

**HODNOCENÍ
VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.	Strela Tomáš

NÁZEV PRÁCE **ANALÝZA MARKETINGOVÉHO MIXU VE VYBRANÉM HOTELU**

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod	X					
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		X				
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy		X				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce	X					

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

A VÝBORNĚ

Slovní hodnocení práce:

Student Tomáš Strela zpracoval práci na zajímavé a velmi aktuální téma. Po dobu zpracování byl v kontaktu s vedoucím práce, převážně elektronicky, diskutoval o problémech a byl přístupný připomínkám, které do práce zapracoval. Pracoval se znalostí problému, působil po dobu psaní práce v hotelu Claris, a tím podtrhl i praktický význam práce. Zadání práce naplnil.

Práce není plagiátem. Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A - výborně**

Vedoucí bakalářské práce: prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.

Datum, místo a podpis vedoucího: Brno, 28. 4. 2017