



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jan Nálevka

**Název práce:** Eye tracking v marketingu

**Autor posudku:** Václav Zubr

**Cíl práce:** Cílem práce jsou možnosti eye trackingu v rámci marketingu na webových stránkách. Teoretické popsání fungování metodiky. V praktické části bude popis analýzy a interpretace získaných dat ze samotného měření.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 23%) – shodné pasáže jsou v některých případech formální pasáže diplomové práce, kdy není možné použít jiné formulace, několik dalších shodných pasáží je řádně citováno. Práce je originálním dílem autora. Práce vykazuje 14% shodu s bakalářskou prací autora, která je na několika místech řádně citována.

### Dílčí připomínky a náměty:

Práce je zaměřena na Eye Tracking a vlastní výzkum zahrnuje 61 respondentů, kteří hodnotili e-shopové šablony. Teoretická část poskytuje dostatečný základ k pochopení dané problematiky, teoretická i praktická část jsou v rovnováze. K práci mám několik dílčích připomínek. V práci se vyskytují pravopisné chyby, které by mohly být na úrovni

diplomové práce méně četné. Autor nestandardně zařadil metodiku zpracování k praktické části práce. Samotný cíl práce je stanoven v úvodu práce v příslušné kapitole, znovu je pak cíl vytyčen v praktické části. Stejně tak jsou v kapitole Cíle stanoveny nulové hypotézy (bez alternativních), které jsou znovu uvedeny v praktické části (zde již s alternativními hypotézami a mírně nestandardním označením) – domnívám se, že toto by mělo být konzistentní, když autor zmiňuje dané informace na více místech v práci. Stejně tak autor píše o dělení respondentů na dvě skupiny v anotaci a dále v praktické části, ale jasně řečená a srozumitelná informace, jakým způsobem byly skupiny vytvořeny, se objevuje až v závěru. V grafech se vyskytují duplicitní titulky, které jsou shodné s popisem grafu.

Bylo by vhodné uvést, v jakém období analýza probíhala. Praktická část se zdá být nekonzistentní – např. představení dotazníku, ke kterému se autor vrací až za několik stránek a uvádí informace, které by byly vhodné spíše do metodiky.

Autor v práci využil celkem 27 zdrojů, zastoupeny jsou jak knižní, tak online zdroje a zdroje z odborných zahraničních databází. Seznam zdrojů není číslovaný.

Přestože mám k práci výše uvedené dílčí připomínky, práce je napsaná na dobré úrovni, poskytuje zajímavé výsledky s možností využití v budoucnu a zajímavý náhled do sběru eye trackingových dat.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce jako celek je dobře čitelná a splnila stanovený cíl.

Autor správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Když se zamyslíte nad Vašimi výsledky, je podle Vás důležité, jaké zboží je na dané šabloně nabízeno (pila, šatičky, dorty)? Případně jaké faktory jsou zásadní?
2. Respondenti jsou studenti FIM UHK, mohl tento fakt nějak ovlivnit získaná data a jejich následnou interpretaci?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 2. května 2023**

---

**podpis**