

Seznam příloh

Příloha 1: MBTI test	68
Příloha 2: Rozhovor s členkami hudební kapely	76
Příloha 3: Rozhovor se zakladatelkou hudební kapely	77
Příloha 4: Výsledky rozhovorů s členkami kapely	78

Přílohy

Příloha 1: MBTI test

Pokyny:

Odpovědi na otázky nebo situace neznamení ani horší, ani lepší výsledek. Nesnažte se proto hledat nějaké správné odpovědi tak, jak by to asi mělo být. Odpovídejte upřímně, víceméně intuitivně, prostě každý sám za sebe. Pokud myslíte, že platí obě varianty, rozhodněte se pro tu, která vám více vyhovuje, nebo naopak vynechejte tu, jež vám více nevyhovuje.

1. Raději:

- řešíte nový a komplikovaný problém

- pracujete na něčem, co jste již dělali dříve

2. Rádi:

- pracujete sami v tichém prostředí

- jste tam, kde se něco děje

3. Při posuzování jiných se řídíte spíše:

- zákonitostmi než okamžitými okolnostmi

- okolnostmi než trvalými zákonitostmi

4. Máte sklon vybírat si:

- spíše pečlivě

- poněkud impulzivně

5. Ve společnosti, na večírku, oslavě, ... se zpravidla bavíte:

- s několika málo lidmi, které dobře znám

- s mnoha lidmi, včetně těch, které znáte málo nebo vůbec ne

6. Jako ředitel/ka firmy byste od svých podřízených přivítal/a spíše zprávu:

- o tom, jak oddělení přispělo firmě jako celku

- o tom, jak si oddělení vedlo sama o sobě

7. Předpokládejte, že potřebujete přijmout nového pracovníka ... Jak budete postupovat?

- uvažoval/a bych, jak se naše osobnosti shodnou nebo budou doplňovat

- zvažoval/a bych soulad mezi popisem a uchazečovými schopnostmi

8. Když na něčem pracujete:

- raději věci dokončíte a dostanete se k určitému závěru

- často ponecháváte konec otevřený pro případné změny

9. Na večírcích, ve společnosti raději:

- většinou zůstanete déle, lépe se tak bavíte

- odcházíte co nejdříve, zdržíte se jen ze slušnosti, protože vás to vyčerpává

10. Zajímá vás více:

- to, co bylo a je

- co může být

11. Když posloucháte, jak někdo hovoří o nějaké záležitosti, obvykle se pokoušíte:

- vztáhnout to na své vlastní zkušenosti a porovnávat, zda to odpovídá

- hodnotit a analyzovat danou informaci

12. Pracujete-li na něčem, jste raději když:

- máte přehled a udržíte si věci pod kontrolou

- můžete zkoušet různé možnosti

13. Když vám zvoní v kanceláři nebo doma telefon, obvykle:

- to považujete za rušení
-
- nevadí vám ho zvednout

14. Je horší:

- „mít hlavu v oblacích“
-
- „držet se při zdi“

15. Ve vztahu k ostatním jste spíše:

- objektivní
-
- osobní

16. Vadí vám více, když:

- je více věcí rozpracovaných
-
- už je vše hotovo

17. Když někam telefonujete:

- nebojíte se, že na něco zapomenete
-
- připravíte si, co budete říkat

18. Když diskutujete o problému se svými kolegy, je pro vás snadné:

- vidět věci v širším rámci
-
- postřehnout zvláštnosti a specifické rysy dané situace

19. Která slova vás popisují lépe? Jste spíše:

- analytický typ
-
- vcitřující se typ

20. Když něco začínáte, obvykle:

- vše si předem sepíšete a naplánujete, abyste později nic nemuseli měnit
-
- neplánujete a necháváte věci vyvíjet tak, jak se k nim postupně dostáváte

21. Ve společnosti jiných lidí spíše:

- začínáte rozhovor sami
-
- přenecháváte iniciativu druhým

22. Když pracujete na přidělené práci, máte tendenci k:

- plynulé a nepřetržité práci
-
- práci s velkým výdejem energie a následnými prostoji

23. V jaké situaci se cítíte lépe:

- přehledné, strukturované, s pevným rozvrhem
-
- proměnlivé, nestrukturované, s překvapeními

24. Je horší:

- být nespravedlivý
-
- nemít slitování

25. Řekli byste o sobě, že vaší silnou stránkou je spíše:

- smysl pro realitu
-
- představivost

26. Když zazvoní telefon:

- spěcháte, abyste jej zvedli první
-
- doufáte, že jej zvedne někdo jiný

27. Moje jednání vede a řídí více:

- hlava

- srdce

28. Více obdivu si zaslouží schopnost:

- umět si věci předem dobře zorganizovat a postupně je realizovat

- rychle se přizpůsobit situaci a vyjít s tím, co právě je

29. Když vás napadne nová myšlenka, obvykle:

- pro ni vzplanete

- raději o ní přemýšlíte déle

30. Řekl byste, že jste spíše:

- důvtipný/á

- praktický/á

31. Raději slyšíte výrok:

- konečný a neměnný

- zkusmý a předběžný

32. Je větší chyba být:

- tolerantní a smířlivý

- nekompromisní a kritický/á

33. Jste spíše:

- ranní ptáče

- noční sova

34. Na jednáních vás rozčilují spíše lidé, kteří:

- přicházejí s mnoha nejasně načrtnutými a nepromyšlenými nápady
-
- prodlužují jednání mnoha praktickými podrobnostmi

35. Při práci dáváte většinou přednost tomu, abyste se zabývali:

- idejemi, principy, myšlenkami
-
- lidmi, osobnostmi, žáky

36. O víkendech máte tendenci:

- plánovat, co budete dělat
-
- necháte věci, aby se vyvinuly, a rozhodujete se v průběhu víkendu

37. Při jednáních máte sklon:

- rozvíjet své myšlenky v průběhu toho, jak mluvíte
-
- hovořit pouze po zodpovědném zvážení toho, co chcete sdělit

38. Když něco čtete, obvykle:

- se soustředíte ve svých úvahách na to, co je v textu napsáno
-
- čtete mezi řádky a vztahujete slova i k jiným námětům a tématům

39. Když se máte rozhodnout ve spěchu, obvykle:

- se cítíte nepříjemně a chcete více informací
-
- jste schopni se rozhodnout i s údaji, které máte momentálně k dispozici

40. Raději byste pracovali ve firmě, kde:

- byste měli práci s intelektuální motivací
-
- byste byli zaujati jejími cíli a posláním

41. Co vám imponuje více:

- logicky nerozporuplné, konzistentní myšlení a uvažování
-
- dobré, vřelé a harmonické mezilidské vztahy

42. V písemném projevu dáváte přednost:

- věcnému stylu
-
- obraznému metaforickému stylu

43. U dveří náhle zazvoní zvonek. Obvykle jste spíše:

- podrážděni, kdo to k vám zase jde
-
- potěšeni, že k vám někdo jde na návštěvu

44. Čemu dáváte přednost:

- nechat věci, aby se samy jen tak přihodily
-
- zajistit, aby všechno bylo předem připraveno

45. Charakterizují vás spíše:

- četné, spíše letmé a povrchní kontakty a vztahy s více lidmi
-
- trvalé, pevné a dlouhodobé vztahy a kontakty s několika málo lidmi

46. Cítíte se zpravidla lépe:

- po konečném rozhodnutí
-
- když jsou věci ještě otevřeny

47. Spolehnete se spíše na svou:

- zkušenost
-
- intuici a tušení

48. Jste si jistější:

- při logických úsudcích: správné-nesprávné
-
- při hodnotových soudech: dobré-špatné

Zdroj: *Test osobnosti online. Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)* [online]. [cit. 2023-02-23]. Dostupné z: <<https://test-mbti.hys.cz>>.

Příloha 2: Rozhovor s členkami hudební kapely

- 1) Setkala jste se již někdy s MBTI testem?
- 2) Kde jste se s pojmem seznámila?
- 3) Vyplnila jste již někdy v minulosti MBTI test?
- 4) Ztotožňujete se s výkladem osobnostního typu, který Vám v testu vyšel?
- 5) Pomohla Vám znalost své typologie k pochopení sebe samotné či druhých?
- 6) Aplikovala jste někdy znalost typologie své či druhých v praxi?
- 7) Uvítala byste, kdyby manažerka brala v potaz Vaši typologii během rozhodování?
- 8) Jak podle Vás vypadá ideální místo k vykonávání Vaší práce?
- 9) Jak byste popsala vztah se svým týmem? Vyhovuje Vám?
- 10) Jak byste popsala svůj vztah s nadřízenou? Vyhovuje Vám?
- 11) Jaká forma práce Vám vyhovuje nejvíce?
- 12) Které faktory Vás nejvíce motivují k vykonávání své práce?
- 13) Jaká z možností je pro Vás největším motivátorem?
- 14) Na které faktory kladete důraz při výběru práce?
- 15) Jaká z možností je pro Vás nejvíce důležitá?
- 16) Představte si, že chcete opustit své zaměstnání. Které faktory by Vás namotivovaly k tomu na pozici zůstat.

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 3: Rozhovor se zakladatelkou hudební kapely

- 1) Setkala jste se již někdy s MBTI testem?
- 2) Kde jste se s pojmem seznámila?
- 3) Vyplnila jste již někdy v minulosti MBTI test?
- 4) Ztotožňujete se s výkladem osobnostního typu, který Vám v testu vyšel?
- 5) Pomohla Vám znalost své typologie k pochopení sebe samotné či druhých?
- 6) Aplikovala jste někdy znalost typologie své či druhých v praxi?
- 7) Uvítala byste využití typologií týmu během svého rozhodování?
- 8) Jak podle Vás vypadá ideální místo k vykonávání Vaší práce?
- 9) Jak byste popsala vztah se svým týmem?
- 10) Jaká forma práce Vám vyhovuje nejvíce?
- 11) Které faktory Vás nejvíce motivují k vykonávání své práce?
- 12) Jaká z možností je pro Vás největším motivátorem?
- 13) Na které faktory kladete důraz při výběru práce?
- 14) Jaká z možností je pro Vás nejvíce důležitá?
- 15) Představte si, že chcete opustit své zaměstnání. Které faktory by Vás namotivovaly k tomu na pozici zůstat.

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 4: Výsledky rozhovorů s členkami kapely

1) Setkala jste se již někdy s termínem MBTI test?

Zakladatelka: Ano, již jsem se s tím setkala. Vím, že je to Myers-Briggs.

Členka č. 1: Ano, zhruba před třemi lety jsme společně se zakladatelkou vyplňovaly tento test.

Členka č. 2: Ano, setkala jsem se s ním zhruba před dvěma lety.

Obchodní manažerka: Ano.

Produkční: Ano, již před několika lety.

2) Kde jste se s pojmem seznámila?

Zakladatelka: Na gymnáziu jsme to museli vyplňovat po příchodu na školu, když jsme se potkali s naší školní psycholožkou. Moje kamarádka se o tyto typologie hodně zajímala, tak jsme ty testy vyplňovaly úplně furt.

Až třeba v šestnácti jsem ale pochopila, co to reálně je introverze a extraverze a že to není pouze o tom, jestli jsem schopná s ostatními konverzovat. Existuje totiž nějaká presumpce toho, co to je a špatně jsem to dlouho chápala.

Členka č. 1: Z doslechu od zakladatelky.

Členka č. 2: Přišel za mnou kamarád, že zná takový super test, tak jsme ho vyplnili. Následně jsme ve třídě na výšce všichni vyplňovali tento test a nasdíleli si, co kdo jsme za typ.

Obchodní manažerka: Pravděpodobně již na škole, přesněji když jsem nastoupila na gymnázium.

Produkční: Z internetu jaksi čistou náhodou a následně na vysoké škole.

3) Vyplnila jste již někdy v minulosti MBTI test?

Zakladatelka: Už asi šestkrát a vždy mi vyšel typ ISFP. Až dnes mi vyšel INFP poprvé.

Členka č. 1: Ano, ale už si nepamatuji, co mi vyšlo.

Členka č. 2: Ano, ale vyšlo mi extravert místo introvert, ale jinak naprosto stejně jako teď.

Obchodní manažerka: Ne, anebo si to aspoň nepamatuju.

Produkční: Ano.

4) Ztotožňujete se s výkladem osobnostního typu, který Vám v testu vyšel?

Zakladatelka: Mísí se u mě dva typy, INFP a ISFP. Až v tomto okamžiku svého života se cítím více jako INFP. S INFP se ztotožňuji na 75 %.

Členka č. 1: V určitých situacích se s tím ztotožňuji, s některými částmi popisu nesouhlasím.

Často se nacházím mezi. Percentuálně se s popisem výsledného typu ztotožňuji na 65 %.

Členka č. 2: Byly tam části, se kterými se ztotožňuji více, s některými zase méně.

Dohromady tak na 70 %.

Obchodní manažerka: U mě se to hodně mění, já se chovám vždycky tak různě. Ale kdybych to měla obecně zhodnotit, tak tam vidím tak 70% podobu.

Produkční: Ztotožňuji, sice ne ve všem, ale v mnoha věcech ano. Zhruba na 75 %.

5) Pomohla Vám znalost své typologie k pochopení sebe samotné či druhých?

Zakladatelka: Ano, ale také si myslím, že mě tento popis hodně formoval v mládí. Když jsem test vyplňovala poprvé ve svých dvanácti letech, tak jsem se tam hodně hledala a škatulkovala. Řekla bych, že toto škatulkování je někdy ošemetné, hlavně, když jsme ve věku, kdy si svojí vlastní osobností nejsme jistí. Obávám se, že mě to zavřelo v bublině. Až v posledních letech jsem si dala prostor, že to není všechno dle popisu a ta osobnost je tekutější.

Členka č. 1: V minulosti mi vyšel typ snílkovský, spíše v oblacích a plná fantazie. Teď dávám více na rozum, a nikoliv na pocit, což jsem si uvědomila až díky testu.

Členka č. 2: Ano, něco tam bylo, že když jsem to četla, tak jsem si uvědomila, že to dělám.

Obchodní manažerka: Trochu ano, dočetla jsem se věci, které jsem si do té chvíle o sobě samotné neuvědomovala.

Produkční: Ano, začala jsem chápat, proč někdy reaguji tak, jak reaguji či na základě čeho se rozhoduji. Když znám typologii ostatních, tak pro ně mám také hned dalo by se říct pochopení a mohu snáze přizpůsobit svoje chování vůči nim. Neopírám se o to však na 100 %, ne všichni se se svojí typologií ztotožňují a už vůbec ne ve všech aspektech.

6) Aplikovali jste někdy znalost typologie své či druhých v praxi?

Zakladatelka: Neptám se lidí úplně na jejich typ osobnosti tohoto testu, spíš mě zajímá introverze a extraverze. MBTI mě zajímalo v partnerství, abych poznala více druhého člověka a zjistila, co u něj sedí a co nikoliv. Chápu potom více jeho vnitřní motory a jak funguje.

Členka č. 1: Ano. Kdybych předem znala typologie ostatních, věděla bych, jak s nimi komunikovat. Teď mám zkušenosti s tím, že ze člověka vycítím, zdali je více emotivní či racionální a podle toho upravuji způsob, jak se s ním následně bavím.

Členka č. 2: Spíše ne.

Obchodní manažerka: Spíše ne než ano, nemohu si vzpomenout na nic konkrétního.

Produkční: Ano, párkrát jsem již na základě znalosti typologie druhé osoby přizpůsobila své chování, například typ informace, kterou předám a jakým způsobem.

7) Uvítali byste, kdyby manažerka brala v potaz Vaši typologii během rozhodování? / Uvítala byste využití typologií týmu během svého rozhodování?

Zakladatelka: *Uvítala byste využití typologií týmu během svého rozhodování?* Asi ano, ale přijde mi to hodně generační. Kolem mě jsou teď mladší lidé citlivější, vnímavější a dokážou si lépe říct své hranice. Je podle mě nápomocné, když člověk zná svůj typ a ví, co on potřebuje a jak se sebou může pracovat. Využívá ho tedy jako nástroj k sebepochopení. Není podle mě úplně potřeba, aby všichni navzájem znali své typy, ale ať o nich umí komunikovat, hlavně o svých potřebách a o svých hranicích, jak potřebují, aby s nimi lidi pracovali.

Zároveň si myslím, že je ten test závislý na tom, jak člověk vnímá sám sebe a nemusí tolik vypovídat o všem. Ctít to až přespříliš je velmi náročné. Mně samotné jdou věci, které by podle typologie jít neměly. A zároveň bychom neměli podporovat lidi zůstat ve svém

šuplíku. Jsou věci, které jsou jasné a u některých věcí by to mělo být jako nejsem si jistý nebo jistá. Je podle mě v pohodě, aby byl člověk rozkročený mezi šesti typy.

Členka č. 1: V určitých typech prací, například tam, kde spolu lidé musí fungovat v jedné kanceláři, tak by to jednak týmu, jednak i firmě mohlo něco přinést, kdyby v týmu bylo pokryto více typologií a byli různorodí.

Co se týká kapely, tam se to už děje. Zakladatelka vybírá na meetingy a rozhovory nás dvě, až v případě, že nemůžu já, tak se pozve introvertní členka č. 3. Už je to nastavené, že díky mé extravertnosti chodím na tyto záležitosti já. A myslím, že to funguje dobře.

Členka č. 2: To je těžká otázka. Přijde mi to v něčem jako dobrá pomoc. Určitě bych to nebrala jako nějakou šablonu.

Obchodní manažerka: Ano, ale pouze do určité míry. Vidím v tom tak trochu nebezpečí, kdyby se manažeri či vedení začalo zcela upínat pouze na typologii člověka.

Produkční: Ano, věřím, že se to u mnoha týmů i firem hodí, aby jejich přímý nadřízený znal jejich typologii. Zároveň bych vše stále stavěla na komunikaci, a nikoliv automaticky někomu upírala pracovní úkony, které jsou charakterem spíše pro jiné povahy. Otevřela bych vždy komunikaci, jestli introvert vážně nechce prezentovat před velkou skupinou lidí, a ne to automaticky dala někomu jinému.

8) Jak podle Vás vypadá ideální místo k vykonávání Vaší práce?

Zakladatelka: Mám ráda místnosti bez bílého světla, jsem hodně citlivá na atmosféru a ambient. Nemám úplně ráda zcela tiché prostředí, mám ráda, když v místnosti panuje pracující mód více lidí. Kreativně tvořit však nemohu mezi lidmi, to potřebuji být sama v tichém prostředí. Někde, kde jsem schopná si nahlas sama sobě něco říct. Jsem produktivnější, když s holkami děláme společně. Náš problém s holkami je, že nemáme ateliér a je tedy strašně náročné se naladit do pracovního módu. Nevyhovuje mi, že neustále pobíháme z místa na místo, z bytu do bytu.

Členka č. 1: Já mám nejrady prostředí přímo nastavené na to, že se tam tvoří. Když jsme u někoho doma, mám tendenci povolit, být na telefonu a být v pohodě. Nevládnou se dokopat k tomu něco udělat a spíše z toho mám rodinný pocit. Když je to prostředí s nástroji, například zkušebna, tak je to pro mě funkčnější a dokážu se více soustředit. Potřebuji

pracovat v prostředí, kde nejsou senzory, které mě ruší. Nejsem jinak tolik produktivní, vnímám to spíše jako sešlost kamarádek než pracovní sešlost.

Když mám něco tvořit, tak jsem ráda sama, abych se soustředila. Jsou i období, kdy ráda pracuji ve dvojicích, kdy se vzájemně motivujeme k vykonání práce. Mám to různě a nedokážu říct, co mi je pohodlnější.

Členka č. 2: Nemám ráda komerční prostředí. Chci něco, kde jsme samy a odhlučněné, klidné a nerozptylující prostředí. Světlé prostředí, kde jsou hebké prvky a vůně kávy. Potřebuji tam mít dobré světlo, pořádek a příjemný pocit.

Obchodní manažerka: Zvládnou pracovat kdekoliv, v tichu, v hluku, sama i v týmu. Společně s týmem pracuji nejlépe. Mám ráda, když je tam třeba nějaký pohodlný gauč a hezké barevné dekorace kolem mě či hezký výhled.

Produkční: Stačí mi mít v místnosti funkční věci jako pohodlná židle, stůl a zásuvka na nabíjení. Nevládám pracovat v hlučném prostředí, i kavárny si vybírám takové, kde není takový hluk z ostatních stolů. Potřebuji hlavně klid na soustředění se a vykonávání své práce. Když však předem vím, že jdeme pracovat v týmu, tak mi konverzace nevadí, avšak uvítám, když máme pak i prostor každá chvíli pracovat sama v tichosti.

9) Jak byste popsala svůj vztah s týmem? Vyhovuje Vám?

Zakladatelka: Myslím si, že jsem hodně orientovaná na mezilidské vztahy, takže se o to strašně snažím v kapele, aby nám společně bylo dobře. Až někdy tolik, že nejsme produktivní, což mě frustruje. Je těžké najít balanc, kdy jsme kamarádky a kdy musíme pracovat i kvůli tomu, že každá jsme rozlétaná a tolik se nevidáme.

Snažím se vždy o kompromisy, ale zároveň mi jde o majoritu názorů. Vnímám sebe samotnou jako dobrého prostředníka mezi lidmi, umím například moderovat hádky mezi dvěma stranami. V tomto slova smyslu si tedy myslím, že je důležité, že umím udělat rozhodnutí, přestože je to pro mě někdy náročné. Myslím, že jsou holky rády, že mi mohou cokoli sdělit a vyjádřit se a že já to následně procedím. Vždy uvítám debatu nad našimi možnostmi, proč něco ano a proč něco ne. Myslím si, že je utopie, že by neexistovala hierarchie v týmu. Ti lidi prostě mají rádi, že je jeden člověk, který je tím rozhodovacím článkem. Hlavně, aby ta věc dávala smysl a nebyly jsme jako projekt roztěkané. A nemyslím

si, že by někdo tuto zodpovědnost chtěl přebrat za mě, asi i tím, že to celé vzniklo na mně a založila jsem to.

Nemyslím si, že jsem nějaký tyran. Vnímám se za empatický typ a neventiluji si své špatné nálady na ostatní v kapele. Snažím se, aby bylo vše v kapele transparentní, přestože se to nemusí všech týkat. Myslím si, že tím, že to odkrývám takto všechno ven, tak si ostatní uvědomují, že to není sranda to vést a nechtěly by tuto agendu mít na starosti. A tím asi dochází ke vzájemnému pochopení, že to někdo vést musí, ale také kvůli tomu s tím trávím mnohem více času. A také si myslím, že umím delegovat věci.

Členka č. 1: Teď máme naprosto úžasné vztahy napříč týmem. Dříve jsme se vzdalovaly a tolik si neseseděly kvůli předchozí člence kapely, a to kvůli jejímu humoru a osobnostním vlastnostem, kterým jsem sama nerozuměla. V tu chvíli jsem v kapele cítila tensi a už jsem i přemýšlela, zdali moje pobytí v kapele má nadále nějaký smysl a zdali mi to stále něco dává, nebo spíše bere energii. Po jejím odchodu jsme se hodně sblížily se zakladatelkou, pracovně i osobně. Sdělily jsme si, jaká je moje funkce v kapele, jak bych kapelu chtěla rozvíjet a co bych kapele chtěla nabízet dále, nebo proč bych tam měla být.

Mně osobně vyhovuje, když lidi, se kterými pracuji, jsou i mými kamarády v životě, protože se známe tak dobře, že víme a vycítíme jeden z druhého, co a jak dále dělat a jak společně dokončit práci. Máme to dobře nastavené.

Jednou jsem pracovala v prostředí, kde jsem neměla osobnější vztahy, a to jsem vnímala čistě jako pracovní prostředí a vždy jsem si odpracovala směnu a těšila se domů na své kamarády.

Členka č. 2: Mně obecně vyhovuje, když tam panuje kamarádké pouto, že se i ze své podstaty o toho člověka, s kterým pracuji, zajímám a mám ho ráda. To si myslím, že v kapele je, vážím si toho a pomáhá mi to k tomu se tam cítit velmi dobře a práce je pro mě zábavou. Celá ta spolupráce je velmi příjemná.

Obchodní manažerka: Je skvělý, jsme hlavně všechny kamarádky, které spolu i pracují. Dosavadní nastavení mi vyhovuje, jediné, co vnímám jako potenciální problém do budoucna, je mé přestěhování do Brna. Teď se se zbytkem týmu tolik nevidám, a to určitě není nejprospěšnější.

Produkční: Naprosto mi vztahy vyhovují. Jakýmsi způsobem máme skvěle nastavené, že jsme sice všechny kamarádky a můžeme si cokoli říct, ale pracovně se respektujeme a když jde o kapelu, tak jedna z nás je ta hlavní, která má poslední slovo. Vyhovuje mi,

že mám možnost jim cokoliv říct a sdělit své názory, aniž by mě někdo odsuzoval a kritizoval. Cením si pocitu bezpečí, který v této kapele existuje.

10) Jak byste popsala svůj vztah s nadřízenou? Vyhovuje Vám?

Zakladatelka: Nebyla jí položena tato otázka.

Členka č. 1: Teď je to nastavené tak, že každý máme prostor říct, co si myslíme, a i vyjádřit svůj názor, když s něčím nesouhlasíme nebo když nejsme s něčím spokojené. Rozhodující slovo má zakladatelka, a s tím souhlasím, že je jeden člověk, který to rozhodne a rozsekne všechny názory. Přijde mi důležité vyslechnout každého člověka zvlášť, což se v kapele dost děje. Vyhovuje mi to, jak to máme teď nastavené. Přijde mi to čistší a srozumitelnější, když vím, proč se rozhodla, tak jak se rozhodla a že během toho procesu zahrnuje i naše názory.

Je pro mě důležité přispět svým názorem či svojí myšlenkou během rozhodovacího procesu. A může se stát, že to není adekvátní pro danou situaci a nebude to tedy hrát roli v rozhodnutí, ale pro mě je důležité, že jsem řekla to, co jsem chtěla a bylo to vyslyšeno, někdy i použito k finálnímu rozhodnutí.

Členka č. 2: Celé mi to velmi vyhovuje, asi úplně ve všem bych řekla. Ona je průbojnější a jsem ráda, že ten tým vede. Je to její projekt a jsem ráda, že tomu tak je. Cítím se zahrnutá v rozhodovacím procesu.

Obchodní manažerka: Ten shledávám jako téměř bez problémový. Jednou za čas se ocitneme v nepříjemné situaci, ale většinou najdeme kompromis. Snažím se zakladatelce vždy říkat své názory, přes to, že vím, že to mezi námi může vyvolat konflikt. Jsem ráda za debaty a diskuze, aby se našlo nejideálnější řešení.

Produkční: Ten mi taktéž vyhovuje. Jsem ráda, že máme vztah, ve kterém si bez servítky můžeme cokoliv na rovinu říct a každá strana z toho něco má, čerpá. V případě neshod vím, že je můj názor rovnocenný a brán v potaz, vyslyšený. Hledáme vždy takové možnosti, aby byly zachovány vztahy a dosáhlo se něčeho prospěšného pro kapelu.

11) Jaká forma práce Vám vyhovuje nejvíce?

Zakladatelka: U kapely záleží na charakteru práce. Jelikož jde často o práci vyžadující kreativitu, tak nemohu být mezi lidmi, které znám a spíše upřednostním svůj domov. Ke každému druhu práce přistupuji jinak.

Členka č. 1: Já mám radši, když si doma něco připravím a potom když se sejdeme, tak mám zbytku týmu co ukázat. Už se potom bavíme pouze o tom, co je potřeba zlepšit.

Členka č. 2: Nemám úplně nějakou preferenci. Vždycky jsou pro mě ta setkání velmi motivující k tomu, abych tu práci následně dělala i sama.

Obchodní manažerka: Pracuji, kdy mi je to vhodné vůči ostatním povinnostem či když je to zrovna potřeba. Nezvládám pracovat doma, vždy tedy vyrazím aspoň do kavárny a tam pracuji.

Produkční: Vyhovuje mi práce samostatná a následně prezentovat dalším, dělat brainstormingy a vyslechnout si jejich pohledy na věc, inspirovat se jejich nápady na vylepšení či změny. Nerada chodím bez přípravy na schůzky a vařím z vody až na místě, vždy potřebuji vše dopředu důkladně promyslet.

12) Které faktory Vás nejvíce motivují k vykonávání své práce?

Zakladatelka: Dříve to bylo zviditelnění. Teď už to pro mě není vůbec zásadní faktor. Teď je to něco mezi osobním západem pro tu věc a komunitou, těmi lidmi, se kterými mohu pracovat. Sama bych to už dávno nedělala. Mě v tom hodně drží ti lidé a spolupráce s dalšími. Pak jsou to v tomto věku i finance, ale často to pro lásku k řemeslu uděláme i zdarma.

Členka č. 1: V hudbě mě nejvíce motivuje ta energie, atmosféra v týmu, a hlavně chci být toho projektu součástí. Motivuje mě neustále vyvíjet ten projekt a překvapuje mě, kam až se to může dostat a kam až zajdeme. Kolikrát uděláme něco, co bychom před pár lety neudělaly. Ten projekt je neustále fluidní a můžu ho vyvíjet. Samotnou mě to velmi rozvíjí. Hraje zde roli i to kamarádství. Baví mě v tomto projektu tvořit.

Teď mě dost motivují Colours, a jak nás to může posunout. Zajímá mě, jak nás naše příprava zvládne ovlivnit do budoucna. Těším se i na nové spolupráce. Motivuje mě drive té kapely, který tam je od samotného začátku.

Členka č. 2: Společná setkávání a tvoření, nějaká interakce. Mít v práci a ve tvorbě přesah. Mít obohacující zážitek, navzájem se inspirovat a předávat si zkušenosti a know-how. Potřebuji dosahovat něčeho neustále lepšího a lepšího, něčeho, kam člověk ani nedohlédne.

Obchodní manažerka: Řekla bych, že je to jakýsi mix osobního nadšení pro projekt a touhy docílit i těch dalekých snů, ale i mého nutkání zviditelnit se, získat ocenění a pochvaly od lidí kolem. Chci, aby moje práce byla vnímána jako úctyhodná.

Produkční: Motivuje mě určitě osobní pocit, že jsem přispěla k prospěchu týmu. Že jsem součástí a zvládnou zařídit věci, které se po mně chtějí. Je to pro mě neustálá výzva a každou chci překonat a dokázat tak sobě i zbytku týmu, že jsem důležitou součástí.

13) Jaká z možností je pro Vás největším motivátorem?

Zakladatelka: Osobní poslání.

Členka č. 1: Osobní přispění k tomu, aby kapela něco dokázala, nějak se vyvíjela a proměňovala se.

Členka č. 2: Asi ta společná práce, když vidím, jak pracujeme všechny pospolu, tak mě to motivuje přispět do díla a také něco udělat.

Obchodní manažerka: Nejvíce to asi bude to osobní nadšení pro věc. Dokavad' mi to dává celé smysl, tak neztrácím své zapálení.

Produkční: Nejvíce mě motivuje můj tým, projekt jako takový a že se to někam posouvá, nikoliv stagnuje.

14) Na které faktory kladete důraz při výběru práce?

Zakladatelka: Kladu důraz na to, že mě prostředí bude motivovat ke kreativitě a zároveň mi dává větší prostor i zodpovědnost. Poté na to, jaký z těch lidí mám pocit a musím v té práci či projektu vidět nějaký hlubší smysl.

Členka č. 1: Parta lidí, jejich vize a cíle, kam to chtějí dotáhnout a proč bych v daném projektu měla být já, co je ode mě chtěno, co bych do projektu mohla přinést, co jsou schopní mi nabídnout z finanční stránky, protože jsem v té životní fázi, kdy i podle toho faktoru musím soudit.

Členka č. 2: Musí mě to někam posouvat, nesmí to být něco, co zvládnou hned a nic mi to nepřinese, co se týká nějakého rozvoje osobního i pracovního. To souvisí i s těmi lidmi, musí pro mě být inspirativní.

Obchodní manažerka: Určitě mi jde o celkovou atmosféru v týmu, potřebuji pracovat s určitou sortou lidí, jinak by hrozilo mnoho hádek a problémů. Potřebuji znát i svého nadřízeného, chci, aby si mě vážil a podporoval mě. Nakonec mi jde i o povahu projektu, jestli mi to celé dává smysl či nikoliv.

Produkční: Při výběru práce mi nejvíce jde o náplň práce, co mohu já udělat a pro jaké lidi. Jaký je jejich cíl, čeho by chtěli dosáhnout a zdali se s jejich hodnotami ztotožňuji. Jde mi i o tu atmosféru v týmu.

15) Jaká z možností je pro Vás nejvíce důležitá?

Zakladatelka: Nejvíce ten smysl věci nebo poslání věci.

Členka č. 1: Ta parta, ti lidi.

Členka č. 2: 50 na 50 předešlé dva důvody.

Obchodní manažerka: Tým jako takový. Já vlastně vážně potřebuji, aby lidé kolem mě byli spolehliví, a hlavně se nebáli diskuze, sami přicházeli s nápady a byli pro svou práci nadšení.

Produkční: Tým lidí, se kterým pracuji a můj přímý nadřízený.

16) Představte si, že chcete opustit své zaměstnání. Které faktory by Vás namotivovaly k tomu na pozici zůstat.

Zakladatelka: Mě hodně dlouho v práci drží lidi, ale to není udržitelná a dlouhodobá motivace. Přesvědčilo by mě slyšet, že je důležité udržet nějakou kontinuitu věci a že nás překonání nějaké krize může posunout. Jsem otevřená tomu udělat i velké změny a celý koncept překopat. Ze zvědavosti bych zůstala, abych věděla, jak to dopadne a jak se to vyvine.

Členka č. 1: Kdyby nastal moment, že bych chtěla odejít z kapely, tak bych chtěla slyšet důvody, proč bych tam měla zůstat, co to přinese projektu jako takovému a mně samotné. Chtěla bych vědět, proč bych to měla svojí přítomností nadále obohacovat.

Členka č. 2: Nechala bych se zlomit na nějaké lidské stránce. Kdyby mi řekly, že mě potřebují, tak bych ráda zůstala a pomohla jim. Jinak není nic, co by mi mohly nabídnout navíc, co teď nemám. Spíš na té smířlivosti by mě dostaly zpět.

Obchodní manažerka: Já bych uvítala mít více odpovědnosti či získat i agendu více vůdčí povahy. Mám nutkání to vést a podílet se ve velké míře na koncových rozhodnutích celé kapely. Chci být součástí promýšlení celkové strategie.

Produkční: Záleží samozřejmě na důvodu, proč chci odejít. Kdyby se napravil ten, tak bych nejspíš zůstala. Avšak kdybych odešla bez většího důvodu, tak bych chtěla nějaký kariérní postup či změnu pracovního úkonu, obohacení, abych viděla smysl ve své práci a bavilo mě ji vykonávat.

Zdroj: vlastní osobní rozhovory