

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra ekonomiky**



**Bakalářská práce**

**Možnosti využití technických památek v cestovním  
ruchu v Jihočeském kraji**

**Lucie Řezáčová**

© 2020 ČZU v Praze

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Lucie Řezáčová

Hospodářská politika a správa  
Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

**Možnosti využití technických památek v cestovním ruchu v Jihočeském kraji**

Název anglicky

**Possibilities of using technical monuments in tourism in the selected region (south Bohemia)**

---

### Cíle práce

Bakalářská práce se zaměřuje na využití technických památek pro rozvoj cestovního ruchu v regionu jižní Čechy. Teoretická část obsahuje základní informace ohledně cestovního ruchu, jak z pohledu ekonomického, tak i ekologického. Poukazuje také na významnost marketingu, který s tematikou úzce souvisí. Cílem praktické části je vytvoření programu pro sedmidenní pobyt v jižních Čechách. Program bude obsahovat ubytování, stravování, dopravu a návštěvy především technických, ale také kulturních památek a následnou kalkulaci nákladů. Poslední část bude obsahovat výběr několika technických památek a následné návrhy na zvýšení návštěvnosti pomocí marketingu.

### Metodika

Práce bude charakterizovat význam technických památek v cestovním ruchu. V rámci vybraného regionu (jižní Čechy) pak bude posouzena možnost jejich využití pro podporu rozvoje cestovního ruchu. V odborné práci je použito několik metod. V teoretické části je především vědecký popis. Ten je využíván při vysvětlování jednotlivých teoretických pojmů. V praktické části se objevuje metoda indukce a to při návrzích marketingových koncepcí pro zvýšení návštěvnosti jednotlivých technických památek, které jsou především subjektivní. Také je využívána metoda pozorování.

### Doporučený rozsah práce

30-40 stran

### Klíčová slova

cestovní ruch, region, jižní Čechy, technické památky, marketing, propagace, náklady, ubytování, stravování, doprava

---

### Doporučené zdroje informací

- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Statistická ročenka České republiky 2018 = Statistical yearbook of the Czech Republic 2018*. Praha: Český statistický úřad, 2018. ISBN 978-80-250-2868-1.
- HLUŠIČKOVÁ, H. *Technické památky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku. I. díl, A-G*. Praha: Libri, 2008. ISBN 978-80-7277-043-4.
- INDROVÁ, J. – VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE. FAKULTA MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ. *Cestovní ruch : (základy)*. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu : jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.
- KOTÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
- KUKAL, Z. *Hrady Čech a Moravy : z čeho jsou a na čem stojí : hrady, zámky, tvrze, kláštery*. Praha: Česká geologická služba, 2010. ISBN 978-80-247-3745-4.
- PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.
- TKÁČ, V. – UNESCO, – PECOLD, L. *Světové dědictví UNESCO : to nejskvělejší na Zemi v knize, která nestárne. [1], Střední Evropa. Česká republika, Německo, Polsko, Slovensko*. Opava: Ppress, 1997. ISBN 80-901249-8-4.
- World Tourism Organization (2018), UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition, UNWTO, Madrid, ISBN: 978-92-844-1986-9
- 

### Předběžný termín obhajoby

2019/20 LS – PEF

### Vedoucí práce

Ing. Zbyněk Kuna, Ph.D.

### Garantující pracoviště

Katedra ekonomiky

Elektronicky schváleno dne 5. 11. 2019

**prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc.**

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 7. 11. 2019

**Ing. Martin Pelikán, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 19. 02. 2020

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Možnosti využití technických památek v cestovním ruchu v Jihočeském kraji" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 19.2.2020

---

### **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Zbyňku Kunovi za odborné vedení, cenné rady a ochotu při zpracování odborné práce. Za podporu též děkuji své rodině.

# **Možnosti využití technických památek v cestovním ruchu v Jihočeském kraji**

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se zaměřuje na využití technických památek pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Teoretická část popisuje základní informace ohledně cestovního ruchu a cestování z pohledu ekonomického i ekologického. Také poukazuje na marketing a marketingový mix, který s tematikou úzce souvisí. Praktická část popisuje sedmidenní pobyt v jižních Čechách. Obsahuje ubytování, stravování, dopravu a program každého dne. Dále se zabývá kalkulací nákladů na týdenní pobyt. Mezi poslední část patří výběr několika technických památek a návrhy na zvýšení návštěvnosti pomocí marketingu.

**Klíčová slova:** cestovní ruch, region, jižní Čechy, technické památky, marketing, propagace, náklady, ubytování, stravování, doprava, Jihočeský kraj

# **Possibilities of using technical monuments in tourism in the South Bohemian Region**

## **Abstract**

Bachelor thesis is focuses on the using technical monuments for the development of tourism in the South Bohemian Region. Theoretical part describes basic information about tourism from economically and ecologically views. I write about marketing and marketing mix. Practical part is seven days tourist stay in south Bohemia. Stay includes accommodation, meals, transportation and program of every day. I make cost calculation of every day and for all week. The last part is focus on several technical monuments and their suggestion for increasing the attendance by marketing.

**Keywords:** tourism, region, south Bohemia, technical monuments, marketing, promotion, costs, accommodation, nutritment, transport, South Bohemian Region

## Obsah

<b>1 Úvod .....</b>	<b>10</b>
<b>2 Cíl práce a metodika.....</b>	<b>11</b>
<b>3 Literární rešerše.....</b>	<b>12</b>
<b>4 Cestovní ruch a jeho význam.....</b>	<b>13</b>
4.1 Členění cestovního ruchu .....	15
4.2 Organizace cestovního ruchu.....	16
4.3 Faktory ovlivňující cestovní ruch .....	18
4.4 Kulturní památky České republiky .....	20
4.4.1 Technické památky .....	22
<b>5 Vývoj cestovního ruchu v České republice .....</b>	<b>23</b>
5.1 Význam cestovního ruchu v hospodářství ČR.....	25
5.2 Mezinárodní srovnání odvětví cestovního ruchu v ČR.....	27
5.3 Cestovní ruch celosvětově .....	28
<b>6 Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu .....</b>	<b>30</b>
6.1 Vliv cestovního ruchu na životní prostředí.....	30
<b>7 Marketing.....</b>	<b>32</b>
7.1 Marketing cestovního ruchu .....	33
7.2 Marketingový mix.....	33
<b>8 Jihočeský kraj .....</b>	<b>37</b>
8.1 Realizační podmínky .....	39
8.2 Hlavní atraktivity .....	41
8.3 Technické památky v Jihočeském kraji.....	42
<b>9 Návrh týdenního turistického pobytu v Jihočeském kraji .....</b>	<b>44</b>
9.1 Ubytování .....	44
9.2 Stravování.....	46
9.3 Doprava .....	46
9.4 Sedmidenní program pobytu.....	47
9.4.1 Den první.....	47
9.4.2 Den druhý .....	48
9.4.3 Den třetí.....	49
9.4.4 Den čtvrtý .....	50
9.4.5 Den pátý.....	51
9.4.6 Den šestý .....	52
9.4.7 Den sedmý .....	53
9.5 Celková kalkulace nákladů .....	55



9.5.1	Náklady na ubytování.....	55
9.5.2	Náklady na stravování.....	55
9.5.3	Náklady na dopravu .....	56
9.5.4	Náklady na jednotlivé dny dle programu .....	56
<b>10</b>	<b>Zvýšení návštěvnosti technických památek v jižních Čechách .....</b>	<b>57</b>
10.1	Webové stránky.....	57
10.2	Sociální sítě.....	57
10.3	Slevové akce .....	58
10.4	Zážitky .....	58
<b>11</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>59</b>
<b>12</b>	<b>Seznam použité literatury.....</b>	<b>61</b>
<b>13</b>	<b>Seznam internetových zdrojů.....</b>	<b>63</b>
<b>14</b>	<b>Seznam tabulek.....</b>	<b>66</b>
<b>15</b>	<b>Seznam grafů .....</b>	<b>66</b>
<b>16</b>	<b>Seznam obrázků.....</b>	<b>67</b>
<b>17</b>	<b>Přílohy.....</b>	<b>67</b>

# 1 Úvod

Bakalářská práce se zaměřuje na využití technických památek pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Cestovní ruch zastává významnou část národního hospodářství a jeho důležitost je v rámci celosvětové ekonomiky. Jeho významnost pramení z několika důvodů. U jedince se jedná o poznávání okolního světa, odpočinek nebo možnost cestovat za prací nebo studiem. Pro společnost má cestovní ruch význam jak politický, tak i mezinárodní. Jedná se o zlepšování vztahů mezi národy nebo poznávání odlišných kultur. Z ekonomického hlediska spočívá důležitost cestovního ruchu v příjmu peněžních prostředků, které mají podíl na HDP<sup>1</sup> nebo též zaměstnanost v tomto odvětví.

Teoretická část obsahuje základní informace ohledně cestovního ruchu od počátku jeho vzniku. Vysvětluje rozdělení a organizaci cestovního ruchu. Následně poukazuje na faktory, které cestovní ruch ovlivňují. Nejsou zde opomenuty ani nové moderní trendy v cestování. Jsou zde popsány kulturní a technické památky v České republice. Teorie obsahuje historický vývoj cestovního ruchu v ČR. Cestovní ruch je zde popisován z ekonomického, ekologického hlediska i mezinárodního srovnání. Zaměření je též na marketing v cestovním ruchu a marketingový mix, který s tematikou úzce souvisí. Poslední teoretická část charakterizuje Jihočeský kraj a nynější realizační podmínky. Popisovány jsou zde hlavní turistické atraktivity a technické památky.

Praktická část se zaměřuje na vytvoření turistického pobytu v jižních Čechách s návštěvou především technických, ale také kulturních památek. Pobyt je naplánován na sedm dní a je určen pro 30 osob. Součástí plánu je ubytování, stravování a doprava. Praktická část obsahuje program každého dne pobytu. Následuje kalkulace jednotlivých dnů dle programu a celková kalkulace pobytu. Praktická část se následně soustřeďuje na výběr několika technických památek a návrhů pro jejich vyšší návštěvnost pomocí komunikační politiky v marketingu, a to především formou reklamy. Pro zvýšení návštěvnosti byly vytvořeny webové stránky, sociální síť s názvem Facebook, zážitková a slevová akce.

---

<sup>1</sup> Hrubý domácí produkt – suma celkové hodnoty statků a služeb vytvořených v daném období (obvykle jeden rok) na určitém místě.

## 2 Cíl práce a metodika

Cílem práce je využití technických památek jako možnost pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Teoretická část slouží k popisu základních informací týkajících se daného tématu. Kupříkladu samotného cestovního ruchu z několika odlišných pohledů, ať už ekonomických v rámci České republiky nebo mezinárodního srovnání. Je popsán vliv cestovního ruchu na životní prostředí. Obsahuje informace ohledně marketingu a marketingových strategií. Teorie charakterizuje Jihočeský kraj a cestovní ruch v jižních Čechách. Zaměřuje se na realizační podmínky a hlavní atraktivity ve vybraném kraji.

Cílem praktické části je vytvořit turistický pobyt v jižních Čechách, který bude zaměřen především na návštěvu technických památek. Cílem je ukázat a popsat zajímavost právě technických památek, které bývají často opomíjeny. V programu jsou zahrnuty i kulturní památky. Pobyt obsahuje kalkulaci nákladů jednotlivých dní pobytu a také celkovou kalkulaci nákladů. Dále má praktická část za cíl zvýšit návštěvnost několika vybraných technických památek v jižních Čechách, a to pomocí odlišných marketingových nástrojů. Z nichž jsou zvoleny metody propagace, a to především reklama. Využity jsou webové stránky, sociální sítě, zážitkové a slevové akce.

V odborné práci je použito několik metod. V teoretické části je především vědecký popis. Ten je využíván při vysvětlování jednotlivých základních pojmů ohledně cestovního ruchu a marketingu. Využita je metoda srovnávací neboli komparační. Použita byla u srovnávání statistických údajů. Statistická data jsou získávána dle statistických ročenek pro jednotlivé roky, které vydává Český statistický úřad. Využívány jsou ročenky pro Českou republiku, ale i samostatně pro Jihočeský kraj. Také jsou použity statistiky mezinárodního srovnání. V praktické části se objevuje metoda indukce, která je využívána při návrzích marketingových koncepcí pro zvýšení návštěvnosti jednotlivých technických památek. Také je k tomu využita metoda pozorování, ta tkví v návštěvě několika památek. A následná dedukce, proč je na daném místě nízká návštěvnost a jak by zde mohla být návštěvnost zvýšena.

### 3 Literární rešerše

Základní popis cestovního ruchu ve všech jeho souvislostech od historických kořenů po současnost s pohledem do budoucnosti popisuje kniha *Cestovní ruch*<sup>2</sup>. Je zde popsáno, co cestovní ruch vlastně je, z čeho se skládá, jaké jsou jeho dopady nebo jakými nástroji měříme jeho jednotlivé složky. O základech cestovního ruchu z mezinárodního hlediska pojednává kniha *Mezinárodní cestovní ruch*.<sup>3</sup> Tato kniha se zaměřuje na pozici turismu ve světové ekonomice a jeho význam v mezinárodních ekonomických vztazích.

Organizace cestovního ruchu v ČR, právní úpravu vztahů v cestovním ruchu a také marketing v cestovním ruchu popisuje kniha *Základy ekonomiky cestovního ruchu*.<sup>4</sup> Analýzou marketingového prostředí, výzkumem trhu, kupním chováním zákazníků a také funkcemi jednotlivých nástrojů marketingového mixu se zabývá kniha *Marketing v cestovním ruchu*.<sup>5</sup> Moderní trendy v cestování, a to především v motivaci účastníků cestovního ruchu, vysvětluje kniha *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*.<sup>6</sup> Jedná se o dobrodružný cestovní ruch, kulinářský cestovní ruch, filmový cestovní ruch, dobrovolnický cestovní ruch nebo cestování za zdravím a léčbou.

Cestovní ruch v České republice popisuje *Statistická ročenka České republiky – 2018*.<sup>7</sup> V ní nalezneme hromadná ubytovací zařízení cestovního ruchu. Maximální kapacity hromadných ubytovacích zařízení. Tvorbu hrubého fixního kapitálu v cestovním ruchu nebo model zaměstnanosti cestovního ruchu České republiky.

Popis technických památek z celé škály technických oborů na našem území obsahuje lexikon *Technické památky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku*.<sup>8</sup> Popisuje také přehled muzeí, skanzenů nebo pamětních desek. Přehled hradů, zámků, tvrzí a klášterů a podobných staveb je vypsán v knize *Hrady Čech a Moravy z čeho jsou a na čem stojí*.<sup>9</sup>

---

<sup>2</sup> GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.

<sup>3</sup> PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola obchodní, 2010. ISBN 978-80-86841-21-2.

<sup>4</sup> PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.

<sup>5</sup> JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

<sup>6</sup> KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

<sup>7</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Statistická ročenka České republiky 2018 = Statistical yearbook of the Czech Republic 2018*. Praha: Český statistický úřad, 2018. ISBN 978-80-250-2868-1.

<sup>8</sup> HLUŠIČKOVÁ, Hana, ed. *Technické památky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku*. Praha: Libri, 2002. ISBN 80-7277-043-8.

<sup>9</sup> KUKAL, Zdeněk. *Hrady Čech a Moravy: z čeho jsou a na čem stojí: hrady, zámky, tvrze, kláštery*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3745-4.

## 4 Cestovní ruch a jeho význam

Cestovní ruch je významný sektor národního hospodářství. Stává se globálním fenoménem. Následkem rozvoje cestovního ruchu je z velké části jeho postavení ve světové ekonomice. Část odborníků vidí cestovní ruch jako samostatnou vědeckou disciplínu. Na druhé straně existují tvrzení, že cestovní ruch není samostatný vědní obor. Jelikož obsahuje obory jako demografie, ekonomie, ekologie, sociologie nebo psychologie. Lidé cestovní ruch spojují s krátkodobou změnou pobytu a označují ho laicky řečeno jako „dovolená“. Dnes se možnost cestovat spojuje se sociálním životem jednotlivce a jeho sociálním statutem ve společnosti.

Cestovní ruch je možné rozlišit dle několika pohledů. Turista vybírá destinaci a zvolené aktivity podle osobních preferencí. Obchodníci nebo podnikatelé vidí v cestovním ruchu především vlastní zisk. Správa hostitelských zemí spatřuje v cestovním ruchu kapitál přicházející do jejich ekonomik. Obyvatelé zemí, kde je rozvinutý turismus vidí ovlivnění jejich kultury nebo zaměstnanosti.<sup>10</sup>

Oficiální definice přijatá Mezinárodním sdružením expertů v cestovním ruchu AIEST (Association Internationale D'Experts Scientifique du Tourisme) zní „*Cestovní ruch je souborem vztahů a jevů, které vyplývají z cestování a pobytu osob, pro které místo pobytu není ani hlavním místem bydliště ani místem výdělečné činnosti*“.<sup>11</sup> Ve výkladovém slovníku je cestovní ruch definován jako „*komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity*“.<sup>12</sup>

Počátky cestování nejsou přesně určeny, ale mohou se za ně považovat cesty obchodní nebo náboženské. Obyvatelé různých zemí se začali setkávat, a tak se prolínaly jednotlivé řeči, rozmanitá kultura i náboženství. Každý region měl poutní cesty, které mohly být před fází cestování. Jako nejstarší cestovatelé se považují Řekové, Římané a Egypťané.

---

<sup>10</sup> KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. s. 15-18. ISBN 978-80-247-4603-6.

<sup>11</sup> KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. s. 15. ISBN 978-80-247-4603-6.

<sup>12</sup> ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. s. 83. ISBN 978-80-7201-880-2.

Z Egypta byly vytvořeny zábavní plavby již před pěti tisíci lety. Mezi první turistické akce jsou považovány olympijské hry, které se konaly v roce 776 př. n. l. Řekové se sjížděli každé čtyři roky, aby uctili boha Dia. Mezi významné řecké cestopisce patřil Hérodotos. Cestoval po celém Řecku, Egejských ostrovech, jižní Itálii až do Malé Asie. Při sledování karavanní stezky spatřil starobylé město Babylon. Mistry ve stavbě lodí byli Fénicičané. Vybudovali obchodní síť okolo Středozemního moře a také zajišťovali suroviny a zboží v podobě papyru, slonoviny, zlata, obilí, olivového oleje nebo vína. V Arábii byly sestrojovány přístroje nazývané glóby, astroláby a mapy se využívaly jako běžná vyučovací pomůcka. Významná kartografie pochází z Číny v období 11. století.

Nárůst cestování se v Evropě datuje ve 13. století, a to především díky obchodníkům, kteří převáželi zboží. Tak začaly vznikat nové komunikační sítě, které se poté využívaly pro diplomatické cesty. Mezi významné cestovatele patří Marco Polo. Byl to nejen cestovatel, ale také benátský kupec, který se proslavil cestami po Číně. Jako první Evropan podrobně popsal východní Asii. Významným janovským mořeplavcem byl Kryštof Kolumbus. Zúčastnil se čtyř plaveb přes Atlantský oceán, které v Evropě probudily zájem o nový kontinent později pojmenovaný Amerika. Na jeho objevy navázal Amerigo Vespucci, který v roce 1497 podnikl svou první cestu. Po své cestě potvrdil, že neplul kolem Asie, ale podél nového kontinentu. Ten byl poté pojmenován právě podle jeho objevitele – Ameriga. Vasco da Gama byl jeden z nejvýznamnějších mořeplavců. Který svými třemi cestami do Indie položil základy pozdější portugalské koloniální říše.

Průmyslová revoluce velmi ovlivnila cestování koncem 18. století, a to díky potřebě nových pracovních sil a technického pokroku. Mezi významné osoby spjaté s cestováním patří Thomas Cook. Byl zakladatelem cestovní kanceláře Thomas Cook & Son. Před první světovou válkou stát nezasahoval do cestování. V meziválečném období se podmínky začaly zpříšňovat. Vznikaly celní, pasová nebo vízová opatření. Po druhé světové válce se cestovní ruch začal velmi rozvíjet. Kromě lodní, železniční nebo silniční dopravy se rozvíjelo civilní letectví a výstavba dálničních sítí.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks, 2014. s. 33-50. ISBN 978-80-251-2595-3.

## 4.1 Členění cestovního ruchu

Cestovní ruch se rozlišuje dle geografického prostoru. Pokud se jedná o území v daném státě, jedná se o domácí cestovní ruch. Zda je pohyb mimo území daného státu a překročení hranic, poté se hovoří o zahraničním cestovním ruchu. Zahraniční cestovní ruch se dále člení na příjezdový a výjezdový. Příjezdový (aktivní) se týká příjezdu zahraničních turistů, kteří budou na daném území státu pobývat. Naopak výjezdový (pasivní) se týká vycestování obyvatel daného státu do zahraničních zemí. Vnitřní cestovní ruch se skládá z domácího a příjezdového cestovního ruchu. Národní cestovní ruch zahrnuje domácí a výjezdový cestovní ruch. Mezinárodní cestovní ruch zahrnuje příjezdový a výjezdový cestovní ruch.

Rozdělovat cestovní ruch je možné dle motivů, které turisty vedou k cestování. To jsou např. využití volného času, rekreace, relaxace a dovolená. Na druhé straně je to motiv obchodních a pracovních cest nebo studia. Častým motivem bývají návštěvy rodinných příbuzných nebo přátel. Klasifikovat cestování lze i podle místa pobytu neboli rekreačního prostoru. Jedná se o cestovní ruch městský, venkovský, horský, lázeňský a přímořský. Cestovní ruch je také skupinový nebo individuální. Může být organizovaný či neorganizovaný, tj. podle zajišťování služeb cestovními agenturami.

Volný cestovní ruch je takový, který není formálně upraven a cestující si tak hradí náklady ze svých prostředků. Označován bývá také jako komerční. Naopak vázaný cestovní ruch je vázán za účelem plnění podmínek. Částečně bývá hrazen ze společenských fondů. Je označován též jako sociální.<sup>14</sup>

Neustálý rozvoj cestovního ruchu zapříčinil vznik nových trendů v cestování. Populární je gastronomický neboli kulinářský cestovní ruch. Jedná se o návštěvu restaurací, gastronomických akcí, muzeí, trhů a dalších. Také se pořádají kurzy vedené proslavenými kuchaři. Je tedy spojen s konzumací nebo přípravou jídla. Spočívá především v poznání kuchyně, tedy typických pokrmů a chutí dané země.

Využíván je zdravotní cestovní ruch. Ten se může týkat provedení lékařského zákroku v zahraničí. Velice populární jsou wellness pobyty. Obsahují relaxaci např. v sauně, vířivce, bazénu, solných jeskyních nebo v podobě masáží. Mezi zdravotní cestovní ruch je možné také zahrnout lázeňské pobyty. Ty jsou určeny pro relaxaci a

---

<sup>14</sup> GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. s. 3-27. ISBN 978-80-251-2595-3.

zotavování po nemocech. Často se využívají k rehabilitacím po různých úrazech nebo bolestech těla.

Existuje dobrodružný cestovní ruch, který může být definován jako „*taková forma cestovního ruchu, která obsahuje určitou dávku rizika (kontrolovatelného), vyžaduje úsilí k překonání výzev (fyzických, emočních, psychických), vyžaduje stupeň dovedností a vyvolává silné emoce*“.<sup>15</sup>

Mezi další odvětví patří temný cestovní ruch. Ten je spojen se smrtí, neštěstím, strachem nebo smutkem. Motivace účastníků spočívá v počtě mrtvým, sebevzdělávání, osobním zážitku a strachu. Cíle cestování mohou být hřbitovy, věznice, mučírny, místa genocidy nebo katastrof. Také muzea, památky nebo výstavy, které s tímto tématem korespondují.

Event turismus je významná součást nabídky určité destinace a často bývá hlavní motivací cestování. Rozlišují se na kulturní, sportovní, společenské, zábavní, náboženské, přírodní a další eventy. Dobrovolnický cestovní ruch je orientován spíše na mladé lidi. Ti cestují do zahraničí za účelem dobrovolně pomoci v cizí zemi. Motivace vycestovat jako dobrovolník může být za účelem pomoci, pokroku, udržitelnosti, lidskosti, učení, soužití a sdílení. Svatební cestovní ruch obsahuje cesty za účelem uzavření sňatku, svatební cesty, loučení se svobodou, zásnuby atd. Mezi další druhy turismu patří filmový nebo vesmírný cestovní ruch.

## **4.2 Organizace cestovního ruchu**

Nejznámější mezinárodní organizace cestovního ruchu je Světová organizace cestovního ruchu UNWTO (United Nations World Tourism Organization). Je to specializovaná agentura se statutem Organizace spojených národů a vedoucí mezinárodní organizace v oblasti cestovního ruchu. Její sídlo se nachází v Madridu. Tato organizace se zaměřuje na vývoj zodpovědného, udržitelného a dostupného cestovního ruchu. Snaží se minimalizovat jeho negativní sociální a environmentální dopady.

---

<sup>15</sup> KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. s. 68. ISBN 978-80-247-4603-6.



Mezi další významné organizace patří Světová rada pro cestování a cestovní ruch WTTC (World Travel and Tourism Council). Její funkcí je šíření povědomí o ekonomickém a sociálním přínosu cestování. Mezi členy této organizace patří prezidenti, předsedové a vysocí manažeři.<sup>16</sup>

V rámci letectví je významná organizace ICAO (International Civil Aviation Organization) neboli mezinárodní organizace pro civilní letectví. Je součástí Organizace spojených národů. Při založení organizace vzniklo 19 příloh, tzv. annexů<sup>17</sup>. Tyto annexy obsahují standardy a doporučené postupy pro mezinárodní civilní letecký provoz. Nejdůležitějšími standardy, které jsou určeny touto organizací jsou především jednoznačné kódy letišť, leteckých dopravců a typů letadel. IATA (International Air Transport Association) je nevládní mezinárodní organizace, která sdružuje letecké společnosti. Jedná se o spolupráci leteckých dopravců a snaží se mezi nimi vyrovnávat rozdíly.

Nejrychlejší možností přepravy je letecká doprava. Díky vyšší ceně této přepravy se rozvíjí nízkonákladové společnosti. Ty nabízejí nízké ceny letenek, ale omezují tradiční služby cestujících. Omezení je kupříkladu ve velikosti a množství zavazadel, nemožnosti udělat rezervaci na sedadlo. Nabízejí pouze přímá spojení a negarantují přestupy.

Cestování automobilem se využívá především na krátké vzdálenosti. K automobilové dopravě patří také půjčovny aut, služby taxi a limuzíny. Jednou z možností dopravy automobilem je spolujízda. Jedná se o druh dopravy, kdy se cestující předem domluví s řidičem automobilu na společné jízdě. Řidič automobilu není plně vytížen a jeho jízda bez ostatních cestujících by nebyla efektivní. Výhodné na tomto způsobu dopravy je rozdělení nákladů na cestu mezi jednotlivými cestujícími a nižší dopad na ekologii.

Železniční doprava je stále významným činitelem jak v městské dopravě, tak na delší vzdálenosti. Cestování vlakem se také hojně využívá jako turistická atrakce. Doprava dálkovými autobusy patří mezi levnější variantu cestování.

Ubytovací a stravovací služby jsou zásadní složkou cestovního ruchu. Ubytování se dělí na komerční a nekomerční. Mezi komerční patří motely, hotely, apartmány nebo lázně. Nekomerční ubytování se dělí na soukromé, neziskové a institucionální. Stravovací služby jsou děleny na rychlá občerstvení (fast food), bufety a tradiční restaurace.

---

<sup>16</sup> PALATKOVÁ, Monika. Mezinárodní cestovní ruch I. Praha: Vysoká škola obchodní, 2010. s. 117. ISBN 978-80-86841-21-2.

<sup>17</sup> Annexy – přílohy nebo doložky

Cestovní ruch funguje na základě prodejních sítí. Ty jsou podobné stejně jako v jiných odvětvích, ač cestovní produkty jsou nehmotné. Prodejní sítě spojují systém poskytovatelů cestovních produktů a jejich kupujících. Nejčastěji dodavatelé distribuují produkty pomocí maloobchodních cestovních kanceláří, anebo online na webových stránkách.<sup>18</sup>

Graf 1 Druhy dopravy v mezinárodním cestovním ruchu na celkovém počtu cestujících v (%) v roce 2018



Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek e-unwto.org

Dle grafu č.1 lze vidět, že v roce 2018 se v celém světě nejvíce cestovalo leteckou dopravou, která výrazně převyšuje ostatní druhy dopravy a činí 57 %. Silniční doprava zastává také vysokou část způsobu cestování a to s 37 %. Vodní doprava zastává pouhé 4 %. Nejnižší podíl má cestování vlakem s hodnotou 2 %.<sup>19</sup>

### 4.3 Faktory ovlivňující cestovní ruch

Faktory ovlivňující cestovní ruch se dělí na objektivní a subjektivní. Základní podmínka rozvoje cestování jsou mírové podmínky života. Na cestovní ruch působí politické, ekonomické, demografické, administrativní, ekologické, technologické nebo sociální faktory, které jsou objektivní. Politické faktory jsou důležité především z důvodu válečných konfliktů, které neumožňují cestovní ruch nebo ho ovlivňují v jeho rozvoji. S tímto úzce souvisí teror, násilí, kriminalita a volný pohyb osob v dané zemi.

<sup>18</sup> GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks, 2014. s. 110-136. ISBN 978-80-251-2595-3.

<sup>19</sup> World Tourism Organization. *UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition*. Madrid: UNWTO, 2018. ISBN: 978-92-844-1986-9

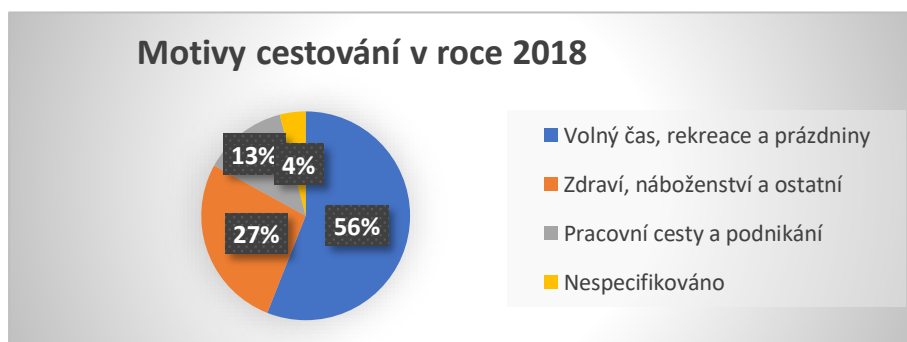
Ekonomika ovlivňuje cestovní ruch např. směnitelností měny, vyšší reálné mzdy, podporou podnikání v cestovním ruchu. Důležité jsou také programy podpory podnikání z místních, státních a mezinárodních zdrojů. Vliv na cestovní ruch mají i demografické skutečnosti v dané zemi, např. počet obyvatel, mobilita, urbanizace, a především lidský faktor. Ten může vystupovat jako pracovní síla, anebo na druhé straně může být účastníkem cestovního ruchu.

Významný vliv mají administrativní podmínky, jako jsou právní předpisy, zákony, vyhlášky nebo celní, pasové a vízové požadavky. Může to být i nutnost očkování při návštěvě některých zemí nebo určení denního limitu finančních prostředků na pobyt. V posledních letech je stále vyšší vliv technologií, který spočívá v rozvoji informačních technologií, rezervačních systémů nebo úrovně dopravy. Životní prostředí nyní zasahuje do všech odvětví po celém světě bez výjimky cestovního ruchu. Vliv na cestování má také sociální život lidí. Může se jednat o životní úroveň, životní styl nebo fond volného času.<sup>20</sup>

Cestování se stalo populárním společenským jevem. Ovlivňuje jednotlivce i rodiny, které cestují a přináší jim nové pohledy na svět, obohacení a vzdělání. Existuje několik subjektivních faktorů, které jsou překážkami v cestování. Hlavní kategorií jsou náklady na cestování. Velká část zákazníků žije pod finančním tlakem, aby poté mohli vycestovat. Častým problémem jsou také zdravotní problémy nebo nedostatek času, které nutí zůstat lidi doma. Mezi další faktor patří také strach o bezpečnost.

Volný čas, rekreace a prázdniny jsou nejvýznamnějším motivem k cestování v roce 2018 a to celosvětově s podílem 56 %. Druhý nejvyšší podíl je cestování kvůli zdraví a náboženství s hodnotou 27 %. Následují pracovní cesty a podnikání a nespecifikované.

Graf 2 Motivy cestování celosvětově v (%) v roce 2018



Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek e-unwto.org

<sup>20</sup> GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks, 2014. s. 270-286. ISBN 978-80-251-2595-3.

#### 4.4 Kulturní památky České republiky

Kulturní památkou se v České republice rozumí movitý nebo nemovitý soubor, který vyhláší Ministerstvo kultury České republiky. A to dle zákona České národní rady o památkové péči č. 20/1987 Sb. Jedná se o významný doklad historie a vývoje společnosti od nejstarších dob až po současnost. Týká se práce člověka z různých oborů činností a má hodnoty revoluční, historické, umělecké, vědecké nebo technické. Je vázána k historickým událostem a významným osobnostem. Kulturní památky se zapisují do Ústředního seznamu kulturních památek České republiky, který vede Národní památkový ústav. Pro ochranu kulturního dědictví slouží městská a vesnická památková zóna a také městská a vesnická památková rezervace. Nadnárodní ochrana je zprostředkována ze strany UNESCO.<sup>21</sup>

*„Ministerstvo kultury je ústředním orgánem státní správy pro umění, kulturně výchovnou činnost, kulturní památky, pro věci církví a náboženských společností, pro věci tisku, včetně vydávání neperiodického tisku a jiných informačních prostředků, pro přípravu návrhů zákonů a jiných právních předpisů pro oblast rozhlasového a televizního vysílání, pro provádění autorského zákona, pro výrobu a obchod v oblasti kultury.“<sup>22</sup>* Bylo vytvořeno na základě zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky.

Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) je ústřední orgán státní správy ve věcech regionální politiky, politiky bydlení a dalších úsecích. Bylo zřízeno dle zákona č. 272/1996 Sb., který byl pozměněn, a to na zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky. MMR je orgánem správy ve věcech regionální politiky, rozvoje domovního a bytového fondu, územního plánování, investiční politiky, cestovního ruchu a další. V souvislosti s cestovním ruchem vznikl Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016–2020). Cílem dotačního programu je zvýšit konkurenceschopnost regionů, rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu, zvýšit kvalitu služeb a podpořit sociální a ekonomické přínosy cestovního ruchu. Program je spolufinancován z prostředků státního rozpočtu a obsahuje dva podprogramy: Rozvoj

---

<sup>21</sup> Národní kulturní památky – Národní památkový ústav. [online]. [cit. 03.11.2019]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/narodni-kulturni-pamatky>

<sup>22</sup> § 8 zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky

základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a Marketingové aktivity v cestovním ruchu.<sup>23</sup>

Národní památkový ústav (NPÚ) je odborná organizace, která se zaměřuje na památkovou péči v oblasti celé České republiky. Je řízena Ministerstvem kultury ČR a patří mezi státní příspěvkové organizace. NPÚ vede evidenci v Ústředním seznamu kulturních památek. Každá jednotlivá věc, soubor nebo stavba mají své rejstříkové číslo, kterých je v současnosti téměř 89 tisíc. Evidence je vedena pomocí evidenčních listů v kartotékách, ale nyní i digitálně. Památkový fond ČR zahrnuje mezi nemovité památky: „*církevní a sakrální stavby, šlechtická sídla, různorodé městské i venkovské zastávky, technické památky včetně dopravních staveb, archeologická naleziště, kulturní krajiny formované lidmi. Součástí movitých památek jsou umělecká díla, cenné uměleckořemeslné předměty, vybavení interiérů, sakrálních staveb i obytných domů, historické knihovní fondy a původní mobiliář hradů a zámků*“.<sup>24</sup> Mezi činnosti NPÚ patří odborné usměrňování péče o památky a památkově chráněná území a jejich výzkum a vývoj. Souběžně pečují o zpřístupnění různých památek, především hradů a zámků, které mají ve správě.

Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska (SHS ČMS) je dobrovolná zájmová nevládní organizace, která sdružuje obce nebo jejich části, kde se vyskytují významné kulturní hodnoty, především nemovité památky. Sdružení vzniklo v roce 1990. Nyní má celkem 212 členů, z toho je 201 řádných a 11 přidružených. Snaží se o popularizaci a propagaci kulturního dědictví. Pořádá výstavy, odborné semináře a konference. Řeší specifické problémy historických sídel. Je ve spolupráci s organizacemi jak v České republice, tak v zahraničí. Nejvýznamnější činností bylo vytvoření Programu regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón společně s Ministerstvem kultury a Ministerstvem pro místní rozvoj.<sup>25</sup>

Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) je součástí mezistátních odborných organizací OSN. Podnětem ke vzniku organizace bylo skončení druhé světové války. Hlavním úkolem bylo úsilí o udržení mezinárodního míru rozvíjením spolupráce v oblasti výchovy, vědy a kultury a prosazováním úcty k lidským právům a právnímu řádu.

---

<sup>23</sup> INDROVÁ, Jarmila. Cestovní ruch: (základy). Vyd. 2., přeprac. Praha: Oeconomica, 2009. s. 111-113. ISBN 978-80-245-1569-4.

<sup>24</sup> Působnost ministerstva - mkcr.cz. Ministerstvo kultury České republiky [online]. [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/pusobnost-ministerstva-1113.html>

<sup>25</sup> Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska. [online]. © 2000 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <http://www.historickasidla.cz/>

České dědictví UNESCO je sdružením obcí a měst v České republice, na jejichž území se nachází památka, která je zapsána na Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Nyní je na tomto seznamu 12 míst z celé České republiky a to jsou: historická centra města Praha, Telč, Český Krumlov a Kutná hora, Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře ve Žďáru nad Sázavou, Lednicko – Valtický areál, vesnická rezervace Holašovice, zámek a zámecký areál v Litomyšli, zahrada a zámek Kroměříž, Sloup Nejsvětější Trojice v Olomouci, Vila Tugendhat v Brně a židovská čtvrť a bazilika sv. Prokopa v Třebíči. Na Seznam světového dědictví UNESCO se v červenci 2019 dostal Kladubský hřebčín a hornický region Krušnohoří. Rozhodl o tom výbor UNESCO na zasedání v Baku, a tak se počet památek v České republice rozrostl na 14.<sup>26</sup>

#### **4.4.1 Technické památky**

Technické a průmyslové památky jsou hmotné doklady výrobních činností a také vědecké, výzkumné, architektonické, umělecké a sociální zkušenosti. Patří pod ně památky, které se týkají vědy a techniky. Souvisí s těžbou, výrobou, dopravou a skladováním. Tyto památky mají svá specifická kritéria. Vyžadují speciální systém hodnocení a přístupy k jeho obnově. V současnosti je v České republice více než 2500 technických objektů, ať už jako movitá či nemovitá kulturní památka. Nebo jsou součástí památkové rezervace a zóny. Na tento druh kulturních památek se zaměřuje Národní památkový ústav (NPÚ) a jejich specialisté na jednotlivých odborných pracovištích, ale také bylo zřízeno Metodické centrum průmyslového dědictví v Ostravě. Vzniklo pro koordinaci v oblasti výzkumu a ochrany technických a kulturních památek a spolupracuje s dalšími pracovišti NPÚ.

Mezi technické památky patří důlní stavby (lomy a doly), energetika (elektrárny, rozvody a zásobníky), komunikace (silnice, železnice, vodní a letecká doprava, lanové dráhy, mosty a tunely), mlýny a hamry, továrny a vápenky, hutě, zpracování dřeva, vodohospodářství (jezy, nádrže, vodárny, vodárenské věže, čističky a kanalizace, náhony), vojenské objekty (historická i moderní opevnění, kryty a výcvikové objekty), výškové stavby (měřičské věže, vysílačky a radary), zemědělské a potravinářské statky, farmy, pivovary, cukrovary, rybníkářské objekty a skladovací prostory.

---

<sup>26</sup> Čtrnáct českých divů světa – České dědictví UNESCO. [online]. [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.unesco-czech.cz/>

V České republice lze najít technické památky jako jsou: Karlův most, Koněspřežní železnice České Budějovice – Linec, Kamenný most v Písku, Řetězový most ve Stádlci, Pevnostní systém Dobrošov, Důl Michal v Ostravě, Ještěd, Papírna Velké Losiny a mnoho dalších.<sup>27</sup>

## 5 Vývoj cestovního ruchu v České republice

Počátky dopravy tvořily povozy a využívaly se pěší cesty. V 20. letech 19. století začala vznikat železniční doprava, která byla velkým milníkem v dopravě a též v cestovním ruchu. V roce 1837 vznikla Koněspřežná dráha z Českých Budějovic do města Linec. Ta byla také první koněspřežnou železnicí na evropském kontinentu. V roce 1850 byl uveden do provozu Negrelliho viadukt. Ten spojuje dnešní Masarykovo nádraží v Praze přes ostrov Štvanici s Bubny. Byl prvním železničním mostem přes Vltavu. Jedná se také o nejdelší železniční most v Česku.

V roce 1701 byl postaven jeden z nejznámějších hotelů, a to Grandhotel Pupp v Karlových Varech. Vznikaly také nádražní hotely. Rozvíjela se infrastruktura v lázeňství. Ať už to byly léčebné domy, kolonády nebo parky. Významný datum v ČR je rok 1888, kdy byl založen Klub českých turistů (KČT). Ten sloužil k šíření národní myšlenky o rozvoji cestovního ruchu u nás i za hranice a také pro označování turistických tras. Cestovní ruch u nás byl především formou turistiky, lázeňství nebo dělnických výletů.

Významné období pro cestovní ruch se datuje od roku 1918 a to vznikem Československa. Pokračuje do roku 1939, kdy začala Druhá světová válka, která přerušila rozvoj cestovního ruchu. V tomto období vzniklo nové politické a administrativní uspořádání Evropy. Byly ustanoveny podmínky pro přechod státních hranic v podobě pasů a víz. Československo se zapojilo do mezinárodních organizací cestovního ruchu. Stále více se rozvíjela infrastruktura základních služeb, kdy bylo evidováno 190 000 lůžek v hotelech a 350 000 lůžek v soukromí. Dále se rozvíjela železniční doprava, a nově i automobilová a letecká. Domácí cestovní ruch se rozvinul o využívání letních bytů nebo sportovní tábory pro děti. Příjezdový cestovní ruch byl koncentrován do Prahy, lázeňských měst anebo Vysokých Tater. V roce 1920 byla založena cestovní kancelář Čedok.

---

<sup>27</sup> Technické památky – Národní památkový ústav. [online]. [cit. 16.11.2019]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/technicke-pamatky>

Na přelomu 40. a 50. let 20. století vznikla Železná opona, kdy byl svět z důvodu studené války rozdělen na východní a západní blok. Československo bylo součástí východního bloku. Bylo omezeno cestovat mezi západním a východním blokem. Změnil se trh cestovního ruchu. Probíhaly státní zásahy do cestovního ruchu. Příjezdový a výjezdový cestovní ruch byl omezen na Sovětský svaz a další země východního bloku.<sup>28</sup>

V roce 1989 proběhla Sametová revoluce a též pád komunistického režimu v Československu. Ten zapříčinil otevření hranic, privatizaci, konvertibilitu koruny a rozvoj soukromého podnikání. Roku 1993 vznikla samostatná Česká republika. Od roku 1990 do roku 1996 se změnily základní služby. Proběhl rozpad vázaného cestovního ruchu, modernizace infrastruktury, diverzifikace nabídky a otevření nových destinací pro český trh. Silně se rozrůstal výjezdový cestovní ruch, a to formou krátkodobých poznávacích cest nebo rekreačních pobytových dovolených.

Státní koncepce cestovního ruchu mají za úkol zvýšení konkurenceschopnosti odvětví cestovního ruchu, zvyšovat a udržovat ekonomickou výkonnost a udržovat pozitivní dopady na sociální, kulturní a environmentální rozvoj České republiky. Dále se zpřísnila legislativa pro podnikání v ČR. V roce 2000 Praha získala titul Evropské hlavní město kultury. V tomto období převyšovala nabídka nad poptávkou. Vznikaly nové technologie jako informační, finanční systémy a online obchody. V souvislosti s liberalizací letecké dopravy v EU v roce 1997 se začaly rozvíjet letecké nízkonákladové společnosti. Rostl komerční domácí cestovní ruch a také se zvyšovaly požadavky na kvalitu. Novým typem cestovního ruchu byla kosmická turistika. Ta se zatím týká jen několika jednotlivců.

V roce 2004 vstoupila Česká republika do Evropské unie (EU). To mělo za následek vstup do Schengenského prostoru. Osoby tak mohli překračovat hranice smluvních států, aniž by procházeli hraniční kontrolou. Dále probíhal ekonomický růst a podpora rozvoje cestovního ruchu byla nově z fondů EU. Vznikala ochrana spotřebitele, certifikace, standardizace, ale také nárůst bezpečnostních rizik. Rozvíjely se mobilní technologie, informační a rezervační systémy. Rostl jak příjezdový, tak i výjezdový cestovní ruch.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks, 2014. s. 33-43. ISBN 978-80-251-2595-3.

<sup>29</sup> GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks, 2014. s. 33-43. ISBN 978-80-251-2595-3.



## 5.1 Význam cestovního ruchu v hospodářství ČR

Odvětví cestovního ruchu v České republice se stále rozvíjí. V roce 2014 u nás bylo 9013 ubytovacích zařízení, které se do roku 2018 navýšily o 413 zařízení. Nárůst byl u všech druhů ubytování. Navýšení se týkalo pokojů i lůžek. Nejvyšší nárůst byl u penzionů, jejich počet se za 5 let zvýšil o 274 zařízení. Nejnižší nárůst byl u pětihvězdičkových hotelů, kterých bylo postaveno pět za posledních 5 let.

Tabulka 1 Základní ukazatele cestovního ruchu ČR 2010-2017

Ukazatel	2010	2014	2015	2016	2017
Hosté celkem (tis.)	12 212	15 587	17 196	18 389	20 001
Počet přenocování celkem (tis.)	36 909	42 947	47 094	49 697	53 219

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ

Základním ukazatelem cestovního ruchu je počet hostů v tis. osob. V roce 2010 byla hodnota 12 212. Roku 2014 to bylo 15 587 a navýšení je do roku 2017 na 20 001. Nejvyšší nárůst byl mezi roky 2016 a 2017, kdy byl nárůst o 1612 hostů v tis. osob. Od roku 2014 se zvedl i počet přenocování v tis. a to z 36 909 v roce 2010 až na hodnotu 53 219 do konce roku 2017. Nejvyšší nárůst od roku 2014 byl mezi roky 2014 a 2015, kdy byl nárůst o 4 147 tis. osob. (Tabulka 1)

Tabulka 2 Vývoj rezidentů a nerezidentů v cestovním ruchu ČR 2014-2017

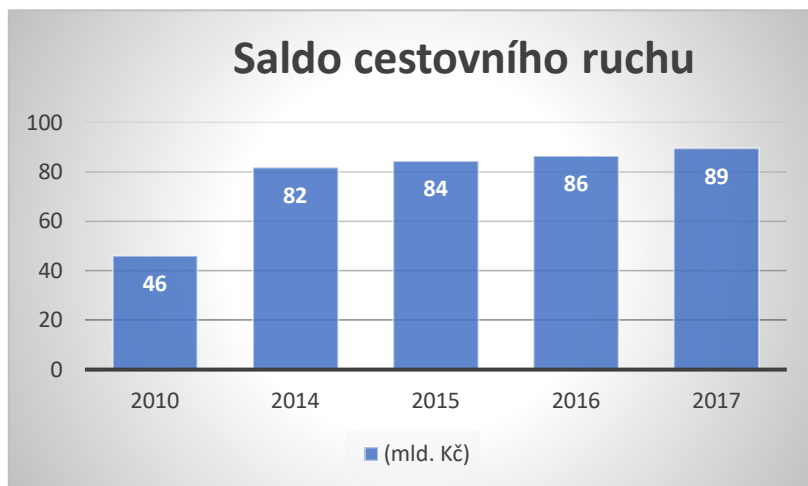
Ukazatel	Hosté		Počet přenocování	
	Rezidenti	Nerezidenti	Rezidenti	Nerezidenti
2014	7 491 191	8 095 885	20 836 817	22 110 112
2015	8 488 637	8 706 913	23 825 391	23 268 515
2016	9 067 413	9 321 440	25 430 808	24 266 149
2017	9 840 093	10 160 468	26 962 382	26 257 013

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ

Dle tabulky č. 2 lze vidět, že nárůst hostů se stále zvyšuje, a to jak rezidentů i nerezidentů. Od roku 2014 do roku 2017 se jedná o nárůst o 2 348 902 rezidentů. U nerezidentů se jedná o nárůst o 2 064 538 osob. Rozdíl v nárůstu je pouhých 284 364 mezi rezidenty a nerezidenty. Počet přenocování je rostoucí v obou případech. Nárůst u rezidentů od roku 2014 do roku 2017 je 6 125 565 přenocování. U nerezidentů se jedná o nárůst 4 146 901 přenocování.

Saldo cestovního ruchu v roce 2010 činilo 46 mld. Kč. Do roku 2014 se navýšilo na 82 mld. Kč. Následující roky bylo saldo rostoucí a v roce 2017 se dostalo na hodnotu 89 mld. Kč. (Graf 3)

Graf 3 Saldo cestovního ruchu České republiky



Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ

Podíl cestovního ruchu na HDP v České republice byl 2,7 % v roce 2010. V letech 2014 a 2015 se hodnota ustálila na 2,8 %. Rok 2016 přinesl nárůst na 2,9 % a zde se hodnota ustálila i pro rok 2017.<sup>30</sup>

V roce 2010 bylo v ČR celkem 232 569 osob zaměstnaných v cestovním ruchu. Do roku 2014 počet osob klesl o 10 563. Od roku 2014 následoval nárůst. V roce 2016 se počet osob zvedl na 231 481 a do konce roku 2017 narostl počet osob na 238 843. (Graf 4)

Graf 4 Zaměstnané osoby v cestovním ruchu v ČR



Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ

<sup>30</sup> Satelitní účet cestovního ruchu | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/satelitni-ucet-cestovniho-ruchu>

## 5.2 Mezinárodní srovnání odvětví cestovního ruchu v ČR

Soukromé cesty<sup>31</sup> leteckou dopravou v roce 2017 v České republice činily 14 %. Ve srovnání se zeměmi EU to bylo jedno z nejnižších čísel. Ještě méně mělo Bulharsko, Chorvatsko, Rumunsko a Slovinsko. Podobně na tom bylo Řecko s 15,4 % a Francie s 16,1 %. Největší podíl měla Malta s 84,6 %. To je však ovlivněno její ostrovní polohou. Pozemní doprava vlakem byla v ČR 4,8 % a jedná se o střední hodnotu. Zemí s vyšším poměrem bylo 11 a největší poměr měla Francie s 12,4 %. Autobusová doprava u nás činila 9,8 %. Doprava osobním vozidlem byla ve srovnání s EU třetí nejvyšší se 70,9 %. Nejvyšší poměr byl ve Slovinsku s 82,2 %.

Soukromé cesty podle destinace v roce 2017 dosáhly v České republice čísla 13 022 708. Před ČR bylo pouze pět zemí EU s vyšším počtem soukromých cest. Nejvyšší počet byl v Německu s počtem 108 307 676. Tuzemských cest u nás bylo 62,2 % a tato výše patří mezi deset zemí s největším poměrem. Poměr zahraničních cest byl 37,8 % a naopak tato výše patří mezi deset zemí s nejmenším poměrem v EU. Chvalitebným ukazatelem ČR je poměr cestujících osob starších 65 let, který dosahuje 20,5 %. Tato hodnota je šestá nejvyšší v EU. Nejvyšší hodnotu má Francie s 25,2 %. Výdaje rezidentů na soukromé cesty byly v ČR v roce 2017 celkem 3 806,5 mil. EUR. Oproti minulému roku se výdaje zvýšily o 548,2 mil. EUR. Nejvyšší výdaje mělo Německo s hodnotou 98 378,5 mil. EUR.

Hrubá míra obsazenosti hotelů a podobných ubytovacích zařízení je v České republice stále rostoucí. V roce 2015 měla hodnotu 36,2 % a zvýšení do roku 2016 bylo o 10,3 %. V roce 2017 již činila 49,9 %. Rok 2017 ve srovnání s EU byl vyšší než průměr, který byl celkově 46,2 % v zemích Evropské unie. Nocí strávených v hromadných ubytovacích zařízeních v ČR bylo 53 216 tis. a to v roce 2017. Vyšší počet nocí bylo v 11 zemích EU. Nejvyšší počet měla Francie s hodnotou 433 059 v tis.<sup>32</sup>

V roce 2017 mezi top zdrojové země České republiky patřily Německo, Slovensko, Polsko, Rusko, USA a Čína. Naopak top destinace pro české turisty jsou Slovensko, Chorvatsko, Rakousko, Itálie a Řecko.

---

<sup>31</sup> Cesty se čtyřmi a více přenocováními osob 15letých a starších

<sup>32</sup> Česká republika v mezinárodním srovnání (vybrané údaje) - 2018 | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/ceska-republika-v-mezinarodnim-srovnani-vybrane-udaje-2018>

### 5.3 Cestovní ruch celosvětově

Zahraniční příjezdy z odvětví cestovního ruchu celosvětově dosáhly v roce 2018 hodnoty 1401 milionů. V roce 2010 to bylo o 461 milionů méně. Příjezdy od roku 2010 do roku 2018 jsou rostoucí, ale velikost nárůstu mezi jednotlivými roky se snižuje. (Graf 5)

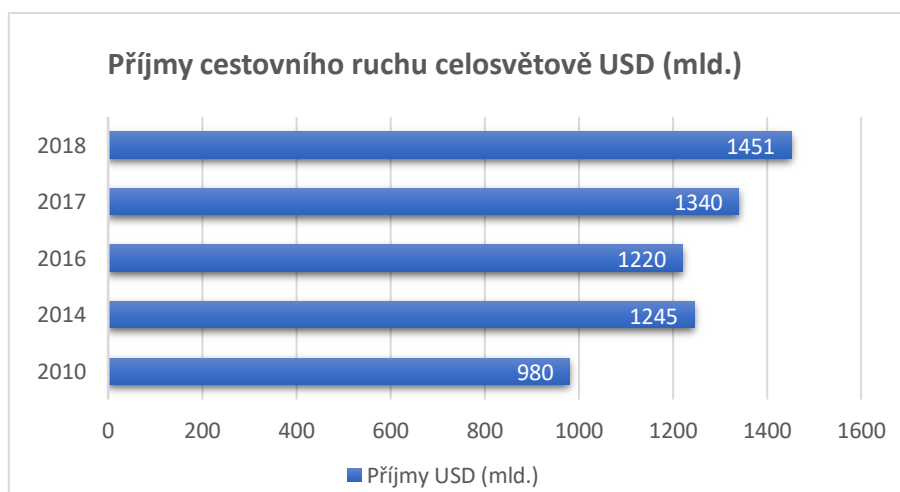
Graf 5 Počet přeshraničních příjezdů cestovního ruchu celosvětově (2010-2018) v (mil.)



Zdroj: Vlastní dle webových stránek e-unwto.org

Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu celosvětově v roce 2018 činily 1451 mld. USD. Oproti roku 2017 se jedná o nárůst o 111 mld. USD. Příjmy z cestovního ruchu jsou rostoucí, ale mezi roky 2014 a 2016 došlo k poklesu o 25 mld. USD. (Graf 6)

Graf 6 Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu celosvětově (2010-2018) v USD (mld.)



Zdroj: Vlastní dle webových stránek e-unwto.org

Dle tabulky č. 3 je viditelné, že Evropa je kontinent, který má nejvyšší příjmy z cestovního ruchu. V roce 2010 měly hodnotu 422,8 mld. amerických dolarů. Do roku 2018 se tato částka zvedla o 147,7 mld. USD. Druhé největší příjmy z cestovního ruchu jsou v Asii a Pacifiku, zde je v roce 2018 částka 435,5 mld. USD. Následuje Amerika a Střední východ. Nejnižší příjmy jsou v Africe, kde je v roce 2010 příjem 30,4 mld. USD. Do roku 2018 byl nárůst pouze o 8 mld. USD.

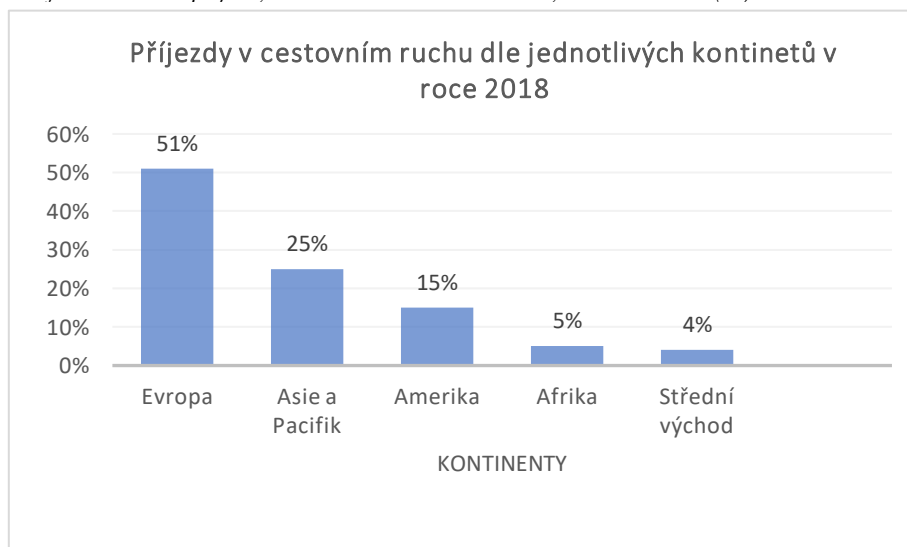
Tabulka 3 Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu celosvětově

Ukazatel	USD mld.			EUR mld.		
	2010	2017	2018	2010	2017	2018
Rok						
Evropa	422,8	519,5	570,5	318,9	459,8	483
Asie a Pacifik	254,4	396	435,5	191,9	350,5	368,7
Amerika	215,5	325,8	333,6	162,6	288,4	282,5
Afrika	30,4	36,4	38,4	23	32,2	32,5
Střední východ	52,2	68,4	73	39,3	60,5	61,8

Zdroj: Vlastní dle webových stránek e-unwto.org

V grafu č. 7 jsou vyjádřeny zahraniční příjezdy v cestovním ruchu dle jednotlivých kontinentů pro rok 2018. Jejich pořadí, co se návštěvnosti týče, odpovídá také příjmům z cestovního ruchu. Nejvíce navštěvována je Evropa, která má podíl 51 %. Pouze u Afriky a Středního východu příjmy neodpovídají jejich návštěvnosti. Zatímco větší příjmy má Střední východ, tak u příjezdů má vyšší podíl Afrika s 5 %.

Graf 7 Zahraniční příjezdy v cestovním ruchu dle světových kontinentů v (%) v roce 2018



Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek e-unwto.org

## 6 Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Odvětví cestovního ruchu má základní cíl, aby jeho rozvoj byl trvale udržitelný. To znamená naplnění potřeb současnosti bez omezení potřeb dalších generací. Je založen na základě rozumného nakládání se světovými zdroji a rovnosti při jejich využívání. Koncepce trvale udržitelného rozvoje se vyvíjela od roku 1987. Vznikl akční plán, který byl vytvořen na základě konference OSN o rozvoji a životním prostředí v roce 1992. Plán se nazývá Agenda 21.

Existují tři základní pilíře trvale udržitelného rozvoje. Ekonomická udržitelnost spočívá v ziskovosti na různých úrovních společnosti. Snaží se o nákladovou efektivnost a schopnost firem o dlouhodobé udržování jejich činnosti. Sociální udržitelnost se zaměřuje na lidská práva a rovnost pro všechny členy společnosti. Klade důraz na místní komunity a vzájemný respekt mezi odlišnými kulturami. Environmentální udržitelnost ochraňuje životní prostředí a přírodní zdroje, především ty neobnovitelné. Snaží se o zamezení znečišťování vzduchu, vody, půdy a další.

GSTC<sup>33</sup> je Světová rada pro trvale udržitelný rozvoj v cestovním ruchu. Snaží se o globální propagaci trvale udržitelného rozvoje po celém světě. Zvyšuje informovanost a vzdělanost ohledně základních principů. Má také certifikační programy, které osvědčují hotely, ubytování a destinace, aby chránily kulturní a přírodní zdroje světa.<sup>34</sup>

### 6.1 Vliv cestovního ruchu na životní prostředí

Biodiverzita je rozmanitost živých organismů na Zemi. Ta může být celosvětová, evropská, česká nebo se může týkat konkrétních lokalit. Lidskou činností způsobujeme degradaci ekosystémů. Úbytek je v současnosti mnohonásobně rychlejší, než kdyby byl způsoben pouze přírodními procesy. Hlavní příčina je lidská činnost, a to především těžba surovin, rybolov a změny klimatu. V případě cestovního ruchu jde většinou o neúmyslné aktivity návštěvníků, kdy jsou semena rostlin, mikroorganismy nebo drobní živočichové přenášeny na botách, oděvech nebo v potravinách.

V případě vědomého zavlečení se jedná například o rozptýlení rostlin a živočichů do ekosystémů, kam jsou umístěny na základě zvýšení atraktivnosti daného místa. Například pro zvýšení exotičnosti na místech jako zahrady, parky, sady, obory nebo rybníky.

---

<sup>33</sup> (Global Sustainable Tourism Council)

<sup>34</sup> Udržitelnost cestovního ruchu. Časopis Ochrana přírody [online]. © 2008 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <http://www.casopis.ochranaprirody.cz/zvlastni-cislo/udrizitelnost-cestovniho-ruchu/>

Lokalizované zavlečení druhů jsou například botanické a zoologické zahrady nebo uměle vytvořené safari. Biodiverzita je základem udržitelného rozvoje.

Hlavním vlivem cestovního ruchu na životní prostředí je turistické znečištění. Například proces uvolňování látek nebo energií, které znečišťují složky životního prostředí. Jeden z posledních hlavních témat ohledně udržitelného cestovního ruchu je uhlíková stopa, která je zapříčiněna stále rostoucím cestováním.<sup>35</sup>

Studie univerzity v Sydney zjistila, že globální cestování vytváří 8 % emisí skleníkových plynů. Studie s názvem „The carbon footprint of global tourism“ byla zveřejněna v roce 2018 v časopise Nature Climate Change. Bere v úvahu emise vzniklé spotřebou turistů jako je jídlo, nápoje a suvenýry. Také údržbu a výstavbu turistické infrastruktury. Vědci využili data ze 160 zemí a došli k ekvivalentu 4,5 giga tun oxidu uhličitého. Největší ekologickou stopu v rámci turismu zanechává doprava. Většina forem letectví uvolňuje oxid uhličitý a další skleníkové plyny do zemské atmosféry, což přispívá k urychlení globálního oteplování a okyselení oceánu. Odhaduje se, že příspěvek letectví činí 740 milion tun oxidu uhličitého. Ve snaze snížit uhlíkovou stopu letů zvyšují letecké společnosti United Airlines, Qantas a KLM používání udržitelných biopaliv, přičemž Virgin Atlantic vyvíjí nové nízkouhlíkové palivo.

Odpad je jeden z dalších problémů, které je produkovaný v cestovním ruchu. Odpady vznikají v ubytovacích i stravovacích zařízeních. Určitou část odpadů produkují i organizace, které jsou zřízené k ochraně a správě chráněných území. Dále tvoří odpad samotní turisté, a to díky odhazování odpadů nebo ničením turistických zařízení. Dále to může být nevhodná architektura v krajině. Také záměrné poškození přírodních hodnot, těmi je vandalismus formou nápisů na skalních a přírodních útvarech. Nebo poškozování sběrem vzácných živočichů, rostlin, nerostů, hornin a dalších.<sup>36</sup>

Některá místa již omezila limitovaný počet povolených návštěvníků jako například Benátky nebo Santorini. Ostrov Borocay na Filipínách minulý rok navštívily dva miliony turistů. Kvůli klimatickým změnám je ostrov na půl roku uzavřen všem návštěvníkům, aby místní organizace a vláda získala čas na opravu škod, které jsou způsobené masovou turistikou.

---

<sup>35</sup> GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks, 2014. s. 414-430. ISBN 978-80-251-2595-3.

<sup>36</sup> Evropská agentura pro životní prostředí. [online]. © 2020 [cit. 11.01.2020]. Dostupné z: <https://www.eea.europa.eu/cs>

## 7 Marketing

Definice marketingu ze sociálního hlediska může znít jako „*sociální a manažerský proces, v němž jednotlivci a skupiny získají, co potřebují (chtějí) prostřednictvím vytváření a směny výrobků a hodnot s druhými*“.<sup>37</sup> Marketing je možné vnímat jako otázky o pozici firmy na trhu a její konkurenci, o zákaznících a možném rozvoji. Pro pochopení marketingu je dobré znát jeho základní koncept. Ten obsahuje trh, na kterém se setkává nabídka a poptávka. Trh tedy vytváří určité přání, potřeby a poptávku k jejichž uspokojení je třeba produktů. Na získání produktů navazuje hodnota a uspokojení, které směřuje ke směně a následně pokračuje opět k trhu. Jedná se tedy o cyklus.

Marketing má své pilíře, které obsahují marketingovou komunikaci, strategii, segmentaci trhu, marketingové nástroje a jejich kombinaci v podobě marketingového mixu. Marketingová komunikace může být komunikace mezi firmou a možným zákazníkem, ale také se jedná o komunikování uvnitř firmy mezi jednotlivými zaměstnanci nebo odděleními. Využívá různé druhy komunikačních médií s různým obsahem a je důležitou částí propagace. Marketingová strategie je vymezená strategie firmy ohledně její působení na trhu a vize. Dle ní jsou vybrány marketingové nástroje, segment zákazníků, marketingový mix nebo marketingová komunikace. Je tvořena na základě marketingového výzkumu. Segmentace trhu je vymezení trhu dle zákazníků. Přesněji tedy dle skupin zákazníků, které mají podobné potřeby. Zákazníci mohou být odlišeni fyzickými vlastnostmi jako věk nebo pohlaví. Také dle ekonomických možností anebo psychologických a emočních jevů.

Marketingové nástroje jsou součástí marketingového mixu. Jsou to tedy metody, postupy, plánování nebo strategie. Základem pro možnost využití marketingu je výzkum. Ten se týká trhu, postavení konkurence na trhu a chování spotřebitelů. Může se dělit podle metody získávání informací, a to na primární a sekundární. Podle zaměření a výstupu na kvalitativní nebo kvantitativní, a dle časového hlediska. Jako techniky primárního marketingového výzkumu se mohou využívat dotazníkové šetření, ankety nebo řízené rozhovory. Sekundární výzkum funguje především jako analýza dat.<sup>38</sup>

Základním pilířem pro fungování a rozvoj organizace je plánování, a to platí i v marketingu. Aby mohla plánování uskutečnit musí využívat nástroje marketingového

---

<sup>37</sup> KOTLER, Philip. *Marketing podle Kotlera: jak vytvářet a ovládnout nové trhy*. Praha: Management Press, 2000. str. 6. ISBN 80-7261-010-4.

<sup>38</sup> JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. s. 48. ISBN 978-80-247-3247-3.



plánování. Mezi nástroje se řadí marketingová situační analýza, SWOT analýza, primární a sekundární výzkum a vytvoření strategie firmy. Často využívaným nástrojem je již zmiňovaná SWOT analýza. Její název pochází z anglického jazyka a skládá se ze čtyř slov. Strengths neboli přednosti znamenají silné stránky. Weaknesses neboli nedostatky jsou naopak slabé stránky. Opportunities jsou příležitosti a Threats jsou hrozby. Význam této metody spočívá ve výzkumu a zhodnocení těchto stanovených faktorů, které se dělí do těchto čtyř skupin. Dle využití analýzy by se mělo dosáhnout maximalizace silných stránek a příležitostí a co největší zmírnění slabých stránek a hrozeb. Nebo snaha o proměnění slabých stránek na silné a změna hrozeb na příležitosti.

## **7.1 Marketing cestovního ruchu**

Základním prvkem cestovního ruchu je návštěvník, který preferuje určitý typ cestovního ruchu. Determinující vlivy rozhodují o navštíveném místě a následujících aktivitách. Existují čtyři základní vlivy, jimiž jsou preferovaný typ cestovního ruchu, vztah ke kultuře navštěvovaného místa, motivy k cestování, geografické a demografické hledisko. Návštěvník bude tedy cestovat na základě těchto aspektů. Marketingová komunikace může ovlivnit návštěvníka a změnit jeho motiv cestování. Může manipulovat s nabídkou atraktivit, cenou nebo kvalitou služeb. Služby v cestovním ruchu mají své specifické vlastnosti. Jsou vázány na určitý prostor, jsou časově omezené, jejich zajišťování je závislé na více odlišných subjektech, pro zákazníka jsou široce zastupitelné. Poptávka po službě je místně i časově závislá (například dle sezóny, změny trendu daných destinací), část služby je nehmotná jako přátelská atmosféra nebo ochota personálu a další. Poznat kvalitní služby v cestovním ruchu je možné dle spolehlivosti, bezpečnosti nebo poměrem mezi kvalitou služby a její cenou.<sup>39</sup>

## **7.2 Marketingový mix**

Pro dosažení cílů organizace se využívají marketingové nástroje a jejich nejlepší možnou kombinací je označován marketingový mix. Ten se skládá z politiky výrobkové (angl. product), cenové (angl. price), komunikační (angl. promotion) a distribuční (angl. place). Tyto čtyři faktory jsou označovány také jako 4P (Product, Price, Promotion, Place). Dle jiných odborníků může být marketingový mix rozšířen o tři další faktory a těmi jsou

---

<sup>39</sup> PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.

lidé (angl. people), prezentace (angl. presentation) a proces (angl. process). Tato varianta se nazývá 7P (Product, Price, Promotion, Place, People, Presentation, Process).

Marketingový mix se v cestovním ruchu odlišuje od klasického pojetí. Morrison v roce 1995 rozšířil a pozměnil marketingový mix na 8P mezi které patří produkt (angl. product), lidé (angl. people), sestavování balíčků služeb (packaging), programování nabídky služeb (angl. programming), způsob distribuce (angl. place), propagace (angl. promotion), kooperace s partnery (angl. partnership) a cena (angl. price).<sup>40</sup>

Produkt je objektem směny, který může být zbožím anebo službou. Skládá se ze základního, reálného a rozšířeného produktu. Základní produkt je podstata produktu. Reálný produkt zahrnuje charakteristické prvky, obchodní značku, kvalitu, styl provedení a obal. Mezi rozšířený produkt se zařazuje dodávka, instalace, záruka a poprodejní servis. Produktem cestovního ruchu jsou veškeré nabídky soukromého nebo veřejného subjektu, které se objevují v tomto odvětví. Produkt cestovního ruchu je specifický, ať už nemožností skladovat služby, osobním poskytováním služeb nebo omezenou životností.<sup>41</sup>

Nejdůležitější aspekty, které ovlivňují cenu jsou cíle organizace, marketingová strategie, náklady, zákony a předpisy, konkurence, názor zákazníka a trh. Funkce ceny je především stimulační. Změna cen se uplatňuje jako regulace přístupu ke službám a místům pro exklusivní produkty, kontrole přístupu v čase pro regulaci poptávky ve vrcholné sezóně a kontrole přístupu v prostoru pro snížení ceny mimo centrum nebo maximalizací přístupu jako snaha o zvýšení poptávky méně navštěvovaných atraktivit. Manipulace s cenou se využívá pomocí mimosezónních slev, slevy pro nákup na poslední chvíli nebo naopak v předstihu. Časté jsou také slevy pro stálé zákazníky nebo pro ekonomicky slabší segmenty. Cenová kalkulace produktu cestovního ruchu není pouze doprava, ubytování a strava, ale také návštěva atraktivit v dané destinaci. Zahrnuje také ochranu životního prostředí a je nutné vycházet z kapacity objektu a současných trendů ve volbě destinací.

Distribuce služeb je tvořena cestovními kancelářemi a agenturami, které většinou využívají Globální distribuční systémy (GDS) a Centrální rezervační systémy (CRS). GDS je online systém, které je určený především pro objednavatele služeb cestovního ruchu jako jsou globální korporace nebo velké cestovní kanceláře. Sdružuje nabídky poskytovatelů služeb a umožňuje efektivní rezervaci letenek, ubytovacích služeb nebo motorových vozidel. Mezi nejznámější se řadí systémy Sabre a Amadeus. Centrální

---

<sup>40</sup> JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. s. 185,279. ISBN 978-80-247-4209-0.

<sup>41</sup> JAKUBÍKOVÁ, D. Marketing v cestovním ruchu. Praha: Grada, 2009. s. 50-52. ISBN 978-80-247-3247-3.

rezervační systém nebo též počítačový rezervační systém je systém cestovních kanceláří, hotelů, ubytovacích zařízení, půjčoven aut nebo leteckých společností. Data z nich mohou být přenášena do GDS. Mezi prostředky využívané k distribuci cestovního ruchu se řadí osobní kontakt nebo na druhé straně telefon, fax, webové stránky, reklamy v televizi nebo informační stojany.

Propagace patří mezi marketingové nástroje, které slouží pro podporu prodeje. V cestovním ruchu je propagace zaměřena především na zážitek a emocionální stránku, spolehlivost služeb, bezpečnost, vlídnost a příjemné prostředí. Zejména reklama je nejvýznamnější součástí propagace. Reklama je placená forma propagace, kterou zpracovává reklamní agentura nebo sama organizace pomocí marketingového specialisty. Nejčastěji se reklama objevuje v médiích jako časopisy, noviny, rozhlas, televize nebo webové stránky. Využívá se venkovní reklama na billboardech a v dopravních prostředcích. Reklama by měla splňovat tři základní funkce: informační, přesvědčovací, připomínací. Výhodou reklamy je velký dosah a může být prezentována pomocí více různých médií. Nevýhodou je vyšší cena, přesycenost zákazníků neustálým přílivem reklam a nesnadná možnost sledovat její účinnost.<sup>42</sup>

Public relations (PR) neboli veřejné vztahy je pojem pro záměrné aktivity organizace vůči veřejnosti. Cílem PR je snaha o soulad organizace s okolím, protože dobré vztahy s veřejností vedou k obchodním úspěchům organizace. Podpora prodeje se zaměřuje na zvýšení prodeje určitého výrobku nebo služby. Používá se nabídka krátkodobých výhod zákazníkovi. Náklady na podporu prodeje mohou mít větší náklady než výdaje na reklamu. Využívají se nepravdělné akce jako zvýhodněné ceny, slevové kupony, vzorky zdarma, účast na výstavách a veletrzích a předvádění produktů.

*„Programování spočívá ve vytváření vzájemně navazující nabídky služeb a atraktivit cestovního ruchu, které vytvářejí výsledný produkt cestovního ruchu. Jde o postup typický pro kvalitní destinační management, pro management atraktivit a může být společně s vytvářením package součástí nabídky cestovních kanceláří a touroperátorů“.*<sup>43</sup> Programování je tedy vytváření nabídky, která je časově a místně propojena.

Naopak package nemusí mít časovou a místní návaznost. Jedná se o komplex služeb („balík služeb“), který je nabízen zákazníkovi. Slouží k uspokojení zákazníka

---

<sup>42</sup> JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. s. 253. ISBN 978-80-247-4209-0.

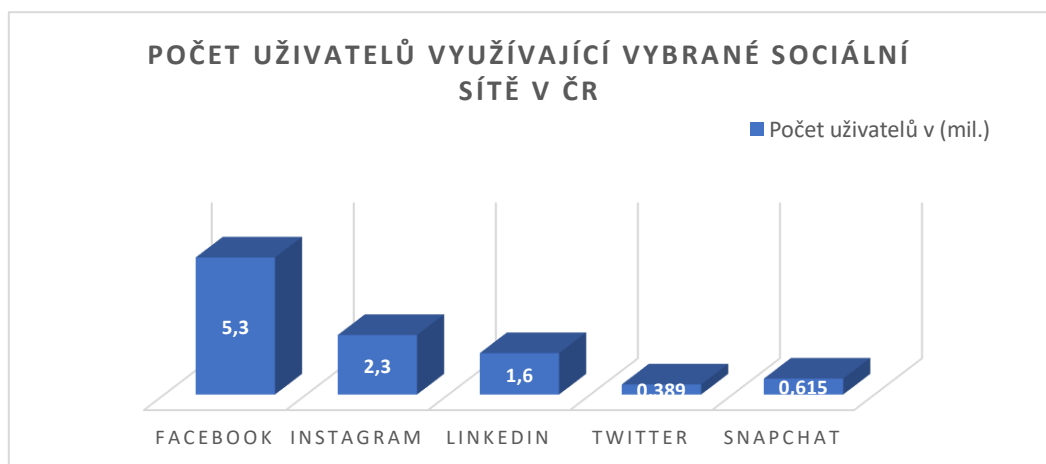
<sup>43</sup> ZELENKA, Josef. Marketing cestovního ruchu. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. str. 115. ISBN 978-80-86723-95-2.

pomocí programu, který je doplněn o služby. Pomocí package se dá ovlivnit cena, kterou je klient schopen zaplatit, a to díky menšímu přehledu o jednotlivých cenách v daném balíku. Výhodou pro zákazníka by měla být nižší cena balíku, než kdyby platil služby jednotlivě. Také nemusí už nic hledat, rezervovat nebo kompletovat.<sup>44</sup>

Spolupráce je základem pro udržitelnost cestovního ruchu. Jedná se o spolupráci mezi jednotlivými podnikateli, mezi místní komunitou a místní samosprávou. Pokud spolupráce funguje, je možné ovlivnit sezónnost nebo naopak zvýšit cestovní ruch mimo sezónu. A to například pomocí společných akcí a investic.

Sociální sítě mají vysoký vliv na marketing cestovního ruchu. Vliv mají na výběr destinací, koncové zákazníky i služby, které využijí. Sociální sítě jsou webové aplikace, které sdružují komunity lidí. Mezi nejznámější patří Facebook, Instagram, Twitter a YouTube. Facebook a Instagram může ovlivnit cestovní ruch pomocí sdílení fotek a videí z cest, recenzí a doporučení. YouTube obsahuje cestovatelská videa, která ovlivňují zákazníka ve výběru cestovní kanceláře, destinace, ubytování i dopravy.

Vliv sociálních sítí je možné odvodit už z počtu uživatelů, které je v České republice využívají. V roce 2019 mezi nejvíce používanou sociální sítí patří Facebook, který má 5,3 mil. uživatelů. Druhou nejvyužívanější sítí je Instagram s 2,3 mil. uživatelů. Mezi další nejvíce využívané sociální sítě patří LinkedIn, Twitter a Snapchat. (Graf 8)  
Graf 8 Počet uživatelů využívající vybrané sociální sítě v České republice v roce 2019



Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek [www.index.amidigital.cz](http://www.index.amidigital.cz)

<sup>44</sup> VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. Marketing služeb: efektivně a moderně. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. s. 86. ISBN 978-80-247-5037-8.

## 8 Jihočeský kraj

Jihočeský kraj neboli jižní Čechy patří mezi nejatraktivnější regiony České republiky. Nachází se v jižní části republiky na hranicích s Rakouskem a Spolkovou republikou Německo. Jádrem kraje tvoří jihočeská kotlina, kde se rozprostírá Českobudějovická a Třeboňská pánev. Na jihozápadě se nachází Šumava, na severu Středočeská žulová vrchovina, na východě Českomoravská vrchovina a na jihovýchodě jsou Novohradské hory. Sousedí hned s několika kraji a tj. kraj Plzeňský, Středočeský, Vysočina a Jihomoravský.

Obrázek 1 - Mapa ČR s vyznačeným Jihočeským krajem



Zdroj: Mapy Google

Rozloha kraje činí 10 056 km<sup>2</sup>, která představuje 12,8 % rozlohy státu. Třetina území je zalesněná a vodní plochy zabírají 4 % území. Vrchol Plechý (1 378 m n.m.) je nejvyšší bod Jihočeského kraje. Nachází se zde přes 7 000 rybníků a největší rozlohu má rybník Rožmberk, který je i největší v České republice. Významná je také vodní přehrada Lipno, která se svými 4 870 ha představuje největší vodní plochu v ČR. Nachází se zde také jaderná elektrárna Temelín. Největší surovinové bohatství tvoří ložiska písků, cihlářské hlíny, kameniva a sklářských písků. Mezi další významné tamní suroviny patří vápenec, křemelina a grafit. Největším a také správním centrem jižních Čech je město České Budějovice, které má téměř 100 tis. obyvatel a nalézá se přibližně v jeho středu. Další velká města jsou Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Tábor, Písek a Strakonice. Je zde 624 obcí.<sup>45</sup>

<sup>45</sup> Kraj Jihočeský. [online]. © 2019 [cit. 20.12.2019]. Dostupné z: <https://www.kraj-jihocesky.cz/>

V Jihočeském kraji bylo k 1. 1. 2003 zřízeno 17 správních obvodů obcí s rozšířenou působností a 37 správních obvodů obcí s pověřeným úřadem. Počet obyvatel byl 642 133 v roce 2018, z toho 21 225 cizinců. Hustota obyvatelstva činí 63,8 osob/km<sup>2</sup>. Na 1000 obyvatel je živě narozených 10,5 % a zemřelých 10,4 %. Věkový medián v roce 2018 byl u mužů 41,4 a u žen 43,9. Kraj má vyšší podíl osob s úplným středním vzděláním a také vyšší podíl středoškoláků bez maturity oproti ostatním krajům ČR.

Hrubý domácí produkt činil 265 273 mil. Kč v roce 2018. HDP na 1 obyvatele byl téhož roku 413 901 Kč. Zaměstnaných bylo 315,8 tis. osob. Z toho 5,4 % v zemědělství, lesnictví a rybářství. V průmyslu a stavebnictví to bylo 40,6 % a v tržních a netržních službách byl podíl nejvyšší a činil 53,9 %. Obecná míra nezaměstnanosti v kraji byla 1,4 % a v podílu na ČR činí 2,2 %. Průměrná hrubá měsíční mzda zaměstnance v roce 2017 byla 25 997 Kč.

V odvětví zemědělství se pěstují především obiloviny, olejninu a brambory. Je zde především chov skotu a prasat. Zemědělská produkce tvoří přibližně 10 % produkce celé republiky. Významné je také rybníkářství. Celková plocha rybníků, v nichž se chovají ryby, se pohybuje kolem 25 000 ha. Vytváří se v nich polovina produkce ryb České republiky. Průmysl je především v českobudějovické aglomeraci, ale nepatří mezi rozhodující oblasti v České republice. Z odvětvového hlediska převažuje zpracovatelský průmysl.

Nalezneme zde 319 mateřských škol, 260 základních škol a 89 středních škol. Mezi významné vysoké školy patří Jihočeská univerzita nebo Vysoká škola technická a ekonomická v Jindřichově Hradci. Poštovní služby poskytuje více než 230 pošt. V odvětví zdravotnictví se nachází 386 ordinací praktického lékaře pro dospělé, 176 ordinací dětského lékaře a 365 ordinací stomatologa.

Jihočeský kraj patří do Euroregionu Šumava/Bayerischer Wald/Mühlviertel, který má rozlohu 16 tis. km<sup>2</sup> a má 1,3 mil. obyvatel. Další euroregion se nazývá „Silva Nortica“, který zahrnuje okresy Jindřichův Hradec, České Budějovice, Písek a Tábor. V Dolním Rakousku se jedná o okresy jako Zwettl, Krems, Gmünd, Waidhofen a další. Euroregion představuje území o rozloze 10 639 km<sup>2</sup> a má téměř 0,7 mil. obyvatel. Cílem euroregionů je přeshraniční spolupráce, která má pomoci společné reprezentaci a rozvoji cestovního ruchu.<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup> Kraj Jihočeský. [online]. © 2019 [cit. 20.12.2019]. Dostupné z: <https://www.kraj-jihocesky.cz/>

## 8.1 Realizační podmínky

V roce 2018 bylo v Jihočeském kraji 1 178 hromadných ubytovacích zařízení, ve kterých bylo 19 618 pokojů a 56 825 lůžek. Jižní Čechy navštívilo v roce 2018 celkem 1 726 991 hostů, z toho 643 528 nerezidentů. Největší podíl nerezidentů byl z Asie (324 511 hostů) a z Evropy (287 382 hostů). Návštěvníků z Ameriky bylo 25 111 a z Austrálie a Oceánie to bylo 5 707. Nejmenší počet hostů byl z Afriky a ten činil 811 osob.

Přenocování v jižních Čechách činilo celkem 4 350 666. U nerezidentů to bylo 1 105 052 přenocování. Průměrná doba pobytu ve dnech v roce 2018 činí 3,5, z toho 2,7 u nerezidentů. Průměrná doba přenocování téhož roku byla 2,5, z toho 1,7 u nerezidentů.

Kapacita hromadných ubytovacích zařízení byla v roce 2018 nejvyšší v okrese Český Krumlov. Bylo zde 308 ubytovacích zařízení, 4 546 pokojů a 13 252 lůžek. Byla zde i nejvyšší návštěvnost, která činila 618 421 hostů, z toho 292 843 nerezidentů. Počet přenocování zde byl také nejvyšší a dosahoval 1 379 290, z toho nerezidentů 557 280. Druhý nejvyšší počet ubytovacích zařízení téhož roku byl v okrese Jindřichův Hradec a ten skýtal 271 zařízení, 4 239 pokojů a 12 308 lůžek. Byl zde i druhý nejvyšší počet přenocování a tj. 935 940, z toho 69 487 nerezidentů. Počet hostů nebyl druhý nejvyšší v souvislosti s počtem ubytovacích zařízení a počtem přenocování. Ten získal okres České Budějovice, který navštívilo 408 255 hostů, z toho 250 307 nerezidentů. I když zde byl menší počet přenocování oproti okresu Jindřichův Hradec, počet přenocování nerezidentů byl vyšší a činil 332 939.

Délka silnic a dálnic byla 6 149 km v roce 2018. Z toho bylo 63 km dálnic. Veřejná autobusová doprava přepravila 14 070 tis. osob v roce 2018 v rámci kraje. Městská hromadná doprava přepravila téhož roku 57,2 mil. osob, z toho 38,5 mil. osob autobusovou dopravou a 18,7 mil. osob pomocí trolejbusů. Provozní délka železničních tratí skýtala 977 km.<sup>47</sup>

Letiště České Budějovice je veřejné vnitrostátní a neveřejné mezinárodní letiště. Vzniklo již v roce 1932 pro potřeby Aeroklubu České Budějovice a československého vojenského letectva. První fáze modernizace byla ukončena v roce 2015 a pokračuje druhou fází, která byla měla být dokončena roku 2020. Druhá fáze obsahuje výstavbu

---

<sup>47</sup> Statistická ročenka Jihočeského kraje - 2019 | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/statisticka-rocenka-jihoceskeho-kraje-2019>

terminálu, rozšíření stání letadel, dalších přístupových komunikací, parkovišť pro cestující a osazení veřejného osvětlení. Po dokončení stavby přijde na řadu proces certifikace pro veřejný mezinárodní provoz.

Dle tabulky č. 4 bylo v roce 2018 v České republice celkem 21 247 150 hostů, z toho 10 611 394 nerezidentů. Přenocování bylo celkově 55 513 922, z toho 26 760 021. Nejvíce hostů bylo v Praze. Zde bylo 7 892 184 hostů, z nichž nerezidentů bylo 6 670 706. Nejvíce zde bylo i přenocování, které činilo 18 249 084. Z toho bylo 16 133 000 nerezidentů. Druhý nejnavštěvovanější kraj byl Jihomoravský. Zde bylo 2 040 627 hostů, z toho nerezidentů 686 643. Třetím nejnavštěvovanějším krajem byl Jihočeský s celkovým počtem hostů 1 726 991, z toho 643 528 nerezidentů. Dále je kraj Královéhradecký, Středočeský a Karlovarský. Druhý nejvyšší počet přenocování má kraj Karlovarský a tj. 5 248 482, z toho 3 410 646 nerezidentů. Třetí nejvyšší počet přenocování má kraj Jihočeský a tj. 4 350 666, toho 1 105 052 nerezidentů. Dále jsou kraje Královéhradecký, Jihomoravský a Liberecký. Nejvyšší počet nerezidentů vyjma Prahy byl v kraji Jihomoravském, Karlovarském a Jihočeském. Nejvyšší počet přenocování u nerezidentů byl vyjma Prahy v kraji Karlovarském, Jihomoravském a Jihočeském.

Tabulka 4 Cestovní ruch v České republice podle krajů v roce 2018

ČR, kraje	Hosté		Přenocování	
	Celkem	Nerezidenti	Celkem	Nerezidenti
Česká republika	21 247 150	10 611 394	55 513 922	26 760 021
Hl. m. Praha	7 892 184	6 670 706	18 249 084	16 133 000
Středočeský	1 122 095	275 121	2 642 741	602 259
Jihočeský	1 726 991	643 528	4 350 666	1 105 052
Plzeňský	839 900	306 196	2 035 115	612 148
Karlovarský	1 118 003	682 841	5 248 482	3 410 646
Ústecký	632 150	216 528	1 687 629	592 901
Liberecký	997 213	209 390	2 978 105	643 713
Královéhradecký	1 342 757	298 094	4 305 538	976 215
Pardubický	467 712	64 183	1 325 857	183 048
Vysočina	602 487	78 667	1 464 334	188 531
Jihomoravský	2 040 627	686 643	4 086 131	1 220 938
Olomoucký	700 112	141 446	2 161 009	288 271
Zlínský	779 124	125 429	2 227 040	286 351
Moravskoslezský	985 795	212 622	2 752 191	516 948

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ



## 8.2 Hlavní atraktivita

Český Krumlov je malebné město, které je zapsáno od roku 1992 na seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Nalezneme zde úzké uličky, romantická zákoutí a krásnou přírodu. Pořádají se zde koncerty, hudební festivaly a výstavy umělců. Dominantou je státní Hrad a zámek Český Krumlov. Jedná se o druhý největší hradní a zámecký komplex v České republice. Zahrnuje čtyřicet budov a palácových stavení soustředěných kolem pěti zámeckých nádvoří a sedmi hektarů zámecké zahrady. Gotický hrad ze 13. století byl ve 14. a 16. století renesančně přestavěn. Následně během 17. a 18. století byly provedeny barokní a rokokové úpravy.

Holašovice je hospodářská usedlost, která patří mezi památky zapsané v seznamu UNESCO. Jedná se o osadu obce Jankov, která se nachází 15 km západně od Českých Budějovic. Unikátní je pro svoji architekturu, která je typická pro vesnické prostředí s návesními prostory a je zasazena do okolní krajiny. Usedlost je příkladem vesnického urbanismu z období vrcholné fáze středověké kolonizace. Během 19. století byla upravena do podoby selského baroka.<sup>48</sup>

Tábor je druhé největší jihočeské město. Jedná se o město s velkým množstvím historických památek. Vyskytuje se zde Žižkovo náměstí, Děkanský kostel Proměnění Páně na hoře Tábor, městské hradby, gotická radnice, Táborské kašny, Pomník Jana Žižky z Trocnova, Poutní kostel Klokoty nebo Bechyňská brána. Husité město založili v roce 1420 s biblickým názvem Tábor. Pod vedením Jana Žižky a Prokopa Holého vedli své vítězné výpravy. Jindřichův Hradec je atraktivní z důvodu historického jádra a je městskou památkovou rezervací. Významný je především z důvodu výskytu Státního hradu a zámku. Jedná o třetí největší památkový komplex v ČR. Založen byl ve 13. století.<sup>49</sup>

Hrad Rožmberk pochází ze 13. století a je komplexem dvou rožmberských hradů, a to Dolního a Horního hradu. Podoba hradu je přestavěna na romantickou gotiku. Hrad Zvíkov je vystavěn nad vodní nádrží Orlik u soutoku Vltavy s Otavou v okrese Písek. Stojí na skalnatém ostrově. Na hradě je Královský palác s Hlízovou věží. Sloh je gotický a výstavba se datuje před rokem 1234.<sup>50</sup>

---

<sup>48</sup> TKÁČ, Vladimír. *Průvodce poklady UNESCO: Český Krumlov, Holašovice, Kutná Hora, Litomyšl, Praha*. Olomouc: Fontána, 2006. s. 21-50. ISBN 80-7336-307-0.

<sup>49</sup> Kraj Jihočeský. [online]. © 2019 [cit. 20.12.2019]. Dostupné z: <https://www.kraj-jihocesky.cz/>

<sup>50</sup> Hrad, zámky a památky UNESCO. © 2020 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove/pamatky-v-jiznich-cechach/hrady-zamky-a-pamatky-unesco>

Vodní zámek Červená Lhota patří mezi nejkrásnější zámky v České republice. Jedná se o renesanční vodní zámek, který je vybudovaný na skalnatém ostrůvku uprostřed rybníka. Je obklopen zámeckým parkem a zámeckou kaplí. Bylo zde natočeno několik pohádek jako jsou: Zlatovláska, O zatoulané princezně nebo Princezna na hrášku.<sup>51</sup> Zámek Hluboká získal svoji podobu v 19. století po neogotické přestavbě. Úpravy šlechtického sídla a krajinářský park založili Schwarzenbergové. Vzorem přestavby byl královský zámek Windsor. Nachází se zde i zámecká jízdárna. Vyšebrodský klášter se nachází ve Vyšším Brodě a jedná se o sídlo cisterciáckého opatství. Klášter je jediný fungující mužský cisterciácký klášter v České republice. Je to významné centrum českého tradičního katolicismu. Založen byl v roce 1259.<sup>52</sup>

### 8.3 Technické památky v Jihočeském kraji

Buškův Hamr neboli kovárna na vodní pohon je stále funkční technická památka. Její významnost tkví ve výskytu pouze dalších dvou památek téhož druhu. Hamr je největší ze všech a váží kolem 300 kg. Zařízení je poháněno třemi vodními koly. Vznikl v roce 1780 a dokáže kovat 150 úderů za minutu. Pokud je dostatek vody v Klenském potoce, je možné vidět Hamr v provozu.<sup>53</sup> Vodní mlýn v Hoslovicích je starý přes 400 let. Mlýn má opravené dobové zařízení a je zde možné vidět tradiční řemeslnou výrobu. Součástí mlýna je stálá etnografická expozice „Ze života šumavského Podlesí“.

Historická železnice Tábor – Bechyně byla první elektrifikovaná železniční trať, která byla ve své době jediná taková dráha v celém Rakousko – Uhersku. Železnice vznikala koncem 19. století. Trať byla otevřena v roce 1902 a její délka činila 24 km. Výhodou bylo použití lehčích vozů a zmírnění zemních prací. Trať kopíruje okolní terén, a tak jízda může být zajímavým zážitkem. Jindřichohradecké úzkokolejky vyjíždějí z města Jindřichův Hradec. Existují dvě trati, jedna na sever a druhá na jih. Severním směrem je možné se dostat do Obrataně a jižním směrem do Nové Bystřice. Provoz úzkokolejky byl zahájen roku 1897 a délka tratě je 79 km. Její atraktivita je dána rozchodem kolejí, který je pouze 760 mm. Dodnes slouží k osobní a nákladní dopravě. Koněspřežní železnice, která měla trasu z města České Budějovice do města Linec, sloužila k přepravě soli

---

<sup>51</sup> KUKAL, Zdeněk. Hradý Čech a Moravy: z čeho jsou a na čem stojí: hrady, zámky, tvrze, kláštery. Praha: Grada, 2010. s. 89. ISBN 978-80-247-3745-4.

<sup>52</sup> Nejnavštěvovanější památky ČR – Jižní Čechy [online]. © 2020 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.vyletnik.cz/nejnavstevovanejsi/jizni-cechy/>

<sup>53</sup> HLUŠIČKOVÁ, Hana, ed. Technické památky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku. Praha: Libri, 2002. s. 279. ISBN 80-7277-043-8.

z rakouského města Salcburk do Čech. Stavba byla zahájena roku 1825. Jednalo se první koněspřežní železnici na evropském kontinentu, která v polovině 19. století byla přestavěna na klasickou železnici. Spřežení se dvěma koňmi, kteří byli zapřaženi za sebou, urazilo cestu 129 km za 14 hodin. U nákladních vlaků trasa trvala tři dny.

Nejstarší kamenný most v Čechách se nachází ve městě Písek. Vystavěn byl ve 13. století a je 110 m dlouhý a 6,5 m široký. Most je ozdoben barokními sochami. Most byl staven na suchu, až po dostavbě byla řeka uměle převedena. Při velkých povodních se řeka vrací do původního toku. Významný most z roku 1975 stojí přes řeku Lužnici pod městysem Stádlec. Jedná se o jediný dochovaný empírový řetězový most v celé České republice. Nejdříve překlenoval Vltavu u Podolska. Právě v roce 1975 byl rozebrán a přemístěn na nynější místo. Žďákovský most je ocelový silniční most přes řeku Vltavu v místech Orlické přehrady. Stavba začala současně se stavbou Orlické přehrady v roce 1957. V té době byl označován jako největší prostý plnostěnný ocelový obloukový most na světě. Toto tvrzení platí stále, ale pouze v České republice. Nyní patří most mezi dvacet největších na světě. Délka mostu je 543 m a jeho výška je 50 m nad Orlickou přehradou. Váha této památky je cca 4000 tun.<sup>54</sup>

Schwarzenberský plavební kanál propojuje úmoří Severního a Černého moře. Délka kanálu činí 44 km a prochází 400 m dlouhým tunelem. Touto vodní cestou bylo možné splavovat polenové dříví ze Šumavy a následně ho dopravit do Vídně. Kanál sloužil k plavení dříví od roku 1793 do roku 1962, tedy téměř 170 let. Třeboňská rybníční soustava vznikala pro hospodaření spojené s chovem ryb. Obecně Rybníční soustava znamená seskupení více rybníků v určité oblasti nebo povodí. Často bývají navzájem propojeny umělými kanály nebo přírodními vodními toky. Zakládání rybníků se datuje na přelomu 15. a 16. století. Nejvýznamnější byla Zlatá stoka s délkou 45 km. Ve službách Rožmberků vznikla stavba rybníků Rožmberk a Svět, které vybudoval Jakub Krčín. Dnes rybníky tvoří 16 vodohospodářských soustav.<sup>55</sup>

Největší přehradní nádrž a současně i největší vodní plocha na území České republiky se nazývá Lipno nebo tedy Lipenská přehrada. Jedná se o vodní dílo, které bylo vybudováno v letech 1952-1959 na řece Vltavě. Rozloha činí 48,7 km<sup>2</sup> a na nádrži se nacházejí tři ostrovy. Přes přehradu nevede žádná komunikace. Používají se přívozy nebo

---

<sup>54</sup> Technické památky [online]. © 2020 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove/pamatky-v-jiznich-cechach/technicke-pamatky>

<sup>55</sup> Kudy z nudy – Technické památky. [online]. © 2020 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/co-chcete-delat/pamatky/technicke-pamatky/jizni-cechy>

lodní doprava. Orlická přehrada se pyšní druhou nejvýkonnější vodní elektrárnou ČR. Má nejvyšší betonovou hráz a je to nejvodnatější jezero u nás. Získala světový československý patent v oblasti betonářství.

## **9 Návrh týdenního turistického pobytu v Jihočeském kraji**

V praktické části bude navrhnutý týdenní turistický pobyt v Jihočeském kraji, který je zaměřen na návštěvu technických, ale i kulturních památek. Pobyt je popsán pro 30 osob. Ubytování je ve dvou ubytovacích zařízeních. Popsané je také stravování v jednotlivých ubytováních i návštěvy restaurací. Doprava bude zajištěna formou pronájmu autobusu. Pro každý den je připraven celodenní program. Pobyt je vhodný v letní sezóně a je určen především na červenec a srpen, kvůli využití všech atraktivit. Na závěr je spočtena celková kalkulace nákladů na pobyt a jednotlivá kalkulace ubytování, stravování, dopravy a jednotlivých dní pobytu dle programu.

### **9.1 Ubytování**

Ubytování bude rozděleno do dvou ubytovacích zařízení. První místo je v penzionu Relax Martina, který se nachází v Českých Budějovicích. Penzion se nachází 300 m od zastávky autobusu, který jede přímo do centra Českých Budějovic. Apartmány mají kapacitu až pro 6 osob a mají vlastní koupelnu se sprchovým koutem a toaletou. Součástí je také samostatná funkční kuchyň, která je vybavena varnou deskou, lednicí, varnou konvicí i mikrovlnou troubou. Je zde také venkovní terasa. Vybavení apartmánu ještě obsahuje televizi, satelit, internet a rádio. Parkovat je možné bezplatně přímo u penzionu. Je zde možné mít s sebou domácí zvíře za poplatek. V penzionu je restaurace, kde je možné využít polopenzi. Pro ubytované hosty je možnost navštívit wellness, které nabízí více druhů saun, vířivku pro pět osob, klidovou zónu a tělocvičnu. V letních dnech je možné zdarma využít venkovní bazén nebo si půjčit kola za příplatek. Prostor v hotelu není bezbariérový a je zakázáno kouřit v prostorách penzionu. Ubytování v den příjezdu je možné od 14:00 hod. a opuštění poslední den do 10:00 hod. Délka pobytu v nynějším ubytování jsou tři noci.

Tabulka 5 Ceník ubytovacích služeb penzionu Relax Martina

Ceník ubytovacích služeb	Cena v Kč
Apartmán 1 osoba/den	790,-
Apartmán 2 osoby/den	1 290,-
Apartmán 3 osoby/den	1 450,-
Apartmán 4 osoby/den	1 750,-
Přistýlka pro osobu nad 3 roky/noc	350,-
Polopenze 1 osoba/den	200,-
Sauna	400,- pro apartmá
Vířivka	380,- pro dvě osoby za 30 minut 100,- pro každou další osobu za 30 minut 140,- za každých dalších 30 minut
Domácí zvíře/den	350,-
Zapůjčení kola/den	200,-
Rekreační poplatek za osobu/noc	14,-

Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek

Druhá část pobytu bude v rodinném hotelu Tábor. Délka pobytu v hotelu jsou 3 noci. Ten se nachází přímo v centru města. Do hotelu je dobrá dopravní dostupnost. Nedaleko se nachází autobusové i vlakové nádraží. Pokoje jsou vybaveny vlastní koupelnou se sprchou a toaletou. Na všech pokojích je televize, satelit, internet a telefon. Příjezd hostů je možný od 14:00 hod a odjezd do 10:00 hod. Je zde možné využít snídaní, polopenzi nebo plnou penzi. Za příplatek je možné ubytovat i domácí zvíře. Parkování před hotelem je placené, ale je zde možné zařídit parkovací kartu.

Tabulka 6 Ceník ubytovacích služeb v hotelu Tábor

Ceník ubytovacích služeb	Cena v Kč
Dvoulůžkový pokoj 1 osoba/den	990,-
Dvoulůžkový pokoj 2 osoby/den	1 390,-
Třilůžkový pokoj 3 osoby/den	2 030,-
Čtyřlůžkový pokoj 4 osoby/den	2 300,-
Snídaně 1 osoba/den	150,-
Polopenze 1 osoba/den – 2chodové menu	200,-
Polopenze 1 osoba/den – 3chodové menu	250,-
Plná penze 1 osoba/den – 2chodové menu	400,-
Plná penze 1 osoba/den – 3chodové menu	500,-
Domácí zvíře/den	150,-
Parkovací karta/den	200,-
Rekreační poplatek za osobu/noc	14,-

Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek

## 9.2 Stravování

Stravování v penzionu Relax Martina bude obsahovat polopenzi. Snídaně je formou teplého a studeného bufetu. Večere mají tři chody a jsou též formou bufetu. Stravování v hotelu Tábor bude také polopenze. Snídaně jsou podávány ve snídaňové místnosti a večere budou formou dvou chodů. Obědy budou různorodé podle navštívených restaurací.

## 9.3 Doprava

Vybrána je soukromá autobusová doprava od společnosti ABDOP.CZ, kterou vlastní Roman Klegr a sídlo se nachází v Praze. Pronajat bude autobus Isuzu 2011, který je určen pro 30 osob a řidiče. Jedná se o zájezdový moderní autobus s pásy na všech sedadlech. Cena za 1 km je 26 Kč. Protože je pobyt týdenní a autobus bude potřeba využívat každý den, tak je jedno místo v pobytu obsazeno pro řidiče, který bude nocovat v ubytovacích zařízeních a bude pro něj také zajištěna polopenze. Druhé místo je obsazeno pro průvodce, který je též ubytován ve stejných ubytovacích zařízeních a má také polopenzi.

## **9.4 Sedmidenní program pobytu**

V praktické části je navržen týdenní program pobytu v Jihočeském kraji. Pobyt je určen pro 30 osob. Z toho jedno místo je obsazeno pro průvodce a druhé pro řidiče. Ubytování ani program nejsou vhodné pro osoby, které jsou omezené v pohybu. Je zde popsán program každého dne pobytu. Pobyt začíná v neděli v 10:30 hodin na určeném místě, a tím je pražské Letiště Václava Havla. V 11:00 hod. proběhne odjezd hromadným autobusem na první ubytovací zařízení, a tím je penzion Relax Martina. Tato varianta je zvolena, aby pobyt byl vhodný pro každou osobu bez vozidla, a i pro návštěvníky, kteří přiletí do České republiky. Ubytování se nachází ve městě České Budějovice. Zde budou návštěvníci ubytováni na 3 noci a čtvrtý den bude následovat přejezd do druhého ubytování s názvem Hotel Tábor, který se dle názvu nachází ve městě Tábor. Ubytování je zde naplánované též na 3 noci a poslední den, tedy v sobotu, bude následovat odjezd zpět do Prahy.

Stravování v ubytovacích zařízeních je formou polopenze. Snídaně jsou od 8:00 do 10:00 hod. Večere jsou od 18:00 do 20:00 hod. Obědy si turisté volí individuálně. Časy návštěv snídaní a večeří si osoby rozhodují sami, ale jsou ovlivněny dle programu.

### **9.4.1 Den první**

První den začíná v neděli v 10:30 hod. V tento čas je plánován sraz na pražském Letišti Václava Havla. V 11:00 hod. je odjezd hromadným autobusem do prvního ubytování, a to do Českých Budějovic. Jedná se o penzion Relax Martina, kam trvá cesta z Prahy 2 hodiny a její délka je 152 km. Ubytování v penzionu je možné od 14:00 hod. Je zde dostatečná rezerva na cestu i oběd. Po ubytování v penzionu následuje první výlet, a to návštěva muzea věnovaného Koněspřežní železnici, která je jedna z nejvýznamnějších technických památek v Jihočeském kraji. Muzeum se nachází na adrese Mánesova 10, které je vzdálené 3,3 km pěší chůze od penzionu. Cesta zabere cca. 41 minut. Dohromady se jedná o 6,6 km dlouhou trasu, která zabere kolem hodiny a čtvrt. Základní vstupné činí 30 Kč. Návštěva muzea zabere přibližně necelou hodinu. V neděli je otevírací doba v odpoledních hodinách od 12:00 do 17:00 hod. Podrobnější přehled otevírací doby viz Příloha 1. Po výletu následuje pouze večeře, která je od 19:00 hod.

### 9.4.2 Den druhý

Druhý den začíná snídaní v 8:00 hod. a v 9:30 hod. následuje cesta autobusem k vodní nádrži Lipno. Zde je možnost parkovat na parkovišti Lipno Centrum, které je neplacené. Cesta autobusem z hotelu až na parkoviště trvá přibližně 53 minut a délka je 52,3 km. Příjezd na parkoviště bude v 10:30 hod. Následuje návštěva Stezky korunami stromů, ze které je výhled přímo na vodní nádrž. Cena vstupného činí 250 Kč pro dospělého a otevírací doba je rozdílná dle jednotlivých měsíců viz Příloha 2. Od parkoviště je možné dojít pěšky na stezku strmou cestou (1 km) nebo po silnici (2 km). Využita bude doprava Stezkabusem, který jede přímo z centrálního parkoviště až ke stezce. Cena za obousměrnou jízdenku základního vstupného činí 50 Kč. Návštěva Stezky korunami stromů zabere minimálně hodinu a poté následuje volno, aby se turisté mohli projít u vodní nádrže Lipno a navštívit restauraci v čase oběda.

*Obrázek 2 Stezka korunami stromů*



*Zdroj: Vlastní*

*Obrázek 3 Vodní nádrž Lipno*



*Zdroj: Vlastní*

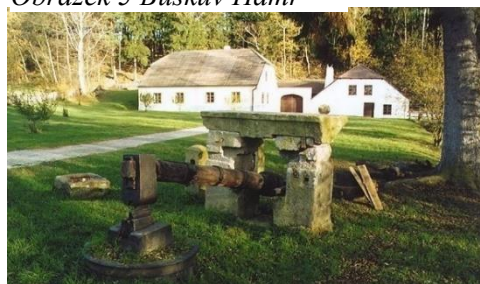
V 15:00 hod. je stanoven sraz na parkovišti Lipno Centrum a odjezd na poslední zastávku, a tou je Hrad Rožmberk. Cesta autobusem trvá okolo 21 minut a délka je 17 km. Parkování je možné pouze pod hradem, které je vzdálené 400 m od hradu. Cena parkování za hodinu je 60 Kč. Celková cena za parkování bude 150 Kč. Příjezd na parkoviště bude v 15:30 hod. a od 16:00 hod. začíná prohlídkový okruh na hradě Rožmberk. Vybrána je první trasa s názvem Buquoyské sbírky a jedná se o hlavní okruh. Prochází celým prvním patrem hradu a délka trvá 45 minut. Vstupné s výkladem v českém jazyce činí 150 Kč pro dospělé. Návštěvní doba se liší dle měsíců i dní viz Příloha 3. Odjezd z parkoviště na ubytování bude v 18:00 hod. Cesta na ubytování bude trvat 45 minut a délka je 48 km. Poté následuje pouze večere.



### 9.4.3 Den třetí

Třetí den začíná snídaní a odjezd z penzionu je plánován v 9:30 hod. První zastávkou je Buškův Hamr, který se nachází 250 m chůze od parkoviště. Cesta z penzionu bude trvat okolo 25 minut a délka je 21 km. Parkování je bezplatné. Otevírací doba je od 15.5. do 30.9. Turisté mohou památku navštívit od 10:00 do 17:00 hod. a poslední prohlídka je v 16:00 hod. V 10:00 hod. začne prohlídka dle programu, která trvá necelou hodinu. Vstupné s českým nebo cizojazyčným výkladem činí 60 Kč pro dospělé.

*Obrázek 5 Buškův Hamr*



*Zdroj: <https://www.turistika.cz>*

V 11:30 hod. je naplánován odjezd do města Český Krumlov, které je zapsáno do seznamu světového dědictví UNESCO. Cesta trvá 33 minut a její délka činí 27,5 km. Bude využito parkoviště BUS-STOP A. Cena parkování při předchozí online rezervaci pro autobus činí 625 Kč. Příjezd by měl být ve 12:00 hod. V Českém Krumlově mohou mít osoby individuální program (včetně oběda) a je možnost využít služby průvodce. S průvodcem mohou navštívit Státní zámek a hrad Český Krumlov, kde je na výběr pět prohlídkových tras a zámecká zahrada. Ta je otevřena od 1.4. do 31.10. a vstup je bezplatný. Dále mohou navštívit Kostel svatého Víta, náměstí Svornosti nebo městský park. Sraz na parkovišti je určen v 16:30 hod.

*Obrázek 6 Český Krumlov*



*Zdroj: Vlastní*

Poslední zastávkou je hospodářská usedlost Holašovice, která je zapsána v seznamu světového dědictví UNESCO. Cesta bude trvat 30 minut a délka je 28 km. Na bezplatné parkoviště je plánován příjezd v 17:00 hod. a poté následuje prohlídka usedlosti. Sraz na parkovišti bude v 18:30 hod. a následovat bude odjezd do penzionu, kde je již plánována pouze večeře. Trasa do penzionu bude trvat 26 minut a délka je 20,5 km.

*Obrázek 7 Holašovice*



Zdroj: <https://www.mistopisy.cz>

#### **9.4.4 Den čtvrtý**

Čtvrtý den začíná snídaní. Odjezd z penzionu je plánován v 10:00 hod. Z důvodu balení zavazadel všech turistů, kvůli přejezdu do druhého ubytování v Táboře. První zastávkou je zámek Hluboká nad Vltavou. Cesta na zámek potrvá 16 minut a délka je 14,5 km. Cena parkovného činí 270 Kč. Zámek je od parkoviště vzdálený přes 1 km. Trasa má mírné stoupání, a tak trvá pěšky 15-20 minut. Návštěvní doba viz Příloha 4. Následuje individuální plán (včetně oběda) do 13:00 hod. Ve 13:00 hod. začíná 1. prohlídkový okruh s názvem Reprezentační pokoje. Ukazuje tzv. piano nobile hlubockého zámku: ranní salon, čítárnu, kuřácký salon, malou a velkou jídelnu, knihovnu spolu s osobními pokoji kněžny Eleonory a expozici zbraní – předsíň zbrojnice a zámeckou zbrojnici. Okruh trvá necelou hodinu a vstup činí 200 Kč pro dospělého. Návštěvní doba 1. okruhu viz Příloha 5.

Odjezd z parkoviště je ve 14:30 hod. a následuje cesta do druhého ubytování, kterým je Hotel Tábor. Tato trasa je pouze pro řidiče autobusu, protože návštěvníci vystoupí v Bechyni na vlakovém nádraží. Cesta do Bechyně by měla trvat 35 minut a její délka činí 34 km. Zde probíhají jízdy historickými vlaky po naší nejstarší elektrifikované trati z Tábora do Bechyně a zpět. Jízdy historických vlaků probíhají od 15. 6. do 15. 9.

Odjezd vlakem do Tábora je v 15:24 hod. Turisté budou mít pouze osobní zavazadla, ta ostatní budou dovezena autobusem do hotelu. Jednosměrné jízdné 1. třídy pro dospělého činí 200 Kč. Příjezd do Tábora na vlakové nádraží by měl být v 16:16 hod. Vlakové nádraží se nachází 1 km od Hotelu Tábor pěšky. Po příchodu na hotel se návštěvníci ubytují a následuje pouze večeře, která bude od 19:00 hod.

*Obrázek 8 Státní zámek Hluboká nad Vltavou*



*Zdroj: Vlastní*

*Obrázek 9 Historická železnice Tábor-Bechyně*



*Zdroj: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove>*

#### **9.4.5 Den pátý**

Pátý den (čtvrtek) opět začíná snídaní od 8:00 hod. Sraz před hotelem je plánován v 9:30 hod. Následuje cesta na hrad Zvíkov, která trvá 40 minut a její délka je 41 km. Parkoviště je nedaleko hradu a cena za parkování je 150 Kč v čase od 9:00 do 15:00 hod. Příjezd by měl být v 10:10 hod. a poté se turisté vydají k hradu. Cesta pěšky k hradu je dlouhá půl kilometru a měla by trvat 10–15 minut. Vstupné na hrad pro dospělého činí 100 Kč. Na hradě nejsou placené prohlídky, proto si turisté sami projdou areál hradu. Sraz na parkovišti je ve 12:00 hod.

*Obrázek 10 Hrad Zvíkov*



*Zdroj: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove>*

Dalším místem pro návštěvu bude město Písek. Cesta potrvá 25 minut a délka je 18,5 km. K parkování ve městě bude využito parkoviště Na Výstavišti, které je neplacené. Příjezd by měl být do 12:30 hod. Zde bude individuální program (včetně oběda) a je možné využít služby průvodce. S průvodcem turisté navštíví Kamenný most, Sochy z písku, Královský hrad, Píseckou věž a městský ostrov. Sraz na parkovišti je určen ve 16:30 hod.

Poslední zastávkou bude Stádlecký řetězový most. Cesta potrvá 40 minut a její délka činí 34 km. Parkoviště je hned u mostu. Příjezd by měl být přibližně v 17:10 hod. Je zde možné se projít v krásné přírodě kolem řeky Lužnice a dojít necelých půl kilometru ke kaskádám. Odjezd je plánován v 18:15 hod. a cesta zpět na hotel potrvá 20 minut a její délka činí 17 km. Příjezd na hotel by měl být kolem 18:35 hod. a následuje pouze večere.

*Obrázek 11 Kamenný most v Písku*



Zdroj: <https://www.jiznicechy.cz>

*Obrázek 12 Stádlecký řetězový most*



Zdroj: <https://www.justride.cz>

#### **9.4.6 Den šestý**

Šestý den začíná snídaní a sraz před hotelem je stanoven v 10:00 hod. Odjezd je posunut kvůli nabitému programu předchozího dne. První zastávkou bude Státní zámek Červená Lhota. Využito bude parkoviště nedaleko zámku. Cesta na parkoviště trvá 35 minut a délka je 40 km. Cena za parkování je 150 Kč. Příjezd na parkoviště by měl být v 10:35 hod. a následuje individuální prohlídka zámeckého areálu. V 11:30 hod. začíná prohlídkový okruh s názvem Historické interiéry 1. patra. Otevírací doba zámku viz Příloha 6. Cena prohlídky stojí 120 Kč pro dospělého a její délka je 50 minut. Prohlídka zámku bude končit kolem 12:30 hod., a tak je naplánován společný oběd v restauraci Červená Lhota, která se nachází hned u zámku.



Odjezd je plánován ve 14:00 hod. a další zastávkou bude město Jindřichův Hradec. Cesta ze zámku potrvá 30 minut a její délka je 21 km. Zastávkou bude vlakové nádraží v Jindřichově Hradci, kam by měl být příjezd ve 14:30 hod. Turisté využijí Jindřichohradecké úzkokolejky a projedou se parním vlakem do Nové Bystřice. Odjezd vlaku bude v 15:00 hod. Trasa do Nové Bystřice by měla být dvouhodinová. Cena pro osobu nad 15 let je za jednosměrnou jízdenku 300 Kč. Příjezd do Nové Bystřice by měl být v 17:00 hod. Na vlakovém nádraží poté turisté navštíví Regionální úzkokolejné muzeum Nová Bystřice. Muzeum je otevřeno každý den od 9:00-13:30 hod. Následně je opět otevřeno od 14:00-18:50 hod. Tato otevírací doba je pouze v červenci a v srpnu. Vstupné pro dospělého je 50 Kč. Časová náročnost na prohlídku muzea je přibližně 1 hodina. Odjezd z Nové Bystřice je plánován v 18:30 hod. Cesta zpět na hotel autobusem by měla trvat hodinu a délka je 67 km. Příjezd na hotel by měl tedy být v 19:30 hod. Poté následuje pouze večeře. O pozdním nástupu na večeři bude hotel předem informován.

*Obrázek 13 Státní zámek Červená Lhota*



*Zdroj: Vlastní*

*Obrázek 14 Jindřichohradecké úzkokolejky*



*Zdroj: <https://www.hradeczije.cz>*

#### **9.4.7 Den sedmý**

Poslední den pobytu začíná opět snídaní. Sraz před hotelem je plánován v 10:30 hod., aby měli turisté dostatečný čas na zabalení zavazadel. První zastávkou je Zámek Orlík. Cesta na zámek by měla trvat 40 minut je dlouhá 43 km. Na místě by měli být v 11:10 hod. Parkoviště se nachází pěšky přibližně 550 m od zámku a parkovné stojí 80 Kč. Poté začíná individuální program (včetně oběda). Je možné navštívit Zámek Orlík s prohlídkou, zámecký park i Schwarzenberskou hrobku. Sraz na parkovišti je určen ve 14:00 hod.

*Obrázek 15 Zámek Orlík*



*Zdroj: <https://www.jiznicechy/pohodove>*

*Obrázek 16 Schwarzenberská hrobka*



*Zdroj: Vlastní*

Další zastávkou je Orlická přehrada, ke které se jede přes Žďákovský most. Cesta trvá 30 minut a je 26 km dlouhá. Parkování je možné v obci Solenice, která se nachází pod hrází vodní nádrže Orlík. Parkování je neplacené a měli by na místo dorazit ve 14:30 hod. Následuje cesta pěšky necelý kilometr, a to k infocentru vodní elektrárny Orlík. Zde bude soukromá exkurze od 15:00 hod. Exkurze se koná v interiéru i exteriéru elektrárny a hráze. Turisté uvidí celý provoz Kaplanových turbín, zázemí elektrárny i přivaděčů vody. Součástí prohlídky je i okruh hrází. Celá exkurze bude trvat přibližně hodinu. Cena pro dospělého činí 60 Kč. Odjezd z parkoviště je plánován v 16:30 hod., a to rovnou do Prahy na Letiště Václava Havla. Cesta bude dlouhá 1 hodinu a její délka je 82 km. Příjezd do Prahy by měl být se zastávkami kolem 18:00 hod.

*Obrázek 17 Žďákovský most*



*Zdroj: <https://www.vltava-reka.cz>*

*Obrázek 18 Hráz vodní nádrže Orlík*



*Zdroj: Vlastní*

## 9.5 Celková kalkulace nákladů

Celková cena za ubytování s rekreačním poplatkem činí 123 120 Kč. Parkovací karta stojí 600 Kč. Náklady na polopenzi vycházejí 36 000 Kč. Cena pronájmu autobusu je 21 580 Kč. Cena parkovného je 1 335 Kč. Cena vstupného dle programu činí 46 550 Kč. Služby průvodce stojí 4 900 Kč. Celková cena pobytu pro 30 osob činí 234 085 Kč. Cena nákladů na 1 osobu je 8360 Kč. Celková cena pro 1 osobu i se započtením zisku pro pořadatele zájezdu činí 9000 Kč. Zisk z pořádaného zájezdu tak činí 17 920 Kč.

### 9.5.1 Náklady na ubytování

Ubytování v penzionu Relax Martina bude pro 30 osob na 3 noci. Využity budou apartmány pro 2 osoby, jejichž cena je 1 290 Kč na den. Objednáno bude tedy 15 apartmánů. Celková cena činí 58 050 Kč. Ubytování v hotelu Tábor je pro 30 osob na 3 noci. Jedná se o dvoulůžkové pokoje pro 2 osoby, jejichž cena je 1 390 Kč. Celkově bude objednáno 15 pokojů a celková cena tak činí 62 550 Kč. Rekreační poplatek za osobu za noc stojí 14 Kč. Celková cena je 2 520 Kč. Celkově za obě ubytování a rekreační poplatek vychází částka 123 120 Kč. Parkovací karta u hotelu Tábor stojí 600 Kč.

Tabulka 7 Náklady na ubytování

Využití ubytovacích služeb	Počet osob	Počet nocí	Cena v Kč	Celková cena v Kč
Apartmán 2 osoby/den	30	3	1 290,-	$1\,290 \times 15 \times 3 = 58\,050,-$
Dvoulůžkový pokoj 2 osoby/den	30	3	1 390,-	$1\,390 \times 15 \times 3 = 62\,550,-$
Parkovací karta/den		3 dny	200,-	$200 \times 3 = 600,-$
Rekreační poplatek za osobu/noc	30	6 nocí	14,-	$14 \times 30 \times 6 = 2\,520,-$

Zdroj: Vlastní zpracování

### 9.5.2 Náklady na stravování

Polopenze v obou ubytovacích zařízeních stojí 200 Kč na osobu. Stravování v penzionu Relax Martina pro 30 osob činí 18 000 Kč. V hotelu Tábor bude polopenze pro 30 osob vycházet též 18 000 Kč. Obědy si osoby hradí sami dle svého výběru podle programu. Celková cena za polopenzi tak činí 36 000 Kč.

Tabulka 8 Stravování v ubytovacích zařízeních

Stravování	Počet osob	Počet dní	Cena v Kč	Celková cena v Kč
Polopenze 1 osoba/den (penzion Relax Martina)	30	3	200,-	30 x 3 x 200 = 18 000,-
Polopenze 1 osoba/den 2chodové menu (Hotel Tábor)	30	3	200,-	30 x 3 x 200 = 18 000,-

Zdroj: Vlastní zpracování

### 9.5.3 Náklady na dopravu

Pronájem autobusu stojí 26 Kč za 1 km. Celkem ujetých kilometrů za pobyt je 830 km. Celková cena tedy činí 21 580 Kč. Protože řidič má hrazené ubytování, stravu i většinu vstupů, tak se cena za čekání řidiče neúčtuje. Cena parkovného za všechny dny programu činí 1 335 Kč.

Tabulka 9 Počet najetých kilometrů za pobyt

Den pobytu	Počet najetých kilometrů
1. den	152 km
2. den	117 km
3. den	96 km
4. den	74 km
5. den	110 km
6. den	130 km
7. den	151 km

Zdroj: Vlastní

Tabulka 10 Vstupné jednotlivých dní programu

Den	Cena za osobu	Celková cena
1. den	30,-	900,-
2. den	450,-	13 500,-
3. den	60,-	1 800,-
4. den	400,-	11 800,-
5. den	100,-	3 000,-
6. den	470,-	13 750,-
7. den	60,-	1 800,-
Součet	1 570,-	46 550,-

Zdroj: Vlastní

### 9.5.4 Náklady na jednotlivé dny dle programu

Celková cena za vstupné pro osobu činí 1 570 Kč. Tato cena je pro stanovené vstupy, které jsou přímo dané dle programu. Celková cena za 30 osob vychází 46 550 Kč. Nejsou zde započítány jízdenky na vlak pro řidiče autobusu. Součástí pobytu byly také služby průvodce, který má hrazené ubytování, stravování a vstupenky. Služby průvodce stojí 700 Kč na den. Celková cena za 7 dní tedy činí 4 900 Kč.



## **10 Zvýšení návštěvnosti technických památek v jižních Čechách**

Pro zvýšení návštěvnosti technických památek v Jihočeském kraji bylo použito několik marketingových metod. Všechny tyto metody se snaží o propagaci určitých technických památek. Vytvořeny jsou webové stránky pro vodní nádrž Orlík. Tvorba stránek by měla zaujmout turisty a poskytnout dostatečné informace pro jejich návštěvu památky. Využity jsou sociální sítě, ze kterých byl vybrán Facebook. Byla vytvořena Facebook stránka s názvem Třeboňská rybníční soustava. Jejím úkolem je zaujmout uživatele této sociální sítě pro návštěvu této památky. Další metodou jsou slevové akce. Vytvořena byla akce s názvem „Oslav léto návštěvou technických památek“, která se snaží zaujmout především neplaceným vstupem do všech technických památek v Jihočeském kraji. Poslední metoda využívá přímo zážitek turistů. Jedná se o vylepšení zážitkových jízd parním vlakem v rámci Jindřichohradecké úzkokolejky. Vylepšení spočívá v připojení zajímavého poutavého výkladu, přidání dobových kostýmů a možnosti občerstvení. Tato akce je pojmenována jako „Jedinečná jízda parním vlakem“.

### **10.1 Webové stránky**

Webové stránky jsou základem marketingové propagace na internetu. Webové stránky poskytují informace a snaží se oslovit osoby, které internetové zdroje využívají. Pro navýšení návštěvnosti vodní nádrže Orlík byla vytvořena webová stránka, která poskytuje základní informace o nádrži. Také obsahuje aktualizace nových informací. Doporučuje ubytování v okolí a typy na výlety. Je zde výklad o přehradě Orlík a potřebné kontakty. Návrh webové stránky viz Příloha 7.

### **10.2 Sociální sítě**

Sociální sítě mají v dnešní době velice vysoký vliv. Pro zvýšení návštěvnosti byla vybrána sociální síť s názvem Facebook. Především kvůli vysokému množství uživatelů a zároveň vysokému věkovému rozpětí. Počet uživatelů v České republice stoupl v roce 2019 až na 5,3 milionů uživatelů, z toho 77 % se na Facebook přihlašuje každý den. Tyto statistiky vydává přímo společnost Facebook Inc. Dle těchto statistik by bylo vhodné založit stránky o technických památkách. Na těchto stránkách by se objevily fotografie, které by turisty mohly zaujmout. Dále by se zde psaly příspěvky se zajímavostmi, aktuálními informacemi a akcemi, které by se na daném místě mohly provozovat. Tímto by

se návštěvnost dané památky mohla zvýšit. Pro příklad byla zvolena Třeboňská rybníční soustava, které byla vytvořena Facebook stránka a přidán příspěvek se zajímavostí o rybníku Rožmberk. Návrh Facebook stránky viz Příloha 8.

### **10.3 Slevové akce**

Zvýšit návštěvnost technických památek je možné pomocí slevových akcí. Osoby, které by památku spíše nenavštívili, může zaujmout nižší cena nebo vstupné zdarma. Tím se návštěvnost zvýší nárazově. Z dlouhodobého hlediska se narůst návštěvnosti projeví pomaleji. Vymyšlena byla slevová akce „Oslav léto návštěvou technických památek zdarma“. Jedná se o možnost návštěvy jakékoliv technické památky v Jihočeském kraji, kdy bude vstupné zdarma. Akce proběhne první víkend letních prázdnin. Datum je určen ve dnech 4. a 5. července 2020. Mezi památky bude patřit ku příkladu Buškův Hamr, Vodní mlýn Hoslovice nebo městská elektrárna v Písku a další. Seznam všech památek bude možné najít na webových stránkách [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz). Navrhnutý plakát akce viz Příloha 9.

### **10.4 Zážitky**

Za významnou technickou památku v jižních Čechách je považována Jindřichohradecká úzkokolejka. Je zde možné využít zážitkovou jízdu parním vlakem. I když se jedná o zajímavý zážitek, osloví tak jen určitou škálu osob. Tato jízda parním vlakem probíhá několik let stejným způsobem, a tak může ztratit na zajímavosti.

Pro zvýšení její návštěvnosti byla vytvořena akce „Jedinečná jízda parním vlakem“. Ta bude mít stejnou trasu, a to z Jindřichova Hradce do Nové Bystřice a zpět. Jedná se o rozvoj samotného zážitku projížďky parním vlakem. Přidán bude poutavý výklad se zajímavostmi. Bude možné vidět dobové kostýmy, a ještě zde bude možnost občerstvení. Akce potrvá od 6.7.-12.7.2020. Cena jízdenky se při této akci nemění. Jednosměrná jízdenka pro dospělého činí 300 Kč a pro dítě je 150 Kč. Obousměrná jízdenka pro dospělého je 440 Kč a pro dítě 220 Kč. Více informací o akci bude možné najít na [www.jhmd.cz](http://www.jhmd.cz). Navrhnutý plakát akce viz Příloha 10.

## 11 Závěr

V České republice byla návštěvnost v roce 2018 více než 20 milionů hostů, z nichž polovina byla nerezidentů. Podíl cestovního ruchu na HDP v České republice v roce 2017 činil 2,9 %. Nejvíce hostů bylo v Praze a zde bylo také i nejvíce přenocování. Mezi nejnavštěvovanější kraje patří kraje Jihomoravský, Jihočeský, Královehradecký, Karlovarský a Středočeský. Nejvyšší počet návštěv nerezidentů mimo Prahu byl v kraji Jihomoravském, Karlovarském a Jihočeském. V roce 2018 bylo v Jihočeském kraji více než tisíc hromadných ubytovacích zařízení. Jihočeský kraj v roce 2018 navštívilo 1 726 991 hostů, z toho 643 528 nerezidentů. V Jihočeském kraji se nachází několik památek UNESCO a desítky dalších kulturních a technických památek.

Nevýhodou je nedostatečná dopravní infrastruktura díky chybějícímu mezinárodnímu letišti v jižních Čechách. Jediné letiště se nachází v Českých Budějovicích, ale jedná se o veřejné vnitrostátní a neveřejné mezinárodní letiště. První fáze modernizace byla ukončena v roce 2015 a pokračuje druhou fází, která by měla být dokončena roku 2020. Druhá fáze obsahuje výstavbu terminálu, rozšíření stání letadel, dalších přístupových komunikací, parkovišť pro cestující a osazení veřejného osvětlení. Po dokončení stavby přijde na řadu proces certifikace pro veřejný mezinárodní provoz. Tímto by mohl být oživen cestovní ruch v daném regionu, a to především pro nerezidenty.

Cílem praktické části bylo naplánovat týdenní pobyt pro 30 osob v Jihočeském kraji. Tento pobyt byl zaměřen na technické, ale také kulturní památky. Součástí pobytu bylo ubytování, stravování, doprava a program každého dne pobytu. Ubytování je rozděleno do dvou ubytovacích zařízení. Jedno se nachází ve městě České Budějovice a druhé ve městě Tábor. Stravování je v rámci celého pobytu formou polopenze. Doprava je zajištěna pronájmem soukromého autobusu. Pobyt je vhodný především pro letní sezónu kvůli návštěvě daných památek.

Celková kalkulace pobytu pro 30 osob činí 234 085 Kč. Cena za obě ubytování s rekreačním poplatkem činí 123 120 Kč. Náklady na polopenzi vycházejí 36 000 Kč. Pronájem autobusu stojí 21 580 Kč. Cena parkovného je 1 335 Kč a k tomu parkovací karta s částkou 600 Kč. Služby průvodce činí 4 900 Kč. Cena vstupného dle programu za celý pobyt vychází 46 550 Kč. Cena nákladů na 1 osobu je 8 360 Kč. Celková cena pro 1 osobu i se započtením zisku pro pořadatele zájezdu činí 9000 Kč. Zisk z pořádaného zájezdu tak činí 17 920 Kč.

Druhou částí bylo vytvoření návrhů na zvýšení návštěvnosti technických památek v Jihočeském kraji. Využito bylo několik marketingových metod, které by pomohly s propagací dané památky. Vytvořeny byly webové stránky pro vodní nádrž Orlík, které poskytují základní informace o daném místě a návrhy zajímavých míst pro turisty. Použity byly také sociální sítě, ze kterých byl vybrán Facebook. Ten byl vybrán z důvodu vysokého počtu uživatelů na celém světě i v České republice. Nejen vysoký počet je důležitý, ale také široké věkové rozpětí uživatelů. Vytvořena byla stránka s názvem Třeboňská rybníční soustava, která by mohla zaujmout turisty a inspirovat k návštěvě tohoto místa. Další metodou je slevová akce. Přímo se jedná o akci s názvem „Oslav léto návštěvou technických památek zdarma“. Tato akce by měla zaujmout neplaceným vstupem do všech technických památek v Jihočeském kraji po čas jednoho víkendu. Poslední metoda je zážitek pro turisty. Jedná se o vylepšení již existující zážitkové jízdy parním vlakem Jindřichohradecké úzkokolejky. Vylepšení by se týkalo připojení zajímavého výkladu, ukázkou dobových kostýmů a také občerstvením. Akce byla pojmenována jako „Jedinečná jízda parním vlakem“.

Vytvoření druhé části bylo zvoleno pomocí vlastního průzkumu, jak jsou dané technické památky propagovány. Některé technické památky neměly své webové stránky ani neměly propagaci na sociálních sítích. Určité webové stránky byly zastaralé a nepřehledné. Nebylo nalezeno ani mnoho zajímavých akcí spojených s technickými památkami.

## 12 Seznam použité literatury

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Statistická ročenka České republiky 2018 = Statistika yearbook of the Czech Republic 2018*. Praha: Český statistický úřad, 2018.

ISBN 978-80-250-2868-1.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.

HLUŠIČKOVÁ, Hana, ed. *Technické památky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku*. Praha: Libri, 2002. ISBN 80-7277-043-8.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KOTLER, Philip. *Marketing podle Kotlera: jak vytvářet a ovládnout nové trhy*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-010-4.

KUKAL, Zdeněk. *Hrady Čech a Moravy: z čeho jsou a na čem stojí: hrady, zámky, tvrze, kláštery*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3745-4.

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola obchodní, 2010. ISBN 978-80-86841-21-2.

PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.

TKÁČ, Vladimír. *Průvodce poklady UNESCO: Český Krumlov, Holašovice, Kutná Hora, Litomyšl, Praha*. Olomouc: Fontána, 2006. ISBN 80-7336-307-0.

VAŠTIKOVÁ, Miroslava. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5037-8.

World Tourism Organization. *UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition*. Madrid: UNWTO, 2018. ISBN: 978-92-844-1986-9

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. s. 83. ISBN 978-80-7201-880-2.

ZELENKA, Josef. *Marketing cestovního ruchu*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. str. 16 ISBN 978-80-86723-95-2.

## 13 Seznam internetových zdrojů

Autobusová doprava Roman Klegr Praha. [online]. © 2019 [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.abdop.cz>

Buškův hamr – Památník [online]. © 2007–2020 [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.turistika.cz/mista/buskuv-hamr/detail>

Česká republika v mezinárodním srovnání (vybrané údaje) - 2018 | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/ceska-republika-v-mezinarodnim-srovnani-vybrane-udaje-2018>

Čtrnáct českých divů světa – České dědictví UNESCO. [online]. [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.unesco-czech.cz>

Demografická ročenka České republiky - 2018 | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/demograficka-rocenka-ceske-republiky-bec10o9r0o>

E-library – Tourism statistics [online]. © 2020 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.e-unwto.org>

Evropská agentura pro životní prostředí. [online]. © 2020 [cit. 11.01.2020]. Dostupné z: <https://www.eea.europa.eu/cs>

Hotel Tábor [online]. [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.hoteltabor.eu>

Index – Index Amidigital. [online]. © 2019 [cit. 20.02.2020]. Dostupné z: <http://index.amidigital.cz>

Hrady, zámky a památky UNESCO. [online]. © 2020 [cit. 14.02.2020]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove/pamatky-v-jiznich-cechach/hrady-zamky-a-pamatky-unesco>

Jindřichohradecké úzkokolejky – HRADEC ŽIJE. [online]. © 2012–2020 [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://hradeczije.cz/jindrichohradecke-uzkokolejky>

Jižní Čechy. [online]. © 2020 [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz>

Jižní Čechy pohodové. [online]. © 2020 [cit. 19.02.2020]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove>

Kamenný most v Písku. [online]. © 2020 [cit. 19.02.2020]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-cile/22-kamenny-most-v-pisku>

Kudy z nudy – Technické památky. [online]. © 2020 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/co-chcete-delat/pamatky/technicke-pamatky/jizni-cechy>

Kraj Jihočeský. [online]. © 2019 [cit. 20.12.2019]. Dostupné z: <https://www.kraj-jihocesky.cz>

Mapy Google. Google [online]. © 2020 [cit. 13.12.2019]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps/preview>

Metodické centrum – ÚOP Ostrava. [online]. [cit. 07.11.2019]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/cs/uop-ostrava/metodicke-centrum-prumysloveho-dedictvi>

Muzeum koněspřežky – Jihočeské muzeum v Českých Budějovicích. [online]. [cit. 13.12.2019]. Dostupné z: <http://www.muzeumcb.cz/navstivte-nas/pobocky/muzeum-konesprezky>

Národní kulturní památky – Národní památkový ústav. [online]. [cit. 03.11.2019]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/narodni-kulturni-pamatky>

Nejnavštěvovanější památky ČR – Jižní Čechy [online]. © 2020 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.vyletnik.cz/nejnavstevovanejsi/jizni-cechy>

Působnost ministerstva - mkcr.cz. Ministerstvo kultury České republiky [online]. [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/pusobnost-ministerstva-1113.html>

Satelitní účet cestovního ruchu | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/satelitni-ucet-cestovniho-ruchu>

Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska. [online]. © 2000 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <http://www.historickasidla.cz>

Srovnání krajů v České republice - 2019 | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 18.10.2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/srovnani-kraju-v-ceske-republice-2019>

Statistická ročenka Jihočeského kraje - 2019 | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 18.10.2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/statisticka-rocenka-jihoceskeho-kraje-2019>

Stádlecký řetězový most. [online]. © 2017 [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <http://www.justride.cz/tipy-na-vylet/stadlecky-retezovy-most>

Státní hrad Zvíkov [online]. © 2020 [cit. 19.02.2020]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove/pamatky-v-jiznich-cechach/hrady-zamky-a-pamatky-unesco/statni-hrad-zvikov>

Státní zámek Červená Lhota – oficiální webové stránky. [online]. [cit. 02.11.2019]. Dostupné z: <https://www.zamek-cervenalhota.cz/cs>

Státní zámek Hluboká nad Vltavou – oficiální webové stránky. [online]. [cit. 03.11.2019]. Dostupné z: <https://www.zamek-hluboka.eu/cs>



Stežka korunami stromů Lipno. [online]. [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.stezkakorunamistromu.cz>

Technické památky [online]. © 2020 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove/pamatky-v-jiznich-cechach/technicke-pamatky>

Technické památky – Národní památkový ústav. [online]. [cit. 16.11.2019]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/technicke-pamatky>

Ubytování jižní čechy, penzion Relax České Budějovice. [online]. © 2020 [cit. 16.11.2019]. Dostupné z: <https://www.penzionrelaxmartina.cz>

Udržitelnost cestovního ruchu. Časopis Ochrana přírody [online]. © 2008 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <http://www.casopis.ochranaprirody.cz/zvlastni-cislo/udrizitelnost-cestovniho-ruchu>

UNESCO – Holašovice. Místopisný průvodce po České republice – přehledný seznam obcí České republiky [online]. [cit. 13.11.2019]. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/body-zajmu/52/unesco-holasovice>

Vltava [online]. © 2020 [cit. 18.02.2020]. Dostupné z: <https://www.vltava-reka.cz>

Zákon č. 2/1969 Sb. Kompetenční zákon. Zákony pro lidi – Sběrka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. © 2010-2020 [cit. 19.02.2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1969-2>

Zámek Orlík [online]. © 2020 [cit. 19.02.2020]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/pohodove/pamatky-v-jiznich-cechach/hrady-zamky-a-pamatky-unesco/zamek-orlik>

## **14 Seznam tabulek**

Tabulka 1 Základní ukazatele cestovního ruchu ČR 2010-2017

Tabulka 2 Vývoj rezidentů a nerezidentů v cestovním ruchu ČR 2014-2017

Tabulka 3 Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu celosvětově

Tabulka 4 Cestovní ruch v České republice podle krajů v roce 2018

Tabulka 5 Ceník ubytovacích služeb penzionu Relax Martina

Tabulka 6 Ceník ubytovacích služeb v hotelu Tábor

Tabulka 7 Náklady na ubytování

Tabulka 8 Stravování v ubytovacích zařízeních

Tabulka 9 Počet najetých kilometrů za pobyt

Tabulka 10 Vstupné jednotlivých dní programu

## **15 Seznam grafů**

Graf 1 Druhy dopravy v mezinárodním cestovním ruchu na celkovém počtu cestujících v (%) v roce 2018

Graf 2 Motivy cestování celosvětově v (%) v roce 2018

Graf 3 Saldo cestovního ruchu České republiky

Graf 4 Zaměstnané osoby v cestovním ruchu v ČR

Graf 5 Počet přeshraničních příjezdů cestovního ruchu celosvětově (2010-2018) v (mil.)

Graf 6 Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu celosvětově (2010-2018) v USD (mld.)

Graf 7 Zahraniční příjezdy v cestovním ruchu dle světových kontinentů v (%) v roce 2018

Graf 8 Počet uživatelů využívající vybrané sociální sítě v České republice v roce 2019

## **16 Seznam obrázků**

Obrázek 1 Mapa ČR s vyznačeným Jihočeským krajem

Obrázek 2 Stezka korunami stromů Lipno

Obrázek 3 vodní nádrž Lipno

Obrázek 4 Státní hrad Rožmberk

Obrázek 5 Buškův Hamr

Obrázek 6 Český Krumlov

Obrázek 7 Holašovice

Obrázek 8 Státní zámek Hluboká nad Vltavou

Obrázek 9 Historická železnice Tábor-Bechyně

Obrázek 10 Hrad Zvíkov

Obrázek 11 Kamenný most v Písku

Obrázek 12 Stádlecký řetězový most

Obrázek 13 Státní zámek Červená Lhota

Obrázek 14 Jindřichohradecké úzkokolejky

Obrázek 15 Zámek Orlík

Obrázek 16 Schwarzenberská hrobka

Obrázek 17 Žďákovský most

Obrázek 18 Hráz vodní nádrže Orlík

## **17 Přílohy**

Příloha 1 Otevírací doba muzea Koněspřežní železnice

Příloha 2 Otevírací doba Stezky korunami stromů Lipno

Příloha 3 Návštěvní doba 1. okruhu hradu Rožmberk

Příloha 4 Návštěvní doba zámku Hluboká nad Vltavou

Příloha 5 Návštěvní doba 1. okruhu na zámku Hluboká nad Vltavou

Příloha 6 Otevírací doba zámku Červená Lhota

Příloha 7 Webová stránka vodní nádrže Orlík

Příloha 8 Facebook stránka s názvem Třeboňská rybníční soustava

Příloha 9 Akce „Oslav léto návštěvou technických památek zdarma“

Příloha 10 Akce „Jedinečná jízda parním vlakem“

*Příloha 1 Otevírací doba muzea Koněspřežní železnice*

<b>Den v týdnu</b>	<b>Dopoledne</b>	<b>Odpoledne</b>
Pondělí	Zavřeno	Zavřeno
Úterý	9.00 - 12.00	12:00 – 17:00
Středa	9.00 - 12.00	12:00 – 17:00
Čtvrtek	9.00 - 12.00	12:00 – 17:00
Pátek	9.00 - 12.00	12:00 – 17:00
Sobota	9.00 - 12.00	12:00 – 17:00
Neděle	9.00 - 12.00	12:00 – 17:00

*Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek: [www.muzeumcb.cz](http://www.muzeumcb.cz)*

*Příloha 2 Otevírací doba Stezky korunami stromů Lipno*

<b>Měsíc</b>	<b>Otevírací doba</b>
Leden, Únor, Březen	10:00-16:00
Duben, Květen	10:00-18:00
Červen, Červenec, Srpen, Září	9:30-19:00
Říjen	10:00-18:00
Listopad, Prosinec	10:00-16:00

*Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek: [www.stezkakoronamistromu.cz](http://www.stezkakoronamistromu.cz)*

*Příloha 3 Návštěvní doba 1. okruhu na hradě Rožmberk*

<b>Období</b>	<b>Dny</b>	<b>Hodiny</b>
1.1.-29.3.	uzavřen	-
30.3.	so	9:00-15:30
31.3.	ne	9:00-15:30
1.4.-30.4.	út-pá	11:00-13:00
1.4.-30.4.	so-ne	9:00-15:30
18.4.-22.4.	po, čt, pá, so, ne	9:00-15:30
1.5.-31.5.	út-ne	9:00-15:30
1.6.-30.6.	út-ne	9:00-16:30
1.7.-31.8.	út-ne	9:00-17:00
1.9.-30.9.	út-ne	9:00-15:30
1.10.-31.10	so-ne	9:00-15:30
28.10.	po	9:00-15:30
1.11.-31.12.	uzavřen	-

*Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek: [www.hrad-rozemberk.cz](http://www.hrad-rozemberk.cz)*

*Příloha 4 Návštěvní doba zámku Hluboká nad Vltavou*

<b>Měsíc</b>	<b>Dopoledne</b>	<b>Odpoledne</b>	<b>Den</b>
Listopad, Březen	9:00-12:00	12:30-16:00	Denně mimo pondělí
Duben, Září, Říjen	9:00-12:00	12:30-16:30	Denně mimo pondělí
Květen, Červen	9:00-12:00	12:00-17:00	Denně mimo pondělí
Červenec, Srpen	9:00-12:00	12:00-17:00	Denně

*Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek: [www.zamek-hluboka.eu](http://www.zamek-hluboka.eu)*

*Příloha 5 Návštěvní doba 1. okruhu na zámku Hluboká nad Vltavou*

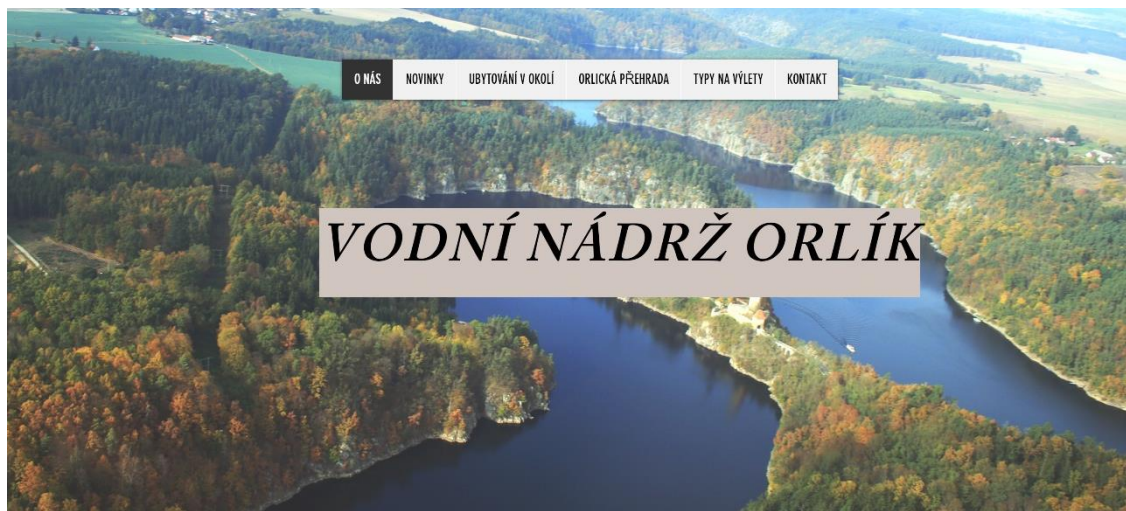
<b>Období</b>	<b>Dny</b>	<b>Hodiny</b>
1.4.-30.4.	út-ne	9:00-16:30
22.4.	po	9:00-16:30
23.4.	uzavřeno	-
1.5.-30.6.	út-ne	9:00-17:00
1.7.-31.8.	po-ne	9:00-17:00
1.9.-31.10.	út-ne	9:00-16:30
28.10.	po	9:00-16:30
1.11.-10.11.	út-ne	9:00-16:00

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek: [www.zamek-hluboka.eu](http://www.zamek-hluboka.eu)*

*Příloha 6 Otevírací doba Státního zámku Červená Lhota*

<b>Období</b>	<b>Dny</b>	<b>Hodiny</b>
Leden, Únor, Březen	uzavřen	-
Duben	so-ne	9:30-16:00
Květen	út-ne	9:30-16:00
Červen, Červenec, Srpen	út-ne	9:30-17:00
Září	út-ne	9:30-16:00
Říjen	so-ne	9:30-16:00
Listopad, Prosinec	uzavřen	-

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek: [www.zamek-cervenalhota.cz](http://www.zamek-cervenalhota.cz)*



Nezapomeňte navštívit



Orlická přehrada



Zámek Orlík



Žďákovský most



## VÍTÁME VÁS

Vítej na webové stránce věnované Vodní nádrži Orlík. Vodní nádrž Orlík je součástí Vltavské kaskády v jižních a středních Čechách. Byla vybudována v letech 1954–1961 a přehradila tok řeky Vltavy u Solenice na Pílabramsku. Nese jméno zámku Orlík, který kdysi vystupoval na skále nad hlubokým údolím Vltavy a dnes se nachází jen pár metrů nad hladinou přehradního jezera.



## KONTAKT

✉ [orlik@seznam.cz](mailto:orlik@seznam.cz)  
📷 Vodní nádrž Orlík  
f Vodní nádrž Orlík

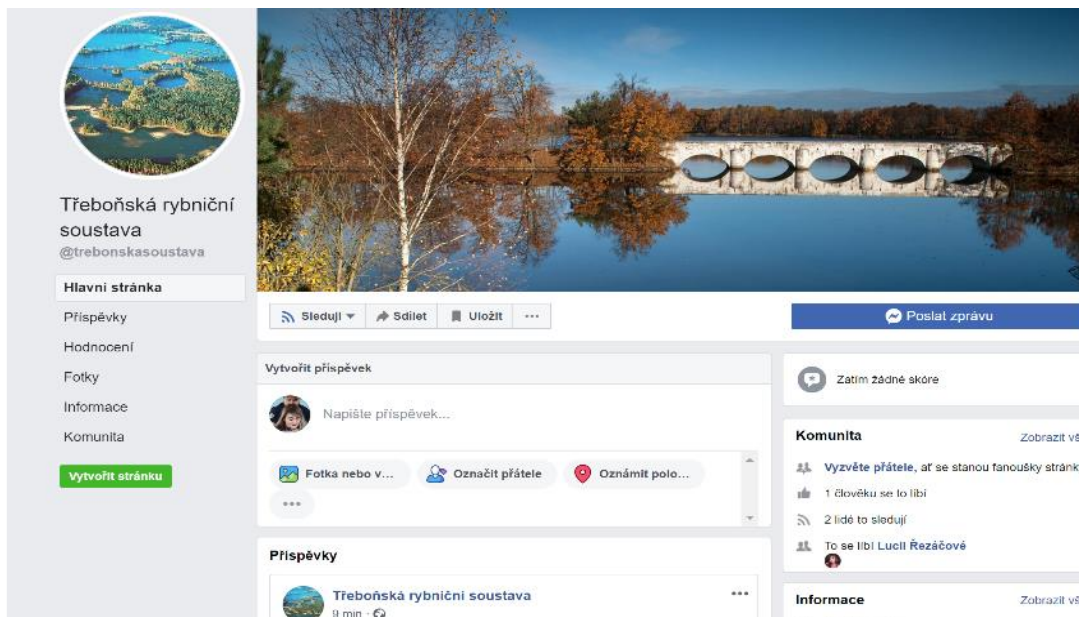
Jméno
Email
Předmět
Zpráva

Děkujeme za odeslání

Zdroj: Vlastní zpracování

Fotografie z webových stránek: [www.jiznicechy.cz/pohodove](http://www.jiznicechy.cz/pohodove), [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org), vlastní

Příloha 8 Facebook stránka s názvem Třeboňská rybníční soustava



Zdroj: Vlastní zpracování  
Fotografie použity z webových stránek: [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)



Jihočeský kraj

# OSLAV LÉTO NAVŠTĚVOU TECHNICKÝCH PAMÁTEK ZDARMA

## JAK OSLAVIT LÉTO?

Jde to i jinak a dost zajímavě.  
Navštiv jakoukoliv technickou  
památku v Jihočeském kraji.

**CENA?**

**ZDARMA**

**ČERVENEC 4-5, 2020**  
**JIHOČESKÝ KRAJ**

Seznam všech památek najdeš:  
[www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)



*Zdroj: Vlastní zpracování*

*Fotografie použity z webové stránky [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)*



**JINDŘICHOHRADECKÉ MÍSTNÍ DRÁHY**

# **JEDINEČNÁ JÍZDA PARNÍM VLAKEM**

Jindřichův Hradec -> Nové Bystřice  
Nová Bystřice -> Jindřichův Hradec

Proč jedinečnou?

- **Poutavý výklad** -
- **Dobové kostýmy** -
- **Občerstvení** -

Obousměrné jízdné  
440 Kč dospělý  
220 Kč dítě

**OD 6.7.-12.7.2020**  
NÁDRAŽNÍ 193, 377 01 JINDŘICHŮV HRADEC

**Více informací na <http://jhmd.cz/>**

Zdroj: Vlastní zpracování

Fotografie použita z webové stránky: [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)