

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu



DIPLOMOVÁ PRÁCE

**Téma: Turistická informační síť pro rozvoj cestovního
ruchu na území DSMO Mikroregionu VENKOV**

Autor: Monika Hienlová
Vedoucí diplomové práce: doc. JUDr. Ludmila Novacká, CSc.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

České Budějovice 2009

OBSAH

1. Úvod	3
1.1. Formulace a zdůvodnění cíle práce	3
1.2. Pracovní hypotézy	3
1.3. Metodika práce, postupy řešení.....	4
2. Literární rešerše	5
2.1. Literární přehled	5
2.2. Vymezení pojmů	6
3. Situační analýza DSMO Mikroregionu VENKOV	9
3.1. Charakteristika území DSMO Mikroregionu VENKOV	9
3.2. Možnosti rekreačního vyžití na území mikroregionu.....	10
3.2.1. Přírodní atraktivity.....	10
3.2.2. Kulturní atraktivity.....	11
3.3. Aktivity směřující ke zlepšení šíření informací v mikroregionu.....	14
4. Dotazníkové šetření	15
4.1. Cíl dotazníkového šetření	15
4.2. Výsledek dotazníkového šetření I	16
4.3. Výsledek dotazníkového šetření II	18
5. Návrh řešení	22
5.1. Partnerství - předpoklad trvalé udržitelnosti	22
6. Jednotlivé aktivity TIS, analýza cílových skupin, etapy, harmonogram	23
6.1. Jednotlivé aktivity TIS	23
6.2. Analýza cílových skupin.....	26
6.3. Jednotlivé etapy zavedení TIS	28
6.4. Časový harmonogram	29
6.3. Jednotlivé etapy zavedení TIS	28
7. Očekávané přínosy TIS	30
7.1. Přínosy pro obce zapojené do TIS	30
7.1.1. Rozvoj podnikatelských aktivit v oblasti cestovního ruchu.....	30
7.1.2. Přínos partnerství.....	30
7.1.3. Ekonomické přínosy.....	30
7.2. Přínosy pro cílové skupiny.....	31
7.3. Přínos pro Českou republiku.....	32
8. Analýza trhu, nabídka, poptávka, marketingový mix	32

8.1. Soulad s rozvojovými strategiemi.....	32
8.1.1. Státní politika cestovního ruchu.....	32
8.1.2. Krajská politika cestovního ruchu.....	35
8.1.3. Soulad se strategií mikroregionů.....	36
8.2. Analýza trhu, nabídka, poptávka.....	36
8.2.1. Analýza trhu – obecné.....	36
8.2.2. Analýza trhu – oblast Mikroregionu VENKOV a okolí.....	38
8.3. Marketingový mix.....	39
8.3.1. Produkt.....	39
8.3.2. Cena.....	43
8.3.3. Distribuce.....	43
8.3.4. Propagace.....	44
9. Organizační struktura a zaměstnanci TIS.....	45
9.1. Organizační struktura TIS.....	45
9.2. Povinnosti a pracovní náplň zaměstnanců	45
9.3. Pracovní síly.....	48
9.3.1. Potřeba pracovních sil.....	48
9.3.2. Zajištění pracovních sil.....	49
10. Technické a technologické řešení TIS	50
11. Potřeba a zajištění oběžného a investičního majetku.....	55
11.1. Potřeba a zajištění investičního majetku.....	55
11.2. Potřeba a zajištění oběžného majetku	60
12. Podrobný finanční plán.....	60
13. Udržitelnost.....	67
13.1. Institucionální udržitelnost TIS.....	67
13.2. Finanční udržitelnost TIS.....	67
13.3. Provozní udržitelnost TIS	68
14. Analýza rizik a jejich předcházení.....	68
14.1. Identifikace rizik v investiční fázi realizace TIS.....	68
14.2. Identifikace rizik v provozní části.....	69
15. Závěr.....	70
16. Summary	71
17. Použité zdroje a literatura	72
18. Seznam příloh	74

1. Úvod

1.1. Formulace a zdůvodnění cíle práce

Hlavním cílem diplomové práce je provést na základě výsledků analýzy existujících a potenciálních článků informační sítě cestovního ruchu na území Dobrovolného svazku měst a obcí Mikroregionu VENKOV vyhodnocení možností jejich využití v turistické informační síti (TIS) v zájmovém území pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti. A dále zpracovat konkrétní a efektivní návrh TIS na území zmíněného mikroregionu.

Dosažení hlavního cíle práce předpokládá řešení jednotlivých aktivit v této posloupnosti:

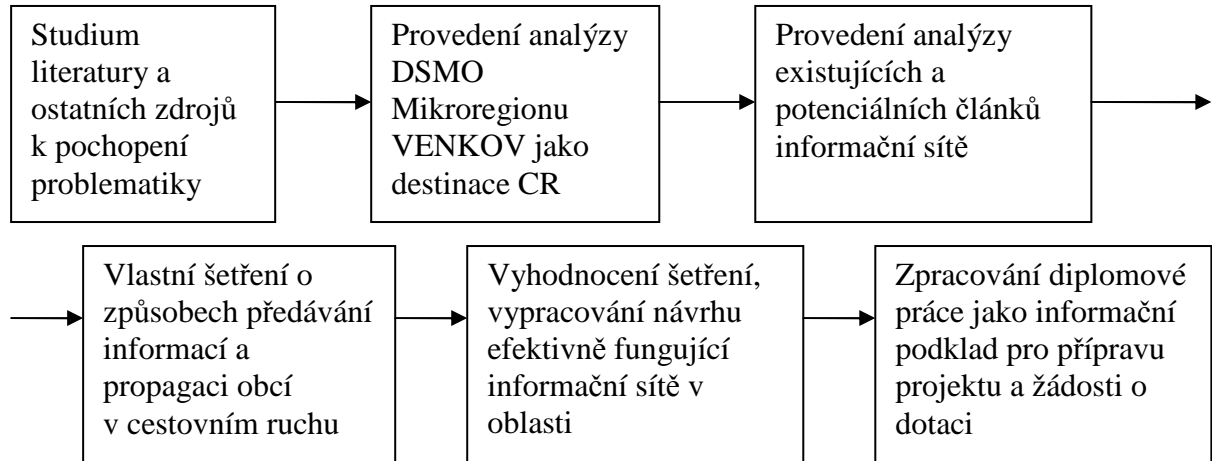
- vymezení a charakteristika DSMO Mikroregion VENKOV
- identifikace možností rekreačního vyžití v zájmovém území; analýza přírodních a kulturních atraktivit
- analýza existujících a potenciálních článků informační sítě na území mikroregionu
- dotazníkové šetření zaměřené na analýzu informačních materiálů, způsoby předávání informací a způsoby propagace obcí DSMO Mikroregionu VENKOV
- formulace návrhu Turistické informační sítě pro rozvoj cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu VENKOV
- detailní rozpracování návrhu TIS jako podklad pro zpracování projektové žádosti o finanční pomoc z fondů Evropské Unie

1.2. Pracovní hypotézy

Předpokládáme, že území DSMO Mikroregionu VENKOV má z důvodu zachovalého životního prostředí, velkého počtu kulturních a historických památek, přírodních atraktivit a řady kulturních a sportovních akcí, vysoký potenciál k rozvoji cestovního ruchu. **Naše hypotéza však zní, že neuspokojivá úroveň propagačních materiálů, neexistence koncepce propagace území a absence sítě fungujících informačních center brání rozvoji cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov.** Vhodně umístěná a navržená informační síť, která by tento stávající potenciál území uměla propagovat, by mohla být prvním krokem ke zvýšení atraktivity regionu pro účastníky cestovního ruchu.

1.3. Metodika práce, postupy řešení

Grafické znázornění postupu řešení:



Pro zpracování jednotlivých částí diplomové práce použijeme různé metody. Informace nezbytné pro zpracování diplomové práce najdeme jak v odborné literatuře, tak i v celostátním a regionálním tisku, propagačních materiálech regionu i jednotlivých obcí, dále na internetových stránkách NNO činných v cestovním ruchu, členských měst a obcí mikroregionu, Ministerstva kultury ČR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR a České centrály cestovního ruchu, také využijeme další zdroje od managementu mikroregionu, starostů, podnikatelů a v neposlední řadě také podklady z informačních center v ČR.

Hlavním úkolem je analyzovat současný stav připravenosti území DSMO Mikroregionu VENKOV pro implementaci efektivně fungující turistické informační sítě včetně analýzy jejích potenciálních článků. Výstupem diplomové práce bude návrh vhodné struktury turistické informační sítě, která bude zohledňovat reálné možnosti obcí a partnerských subjektů. Nezbytnou počáteční metodou v tomto případě bude **analýza**. Zaměříme se na instituce, občanská sdružení, podnikatelské subjekty, města a obce, které hrají nebo by mohly hrát důležitou úlohu v propagaci území a přenosu informací uvnitř i vně mikroregionu za účelem rozvoje cestovního ruchu v zájmovém území. Pro získání těchto informací, budou významným zdrojem **osobní setkání a rozhovory** se zainteresovanými osobami nejen z řad obecních zastupitelstev, ale také z řad občanských sdružení a pracovníků odborů cestovního ruchu a kultury příslušných úřadů. Z důvodu nutnosti zpracování kompletních podkladů pro přípravu projektové žádosti o finanční prostředky z fondů Evropské Unie, budou kontaktovány i příslušné orgány

státní správy a další dotčené orgány a instituce. Veškeré získané údaje podrobíme **syntéze**, to znamená, že je zhodnotíme a shrneme.

Dotazníková metoda je taktéž součástí diplomové práce. Provedeme terénní průzkumy. Budeme dotazovat stanovený počet respondentů, poté získané údaje vyhodnotíme a z nich pak vyvodíme obecné závěry. V tomto případě půjde o vytvoření návrhu vhodné struktury turistické informační sítě, která bude zohledňovat reálné možnosti obcí a partnerských subjektů. Návrh bude obsahovat všechny informace potřebné k vyplnění osnovy projektu a žádosti o dotaci z evropských fondů.

2. Literární rešerše

2.1. Literární přehled

Zpracování diplomové práce předcházeli sběr dat, poznatků a informací, a to z odborné literatury, periodik, propagačních materiálů obcí, webových stránek, kronik, osobních rozhovorů s představiteli zastupitelstev obcí, s poradci mikroregionu a v neposlední řadě z odpovědí respondentů provedených dotazníkových šetření.

V následující části uvedeme prameny, ze kterých bylo vycházeno při identifikaci a charakteristice termínů cestovního ruchu a dále zmíníme zdroje, ze kterých bylo čerpáno při vymezení a charakteristice DSMO Mikroregionu VENKOV.

Pro vymezení pojmů hlavně z oblasti cestovního ruchu, byly použity publikace Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času od S. Hornera a J. Swarbrookea [4], dále Malá encyklopedie cestovního ruchu od J. Čecha [14], Krátký slovník cestovního ruchu M. Gúčika [16], kde byly čerpány termíny souvisejícími s produkty cestovního ruchu a službami, a Výkladový slovník cestovního ruchu od M. Páskové a J. Zelenky [15]. V této obsáhlé publikaci s více než 2500 hesly se čtenář seznámí nejen se základními definicemi cestovního ruchu, ale také s výkladem jeho současných marketingových technik, s geografickým rozmístěním hlavních destinací a atraktivit cestovního ruchu a v neposlední řadě také s mezinárodní organizační strukturou cestovního ruchu. Praktické příklady týkající se destinačního managementu uvádí M. Hesková [2] v Analýze destinačních managementů v cestovním ruchu na příkladech České republiky a Rakouska. Některé pojmy především z oblasti služeb cestovního ruchu jsme si osvěžili v Technice služeb cestovního ruchu od J. Orišky [8].

V publikaci Marketingová strategie destinace cestovního ruchu od M. Palatkové [9] jsme se blíže seznamovali s tematikou partnerství v rámci regionu a pro účely diplomové práce bylo zajímavé se o tomto „P“ marketingového mixu dozvědět více do hloubky v knize od M. Foreta a V. Foretové [1] Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Interní dokument Strategický plán rozvoje 2004 DSMO – Mikroregionu VENKOV [17] a jeho navazující aktualizace byly zdrojem pro bližší charakteristiku vybraného mikroregionu, především pro pochopení jeho strategických cílů a cest k jejich dosažení. Čtenář si z uvedených SWOT analýz uvědomí zásadní problematiku zájmové oblasti, která nakonec řeší jediný největší problém, kterým je vylidňování. Další nezbytnými regionálními publikacemi pro identifikaci místních zdrojů byly Hrady, zámky a tvrze království českého od A. Sedláčka [10] a Česká Sibiř – tajemnou českou krajinou od P. Toufara [13].

K prohloubení znalostí a upřesnění některých pojmů z oblasti marketingu napomohla kniha Marketing destinace cestovního ruchu od A. Királové [6] a také Efektivní marketing od P. Hingstona [3].

2.2. Vymezení pojmů

Dříve než začneme s charakteristikou území mikroregionu a jeho atraktivit, vymezíme pojmy, kterými se v diplomové práci zabýváme. Jde nám o návrh efektivní turistické informační sítě vedoucí k rozvoji cestovního ruchu v zájmovém území, přičemž se cestovním ruchem rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení (Orieška, J., 1999, str. 198). Podle A. Királové (2003, str. 39) je cestovní ruch jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. I když je ekonomický přínos cestovního ruchu pro stát jednoznačný, je třeba si uvědomit, že je víc než jen ekonomický fenomén.

Zmíněná informační síť předpokládá založení několika turistických informačních center, kde vycházíme z definice dle M. Páskové a J. Zelenky (2002, str. 297): „(TIC – Tourist Information Centre) je účelové zařízení poskytující informace a případně i služby

ze všech oblastí souvisejících s cestovním ruchem pro potřeby návštěvníků a rezidentů včetně realizovaných rezervací služeb cestovního ruchu s využitím informačních technologií. Součástí služeb TIC je prodej informačních materiálů, publikací, map, průvodců, upomínkových předmětů. Je označováno mezinárodní značkou „i“. Podle M. Palatkové (2006, str. 152) je turistické informační centrum součástí tzv. „vnitřní distribuční sítě“, která je postavena na kooperujících regionálních a lokálních turistických organizacích, domácích touroperátorech a agentech a poskytovatelích služeb, nad nimiž mají různou míru kontroly.

Charakteristika území se vztahuje i na identifikaci atraktivit cestovního ruchu (turistické cíle), které jsou hlavním předpokladem pro návrh turistické informační sítě a které představují zajímavou součást přírody a přírodní podmínky, sportovní, kulturní nebo společenský objekt, kulturní, sportovní společenská nebo jiná událost, přitahující účastníka cestovního ruchu (Pásková, M., Zelenka, J., 2002, str. 26). V diplomové práci také hovoříme o místním potenciálu, který je chápán jako souhrnná hodnota všech předpokladů cestovního ruchu oceněných na základě bodovací škály, snížená o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu, zejména o špatný stav složek životního prostředí a konfliktní land-use daného území (Pásková, M., Zelenka, J., 2002, str. 221).

Návrh turistické informační sítě má za cíl uspokojení potřeb návštěvníků – turistů, kterými jsou jakékoliv osoby, které cestují do jiného místa než je místo jejich obvyklého pobytu na dobu nepřevyšující 12 po sobě jdoucích měsíců, přičemž účel návštěvy je jiný než výkon výdělečné činnosti odměňované z navštěvovaného místa, nebo osoby, které navštíví určité místo, muzeum, galerii, hrad zámek apod., (Pásková, M., Zelenka, J., 2002, str. 297) a zvýšení jejich frekvence trávení volného času v zájmovém území mikroregionu, přičemž M. Gúčík (2004, str. 93) tvrdí, že s volným časem může člověk svobodně nakládat podle svých zájmů, je jedním ze základních předpokladů vzniku a rozvoje cestovního ruchu. Je to čas, který zůstane z denního časového fondu po odečtení pracovní doby, času na uspokojení fyziologických potřeb, starání o rodinu. Plní různé funkce: rehabilitační, duševně-hygienickou, rozvoj osobnosti, ale i ekonomickou. Při realizaci prvních třech funkcí plní významnou úlohu zotavení a cestovní ruch. O něco přesnější definici návštěvníka uvádí Gúčík (2004, str. 94), tedy jako „subjekt cestovního ruchu, nositel poptávky po cestovním ruchu, tj. každý, kdo uspokojuje svoje potřeby po dobu cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště spotřebou statků cestovního ruchu. Podle WTO (1991) jde o cestujícího, zahrnovaného do statistiky cestovního ruchu, tj.

osobou, která cestuje na přechodný čas do jiného místa, než je obvyklé místo jejího pobytu, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. K návštěvníkům patří stálí obyvatelé, turisté a výletníci.

Produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky a instituce cestovního ruchu (sekundární nabídka). Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu (M. Hesková, 2006, str. 79). Podle M. Heskové (2006, str. 80) jsou služby rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. M. Hesková (2006, str. 82) dále rozebírá speciální znaky služeb cestovního ruchu. Jsou jimi časová a místní vázanost na primární nabídku cestovního ruchu, komplexnost a komplementarita, zastupitelnost, mnohooborový charakter a nevyhnutelnost jejich zprostředkování, dynamika a sezónnost poptávky po nich, nevyhnutelnost informací o nich včetně informací o jejich kvalitě. J. Oriška (1999, str. 112) definuje služby v cestovním ruchu jako činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společensky užitečný efekt. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu (například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně apod.). Z hlediska uspokojovaných potřeb rozlišujeme základní a doplňkové služby cestovního ruchu. Základní služby uspokojují obvykle primární potřeby účastníků cestovního ruchu. Umožňují přemístění účastníků z míst jejich trvalého bydliště do cílových míst a zpět, (dopravní služby) a pobyt v cílovém místě (ubytovací služby, stravovací služby). Doplňkové služby uspokojují sekundární potřeby účastníků cestovního ruchu spotřebou např. sportovně-rekreační, kulturně-společenských a dalších služeb v závislosti na druhu cestovního ruchu. Jsou spojené s využíváním atraktivit a vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor. Podle M. Heskové (2006, str. 85) existují další služby, které účastník cestovního ruchu vyžaduje, kupuje a spotřebovává. Jsou to například služby informační, poradenské, zprostředkovatelské, průvodcovské, asistenční a další. Produkty cestovního ruchu, služeb pro využití volného času,

ubytovacích a stravovacích služeb mají ve svém mixu výrobek/služba proměnlivý obsah hmotných a nehmotných prvků (Horner, 2003, str. 53).

Propagace v cestovním ruchu je činnost zaměřená na určitý okruh lidí, jejímž účelem je informovat je o možnostech cestovního ruchu v daném místě či regionu anebo o činnosti subjektu cestovního ruchu a vyvolat jejich zájem, jejich poptávku po nabízených možnostech (Čech, J., 1998, str. 55). Dle Hornera (2003, str. 137) je propagace způsobem komunikace s veřejností. Propagační strategie musí obsahovat tyto hlavní fáze: stanovení cíle; stanovení rozpočtu; rozhodnutí o způsobu sdělení; volba médií a na závěr vyhodnocení kampaně.

3. Situační analýza DSMO Mikroregionu VENKOV

3.1. Charakteristika území DSMO Mikroregionu VENKOV

Dobrovolný svazek měst a obcí Mikroregionu VENKOV je tvořen územím 30 obcí v severozápadním výběžku regionu Táborsko. Pouze dvě obce nejsou na území Jihočeského kraje. Obec Těchobuz je součástí Kraje Vysočina a Miličín patří do Středočeského kraje. Obce Jihočeského kraje jsou: Běleč, Borotín, Bradáčov, Dolní Hořice, Dolní Hrachovice, Hlasivo, Jedlany, Jistebnice, Chotoviny, Mladá Vožice, Nadějkov, Nemyšl, Nová Ves u Mladé Vožice, Oldřichov, Pohnánek, Pohnání, Pojbuky, Ratibořské Hory, Rodná, Řemíčov, Slapsko, Smilovy Hory, Sudoměřice u Tábora, Šebířov, Vilice, Vodice, Zadní Střítež, Zhoř u Mladé Vožice.

Mezi hlavní aktivity mikroregionu patří sdružování jeho členských obcí k přípravě a realizaci integrovaných projektů, které směřují k naplňování čtyř strategických cílů, jak jsou stanoveny Strategickým plánem rozvoje DSMO Mikroregionu VENKOV 2004:

- 1) Rozvoj podnikatelského prostředí.
- 2) Rozvoj cestovního ruchu.
- 3) Infrastruktura.
- 4) Kvalita života.

(Strategický plán rozvoje DSMO Mikroregionu VENKOV, 2004)

3.2. Možnosti rekreačního využití na území mikroregionu

Jedná se o poměrně členité území, což je dáno tím, že zde přechází Středočeská pahorkatina v Českomoravskou vrchovinu. Ačkoliv odtud není daleko do větších měst, jako je tábořská městská aglomerace (30 km) a nebo do Prahy (100 km), je zde čistá a zachovalá příroda. Území má bohatou historii, nachází se zde celá řada přírodních a kulturních atraktivit. Proto je území mikroregionu hodnoceno jako oblast s nevyužitým potenciálem rozvoje cestovního ruchu. Hlavním problémem je trvalé vyliďňování oblasti. Průměrná hustota osídlení v současné době dosahuje 29,9 obyvatel/km².

Obr.č.1: Mapa DSMO Mikroregionu VENKOV



Zdroj: Strategický plán rozvoje DSMO Mikroregion VENKOV, 2004

3.2.1. Přírodní atraktivity

Přírodní potenciál krajiny, daný svým venkovským charakterem, geomorfologickou členitostí, vyšším zalesněním s řadou rybníků, nabízí mnoho možností pro turistiku, cykloturistiku, rybolov, myslivost a řadu dalších sportovních i odpočinkových aktivit. Převládající ráz vrchovin vytváří příznivé klimatické podmínky pro lyžařské sporty, kdy délka sněhové pokrývky trvá 50-80 dnů za rok. Nejvyšším bodem na silniční komunikaci

E-55 a klimaticky nejdrsnější oblastí, která si vysloužila název “Česká Sibiř” je Miličínsko.

V katastru obce Dolní Hořice se nachází Chýnovská jeskyně, která je nejstarší zpřístupněnou atraktivitou svého druhu v Čechách, roční návštěvnost dosahuje 40 000 návštěvníků. Největším a nejvyužívanějším komplexem vodních ploch v zájmovém území jsou patrně Blatnické rybníky a soustava rybníků jistebnických. Javorová skála je nejvyšší vrchol Čertovy hrbatiny (723 m.n.m.), skalnaté rozsochy. Čertovo břemeno (715 m.n.m.) je skalní útvar – mísy, který podle pověsti připomíná otisky zad a kopyt čerta, který nesl břemeno. Významný potenciál z hlediska vodních sportů v sobě skrývá zatopený kamenolom v Miličíně.

3.2.2. Kulturní atraktivity

Celá oblast zájmového území se pyšní celou řadou zajímavých atraktivit:

Mladá Vožice: Na nejvyšším místě města (505 m.n.m.) se kdysi nacházel hrad, který 8. září roku 1352 navštívil “Otec vlasti“ král Karel IV. Z hradu ale zůstalo jen pojmenování kopce ”Hrad” a malý zbytek zdi. Ze zbytků zdi byla postavena roku 1646 kaple Nanebevzetí Panny Marie, která je významnou dominantou kraje. K významným mladovožickým památkám patří rovněž barokní zámek z roku 1735 s klasicistními úpravami, farní kostel Sv. Martina, hřbitovní kostel Sv. Mikuláše, barokní fara /1666/ a solnice - zvonice ze 14. st., v jejichž prostorách byl po dobytí města ubytován Jan Žižka z Trocnova. Na náměstí se pak nachází pamětní deska připomínající rodný dům zakladatele českého místopisu a rodopisu **Augusta Sedláčka** /1843-1926/, tvůrce 15ti svazkového díla Hradů, zámky a tvrze království českého. Mladovožicko ve svých obrazech působivě zachytil akademický malíř **Ota Bubeníček**. Oběma významným osobnostem je věnována značná část expozice regionálního muzea Památníku Mladovožicka.

Hrad Šelmberk a další atraktivity: Asi nejvýznamnější památkou okolí je rozsáhlá zřícenina hradu Šelmberk, vzdálená severně 3km od Mladé Vožice. Původně gotický hrad byl založen na poč. 14.st. Nejzachovalejší částí je kruhová věž vysoká 26m, která byla na počátku 19.st. upravena jako rozhledna a tomuto účelu slouží dodnes.

Východně od Vožice jsou Smilovy Hory s původně gotickým kostelem ze 14.st., kde se v nedalekém Malém Ježově narodil **Vojtěch Raňkův z Ježova** /1327 - 1388/, současník Karla IV. a jediný Čech, který se stal rektorem na pařížské Sorboně.

Jihovýchodně od Vožice je Janov - rodiště kanovníka a zpovědníka v chrámu sv. Víta v Praze, Husova předchůdce **Mistra Matěje z Janova** /1350 - 1393/ s barokním kostelem z r. 1726, dále Radvánov s barokním zámekem z 18.st., pamětní deskou připomínající kronikáře našeho národního obrození "Posledního táboritu" **Jana Jeníka z Bratřic** /1756 - 1845/.

Jižně od Mladé Vožice se nachází **Pohnání** s původně románským kostelem a jihozápadně **Hlasivo** s původně gotickým kostelem z první poloviny 14. století, který byl později barokně přestavěn.

Chotoviny s novorenesančním zámekem a 22ha parkem ohodnoceným dendrologií na památku první kategorie. Zámek byl v restitučním řízení navrácen původnímu majiteli.

Nemyšlský renesanční zámek byl navrácen původnímu majiteli, v okolí je anglický park o výměře 17ha, v katastru obce je židovský hřbitov.

Těchobuz: V obci, kde žije 100 obyvatel, se nachází renesanční, původně románský, kostel sv. Marka, zvonice ze 17. století, rotundová hřbitovní kaple sv. Jana Nepomuckého z počátku 19. století a zámek z konce 18. století. Z Těchobuzi pochází známý sklářský rod Kavaliérů, na počátku 19. století zde žil a pracoval významný učenec – theolog, filozof a matematik Bernardo Bolzano.

Dolování stříbra: Roku 1526 byla objevena bohatá naleziště stříbrných rud u dnešních Ratibořských Hor, které se dříve nazývaly Nové Ratibořice. Dolovalo se nejen v okolí Ratibořic, ale i u Vřesců, Hlasiva, Řemíčova a Staré Vožice. Před Třicetiletou válkou zde dolovali Rožmberkové, kteří založili nové doly, ze kterých důl "Pomoci boží" a "U sv. Anny" byly známy svou vydatností. Ve 2. polovině 17.st. nastal pokles těžby. Roku 1719 se doly staly majetkem Schwarzenberků a začalo se v nich opět úspěšně dolovat. Avšak i v době svého největšího rozkvětu byly doly ztrátové a postupně docházelo k uzavírání šachet. V roce 1927 byly veškeré práce ukončeny definitivně. V současné době jsou šachty zatopené a nepřístupné. Obecní úřad v Ratibořských Horách připravuje stálou expozici tématicky zaměřenou na dolování stříbra. Na jaře 2004 byla otevřena naučná

cykloturistická trasa po stopách dolování stříbra na Ratibořskohorsku a Vožicku – “Stříbrná osmička”.

Západní část Mikroregionu Venkov tvoří historicky 3 významná centra Jistebnice, Nadějkov a Borotín.

Jistebnický kancionál: První zmínky o obci Jistebnice pocházejí z roku 1262. Působil zde mocný rod Rožmberků. V době husitského povstání odtud odešlo mnoho místních obyvatel do Tábora pod vedením Petra Hromádky z Jistebnice. Městečko proslavil “Jistebnický kancionál” se známou písní “Kdož jsů boží bojovníci”. Nachází se zde kostel sv. Michaela Archanděla a nepřístupný pseudogotický zámek s anglickým parkem. V blízkém Makově se narodil akademický sochař J. V. Dušek, ve Vlásenici je 500 let stará Holubova lípa a Ounuz je osada s typickou dřevěnicovou architekturou. V blízkosti Zvěstova je starý židovský hřbitov.

Nadějkovsko: První zmínka o Nadějkově pochází ze 14. století, původní tvrz byla v r. 1781 přestavěna na zámek, který je obklopený parkem. Zámek je soukromým majetkem. Je zde kostel Nejsvětější trojice. Působil zde farář Antonín Čechoslav Fikar, který v letech 1846-1866 inicioval vznik první obecní samosprávy, působil v Nadějkově jako starosta, založil zde poštu, školní knihovnu a ochotnický spolek, který byl pod názvem „Fikar“ obnoven. Každoročně se zde pořádají tzv. „Fikarské slavnosti” - divadelní přehlídky. V osadách Mozolov, Hubov a Mladíkov se zachovaly pro tuto oblast typické dřevěnicové stavby.

Dotazovací šetření, kterou provedla v roce 2000 pro OÚ Tábor, KCR, ZF, JČU Tábor ukázalo, že 67 % dotazovaných návštěvníků okresu Tábor jméno Mladá Vožice zná, ale pouze 6 % jí navštíví během svého pobytu a 59 % ji nikdy nenavštívilo. Obdobně 65 % dotazovaných nikdy nebylo v Jistebnici a 37 % jméno obce nikdy neslyšelo. Tato čísla potvrzují nedostačující efektivitu stávající propagace mikroregionu. Základní posuzované propagační materiály používané na Mladovožicku je možné zařadit do nejnižší elementární úrovně (pohledy a propagační letáky rekreačních zařízení). (Studie potenciálů CR na okrese Tábor, KCR JČU Tábor, 2000)

Určité zlepšení situace představovaly zmíněné cykloturistické produkty – Blatnické

okruhy, Stříbrná osmička a Kolem Chýnovské jeskyně, jejichž součástí jsou mapy umístěné v terénu, internetová podpora prostřednictvím Cykloturistického průvodce Mladovožickem – www.kolem.cz, jednorázové mapy pro cyklisty a v případě naučné cyklotrasy i tématické pohlednice a průvodce. Zatím ovšem chybí propagace, která by systematicky směřovala k vytváření povědomí o Mikroregionu VENKOV, jako oblasti vhodné pro cestovní ruch.

3.3. Aktivity směřující ke zlepšení šíření informací v mikroregionu

Péčí Dobrovolného svazku měst a obcí Mikroregionu VENKOV a za finanční podpory získané od Ministerstva pro místní rozvoj v rámci Programu obnovy Venkova byly ve třech etapách v letech 2000 až 2002 ve více než polovině členských obcí zřízeny veřejné internetové stanice. V současné době je internet přístupný v 27mi obcích, což je 90 % z celkového počtu. Veřejné stanice jsou využívány s různou intenzitou. Roli zde nepochybně hrají faktory jako počet obyvatel dané obce a jejich věkový průměr, možnost připojení k internetu z domova, případně přítomnost chatařů a chalupářů, kteří možnosti přístupu k internetu využívají především v letní sezóně.

Významnou aktivitou mikroregionu bylo, s využitím finanční podpory Programu Leader ČR 2004, zřízení informačního systému „Venkovská tržnice“ (www.venkovskatrznice.cz), prostřednictvím kterého je s využitím informačních technologií prezentována ucelená nabídka místních produktů, výrobků a služeb, v podobě analogu místních podnikatelů a slouží jako informační zdroj podnikatelům a obyvatelům mikroregionu. Systém je prostřednictvím vývěsních desek a tištěného katalogu podnikatelských subjektů přístupný všem obyvatelům obcí mikroregionu bez ohledu na to, zda jsou či nejsou počítačově gramotní.

Na základě soukromé iniciativy s podporou Mikroregionu VENKOV vznikl na počátku června 2002 s cílem propagovat rozvoj cykloturistiky v oblasti Mikroregionu VENKOV **Internetový cykloturistický průvodce Mladovožickem** (www.kolem.cz). Tato webová stránka podporuje všechny čtyři cykloturistické produkty mikroregionu, doporučené cyklotrasy: Blatnické okruhy, Stříbrnou osmičku, Kolem Chýnovské jeskyně

a Kolem hradu Šelmberk. Jeho součástí je interaktivní mapa zájmového území, pravidelně se zde objevují upoutávky na kulturní a sportovní akce a na turistické atraktivity. Cykloturistický průvodce si za čtyři roky činnosti našel své příznivce nejen mezi cyklisty, v listopadu 2005 bylo na této webové stránce zaznamenáno již 18 000 přístupů.

4. Dotazníkové šetření

4.1. Cíl dotazníkového šetření

K dotazníkovému šetření bylo přistoupeno z důvodu potřeby zjištění informací týkajících se vybavení obcí informačními materiály, způsobů předávání informací a způsobu propagace atraktivit na území DSMO Mikroregionu VENKOV v cestovním ruchu nezbytných pro formulaci návrhu Turistické informační sítě pro rozvoj cestovního ruchu ve zmíněném mikroregionu.

Bylo využito dvou dotazníkových šetření, přičemž dotazník I. byl směřován na cílovou skupinu - starostové obcí mikroregionu a dotazník II. byl zaměřen na turisty pobývající v zájmovém území. V obou případech byla použita metoda písemného dotazování.

Dotazník I. tvoří přílohu č. 2 diplomové práce a je zaměřen především na analýzu vybavenosti obcí propagačními materiály a na analýzu jejich možností stát se součástí uceleného informačního systému. Dotazník byl připraven ve spolupráci s pracovníky mikroregionu a obsahuje také dotazy na informace, jejichž odpovědi budou použity pro potřeby mikroregionu. Distribuce a sběr údajů probíhal ve většině případů elektronickou cestou.

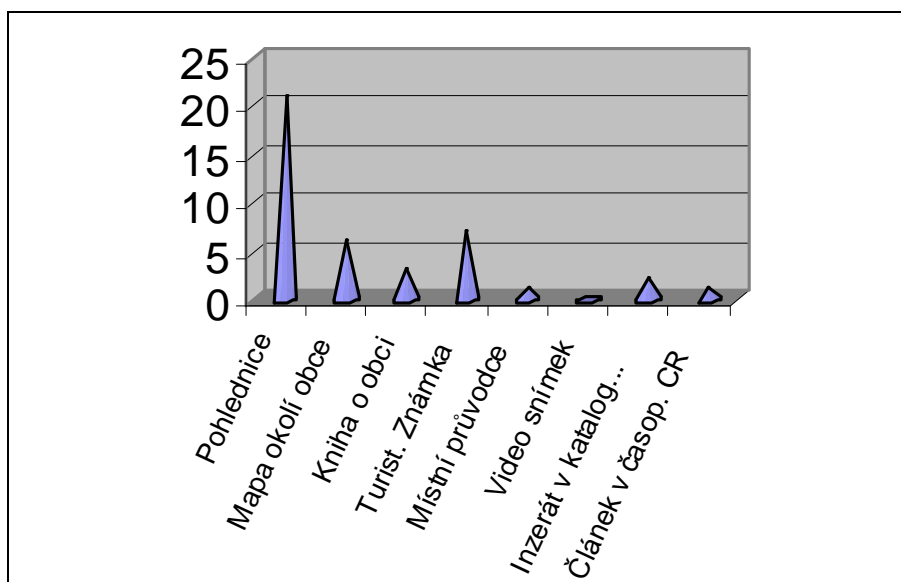
Dotazník II, který tvoří Přílohu č. 1 diplomové práce, byl umístěn v osmi restauračních zařízeních (2x Mladá Vožice, 1x Kladruby, 1x Jistebnice, 1x Nadějkov, 1x Ratibořské Hory, 1x Sudoměřice u Tábora a 1x Pojbuky), kde ve spolupráci s provozovateli pohostinských zařízení byli identifikováni turisté, kteří byli požádáni o vyplnění dotazníku. Spolupráce v rámci dotazníkového šetření proběhla i s nájemcem hradu Šelmberk a se Správou Chýnovské jeskyně, kde byl návštěvníkům v prodejním stánku vstupenek tento dotazník volně distribuován.

4.2. Výsledek dotazníkového šetření I.

Šetření se starosty obcí probíhalo ve spolupráci s pracovníky DSMO Mikroregionu VENKOV elektronickou cestou v měsících leden – únor 2009. Do šetření se zapojili všichni starostové z území mikroregionu, tedy celkem 30. Po jejich sběru následovalo vyhodnocení, jehož výsledky jsou prezentovány níže:

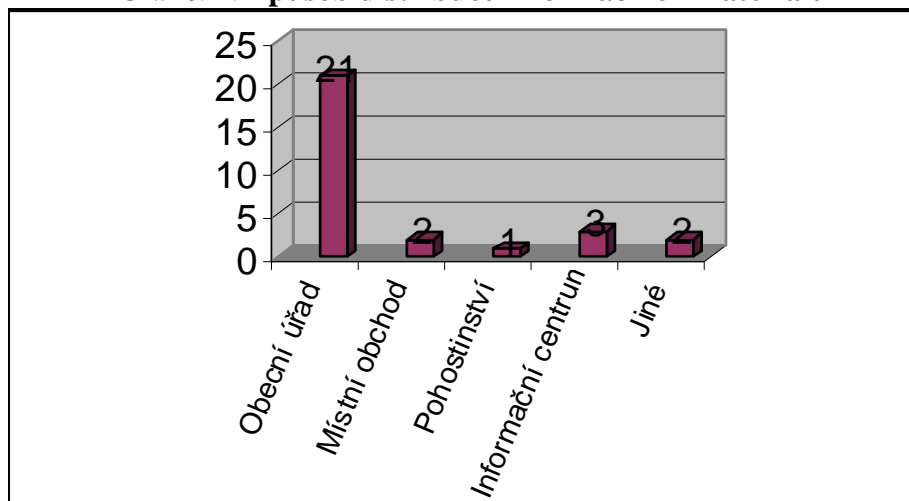
Ze 30ti obcí Mikroregionu VENKOV jich 21 vydalo pohlednice obce, 6 z nich eviduje na svém území turistickou známku a pouze 3 obce vydaly knižní publikaci o historii/současnosti obce. Inzerce a články v odborných publikacích zaměřených na cestovní ruch se objevují spíše sporadicky (viz graf č. 1). Jako distribuční kanál informačních materiálů je ve 21 případech využíván obecní úřad a ve třech případech infocentrum v Sedlci-Prčici, které nepatří do území Mikroregionu VENKOV. Jako jiný distribuční kanál byl ve dvou případech zmíněn prodejní stánek vstupenek na atraktivitu typu Chýnovská jeskyně a hrad Šelmberk (viz graf č. 2). 19 Obcí mikroregionu (63 %) má vlastní www stránku (viz graf č. 3), z nichž 12 zmiňuje historii obce, pouze 1 dává tip na výlet a 2 upozorňují na možnosti ubytování a stravování (viz graf č. 4).

Graf č. 1: Počet obcí, které disponují informačními materiály



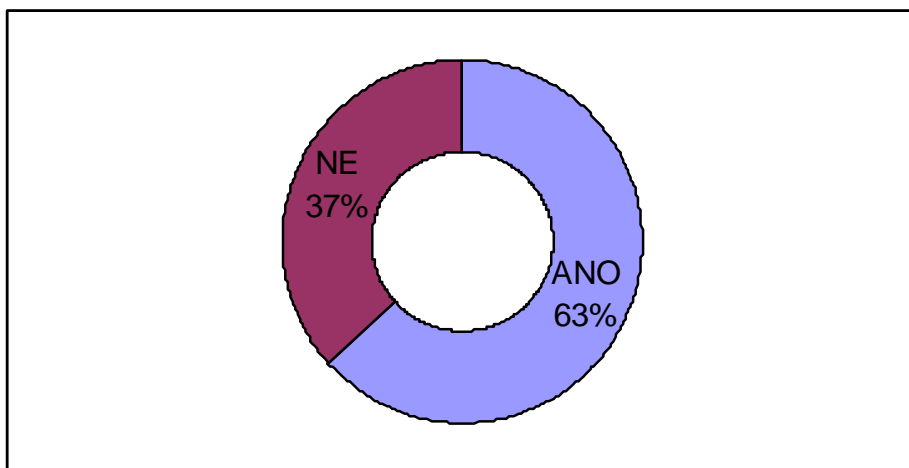
Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 2: Způsob distribuce informačních materiálů



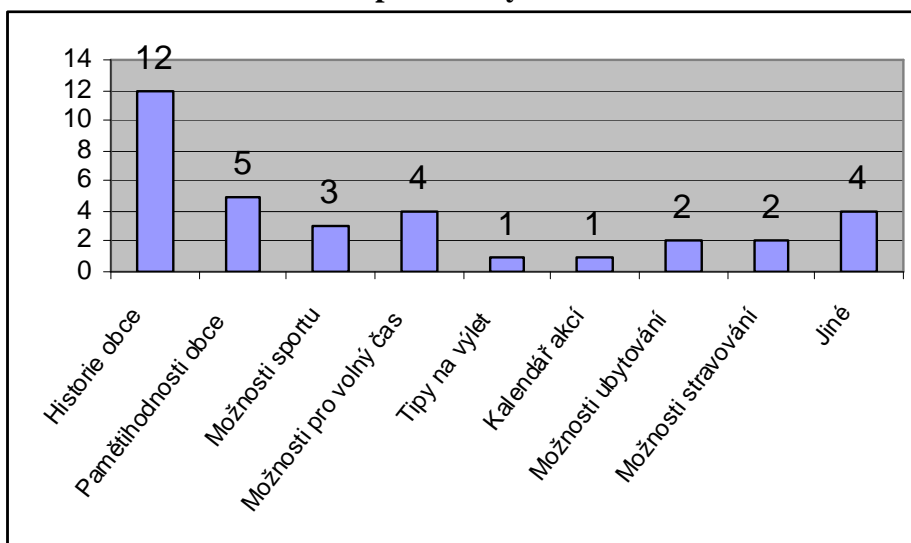
Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 3: www stránka obce



Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 4: informace pro turisty na www stránkách obcí



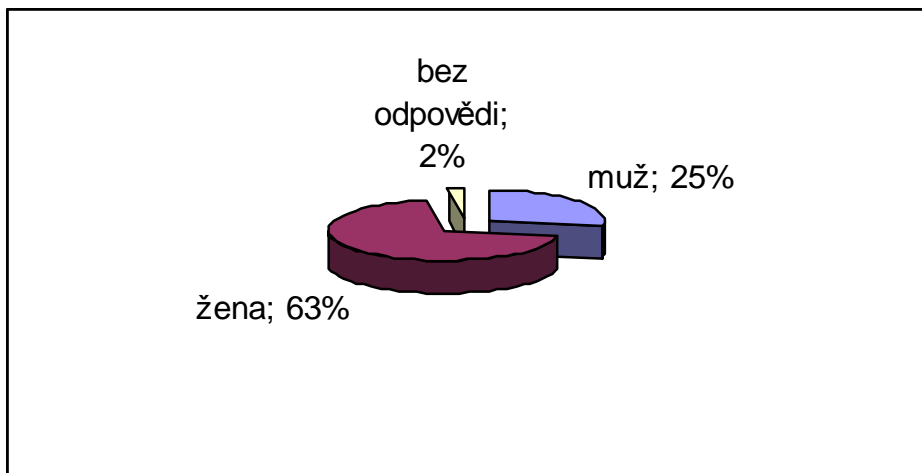
Zdroj: vlastní šetření

4.3. Výsledek dotazníkového šetření II.

Šetření proběhlo na území DSMO Mikroregionu VENKOV v měsících červenec, srpen a září 2008, následně byly dotazníky z distribučních míst sebrány v celkovém počtu 384 vyplněných dotazníků a v závěru roku proběhlo vyhodnocení, jehož výsledky jsou prezentovány níže:

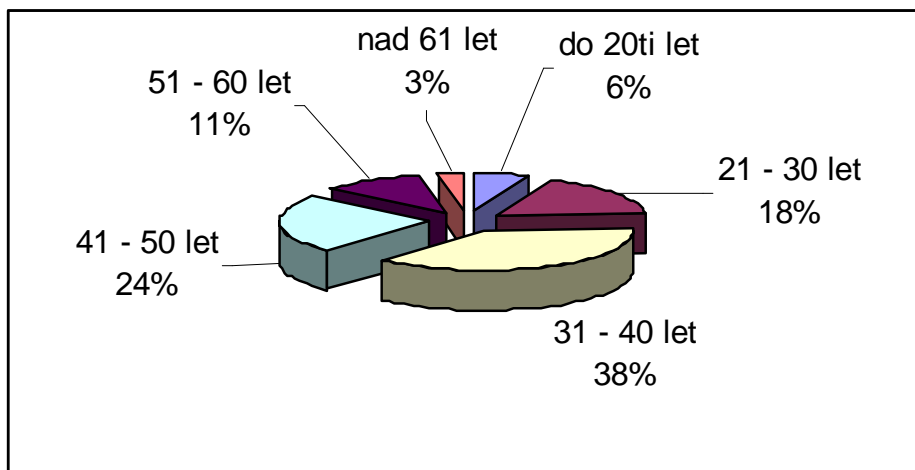
Anketního šetření se zúčastnilo 63 % žen a 25 % mužů (viz graf č. 5). Nejvíce respondentů (38 %) bylo věkové kategorie 31 – 40 let a nejméně (3 %) z věkové kategorie více než 61 let (viz graf č. 6). 34 % účastníků bylo vyučených a 57 % jich mělo maturitní vysvědčení a/nebo vysokoškolský diplom (viz graf č. 7).

Graf č. 5: Respondenti podle pohlaví



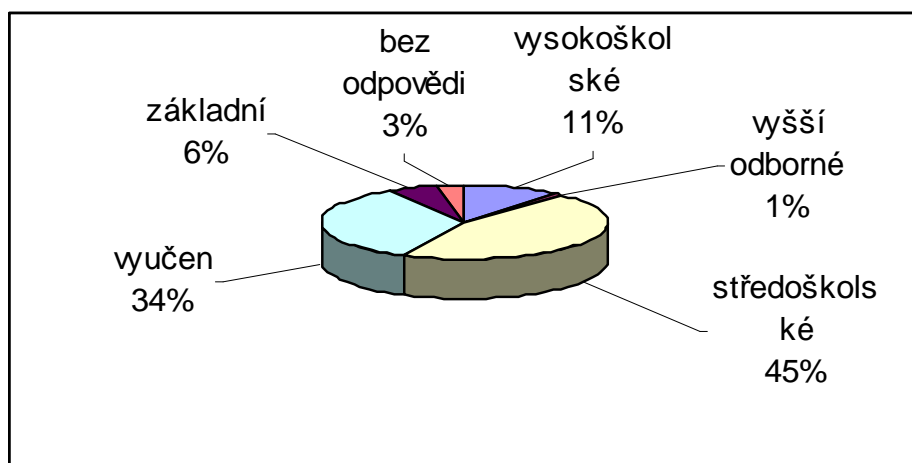
Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 6: Věkové kategorie respondentů



Zdroj: vlastní šetření

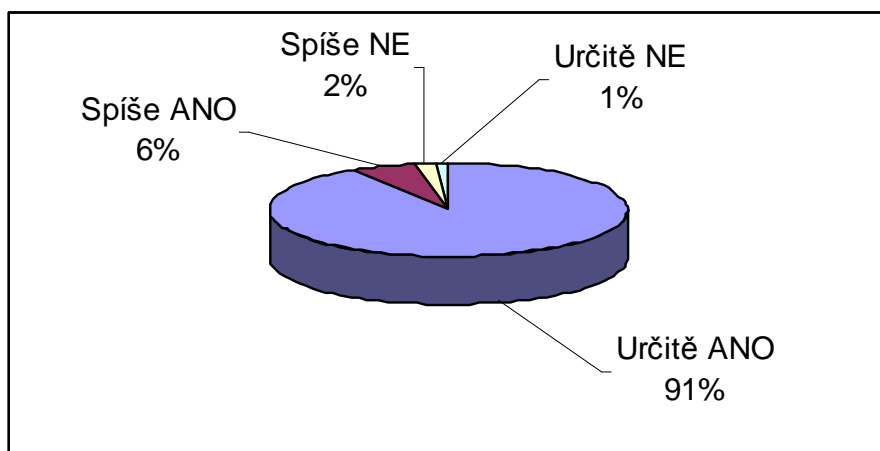
Graf č. 7: **Vzdělání respondentů**



Zdroj: vlastní šetření

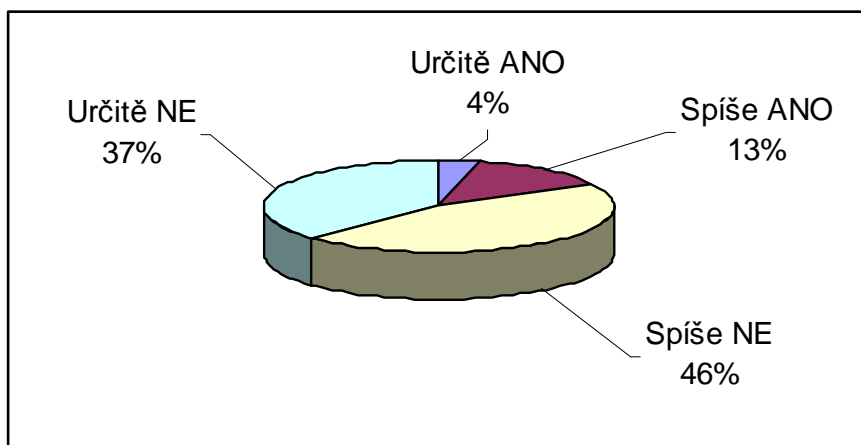
Plných 97 % účastníků ankety uvedlo, že území Mikroregionu VENKOV považuje za atraktivní oblast vhodnou pro provozování turistiky (viz graf č. 8) a 83 % z nich považuje současnou úroveň poskytovaných služeb za nevyhovující (viz graf č. 9). Největší potřeba informačních služeb je identifikována v obcích Mladá Vožice, Jistebnice, Chotoviny, Borotín a Ratibořské Hory (viz graf č. 10). Za nevíce postrádané služby pro účastníky cestovního ruchu bylo identifikováno poskytování materiálů a informací o atraktivitách na území mikroregionu 30% a prodej map, pohlednic a známek 22%. 14% respondentů zase postrádá přístup k veřejnému internetu (viz graf č. 11).

Graf č. 8: **Je území mikroregionu atraktivní pro turistiky?**



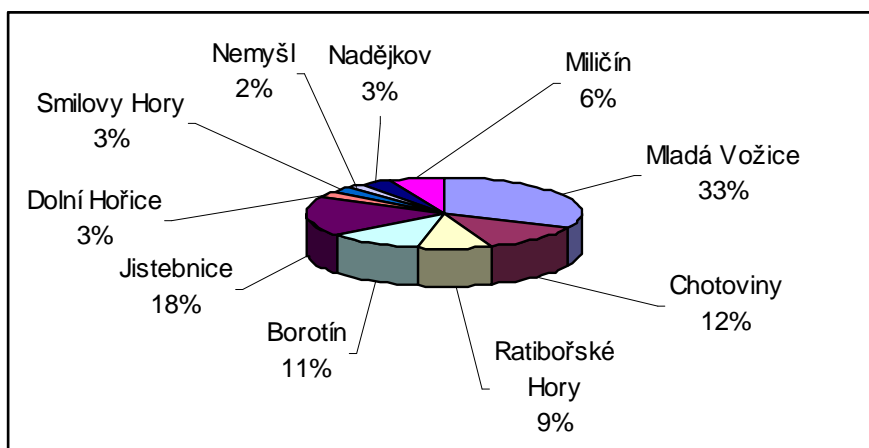
Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 9: Je současná úroveň poskytování informací o atraktivitách vyhovující?



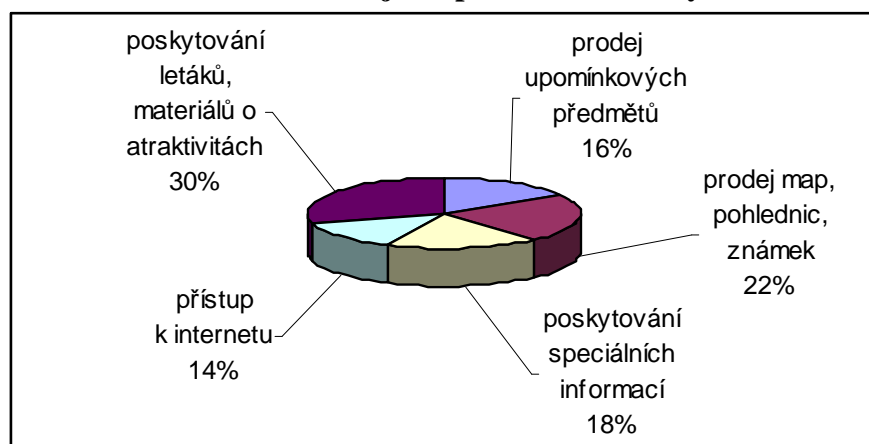
Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 10: Největší potřeba informačních služeb



Zdroj: vlastní šetření

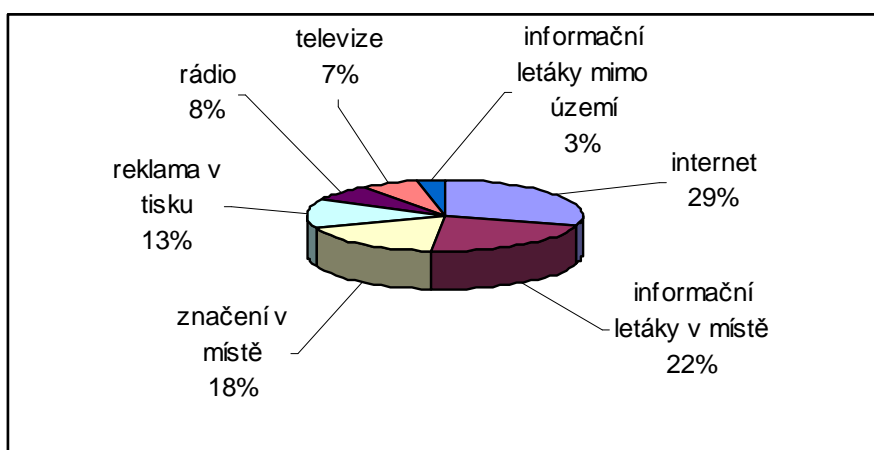
Graf č. 11: Nejvíce postrádané služby



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastěji 29% respondentů by se nejraději o atraktivitách území dozvědělo prostřednictvím internetu, poté by 22% dotázaných preferovalo orientaci v atraktivitách na území mikroregionu prostřednictvím informačních materiálů zdarma získaných v místě. 18% respondentů by ocenilo dobré značení pro snadnou orientaci v místě (viz graf č. 12).

Graf č. 12: **Preferovaný způsob propagace atraktivit**



Zdroj: vlastní šetření

Doporučení na základě výsledků ankety:

- využívat k informování o zajímavostech mikroregionu a aktivitách zajímavých pro potenciální turisty existující www stránky obcí
- založit turistická informační centra v místech, která jsou turisty označena za nejnavštěvovanější
- do náplně práce turistických informačních center zařadit kromě poskytování letáků, materiálů a informací také další, turisty postrádané služby typu: prodej upomínkových předmětů, prodej map, pohlednic a známek, veřejný přístup k internetu atd.
- zvýšit úroveň propagačních materiálů a vytvořit efektivní způsob jejich distribuce s využitím místních zdrojů (pohostinství, obchod, ubytování, podniková rekreační střediska, atd)
- vytvořit centrální www stránku, nebo využít stávající www.kolem.cz pro propagaci území jako celku
- Zlepšit a sjednotit způsob značení turistických atraktivit a zajímavostí pro snazší orientaci turistů v místě

5. Návrh řešení

Na základě analýzy výsledků dotazníkového šetření se starosty obcí mikroregionu, které proběhlo v měsíci srpen 2008, můžeme konstatovat, že mezi hlavní příčiny, které brzdí rozvoj cestovního ruchu v zájmovém území včetně dynamického rozvoje služeb a vzniku produktů cestovního ruchu je to, že chybí funkční systém propagace a poskytování turistických informací o zájmovém území.

Výše zmíněnou skutečnost by vyřešilo vytvoření **turistické informační sítě (TIS)** DSMO Mikroregionu VENKOV, do které by se zapojily především větší obce schopné zajistit financování, personálního obsazení a také prostory pro zajištění všech funkcí předpokládaného turistického informačního systému. Turistická informační síť bude tvořena funkční sítí turistických informačních středisek a turistickými informačními místy, které budou koordinovány certifikovaným informačním centrem.

5.1. Partnerství - předpoklad trvalé udržitelnosti

Zásadním předpokladem trvalé udržitelnosti je fungující spolupráce partnerů tj. obcí, které vytvoří informační místa, zapojená do společné informační sítě zastřešené společným koordinátorem. Partnerství přinese obcím a celému zájmovému území zvýšenou pozornost ze strany českých a zahraničních účastníků cestovního ruchu a bude tak docházet ke zhodnocování místního přírodního a kulturního bohatství. Dojde ke zvýšení přílivu finančních prostředků do zájmového území, které budou využity k dalšímu rozvoji sledovaných aktivit. Stabilizace a další rozvoj služeb pro cestovní ruch bude příspěvkem ke zpomalení, případně k zastavení, odlivu obyvatel ze zájmového území a ke zvýšení jejich životní úrovně.

Partnerství bude rovněž navázáno s dalšími subjekty, které působí v oblasti informačních služeb a/nebo rozvoje cestovního ruchu. Bude se jednat o informační centra v okolních regionech, s poskytovateli ubytovacích a stravovacích služeb, s obcemi apod.

6. Jednotlivé aktivity TIS, analýza cílových skupin, etapy, harmonogram

Turistická informační síť (TIS) pro rozvoj CR na území DSMO Mikroregionu VENKOV je zaměřena k vytvoření turistické informační sítě, uceleného systému shromažďování, zpracování a distribuce informací pro turisty a návštěvníky, sloužící rozvoji cestovního ruchu na území mikroregionu.

Vytvoření Turistické informační sítě (TIS) z místních Turistických informačních center (TIC) a Turistických informačních míst (TIM) bude v konečném důsledku napomáhat lepšímu zhodnocení místních přírodních atraktivit a bohaté historie, která zde zanechala stopy v podobě řady kulturních stavebních památek i genia locci, které tomuto území vtiskla jména významných osobností své doby – Vojtěcha Raňkového z Ježova, Bernarda Bolzana, Matěje z Janova, Jana Jeníka z Bratřic, Augusta Sedláčka, Oty Bubeníčka a dalších.

6.1. Jednotlivé aktivity TIS

Návrh jednotlivých aktivit pro vytvoření turistické informační sítě je následující:

- Založení turistického informačního centra v Mladé Vožici s informačními místy v Dolní Hořici; ve Smilových Horách; v Nemyšli; v Nadějkově a v Miličíně
- Založení turistického informačního centra v Chotovinách
- Založení turistického informačního centra v Ratibořských Horách
- Založení turistického informačního centra v Borotíně
- Založení turistického informačního centra v Jistebnici
- Zřízení internetového informačního systému TIS Mikroregionu VENKOV – [www stránka](#)

Aktivita 1 – „Založení turistického informačního centra v Mladé Vožici s informačními místy v Dolní Hořici; ve Smilových Horách; v Nemyšli; v Nadějkově a v Miličíně“

TIC v Mladé Vožici bude zřízeno v prostorách regionálního muzea „Památníku Mladovožicka“ v budově MěÚ v Mladé Vožici. TIC bude zařízeno a technicky vybaveno tak, aby zde bylo možno poskytovat veškeré služby a činnosti, jak jsou specifikovány v kapitole 8.3.1. (informační servis, distribuce informačních materiálů, veřejný přístup k internetu, kopírovací služby, prodej suvenýrů, map atd.) a následujícím textu.

Vožické TIC bude splňovat podmínky pro certifikaci vydané Asociací turistických informačních center ČR a v rámci tohoto projektu tento certifikát získá. TIC v Mladé Vožici bude centrálním subjektem TIS Mikroregionu VENKOV a bude koordinovat činnost ostatních TIC a TIM. V jeho správě budou i společné turistické informační www stránky, bude zajišťovat a koordinovat distribuci propagačních materiálů a přípravu školení, zaměřených na vznik, rozvoj a zkvalitňování služeb podporujících rozvoj cestovního ruchu a zajištěním odborných konzultací pro takto zaměřené podnikatelské subjekty.

TIC v Mladé Vožici bude organizovat distribuci tištěných materiálů na informačních místech(TIM) zřízených v Dolní Hořici, ve Smilových Horách, v Nemyšli, v Nadějkově a v Miličíně. Provozní doba na těchto místech bude dána otevíracími hodinami provozoven, ve kterých budou TIM zřízena (viz tabulka č. 1). TIM budou fungovat pouze jako distribuční místa.

Tabulka č. 1: rozmístění TIM na území DSMO Mikroregionu VENKOV

Název TIM	Umístění TIM
TIM Dolní Hořice	Restaurace Dolní Hořice
TIM Smilovy Hory	OÚ Smilovy Hory
TIM Nemyšl	Obchod Nemyšl
TIM Nadějkov	Obchod Nadějkov
TIM Miličín	Restaurace hotelu „Česká Sibiř“

Aktivita 2 – „Založení turistického informačního centra v Chotovinách“

TIC v Chotovinách bude zřízeno v přízemních prostorách obecního úřadu, v místnosti, která v současné době slouží administrativním potřebám DSMO Mikroregionu Venkov. TIC bude zařízeno a technicky vybaveno tak, aby zde bylo možno poskytovat veškeré služby a činnosti, jak jsou specifikovány v kapitole 8.3.1. (informační servis, distribuce

informačních materiálů, veřejný přístup k internetu, kopírovací služby, prodej suvenýrů, map atd.) a následujícím textu.

TIC v Chotovinách bude kromě zajištění distribuce propagačních materiálů a dalších základních činností spolupracovat s centrálním TIC v Mladé Vožici a ostatními subjekty TIS Mikroregionu VENKOV na přípravě podkladů pro tvorbu nových propagačních materiálů, společnou turistickou informační www stránku, přípravě školení, seminářů atd.

Aktivita 3 – „Založení turistického informačního centra v Ratibořských Horách“

TIC v Ratibořských Horách bude zřízeno v přízemních prostorách budovy obecního úřadu, v místnosti, která v současné době slouží a bude sloužit i nadále jako matrika. TIC bude zařízeno a technicky vybaveno tak, aby zde bylo možno poskytovat veškeré služby a činnosti, jak jsou specifikovány v kapitole 8.3.1. (informační servis, distribuce informačních materiálů, veřejný přístup k internetu, kopírovací služby, prodej suvenýrů, map atd.) a následujícím textu.

TIC v Ratibořských Horách bude kromě zajištění distribuce propagačních materiálů a dalších základních činností spolupracovat s centrálním TIC v Mladé Vožici a ostatními subjekty TIS Mikroregionu VENKOV na přípravě podkladů pro tvorbu nových propagačních materiálů, společnou turistickou informační www stránku, přípravě školení, seminářů atd.

Aktivita 4 – „Založení turistického informačního centra v Borotíně“

TIC v Borotíně bude zřízeno v provizorních prostorách místní fary. Po provedení kompletní rekonstrukce budovy radnice, resp. obecního úřadu, který je situován v centru městyse, bude pro TIC vyhrazena místnost v jejích přízemních prostorách. TIC bude zařízeno a technicky vybaveno tak, aby zde bylo možno poskytovat veškeré služby a činnosti, jak jsou specifikovány v kapitole 8.3.1. (informační servis, distribuce informačních materiálů, veřejný přístup k internetu, kopírovací služby, prodej suvenýrů, map atd.) a následujícím textu.

TIC v Borotíně bude kromě zajištění distribuce propagačních materiálů a dalších základních činností spolupracovat s centrálním TIC v Mladé Vožici a ostatními subjekty TIS Mikroregionu VENKOV na přípravě podkladů pro tvorbu nových propagačních materiálů, společnou turistickou informační www stránku, přípravě školení, seminářů atd.

Aktivita 5 – „Založení turistického informačního centra v Jistebnici“

TIC v Jistebnici bude zřízeno v prostorách soukromé pekárny a obchodu BMO spol. s r.o., v části určené pro prodej. TIC bude po dohodě s majitelem (mezi obcí Jistebnice a provozovatelem TIC bude uzavřena smlouva o provozování informačního centra) zařízeno a technicky vybaveno tak, aby zde bylo možno poskytovat veškeré služby a činnosti, jak jsou specifikovány v kapitole 8.3.1. (informační servis, distribuce informačních materiálů, veřejný přístup k internetu, kopírovací služby, prodej suvenýrů, map atd.) a následujícím textu.

TIC v Jistebnici bude kromě zajištění distribuce propagačních materiálů a dalších základních činností spolupracovat s centrálním TIC v Mladé Vožici a ostatními subjekty TIS Mikroregionu VENKOV na přípravě podkladů pro tvorbu nových propagačních materiálů, společnou turistickou informační www stránku, přípravě školení, seminářů atd.

Aktivita 6 – „Zřízení informačního systému TIS Mikroregionu VENKOV“

Z pohledu koncového uživatele bude TIS prezentován jako www stránka – elektronický průvodce Mikroregionu VENKOV na internetové adrese. TIS bude technicky fungovat na bázi internetového publikačního systému, což umožní správu prostřednictvím běžného internetového prohlížeče, kterou zvládne i laický uživatel. TIS bude datově zajišťován jednotlivými TIC TIS Mikroregionu VENKOV (více informací v kapitole 8.3.1. Produkt a 10. Technické a technologické řešení projektu).

6.2. Analýza cílových skupin

Jedná se o definování skupin potenciálních uživatelů služeb TIS Mikroregionu VENKOV, resp. jeho jednotlivých TIC a TIM:

- 1. Majitelé a návštěvníci objektů individuální rekreace:** Na území DSMO Mikroregionu VENKOV je 30 % podíl ze všech objektů na území užíváno pro individuální rekreaci. Při celkovém počtu 1581 rekreačních objektů na území mikroregionu a za předpokladu, že na jeden tento objekt připadá 2,5 osoby, navštívuje zájmové území v průběhu roku, resp. turistické sezóny, přibližně 4 000 rekreatantů. Tito jsou reální či potenciální návštěvníci pořádaných sportovních, společenských a kulturních akcí, místních přírodních a kulturních atraktivit. Z tohoto pohledu je lze reálně považovat za uživatele služeb TIS Mikroregionu VENKOV.

- 2. *Turisté ubytovaní v rekreačních zařízeních na území Mikroregionu VENKOV:*** Vlastníky podnikových rekreačních objektů, situovaných v blízkosti Blatnických rybníků, jsou převážně firmy a organizace se sídlem v hlavním městě Praze a v Táboře. Ročně se v této rekreační oblasti ubytuje více než 2 000 rekreantů. Na území DSMO Mikroregionu VENKOV se nachází, podle údajů získaných z katalogu podnikatelů „Venkovská tržnice“, 20 podnikatelských subjektů poskytujících ubytovací služby. Turisté ubytovaní v těchto objektech jsou potenciální uživatelé služeb TIS Mikroregionu VENKOV, lze předpokládat, že jejich služeb využijí a budou motivováni k hlubšímu poznání zájmového území, což povede k jejich opětovným návratům.
- 3. *Turisté tranzitující územím (návštěvníci Chýnovské jeskyně a dalších místních atraktivit):*** Chýnovskou jeskyni navštíví ročně asi 37 000 návštěvníků. Převážně se jedná o součást jednodenních rodinných nebo skupinových výletů. Prohlídka jeskyně trvá maximálně 2 hodiny, po prohlídce zpravidla území opouštějí. Při běžně využívaném způsobu individuální automobilové, případně společné autobusové dopravy, mohou tito turisté, budou-li prostřednictvím TIS Mikroregionu VENOV informováni, navštívit také další atraktivity území. To obdobně platí pro návštěvníky dalších atraktivit (hrad Šelmberk, Památník Mladovožicka, ...).
- 4. *Cykloturisté – uživatelé Internetového cykloturistického průvodce Mladovožickem (www.kolem.cz):*** Cykloturisté jsou prostřednictvím této www stránky seznamováni s cykloturistickými produkty, cyklistickými akcemi a dalšími zajímavostmi na území mikroregionu. Každá z doporučených cyklotras, mezi něž patří Blatnické okruhy, Stříbrná osmička, Kolem Chýnovské jeskyně a Kolem hradu Šelmberku, disponuje tištěnými informačními a propagačními materiály, pro jejichž distribuci bude využito TIS Mikroregionu VENKOV. Webová stránka Internetového cykloturistického průvodce Mladovožickem (www.kolem.cz) se stane základním kamenem pro tvorbu TIS Mikroregionu VENKOV. Lze tak předpokládat, že současní i potenciální uživatelé internetového průvodce se stanou uživateli i dalších služeb TIS Mikroregionu VENKOV při svých cyklistických výletech.
- 5. *Návštěvníci sportovních, kulturních a společenských akcí:*** Na území Mikroregionu VENKOV probíhá každoročně celá řada sportovních, kulturních a dalších

společenských akcí. TIS bude zajišťovat distribuci kalendáře a propagaci těchto akcí, případně i prodej vstupenek.

6. **Místní obyvatelé:** Na území Mikroregionu VENKOV trvale žije (dle SDBL v roce 2001) 13 626 obyvatel, kteří jsou potenciálními uživateli služeb TIS Mikroregionu VENKOV ve smyslu uvedeném v předchozích 5ti bodech, dále pak při distribuci místních tiskovin, získávání informací o dopravních spojích, využívání služeb veřejného internetu, kopírování atd.
7. **Podnikatelé v cestovním ruchu:** Na území Mikroregionu VENKOV, dle údajů zjištěných v katalogu místních podnikatelů „Venkovská tržnice“, podniká v odvětví cestovního ruchu cca 20 podnikatelských subjektů plus další v přidružených odvětvích (doprava, opravny, atd.). Všichni tito podnikatelé jsou potenciálními uživateli služeb TIS Mikroregionu VENKOV, ve smyslu jejich propagace svých služeb vůči návštěvníkům mikroregionu.
8. **Pořadatelé sportovních, kulturních a společenských akcí:** Na území Mikroregionu VENKOV se každoročně pořádá celá řada akcí, jejichž organizátoři zvládají zpravidla pouze lokální propagaci na úrovni obce, či nejbližšího okolí. Přitom celá řada akcí má potenciál přilákat návštěvníky ze širšího okolí. TIS Mikroregionu VENKOV prostřednictvím plošné distribuce kalendáře akcí a jejich propagace může pozitivně přispět ke zvýšení návštěvnosti těchto akcí.

6.3. Jednotlivé etapy zavedení TIS

Zavedení Turistické informační sítě pro rozvoj CR na území DSMO Mikroregionu VENKOV předpokládá realizaci rozdělenou do 3 etap. Předpokladem zahájení realizace je zajištění adekvátního stavu prostor, ve kterých budou zřízena TIC, a sice prostřednictvím obcí zapojených do projektu. V případě Mladé Vožice se jedná o stavební úpravy, v případě ostatních obcí pouze o vyklizení, úklid, vymalování či jiné drobné úpravy prostor. Specifikace činností v jednotlivých etapách je definována:

1. etapa realizace TIS - vybavení TIC a TIM technickým zařízením a nábytkem

2. etapa realizace TIS - jednotné označení TIC a TIM

7. Očekávané přínosy TIS

7.1. Přínosy pro obce zapojené do TIS

7.1.1. Rozvoj podnikatelských aktivit v oblasti cestovního ruchu

Realizací TIS dojde k doplnění základních služeb, poskytování turistických informací, na území Mikroregionu VENKOV pro návštěvníky a turisty. Bude jen na aktivitě místních obyvatel, podnikatelů či obcí, jak tohoto potenciálu využijí.

V současné době nedosahuje návštěvnost zájmového území turisty jeho uvažovaného potenciálu. Do značné míry je to dáno nedostatečnou propagací zájmového území. Lze předpokládat, že vznik TIS na území mikroregionu usnadní a zefektivní propagaci místních atraktivit, akcí i podnikatelů v cestovním ruchu. Bude vyvíjen tlak na zvýšení kvality stávajících stravovacích a ubytovacích služeb. V delším časovém horizontu by mělo dojít k zatraktivnění zájmového území, což přiláká další zájemce o podnikání v oblasti cestovního ruchu. To se pozitivně projeví v zájmu o využití nemovitého majetku ve vlastnictví obcí i soukromých osob, ve vzniku nových pracovních příležitostí na území mikroregionu. Nezaniknou, naopak budou se dále udržovat a rozvíjet tradiční lidové slavnosti a budou vznikat nové tradice sportovních, kulturních a dalších společenských akcí, jako je například cykloturistická soutěž Zlatá šlapka nebo Historický jarmark na Šelmberku. Rozšíření spektra nabídky služeb pro cestovní ruch se zvýší přitažlivost zájmového území pro návštěvníky, dojde k posílení image oblasti jako území vhodného pro trávení volného času a rekreaci.

7.1.2. Přínos partnerství

Přínos partnerství v rámci DSMO Mikroregionu VENKOV spočívá ve vzájemné spolupráci a pomoci při realizaci turistického informačního systému jako integrovaného projektu obcí a podnikatelských subjektů mikroregionu, poskytování služeb, vzájemné komunikaci a předávání informací. Zastupitelé jednotlivých obcí, stejně tak i podnikatelé a obyvatelé přestávají „myslet“ lokálně, na úrovni obce, ale v širších souvislostech, na úrovni mikroregionu. Prostřednictvím partnerských obcí i dalších subjektů si rozšiřují svoji sociální síť, na které je postaven rozvoj podnikatelských činností, společenských,

kulturních i dalších aktivit. Svoji nezastupitelnou roli v tomto procesu hraje Místní akční skupina Krajina srdce.

Realizací TIS dojde k posílení existujících a vytvoření nových vazeb spolupráce s oborovým zaměřením na rozvoj cestovního ruchu v oblasti. Využity tak budou synergické efekty plynoucí ze spolupráce mezi obcemi a podnikatelskými subjekty přímo zapojenými do systému (zřízení TIC nebo TIM) i dalšími obcemi mikroregionu i spolupráce mezi obcemi a podnikatelskými subjekty, či subjekty pořádajícími společenské, kulturní a sportovní akce na území mikroregionu (zlepšení spolupráce mezi veřejnou a soukromou sférou).

7.1.3. Ekonomické přínosy

Realizace TIS by vyžadovala investici ve výši cca 1 202 198,- Kč (cena včetně DPH). Aby byl turistický informační systém udržitelný, je nezbytná finanční podpora i v provozní fázi (viz. kapitola 12. Podrobný finanční plán).

Z realizace TIS neplynou žádné přímé finanční či ekonomické přínosy. Přínosy spočívají v rozvoji CR na území mikroregionu a následném rozvoji podnikatelských či jiných dalších aktivit spojených s cestovním ruchem. Tím bude docházet k naplňování Strategického plánu rozvoje DSMO Mikroregionu VENKOV.

Nepřímo lze zvažovat přínos obcím mikroregionu prostřednictvím rozvoje podnikatelských činností jak místními obyvateli, tak nově příchozími podnikateli, což se pozitivně projeví ve zlepšení poskytovaných služeb i pro místní podnikatele, zvýšení daňových příjmů obcí apod. Tyto přínosy je však nezbytné zvažovat jako nepřímé. Podrobnější informace jsou uvedeny v kapitole 12. Podrobný finanční plán.

7.2. Přínosy pro cílové skupiny

Vznikem TIS na území Mikroregionu VENKOV dojde ke zlepšení služeb poskytovaných definovaným cílovým skupinám, především služeb ve smyslu poskytování základních turistických informací. Bude tak vyřešen problém, kdy v zájmovém území dosud neexistuje IC, kde by turisté a návštěvníci mohli získávat informace o historických památkách, přírodních zajímavostech či aktuálních akcích v oblasti pořádaných, možnostech ubytování, stravování či dopravy. TIC a TIM se prostřednictvím

koordinálního TIC v Mladé Vožici zapojí do sítě stávajících informačních center v blízkém i vzdálenějším okolí, včetně TIC v Těchobuzi, které zde vzniklo v roce 2006 v rámci projektu podpořeným SROP „Probouzení Těchobuže“.

7.3. Přínos pro Českou republiku

Prostřednictvím TIS a partnerských IC bude na území DSMO Mikroregionu VENKOV založen informační systém, prostřednictvím kterého budou, kromě oslovování cílových skupin z České republiky, kontaktováni zahraniční operátoři v CR. V zájmovém území budou činnosti TIS cíleně vytvářeny podmínky pro přijímání zahraničních turistů, pro které budou vytvářeny produkty, umožňující bližší seznámení se zájmovým venkovským prostorem. Tyto aktivity TIS Mikroregionu VENKOV povedou ke zviditelňování „českého venkova“ jako vhodné destinace CR na mezinárodní úrovni.

8. Analýza trhu, nabídka, poptávka, marketingový mix

8.1. Soulad s rozvojovými strategiemi

8.1.1. Státní politika cestovního ruchu

V případě realizace TIS jako projektu ze strukturálních fondů ČR je žádoucí sladění strategického zaměření projektu, které vychází z Návrhu koncepce státní politiky cestovního ruchu na léta 2007 – 2013 (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, www.mmr.cz). Z analytické části uvedeného dokumentu mimo jiné vyplývá, že organizace a řízení cestovního ruchu ať již na národní či regionální úrovni je nejvíce opomíjenou oblastí v problematice cestovního ruchu. Je zřejmé, že jedním z významných opatření Koncepce státní politiky cestovního ruchu by měla být podpora činnosti TIC a organizace turistických informací (zavádění nových informačních technologií, vytváření informačních a rezervačních systémů, vytváření sítí TIC).

Přestože je cestovní ruch považován za dynamicky se rozvíjející ekonomické odvětví s významnými dopady na tvorbu pracovních míst, naráží rozvoj cestovního ruchu v regionech na tyto bariéry:

- nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu a nerozvinutých služeb,
- nedostatek potřebných odborníků pro řízení podnikatelských subjektů v CR (ubytovací, informační, marketingové subjekty),
- absence marketingových koncepcí rozvoje ČR jako evropské destinace,
- nízká úroveň partnerství mezi NNO, podnik. subjekty, obcemi, kraji a státem,
- omezené finanční prostředky pro rozvoj podnikání,
- nedostatek nosných projektů vedoucích k tvorbě produktů CR,
- nedostatek finančních prostředků na údržbu a obnovu kulturního dědictví,
- nízká technická úroveň a vybavenost zařízení koupališť na vodních tocích a nádržích, včetně uměle vybudovaných koupališť (bazény), ale i vybavení turistických tras, lyžařských a běžeckých tratí, cyklotras a cyklostezek (odpočívadla, hygienická zařízení apod.),
- výrazné vnitroregionální rozdíly v úrovni vybavenosti a v návštěvnosti,
- nedostatečná schopnost subjektů na trhu cestovního ruchu reagovat na trendy probíhající jak na straně poptávky, tak na straně konkurenční nabídky (nabídka atraktivit cestovního ruchu, nabídka produktů, marketingová komunikace atd.).

V provedené SWOT analýze zaměřené na organizaci a informace v cestovním ruchu byly definovány tyto silné a slabé stránky:

Silné stránky:

- růst počtu a kvality činnosti turistických informačních center,
- zvyšující se aktivita místní samosprávy a sdružení obcí,
- rozšiřování spolupráce příhraničních regionů a ostatních regionů a obcí se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu,
- adaptabilní pracovní síla.

Slabé stránky:

- neexistence regionálních a lokálních turistických organizačních struktur,
- přetrvávající špatná úroveň spolupráce aktérů cestovního ruchu, zejména mezi veřejnou a soukromou sférou,
- nízké zapojení TIC do organizačních struktur cestovního ruchu,
- nedostatečné zavádění nových informačních technologií,
- nedostatečný a nejednotný terénní turistický informační systém (informace v turisticky atraktivních místech, směrovky, naváděcí systém),

- nízký počet marketingových šetření zaměřených na výzkum potenciální poptávky (zejména v zahraničí).

Příležitosti v této oblasti jsou spatřovány především v podpoře budování organizačních struktur v turistických regionech, podpoře zapojování podnikatelských subjektů do organizačních struktur a rozvoji přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu.

Globálním cílem – posláním - politiky cestovního ruchu je zvýšení ekonomické výkonnosti cestovního ruchu využitím a dalším rozvojem dostupného potenciálu a tím docílit zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni.

Základní priority koncepce státní politiky cestovního ruchu spočívají v:

- tvorbě **vlastních konkurenceschopných turistických programů a produktů (rozvojová priorita 1)**, založených především na jejich atraktivnosti a jedinečnosti. Programy a produkty by měly využívat přírodních atraktivit, kulturních, historických a dalších objektů, a to v návaznosti na společenské aktivity, které by měly být provázány ve smyslu atraktivita – služba, příroda – společnost, měly by být zacíleny na určitý konkrétní typ návštěvníků a neměly by nijak výrazně zatěžovat životní prostředí.
- nezbytným předpokladem pro tvorbu a realizaci řady programů a produktů je existence kvalitní **základní a doprovodné turistické infrastruktury a služeb (rozvojová priorita 2)**, na jejichž výstavbě a zejména modernizaci či rekonstrukci a provozu se budou největší měrou podílet malí a střední podnikatelé, kteří budou ke své činnosti potřebovat cílenou podporu.
- aby bylo možné turistické produkty a programy vytvořit a úspěšně je nabízet (prodávat), je nutné pro ně připravit odpovídající **marketingovou podporu (rozvojová priorita 3)**, tedy zejména reklamu, propagaci, distribuci a prodej, za kterou stojí aktivní činnost **lidského potenciálu** (aktérů cestovního ruchu), a to na národní a regionální úrovni.
- **celý postup přípravy a tvorby turistických programů a produktů je důležité podpořit existencí (zakládáním) nezbytné organizační struktury cestovního ruchu (rozvojová priorita 4)**, a to jak na regionální tak na regionální úrovni (**sdružení podnikatelů a veřejné správy, poskytování informací – místní**

i regionální TIC, činnost destinačního managementu, statistika cestovního ruchu, apod.).

- poslední pilíř představuje odpovídající legislativní prostředí pro podporu rozvoje cestovního ruchu (**rozvojová priorita 5**).

V souvislosti s realizací turistického informačního systému je podstatná především Priorita 4. Podpora budování a vytváření organizační struktury cestovního ruchu, dále členěna do jednotlivých opatření takto:

- Opatření 1: Podpora zakládání a činnosti subjektů (organizací) cestovního ruchu na regionální a lokální úrovni,
- Opatření 2: Podpora činnosti regionálních a lokálních turistických informačních center.

8.1.2. Krajská politika cestovního ruchu

Krajská politika rozvoje cestovního ruchu vychází z dokumentu „Program rozvoje územního obvodu kraje“ (Internetové stránky Jihočeského kraje: www.jihocesky-kraj.cz).

Strategické cíle Jihočeského kraje jsou definovány:

- **Učinit region přitažlivý pro "světovou turistiku" při využití jedinečností jižních Čech v jejich přírodním i urbanistickém charakteru.**
- **Vytvořit infrastrukturu, která se stane předpokladem pro zapojování regionu do globálního světa.**
- Umožnit strategickým investorům vstup do regionu a k tomu jim vytvářet podmínky.
- **Rozvíjet předpoklady pro malé a střední podnikání, obzvláště pak v příhraničních oblastech regionu, k odstranění jejich zaostávání a vysídlování.**
- Využívat přírodní, surovinové a vodní zdroje regionu k ekonomickým aktivitám, které jsou v souladu se zásadou trvale udržitelného rozvoje.
- Usměřňovat zemědělství, lesnictví a rybníkářství v orientaci podpory ostatních cílů při zohledňování zemědělské politiky EU s akcentem na krajinnou tvorbu a další ekologické aspekty.
- Vytvořit sociální, zdravotnickou, vzdělávací a vědeckou soustavu, odpovídající věkovým, sociálním a profesním potřebám regionu, legislativě a standardům EU.

Strategická vize Problémového okruhu 2: Cestovní ruch, kultura a vnější vztahy je definována jako: Region využívající potenciálu významné geografické polohy, zachovalého přírodního bohatství, historických a kulturních památek, tradice místního folklóru, lidových řemesel a lázeňství k vytvoření prostředí atraktivního pro zahraniční i české návštěvníky, vhodného pro sportovní aktivity, aktivní odpočinek, kulturní vyžití a vzdělávací akce, co nejvíce otevřený všestranné spolupráci se zahraničím, se sousedními regiony a integrovaný do evropských struktur. Strategická vize má být naplněna pomocí plnění strategického cíle: Ve spolupráci s veřejnou správou, soukromými podnikateli a občanskými iniciativami vytvořit funkční organizační a finanční systém, který povede k naplnění strategické vize.

8.1.3. Soulad se strategií mikroregionů

Druhým strategickým cílem Strategického plánu rozvoje DSMO – Mikroregionu VENKOV (Strategický plán rozvoje DSMO Mikroregionu VENKOV, 2004) je Rozvoj cestovního ruchu, který je charakterizován takto: Vytvořit funkční systém propagace a poskytování turistických informací tak, aby došlo k dynamickému rozvoji služeb a vznikaly produkty cestovního ruchu v intencích trvale udržitelného rozvoje venkova. Strategický cíl je rozčleněn na čtyři strategické směry:

II a: Zlepšit propagaci a podávání turistických informací o zájmovém území

II b: Vytvářet podmínky pro zlepšování stávajících a vznik nových služeb pro CR

II c: Přispět k vytváření produktů cestovního ruchu

II d: Realizovat integrovanou územní strategii rozvoje venkova „Venkov=krajina+srdce“ v intencích programu Leader, zaměřenou na rozvoj CR v oblasti.

8.2. Analýza trhu, nabídka, poptávka

8.2.1. Analýza trhu – obecné

Dovolené v České republice dává před zahraniční přednost 48 % populace, 20 % preferuje naopak dovolenou v zahraničí, 33 % populace dovolenou v zahraničí a doma víceméně střídá. Nadstandardně preferují domácí dovolenou generační segmenty seniorů a tzv. „prázdné hnízdo“. Pro možnosti propagace domácího cestovního ruchu

je rozhodující skutečnost, že téměř ¾ populace uvádí jako důvod přednosti domácí dovolené přání poznat nová místa v naší zemi. Poznávání přírody, kulturních a historických památek tak musí být součástí nabídky cestovního ruchu v každém turistickém regionu. A to tím spíše, že tyto priorit vyslovují všechny generační segmenty populace.

Kromě přírodních krás, kulturně-historických památek, nabídky kulturních programů, podmínek pro cykloturistiku a upravenosti tras pro pěší turistiku je na tom Česká republika ve srovnání se zahraničím co do ostatních podmínek rekreace a dovolených hůře.

Hlavní nedostatky České republiky však představují komplex služeb zahrnující stravovací a ubytovací podmínky, udržování čistoty a pořádku v turistických centrech a dostupnost informačních center. Zvýšení zájmu o rekreaci v ČR může dojít zkvalitněním informačního systému v oblasti cestovního ruchu, počínaje zvýšením odbornosti pracovníků, zlepšením propagace a informovanosti o turistických oblastech, zřízením automatizovaného systému vyhledávání a zvýšením počtu informačních center v turistických oblastech.

K základním předpokladům zlepšené komunikace a propagace cestovního ruchu v České republice patří informovanost o jeho možnostech. Za prioritní jsou považovány informace o místních atrakcích a zajímavostech (89 %), informace o cenách služeb (83 %) a informace o způsobech a kvalitě ubytování (80 %). Téměř ¾ populace považuje za důležité informace o možnostech provozování volnočasových aktivit, což jen potvrzuje jejich význam v rozvoji cestovního ruchu (Motivace k návštěvnosti turistických regionů v České republice, Závěrečná zpráva z exkluzivního výzkumu pro Centro del Turismo Ceco, STEM/MARK, a.s., 2004).

Nároky na informovanost při rozhodování o rekreaci v České republice jsou poměrně vysoké. Než se lidé rozhodnou, kde se budou rekreovat, většina z nich považuje za důležité získat všechny tradiční informace o místě pobytu. Za nejdůležitější informace při rozhodování o rekreaci v České republice jsou považovány:

- informace o místních atrakcích a zajímavostech,
- informace o místních turistických a cykloturistických stezkách,
- informace o cenách služeb,

- informace o možnostech provozování volnočasových aktivit,
- informace o způsobech a kvalitě ubytování,
- informace o počasí,
- informace o způsobech dopravy,
- informace o způsobech a kvalitě stravování,
- informace o rozsahu a kvalitě lokálních služeb.

8.2.2. Analýza trhu – oblast Mikroregionu VENKOV a okolí

Turistická informační síť pro rozvoj CR na území DSMO Mikroregionu VENKOV je zaměřena k vytvoření turistické informační sítě, uceleného systému shromažďování, zpracování a distribuce informací pro turisty a návštěvníky, sloužící rozvoji cestovního ruchu na území mikroregionu.

Na území Mikroregionu VENKOV v současné době funguje jediné informační centrum, které bylo v roce 2006 obcí Těchobuz realizováno projektem „Probouzení Těchobuze“ (SROP, Kraj Vysočina). Předpokládá se napojení tohoto IC do TIS Mikroregionu VENKOV tak, aby poskytování kompletních informací pro návštěvníky bylo skutečně plošné a pokrývalo celé území.

Z výsledků Analýzy vybavenosti Mikroregionu VENKOV pro cykloturistiku, provedeného v období srpen – říjen 2005 mimo jiné vyplývá:

- cyklotrasy mikroregionu jsou známy pouze místním rekreatům, resp. návštěvníkům z blízkého okolí, včetně Tábora (přičemž 70 % dotazovaných představovali cykloturisté, kteří územím projížděli),
- nejznámější cyklotrasou je Stříbrná osmička, dále Kolem Chýnovské jeskyně, Blatnické okruhy jsou prakticky neznámé,
- Cykloturistický průvodce Mladovožickem (www.kolem.cz) je navštěvován především v souvislosti s pořádáním cyklistických, případně jiných kulturních a společenských akcí, jeho užití z hlediska poskytování základních turistických informací jak u místních rekreatů, tak návštěvníků mikroregionu je minimální,
- mezi nejnavštěvovanější místa na kole v mikroregionu patří hrad Šelmberk, hrad Borotín, Chýnovská jeskyně a Blatnické rybníky,
- nejvíce postrádanými službami jsou oprava kol (45 %), informační centra (20 %) a ubytování (15 %).

V širším okruhu území Mikroregionu VENKOV, řádově do 50ti km, poskytují své služby IC Pacov, IC mládeže Tábor, IC Tábor, IC Písek, IC Pelhřimov, IC Louňovice pod Blaníkem, IC Milevsko, IC Votice, IC Vlašim, IC Sedlčany, IC Sedlec – Prčice. Informační centra nejsou chápána jako konkurenční subjekty, naopak jako potencionální partneři se kterými bude probíhat spolupráce na bázi vzájemného poskytování informací a propagace zajímavostí v daných oblastech.

8.3. Marketingový mix

Marketingový mix je optimální skladbou marketingových prvků, které jsou používány v marketingovém řízení k naplňování stanovených cílů. Jedná se o nabídku správného produktu, na správném místě, za správnou cenu, se správnou komunikační podporou. Marketingový mix je tedy tvořen souhrnem nástrojů, které jsou díky svým počátečním písmenům v anglické terminologii označovány „4P“ (product, price, place, promotion). (Hesková, M. a kol.: Základy marketingu. České Budějovice: JČU – ZF, 2000, str. 78.)

8.3.1. Produkt

TIC v Mladé Vožici bude koordinovat činnost celé TIS Mikroregionu VENKOV prostřednictvím společné www stránky, zajištěním distribuce propagačních materiálů a přípravou školení, zaměřených na vznik, rozvoj a zkvalitňování služeb podporujících rozvoj cestovního ruchu a zajištění odborných konzultací. Organizační uspořádání TIS Mikroregionu VENKOV ukazuje schéma v kapitole 9.1.

TIC Mladá Vožice bude poskytovat tyto služby:

- poskytování informací o místních historických a kulturních památkách, přírodních zajímavostech a aktuálních akcích,
- poskytování informací o možnostech ubytování, stravování a dalších informací pro turisty,
- poskytování informačních materiálů,
- prodej suvenýrů, brožur, knih, map a podobných materiálů,
- přístup na internet - veřejná internetová stanice,
- možnost tisku, kopírování, případě dalších kancelářských služeb,
- technické zabezpečení pořádání seminářů, konferencí, prezentací.

Technické zajištění a vybavenost TIC pro zajištění těchto služeb je uvedeno v kapitole 10. Technické a technologické řešení TIS. Informace budou podávány prostřednictvím tištěných materiálů, internetu a verbálně obsluhou TIC. TIC bude kromě svých základních funkcí zajišťovat provoz společné www stránky TIS. TIC bude zajišťovat fungování TIM v Dolní Hořici, Smilových Horách, Nemyšli, Nadějkově a Miličně.

TIC Chotoviny bude poskytovat tyto služby:

- poskytování informací o místních historických a kulturních památkách, přírodních zajímavostech a aktuálních akcích,
- poskytování informací o možnostech ubytování, stravování a dalších informací pro turisty,
- poskytování informačních materiálů,
- prodej suvenýrů, brožur, knih, map a podobných materiálů,
- přístup na internet - veřejná internetová stanice,
- možnost kopírování.

Technické zajištění a vybavenost TIC pro zajištění těchto služeb je uvedeno v kapitole 10. Technické a technologické řešení TIS. Informace budou podávány prostřednictvím tištěných materiálů, internetu a verbálně obsluhou TIC. TIC se bude kromě svých základních funkcí podílet na zajišťování provozu společné www stránky TIS.

TIC Ratibořské Hory bude poskytovat tyto služby:

- poskytování informací o místních historických a kulturních památkách, přírodních zajímavostech a aktuálních akcích,
- poskytování informací o možnostech ubytování, stravování a dalších informací pro turisty,
- poskytování informačních materiálů,
- prodej suvenýrů, brožur, knih, map a podobných materiálů,
- přístup na internet - veřejná internetová stanice.

Technické zajištění a vybavenost TIC pro zajištění těchto služeb je uvedeno v kapitole 10. Technické a technologické řešení TIS. Informace budou podávány prostřednictvím tištěných materiálů, internetu a verbálně obsluhou TIC. TIC se bude kromě svých základních funkcí podílet na zajišťování provozu společné www stránky TIS.

TIC Borotín bude poskytovat tyto služby:

- poskytování informací o místních historických a kulturních památkách, přírodních zajímavostech a aktuálních akcích,
- poskytování informací o možnostech ubytování, stravování a dalších informací pro turisty,
- poskytování informačních materiálů,
- prodej suvenýrů, brožur, knih, map a podobných materiálů,
- přístup na internet - veřejná internetová stanice,
- možnost tisku a kopírování.

Technické zajištění a vybavenost TIC pro zajištění těchto služeb je uvedeno v kapitole 10. Technické a technologické řešení projektu. Informace budou podávány prostřednictvím tištěných materiálů, internetu a verbálně obsluhou TIC. TIC se bude kromě svých základních funkcí podílet na zajišťování provozu společné www stránky TIS.

TIC Jistebnice bude poskytovat tyto služby:

- poskytování informací o místních historických a kulturních památkách, přírodních zajímavostech a aktuálních akcích,
- poskytování informací o možnostech ubytování, stravování a dalších informací pro turisty,
- poskytování informačních materiálů,
- prodej suvenýrů, brožur, knih, map a podobných materiálů,
- přístup na internet - veřejná internetová stanice,
- možnost tisku a kopírování.

Technické zajištění a vybavenost TIC pro zajištění těchto služeb je uvedeno v kapitole 10. Technické a technologické řešení projektu. Informace budou podávány prostřednictvím tištěných materiálů, internetu a verbálně obsluhou TIC. TIC se bude kromě svých základních funkcí podílet na zajišťování provozu společné www stránky TIS.

TIM v Dolní Hořici, Smilových Horách, Nemyšli, Nadějkově a Miličíně budou sloužit pouze jako distribuční místa informačních a propagačních materiálů.

Informační systém TIS Mikroregionu VENKOV. Současný Internetový cykloturistický průvodce Mladovožickem (www.kolem.cz) se stane základním kamenem informačního systému. Z pohledu koncového uživatele (návštěvník mikroregionu) bude IS prezentován jako www stránka – elektronický průvodce Mikroregionu VENKOV na internetové adrese www.kolem.cz. Tím bude zajištěna permanentní celoroční dostupnost informací, neohledně na otevírací doby jednotlivých TIC.

Bude obsahovat:

- oficiální stránky cyklotras Blatnické okruhy, Stříbrná osmička, Kolem Chýnovské jeskyně, Kolem hradu Šelmberk,
- „databanku“ informací cestovního ruchu mikroregionu (turistické, kulturní a všeobecné informace),
- kulturní kalendář Mikroregionu VENKOV,
- aktuality,
- základní informace o možnostech ubytování, stravování, volnočasových aktivit a dalších služeb cestovního ruchu,
- interaktivní mapu,
- e-obchod – zjednodušená podoba pro prodej informačních materiálů, místních produktů,
- objednávkový systém – pro objednání ubytování případně dalších služeb cestovního ruchu,
- důležité odkazy,
- knihu návštěv

Některé aplikace (základní turistické informace) budou vytvořeny v cizojazyčné verzi (angličtina, němčina). IS bude datově (shromažďování, zpracování, ověřování a ukládání dat do IS) zajišťován jednotlivými TIC TIS Mikroregionu VENKOV pod koordinací TIC Mladá Vožice. To zajistí poskytování aktuálních a úplných dat. IS bude technicky fungovat na bázi internetového publikačního systému, což umožní správu prostřednictvím běžného internetového prohlížeče, kterou zvládne i laický uživatel.

8.3.2. Cena

Základním posláním turistických informačních center je bezplatné poskytování informací návštěvníkům a turistům. Veškeré TIC TIS Mikroregionu VENKOV tudíž budou tuto službu poskytovat zdarma.

Doplňkové činnosti:

- prodej map, cestovních brožur a průvodců, knih, pohlednic, upomínkových a uměleckých předmětů atd. bude probíhat na komerční bázi, předpokládaná výše obchodní marže 15 – 35 % dle druhu zboží,
- veřejný internet 1 Kč/min (cena srovnatelná s cenou poskytovanou veřejnými internetovými stanicemi na území Mikroregionu VENKOV),
- tisk a kopírování 2 Kč/A4.

Příspěvky subjektů profitujících z činnosti TIS Mikroregionu VENKOV:

- jedná se o podnikatelské subjekty, kterým bude nabídnuto umístění do databáze podnikatelů poskytujících služby v cestovním ruchu,
- snahou je sestavit co nejkompletnější databázi podnikatelských subjektů v cestovním ruchu a s ohledem na to bude stanovována cena,
- předpokládaná cena je 500 Kč/rok, s předpokládanou změnou ceny dle hodnocení přínosu plynoucího subjektům zařazených v databázi.

8.3.3. Distribuce

- IS TIS Mikroregionu VENKOV (prostřednictvím společné www stránky – www.kolem.cz) umožní přístup k informacím prostřednictvím jakéhokoliv počítače připojeného na internet. Tím je zajištěno poskytování základních služeb TIS Mikroregionu VENKOV permanentě v průběhu celého roku na celém světě,
- přímý kontakt s návštěvníkem, turistou bude probíhat prostřednictvím jednotlivých TIC a TIM. Umístění TIC a TIM bylo provedeno tak, aby bylo poskytování služeb pokud možno rovnoměrně rozloženo na celém území mikroregionu v největších a z hlediska turistiky nejvýznamnějších obcích.
- významný prvek distribučního systému představují partneři, především spolupracující informační centra v okolí Mikroregionu VENKOV.

8.3.4. Propagace

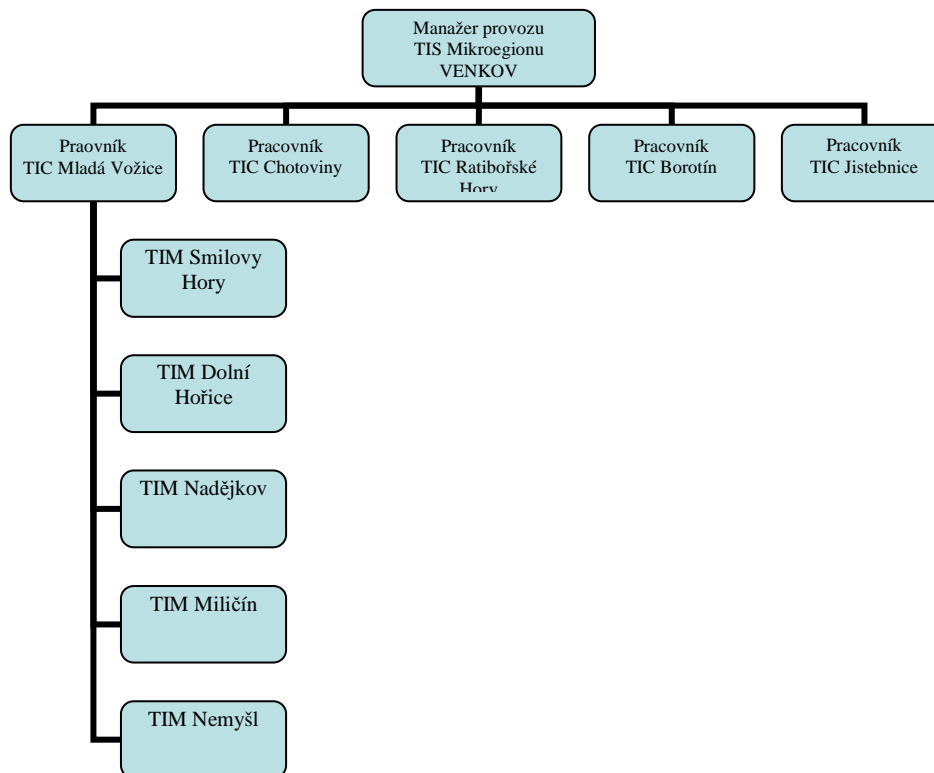
- v případě realizace bude zajištěno jednotné značení všech TIC a TIM mezinárodně uznávaným symbolem „i“, o realizaci projektu budou občané mikroregionu informováni prostřednictvím obecních tiskovin, informačního systému „Venkovská tržnice“, obecních www stránek a informačních prostředků MAS Krajina srdce,
- v prvních 2 letech provozní fáze bude propagace zaměřena na informování o existenci TIS Mikroregionu VENKOV a poskytovaných služeb, plánované je využití spolupráce s IC v okolí Mikroregionu VENKOV, resp. Asociací turistických informačních center ČR,
- propagační kampaň bude v období prvních 2 let prioritě zaměřena na oslovení těchto skupin potenciálních uživatelů:
 - rekreatanti na území Mikroregionu VENKOV - komunikace prostřednictvím samotných TIC a TIM, plakátů a informačních letáků, Internetového průvodce Mladovožickem - www.kolem.cz,
 - majitelé a návštěvníci objektů individuální rekreace na území Mikroregionu VENKOV - komunikace prostřednictvím plakátů a informačních letáků, Internetového průvodce Mladovožickem - www.kolem.cz,
 - obyvatelé Mikroregionu VENKOV - komunikace prostřednictvím samotných TIC a TIM, plakátů a informačních letáků, Internetového průvodce Mladovožickem - www.kolem.cz,
 - obyvatelé Tábora a okolí, komunikace prostřednictvím informačních článků v denících Táborské listy, Palcát, Táborsko, plakátů a informačních letáků (spolupráce s partnery projektu – IC Tábor, ICM Tábor),
 - návštěvníci atraktivit na území Mikroregionu VENKOV a jeho okolí (Chýnovská jeskyně, Památník Mladovožicka, Hrad Šelmberk, Muzeum Pacov, Hrad Kámen) - komunikace prostřednictvím plakátů a informačních letáků,
 - návštěvníci spolupracujících informačních center (IC Tábor, ICM Tábor, IC Pacov, IC Milevsko) - komunikace prostřednictvím plakátů, informačních letáků,
 - Cykloturisté – komunikace prostřednictvím Internetového cykloturistického průvodce Mladovožickem – www.kolem.cz.

9. Organizační struktura a zaměstnanci TIS

9.1. Organizační struktura TIS

Organizační struktura vyplývá z organizačního členění TIS Mikroregionu VENKOV a z analýzy potřeb profesí pro zajištění chodu TIS a potřeb plnění úkolů v jednotlivých funkčních oblastech, čímž bude zajištěna trvalá udržitelnost projektu. Personální obsazení funkce Manažer provozu TIS Mikroregionu VENKOV bude zajištěno výběrovým řízením. Obsazení ostatních míst bude plně v kompetenci obcí, ve kterých budou zřízeny jednotlivá TIC.

Organizační struktura Turistického informačního systému:



9.2. Povinnosti a pracovní náplň zaměstnanců

Manažer provozu TIS Mikroregionu VENKOV:

1. zajišťuje chod TIS Mikroregionu VENKOV,
2. koordinuje činnosti jednotlivých TIC a TIM v rámci TIS Mikroregionu VENKOV,

3. kontroluje kvalitu poskytovaných služeb jednotlivých TIC a TIM v rámci TIS Mikroregionu VENKOV (Manažer provozu TIS),
4. kontroluje vytváření vhodných pracovních podmínek a zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců TIC a TIM v rámci TIS Mikroregionu VENKOV (ve spolupráci s obcemi-zřizovateli TIC),
5. kontroluje správné odměňování zaměstnanců TIC a TIM dle mzdových předpisů a odvedené práce (ve spolupráci s obcemi-zřizovateli TIC),
6. zajišťuje podmínky pro odborné vzdělávání zaměstnanců TIC (ve spolupráci s obcemi-zřizovateli TIC),
7. kontroluje dodržování právních a jiných předpisů (ve spolupráci s obcemi-zřizovateli TIC),
8. zajišťuje komunikaci s DSMO Mikroregionem VENKOV.

Manažer provozu TIS Mikroregionu VENKOV je přímo zodpovědný správnímu orgánu DSMO Mikroregionu VENKOV. Manažer provozu TIS Mikroregionu VENKOV bude souběžně vykonávat funkci Manažer TIC Mladá Vožice.

Pracovník TIC Mladá Vožice:

- řídí činnost TIC v Mladé Vožici v souladu s příslušnými zákony a dalšími obecně závaznými předpisy a odpovídá za řízení,
- plní úkoly, které mu ukládá Manažer provozu TIS a odpovídá za splnění těchto úkolů,
- předkládá Manažeru provozu TIS návrhy pro poskytování dalších služeb v návaznosti na ekonomický rozvoj poskytovaných služeb,
- ve spolupráci s ostatními TIC vytváří marketingovou strategii TIS, zajišťuje výzkum poptávky, zpracovává obchodně provozní záměry,
- připravuje návrhy smluv s obchodními partnery,
- vyřizuje reklamace a stížnosti,
- vyřizuje zahraniční korespondenci,
- udržuje kontakty a vede jednání s partnery z tuzemska a zahraničí,
- koordinuje přípravu informačních produktů TIS,
- spolupracuje s Manažerem provozu TIS při tvorbě cen za poskytované služby,
- odpovídá za správné vedení účetnictví a dodržování zákonných norem,
- provádí likvidaci všech faktur, připravuje k vymáhání neuhrazené faktury,
- provádí denní kontrolu tržeb,

- řídí činnost zaměstnanců a brigádníků,
- zajišťuje provoz IS (www stránky) TIS DSMO Mikroregionu VENKOV,
- podílí se na aktualizaci IS TIS DSMO Mikroregionu VENKOV,
- odpovídá za chod, rozvoj a údržbu materiálně technické základny TIC Mladá Vožice a TIM,
- zabezpečuje a kontroluje provozuschopnost, správné používání, udržování a modernizaci technického zařízení,
- zajišťuje odpadové hospodářství,
- spolupracuje při inventarizaci majetku,
- ve spolupráci s obcemi-zřizovateli jednotlivých TIC zabezpečuje přijetí včasných a účinných opatření k ochraně majetku TIC a TIM.

Pracovník TIC v Borotíně, Jistebnici, Chotovinách a Ratibořských Horách:

- řídí činnost TIC v souladu s příslušnými zákony a dalšími obecně závaznými předpisy a odpovídá za řízení,
- plní úkoly, které mu ukládá Manažer provozu TIS a odpovídá za splnění těchto úkolů,
- předkládá Manažeru provozu TIS návrhy pro poskytování dalších služeb v návaznosti na ekonomický rozvoj poskytovaných služeb,
- ve spolupráci s ostatními TIC přispívá k přípravě marketingové strategie TIS, zajišťuje výzkum poptávky, zpracovává obchodně provozní záměry,
- spolupracuje při přípravě informačních produktů,
- spolupracuje s Manažerem provozu TIS při tvorbě cen a poskytované služby,
- odpovídá za správné vedení účetnictví a dodržování zákonných norem,
- provádí likvidaci všech faktur, připravuje k vymáhání neuhrazené faktury
- provádí denní kontrolu tržeb
- řídí činnost zaměstnanců a brigádníků,
- podílí se na aktualizaci IS TIS DSMO Mikroregionu VENKOV,
- odpovídá za chod, rozvoj a údržbu materiálně technické základny,
- zabezpečuje a kontroluje provozuschopnost, správné používání, udržování a modernizaci technického zařízení,
- zajišťuje odpadové hospodářství
- spolupracuje při inventarizaci majetku,

- ve spolupráci s obcemi-zřizovateli jednotlivých TIC zabezpečuje přijetí včasných a účinných opatření k ochraně majetku TIC a TIM.

Brigádník – průvodce:

- zajišťuje průvodcovské služby,
- podílí se na chodu TIC.

9.3. Pracovní síly

9.3.1. Potřeba pracovních sil

V prvních dvou letech provozní fáze vzniknou pracovní místa (viz tab. Potřeba pracovníků, členěno podle profesí), celkové měsíční výdaje na mzdy dosáhnou 21 320 Kč, z toho na manažerskou profesi 15 000 Kč (1 úvazek) a ostatní 6 320 Kč (0,64 úvazku) Růst reálných mezd by se měl pohybovat ve výši o 3% ročně.

V období hlavní sezóny (červenec – srpen) je na území mikroregionu předpokládán zvýšený počet návštěvníků a turistů. Provoz TIC bude v tomto období posílen o brigádníky, z řad studentů SŠ nebo VŠ, členů zájmových sdružení apod. Prostřednictvím brigádníků budou, kromě provozu TIC, rovněž zajišťovány průvodcovské služby na hradu Šelmbek a v Památníku Mladovožicka, případně na dalších místech mikroregionu a v souvislosti s organizováním specifických produktů cestovního ruchu.

Tabuka č. 3: Potřeba pracovníků v 1. a 2. roce provozní fáze:

Pracovní místo	Požadavky na vzdělání	Právní forma	Zdroj uchazečů	Prac. úvazek	Počet zaměstnaných	Hrubá měsíční mzda bez zdrav. a sociál. poj. (základ)
Vedoucí provozu TIS a pracovník TIC Mladá Vožice	SŠ nebo VŠ	Manažerská smlouva	prioritně oblast mikroregionu	1	1	15000
Pracovník TIC Borotín	SŠ	Trvalý pracovní poměr	prioritně oblast mikroregionu	0,3	1	3000 (10000)
Pracovník TIC Jistebnice	SŠ	Trvalý pracovní poměr	prioritně oblast mikroregionu	0,1	1	1000 (10000)
Pracovník TIC Chotoviny	SŠ	Trvalý pracovní poměr	prioritně oblast mikroregionu	0,1	1	1000 (10000)
Pracovník TIC Ratibořské Hory	SŠ	Trvalý pracovní poměr	prioritně oblast mikroregionu	0,1	1	1000 (10000)
Brigádník-Průvodce	Studenti SŠ, VŠ	Vedlejší pracovní poměr	SŠ, VŠ na území EU	0,2	0,2	320 (8000)
Celkem	-	-	-			21320

Ve třetím roce provozní fáze projektu dojde k nárůstu pracovních úvazků u stávajících pracovníků v profesi především na pozici pracovník TIC v Borotíně, Jistebnici, Ratibořských Horách a v Chotovinách. Rovněž na pozici Průvodců se předpokládá navýšení počtu studentů především v období červenec - srpen, ale také v období během roku a to i mimo turistickou sezónu (duben – říjen), kdy bude nezbytné využít jejich sil při přípravě jednorázových akcí a dalších produktů CR. Celkové výdaje na mzdy dosáhnou v tomto období 32 215 Kč za měsíc. Z toho 15 914 Kč na manažerskou profesi (1 úvazek) a na ostatní 16 301 (1,65 úvazku).

Tabulka č. 4: **Potřeba pracovníků – 3. – 5. rok provozní fáze**

Pracovní místo	Požadavky na vzdělání	Právní forma	Zdroj uchazečů	Prac. úvazek	Počet zaměstnanců	Hrubá měsíční mzda bez zdrav. a sociál. poj. (základ)
Vedoucí provozu TIC Mladá Vožice	SŠ nebo VŠ	Manažerská smlouva	prioritně oblast mikroregionu	1	1	15914
Pracovník TIC Borotín	SŠ	Trvalý pracovní poměr	prioritně oblast mikroregionu	0,5	1	5305 (10609)
Pracovník TIC Jistebnice	SŠ	Trvalý pracovní poměr	prioritně oblast mikroregionu	0,3	1	3183 (10609)
Pracovník TIC Chotoviny	SŠ	Trvalý pracovní poměr	prioritně oblast mikroregionu	0,3	1	3183 (10609)
Pracovník TIC Ratibořské Hory	SŠ	Trvalý pracovní poměr	prioritně oblast mikroregionu	0,3	1	3183 (10609)
Brigádník-Průvodce	Studenti SŠ,VŠ	Vedlejší pracovní poměr	SŠ,VŠ na území EU	0,5	0,5	2122 (8487)
Celkem	-	-	-			32215

9.3.2. Zajištění pracovních sil

Geografické vymezení pracovního trhu, ze kterého budou získáváni pracovníci pro provozní fázi projektu, je vymezen vzdáleností pro denní dojíždění za prací. Kromě obcí, ve kterých se budou nacházet TIC se jedná o celé území DSMO Mikroregionu Venkov. Nábor pracovníků bude probíhat ve spolupráci s obecními úřady v obcích, kde budou jednotlivá TIC založena, případně s Úřadem práce v Táboře. Aby bylo zajištěno přizpůsobování pracovní doby TIC provozním potřebám, budou upřednostněni žadatelé s bydlištěm v místě působnosti TIC.

Na místo Vedoucího provozu TIC v Mladé Vožici bude vypsáno výběrové řízení. Obsazování ostatních pozic bude plně v kompetenci obcí, které zřizují jednotlivé TIC. Hodnocení všech zaměstnanců bude závislé na dosažených výsledcích. Základní plat bude

stanoven ve výši 75 %, motivační odměna 25 % bude závislá na výši tržeb TIC. Stanovení pracovní doby bude vycházet z druhu vykonávané práce, vždy bude respektovat podmínky vycházející ze zákoníku práce a souvisejících předpisů.

10. Technické a technologické řešení TIS

Jednotlivá TIC a TIM budou zřízena ve stávajících prostorách partnerských obcí. Stavební úpravy prostor, zřízení elektrických, případně vodovodních rozvodů, zřízení telefonního připojení a připojení internetu je nezbytnou vstupní podmínkou pro zapojení obce do TIS. Ve většině případů se jedná pouze o drobné úpravy. Tyto aktivity nejsou součástí diplomové práce.

Turistická informační síť pro rozvoj CR na území Mikroregionu VENKOV bude realizována v rámci organizačního uspořádání DSMO Mikroregionu VENKOV. V případě, že by byl tento návrh TIS diplomové práce realizován jako projekt s žádostí o finanční pomoc z fondů EU, mohl by účinnou kontrolu zajišťovat manažer projektu ve spolupráci s partnery a s externími poradci zejména při uplatňování připomínek z hlediska zajištění provozní vhodnosti.

Technické prostředky a vybavení jednotlivých TIC a TIM bude zajištěno jednak využitím nevyužívaných prostředků ve vlastnictví jednotlivých partnerských obcí, jednak nákupem nových technických prostředků a vybavení (viz. Tabulky č. 5 a 6:: Technické a technologické vybavení jednotlivých TIC – potřeba pořídit, Technické a technologické vybavení jednotlivých TIM – potřeba pořídit).

TIC Mladá Vožice

TIC Mladá Vožice bude zřízeno v prostorách regionálního muzea „Památníku Mladovožicka“. Informační centrum bude vybaveno třemi stolními počítači s těmito technickými parametry (min. požadavky): procesor Intel Pentium 4, paměť 256 MB DDR 333 Mhz; pevný disk 40 GB, optická mechanika DVD-ROM; modem; operační systém Windows XP Professional CZ. Jeden z počítačů bude určen pro potřeby pracovníka IC a další dva budou komerčně využívány pro poskytování služeb, především pro připojení k internetu. Počítač pro potřeby pracovníka bude opatřen 19" LCD monitorem. Počítače pro komerční využití 17" LCD monitory. Všechny počítače budou opatřeny operačním systémem Windows XP bude na nich instalován software Microsoft Office s aplikacemi:

Word, Excel, Outlook a Power Point, se kterými je možné vykonávat běžné kancelářské práce.

IC bude dále vybaveno multifunkčním zařízením s laserovou tiskárnou, skenerem, kopírkou; digitálním fotoaparátem, digitální videokamerou, dataprojektorem a promítacím plátnem. Dále budou prostory IC vybaveny tímto nábytkem a zařízením: flipchart (1x); otočný stojan na propagační materiály (3x); stolek pro počítač (3x); psací stůl (1x); konferenční stůl (1x); kancelářská židle (3x); křeslo (4x); informační pult (1x); police na zboží (3x); výstavní panel (10x); stojan na šaty (1x) a stolní lampa (2x). Nezbytný je telefon, připojení na internet, fax.

TIC Chotoviny

TIC Chotoviny bude zřízeno v přízemí budovy OÚ v Chotovínách. TIC bude vybaveno multifunkčním zařízením s laserovou tiskárnou, kopírkou a skenerem; digitálním fotoaparátem a tímto nábytkem a zařízením: flipchart (1x); otočný stojan na propagační materiály (1x); informační pult (1x); police na zboží (1x); výstavní panel (3x); stojan na šaty (1x) a stolní lampa (2x).

TIC Borotín

TIC Borotín bude zřízeno v provizorních prostorách, po celkové rekonstrukci budovy OÚ bude přestěhováno do jejích přízemních prostor. Informační centrum bude vybaveno třemi stolními počítači s těmito technickými parametry (min. požadavky): procesor Intel Pentium 4; paměť 256 MB DDR 333 Mhz; pevný disk 40 GB; optická mechanika DVD-ROM; modem; operační systém Windows XP Professional CZ. Jeden z počítačů bude určen pro potřeby pracovníka IC a další dva budou komerčně využívány pro poskytování služeb, především pro připojení k internetu. Počítač pro potřeby pracovníka bude opatřen 19'' LCD monitorem. Dva počítače pro komerční využití 17'' LCD monitory. Všechny počítače budou opatřeny operačním systémem Windows XP, bude na nich instalován software Microsoft Office s aplikacemi: Word, Excel, Outlook a Power Point, se kterými je možné vykonávat běžné kancelářské práce.

IC bude vybaveno multifunkčním zařízením s laserovou tiskárnou, kopírkou a skenerem. Prostory IC budou dále vybaveny tímto nábytkem a zařízením: flipchart (1x); otočný stojan na propagační materiály (1x); stolek pro počítač (3x); psací stůl (1x); konferenční stůl (1x); kancelářská židle (4x); křeslo (4x); informační pult (1x); police na zboží (2x); výstavní panel (5x); stojan na šaty (1x) a stolní lampa (3x).

TIC Jistebnice

TIC Jistebnice bude zřízeno v prostorách pekárny s prodejnou fy BMO spol. s r.o., která je situována v těsné blízkosti jistebnické radnice na náměstí. Informační centrum bude vybaveno jedním stolním počítačem s těmito technickými parametry (min. požadavky): procesor Intel Pentium 4; paměť 256 MB DDR 333 Mhz; pevný disk 40 GB; optická mechanika DVD-ROM; modem; operační systém Windows XP Professional CZ. Počítač bude určen pro potřeby pracovníka IC a dále bude komerčně využíván pro poskytování služeb, především pro připojení k internetu. Počítač bude vybaven 17'' LCD monitorem. Počítač bude opatřen operačním systémem Windows XP a bude na něm instalován software Microsoft Office s aplikacemi: Word, Excel, Outlook a Power Point.

IC bude dále vybaveno multifunkčním zařízením s laserovou tiskárnou, skenerem, kopírkou; digitálním fotoaparátem, dataprojektorem a promítacím plátnem. Dále budou prostory IC vybaveny tímto nábytkem a zařízením: flipchart (1x); otočný stojan na propagační materiály (1x); stůl pro počítač (1x); kancelářská židle (1x); informační pult (1x); výstavní panel (4x) a stojan na šaty (1x).

TIC Ratibořské Hory

TIC Ratibořské Hory bude zřízeno v přízemních prostorách OÚ v Ratibořských Horách. IC bude vybaveno tímto nábytkem a zařízením: flipchart (1x); otočný stojan na propagační materiály (1x); stůl psací (1x); konferenční stůl (1x); kancelářská židle (1x); police na zboží (1x); výstavní panel (1x) a stojan na šaty (1x).

TIM Smilovy Hory

TIM Smilovy Hory bude umístěno v prostorách OÚ ve Smilových Horách a bude vybaveno jedním otočným stojanem na propagační materiály.

TIM Dolní Hořice

TIM Dolní Hořice bude umístěno v prostorách Restaurace v Dolní Hořici a bude vybaveno jedním otočným stojanem na propagační materiály.

TIM Nemyšl

TIM Nemyšl bude umístěno v prostorách obchodu v Nemyšli a bude vybaveno jedním otočným stojanem na propagační materiály.

TIM Nadějkov

TIM Nadějkov bude umístěno v prostorách obchodu v Nadějkově a bude vybaveno jedním otočným stojanem na propagační materiály.

TIM Miličín

TIM Miličín bude umístěno v prostorách restaurace a hotelu „Česká Sibiř“ a bude vybaveno jedním otočným stojanem na propagační materiály.

Tabulka č. 5: **Technické a technologické vybavení jednotlivých TIC – potřeba pořídit**

Předměty pro zřízení TIC:	Borotín	Chotoviny	Jistebnice	Mladá Vožice	Ratibořské Hory
PC + MS Office	3		1	3	
Monitor LCD 17''	2			2	
Monitor LCD 19''	1		1	1	
Multifunkční tiskárna	1	1	1	1	
Dataprojektor	-		1	1	
Promítací plátno	-		1	1	
Tabule (flipchart)	1	1	1	1	1
Stojan na propagační materiály-otočný:	1	1	1	3	1
Stolek pro počítač	3		1	3	
Stůl psací	1			1	1
Stůl konferenční	1			1	1
Kancelářská židle	4		1	3	1
Křeslo	4			4	
Informační/prodejní pult	1	1	1	1	
Police na zboží	2	1		3	1
Výstavní panely (1x1 m)	5	3	4	10	1
Věšák na šaty – stojan	1		1	1	1
Stolní lampa	3			2	
Digitální fotoaparát		1	1	1	
Digitální videokamera				1	

Tabulka č. 6: **Technické a technologické vybavení jednotlivých TIM – potřeba pořídit**

Předměty pro zřízení TIM :	Dolní Hořice	Miličín	Smilovy Hory	Nemyšl	Nadějkov
Stojan na propagační materiály-otočný:	1	1	1	1	1-2x (záleží na rozměrech)

Informační systém TIS Mikroregionu VENKOV

Základní kamenem IS TIS Mikroregionu VENKOV se stane Internetový průvodce Mladovožickem (www.kolem.cz). Z pohledu koncového uživatele (návštěvník mikroregionu) bude IS prezentován jako www stránka – elektronický průvodce Mikroregionu VENKOV na internetové adrese www.kolem.cz. Tím bude zajištěna permanentní celoroční dostupnost informací, nehledě na otevírací doby jednotlivých TIC. IS bude technicky fungovat na bázi internetového publikačního systému, což umožní správu prostřednictvím běžného internetového prohlížeče, kterou zvládne i laický uživatel.

Jednotlivé moduly umožní:

Správa obsahu článků:

- formátování textu,
- vkládání obrázků, včetně jejich úpravy,
- správu tabulek,
- příkládání souborů k dokumentu,
- nastavení doby platnosti.

Redakce:

- vložení, mazání a editace kategorií článků do libovolné úrovně hloubky stromu,
- přesouvání kategorií a článků v rámci stromu,
- vytváření klonů určitého článku,
- definování počtu dokumentů na stránku při zobrazování obsahu kategorie,
- automatické generování mapy stránek,
- evidence a zobrazení nejčtenějších článků,
- oddělený systém práv pro úpravy a zveřejňování dokumentů,
- možnosti skrytí vs. zobrazení dokumentů.

Rozcestník:

- hierarchie jednotlivých odkazů řazených v tématických celcích.

Knihna návštěv:

- umožňuje zapisovat postřehy návštěvníků.

E-shop:

- databáze produktů řešená formou popisu a zobrazení,
- možnost objednání zboží přes objednávkový formulář,
- součástí je šablona pro vklad produktů.

Objednávkový katalog služeb CR:

- řešen formou seznamu poskytovatelů, kteří jsou charakterizováni popisem a zobrazením,
- možnost objednání přes objednávkový formulář,
- součástí je šablona pro vklad poskytovatelů.

Kalendář akcí:

- umožňuje správu akcí a jejich zobrazení v samostatném bloku v uživatelském rozhraní.

Správa uživatelů systému:

- vytvoření hierarchie práv uživatelů systému.

Automatické zasílání aktualit na email

Anketa

Vyhledávání

Interaktivní mapa:

- interaktivní digitální mapa umožňující plánování výletů,
- zobrazování objektů v mapě (možnost používání filtru objektů dle kategorií),
- zobrazování podrobnějších informací o jednotlivých objektech, včetně zobrazení.

Některé aplikace (základní turistické informace) budou vytvořeny v cizojazyčné verzi (angličtina, němčina). IS bude datově (shromažďování, zpracování, ověřování a ukládání dat do IS) zajišťován jednotlivými TIC TIS Mikroregionu VENKOV pod koordinací TIC Mladá Vožice. To zajistí poskytování aktuálních a úplných dat.

11. Potřeba a zajištění oběžného a investičního majetku

11.1. Potřeba a zajištění investičního majetku

Tato kapitola obsahuje seznam investičního majetku, který bude pořízen v případě realizace TIS v investiční fázi. Seznam investičního majetku vychází z technického a technologického řešení realizace TIS (viz. kapitola 10. Technické a technologické řešení TIS). Uvedené ceny jsou pouze orientační, vychází z nabídek potenciálních dodavatelů.

Tabulka č. 7: Katalog cen				
Položka	Specifikace	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
PC + MS Office	nabídka UVT (www.obloha.cz)	28107	23619	4488
monitor LCD 17''	nabídka UVT (www.obloha.cz)	7082	5951	1131
monitor LCD 19''	nabídka UVT (www.obloha.cz)	10542	8859	1683
dataprojektor	nabídka UVT (www.obloha.cz)	52800	44370	8430
multifunkční tiskárna	nabídka UVT (www.obloha.cz)	28240	23731	4509
multifunkční tiskárna	nabídka UVT (www.obloha.cz)	14324	12037	2287
digitální fotoaparát - zrcadlovka	nabídka Fotoexpert (www.fotoexpert.cz)	26275	22080	4195
digitální fotoaparát - kompaktní	nabídka Fotoexpert (www.fotoexpert.cz)	10990	9235	1755
digitální videokamera	nabídka Fotoexpert (www.fotoexpert.cz)	24990	21000	3990
flipchart	nabídka Inshop (www.kancelarskevybaveni.cz)	4208	2536	1672
promítací plátno	nabídka Gold Office (www.goldoffice.cz)	4463	3750	713
stolek pro počítač	nabídka Inshop (www.kancelarskevybaveni.cz)	2378	1998	380
stůl psací se skříňkou	nabídka Inshop (www.kancelarskevybaveni.cz)	6764	5684	1080
stůl konferenční	nabídka Inshop (www.kancelarskevybaveni.cz)	18183	15280	2903
kancelářská židle	nabídka Inshop (www.kancelarskevybaveni.cz)	3178	2671	507
křeslo	nabídka Inshop (www.kancelarskevybaveni.cz)	3791	3186	605
informační/prodejní pult	zakázková výroba	11305	9500	1805
police na zboží	nabídka Inshop (www.kancelarskevybaveni.cz)	4792	4027	765
stojan na propagační materiály		6843	5750	1093
výstavní panely		2975	2500	475
věšák na šaty		1964	1650	314
stolní lampa		893	750	143

Následující tabulky uvádějí odhad cenové kalkulace vybavení jednotlivých TIC a TIM investičním majetkem:

Tabulka č. 8: TIC Mladá Vožice				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
PC + MS Office	3	84321	70857	13464
monitor LCD 17''	2	14164	11902	2262
monitor LCD 19''	1	10542	8859	1683
dataprojektor	1	52800	44370	8430
multifunkční tiskárna	1	28240	23731	4509
digitální fotoaparát - zrcadlovka	1	26275	22080	4195
digitální videokamera	1	24990	21000	3990
flipchart	1	4208	2536	1672
promítací plátno	1	4463	3750	713
stolek pro počítač	3	7134	5994	1140
stůl psací se skříňkou	1	6764	5684	1080
stůl konferenční	1	18183	15280	2903
kancelářská židle	3	9534	8013	1521
křeslo	4	15164	12744	2420
informační/prodejní pult	1	11305	9500	1805
police na zboží	3	14376	12081	2295
stojan na propagační materiály	3	20529	17250	3279
výstavní panely	10	29750	25000	4750
věšák na šaty	1	1964	1650	314
stolní lampa	2	1786	1500	286
označení	1	2975	2500	475
Celkem		389467	326281	63186

Tabulka č. 9: TIC Chotoviny				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
multifunkční tiskárna	1	14324	12037	2287
digitální fotoaparát - kompaktní	1	10990	9235	1755
flipchart	1	4208	2536	1672
informační/prodejní pult	1	11305	9500	1805
police na zboží	1	4792	4027	765
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
výstavní panely	3	8925	7500	1425
označení		2975	2500	475
Celkem		64362	53085	11277

Tabulka č. 10: TIC Borotín				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
PC + MS Office	3	84321	70857	13464
monitor LCD 17''	2	14164	11902	2262
monitor LCD 19''	1	10542	8859	1683
multifunkční tiskárna	1	14324	12037	2287
flipchart	1	4208	2536	1672
stolek pro počítač	3	7134	5994	1140
stůl psací se skříňkou	1	6764	5684	1080
stůl konferenční	1	18183	15280	2903
kancelářská židle	4	12712	10684	2028
křeslo	4	15164	12744	2420
informační/prodejní pult	1	11305	9500	1805
police na zboží	2	9584	8054	1530
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
výstavní panely	5	14875	12500	2375
věšák na šaty	1	1964	1650	314
stolní lampa	3	2679	2250	429
označení		2975	2500	475
Celkem		237741	198781	38960

Tabulka č. 11: TIC Jistebnice				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
PC + MS Office	1	28107	23619	4488
monitor LCD 19''	1	10542	8859	1683
dataprojektor	1	52800	44370	8430
multifunkční tiskárna	1	14324	12037	2287
digitální fotoaparát - kompaktní	1	10990	9235	1755
flipchart	1	4208	2536	1672
promítací plátno	1	4463	3750	713
stolek pro počítač	1	2378	1998	380
kancelářská židle	1	3178	2671	507
informační/prodejní pult	1	11305	9500	1805
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
výstavní panely	4	11900	10000	1900
věšák na šaty	1	1964	1650	314
označení		2975	2500	475
Celkem		165977	138475	27502

Tabulka č. 12: TIC Ratibořské Hory				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
flipchart	1	4208	2536	1672
stůl psací se skříňkou	1	6764	5684	1080
stůl konferenční	1	18183	15280	2903
kancelářská židle	1	3178	2671	507
police na zboží	1	4792	4027	765
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
výstavní panely	1	2975	2500	475
věšák na šaty	1	1964	1650	314
označení		2975	2500	475
Celkem		51882	42598	9284

Tabulka č. 13: TIM Smilovy Hory				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
označení		1785	1500	285
Celkem		8628	7250	1378

Tabulka č. 14: TIM Dolní Hořice				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
označení		1785	1500	285
Celkem		8628	7250	1378

Tabulka č. 15: TIM Nemyšl				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
označení		1785	1500	285
Celkem		8628	7250	1378

Tabulka č. 16: TIM Nadějkov				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
označení		1785	1500	285
Celkem		8628	7250	1378

Tabulka č. 17: TIM Miličín				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
stojan na propagační materiály	1	6843	5750	1093
označení		1785	1500	285
Celkem		8628	7250	1378

Položkový rozpočet pro zřízení IS TIS Mikroregionu VENKOV ukazuje následující tabulka č. 18:

Tabulka č. 18: IS TIS Mikroregionu VENKOV			
Položka	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
profesionální grafický návrh	7140	6000	1140
jádro systému a implementace grafického návrhu	35700	30000	5700
rozcestník	8092	6800	1292
kniha návštěv	14280	12000	2280
e-shop	36414	30600	5814
objednávkový katalog služeb CR	12138	10200	1938
kalendář akcí	14280	12000	2280
převedení dat	20230	17000	3230
správa uživatelů systému	7140	6000	1140
automatické zasílání aktualit	4760	4000	760
anketa	5950	5000	950
vyhledávání	8330	7000	1330
interaktivní mapa	28350	27000	1350
www.kolem.cz	46825	44595	2230
Celkem	249629	218195	31434

Realizace Turistické informační sítě by předpokládala pořízení investičního majetku v hodnotě 1 202 198 Kč (cena včetně DPH). Hodnota pořizovaného majetku bez DPH je 1 013 665 Kč, DPH u pořizovaného majetku 188 533 Kč (souhrnná kalkulace viz. Tabulka č. 19. Položkový rozpočet – souhrn).

Tabulka č. 19: Rozpočet položkový - souhrn				
Položka	Množství	Cena s DPH	Cena bez DPH	DPH
PC + MS Office	7	196749	165333	31416
monitor LCD 17''	4	28328	23804	4524
monitor LCD 19''	3	31626	26577	5049
dataprojektor	2	105600	88740	16860
multifunkční tiskárna	1	28240	23731	4509
multifunkční tiskárna	3	42972	36111	6861
digitální fotoaparát - zrcadlovka	1	26275	22080	4195
digitální fotoaparát - kompaktní	2	21980	18470	3510
digitální videokamera	1	24990	21000	3990
flipchart	5	21040	12680	8360
promítací plátno	2	8926	7500	1426
stolek pro počítač	7	16646	13986	2660
stůl psací se skříňkou	3	20292	17052	3240
stůl konferenční	3	54549	45840	8709
kancelářská židle	9	28602	24039	4563
křeslo	8	30328	25488	4840
informační/prodejní pult	4	45220	38000	7220
police na zboží	7	33544	28189	5355
stojan na propagační materiály	12	82116	69000	13116
výstavní panely	23	68425	57500	10925
věšák na šaty	4	7856	6600	1256
stolní lampa	5	4465	3750	715
označení		23800	20000	3800
IS TIS Mikroregionu VENKOV		249629	218195	31434
Celkem		1202198	1013665	188533

11.2. Potřeba a zajištění oběžného majetku

System Turistické informační sítě nemá charakter výrobního procesu, a proto není v tomto případě smysluplné ani účelné vymezit detailní strukturu a velikost oběžného majetku. Nepředpokládá se skladování materiálu, výrobků ani zboží ve větším rozsahu a řešení řízení pracovního kapitálu, resp. oběžného majetku není v rámci této studie relevantní.

Závazky vznikající z provozu projektu jsou především provozního charakteru – platby za mzdy, spotřebované energie, vodu, údržbu atd. Jejich vyčíslení a plánovaný tok je součástí kapitoly 12. Finanční plán.

12. Podrobný finanční plán

Realizace Turistické informační sítě předpokládá pořízení investičního majetku v celkové hodnotě 1 202 198 Kč (včetně DPH), z toho představuje 1 013 665 Kč hodnotu majetku, 177 533 Kč DPH. Finanční plán projektu vychází z předpokladů uvedených v kapitolách 6. Aktivity, 8.3. Marketingový mix a dat uvedených, v jednotlivých tabulkách. Členění je provedeno dle jednotlivých TIC.

Kalkulace výdajů spojených s provozem TIS Mikroregionu VENKOV vychází z uvedených předpokladů, analýzy činnosti TIC v okolí Mikroregionu VENKOV a z informací uvedených v publikaci ABECEDA turistického informačního centra (Asociace turistických informačních center České republiky, 2005) upravených dle podmínek Mikroregionu VENKOV.

Kalkulaci výdajů dle jednotlivých TIC ukazují tabulky:

Tabulka č. 20: TIC Mladá Vožice	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
platy zaměstnanců	183840	189355	216432	222925	229613	236501
<i>předpokládaný roční nárůst mezd</i>	3 %					
<i>počet měsíců</i>	12					
soc. a zdrav. pojist.	68940	71008	81162	83597	86105	88688
elektřina	3600	3690	3782	3877	3974	4073
vytápění	2200	2255	2311	2369	2428	2489
voda	188	192	197	202	207	212
telefon + fax.	15000	15300	15683	16075	16476	16888
provoz tiskárny a kopírky	6500	6663	6829	7000	7175	7354
poštovné	7800	7995	8195	8400	8610	8825
papíry, obálky, spotřební materiál	1625	1666	1707	1750	1794	1839
opravy, údržba, dorbný hmotný majetek	4550	4664	4780	4900	5022	5148
programové nadstavby a tiskoviny	3250	3331	3415	3500	3587	3677
cestovné	7800	7995	8195	8400	8610	8825
školení	3500	3588	3677	3769	3863	3960
provoz TIM	5000	5125	5253	5384	5519	5657
ostatní	3500	3588	3677	3769	3863	3960
Celkem	317293	326414	365296	375916	386846	398096

Tabulka č. 21: TIC Chotoviny	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
platy zaměstnanců	12000	12360	38196	39342	40522	41738
<i>předpokládaný roční nárůst mezd</i>	3 %					
<i>počet měsíců</i>	7					
soc. a zdrav. pojist.	4500	4635	14324	14753	15196	15652
elektřina	360	369	1135	1163	1192	1222
vytápění	220	226	693	711	729	747
voda	19	19	59	61	62	64
telefon + fax.	1500	1530	4705	4822	4943	5067
provoz tiskárny a kopírky	650	666	2049	2100	2152	2206
poštovné	780	800	2458	2520	2583	2647
papíry, obálky, spotřební materiál	163	167	512	525	538	552
opravy, údržba, dorbný hmotný majetek	455	466	1434	1470	1507	1544
programové nadstavby a tiskoviny	325	333	1024	1050	1076	1103
cestovné	780	800	2458	2520	2583	2647
školení	350	359	1103	1131	1159	1188
ostatní	2500	2563	2627	2692	2760	2829
Celkem	24601	25291	72777	74859	77001	79205

Tabulka č. 22: TIC Borotín	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
platy zaměstnanců	36000	37080	63660	65570	67537	69563
<i>předpokládaný roční nárůst mezd</i>	3 %					
<i>počet měsíců</i>	7					
soc. a zdrav. pojist.	13500	13905	23873	24589	25326	26086
elektřina	1080	1107	1891	1938	1987	2037
voda	660	677	1156	1185	1214	1245
telefon + fax.	56	58	98	101	103	106
internet	4500	4590	7841	8037	8238	8444
poštovné	1950	1999	3415	3500	3587	3677
papíry, obálky, spotřební materiál	2340	2399	4097	4200	4305	4412
opravy, údržba, dorný hmotný majetek	488	500	854	875	897	919
programové nadstavby a tiskoviny	1365	1399	2390	2450	2511	2574
cestovné	975	999	1707	1750	1794	1839
školení	2340	2399	4097	4200	4305	4412
ostatní	2500	2563	2627	2692	2760	2829
Celkem	67754	69673	117706	121086	124564	128143

Tabulka č. 23: TIC Jistebnice	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
platy zaměstnanců	12000	12360	38196	39342	40522	41738
<i>předpokládaný roční nárůst mezd</i>	3 %					
<i>počet měsíců</i>	7					
soc. a zdrav. pojist.	4500	4635	14324	14753	15196	15652
elektřina	360	369	1135	1163	1192	1222
voda	220	226	693	711	729	747
telefon + fax.	19	19	59	61	62	64
internet	1500	1530	4705	4822	4943	5067
poštovné	650	666	2049	2100	2152	2206
papíry, obálky, spotřební materiál	780	800	2458	2520	2583	2647
opravy, údržba, dorný hmotný majetek	163	167	512	525	538	552
programové nadstavby a tiskoviny	455	466	1434	1470	1507	1544
cestovné	325	333	1024	1050	1076	1103
školení	780	800	2458	2520	2583	2647
ostatní	2500	2563	2627	2692	2760	2829
Celkem	24251	24933	71674	73729	75842	78017

Tabulka č. 24: TIC Ratibořské Hory	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
platy zaměstnanců	12000	12360	38196	39342	40522	41738
<i>předpokládaný roční nárůst mezd</i>	<i>3 %</i>					
<i>počet měsíců</i>	<i>7</i>					
soc. a zdrav. pojist.	4500	4635	14324	14753	15196	15652
elektřina	360	369	1135	1163	1192	1222
voda	220	226	693	711	729	747
telefon + fax.	19	19	59	61	62	64
internet	1500	1530	4705	4822	4943	5067
poštovné	650	666	2049	2100	2152	2206
papíry, obálky, spotřební materiál	780	800	2458	2520	2583	2647
opravy, údržba, dorbny hmotný majetek	163	167	512	525	538	552
programové nadstavby a tiskoviny	455	466	1434	1470	1507	1544
cestovné	325	333	1024	1050	1076	1103
školení	780	800	2458	2520	2583	2647
ostatní	2500	2563	2627	2692	2760	2829
Celkem	24251	24933	71674	73729	75842	78017

Tabulka č. 25: IS TIS Mikroregionu VENKOV	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
technická podpora IS	4750	4869	4990	5115	5243	5374
web hosting	2000	2050	2101	2154	2208	2263
interaktivní mapa - provoz	3000	3075	3152	3231	3311	3394
Celkem	9750	9994	10244	10500	10762	11031

Vývoj celkových provozních výdajů TIS Mikroregionu VENKOV v letech 2009 – 2014 ukazuje tabulka č. 26: Provozní výdaje TIS Mikroregionu VENKOV.

Tabulka č. 26: Provozní výdaje TIS Mikroregionu VENKOV	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TIC Mladá Vožice	317293	326414	365296	375916	386846	398096
TIC Chotoviny	24601	25291	72777	74859	77001	79205
TIC Borotín	67754	69673	117706	121086	124564	128143
TIC Jistebnice	24251	24933	71674	73729	75842	78017
TIC Ratibřské Hory	24251	24933	71674	73729	75842	78017
IS TIS Mikroregionu VENKOV	9750	9994	10244	10500	10762	11031
Celkem	467900	481236	709371	729819	750859	772509

Kalkulace příjmů spojených s provozem TIS Mikroregionu VENKOV vychází z uvedených předpokladů, analýzy činnosti TIC v okolí Mikroregionu VENKOV a z informací uvedených v publikaci ABECEDA turistického informačního centra (Asociace turistických informačních center České republiky, 2005) upravených dle podmínek Mikroregionu VENKOV.

Kalkulaci příjmů dle jednotlivých TIC ukazují tabulky č. 27-32:

Tabulka č. 27: TIC Mladá Vožice	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
počet návštěvníků	2000	2500	3100	3410	3751	4126
podíl nakupujících (%)	10	10	12	12	15	15
průměrný nákup (Kč)	90	96	103	110	118	126
tržby za knihy, mapy, suvenýry	18000	24075	38331	45116	66377	78125
výdaje za nákup knih, map atd.	13500	18056	28748	33837	49783	58594
internet	30000	32100	34347	36751	39324	42077
ostatní služby	5000	5350	5725	6125	6554	7013
Celkem	39500	43469	49654	54155	62472	68621

Tabulka č. 28: TIC Chototviny	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
počet návštěvníků	200	250	930	1023	1125	1238
podíl nakupujících (%)	10	10	12	12	15	15
průměrný nákup (Kč)	90	96	103	110	118	126
tržby za knihy, mapy, suvenýry	1800	2408	11499	13535	19913	23438
výdaje za nákup knih, map atd.	1350	1806	8625	10151	14935	17578
internet	3000	3210	10304	11025	11797	12623
ostatní služby	500	535	1717	1838	1966	2104
Celkem	3950	4347	14896	16247	18742	20586

Tabulka č. 29: TIC Borotín	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
počet návštěvníků	600	750	1550	1705	1876	2063
podíl nakupujících (%)	10	10	12	12	15	15
průměrný nákup (Kč)	90	96	103	110	118	126
tržby za knihy, mapy, suvenýry	5400	7223	19166	22558	33188	39063
výdaje za nákup knih, map atd.	4050	5417	14374	16918	24891	29297
internet	9000	9630	17174	18376	19662	21038
ostatní služby	1500	1605	2862	3063	3277	3506
Celkem	11850	13041	24827	27078	31236	34310

Tabulka č. 30: TIC Jistebnice	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
počet návštěvníků	200	250	930	1023	1125	1238
podíl nakupujících (%)	10	10	12	12	15	15
průměrný nákup (Kč)	90	96	103	110	118	126
tržby za knihy, mapy, suvenýry	1800	2408	11499	13535	19913	23438
výdaje za nákup knih, map atd.	1350	1806	8625	10151	14935	17578
internet	3000	3210	10304	11025	11797	12623
ostatní služby	500	535	1717	1838	1966	2104
Celkem	3950	4347	14896	16247	18742	20586

Tabulka č. 31: TIC Ratibořské Hory	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
počet návštěvníků	200	250	930	1023	1125	1238
podíl nakupujících (%)	10	10	12	12	15	15
průměrný nákup (Kč)	90	96	103	110	118	126
tržby za knihy, mapy, suvenýry	1800	2408	11499	13535	19913	23438
výdaje za nákup knih, map atd.	1350	1806	8625	10151	14935	17578
internet	3000	3210	10304	11025	11797	12623
ostatní služby	0	0	0	0	0	0
Celkem	3450	3812	13179	14409	16775	18482

Tabulka č. 32: IS TIS Mikroregionu VENKOV	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Položka						
počet podnikatelů v CR	25	27	29	31	33	35
počet podnikatelů zařazených v kat. (%)	75	75	77	79	81	85
umístění v katalogu (Kč/rok)	500	500	1000	1000	1100	1100
tržby za katalog	9375	10031	22039	24195	29198	32785
prodej e-shop	2500	3125	3906	4883	6104	7629
Celkem	11875	13156	25946	29077	35301	40414

Vývoj celkových provozních příjmů TIS Mikroregionu VENKOV v letech 2009 – 2014 ukazuje tabulka č. 33: Provozní příjmy TIS Mikroregionu VENKOV.

Tabulka č. 33: Provozní příjmy TIS Mikroregionu VENKOV	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TIC Mladá Vožice	39500	43469	49654	54155	62472	68621
TIC Chotoviny	3950	4347	14896	16247	18742	20586
TIC Borotín	11850	13041	24827	27078	31236	34310
TIC Jistebnice	3950	4347	14896	16247	18742	20586
TIC Ratibořské Hory	3450	3812	13179	14409	16775	18482
IS TIS Mikroregionu VENKOV	11875	13156	25946	29077	35301	40414
Celkem	74575	82171	143399	157213	183268	203000

Finanční plán má podobu cash – flow, tedy peněžních toků. V kalkulacích se počítá s předpokládanou mírou inflace 2,5 %, jak pro vstupy, tak pro výstupy. Vychází se ze současné míry inflace a předpokladu její stabilní míry v následujících 6ti letech. Stejná míra inflace pro vstupy i výstupy omezuje možnost ovlivnění ziskovosti projektu subjektivní volbou rozdílu mezi nimi. Pouze nárůst mzdových výdajů byl ohodnocen roční sazbou 3 %.

Tabulka č. 34: Provozní CF	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TIC Mladá Vožice						
příjmy	39500	43469	49654	54155	62472	68621
výdaje	317293	326414	365296	375916	386846	398096
CF	-277793	-282945	-315641	-321760	-324374	-329476
TIC Chotoviny						
příjmy	3950	4347	14896	16247	18742	20586
výdaje	24601	25291	72777	74859	77001	79205
CF	-20651	-20944	-57881	-58613	-58260	-58619
TIC Borotín						
příjmy	11850	13041	24827	27078	31236	34310
výdaje	67754	69673	117706	121086	124564	128143
CF	-55904	-56632	-92879	-94009	-93328	-93832
TIC Jistebnice						
příjmy	3950	4347	14896	16247	18742	20586
výdaje	24251	24933	71674	73729	75842	78017
CF	-20301	-20586	-56778	-57482	-57101	-57431
TIC Ratibořské Hory						
příjmy	3450	3812	13179	14409	16775	18482
výdaje	24251	24933	71674	73729	75842	78017
CF	-20801	-21121	-58495	-59320	-59067	-59535
IS TIS Mikroregionu VENKOV						
příjmy	11875	13156	25946	29077	35301	40414
výdaje	9750	9994	10244	10500	10762	11031
CF	2125	3163	15702	18578	24539	29383
Celkem						
příjmy	74575	82171	143399	157213	183268	203000
výdaje	467900	481236	709371	729819	750859	772509
CF	-393325	-399065	-565973	-572606	-567591	-569510

Z provozního cash-flow vyplývá (odpovídá tomu i základní podstata služeb TIC, bezplatné poskytování turistických informací), že při stanovených předpokladech bude potřeba provoz TIS v kalkulovaných 6ti letech provozní fáze dotovat z finančních prostředků Mikroregionu VENKOV a zapojených obcí (viz. tabulka č. 35: Potřeba finanční podpory).

Tabulka č. 35: Potřeba finanční podpory						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TIC Mladá Vožice	277793	282945	315641	321760	324374	329476
TIC Chotoviny	20651	20944	57881	58613	58260	58619
TIC Borotín	55904	56632	92879	94009	93328	93832
TIC Jistebnice	20301	20586	56778	57482	57101	57431
TIC Ratibořské Hory	20801	21121	58495	59320	59067	59535
IS TIS Mikroregionu VENKOV	-2125	-3163	-15702	-18578	-24539	-29383
Celkem	393325	399065	565973	572606	567591	569510

13. Udržitelnost

13.1. Institucionální udržitelnost TIS

Institucionální udržitelnost TIS vychází z existence a fungování DSMO Mikroregionu VENKOV. Z tohoto pohledu je institucionální udržitelnost postavena na rozhodnutí valné hromady mikroregionu o realizaci TIS a jeho nejen finanční podpoře v provozní fázi a dále na spolupráci partnerů, která je podmíněna smluvními dohodami.

13.2. Finanční udržitelnost TIS

Finanční udržitelnost TIS vychází z plánovaného provozního cash-flow (viz. kapitola 9. Podrobný finanční plán). Z propočtů vyplývá, že při stanovených předpokladech bude potřeba provoz TIS dotovat z prostředků Mikroregionu VENKOV, resp. obecních rozpočtů partnerských obcí.

Přestože jednotlivá TIC zapojená do TIS Mikroregionu VENKOV budou poskytovat služby i na komerční bázi, základní činnost představuje bezplatné poskytování informací, případně dalších služeb turistům a návštěvníkům mikroregionu. Výdělek z komerčně poskytovaných služeb bude použit na částečné financování základní činnosti. Z hlediska potřeby finanční podpory provozu TIS Mikroregionu VENKOV existuje finanční motivace pro hledání dalších výdělečných či příjmových aktivit (zprostředkování reklamy, tvorba produktů CR, pořádání akcí na komerční bázi atd.). To může v budoucnu významně snížit částku potřebné finanční podpory.

13.3. Provozní udržitelnost TIS

Turistická informační síť má charakter poskytování služeb, z tohoto pohledu je významný lidský faktor. I z tohoto důvodu je žádoucí navázání spolupráce s katedrou cestovního ruchu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, kdy by studenti mohli být v rámci povinné školní praxe zaměstnáváni na pozici Průvodce. V rámci výběrového řízení na Vedoucího provozu by bylo vhodné inzerát, mimo jiné, umístit také na vývěsní desce v prostorách katedry ve snaze oslovit její absolventy a získat některého z nich pro tuto pozici.

Udržitelnost TIS je dále významně postavena na výstavbě, postupné aktualizaci a doplňování dat a rozvoji IS TIS Mikroregionu VENKOV. IS bude základním datovým zdrojem TIS Mikroregionu VENKOV, ale také základním komunikačním prostředkem s potenciálními návštěvníky mikroregionu. Zajištění fungování IS je jednou ze základních zodpovědností manažera provozu TIS Mikroregionu VENKOV, včetně zabezpečení spolupráce s partnerskými obcemi, případně dalšími partnery Turistické informační sítě.

14. Analýza rizik a jejich předcházení

Trvalá udržitelnost Turistické informační sítě může být zajištěna pouze tehdy, budou-li eliminována nebo úplně odstraněna rizika, která by mohla zabránit její realizaci v investiční a/ provozní fázi.

14.1. Identifikace rizik v investiční fázi realizace TIS

Tabulka č. 36: Rizika v investiční fázi realizace TIS

Riziko	Popis rizika	Možnosti odstranění nebo snížení identifikovaného rizika
<i>Finanční</i>	Na investiční část TIS bude podána žádost o finanční pomoc ze strukturálních fondů EU a nebude podpořena k realizaci	TIS bude realizována v minimální variantě, resp. budou se hledat jiné zdroje spolufinancování

	Zajištění financování investiční části realizace TIS	Uzavření dohod o spolufinancování s partnerskými obcemi
<i>Časové</i>	Časový skluz při realizaci	Uzavření smluv s dodavateli s definovanými sankcemi za časový skluz oproti plánovanému harmonogramu

14.2. Identifikace rizik v provozní části

Tabulka č. 37: Rizika v provozní části TIS

Riziko	Popis rizika	Možnosti odstranění nebo snížení identifikovaného rizika
<i>Finanční</i>	Nedostatek finančních prostředků na provoz	Výše finančních prostředků na provoz bude součástí rozpočtu Mikroregionu VENKOV, resp. partnerských obcí
<i>Personální</i>	Nepodaří se přijmout dostatečně kvalifikovaného manažera provozu TIS Mikroregionu VENKOV	Již v investiční části projektu prohlubovat spolupráci s katedrou CR JČU v ČB
<i>Produktové</i>	Nebude zájem o poskytované služby	
<i>Marketingové</i>	Nebude zajištěn dostatečný marketing a propagace projektu	Spolupráce se specializovanou firmou v oblasti propagace a marketingu

15. Závěr

Hlavním cílem diplomové práce bylo na základě analýzy vypracovat návrh Turistické informační sítě pro rozvoj CR na území DSMO Mikroregionu VENKOV. Návrh TIS je koncipován tak, aby byl využitelný jako podklad pro vytvoření projektu a žádosti o finanční pomoc z fondů EU, ze kterých je možné čerpat až do roku 2013. Pro získání finanční pomoci se nabízí například využití Osy IV. Leader Programu rozvoje venkova.

Turistická informační síť předpokládá zřízení sítě pěti turistických informačních center a pěti informačních míst v celkem 10ti obcích na území mikroregionu. Celá síť bude koordinována certifikovaným infocentrem v Mladé Vožici, což bude prováděno s pomocí internetového informačního systému TIS, tj. webové stránky, prostřednictvím které budou podávány nezbytné informace o možnostech využití zájmového území pro cestovní ruch (Jihočeský kraj, NUTS2 Jihozápad). Návrh vychází z identifikovaných potenciálů území Mikroregionu VENKOV, mezi které patří zachovalé životní prostředí, množství kulturních památek, bohatá historie a akční potenciál místních organizátorů kulturních a sportovních akcí. Realizací TIS budou vytvořeny odpovídající podmínky pro zajištění udržitelného rozvoje cestovního ruchu v oblasti. TIS bude prostřednictvím svých zaměstnanců a spolupracovníků, kromě podávání informací o území pro účastníky cestovního ruchu, organizovat kulturní, sportovní a další společenské akce a/nebo zajišťovat jejich propagaci a marketing.

Přidanou hodnotou je motiv propagace a dalšího zviditelňování území jako oblasti vhodné pro rozvoj CR. TIS bude vyhledávat projekty a pomáhat v oblasti konzultací a jejich přípravy potenciálním žadatelům o podporu z fondů EU. Realizovaným projektům zaměřeným na oblast cestovního ruchu, bude TIS poskytovat marketingovou podporu.

Inovativnost TIS je zaznamenána v následujících bodech:

- systém společné koordinace 5ti IC a 5ti informačních míst jedním certifikovaným IC
- využití společné www stránky jako jednotného nástroje přenosu a šíření informací o území pro potřeby rozvoje CR
- umístění infocenter a informačních míst nejen v prostorách OÚ, ale také v prostorách podnikatelských subjektů působících v oblasti CR na území mikroregionu
- zapojení širokého spektra partnerů do realizace společného projektu
- zřízení TIS v oblasti s vysokým potenciálem rozvoje CR

16. Summary

Major goal of the Diploma theses was to suggest The Information Touristic Network for tourism development in Microregion VENKOV based on the analysis of the area. The way of drawn proposal is possible to use as a field for the project and application for EU subsidy. This possibility is at disposal until 2013 in the Czech Republic, for example Axis IV. Leader, Programme for rural development (EAFRD).

The proposal of The Information Touristic Network consists of five information centres and five information places in total of 10 Microregion VENKOV municipalities. The whole network will be coordinated by certified information centre placed in Mlada Vozice through the internet information system – website, where all touristic information will be presented. This suggestion results from the identified Microregion VENKOV potentials, where belong well-preserved living environment, the amount of cultural monuments, rich history and cultural and sport activities local organizers' action potential. By Information touristic network realisation the convenient conditions for sustainable touristic development of the area will be established. Except of giving information about the microregion area, The Information Touristic Network's employees and associates will organize cultural, sport and other actions and/or ensure the promotion and marketing.

The added value is a motive of promotion and other unhiding of the microregion area as a proper region for tourism development. The Information Touristic Network will be searching for the projects and will advice to potential EU subsidies applicants. The network will provide marketing support to realized projects focused on the area of touristic activities.

The Information Touristic Network is innovative in the following points:

- the system of 5 information centres and 5 information places common coordination by one certified IC
- common website for unified transfer and spreading informations about the microregion area for needs of touristic development
- the information centres and places lokalization also in the buidings of local entrepreneurs undertaking in touristic activities
- the wide spectrum of partners involvement to The Information Touristic Network realization

17. Použité zdroje a literatura

Knižní publikace:

- [1] FORET, M., FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2001. ISBN 80-247-0207-X
- [2] HESKOVÁ, M. a kol.: *Analýza destinačních managementů v cestovním ruchu na příkladech České republiky a Rakouska*. Bratislava: Kartprint, 2004. ISBN 80-7168-948-3
- [3] HINGSTON, P.: *Efektivní marketing*. Praha: Knižní klub, 2002. ISBN 80-242-0893-8
- [4] HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9
- [5] JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M.: *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2001. ISBN 80-7169-995-0
- [6] KIRALOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4
- [7] KUCHAR, O., NOVOTNÝ, V., MAROUŠ, J., ŠORM, L.: *Abeceda turistického informačního centra*. Ráby u Pardubic: Asociace turistických informačních center, 2005. dostupné na www.atic.cz
- [8] ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1999. ISBN 80-85970-27-9
- [9] PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2006. ISBN 80-247-1014-5
- [10] SEDLÁČEK, A.: *Hrady, zámky a tvrze království českého, díl IV*. Praha: Jiří Čížek – VIGo agency, 2000. ISBN 80-903462-1-9
- [11] SOUKUP, V., DAVID, P. a kol.: *Jižní Čechy*. Praha: S & D, 2002. ISBN 80-86050-27-0
- [12] SYNEK, M. a kol.: *Jak psát diplomové a jiné práce*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002. ISBN 80-245-0309-3
- [13] TOUFAR, P.: *Česká Sibiř – tajemnou českou krajinou*. Benešov: START, 2002. ISBN 80-86231-21-6

Vědecko – výzkumné práce, sborníky, slovníky:

- [14] Čech, J.: Malá encyklopedie cestovního ruchu. Praha: Idea Servis, 1998. ISBN 80-85970-19-8
- [15] Pásková, M., Zelenka, J.: Výkladový slovník cestovního ruchu ČR. Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
- [16] Gúčík, M., a kol.: Krátký slovník cestovního ruchu. Banská Bystrica: Slovensko-švýcarské sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, 2004.

Ostatní materiály:

- [17] Hienl, P. a kol.: Strategický plán rozvoje DSMO Mikroregionu VENKOV, 2004.
- [18] Časopis Všudybyl – průvodce labyrintem českého cestovního ruchu

Internetové stránky:

19. Internetové stránky Jihočeského kraje: www.jihocesky-kraj.cz
20. Jihočeská centrála cestovního ruchu: www.jiznicechy.cz
21. Česká centrála cestovního ruchu: www.czechtourism.cz
22. Ministerstvo pro místní rozvoj: www.mmr.cz
23. Český statistický úřad: www.csu.cz
24. Průvodce po Čechách: www.jiznicechy.org
25. Průvodce po Čechách: www.pruvodce.com
26. Cykloturistický průvodce mladovožickem: www.kolem.cz
27. Katalog podnikatelů a informační portál DSMO Mikroregionu VENKOV:
www.venkovskatrznice.cz

18. Seznam příloh

- Příloha č. 1: Dotazník II. „Šetření úrovně poskytování informací návštěvníkům Mikroregionu VENKOV“
- Příloha č. 2: Dotazník I. „Analýza informačních materiálů, způsobů předávání informací a způsobu propagace obcí DSMO Mikroregionu VENKOV v cestovním ruchu“
- Příloha č. 3: Popis Opatření 11, III.2.2. Zvýšení počtů a kapacit místních leaderů Místní akční skupiny Krajina srdce; Osa IV. LEADER Programu rozvoje venkova; dotační titul
- Příloha č. 4: Závazná osnova projektu do Opatření 11, III.2.2. Zvýšení počtů a kapacit místních leaderů Místní akční skupiny Krajina srdce; Osa IV. LEADER Programu rozvoje venkova; dotační titul

Příloha č. 1:

DOTAZNÍK

„Šetření úrovně poskytování informací návštěvníkům Mikroregionu VENKOV“

Vážená paní, vážený pane,

Jsem studentkou Jihočeské univerzity a provádím průzkum pro svou diplomovou práci. Jeho cílem je zjištění úrovně poskytování informací návštěvníkům o atraktivitách Mikroregionu VENKOV, který je dán výčtem obcí v otázce č. 3 tohoto dotazníku. Vaše odpovědi budou podkladem pro návrh Turistické informační sítě, která povede k rozvoji cestovního ruchu v oblasti. Děkuji Vám za čas a spolupráci.

Monika Břendová

1) Považujete území Mikroregionu VENKOV atraktivní pro turistiku? (zaškrtněte jednu odpověď)

- Určitě ano Spíše ano Spíše ne Určitě ne

2) Jste spokojen/a se současnou úrovní poskytování informací o tom, co turistům nabízí území Mikroregionu VENKOV? (zaškrtněte jednu odpověď)

- Určitě ano Spíše ano Spíše ne Určitě ne

3) Ve kterých místech Mikroregionu VENKOV nejvíce postrádáte informační služby? (zaškrtněte max 3 odpovědi)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Miličín | <input type="checkbox"/> Oldřichov | <input type="checkbox"/> Zhoř u Mladé Vožice |
| <input type="checkbox"/> Řemíčov | <input type="checkbox"/> Hlasivo | <input type="checkbox"/> Rodná |
| <input type="checkbox"/> Borotín | <input type="checkbox"/> Pohnánek | <input type="checkbox"/> Slapsko |
| <input type="checkbox"/> Nadějkov | <input type="checkbox"/> Jedlany | <input type="checkbox"/> Smilovy Hory |
| <input type="checkbox"/> Bradáčov | <input type="checkbox"/> Pohnání | <input type="checkbox"/> Sudoměřice u Tábora |
| <input type="checkbox"/> Nemyšl | <input type="checkbox"/> Jistebnice | <input type="checkbox"/> Šebířov |
| <input type="checkbox"/> Dolní Hořice | <input type="checkbox"/> Pojbuky | <input type="checkbox"/> Těchobuz |
| <input type="checkbox"/> Nová Ves u Ml. Vožice | <input type="checkbox"/> Chotoviny | <input type="checkbox"/> Vilice |
| <input type="checkbox"/> Dolní Hrachovice | <input type="checkbox"/> Ratibořské Hory | <input type="checkbox"/> Vodice |
| <input type="checkbox"/> Běleč | <input type="checkbox"/> Mladá Vožice | <input type="checkbox"/> Zadní Střítež |

4) Jaké služby pro turisty na území Mikroregionu VENKOV nejvíce postrádáte? (zaškrtněte nejvíce 3 odpovědi)

- prodej upomínkových předmětů
 prodej map, cestovních brožur a průvodců, místopisné literatury, pohlednic, známek
 průvodcovské služby
 rezervace ubytování, letenek, jízdenek
 směnárna, kopírování, faxové služby, scanování
 poskytování speciálních informací (doprava, ubytování, koupání,..)
 přístup k internetu
 úschovna zavazadel
 půjčovna sportovních potřeb
 poskytování letáků, propagačních materiálů o atraktivitách

5) Jaký způsob informování o atraktivitách na území Mikroregionu VENKOV byste nejvíce uvítali?

(zaškrtněte max 3 odpovědi)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> reklama v televizi | <input type="checkbox"/> informační letáky distribuované MIMO území mikroregionu |
| <input type="checkbox"/> reklama v rádiu | <input type="checkbox"/> informační letáky distribuované NA území mikroregionu |
| <input type="checkbox"/> reklama v tisku | <input type="checkbox"/> billboardy, značení v místě |
| <input type="checkbox"/> reklama na internetu (www stránky) | <input type="checkbox"/> jiné (uveďte):..... |

6) Pohlaví: (zaškrtněte) muž žena

7) Věk: (zaškrtněte) do 20ti 21-30 31-40 41-50 51-60 od 60

8) Vzdělání: (zaškrtněte) základní výuční list středoškolské vyšší odborné VŠ

9) Bydliště (uveďte název obce, kde bydlíte):.....

Příloha č. 2:

DOTAZNÍK

„Analýza informačních materiálů, způsobů předávání informací a způsobu propagace obcí DSMO Mikroregionu VENKOV v cestovním ruchu“

Vážené starostky, vážení starostové,

údaje získané z předkládaného dotazníku budou sloužit jako vstupní informace při přípravě společného projektu Mikroregionu VENKOV „Turistická informační síť“, proto vás žádáme o jeho vyplnění a zpětné zaslání.

V případě potřeby můžete na kterémkoli místě dotazníku přidat svoji poznámku, doplnění a/nebo připomínku.

Za spolupráci předem děkují,

Monika Břendová a Ing. Michal Arnošt

1. Obec vydala/má k dispozici tyto informační materiály sloužící k její propagaci v cestovním ruchu:

	ANO	NE
Pohlednice		
Mapa okolí obce		
Kniha o obci (historie, současnost, atd.)		
Turistická známka		
Místní průvodce		
Video snímek		
Inzerát v katalogu pro turisty		
Inzerát, článek v novinách a časopisech specializovaných na cestovní ruch		
Jiné (uveďte jaké):		

Odpověď označte: x

2. U informačních materiálů, které má vaše obec k dispozici, doplňte způsob jejich distribuce (tj. místo, kde jsou k dostání či prodeji):

	Obecní úřad	Místní obchod	Pohostinské zařízení	Informační centrum (uveďte, které):	Jiné (uveďte jaké):
Pohlednice					
Mapa okolí obce					
Kniha o obci					
Turistická známka					
Místní průvodce					
Video snímek					
Inzerát v katalogu pro turisty					
Inzerát, článek v novinách a časopisech specializovaných na cestovní ruch					
Jiné					

Odpověď označte: x

3. Obec se prezentovala na výstavách či veletrzích cestovního ruchu:

	ANO	NE	Pokud ANO, uveďte na kterých:
Výstava cestovního ruchu			
Veletrh cestovního ruchu			
Jiné výstavy, akce apod.			

Odpověď označte: x

4. Obec má vlastní www (internetovou) stránku:

- pokud ano, uveďte její adresu:

5. Na www stránce obce se objevují také informace pro turisty, účastníky cestovního ruchu, které seznamují s:

	ANO	NE
Historie obce		
Pamětihodnosti obce		
Možnosti sportovního vyžití		
Možnosti trávení volného času		
Tipy na výlet		
Kalendář sportovních, kulturních a společenských akcí		
Možnosti ubytování		
Možnosti stravování		
Jiné informace pro účastníky cestovního ruchu (uveďte jaké):		

Odpověď označte: x

6. Obec má tyto atraktivitu cestovního ruchu (uveďte které.. jedná se o hrady, zámky, židovské hřbitovy, jeskyně apod):

7. Jsou-li v obci uvedená zařízení, uveďte jejich otevírací dobu, resp. úřední hodiny (máte-li v obci více zařízení stejného typu, prosíme, zkopírujte si příslušnou tabulku a uveďte jejich název):

Obchod:

	Otevírací doba
Pondělí	
Úterý	
Středa	
Čtvrtek	
Pátek	
Sobota	
Neděle	

Pohostinské zařízení:

	Otevírací doba
Pondělí	
Úterý	
Středa	
Čtvrtek	
Pátek	
Sobota	
Neděle	

Obecní úřad:

	Úřední hodiny
Pondělí	
Úterý	
Středa	
Čtvrtek	
Pátek	
Sobota	
Neděle	

Pošta:

	Úřední hodiny
Pondělí	
Úterý	
Středa	
Čtvrtek	
Pátek	
Sobota	
Neděle	

Příloha č. 3:

1.Název MAS	
Občanské sdružení MAS KRAJINA SRDCE	
Fiche opatření (dále jen Fiche)	
2.Číslo Fiche	3.Název Fiche
11	III.2.2. Zvýšení počtů a kapacit místních leadrů
Přiřazení Fiche k opatření PRV (číslo, název)	
4.Hlavní opatření	
III.2.1.2.	Název opatření resp.podopatření: Občanské vybavení a služby
5.Cíl hlavního opatření z PRV	
1. 19	Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.
6.Vedlejší opatření "1"	
III.3.1.	Název opatření resp.podopatření: Vzdělávání a informace
7.Vedlejší opatření "2"	
I.3.1.	Název opatření resp.podopatření: Další odborné vzdělávání a informační činnost
Cíl vedlejšího opatření "1" z PRV	
1. 19	Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.
9.Cíl vedlejšího opatření "2" z PRV	
1. 8	Rozvoj znalostí a zvýšení lidského potenciálu.
Vymezení Fiche	
10.Cíl Fiche	
Zlepšení kvality života a zajištění nabídky pracovních příležitostí na místním trhu práce prostřednictvím vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů zájmového území.	
11.Popis charakteru Fiche	
<p>Fiche podporuje projekty, které směřují k vytvoření a vybavení vhodných prostor tj. stávajících školních zařízení i nově vybudovaných informačních a školících center pro aktivity, které budou směřovat k vzdělávání a k rozvoji lidských zdrojů zájmového území, jako jeho nejdůležitější součástí z hlediska absorpční kapacity a rozvíjení schopnosti "postarat se sám o sebe". Fiche je budována na zkušenostech, které prokázaly, že z těch místních lidí, kteří jsou ochotni se ve svém volném čase dále vzdělávat, se rekrutují přirození místní leadři tj. ti, kteří se zapojují do realizace žádoucích rozvojových aktivit. Pro zajištění růstu lidského potenciálu zájmového území bude využito možnosti spolupráce s místními lektory zejména z řad mladých lidí, s různými vzdělávacími institucemi, s akčními skupinami z České republiky a také s místními akčními skupinami z původních zemí EU, které disponují zkušenostmi z několikaleté aplikace metody Leader na svých územích. Využívání lektorů se zkušenostmi z rozvoje venkovských oblastí, výměna informací a zkušeností, ukázky praktických funkčních případů řešení problémů ve venkovském prostoru, zprostředkování komunikace s realizátory projektů, to vše jsou aktivity, které budou podpořeny při zvyšování kapacity lidských zdrojů zájmového území. Vzděláváním a předáváním informací novým místním leadrům bude zajištěno směřování zájmového území ke zlepšení kvality života jeho obyvatel, k rozvoji lidských zdrojů a ke zvýšení absorpční kapacity území.</p>	
12.Fiche zakládá veřejnou podporu	
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input checked="" type="checkbox"/>	
13.Uplatnění inovačních přístupů	
Inovační přístupy očekávané při realizaci projektů v rámci Fiche:	
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt je zaměřen na zhodnocení místních hmotných zdrojů • Projekt je zaměřen na zhodnocení místních nehmotných zdrojů • Projekt zhodnocuje místní zdroje jiným způsobem než bylo dosud v zájmovém území obvyklé • Výsledky projektu jsou viditelné • Výsledky projektu jsou prospěšné • Projekt navazuje na již realizované nebo připravované projekty na území MAS • Projekt podporuje vznik spolupráce a partnerství • Projekt je zaměřen na zvýšení vzdělanosti a informovanosti obyvatel <ul style="list-style-type: none"> • Do přípravy a realizace projektu v zájmovém území jsou zapojeni mladí lidé • Projekt přispívá k naplňování aktuálních potřeb žen • Projekt přispívá k řešení problematiky vyhledávání menších sídel 	
IV.1.1._V0302	Strana 1 z 9

Příloha č. 4:

Osnova projektu

1. NÁZEV PROJEKTU

Uveďte stručný a výstižný název projektu:

Dále uveďte tyto informace:

Název MAS: Občanské sdružení MAS Krajina srdce (Žižkovo náměstí 82, 391 43 Mladá Vožice)

Název Fiche (Opatření): Fiche č. 11: III.2.2. Zvýšení počtů a kapacit místních leaderů

Hlavní opatření z PRV: III.2.1.2. Občanské vybavení a služby

Vedlejší opatření 1 z PRV: III.3.1. Vzdělávání a informace

Vedlejší opatření 2 z PRV: I.3.1. Další odborné vzdělávání a informační činnost

2. ŽADATEL

Žadatel

Uveďte název žadatele, adresu/ sídlo žadatele, IČ (je-li přiděleno), RČ (příp. datum narození) žadatele, uveďte základní (nejdůležitější) přehled činnosti žadatele (dle OR, živnostenských listů, stanov společnosti, atd.), které mají vztah k předmětu projektu.

2.1. Zpracovatel projektu

Uveďte pouze v případě, kdy zpracovatelem je jiný subjekt, a to v rozsahu název/ jméno zpracovatele a kontaktní údaje.

3. POPIS PROJEKTU

3.1. Zdůvodnění projektu

- uveďte podstatu problému včetně stručného popisu výchozího stavu,
- uveďte, jak přispěje realizace projektu k vyřešení příslušného problému,
- uveďte na jakou cílovou skupinu je váš projekt zaměřen, kdo bude mít hlavní prospěch z projektu a jaká je předpokládaná míra využití,
- v popisu uveďte všechny údaje, které jsou nezbytné pro hodnocení preferenčních kritérií (kromě kritérií, která se vztahují k inovaci projektu – ty uveďte až v části 3.1.1. Inovace projektu)

3.1.1. Inovace projektu

Inovační přístupy očekávané při realizaci projektů v rámci Fiche (Opatření):

Uveďte a vysvětlete, ve kterém z následujících bodů je váš projekt inovativní:

- Projekt je zaměřen na zhodnocení místních hmotných zdrojů
- Projekt je zaměřen na zhodnocení místních nehmotných zdrojů
- Projekt zhodnocuje místní zdroje jiným způsobem než bylo dosud v zájmovém území obvyklé
- Výsledky projektu jsou viditelné
- Výsledky projektu jsou prospěšné
- Projekt navazuje na již realizované nebo připravované projekty na území MAS
- Projekt posiluje konkurenceschopnost žadatele z hlediska globalizace světových trhů
- Projekt podporuje vznik spolupráce a partnerství
- Projekt je zaměřen na zvýšení vzdělanosti a informovanosti obyvatel

(Pozn. Jednotlivé inovační přístupy jsou popsány v Metodických pokynech v bodě Preferenční kritéria; tabulka Preferenční kritéria obecná; bod 2 Uplatňování inovačních přístupů)

3.2. Realizace projektu

- popište konkrétní činnosti, které budou realizovány jako způsobilé výdaje v rámci projektu
- v případě věcného plnění stanovte harmonogram a rozsah prací ve fyzických jednotkách (cena uvedená v katalogu cen stavebních prací ÚRS Praha, a.s.)
- uveďte předpokládaný časový harmonogram realizace projektu (viz příklad)
- uveďte místo realizace projektu (v případě více míst realizace projektu uveďte všechna)
- ulice, číslo popisné, číslo orientační
- PSČ, obec, katastrální území
- Okres

Příklad časového harmonogramu

Fáze projektu	Časový harmonogram realizace projektu																							
	01/2009	02/2009	03/2009	04/2009	05/2009	06/2009	07/2009	08/2009	09/2009	10/2009	11/2009	12/2009	01/2010	02/2010	03/2010	04/2010	05/2010	06/2010	07/2010	08/2010	09/2010	10/2010	11/2010	12/2010
Příprava projektové dokumentace	■	■	■	■																				
Podání Žádosti o dotaci				■																				
Realizace výběrového řízení										■	■	■												
Realizace projektu														■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Podání Žádosti o proplacení																								■

3.3. Technické řešení projektu

- v případě, že byla předložena povinná příloha technická dokumentace, popište projekt formou výtahu ze souhrnné (technické) zprávy v rozsahu 1/2 stránky A4,
- pokud nebyla předložena technická dokumentace ke stavebnímu řízení a součástí způsobilých výdajů jsou stavební práce, věcně popište technické řešení stavby a technologií v rozsahu cca. jedné A4,
- uveďte, zda Váš projekt využívá a obnovuje existující budovy a/nebo stavby evidované v katastru nemovitostí

3.4. Výsledky projektu

- stručně shrňte výsledky projektu včetně jeho využití v budoucnosti po ukončení realizace projektu,
- uveďte, kolik pracovních míst projekt vytvoří.

3.5. Návaznost na opatření

- uveďte ke kterým prioritám a opatřením se vzdělávací aktivity projektu vztahují.

3.6. Jednotlivé aktivity projektu v případě vzdělávacích akcí

popište aktivity (činnosti), z nichž se projekt skládá a popište:

- obsahovou náplň vzdělávacích akcí, popište případné aktivní formy výuky,
- jazyk výuky,
- počty a charakteristiku vzdělávacích materiálů (zda budou dostupné v písemné podobě, na CD, na internetu),
- cílovou skupinu posluchačů,
- závazný/ plánovaný počet proškolených osob,
- hodnocení účastníků,
- způsob hodnocení akce,

- odbornost lektora (lektorů),
- rozpis hodin.

Rozpis hodin (vzor)

BĚH:

Místo:

Datum:

Čas		Téma	Lektor
od	do		

3.7. Vzor osvědčení o absolvování vzdělávací akce

- pokud bude nárokováno bodové hodnocení za osvědčení o absolvování vzdělávací akce, bude vzor tohoto osvědčení přiložen jako příloha k Žádosti o dotaci.

3.8. Technické zázemí projektu

- popište technické zázemí projektu, tj. vybavení místa realizace projektu (dataprojektory, výpočetní technika, programové vybavení atd.)

4. ROZPOČET PROJEKTU

Celkové způsobilé výdaje projektu:

- uveďte celkové výdaje resp. rozpočet projektu, viz. Žádost o dotaci
- jasně definujte způsobilé výdaje v souladu s kódy způsobilých výdajů (viz bod 8 těchto pokynů) a vyčíslete jejich výši v Kč
- definujte rozpis konkrétních položek výdajů spadajících pod příslušný kód (vyčíslení v Kč nemusí být uvedeno)

Způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace:

- jasně definujte způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace, v souladu s kódy způsobilých výdajů uvedených v Žádosti o dotaci a vyčíslete jejich výši v Kč
- definujte rozpis konkrétních položek výdajů spadajících pod příslušný kód (vyčíslení v Kč nemusí být uvedeno)
- uveďte, které výdaje hodláte realizovat formou věcného plnění.

Nezpůsobilé výdaje projektu:

- jasně definujte nezpůsobilé výdaje (viz Žádost o dotaci) a vyčíslete jejich výši v Kč,
- v případě využití leasingu uveďte splátkový kalendář.

5. REALIZOVANÉ PROJEKTY

- v případě, že jste realizovali/ realizujete/ plánujete realizovat další projekty v rámci jiných dotačních titulů, uveďte jaké a kdo je garantem příslušného dotačního titulu (v posledních 3 letech / výhled příštího roku)