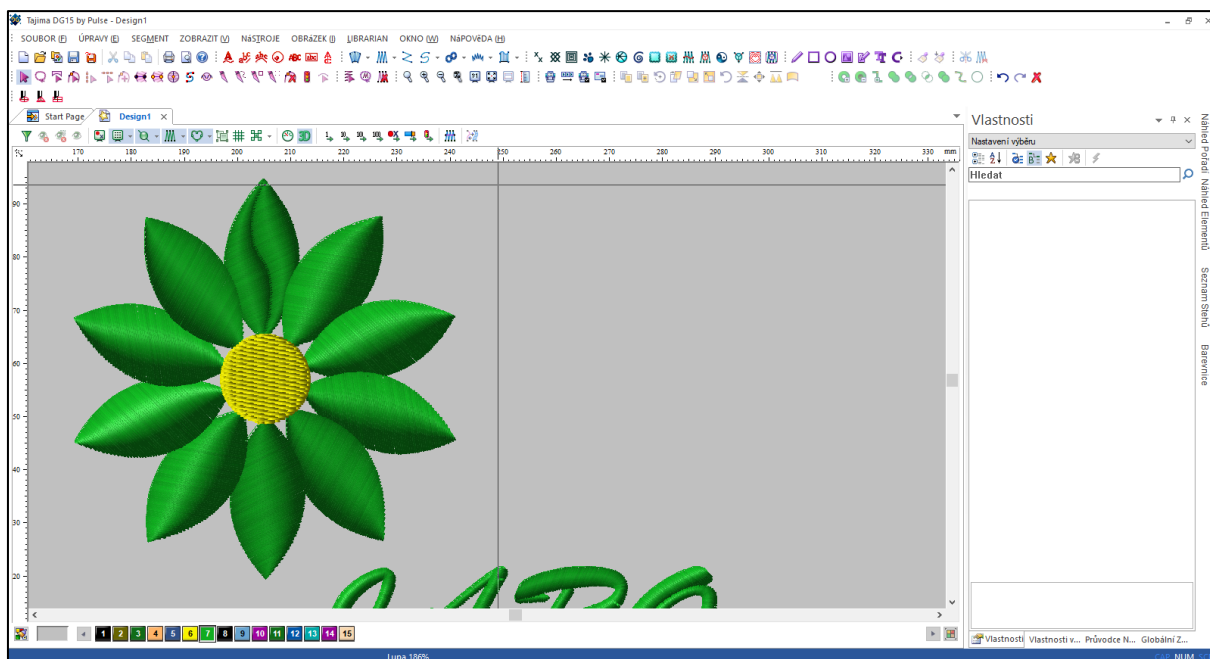
Obrázek 24 – 9. krok, označení segmentů

Na střed jsme zvolili žlutou barvu a předdefinovanou plastickou výplň „Pattern 4“. Kliknutím na ikonu velké tiskací A s vlnkou,  vytvoříme text, jeho styl a barvu. Náhledem 3 D můžeme vše zkontrolovat.



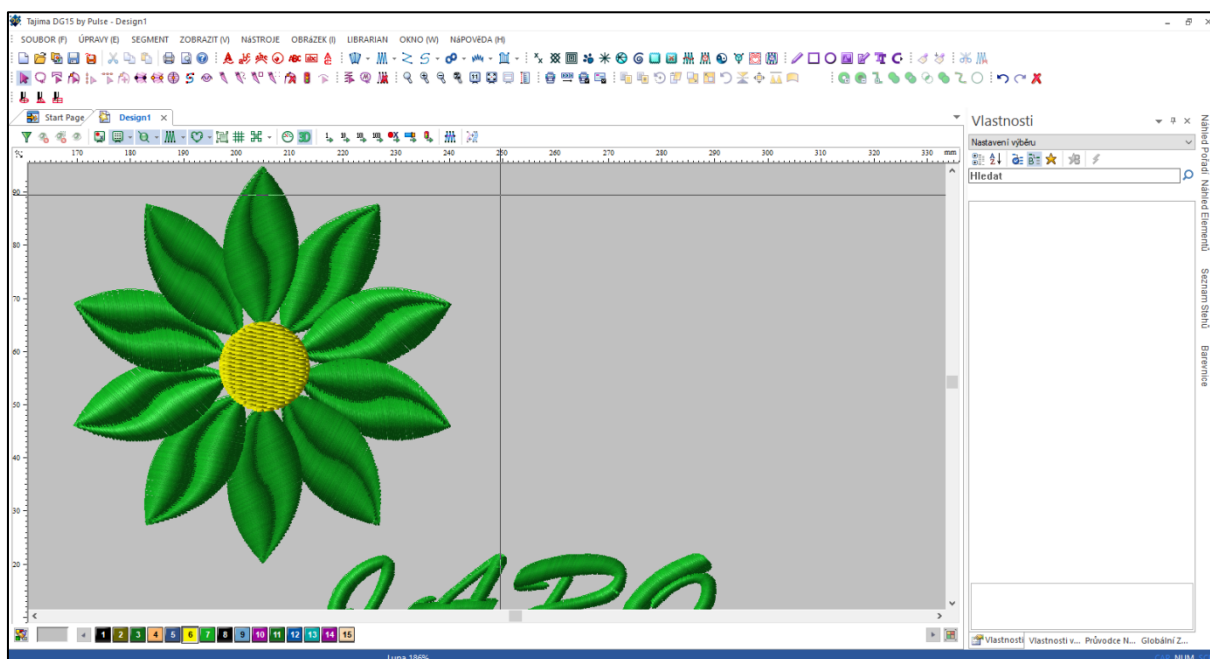
Obrázek 25 – 10. krok, 3 D náhled

Plasticity lístků jsme docílili přesunutím myši na ikonu „Vpichy do křivky“, , tj. speciální typ segmentu, který vytváří vpichy dle navolené křivky.



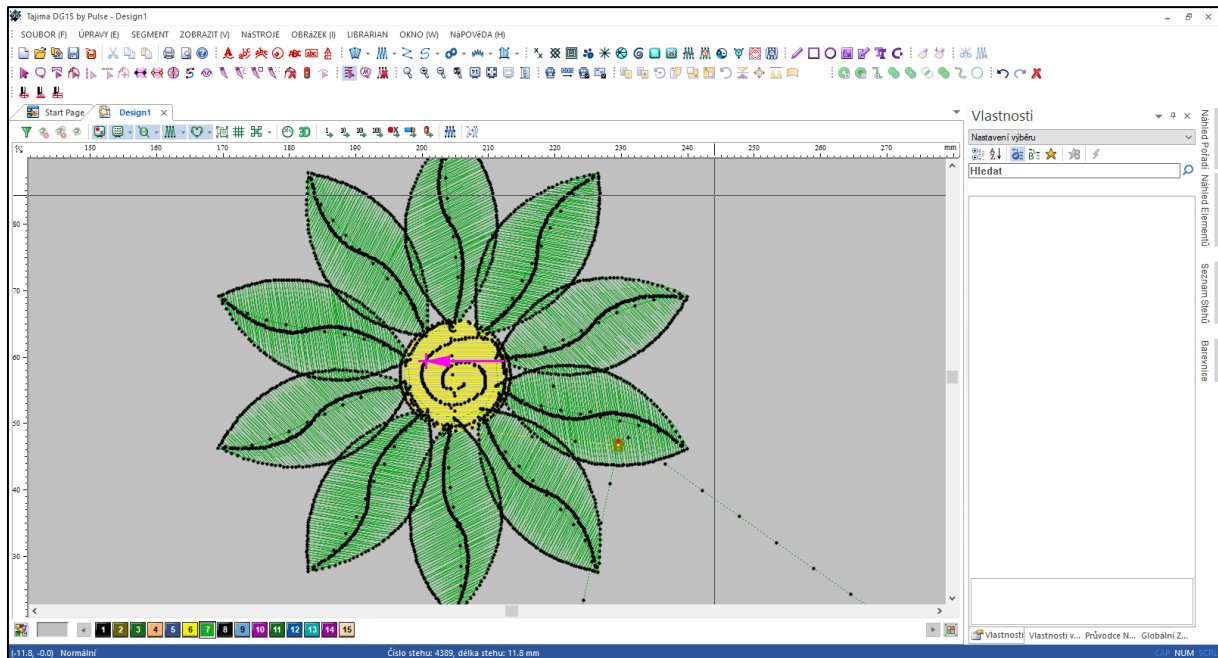
Obrázek 26 – 11. krok, plastická výplň okvětního lístku

Plasticitu zkopírujeme na všechny okvětní lístky.




Obrázek 27 – 12. krok, plastická výplň všech okvětních lístků

Černé tečky nám zobrazují vpichy. Číslo stehu a délku vpichu nalezneme na dolní liště.



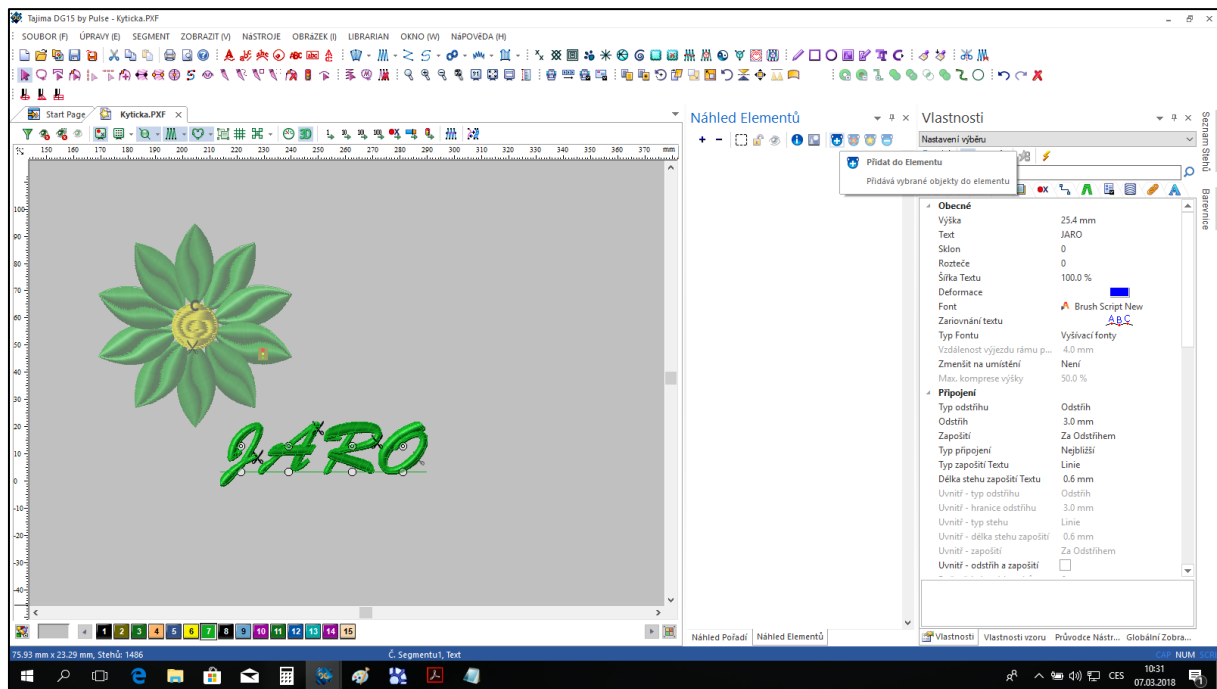
Obrázek 28 – 13. krok, vpichy

Pro aktivaci nastavení vzoru pro zapolohování na stroji stiskneme ikonu semaforu na panelu nástrojů „“. Start a stop pozice vzoru je pozice jehly, kde stroj zahájil a ukončil vyšívání.

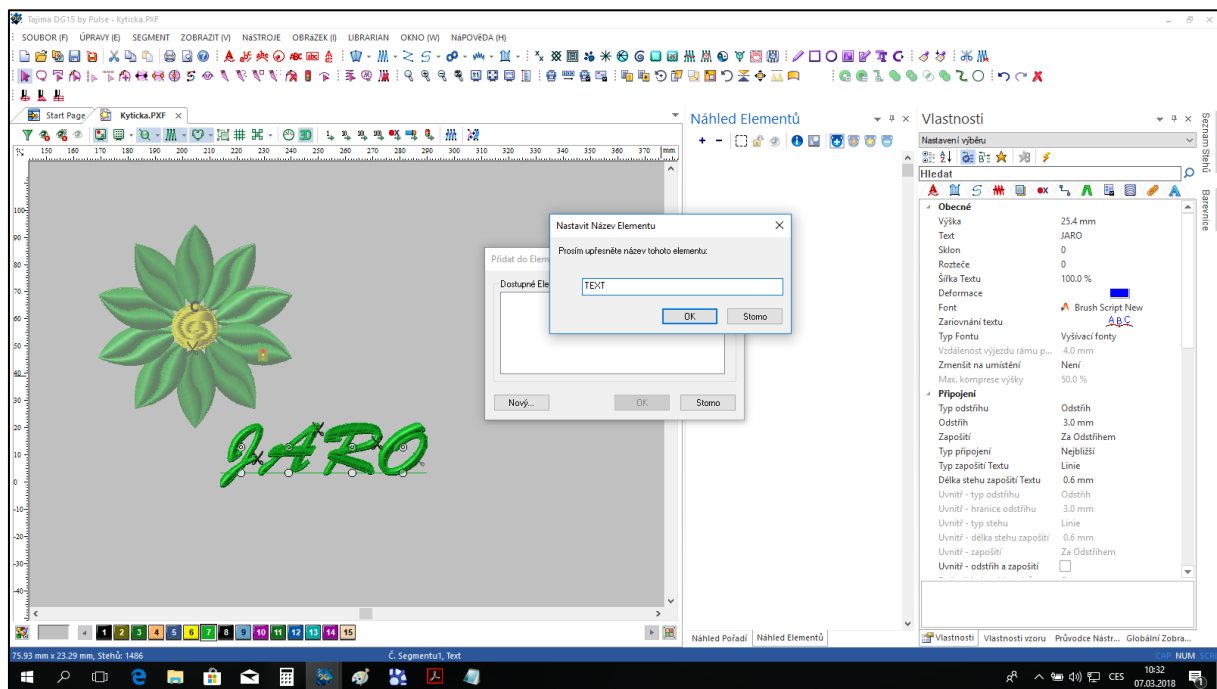


Obrázek 29 – 14. krok, zapolohování

Na obrázku č. 30 a č. 31 přidáme text „JARO“ do elementů, abychom mohli později text upravit.



Obrázek 30 – 15. krok, přidání textu do elementů



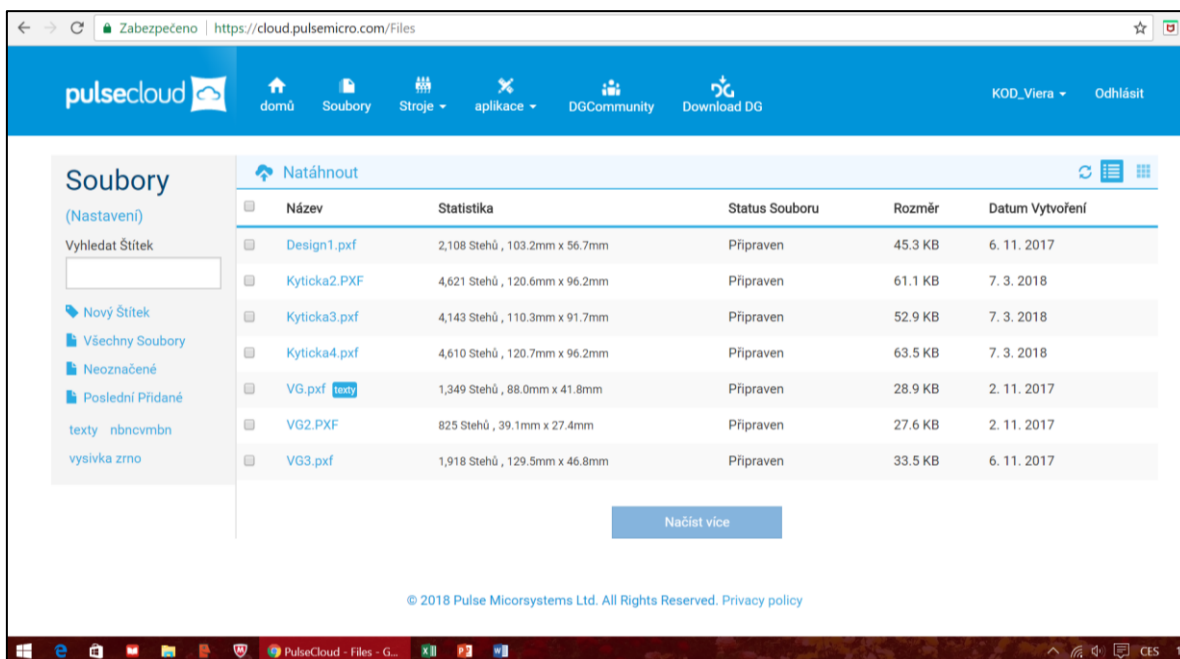
Obrázek 31 – 16. krok, nastavení názvu elementů

5.2 Sdílení návrhu výšivky s Puls Cloudem

Na základě vytvoření výšivky v SW Tajima dle kroků č. 1 – č. 16 jsme vytvořili návrh výšivky. Pokud jsme s designem spokojeni, soubor uložíme a přeneseme na Pulse Cloud, který nám umožňuje nejen samotný náhled na danou výšivku, ale je možné s výšivkou i nadále pracovat, například upravit barvu, text, písmo. Dále nám nahrání výšivky na Puls Cloud usnadňuje komunikaci se zákazníkem, jelikož ten si na základě přístupových kódů může na svém počítači daný návrh výšivky prohlédnout. Tím je zajištěna nejen rychlá komunikace se zákazníkem a přenos informací, ale díky vizualizaci dané výšivky si zákazník dovede představit, jakou výslednou podobu jeho výšivka bude mít. Samozřejmě je možné také díky online chatu sdělovat připomínky a návrhy změny výšivky, případně odsouhlasení designu návrhu výšivky.

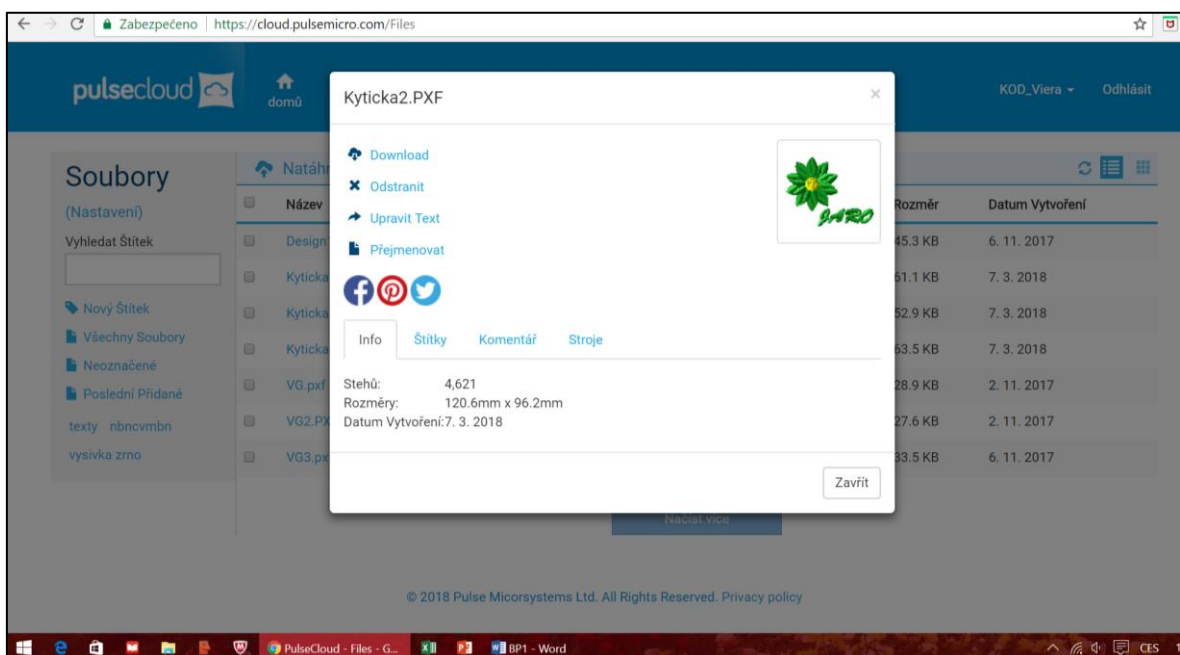
Vzhledem k tomu, že náš návrh byl právě nahrán, ale není označen, najdeme ho kliknutím na volbu „neoznačené“. Chceme-li ho označit, vybereme ze seznamu značek, které jsme již dříve definovali, a uložíme jej. Dále máme k dispozici několik možností, a to sdílet design na stránkách sociálních médií, jako jsou Facebook nebo Twitter, a přilákat potenciální zákazníky nebo ho jen ukázat svým přátelům. Tento vyšivací editor Web app je dostupný z libovolného mobilního zařízení online, což umožňuje provést rychlé úpravy na telefonu či tabletu. Můžeme změnit jakýkoliv text, písmo a barvu nití, protože máme přístup ke všem fondům, které jsou v DG15 k dispozici.

Přistoupíme k vyhledání našeho souboru a ukážeme si na obrázcích, jak vše probíhá.



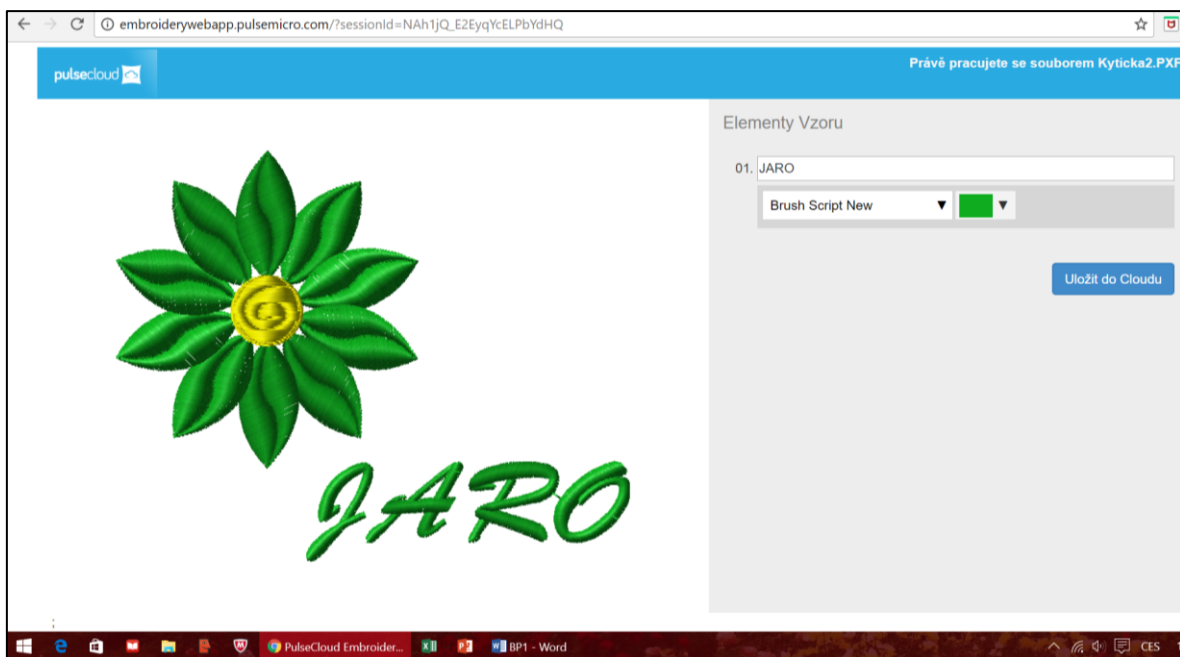
Obrázek 32 – 17. krok, uložení návrhu do Puls Cloudu

Kliknutím na název „Kyticka2“ se nám soubor otevře.



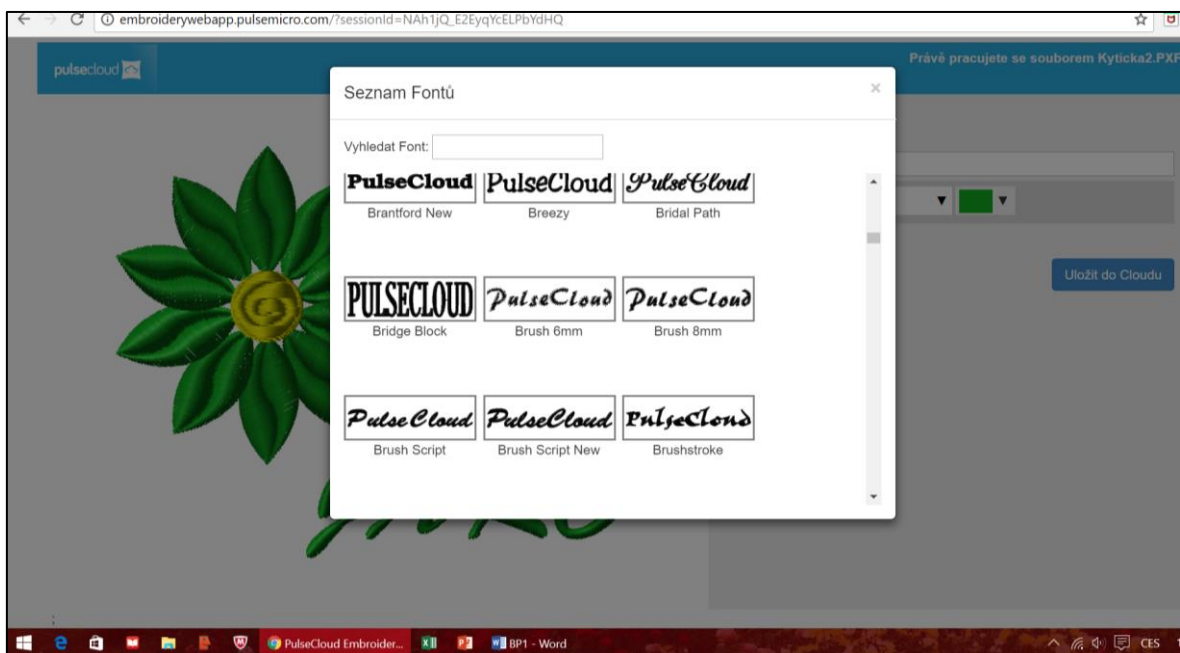
Obrázek 33 – 18. krok, otevření souboru

V rámečku najdeme „Upravit text“ a kliknutím myši můžeme změnit typ písma a jeho barvu.



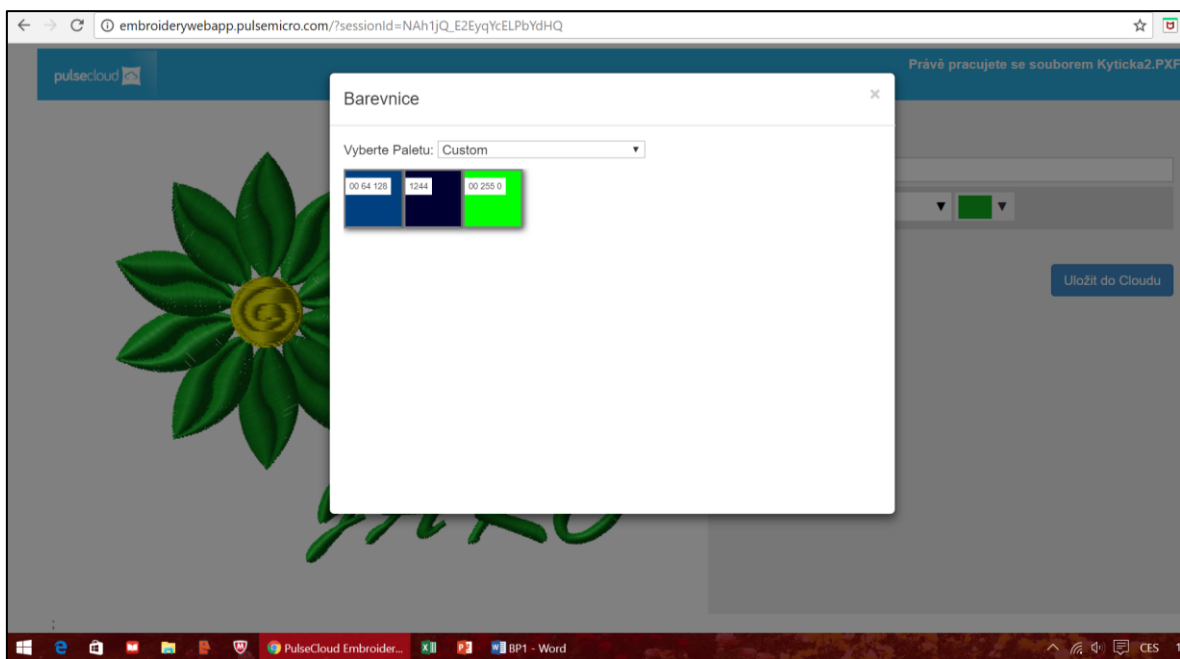
Obrázek 34 – 19. krok, změna písma

Kliknutím na první šipku zleva se otevře seznam stylů písma, který je na DG15 k dispozici.



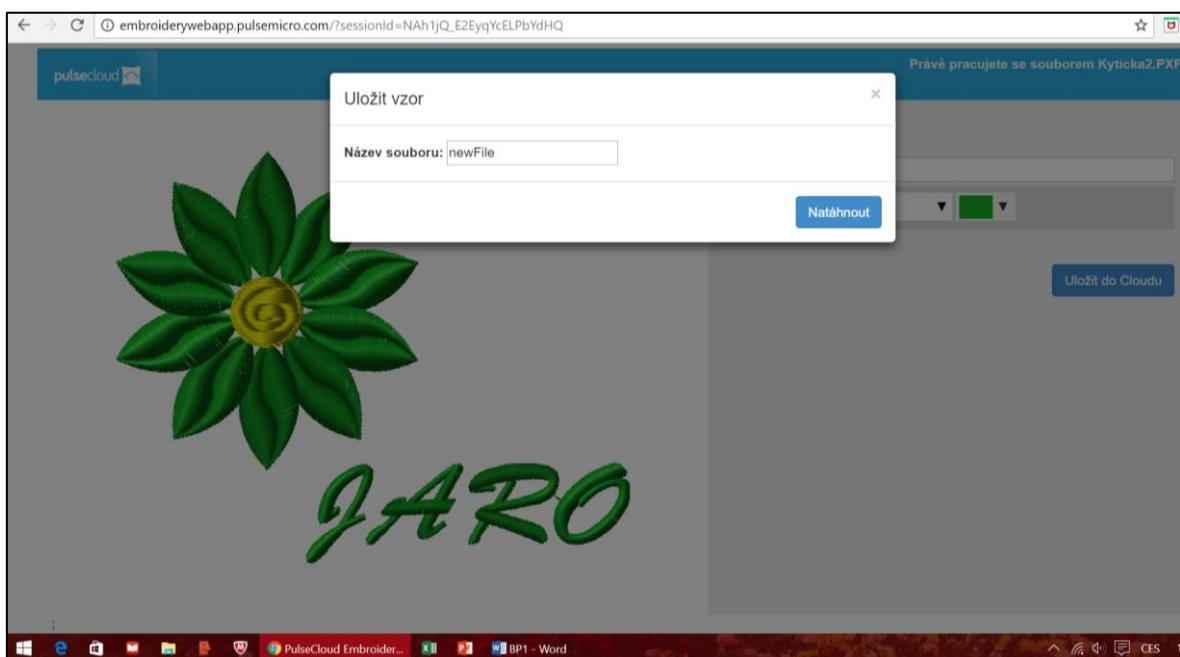
Obrázek 35 – 20. krok, druhy písma

Kliknutím na druhou šipku zleva vybereme libovolnou barvu z libovolného grafu.



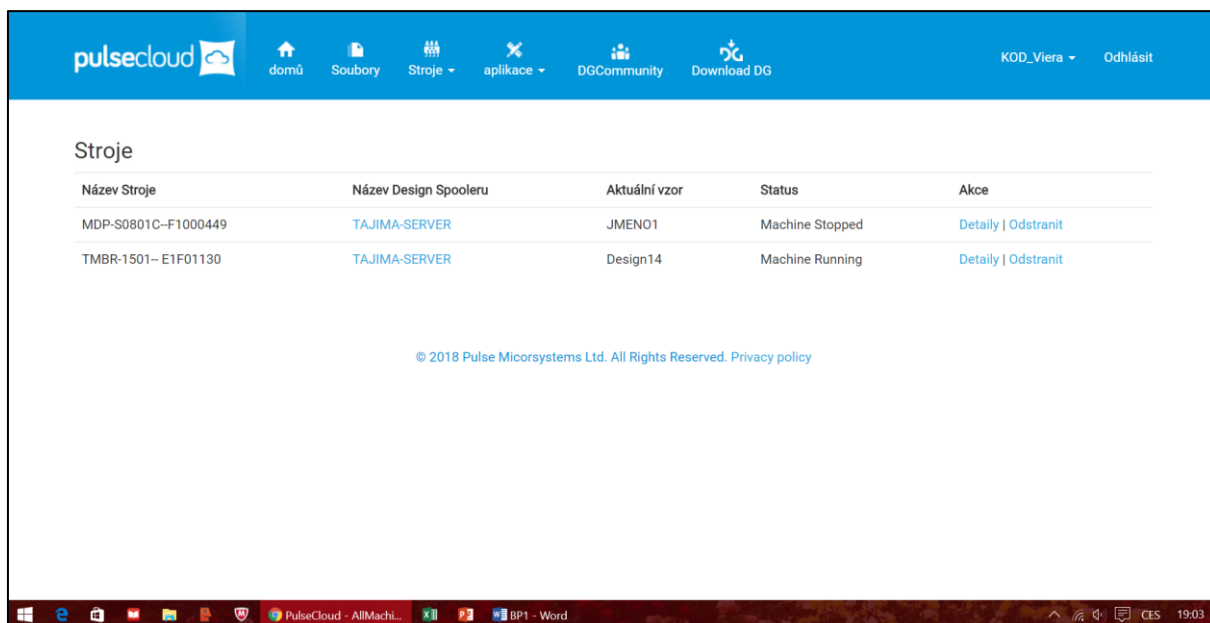
Obrázek 36 – 21. krok, výběr barev

Jsmo-li spokojeni s úpravou, vzor uložíme na Pulse Cloud.



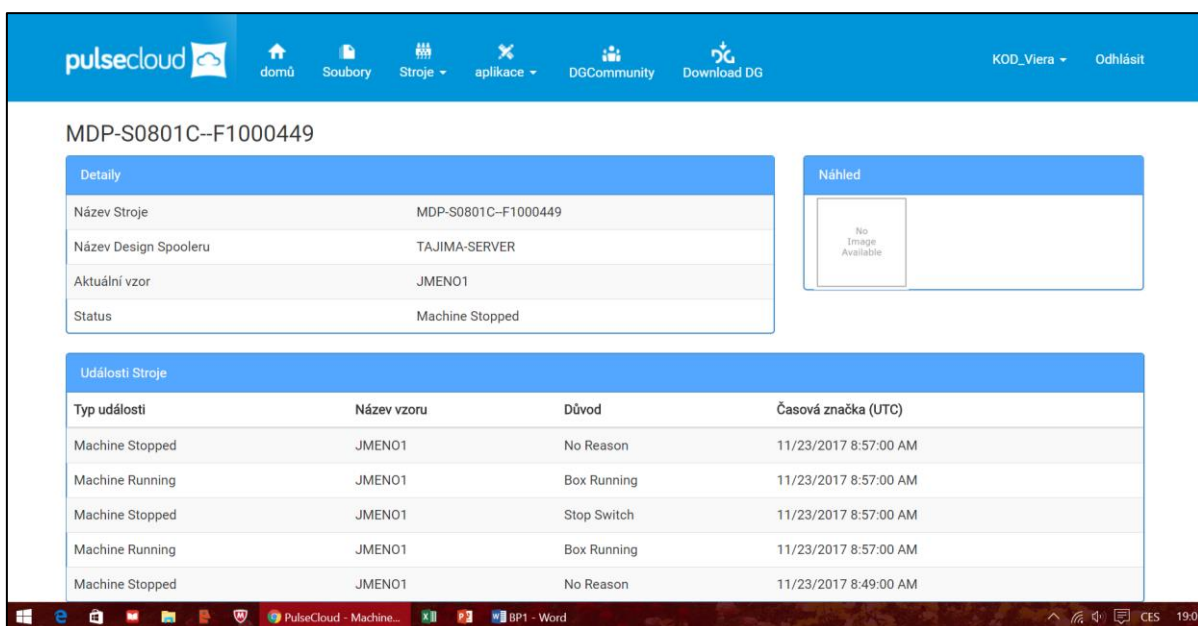
Obrázek 37 – 22. krok, uložení vzoru

Nyní, když byl návrh upraven a uložen, se podíváme na kartu „Stroje“. Zde vidíme všechny vyšívací stroje připravené pro realizaci výšivky. Kliknutím myši zvolíme stroj, kterému návrh odešleme.



Obrázek 38 – 23. krok, vyšívací stroje připravené k realizaci výšivky



Kliknutím myši na akci „Detaily“ můžeme sledovat události, které stroj provedl, a kdy se staly. Tyto informace jsou důležité, aby bylo možné řešit všechny problémy ještě dříve, než nastanou.



Obrázek 39 – 24. krok, detail vyšívacího stroje

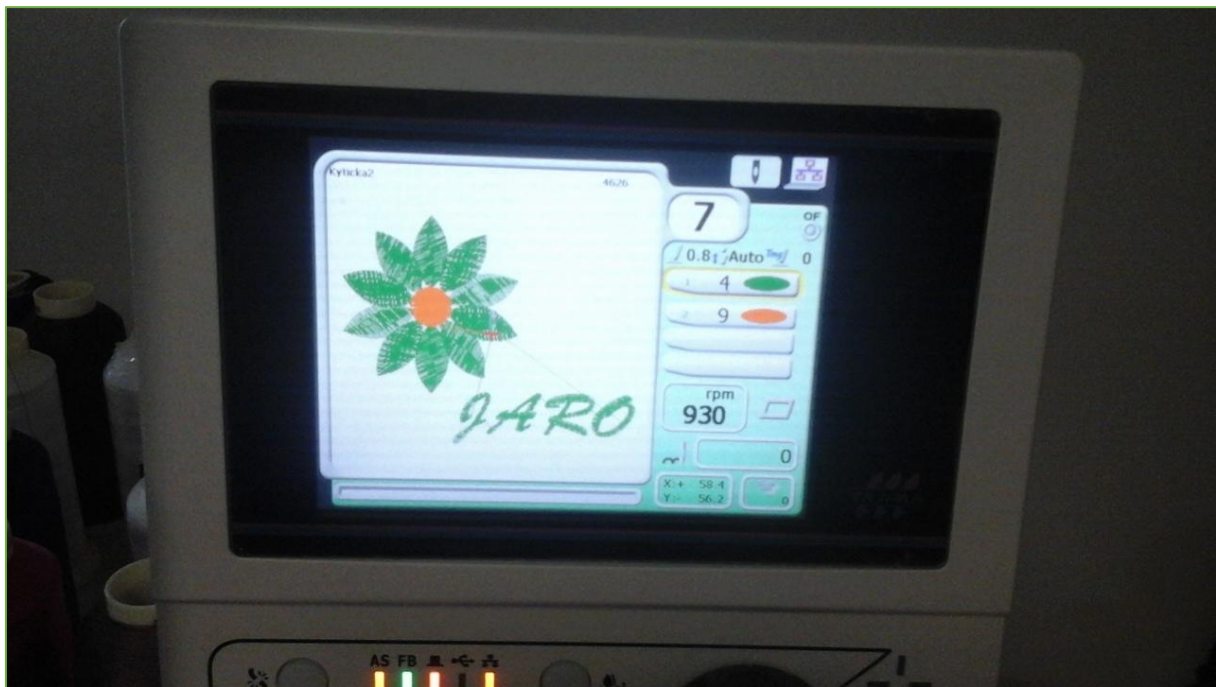
5.3 Odeslání vzoru vyšivacímu jednohlavovému stroji MDP-S0801C-F1000449

Ve druhé fázi jsme v Puls Cloudu vybrali konkrétní šicí stroj a tomu jsme naši výšivku přiřadili. Jakmile je vše potvrzeno, dojde k přenosu dat z jedinečného kódu vzoru výšivky do vyšivacího stroje. Čtečka čárového kódu je umístěna přímo na stroji, obrázek č. 40. Po načtení kódu se vzor přenesse do paměti stroje, dojde k jeho automatickému nastavení a zobrazí se hlášení pro operátora, který stroj obsluhuje, obrázek č. 41. Čas zpracování výšivky je závislý na náročnosti samotného návrhu výšivky. Na obrázku č. 42 vidíme stroj připravený k vyšíání designu.

TAMA Bohemia			
Vzor: Kyticka2	Rozměry: Š 120.6 mm x V 96.2 mm	Stehů: 4621	
Změny barev: 2	Datum: 07.03.2018	Zákazník:	
Měřítko: 100 %	Název rámečku: Rámeček nena...	Velikost rámečku: Š 0.0 mm x V 0.0 mm	
		Název Palety: Paleta i	
		Původ x (mm): -60 +60	
		Původ - y (mm): +48 -48	
		Start/Konec vzdálenost: 0.0 mm	
		Odstřihů: 5	
		Spotřeba nitě: 36.96m	
		Spotřeba spodní nitě: 12.32m	
		Poč. Zastavení: 0	
		Použité nitě: Marathon (A)	
		Použité barvy ve vzoru: 7	1435
			N/A (A)
	1008		
	N/A (A)	2.21m	
Pořadí dle barev:			
	1435	1008	

Strana 1 z 1

Obrázek 40 – 25. krok, elektronická data výšivky

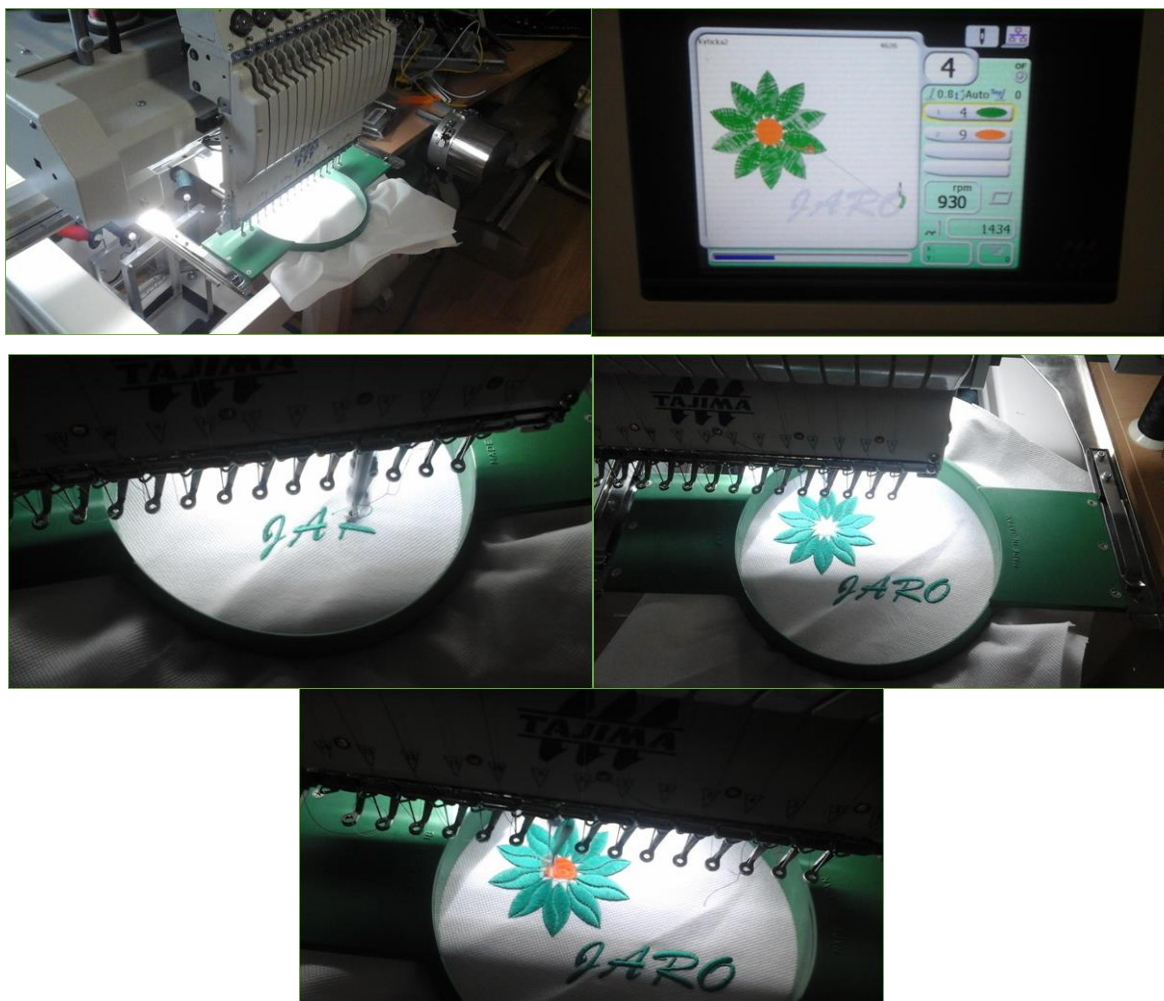


Obrázek 41 – 26. krok, načtení vzoru do vyšívacího stroje



Obrázek 42 – Vyšívací stroj propojený s SW Tajima

Jako poslední z kroků je nutné zavést textilní materiál do rámu vyšívacího stroje a operátor už jen průběžně kontroluje průběh výšivky, viz obr. č. 43.



Obrázek 43 – 27. krok, postup vyšití návrhu

5.4 Vyhodnocení experimentu

Celý experiment se odehrál přímo v budově firmy TAMA Bohemia s.r.o. v Jesenici – Osnici po předchozí telefonické domluvě s členem týmu panem Tomášem Pažoutem. Okamžitě reagoval na mou prosbu o ukázkou tvorby výšivky a během několika dnů mi byl k dispozici. Pan Pažout mě nejdříve seznámil s prací celého kolektivu, popsal veškeré služby, které zákazníkům užívajícím jejich produkty poskytují. Toto kompletní „Know-how“ jim přináší značnou konkurenční výhodu. Zahrnuje materiálové, technologické a servisní služby, a to včetně bezplatného poradenství a konzultace pro začínající firmy.

Na setkání s panem Pažoutem jsem měla připraven návrh výšivky, který se měl realizovat. Vzhledem k času, který jsme měli k dispozici, jsme museli návrh zjednodušit na obyčejnou kytičku s jednoduchým názvem. Veškerá následující činnost byla popsána v experimentu na předchozích stránkách. Já jsem se touto formou dostala k vyšívacím strojům a jejich

příslušenství poprvé. Jako absolutní amatér jsem byla překvapena, jak jednoduše se dá vytvořit výšivka pomocí uživatelsky definovatelných šablon a jak jednoduše se dají vytvářet vzory přímo na displeji mobilního telefonu. Novými stehovými efekty, jako jsou zvlněné nebo revolvingové výplně, se přiblíží design výšivky ruční práci. Pro výběr barev jsou k dispozici barevnice s nepřebornou škálou odstínů, integrované fondy s nejrůznějšími druhy písma nám usnadňují naši celkovou představu o výšivce. V kombinaci s Puls Cloudem se zautomatizoval a zefektivnil celý výrobní proces, ať už jednoho kusu, nebo personalizace výrobků s minimálními náklady. Všechny parametry výšivky jsou načteny stiskem jednoho tlačítka nebo čtečky čárového kódu. Vzor je načten prakticky okamžitě a informace pro každý vzor se zobrazují přímo na ovládacím panelu vyšivacího stroje. Celý experiment trval pouhé tři hodiny.

Závěr

Závěrem bych se chtěla zamyslet nad výhodami a nevýhodami personalizace. Důležitost a rozsah používání celosvětové sítě internet neustále roste, a významnou roli v tom hrají webové stránky. Tuto skutečnost ocení zejména mladší generace, která se pohybuje na technologicky vyšší úrovni než starší lidé, kterým orientace v jednotlivých předvolbách a možnostech dělá problémy. Na základě vlastního průzkumu jsem zjistila, jak důležité je pro zákazníka umět se na webových stránkách orientovat. Hlavním faktorem konkurenceschopnosti společností a firem je jednoduchost a přehlednost webových stránek, customizace, kde si zákazník může zvolit finální podobu výrobku nebo služby. Má to však pozitivní i negativní stránky o kterých bych se chtěla zmínit.

První negativní zkušenost s personalizací byla práce postavená na osobním kontaktu se zaměstnanci luxusního krejčovského salónu firmy Bernhardt Fashion v Černé růži na Praze 1. Po nastudování veškerých informací o možnosti šití na míru metodou Made to Measure, které jsou k přečtení na internetových stránkách <http://www.oblekypraha.cz/>, jsem očekávala profesionální tým, který nesplňoval mé očekávání. Měření profesionálními krejčími bylo nahrazeno uzpůsobením zkušebního obleku špendlíky, dohodnuta byla pouze délka saka. Dále vše probíhalo podle informací na internetových stránkách. Veškeré komponenty byly vybrány, míry zapsány a odeslány do Prostějova, kde celá zakázková výroba probíhá. Přibližně po šesti týdnech byla zakázka hotova. Bohužel, ne vždy je zákazník spokojen, a proto je navržena úprava, která trvá opět několik týdnů. V konečné fázi neodpovídala úprava odborné krejčovské práci a já naprosto souhlasím s firmou „Le Premier CZ“ která na svých stránkách píše, že oblek šitý touto metodou je stejný jako oblek od průměrného krejčího.

Tímto jsem chtěla vysvětlit, proč nesouhlasím s personalizací v konfekční výrobě. Cena v žádném případě není měřitelná s cenou zakoupeného konfekčního zboží v obchodě. Doba ušití je příliš dlouhá, a pokud se vám ušitý oblek nelíbí, jste upozorněni, že od šití na míru formou MTM nemůžete očekávat zázraky.

Jednou z pozitivní stránkou personalizace v textilním průmyslu je, že ne všechny firmy mají své kamenné obchody v každém větším městě, a pro zákazníka je velkým ulehčením nákup přes internet u jakékoliv firmy, kterou si vybere. Jediný nedostatek vidím v tom, že ne vždy odpovídá obrázek na stránkách e-shopu produktu. Vrácení zboží je pak zdlouhavé, a ne každá firma pošle obratem finanční částku za produkt zpět.

S další společností, s kterou jsem byla v osobním kontaktu, je TAMA Bohemia s.r.o. Personalizace této firmy je profesionální, a veškeré služby které nabízí, jsou na úrovni. Jejich internetové stránky jsou přehledné, doplněné o video v jakémkoli jazyce. Zajímavou nabídkou je vzor dne zdarma, který si můžete stáhnout ve formátu TAJIMA DG PSF a DST.

Tato bakalářská práce mě donutila k zamyšlení nad tím, kam se vytratila kultura nakupování, kdy hlavním ukazatelem pro úspěšný nákup byl vjem očí a hmatu. Zákazník se těšil pohledem na nepřehledné množství barev a materiálů, dotýkal se zboží a na vlastní kůži cítil jeho přednosti a nedostatky.

Soupis bibliografických citací

- [1] Matějovský a.s. O společnosti. *Matejovsky-povleceni.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-05-08]. Dostupné z: <https://www.matejovsky-povleceni.cz/o-spolecnosti.html>
- [2] Marit Home Decor, s.r.o., Dostupné z: <https://www.maarit.eu/>
- [3] Bernhardt Fashion CZ, s.r.o. Systém MTM & KS. *Mtm-login.com* [online]. 2018 [cit. 2018-05-08]. Dostupné z: <http://www.mtm-login.com/mtm/login2.php>
- [4] Galard.cz, Průvodce šatníkem gentlemana. *Galard.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-05-08]. Dostupné z: <https://www.galard.cz/wiki/o-galardu>
- [5] Le Premier CZ, Košile a obleky na míru. Dostupné z: <http://www.lepremier.cz/tailored>
- [6] Krejčovství Blažek. Šití na míru ve Vašem obchodě. *Blazek.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-05-08]. Dostupné z: <http://madetomeasure.blazek.cz/>
- [7] MAFRA, a.s. Firmy a trhy. *Lidovky.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-06-06]. Dostupné z: <https://www.lidovky.cz/byznys/firmy-a-trhy>
- [8] Tama Bohemia, s.r.o. Pulse Cloud. *Tama-bohemia.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-05-08]. Dostupné z: <https://www.tama-bohemia.cz/index.php/vysivaci-software/pulse-cloud#video>
- [9] Inet Print. On-line kalkulace výšivky na textil. *Inetprint.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-05]. Dostupné z: <https://www.inetprint.cz/on-line-kalkulace-vysivky-na-textil-nasivky>
- [10] Marek Rydval. Poptávka. *Vysivani.net* [online]. 2018 [cit. 2018-04-04]. Dostupné z: <http://www.vysivani.net/kalkulace/>
- [11] Martin Průša, PAMS. Nezávazná poptávka. *Pams.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-09-09]. Dostupné z: <http://pams.cz/nezavazna-poptavka/>
- [12] Martexim, s.r.o. Kalkulace ceny výšivky. *Martexim.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-09-09]. Dostupné z: <https://www.martexim.cz/cena-vysivky>
- [13] Thirty-one. Dostupné z: <https://www.mythirtyone.com/us/en/>

SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ

Tabulka 1 – Přehled poskytovaných služeb	23
Obrázek 1 – Část nástěnného koberce v Bayeux.....	10
Obrázek 2 – Vyšivací stroj	11
Obrázek 3 – Svatební polštářek	14
Obrázek 4 – Ložní povlečení.....	14
Obrázek 5 – Uložení monogramů.....	15
Obrázek 6 – Druhy klop	18
Obrázek 7 – Možnosti ukončení rukávů.....	19
Obrázek 8 – Zakázkový list	20
Obrázek 9 – Vyplněný zakázkový list.....	21
Obrázek 10 – Rohovinové knoflíky.....	22
Obrázek 11 – Ukázka výšivky a vyšivacího stroje Tajima	27
Obrázek 12 – Elektronické zadání poptávky.....	33
Obrázek 13 – Ukázka poptávka vyšívání.net	35
Obrázek 14 – Nezávazná poptávka firmy Pams	36
Obrázek 15 – Kalkulace výšivky firmy Martexim	37
Obrázek 16 – 1. krok, výběr požadovaného tvaru výšivky	40
Obrázek 17 – 2. krok, vytvoření okvětního lístku	41
Obrázek 18 – 3. krok, označení segmentu.....	41
Obrázek 19 – 4. krok, zmenšování a zvětšování segmentu	42
Obrázek 20 – 5. krok, konverze na stehové segmenty	42
Obrázek 21 – 6. krok, výběr stehu.....	43
Obrázek 22 – 7. krok, vytvoření okvětních lístků	44
Obrázek 23 – 8. krok, saténová výplň okvětních lístků	44
Obrázek 24 – 9. krok, označení segmentů.....	45
Obrázek 25 – 10. krok, 3 D náhled.....	45
Obrázek 26 – 11. krok, plastická výplň okvětního lístku	46
Obrázek 27 – 12. krok, plastická výplň všech okvětních lístků	46
Obrázek 28 – 13. krok, vpichy	47
Obrázek 29 – 14. krok, zapolohování.....	47

Obrázek 30 – 15. krok, přidání textu do elementů	48
Obrázek 31 – 16. krok, nastavení názvu elementů	48
Obrázek 32 – 17. krok, uložení návrhu do Puls Cloudu	50
Obrázek 33 – 18. krok, otevření souboru	50
Obrázek 34 – 19. krok, změna písma	51
Obrázek 35 – 20. krok, druhy písma	51
Obrázek 36 – 21. krok, výběr barev	52
Obrázek 37 – 22. krok, uložení vzoru	52
Obrázek 38 – 23. krok, vyšívací stroje připravené k realizaci výšivky	53
Obrázek 39 – 24. krok, detail vyšívacího stroje	53
Obrázek 40 – 25. krok, elektronická data výšivky	54
Obrázek 41 – 26. krok, načtení vzoru do vyšívacího stroje	55
Obrázek 42 – Vyšívací stroj propojený s SW Tajima	55
Obrázek 43 – 27. krok, postup vyšítí návrhu	56