



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: bc.Jan Nálevka
Název práce: Eye tracking v marketingu
Autor posudku: prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.
Cíl práce: Zkoumat možnosti eye trackingu v rámci marketingu na webových stránkách.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce je původní.

Díličí připomínky a náměty:

U rozdílů mezi hodnocením šablon mohlo být také použito statistické testování hypotéz.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce navazuje na autorovu bakalářskou práci, ve které se rovněž zabýval použitím metody eye-tracking v marketingu. Zatímco ve své bakalářské práci autor prezentoval data z týmového výzkumu, v této práci se pokouší řešit dosti důležitou metodologickou otázku marketingového výzkumu, jak formulovat instrukci, aby respondenti věnovali hodnoceným podnětům odpovídající pozornost. A k řešení této otázky používá zcela originální přístup, tedy sledování pohybu očí. Autor získal negativní výsledek, jím pozměněná instrukce na hloubku zpracovávaných informací vliv neměla. Další výzkumy však mohou tímto směrem pokračovat a hledat jiné varianty instrukcí.

Otázky k obhajobě:

Máte nějakou představu o tom, jak jinak změnit text instrukce, aby vyvolala větší pozornost osob posuzujících webové stránky?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 24. srpna 2022



podpis