

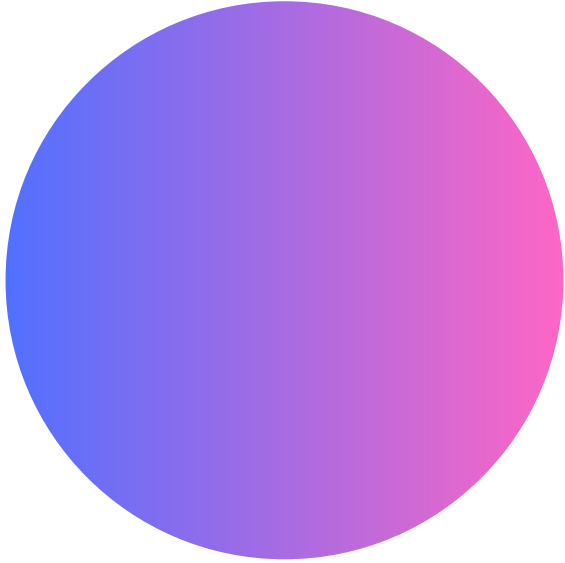
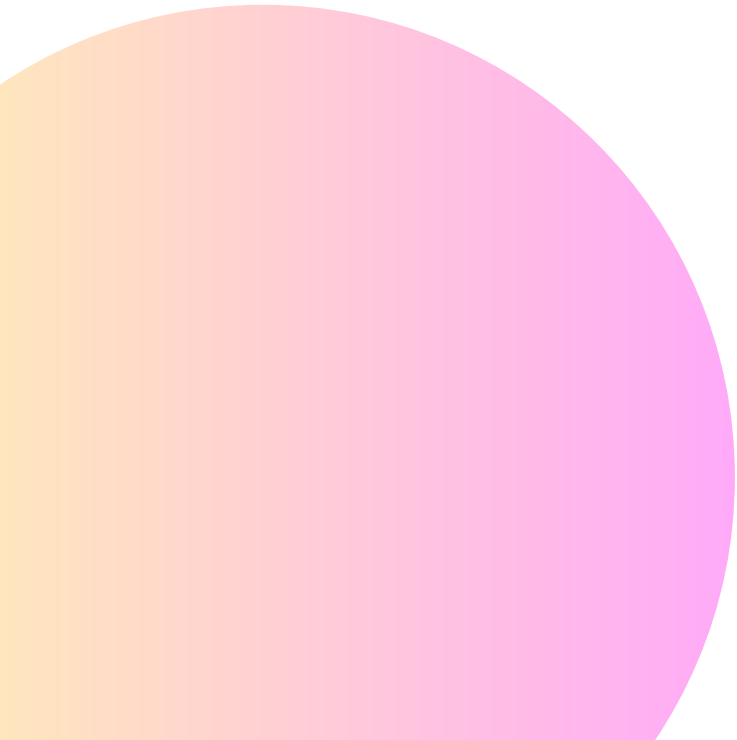


V Š K K

VYUŽITÍ TYPOLOGIE MANAŽERY PRO VYTVOŘENÍ OPTIMÁLNÍHO PRACOVNÍHO PROSTŘEDÍ TÝMU

Mai Lam Tranová

Katedra marketingové komunikace
Marketing a komunikace
Management v kreativním průmyslu



ÚVOD

o Test typologického indikátoru podle Myers a Briggs (MBTI test): 16 osobnostních typů

o Potenciální význam role typologie během manažerského rozhodování

o Vliv typologie jedince na jeho motivaci, přístup k práci, na představy o ideálních benefitech a o pracovních podmínkách

METODOLOGIE

o Historie typologií osobnosti, definice pojmů, preferenční páry, 16 osobnostních typů, manažer, tým a pracovní prostředí

o Případová studie pětičlenné hudební kapely: představení, popis pracovní pozice, MBTI testy a osobní rozhovory

o MBTI test: 42 otázek

o Osobní rozhovory: 16 otázek o motivaci, přístupech k práci, představách ohledně optimálního pracovního prostředí

VÝSLEDKY

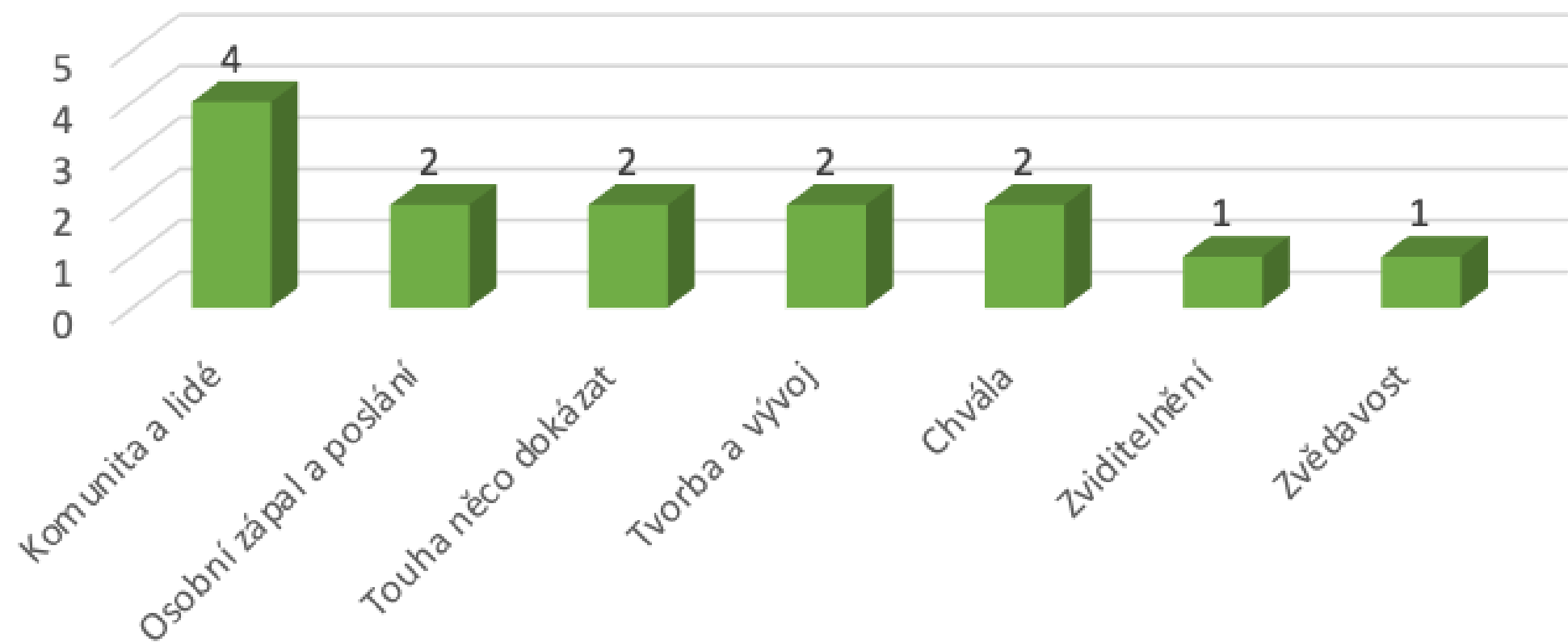
MBTI TEST

- o Zakladatelka: INFP
- o Členka č. 1: ENFJ
- o Členka č. 2: INFP
- o Obchodní manažerka: ENTJ
- o Produkční: ISFJ

OSOBNÍ ROZHOVORY

- o Obecná znalost
- o Ztotožnění s typem
- o Praktická aplikace
- o Motivace, názory na vztahy
- o Vyhovující pracovní prostředí
- o Výběr práce

KTERÉ FAKTORY VÁS NEJVÍCE MOTIVUJÍ K VYKONÁVÁNÍ SVÉ PRÁCE?



SWOT ANALÝZA

<p>SILNÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Důraz na vztahy, silné přátelství ○ Osobní zápal a cit ke kapele ○ Otevřenost, transparentnost, sdělování názorů ○ Fungující rozdělení úkolů 	<p>SLABÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Subjektivita nad objektivitou ○ Práce v bytech ○ Rozlétané, málo společných setkání
<p>PŘÍLEŽITOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pořídít ateliér ○ Pravidelnější setkávání ○ Školení a teambuildingy ○ Chválit se navzájem 	<p>HROZBY</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kapela upozaděná ○ Neefektivita kvůli chybějícím prostorům ○ Rozhádání se ○ Přepřacování či vyhoření zakladatelky ○ Konflikty mezi obchodní manažerkou a zakladatelkou ○ Odstěhování obchodní manažerky

DOPORUČENÍ

Pořízení ateliéru	<ul style="list-style-type: none"> ○ Získání místa přímo určeného k vykonávání práce
Pravidelná pracovní setkání	<ul style="list-style-type: none"> ○ Možnost brainstormingů ○ Příležitost poskytování zpětné vazby, vedení diskuzí a kolektivního rozhodování
Pravidelné teambuildingy či přátelská setkání	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vytvoření rovnováhy mezi osobním životem a tím pracovním ○ Čas dedikovaný k posilování přátelského pouta
Školení rétoriky a veřejného vystupování	<ul style="list-style-type: none"> ○ Naučit se veřejně vystupovat ○ Zbavit se trémy před vystupováním ○ Bez problému mluvit s médii
Školení organizace práce	<ul style="list-style-type: none"> ○ Naučit se systematičnosti ○ Naučit se držet se více plánu
Školení kritického myšlení	<ul style="list-style-type: none"> ○ Začít přemýšlet objektivněji ○ Předějit nadržování lidí
Kurz práce se stresem a psychohygiéna	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mluvit o svých stresorech ○ Naučit se pracovat se stresory
Kurz práce pod tlakem a jak nevyhořet	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zvládat stresové situace ○ Nenechat se zdeptat a vyhořet

PŘÍKLAD UZPŮSOBENÍ CHOVÁNÍ MANAŽERKY NA ZÁKLADĚ ZNALOSTI TYPOLOGIÍ ČLENEK TÝMU

Členka č. 1	ENFJ	<ul style="list-style-type: none"> ○ Více ji obsazovat na rozhovory ○ Dát jí na starost získávání nových kontaktů ○ Ušetřit ji neplánovaných situací a změn na poslední chvíli ○ Dát jí více prostoru k vyjadřování názorů a vyslyšet ji ○ Dát jí možnost se před každou schůzkou připravit ○ Dát jí na starost vymýšlení nových věcí ○ Nechat ji úzce spolupracovat s ostatními ○ Pověřit ji pomocí druhým ○ Chválit ji ○ Dávat jí výzvy, dobrodružství a nechat ji riskovat
Členka č. 2	INFP	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nabídnout jí tiché prostředí k práci ○ Nechat ji popřemýšlet před reagováním ○ Nechat ji improvizovat ○ Dát jí na starost vymýšlení nových věcí ○ Chválit ji ○ Dávat jí výzvy, dobrodružství a nechat ji riskovat ○ Dát jí prostor ke kreativní činnosti ○ Pověřit ji vzbuzením nadšení v ostatních ○ Pověřit ji razením druhým ○ Ušetřit ji postupů a zajetých principů

Obchodní manažerka	ENTJ	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dát jí na starost získávání nových kontaktů ○ Dát jí na starost konverzace s důležitými kolegy z branže ○ Pověřit ji zvážením výhod, nevýhod a následků ○ Vyslechnout její objektivní názory ○ Poskytovat jí logické důvody ○ Chválit ji ○ Nechat ji analyzovat a hledat data ○ Umožnit jí práci s typem zahrnující S ○ Dát jí na starost vymýšlení nových věcí ○ Dát jí více odpovědnosti a možnosti velení ○ Ušetřit ji detailů a situací, ve kterých je potřebná trpělivost
Produkční	ISFJ	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nabídnout jí tiché prostředí k práci ○ Nechat ji popřemýšlet před reagováním ○ Pověřit jí detaily, termíny odevzdání a plány ○ Nechat ji organizovat ○ Pověřit jí řešením problémů a jejich odstranění ○ Seznamovat ji s fakty a praktickou stránkou věcí i změn ○ Nechat ji převzít odpovědnost

HYPOTÉZA 1

„Existuje souvislost mezi typologií jedince, jeho motivátory, představami o ideálních benefitech a o optimálním pracovním prostředí.“

HYPOTÉZA 2

„Členky kapely by uvítaly, kdyby zakladatelka během svého rozhodování brala více v úvahu jejich typologie a došlo tak k vytvoření optimálního pracovního prostředí týmu.“

- o Uvítaly by využití znalosti typologií zakladatelkou
- o Podmínka diskuze a komunikace

Zakladatelka	INFP	<ul style="list-style-type: none">o Preference tichého prostředí k práci (I)o Preference samostatné práce (I)o Motivace lidmi a komunitou (F)o Motivace osobním posláním (INFP)o Touha po možnosti kreativní tvorby (INFP)o Prostor k posunu a rizikovým krokům (NF)o Preference osobních vztahů v týmu (F)
Členka č. 1	ENFJ	<ul style="list-style-type: none">o Preference předchozí přípravy (J)o Následná preference práce v týmu (E)o Preference osobních vztahů v týmu (F)o Uvítání poskytování rozhovorů (E, idealista)o Motivace lidmi a komunitou (F)o Touha po racionálních důvodech (J)
Členka č. 2	INFP	<ul style="list-style-type: none">o Preference tichého prostředí k práci (I)o Preference samostatné práce (I)o Motivace lidmi a komunitou (F)o Touha po možnosti kreativní tvorby (INFP)o Prostor k posunu a rizikovým krokům (NF)o Preference osobních vztahů v týmu (F)
Obchodní manažerka	ENTJ	<ul style="list-style-type: none">o Preference práce v týmu (E)o Záleží jí na charakteru lidí v týmu (ENTJ)o Motivace zviditelněním a pochvalami (T)o Motivace osobním posláním (ENTJ)o Motivace kariérním postupem a větší odpovědností (ENTJ)
Produkční	ISFJ	<ul style="list-style-type: none">o Preference tichého prostředí k práci (I)o Preference samostatné práce (I)o Motivace lidmi a komunitou (F)o Preference předchozí přípravy (J)o Preference osobních vztahů v týmu (F)o Touha po racionálních důvodech (IS, J)o Motivace kariérním postupem a větší odpovědností (ISFJ, strážce)

ZÁVĚR

- o Konkrétní doporučení
- o Obecná doporučení pro manažery, vedení firem a jejich HR oddělení
- o MBTI typologie jakožto pomůcka k pochopení
- o Více respondentů, a to i z korporátní sféry