



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

STRATEGIE ROZVOJE SPORTU VE VYBRANÉM REGIONU.

THE SPORT DEVELOPMENT STRATEGY IN CHOOSEN REGION.

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

TOMÁŠ VOTOUPAL

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

doc. PaedDr. PAVEL KORVAS, CSc.

BRNO 2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Votoupal Tomáš

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Strategie rozvoje sportu ve vybraném regionu.

v anglickém jazyce:

The Sport Development Strategy in Chosen Region.

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Cíle práce, metody a postupy zpracování
Teoretická východiska práce
Analýza současného stavu
Vlastní návrhy řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Seznam odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, E. Management a marketing sportu. Praha: Olympia, 2009. 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9

DAŇHELOVÁ, Š. Sportovní marketing. 1.vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2005. 72 s. ISBN 80-210-3901-9

DOHNAL, T. Koncepce a metodika systému komunální rekreace na úrovni obce Olomouc, Univerzita Palackého, Olomouc, 2002. 120 s. ISBN 80-244-0492-3

FLEMR, L. Prostorové podmínky pro podporu aktivního životního stylu současné populace.

HOBZA, V., REKTOŘÍK, J. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-869-2904-3

HODAŇ, B. Úvod do teorie tělesné kultury, Univerzita Palackého, Olomouc, 1997. 108 s. ISBN 80-706-7782-1

HRČKA, J. Ekonomické faktory rekreačnej telesnej výchovy: Teor. Praxe těl. Vých. 1987. č.8. s.471 – 476

KORÁB, V. Podnikatelský plán. Brno: Computer Press, 2007, ISBN 97-880-2511-605-0

NOVOTNÝ, J. Ekonomika sportu, ISV, Praha, 2000. 263 s. ISBN 80-85866-68-4

PORTER. E. M. Konkurenční výhoda. Praha:C. H. Beck, 2004. 714 s. ISBN 80-7179-802-9

Vedoucí bakalářské práce: doc. PaedDr. Pavel Korvas, CSc.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2013/2014.

L.S.

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 05.06.2014

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá možnostmi dalšího rozvoje sportovních aktivit v oblasti města Třebíče. Budou analyzovány všechny možnosti zvýšení účasti populace na sportovních aktivitách u důležitých organizací města.

Abstract

Bachelor thesis focus to the possibilities next development of sport in Trebic. There will be analyzed all possibilities for attendance increasing of population.

Klíčová slova

Strategie, sport, lokalita, rozvoj

Key words

Strategy, sport, location, development

Bibliografická citace

VOTOUPAL, T. *Strategie rozvoje sportu ve vybraném regionu*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2014. 68 s. Vedoucí bakalářské práce doc. PaedDr. Pavel Korvas, CSc..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 5. 6. 2014

.....
Tomáš Votoupal

Poděkování

Zde bych rád poděkoval vedoucímu bakalářské práce panu doc. PaedDr. Pavlu Korvasovi, CSc. za jeho užitečné a odborné rady a aktivní pomoc při zpracovávání bakalářské práce. Dále bych chtěl poděkovat panu Milanu Zeibertovi za ochotu při shánění informací a své rodině za podporu při studiu na vysoké škole.

Obsah

ÚVOD A CÍL	10
1 TEORETICKÁ ČÁST.....	12
1.1 Metodika práce	12
1.1.1 Techniky sběru dat	13
1.2 Sport.....	14
1.2.1 Sportovní a tělovýchovná zařízení	16
1.2.2 Dotační politika v tělovýchově a sportu v České republice	16
1.2.3 Metodika pro výpočet výše příspěvků pro sportovní oddíly v Třebíči	18
1.3 Město Třebíč.....	19
1.3.1 Sport v Třebíči.....	20
1.4 Ekonomická část.....	21
1.4.1 Sport jako ekonomická kategorie	22
1.4.2 Zkoumání zákazníka a konkurence	22
1.4.3 Sponzorování ve sportu	23
1.4.4 Vybrané techniky zapojení veřejnosti	23
1.4.5 SWOT analýza	24
2 ANALÝZA.....	25
2.1 Struktura podpory sportu ve městě.....	26
2.1.1 Financování sportu v ČR.....	28
2.1.2 Způsob financování sportu	28
2.1.3 Financování sportu v Třebíči.....	28
2.1.4 Grantový systém města Třebíče	32
2.1.5 Rozpočet města	34
2.1.6 Výdaje na sport v roce 2012/2013.....	36
2.1.7 Strategická vize města.....	42
2.1.8 Největší projekty, které přispěly k rozvoji sportu za posledních 10 let	43

2.1.9	Projekty realizované v roce 2013	44
2.1.10	Opravy a rekonstrukce sportovních zařízení v roce 2013	47
2.1.11	Projekty naplánované na rok 2014	48
2.1.12	Projekty naplánované na rok 2015 a následující	50
2.1.13	Řecko-římský zápas TJ Třebíč	52
2.2	Dotazníkové šetření	54
3	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	63
3.1	Nedostatky	63
3.2	Návrhy	63
	Závěr.....	64
	LITERATURA.....	66
	Internetové zdroje.....	66
	Seznam obrázků	67
	Seznam grafů.....	67
	Seznam tabulek	67
	SEZNAM PŘÍLOH.....	68

ÚVOD A CÍL

V dnešní době se sport stal již dynamickým a rychle se rozvíjejícím hospodářským odvětvím, jež je úzce spjato přímými i nepřímými vztahy s ekonomikou a mají na sobě závislý vztah, tedy ekonomika vytváří příznivé podmínky pro rozvoj sportu a sport pomáhá rozvoji ekonomiky. Z údajů studie, která vznikla během rakouského předsednictví v roce 2006 a které jsou uvedeny v Bílé knize o sportu (2007), vyplývá, že sportovní odvětví tvořilo v roce 2004 3,7 % HDP EU a pracovní místa ve výši 5,4 % pracovní síly.

S postupem času a čím dál větší popularitou sportu je strategie rozvoje sportu velice častým tématem. V důsledku postupné popularizace a aktivního životního stylu jsou veřejností kladeny mnohem větší nároky na podmínky provozování pohybových aktivit. Proto se ve vyspělých zemích světa zpracovávají strategické plány na rozvoj sportu, ať už ve větších měřítkách jako například celé Evropy nebo v menších měřítkách jako jsou koncepce na rozvoj sportu v regionech.

Je zajímavé v praxi pozorovat, jakým způsobem ovlivnily tyto dokumenty a zařazení sportu mezi významné ekonomické kategorie celkovou úroveň a různorodost možností vykonávat pohybové aktivity a podmínky pro jejich vykonávání.

Cílem mé bakalářské práce je na základě dostupné literatury a výzkumného šetření zhodnotit podmínky pro sport a pohybové aktivity v Třebíči a nastínit další možnosti jejich rozvoje.

Toto téma jsem si vybral, protože mě zajímá, v jaké situaci se nachází podmínky pro sport v Třebíči.

Stejně jako většina měst v České republice, má i město Třebíč vypracovaný koncept zabývající se rozvojem sportu ve městě, konkrétně se jedná o dokument Koncepce rozvoje sportu v Třebíči. Tento dokument udává, kolik finančních prostředků z daňových příjmů města bude přiděleno na rozvoj sportu a volnočasových aktivit. V této práci se pokusím na základě této koncepce, údajů z městských rozpočtů a informací získaných od pracovníků městského úřadu zhodnotit současnou situaci a zjistit příležitosti pro další rozvoj podmínek pro provozování pohybových aktivit.

Město Třebíč každoročně investuje určité částky do rozvoje sportu.

Téměř každé větší město v České republice má vypracovaný koncept pro rozvoj sportu a jiné dokumenty, které se snaží, aby sport v daném regionu byl na vysoké úrovni. Ne vždy se tento cíl povede, proto v této práci podrobně zanalyzuji stav, ve kterém se nachází město Třebíč, a na základě poznatků nastíním další možnosti rozvoje sportu právě v tomto městě.

.

1 TEORETICKÁ ČÁST

V teoretické části se budu zabývat odbornou terminologií použitou při analýze problému

1.1 Metodika práce

Analýza

Jedná se o rozbor, rozklad zkoumaného objektu na menší dílčí části, které jsou dále zkoumány. Analýza předpokládá, že v každém jevu je určitý systém a platí v něm ustálené zákonitosti fungování systému. Proto analýza umožňuje odhalovat různé vlastnosti jevů a procesů. Analýza dokáže oddělit podstatné od nepodstatného. Analýza se prolíná průběhem kvalitativního výzkumu a je neoddělitelnou součástí každého jejího jednotlivého kroku. Analýza patří, spolu se syntézou, mezi základní a nejpoužívanější vědecké metody (Lorenc, 2014).

Syntéza

Jde o spojení poznatků získaných analytickými metodami v celek. Syntéza je základem pro pochopení souvislosti jevů. Vede k objasňování nových nebo dříve nedefinovaných vztahů a zákonitostí (Lorenc, 2014).

Pozorování

Je základem jakékoli výzkumné metody. Jde o záměrné a plánovité sledování určitých jevů a zákonitostí. Výsledkem je nejen popis skutečnosti, ale i vysvětlení skutečnosti (Lorenc, 2014).

Komparace

Jde o srovnávání či přirovnávání, na jehož základě lze vyvozovat závěry o vlastnostech objektů či procesů. Je základní metodou hodnocení, srovnávací metody lze využít jak při získávání poznatků, tak při jejich zpracovávání (Lorenc, 2014).

Dotazování

Dotazování se dělí zejména na:

- Dotazování ústní
 - o Pro zjištění informací hlubšího charakteru.
 - o Výhodou je blízký kontakt s dotazovaným, možnost reakce na bezprostřední skutečnosti
 - o Nevýhodou je časová a finanční náročnost
- Dotazování písemné
 - o Jedná se o dotazník či anketu
 - o Výhodou je finanční nenáročnost, rychlost
 - o Nevýhoda je nemožnost kontroly podmínek vyplnění a nižší návratnost tohoto nástroje
- Dotazování elektronické či telefonické
 - o Prostřednictvím elektronické pošty či dotazníků cíleně umístěných na internetových stránkách

(Lorenc, 2014)

1.1.1 Techniky sběru dat

Technika sběru dat se dělí na dvě části, a to metoda marketingového výzkumu v terénu a metoda marketingového výzkumu „od stolu“. Základní techniky sběru dat jsou především osobní dotazování, telefonické dotazování, elektronické dotazování a pozorování. Každá z těchto metod je vázaná na určité podmínky (Příbová, 1996).

Výběr metody závisí na několika:

- účel a cíl výzkumu – rozhoduje o množství, kvalitě a míře zobecnění údajů,
- charakter zkoumané problematiky – určuje míru dostupnosti údajů,
- vlastnictví zdrojů- možnosti časové, finanční a lidské

(Kozel, 2005)

• Elektronické dotazování

V současné době nejvyužívanější metoda dotazování. Je lehká, rychlá a finančně poměrně nenáročná. Výsledky se dají lehce a přehledně zpracovat, bohužel však může dojít ke zkresleným výsledkům, protože není přesně jasné, kdo při vyplňování dotazníku seděl u počítače a zda správně pochopil otázku (Vysekalová, 2007).

- **Osobní dotazování**

Je poměrně přesné, ale časově a finančně náročné. Nemělo by docházet k nepochopení otázky, protože tazatel může svoji otázku více upřesnit. U této metody je velice náročné oslovit velké množství lidí, proto se hodí více pro menší výzkumy (Machková, 2006).

- **Telefonické dotazování**

Je poměrně finančně nenáročné a rychlost provedení je poměrně velká. I zde může dojít k upřesnění dotazu, ovšem kontakt s dotazovanými není příliš úzký, proto je třeba brát tyto odpovědi s rezervou (Machková, 2006).

- **Písemné dotazování**

Oproti elektronickému dotazování je tato metoda v současné době na sestupu, protože málokdo je ochotný vyplnit dotazník a ještě ho na vlastní náklady zaslat zpět. Vyhodnocení takového výzkumu je značně administrativně náročné a finančně i časová náročnost je vysoká, proto se již v dnešní době téměř nevyskytuje (Vysekalová, 2007).

- **Metoda pozorování**

Tato metoda vychází z pozorování, analyzování a sledování prostředí kolem daného člověka, který pak na základě vypořizovaných poznatků vyvodí určité závěry. Tato metoda je využívána tam, kde jsou potřeba údaje evidenčního typu. Charakteristické je, že probíhá bez aktivní účasti pozorovaného (Příbová, 1996).

1.2 Sport

„Sport tvoří součást dědictví každého muže a ženy a nelze jej ničím jiným nahradit“ – Pierre de Coubertin, zakladatel moderních Olympijských her

Slovo sport se odvozuje z latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“, které znamená bavit se, příjemně trávit volný čas. Až v pozdější době se slovo sport začalo vztahovat k pohybovým aktivitám, které jsou charakterizovány zvláštní formou i obsahem, v nichž jsou vymezeny pravidla a prováděny soutěžní formou. Z toho vyplývá, že sport má za cíl přitáhnout a zapojit širokou veřejnost do pohybové aktivity. Toto pojetí sportu je blízké zejména teoretikům sportu, avšak širší společnosti je bližší pojetí Klapky-Jeroma, sport jako pohybová aktivita ve volném čase (Novotný, 2011).

Sport jako moderní společenský fenomén se ve světě začal dostávat do popředí koncem 19. Století. V té době se projevoval pouze na amatérské úrovni, již nebyl výsadou aristokracie a začal se rozšiřovat do širších vrstev obyvatelstva, protože byl ekonomice nenáročná jak na lidské, tak i ekonomické zdroje. Radikálnější proměna sportu nastává až ve druhé polovině 20. století. Dalo by se říct, že fenomén sportu je prostředí, kde probíhají tělocvičné aktivity lidí. Na základě fenoménu se velice rozvinula výroba sportovních potřeb, stavba speciálních sportovních zařízení, pořádá se mnoho sportovních akcí, a to jak národních, tak i místního charakteru. Velké mezinárodní sportovní akce jsou prostřednictvím médií celosvětově sledovány obrovským množstvím lidí a díky tomu je sport celosvětově rozšířený (Novotný, 2011).

Z výzkumu Novotný, a kol., (1990), byla pro tehdejší Československo zajímavá tato zjištění:

- Asi 60 % populace si již uvědomovali nedostatek pohybu ve svém způsobu života
- Aktivně sportuje 4,4krát více mužů, než nezajímajících se o sport vůbec. U žen je tento poměr 1,1krát vyšší
- Celkem 79 % populace uznávalo potřebnost sportu a cvičení pro udržení zdraví a tělesné kondice

Dále se z výzkumu dala Československá populace rozdělit na:

- Aktivně cvičící a sportující – 35,6 %
- Ti, co již necvičí a nesportují, ale řadu let se sportu věnovali – 36 %
- Neaktivní, necvičící zájemci o sport (diváci, čtenáři) – 8 %
- Nezajímající se o sport vůbec – 20 % (což je velice vysoké číslo)

Srovnatelný s tímto výzkumem byl výzkum Slepíčky (MŠMT, FTVS, UK, 2001), který zjistil, že po 10 letech nedošlo k výraznějším odchylkám oproti roku 1990/91 (Novotný, 2011).

Výsledky sociologického průzkumu uskutečněného v roce 1995 agenturou AMASIA prokázaly značnou diferenciaci zájmu občanů o aktivní sport. Vyplývá z něj, že přibližně 1/3 lidí se věnuje sportu soustavně a dlouhodobě, 1/3 příležitostně

a 1/3 nesportuje téměř vůbec. Přitom většina si význam sportu uvědomuje a mnozí z nich by se chtěli sportu soustavněji věnovat za předpokladu lepších podmínek (usnesení vlády č. 17 ze dne 5. 1. 2000).

V současné době se rozvoj tělesné kultury v ČR řídí těmito dokumenty:

- Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu
- Národní program sportu pro všechny
- Koncepce státní politiky v tělovýchově a sportu v ČR
- Zásady komplexního zabezpečení státní sportovní reprezentace včetně systému výchovy sportovních talentů

1.2.1 Sportovní a tělovýchovná zařízení

Tento pojem může být definován jako uměle vybudované prostředí pro sportovní činnost a tělesnou přípravu. Mezi příklady se nejčastěji uvádí hřiště, tělocvičny, stadiony, zimní stadiony, plavecké bazény, sjezdovky apod. Je nutno si uvědomit, že sport zaujímá velmi důležité místo ve veřejném sektoru díky své výchovné funkci. Proto jsou sport a tělovýchova v České republice významně podporovány z veřejných financí. Ve sféře veřejného sektoru je tělesná kultura a v ní sport, obsažena v bloku oblastí rozvoje člověka (Novotný, 2011).

Sportovní a tělovýchovná zařízení jsou základem pro provozování sportovní činnosti jak organizované tak i neorganizované populace, jejich využití je pro vrcholový sport stejně tak pro rekreační

V současné době, kdy je již nesčetné množství sportovních odvětví, je třeba vyhovět požadavkům všem, se stále více přiklání k tomu, aby nově stavěné sportovní a tělovýchovná zařízení byla multiúčelová, tzn., že jedna hala, popřípadě jedno hřiště se dají použít na velké množství sportů.

1.2.2 Dotační politika v tělovýchově a sportu v České republice

Dotační politika (při vyloučení soukromých zdrojů) je v oblasti tělovýchovy a sportu prováděna v několika rovinách:

- Z úrovně státu především prostřednictvím MŠMT a rezortů a přímo ze státní pokladny na základě rozhodnutí parlamentu

- Na úrovni krajů
- Na úrovni měst a obcí
- Mezi ústředními zastřešujícími organizacemi a jejich nižšími organizačními články (redistribuční procesy dotací), (tamtéž)

(Novotný, Hobza, 2008)

Zaměření dotační politiky na tělovýchovu a sport z úrovně krajů

Jednotlivé kraje v České republice nemají stanovená jednotná pravidla, ani vzájemně koordinovanou dotační politiku v oblasti tělovýchovy a sportu. Většina krajů však zpracovává, nebo již má zpracovanou koncepci rozvoje tělovýchovy a sportu, ve které je většinou navržena grantová politika podpory pro subjekty tělovýchovného hnutí a volnočasové pohybové aktivity obyvatelstva. Nová grantová politika je tematicky zaměřena na šest základních oblastí:

- Dotace provozních potřeb organizace tělesné výchovy
- Budování infrastruktury tělovýchovy a sportu
- Rozvoj lidských zdrojů v oblasti tělovýchovy a sportu
- Propagace tělovýchovy a sportu
- Podpora vrcholového a výkonnostního sportu
- Podpora reprezentace a mezinárodní spolupráce

(Novotný, Hobza, 2008)

K žádostem o poskytování dotací je zpravidla zpracován manuál.

Dotace na tělovýchovu a sport z místních rozpočtů měst a obcí

Teprve nyní jsou pracovány komplexnější koncepce pro oblast sportu a tělovýchovy v návaznosti na občanské potřeby, nutné zdroje, rozsah a stav majetku v obecním vlastnictví. V nově navrhovaných koncepčních materiálech „Rozvoje sportu a tělovýchovy“ se vychází z analýzy potřeb obyvatelstva a stavu současné materiálně technické základny sportu a tělovýchovy. Navrhované koncepce jsou zpracovávány v návaznosti na rozhodující rozvojové programy a prostřednictvím akčního plánu

a harmonogramu konkretizovány, včetně finančních limitů a cílené grantové politiky (Novotný, Hobza, 2008).

V současné době lze především na místní úrovni sledovat tyto tendence grantové politiky (Novotný, Hobza, 2008):

- Tendence k významné podpoře vlastních, municipálních zařízení sportu a zařízení pro volný čas
- Orientace na pohybové a rekreační potřeby a aktivity místního obyvatelstva
- Tradiční podpora spolkového sportovního a tělovýchovného hnutí (Novotný, Hobza, 2008).

1.2.3 Metodika pro výpočet výše příspěvků pro sportovní oddíly v Třebíči

Jednotlivé sporty jsou bodově ohodnoceny podle toho, jak jsou finančně náročné. Tuto metodiku připravuje pro ČUS komise uznávaných a nezávislých odborníků. ČUS, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a města na základě bodového ohodnocení podle této metodiky rozdělují finanční prostředky na podporu sportu. Výše bodového ohodnocení, a tudíž finanční částky, vychází z formuláře, který jednotlivé sportovní oddíly (ne celé tělovýchovné jednoty) vyplní. Formulář obsahuje tyto data (UHER I., M. MAŠEK, 2008)

- Sportovní odvětví
- Počet aktivních sportovců (pouze členů, ne funkcionářů ani trenéru atd.)
 - o Registrovaných účastnících se oficiálních soutěží
 - o Ostatních

Zjištěná data se zadávají do tabulky, která automaticky provede výpočet výše podpory pro jednotlivé oddíly. Příspěvek pro jednotlivé oddíly se pak počítá podle vzorce: (UHER I., M. MAŠEK, 2008)

$$P_i = \frac{CS}{\sum_{i=1}^n NA_i \cdot P\check{C}_i} \cdot (NA_i \cdot P\check{C}_i)$$

Kde:

- P_i - příspěvek pro daný oddíl (v Kč)
- CS - celková suma alokovaná na podporu (v Kč)
- NA_i - nákladovost daného sportu (dle tabulky ČSTV)
- $PČ_i$ - počet členů daného oddílu
- n - celkový počet oddílů
- i - konkrétní oddíl

V případě podávání nepravdivých informací do formuláře, rozhodne sportovní komise Rady města o vyřazení z podpory na dobu 3 let. (UHER I., M. MAŠEK, 2008)

Příklady bodového hodnocení jednotlivých oddílů:

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| - Atletika | 121 |
| - Basketball | 153 |
| - Box | 148 |
| - Bojová umění | 88 |
| - Lední hokej | 1330 |
| - Plavání | 78 |
| - Tenis | 254 |
| - Fotbal | 359 (UHER I., M. MAŠEK, 2008) |

1.3 Město Třebíč

Město Třebíč se nachází na Vysočině a leží na řece Jihlavě.

Na celkové ploše 5 785 ha zde žije 38 759 obyvatel, převažují ženy. Počet obyvatel v předproduktivním věku převyšuje počet osob v poproduktivním věku, největší podíl na obyvatelstvu mají občané produktivního věku, tj. od 15 do 64 let.

Město leží na významných silničních i železničních tazích, v blízkosti se nachází také dálnice D1 z Brna do Prahy. Pro občany je k dispozici síť školských, zdravotnických, volnočasových i sociálních zařízení. Město je napojeno také na technickou infrastrukturu.

Téměř celé území kraje Vysočina se nachází v geomorfologické oblasti Českomoravská vrchovina, celku Jevišovská pahorkatina a podcelku Jaroměřická kotlina. Jeho území je tak ve srovnání s ostatními kraji ČR jedním z nejvíce homogenních krajinných typů (PODHRÁNSKÝ, J., M. JANUŠ a T. LAFEK a kol., 2008).

1.3.1 Sport v Třebíči

Třebíč nabízí pro své občany širokou škálu sportovního vyžití. Seznam sportovišť a stadionů v Třebíči:



Obrázek 1 – mapa Třebíče s vyznačenými sportovními možnostmi

- Sportovní areál města Třebíč – správce TJ Spartak Třebíč - atletika, fotbalové hřiště, sportovní hala (1)
- Sportovní stadion TJ Sokola Třebíč - atletika, fotbalové hřiště, sportovní hala, nohejbalové hřiště (8)
- Zimní stadion SK HS Třebíč - ledová umělá plocha (7)
- Baseballové hřiště Třebíč Nuclears Na Hvězdě (12) a hřiště u rybníka Zámíš.
- Víceúčelová hala TJ OA Třebíč - volejbal, florbal (7)
- Tenisové kurty - přes zimu zprovozněna přetlaková hala (6)
- Tenisová hala - 2 kryté kurty s celoročním provozem (4)

- Petanquové hřiště (3)
- Fotbalový stadion HFK Třebíč (6)
- Hokejbalový stadion HBC Slzy Třebíč (9)
- Říční lázně Polanka - otevřené koupaliště, minigolf, tobogán (9)
- Aquapark Laguna - plavecký bazén 25 metrů, sauna, bio solárium, wellness zóna, fun zóna, aquafitness, masáže, whirlpool (3)
- Sportovní hala Leopolda Pokorného – TJ Třebíč - basketball, kuželky, taekwondo, řecko-římský zápas (8)
- Posilovny - Bílý Králík (10), Atom, Hany Bany (2)
- Red Gym – centrum bojových umění (5)

(PODHRÁNSKÝ, J., M. JANUŠ a T. LAFEK a kol., 2008)

1.4 Ekonomická část

V této části se budu zabývat odbornou terminologií v oboru ekonomie a managementu.

Grant

Finanční částka poskytnutá z rozpočtu města žadateli (předkladateli projektu)

Základním principem je možnost odstartovat projekt a nemuset vracet prostředky

Dotace

Forma poskytnutí určité sumy finančních prostředků, nejčastěji ze státního rozpočtu. Může a nemusí být stanovena na konkrétní účel. Neexistuje přesná hranice mezi dotací a grantem. Hlavní rozdíl je přesnější účelovost a specifika grantu oproti dotaci. Obecně je program nazýván dotací, pokud spolufinancuje podíl 80 a více % investičních nákladů projektu. Pojmy dotace a grant bývají často významově zaměňovány (DOTACEonline.cz, 2014).

Typy dotací

Dotace jsou dvojího druhu.

- Dotace na činnosti, které se vykonávají za stát (např. dotace na školství, na mzdové prostředky pro zaměstnance, na činnosti výkonů státní správy ...)
- Nenárokové dotace, o které se musí žádat (např. dotace ze Státního fondu rozvoje nebo ze Státního fondu životního prostředí), (DOTACEonline.cz, 2014).

Grantový systém města

Finanční nástroj města, jehož cílem je podpořit zajímavé aktivity, projekty, akce apod., které přispívají k rozvoji města a zlepšení kvality života obyvatel.

Grantový program města

Stanovuje formu a zaměření podpory dle daných prioritních oblastí rozvoje města a ekonomických podmínek vyplývajících z rozpočtu města na daný rok v souladu s pravidly grantového systému. Na přiznání grantu není právní nárok.

1.4.1 Sport jako ekonomická kategorie

Jak se sport postupně vyvíjel, vydobyl si velký význam v ekonomickém odvětví. Z původního trávení volného času se stalo obrovské obchodní odvětví, ze kterého vznikají příjmy a výdaje. Předchozí věta se nevztahuje pouze na vrcholový sport, ale například trh se sportovním zbožím, a to i pro rekreační využití.

1.4.2 Zkoumání zákazníka a konkurence

Obchodní i neziskové sportovní organizace by měly znát potřeby, požadavky i chování na trhu svého zákazníka. Potřebují zjistit, co vedlo zákazníka ke koupi právě jejich produktu (služby). Dále je třeba znát zákaznickovy představy o tom, jakým směrem by se měl vyvíjet produkt (služba). Pouze na základě takto zjištěných informací lze vytvářet a přijímat strategická rozhodnutí. Stejně jako analýza zákazníka je důležitá i analýza konkurence. Na základě těchto analýz mohou marketingoví manažeři upravit nebo změnit strategii (Čáslavová, 2009).

1.4.3 Sponzorování ve sportu

Jedná se o partnerský vztah mezi sportem a podnikem či firmou. Sponzoring je jedním z nejdůležitějších prostředků, které slouží k získání dostatečných finančních zdrojů, darů, produktů či služeb. O sponzoring se nejedná pouze v souvislosti se sportem, ač zde je pravděpodobně nejrozšířenější, zasahuje i do kulturní, vědecké či charitativní oblasti. Je třeba odlišovat různé formy podpor:

- Sponzorství – poskytnutí příspěvku, za který sponzor očekává protislužbu
- Dárcovství – poskytnutí daru, bez očekávání protislužby
- Nadační činnost – podpora nadačních cílů
- Mecenášství – opakované poskytování příspěvku bez očekávání protislužby

(Daňhelová, 2005)

1.4.4 Vybrané techniky zapojení veřejnosti

Zapojení veřejnosti do projektů rozvoje sportu je velice důležitým atributem, podle Zatloukala, který čerpal především z Reitschmiedové (1998), Čepelky (1997) a Watese (2000), jsem vybral několik konkrétních technik.

- **Informační zdroje**

Informační zdroje jsou velice důležitou položkou v technikách zapojování veřejnosti. Pro informování lze využít různé internetové stránky, média, letáky, obecní noviny, dopisy, osobní návštěvy, veřejné akce, oslovování na místech, kde se schází větší množství lidí (nemocnice, čekárny u lékařů, kostely, nákupní střediska ...)

- **Fóra a kulaté stoly**

Různé formy konzultací u jednoho stolu. Jde o intenzivnější formu zapojování veřejnosti. Je třeba dbát na správné řízení diskuze a vhodně dělit účastníky do skupin.

- **Pracovní skupiny a workshopy**

Pracovní skupiny jsou součástí organizační struktury komunálního plánování. Nabízejí prostor ke společnému hledání řešení problémů v dané cílové skupině. Jejich jednání by se měly řídit jasnými pravidly. Workshopy jsou speciálně zaměřená setkání, na nichž

účastníci debatují, vyjasňují a hledají řešení problémů. Workshopy jsou strukturované nebo otevřené.

Harmonogram projektů

Důležité pro určení strategie rozvoje sportu je sestavení plánu prací (harmonogramu). Napojení procesu plánování na projekt může harmonogram zjednodušit, protože základní aktivity i předpokládané termíny realizace jsou již v projektu obsaženy. Při sestavování harmonogramu se postupuje od konce (termín ukončení projektu). Časový plán se může v případě nutnosti měnit, ale každá změna může ohrozit realizaci komunálního plánování v řádném termínu (Zatloukal, 2008).

Analýza názorů veřejnosti

Analýza názorů veřejnosti slouží k získání zpětné vazby o tom, jak daný projekt hodnotí veřejnost. Pomáhá mapovat oblasti, které jsou podle veřejnosti nedostačující a naopak které jsou na dobré úrovni a na základě jejich mínění se snažit odstranit problém

1.4.5 SWOT analýza

SWOT analýza je jednou z nejvyužívanějších metod analýzy. Je často využívaným nástrojem pro získání informací pro plánování. SWOT je zkratka anglických slov

- Strengths (silné stránky, přednosti) – pozitivní vnitřní podmínky, které by měli pomoci při dosahování cílů
- Weakness (slabé stránky, nedostatky) – vnitřní podmínky, které brání nebo by mohly bránit v dosažení cílů
- Opportunities (příležitosti) – současné nebo budoucí vnější podmínky v prostředí, které jsou příznivé pro dosažení cílů
- Threats (hrozby) – současné nebo budoucí vnější podmínky, které jsou pro dosahování cílů nepříznivé.

SWOT analýza se dá využít v mnoha odvětvích, například v marketingu, při analýze nebo při tvorbě politik.

Se SWOT analýzou lze pracovat několika způsoby (podrobněji viz. Šuleř, 1993; Potůček, 2006)

- Lze si všimnout jednotlivých kvadrantů – silných stránek a možnosti jejich rozvoje, slabých stránek a možnosti jejich zlepšení, příležitosti a jak je využít, hrozeb a jak ji předejít
- Lze sledovat shodu vnějších příležitostí s vnitřními silnými stránkami
- Lze sledovat, jak vnitřní slabé stránky neumožňují využít vnější příležitosti
- Vnější hrozba „zapadá“ do vnitřní slabé stránky – toto může ohrozit celou oblast a je nutné na to brát ohledy při řízení rizik.
- Někdy může vnější hrozba poškodit silné stránky – tím může být organizace oslabena, také je na to potřeba pamatovat při řízení rizik.

Analýza potřeb uživatelů

Analýza potřeb uživatelů by měla přinést informaci o tom, jak vidí současný stav (např. sportu v regionu) sami uživatelé těchto služeb (občané daného regionu), co jim vyhovuje nebo co jim naopak nevyhovuje. Sama analýza potřeb uživatelů je velice potřebná, protože jestliže se nebude provádět analýza potřeb těch, kteří služby využívají, nemůže docházet k optimálnímu rozvoji dané služby (sportu). Analýzy potřeb uživatelů se provádí především dotazníkovým šetřením. Pouze dotazníkové šetření je však podle Zatloukala (2005) málo, proto jsem se rozhodl v následující části vybrat další způsoby, jak by se dala analýza potřeb uživatelů provést.

2 ANALÝZA

V prvním oddíle praktické části se budu zabývat analýzou stavu sportu v Třebíči, v druhém oddíle pak samotným rozvojem – projekty týkající se rozvoje sportu, financování těchto projektů a na základě rozpočtu zhodnocením finanční stránky rozvoje sportu.

Zhodnotím situaci ve městě a na základě těchto poznatků nastíním další možnosti rozvoje sportu v Třebíči.

Proč je vlastně dobré dbát na rozvoj sportu a správnou strategii?

Zdraví populace

Z mnoha studií je dokázáno, že sport je výborná prevence proti civilizačním chorobám, znamená to, že jestli se bude i nadále dbát na rozvíjení sportu v regionech, bude klesat i výskyt civilizačních chorob, tím pádem vzniknou mnohem menší náklady na zdravotnickou péči.

Vyšší zaměstnanost

Protože sportu sám o sobě v dnešní době není jen zábava, ale také byznys, je třeba brát ohled na to, že s rozvojem sportu v daném regionu bude klesat také nezaměstnanost, např. při výstavbě nové sportovní haly, či fitcentra je zapotřebí nových zaměstnanců.

Větší výkonnost obyvatelstva (pracovníků)

Jestliže zaměstnavatelé budou svým zaměstnancům umožňovat sportovní vyžití v rámci např. teambuildingu, budou jejich zaměstnanci odolnější a výkonnější v práci, tím pádem může firma jako celek dosahovat lepších výsledků.

Sociální kontakty

Člověk je společenský tvor, který neustále vyhledává sociální kontakty, v dnešní době to je bohužel čím dál tím víc prostřednictvím internetu, avšak je potřeba si položit otázku, zdali to není tím, že lidé nemají takové možnosti sportovního vyžití v blízkosti jejich bydliště nebo zda nejsou špatně informováni o možnostech, které mají.

2.1 Struktura podpory sportu ve městě

Město Třebíč se podílí na financování sportu a sportovních zařízení. Město chce podporovat sportovní aktivity ve městě, chce občanům maximálně zpřístupnit sport ve všech formách a uznává svoji zodpovědnost v podpoře sportu formou finančního spolupodílu a vytvářením vhodných podmínek na základě koncipování sportovní politiky. Podpora sportu patří mezi priority města Třebíče. Sport patří mezi hlavní nástroje v prosazování strategických priorit města, kterými jsou projekty Grantového systému města Třebíče. Sport je také nástrojem pro propagaci města, která slouží

pro další rozvoj cestovního ruchu, který je klíčivou oblastí rozvoje města (Heřman, Pacal, 2011).

Cílové oblasti podpory

- 1 Volnočasové aktivity dětí, mládeže a obyvatel města.
- 2 Výkonnostní sport (sportovní oddíly)
- 3 Prioritní sporty a nadstandardní reprezentace města
- 4 Konkrétní sportovní akce
- 5 Provoz a údržba sportovních zařízení v majetku města
- 6 Investice do stávajících a nově budovaných sportovních zařízení.

Na podporu bodů 1, 2, 3, 4 město alokuje finanční prostředky v celkové výši 3, 82 % daňových příjmů města (Heřman, Pacal, 2013).

Organizační strukturu komunitního plánování v Třebíči tvoří tři základní roviny: schvalovací, řídicí a odborná (Cejpek a kol., 2012).

Schvalovací orgány jsou:

- Zastupitelstvo města Třebíče
- Rada města Třebíče

Poradním orgánem města Třebíče v oblasti sociální problematiky je Komise sociální Rady města Třebíče.

Řídicím orgánem procesů komunitního plánování je Řídicí skupina.

Odborným poradním orgánem procesů komunitního plánování jsou Pracovní skupiny.

Řídicí skupina:

- Jejimi členy jsou odpovědný politik pro danou oblast, vedoucí Odboru Městského úřadu Třebíč, koordinátor komunitního plánování a vedoucí Pracovních skupin
- Projednává výstupy z Pracovních skupin a připravuje realizaci
- Vyhodnocuje naplňování komunitního plánu
- Zpracovává podklady pro komise, radu města a města (Cejpek a ko, 2012)

Pracovní skupiny:

Jsou tvořeny zástupci zadavatele, uživatelů a poskytovatelů služeb

- Řeší konkrétní úkoly v rámci procesu komunitního plánování, aktualizace komunitního plánu akčními plány, hodnocení naplňování komunitního plánu a akčních plánů
- Stanovují obsah priorit pro svou oblast, o prioritách se rozhodují ve shodě (konsensuálně) navrhují opatření a aktivity k naplňování priorit
- Hodnotí žádosti o vyjádření k novým projektům
- Shromažďují konkrétní podněty o potřebách uživatelů služeb
Připravují dotazníková šetření (Cejpek a kol., 2012)

2.1.1 Financování sportu v ČR

Před rokem 1989 se v tehdejší Československu tato částka rovnala asi 0,65 % ze státního rozpočtu, v současné době se v České republice pohybuje okolo 0,24 % ze státního rozpočtu, což je podobná částka jako podpora sportovních oddílů a volnočasových aktivit v Třebíči (0,21 % z daňových příjmů města).

2.1.2 Způsob financování sportu

Finanční prostředky jsou členěny podle charakteru na:

- Finanční prostředky státního rozpočtu poskytované prostřednictvím MŠMT
- Finanční prostředky poskytované prostřednictvím rozpočtu krajů a obcí
- Finanční prostředky ze zisku Sazka, a. s.
- Vlastní finanční prostředky občanských sdružení
- Finanční prostředky získané na základě smluvních vztahů (usnesení vlády č. 167, 2011)

2.1.3 Financování sportu v Třebíči

Město Třebíč se spolupodílí na financování projektů. Návrh na projekt může podat buď kraj nebo město nebo klub, z toho vyplývá, že každá z těchto organizací se podílí na projektu 1/3 finančních prostředků (1/3 financí od města, 1/3 financí od kraje a 1/3 financí od klubu). Většinou závisí na rozhodnutí alespoň jedné z těchto tří organizací, čili rozhodne-li se město pro financování projektu sportovního klubu (financování

od města a od klubu), kraj na základě těchto informací doplní zbylou částku na realizaci projektu.

Cílové oblasti podpory

1. Volnočasové aktivity obyvatel

Předmětem jsou veškeré volnočasové sportovní aktivity. Město se soustředí na vytvoření vhodných podmínek a finančně se spolupodílí na podporu volnočasových sportovních aktivit v rámci Grantového systému města Třebíče. Celková výše podpory činí 0,21 % daňových příjmů města (Heřman, Pacal, 2013).

Před rokem 1989 se v tehdejším Československu tato částka rovnala asi 0,65 % ze státního rozpočtu, v současné době se v České republice pohybuje okolo 0,24 % ze státního rozpočtu, což je podobná částka.

2. Sportovní oddíly

Podpora výkonnostního sportu je formou příspěvků na činnost. Při rozdělování financí se vychází ze dvou kritérií, a to:

- Finanční náročnost daného sportu – je popsána v Bodovém ohodnocení náročnosti sportů (materiál ČUS v platném znění)
- Podle počtu členů sportovního oddílu

Finanční prostředky jsou každoročně rozdělovány na základě žádostí oddílů, které informují o předmětu činnosti a počtu aktivních členů. Výše podpory je na základě výpočtu uvedeného v Metodice pro výpočet příspěvku pro sportovní oddíly. Celková výše podpory činí 0,21 % daňových příjmů města (Heřman, Pacal, 2013).

3. Prioritní sporty a nadstandardní reprezentace města

Prioritní sporty - Sporty, které mají ze strategického hlediska nadstandardní přínos pro město, a to především z pohledu

- Propagace města
- Počtu aktivních členů
- Návštěvnosti na sportovních akcích

Město má stanovený příspěvek pro prioritní sporty jako procento z rozpočtu. Podmínkou pro přidělení finančních prostředků je:

- Účast v konkrétní soutěži
- Systematická výchova vlastních odchovanců v žákovských a mládežnických kategoriích
- Návštěvnost sportovních akcí

Prioritní sporty jsou rozděleny do dvou kategorií,

- Do 1. kategorie spadají sporty hrající na výkonnostní úrovni, sporty s výrazným dopadem jejich činnosti na propagaci a reprezentaci města, se širokou členskou základnou v mládežnických kategoriích a se širokým diváckým zájmem
- Do 2. kategorie spadají sporty, které z většiny také plní výše uvedená kritéria

1. kategorie

- Hokej – 65 %

2. kategorie

- Atletika – 8 %
- Baseball – 7,5 %
- Florbal – 3 %
- Sportovní gymnastika – 4 %

Nadstandardní reprezentace města

Jedná se o každoroční odměnění nejlepších sportovců a sportovních kolektivů, kteří v uplynulém roce reprezentovali město. Ocenění navrhuje komise pro volnočasové aktivity rady města. Předmětem ocenění jsou nadstandardní sportovní výkony či umístění na soutěžích. Také jsou oceňováni dlouholetí sportovní funkcionáři za jejich celoživotní přínos pro rozvoj sportu v Třebíči. Město podporuje prioritní sporty přímo z rozpočtu města. Celková výše podpory činí 3,20 % daňových příjmů města pro prioritní sporty a 0,06 % daňových příjmů města na ocenění nejlepších sportovců a sportovních kolektivů (Heřman, Pacal, 2013).

4. Konkrétní sportovní akce

Město také podporuje pořádání sportovních akcí, které podporují propagaci města. Jedná se o sportovní akce, kde se třebíčské kluby podílejí pořadatelsky při mistrovství ČR, Evropy či světa nebo jiné akce s neregionálním významem. O přidělení finanční podpory na danou akci rozhoduje Zastupitelstvo města Třebíče v procesu přípravy a schvalování rozpočtu města. Celková výše podpory činí 0,14 % daňových příjmů města. (Heřman, Pacal, 2013)

5. Provoz a údržba sportovních zařízení

Příspěvek na základě výsledku hospodaření tzn., že příspěvek města je rozdíl mezi skutečnými náklady a výnosy spojenými s provozem daného zařízení.

6. Investice do stávajících a nově budovaných sportovních zařízení

Investice do sportovních zařízení v majetku města má na starost Odbor rozvoje a investic a musí být v souladu se strategickými prioritami města (Heřman, Pacal 2013).

Výše uvedené daňové příjmy města vychází z daňových příjmů, specifikovaných v zákoně o rozpočtovém určení daní (č. 243/2000 Sb.). Jedná se především o následující položky rozpočtu:

- 1111 – daň z příjmu FO ze ZČ
- 1112 – daň z příjmu OSVČ
- 1113 – daň z příjmů FO vybírané srážkou
- 1121 – daň z příjmu právnických osob
- 1211 – DPH
- 1511 – daň z nemovitosti

Z toho vyplývá, že čím lepší je ekonomická situace města, tím více finančních prostředků jde na rozvoj sportu

Tabulka 1: Jednotlivé položky provozních příjmů, od kterých se odvíjí výše peněžní dotace sportu od města (v tis. Kč)

Pol.	Název	Rozpočet schválený 2013	Rozpočet upravený 2013	Skutečnost 2013
1111	Daň z příjmů FO ze ZČ	74 100	75 100	80 250
1112	Daň z příjmů OSVČ	19 800	19 800	9 522
1113	Daň z příjmů FO z kapitálových výnosů	8 900	8 900	8 254
1121	Daň z příjmů právnických osob	83 000	84 000	80 935
1211	Daň z přidané hodnoty	150 000	150 000	173 327
1511	Daň z nemovitostí	18 000	18 000	18 767
	Celkem	353 800	355 800	371 055

Z toho vyplývá že, skutečná částka, která je základem pro výpočet výše příspěvku pro sport, činí 371 055 tis. Kč.

2.1.4 Grantový systém města Třebíče

Grantový systém Zdravého města Třebíče je finanční nástroj města sloužící k realizaci projektů nekomerčního charakteru, je tvořen dílčími grantovými programy, které jsou vymezeny stanovenými prioritami, rozvojovými záměry a schválenými koncepcemi města. Základním dokumentem je Programové prohlášení Rady města pro volební období 2010 – 2014. (Grantový systém Zdravého města Třebíče – obecná pravidla pro rok 2014)

Minimální poskytnutá částka je 2 000 Kč, max. 50 000 Kč.

Každý subjekt může podat v rámci celého Grantového systému maximálně pět žádostí, z toho maximálně dvě žádosti do jednotlivého Grantového programu.

Každý grantový program je blíže specifikován prostřednictvím tzv. Manuálu pro překladaatele projektů.

Organizační zajištění grantového systému

- Koordinace grantového systému – odbor kanceláře starosty a místostarostů

- Podpora práce komisí – tajemníci dotyčných komisí
- Vymezené administrativní činnosti (zejména smlouvy, kontrola, vyúčtování) – oddělení kanceláře tajemníka
- Finanční prostředky – odbor finanční
- Hodnotitelské komise – komise, které garantují dílčí grantové programy a hodnotí podávané žádost o grant
- Pracovní skupina pro grantový program „Obnova památek“ (Grantový systém Zdravého města Třebíče – obecná pravidla pro rok 2014).

Komise předkládají:

- Radě města – ke schválení návrhy na poskytnutí finančního příspěvku těm žadatelům, u nichž v jednotlivých případech nepřesáhne výše poskytnutého finančního příspěvku 50 000 Kč. Návrhy sou zpracovávány a překládány v hodnotící tabulce.
- Zastupitelstvu města – ke schválení návrhy na poskytnutí finančního příspěvku u grantového programu „Obnova památek“ těm žadatelům, u nichž je celkový součet poskytnutých finančních příspěvků města v jednom kalendářním roce vyšší než částka 20 000 Kč. Komise předkládá radě města a zastupitelstvu města úplný návrh na přidělení finančních prostředků žadatelům včetně těch, u nichž finanční příspěvek nedoporučuju poskytnout. (Grantový systém Zdravého města Třebíče – obecná pravidla pro rok 2014)

Při hodnocení jednotlivých žádostí a projektů komise zohledňují:

- Obecná (50 bodů) a specifická kritéria (50 bodů) – manuál každého grantového programu
- Další závažné skutečnosti, které mají vliv na doporučení finančního příspěvku.

Konkrétně pro grantový program „Zdravé město – volnočasové aktivity“ jsou:

- Obecná kritéria
 - Cílová skupina
 - Počet účastníků
 - Bydliště účastníků (kolik % z města Třebíče)

- Počet organizovaných akcí
- Finanční spoluúčast žadatele
- Položkový rozpočet nákladů
- Specifická kritéria
 - Způsob aktivního zapojení zúčastněných do projektu
 - Výjimečnost akce podporující volný čas dětí a mládeže a její přínos pro Třebíč
 - Aktivita podporující rovné příležitosti – vliv na osoby se zdravotním postižením, resp. Ze sociálně slabého prostředí
 - Výše ostatních plateb

Celkový počet bodů pro žádost je 100 bodů

Schválený projekt nad 50 bodů

Přidělení finančního příspěvku: dle bodového pořadí, do vyčerpání přidělené alokace.

O poskytnutí grantu bude uzavřena smlouva mezi městem a žadatelem. Členové příslušných komisí a pověřeni zaměstnanci města jsou povinni průběžně sledovat a kontrolovat realizaci schválených projektů a použití poskytnutých finančních příspěvků. Sledují a vyhodnocují efektivnost, hospodárnost, a účelnost přidělených peněz (Grantový systém Zdravého města Třebíče – obecná pravidla pro rok 2014).

2.1.5 Rozpočet města

Rozpočet města je rozdělený na 2 části, a to:

- Rozpočet na provoz
- Rozpočet na investice

Tabulka 2: Základní bilance (v tis. Kč), (rozpočet 2012)

	Rozpočet schválený 2012	Rozpočet upravený 2012	Skutečnost 2012
Příjmy	484 084	557 979	573 740
Výdaje	583 084	611 979	537 865
Rozdíl	-99 000	-54 000	35 875
Financování	99 000	54 000	-35 875

Tabulka 3: Rekapitulace provozního rozpočtu 2012 (v tis. Kč)

		Rozpočet schválený 2012	Rozpočet upravený 2012	Skutečnost 2012
Provoz	Příjmy	463 084	493 500	502 142
	Výdaje	427 423	452 729	423 052
	Rozdíl	35 661	40 771	79 090

Tabulka 4: Rekapitulace investičního rozpočtu 2012 (v tis. Kč)

		Rozpočet schválený 2012	Rozpočet upravený 2012	Skutečnost 2012
Investice	Příjmy	21 000	64 479	71 598
	Výdaje	155 661	159 250	114 813
	Rozdíl	-134 661	-94 771	-43 215

Tabulka 5: Základní bilance (v tis. Kč), (rozpočet 2013)

	Rozpočet schválený 2013	Rozpočet upravený 2013	Skutečnost 2013
Příjmy	498 173	577 700	590 411
Výdaje	552 216	631 739	576 582
Rozdíl	-54 043	-54 039	13 830
Financování	54 043	54 043	-13 830

Tabulka 6: Rekapitulace provozního rozpočtu 2013 (v tis. Kč)

		Rozpočet schválený 2013	Rozpočet upravený 2013	Skutečnost 2013
provoz	Příjmy	483 173	511 696	529 334
	Výdaje	423 516	442 457	513 558
	Rozdíl	59 657	69 239	115 775

Tabulka 7: Rekapitulace investičního rozpočtu 2013 (v tis. Kč)

		Rozpočet schválený 2013	Rozpočet upravený 2013	Skutečnost 2013
Investice	Příjmy	15 000	66 005	61 078
	Výdaje	128 700	189 282	163 023
	Rozdíl	-113 700	-123 278	-101 945

Z rozpočtu je patrné, že žádné investiční ani provozní příjmy ze sportovního odvětví nebyly uskutečněné.

2.1.6 Výdaje na sport v roce 2012/2013

Tabulka 8: Provozní výdaje na sport v roce 2012

ORJ	Par.	Název	Rozpočet schválený 2012	Rozpočet upravený 2012	Skutečnost 2012
30		Odbor správy majetku a investic			
	3419	Ostatní tělovýchovná činnost	16 201	16 201	16 201
		Bazén Polanka	520	520	520
		Bazén Hájek	4 915	4 915	4 915
		Sportovní hala L. Pokorného	945	945	945
		Zimní stadion	6 001	6 001	6 001
		Fotbalový stadion za nemocnicí	1 645	1 645	1 645
		TJ Spartak – Manž. Curieových	2 175	2 175	2 175
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	210	210	210
70		Odbor školství a kultury			
	3421	Dům dětí a mládeže Třebíč	900	1 525	1 391
80		Odbor komunálních služeb			
	3412	Opravy a udržování – hřiště na míčové hry	100	30	27
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	570	687	686
90		Odbor finanční			
	3419	Ostatní tělovýchovná činnost	13 824	13 969	13 968
		Pořádání mistrovství	300	300	300

		Příspěvky pro sport. Organizace	700	700	700
		Baseball	812	812	812
		Florbal	324	324	324
		Fotbal HFK Třebíč	974	1 274	1 274
		SK Horácká Slavia	7 036	7 036	7 036
		Atletika	866	866	866
		Sportovní gymnastika	433	433	433
		Fotbal – Fotbalová škola Třebíč	379	379	379
		Baseball – provoz areálu Na Hvězdě	1 100	1 100	1 100
		Příspěvek volnočasové aktivity /GP/	700	572	572
		Příspěvek ocenění sportovců /GP/	200	172	172
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	0	705	705
120		Odbor kanceláře starosty a místostarostů			
	3421	Věcné dary	8	26	26
		Celkem	31 813	33 353	33 214

Původní schválený rozpočet na provozní výdaje sportu byl schválen s částkou 31 813 tis. Kč, nakonec ale byla překročena o 1 401 tis. Kč a skutečný stav byl 33 214 tis. Kč, což činí 7,9 % z celkových provozních výdajů v roce 2012.

Tabulka 9: Provozní výdaje na sport v roce 2013

ORJ	Par.	Název	Rozpočet schválený 2013	Rozpočet upravený 2013	Skutečnost 2013
30		Odbor správy majetku a investic			
	3419	Ostatní tělovýchovná činnost	15 960	15 960	15 960
		Bazén Polanka	505	505	505
		Bazén Hájek	4 768	4 768	4 768
		Sportovní hala L. Pokorného	1 160	1 160	1 160
		Zimní stadion	5 821	5 821	5 821
		Fotbalový stadion za nemocnicí	1 596	1 586	1 596
		TJ Spartak – Manž. Curieových	2 110	2 110	2 110

	3421	Využití volného času dětí a mládeže	80	103	103
31		Oddělení investic			
	3412	Sportovní zařízení v majetku obce	0	15	15
70		Odbor školství a kultury			
	3421	Dům dětí a mládeže Třebíč	1 000	2 122	2 122
80		Odbor komunálních služeb			
	3412	Opravy a udržování – hřiště na míčové hry	50	50	28
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	655	635	556
90		Odbor finanční			
	3419	Ostatní tělovýchovná činnost	13 516	13 801	13 776
		<i>Pořádání mistrovství</i>	<i>130</i>	<i>130</i>	<i>85</i>
		<i>Příspěvek pro sportovní organizace</i>	<i>700</i>	<i>700</i>	<i>700</i>
		<i>Baseball</i>	<i>812</i>	<i>812</i>	<i>812</i>
		<i>Florball</i>	<i>324</i>	<i>324</i>	<i>344</i>
		<i>Fotbal – HFK Třebíč</i>	<i>674</i>	<i>1 127</i>	<i>1 127</i>
		<i>Hokej</i>	<i>7 036</i>	<i>7 036</i>	<i>7 036</i>
		<i>Atletika</i>	<i>866</i>	<i>866</i>	<i>866</i>
		<i>TJ Spartak – pořádání mezinárodního závodu</i>	<i>70</i>	<i>70</i>	<i>70</i>
		<i>Sportovní gymnastika</i>	<i>433</i>	<i>433</i>	<i>433</i>
		<i>Fotbal – fotbalová škola Třebíč</i>	<i>379</i>	<i>379</i>	<i>379</i>
		<i>Baseball – provoz areálu Na Hvězdě</i>	<i>1 067</i>	<i>1 067</i>	<i>1 067</i>
		<i>Příspěvek volnočasové aktivity /GP/</i>	<i>825</i>	<i>707</i>	<i>707</i>
		<i>Příspěvek ocenění sportovců /GP/</i>	<i>200</i>	<i>150</i>	<i>150</i>
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	0	718	718
		Celkem	31 261	33 404	33 278

Na základě tabulky 9 lze vidět, že původní plánované provozní výdaje na sport a volný čas byly podle schváleného rozpočtu vyčísleny na 31 261 tis. Kč, nakonec ale byly překročeny o 2 017 tis. Kč a skutečný stav byl 33 278 tis. Kč, což činí 6, 5 % z celkových provozních výdajů v roce 2013.

Při porovnání provozních výdajů na sport v obou letech zjistíme, že v roce 2013 byly provozní výdaje na sport vyšší pouze o 64 tis. Kč oproti roku 2012. Z toho plyne, že město se snaží udržet svoje provozní náklady ve stejné nebo alespoň podobné hladině. Ovšem při porovnání procentuálního zastoupení provozních výdajů na sport jde vidět, že v roce 2012 provozní výdaje zastoupily téměř 8 % z celkových provozních výdajů, kdežto v roce 2013 toto zastoupení bylo 6,5 % z celkových provozních výdajů.

Tabulka 10: Investiční výdaje na sport v roce 2012

ORJ	Par.	Název	Rozpočet schválený 2012	Rozpočet upravený 2012	Skutečnost 2012
30		Oddělení správy majetku a investic			
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	110	110	106
31		Oddělení investic			
	3412	Sportovní zařízení v majetku obce	28 000	10 485	5 764
53		Odbor rozvoje a územního plánování			
	3412	Zimní stadion	200	200	0
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	0	500	180
80		Odbor komunálních služeb			
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	500	630	629
		Celkem	28 810	11 925	6 679

Původní schválené investice do sportu pro rok 2012 byly 28 810 tis. Kč, to se ovšem v průběhu roku radikálně změnilo a nakonec ve skutečnosti se v roce 2012 investovalo „pouze“ 6 679 tis. Kč. Což z celkových investičních výdajů města v roce 2012 (114 813 tis. Kč) činí asi 5,8 %. Dá se tedy říci, že z celkových investic město vynaložilo prostředky na sport v roce 2012 ve výši necelých 6 %.

Tabulka 11: Investiční výdaje na sport v roce 2013

ORJ	Par.	Název	Rozpočet schválený 2013	Rozpočet upravený 2013	Skutečnost 2013
30		Odbor správy majetku a investic			
	3412	Výstavba studní ve sportovním areálu na ul. Manž. Curieových	150	242	242
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	120	144	144
31		Oddělení investic			
	3412	Sportovní zařízení v majetku obce	45 000	47 040	46 786
	3421	Využití volného času dětí a mládeže	4 000	283	283
53		Odbor rozvoje územního plánování			
	3412	Zimní stadion	240	321	321
90		Odbor finanční			
	3419	Ostatní tělovýchovná činnost	0	2382	2382
		celkem	49 510	50 412	50 158

Původní schválené investiční výdaje města na sport a volný čas byly vyčísleny na 49 510 tis. Kč, nakonec byly překročeny o 648 tis. Kč a skutečný stav byl 50 158 tis. Kč. Což z celkových investičních výdajů v roce 2013 (163 023 tis. Kč) činí asi 30,8 %. Můžeme tedy říci, že z celkových investic město vynaložilo prostředky na sport v roce 2013 ve výši skoro 31 %.

Po srovnání investičních výdajů v letech 2012/2013 města Třebíče zjistíme, že v roce 2013 byly mnohonásobně vyšší investice do rozvoje sportu. V roce 2012 se celkové skutečné investice rovnaly 6 679 tis. Kč, kdežto v roce 2013 tyto investiční výdaje činily 50 158 tis. Kč.

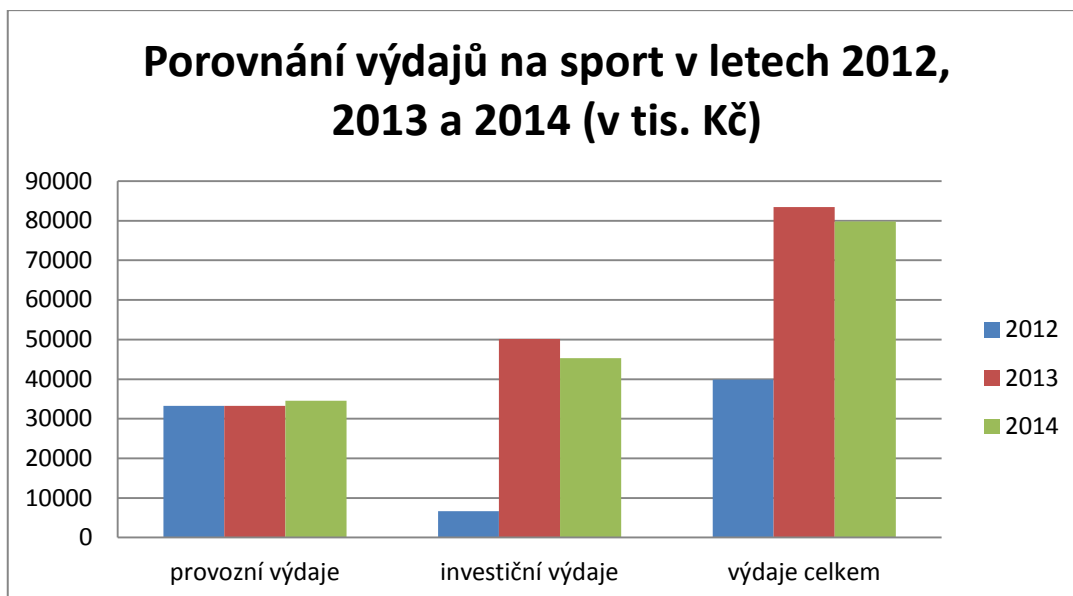
Na základě těchto tabulek tedy můžeme říci, že rok 2013 byl rozhodně přínosnější, co se rozvoje sportu týče.

Celkové skutečné výdaje, a to jak provozní a investiční, dosáhly v roce 2013 částky 83 436 tis. Kč, což činí z celkových výdajů města Třebíče (576 582 tis. Kč) asi 14,5 %. Dá se tedy říct, že sport v Třebíči činí 1/7 z celkových výdajů.

Na základě údajů z Rozpočtu na rok 2014 je patrné, že schválený provozní rozpočet na rok 2014 činí 34 533 tis. Kč a schválený investiční rozpočet je 45 261 tis. Kč. Takto vysoká částka je z důvodu velké investice (31 800 tis. Kč) do stavby nového Domu dětí a mládeže v městské části Borovina (25 000 tis. Kč) a rekonstrukce sportovního areálu u ZŠ Na Kopcích.

Dá se tedy říct, že zvýšené provozní výdaje na sport v roce 2014 jsou způsobeny především otevřením aquaparku Laguna, kde v roce 2013 byly provozní výdaje na tento areál 4 700 tis. Kč a v roce 2014 se tyto provozní výdaje vyšplhají až k 7 700 tis. Kč, což je dáno především zvětšením prostorů a s tím související zvětšení kapacity daného areálu. (viz graf 1). V letech 2012 a 2013 jsou provozní výdaje velice podobné z toho důvodu, že docházelo především k rekonstrukcím, které nemají příliš velký vliv na zvyšování kapacity sportovních zařízení, proto nedochází ke zvyšování nákladů na provoz sportovních zařízení.

Investiční výdaje jsou oproti roku 2012 vyšší, ale nižší proti roku 2013. Takže je patrné, že město se snaží držet si standard investic do sportu a volného času, přestože v roce 2013 byla obrovská investice do Aquaparku Laguna, ve schváleném rozpočtu na rok 2014 je investice do volného času dětí a mládeže 31 800 tis. Kč.



Graf 1 – porovnání výdajů na sport v letech 2012, 2013 a 2014

2.1.7 Strategická vize města

Strategická vize města poukazuje na to, čeho chce město v daném časovém úseku dosáhnout.

Strategické vize jsou rozděleny do třech prioritních os, z nichž:

- Prioritní osa A: kvalita života. Její součástí je doprava, dodávky pitné vody, zajištění zásobování energií, rozvoj informačních a komunikačních technologií, systém čištění odpadních vod, bezpečnost obyvatel, kvalita životního prostředí a oblast bydlení.
- Prioritní osa B: sociální a kulturní prostředí. Tato osa řeší rozvoj sociálních, společenských, kulturních a sportovních zařízení či akcí. Součástí této osy je také zkvalitnění prostředí pro aktivní využívání volného času obyvatel.
- Prioritní osa C: podnikání a zaměstnanost. Zabývá se podporou podnikatelského prostředí ve všech oblastech (Strategický plán rozvoje města Třebíče pro období 2012 – 2015)

Cílová skupina pro moji práci je tedy část prioritní osy B, do které patří mimo jiné i tyto strategické cíle:

- Rozšířit volnočasovou a sportovní nabídku a zkvalitnit či rozšířit jejich zařízení

Podkategorie zabývající se sportem a volným časem v prioritní ose B jsou:

- opatření B3 – kulturní a sportovní aktivity
- opatření B5 – volnočasové aktivity (Strategický plán rozvoje města Třebíče pro období 2012 – 2015)

2.1.8 Největší projekty, které přispěly k rozvoji sportu za posledních 10 let

Stav sportu v Třebíči před 10 lety a dnes je nesrovnatelný.

Rozvoj Třebíče v 10 letech

- **rekonstrukce atletického stadionu** (rekonstrukce dráhy – tartan, rozšíření hřišť, víceúčelová hřiště) – 17,1 mil Kč
 - o financování
 - 5 mil. Kč kraj Vysočina
 - 5 mil Kč město Třebíč
 - 7,1 mil Kč MŠMT
 - o zvýšení celkové úrovně stadionu a atletiky v Třebíči, lepší podmínky pro provozování nejen vrcholové atletiky, ale i aktivní využití volného času široké veřejnosti, součástí jsou víceúčelová hřiště.
- **rekonstrukce plaveckého areálu Laguna, později přístavba Aquaparku Laguna**
 - o podrobněji dále
- **výstavba moderního baseballového hřiště Na Hvězdě – 17,8 mil Kč**
 - o financování
 - 5 mil. Kč kraj Vysočina
 - 5 mil. Kč město Třebíč
 - 7,8 mil. Kč MŠMT
 - o nárůst úrovně trebičského baseballu, větší reklama a došlo k nárůstu členské základny především v žákovských kategoriích
- **výstavba sportovních zařízení v soukromém sektoru**
 - o možnosti moderního využívání volného času (zumba, alpinning, TRX, posilovna pro ženy)

- **Bowling**
 - o Výstavba několika zařízení s bowlingovými dráhami, čímž došlo k nárůstu aktivního využívání volného času především dospělých.
- **rekonstrukce většiny školních hřišť**
 - o zlepšení podmínek pro tělesnou výchovu, ale i mimoškolní aktivity dětí a mládeže
- **Nárůst posiloven** (Atom, Bílý králík, Octagon, Imperium fitness, Dukovanská, NB, Hany bany)
 - o mnohem lepší možnost aktivního využití volného času dospělých, na děti a mládež tato skutečnost nemá vliv
- **rekonstrukce nebo výstavba nových dětských hřišť**
 - o téměř v každém sídlišti výstavba nebo rekonstrukce dětského hřiště podle norem Evropské unie. Lepší podmínky pro aktivní využití volného času dětí a mládeže

2.1.9 Projekty realizované v roce 2013

Krytý bazén laguna a přístavba aquaparku Laguna – 62 500 000 Kč

Původní budova plaveckého bazénu byla postavena v roce 1990, do té doby bylo v Třebíči pouze k dispozici pouze letní koupaliště Polanka, pro výuku žáků byl využíván kapacitně nedostačující bazén Základní školy Bartušková. Po roce 2000 se z plaveckého bazénu stal Sportovní areál Laguna a prošel mnoha rekonstrukcemi. V roce 2005 byl vypracován projekt na přestavbu sportovní areálu Aquapark Laguna, který byl v roce 2009 přepracován do současných trendů, a v roce 2012 byla zahájena stavba, která byla dokončena právě v roce 2013. Jednalo se o přístavbu zábavní části s rekreačním bazénem, vodními atrakcemi a tobogánem v délce 132 m, dětským brouzdalištěm, výplavovým bazénem a wellness částí s třemi saunami, odpočinkovou zónu a venkovním whirlpoolem.

Tabulka 12: Porovnání sportovního areálu Laguna a sportovního areálu Aquapark Laguna

	Sportovní areál Laguna	Sportovní areál Aquapark Laguna
Návštěvnost	7000 lidí za měsíc	16 000 lidí za měsíc
Ceny		
- Vstup	65 Kč/75 min	90 Kč/75 + 15 min (Aquapark + plavání) 60 Kč/45 + 15 min (pouze plavání)
- Sauna / wellness	90 Kč /75 min	160 Kč/75 + 15 min (+ aquapark a plavání)
Provozní náklady	4 768 tis. Kč	7 768 tis. Kč

Tabulka 12 nám jasně ukazuje, jaký vliv měla přístavba aquaparku na návštěvnost areálu a na náklady na provoz areálu, náklady se sice zvýší o 3 mil. Kč, ale návštěvnost se zvedla o více než dvojnásobek původní hodnoty, takže podle předpokládaných vypočítaných příjmů (tabulka 13 a tabulka 14) se dá říct, že vyšší náklady nebudou rozhodující při tvoření zisku.

Podle údajů z tabulky 12 můžeme předpokládat, že všichni lidé chodili pouze na plavání, popřípadě jenom do aquaparku a můžeme porovnat předpokládané měsíční příjmy ze vstupného:

Tabulka 13: Předpokládané příjmy při využívání pouze plavání (aquaparku)

Areál	Výpočet	Částka (Kč)
Sportovní areál Laguna	7000 * 65	455 000
Sportovní areál Aquapark Laguna	16 000 * 90	1 440 000
Rozdíl		985 000

To znamená, že za předpokladu, že návštěvníci areálu využívali pouze plavání (aquapark) byly příjmy Aquaparku Laguna 985 000 Kč za měsíc, tedy nárůst příjmů o 217 %.

Budeme-li předpokládat, že lidé využívali všechny služby rovnoměrně, pak by předpokládané příjmy vypadaly takto:

Tabulka 14: Předpokládané příjmy areálu při využívání služeb rovnoměrně

Areál	Výpočet	Částka (Kč)
Sportovní areál Laguna	$3500 * 90 + 3500 * 65$	542 500
Sportovní areál Aquapark Laguna	$5333 * 60 + 5333 * 90 + 5333 * 160$	1 653 230
Rozdíl		1 110 730

Z toho vyplývá, že při rovnoměrném využívání služeb areálu jsou příjmy Aquaparku Laguna o 1 110 730 Kč vyšší než u dřívějšího plaveckého bazénu, tedy nárůst příjmů o 205 %.

Dále je třeba brát v úvahu, že do těchto statistik návštěvnosti se započítává i slavnostní otevření aquaparku, kde celý týden byla extrémní návštěvnost a může se stát, že postupem času bude návštěvnost klesat.

Provozní výdaje na plavecký areál Laguna v roce 2013 byly 4 768 000 Kč, předpokládané provozní výdaje na rok 2014 jsou 7 768 000 Kč (viz rozpočet 2014).

Přístavba areálu měla velice pozitivní vliv na návštěvnost, která se zvedla z původních asi 7 000 lidí za měsíc na současných asi 16 000 lidí za měsíc. Ze statistik vyplývá, že tento areál navštěvuje široké spektrum obyvatel Třebíče. Probíhají zde výukové lekce Plaváček, což je plavání pro nejmenší, dále zde probíhají výukové lekce školáků i předškoláků, výkonnostní plavání a v neposlední řadě areál navštěvují senioři při aktivním trávení volného času.

Tabulka 15: SWOT analýza sportovního areálu Aquapark Laguna

SWOT analýza sportovního areálu Aquapark Laguna		
Přednosti	Silné stránky	Příležitosti
	<ul style="list-style-type: none"> - nové moderní zařízení - přijatelné ceny s možností slev - vybudování parkoviště - výhodná pozice na sídlišti 	<ul style="list-style-type: none"> - zapojení pohybové aktivity do volného času obyvatel města - rozšíření venkovního prostoru o další atrakce
Nedostatky	Slabé stránky	Hrozby
	<ul style="list-style-type: none"> - pro někoho nesrozumitelný čipový systém - malá kapacita restaurace 	<ul style="list-style-type: none"> - pokles zájmu o aquapark - zvýšení nákladů
	Vnitřní	vnější

Z těchto údajů vyplývá, že investice do přístavby Aquaparku Laguna měla velice pozitivní dopad na rozvoj sportu a využití volného času obyvatel Třebíče.

2.1.10 Opravy a rekonstrukce sportovních zařízení v roce 2013

Tabulka 16: opravy a rekonstrukce v roce 2013

Sportovní zařízení	Text	Finanční částka
Plavecký areál Laguna	Kromě přístavby aquaparku došlo k rekonstrukcím stávajícího objektu (výměna oken, rozvodů, oprava šaten a další menší opravy)	1 540 000
Plavecký areál Polanka	Oprava zdí, obnova nátěrů a další opravy	232 000
Zimní stadion	Oprava kompresoru, výměna oken a další opravy	463 000
Sportovní areál Manž. Curieových	Oprava střechy, oprava světelné tabule	340 000
Fotbalový areál za nemocnicí	Výměna PVC a dveří	140 000
	Celkové výdaje	2 715 000

2.1.11 Projekty naplánované na rok 2014

Dům dětí a mládeže Borovina

Jedná se o rekonstrukci staré průmyslové budovy v městské části Borovina na nový Dům dětí a mládeže, který se v současné době nachází v budově ve středu města na Hrádku, která je v dezolátním stavu, a které příští rok končí výjimka hygieny.

Schválený rozpočet na tento projekt je 25 000 tis. Kč.

Jedná se o rekonstrukci staré továrny na moderního zařízení určené především pro aktivní trávení volného času dětí a mládeže. Součástí je naplánované hřiště pro venkovní aktivity přímo v areálu objektu.

Nově vybudovaný DDM bude mít větší kapacitu než stávající, který byl z kapacitních důvodů rozdělen do dvou objektů. DDM využívá asi 1100 účastníků z 80 zájmových kroužků. DDM v Borovině bude mít dostatečnou kapacitu pro nárůst členů využívajících služeb DDM.

Tento projekt bude zahrnovat rekonstrukci staré budovy, úpravu venkovních prostor, vybudování multifunkčního a dětského hřiště, vybudování přírodního amfiteátru a ohniště.

Tato rekonstrukce je součástí projektu Veřejná prostranství v Třebíči - Borovině, která si klade za cíl revitalizaci bývalého areálu továrny BOPO na novou městskou čtvrť. Součástí tohoto projektu je mimo jiné stěhování vysoké školy do tohoto areálu.

Služby a zájmové kroužky DDM zůstanou stejné s výjimkou, že v nově vybudovaném objektu bude modernější vybavení.

Z průzkumů ovšem vyplývá, že veřejnost není nadšená ze schválení tohoto projektu, především kvůli lokalitě. Stávající DDM na Hrádku je ve středu města, snadno dostupný odkudkoliv z Třebíče. Městská část Borovina se nachází na samém okraji a tím pádem ti, kteří bydlí v odlehlejších sídlištích, budou muset absolvovat větší vzdálenost na návštěvu DDM. Město ale argumentuje tím, že autobusová zastávka bude přímo u nového DDM a děti se tím pádem nebudou muset pohybovat v blízkosti silnice a že přímo v areálu bude vybudované nové parkoviště.

Touto vzdáleností se zvednou potencionálním návštěvníkům náklady na dopravu a čas strávený v dopravních prostředcích, tím pádem může dojít k většímu zaplnění městské hromadné dopravy, popřípadě zhoršení dopravní situace.

Tabulka 17: SWOT analýza DDM Borovina

SWOT analýza Domu dětí a mládeže Borovina		
Přednosti	Silné stránky	Příležitosti
	<ul style="list-style-type: none"> - Moderní vybavení - Velké prostory, kapacita 	<ul style="list-style-type: none"> - Širší nabídka služeb - Výstavba venkovního hřiště
Nedostatky	Slabé stránky	Hrozby
	<ul style="list-style-type: none"> - Lokalita - Dříve se nacházel DDM v parku, nyní v dřívější průmyslové čtvrti 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvůli umístění ztráta zájmu o navštěvování DDM
	Vnitřní	vnější

I přes nesouhlas veřejnosti se město rozhodlo realizovat tento projekt a investovat do něj výše uvedenou finanční částku. Tímto krokem může dojít k situaci, že město sice bude mít k dispozici velký a moderní DDM, avšak místo toho, aby došlo k předpokládanému nárůstu aktivního využívání volného času dětí a mládeže, nastane situace, kdy naopak dojde k úbytku dětí a mládeže navštěvující DDM. Může ale nastat situace, kde moderní prostory budou pro návštěvníky DDM natolik atraktivní, že větší náročnost na dopravu se do areálu nebude překážkou a dojde v následujících letech k nárůstu návštěvníků DDM a tím pádem k nárůstu dětí a mládeže aktivně využívající svůj volný čas.

I přes to, že v současné době probíhají protesty proti tomuto objektu, si nemyslím, že výstavba tohoto areálu bude mít negativní dopad na rozvoj aktivního využívání volného času dětí a mládeže. Naopak si myslím, že současná návštěvnost asi 1 100 dětí bude minimálně stejná a pravděpodobně se zvýší, protože moderní objekt bude pro návštěvníky natolik atraktivní, že budou ochotni absolvovat větší vzdálenost daného objektu.

Opravy a rekonstrukce v roce 2014

Tabulka 18: opravy a rekonstrukce v roce 2014

Sportovní zařízení	Text	Finanční částka
Krytý bazén Laguna	Výměna oken, kanalizace, elektroinstalace, travnatá plocha	486 000
Plavecký areál Polanka	Schodiště tobogánu, dětské brouzdaliště, dokumentace na opravu budovy říčních lázní	580 000
Zimní stadion	Chlazení, potrubí a sací koš a další opravy	541 000
Sportovní areál Manž. Cuerieových	Střecha	196 000
Fotbalový areál za nemocnicí	Schodiště, sedačky na hlavní tribuně	200 000
Sportovní hala L. Pokorného	Sociální zařízení	471 000
	Celkem výdaje na opravy a rekonstrukce sportovních zařízení	2 474 000

Porovnáme-li roky 2013/2014 zjistíme, že město má velice podobné výdaje na opravy a rekonstrukce v jednotlivých letech.

2.1.12 Projekty naplánované na rok 2015 a následující

1. Krytý bazén Laguna

- Bude provedena oprava vzduchotechniky a bude pokračováno ve výměně kanalizace.

2. Plavecký areál Polanka

- Bude provedena generální oprava původní dřevěné budovy říčních lázní a opravy omítek ve zděných šatnách.

3. Zimní stadion

- Bude provedena nadstavba měření a regulace chlazení. Bude pokračováno ve výměně původních oken a dveří za nové plastové a hliníkové. Ve výhledu je výměna osvětlení ledové plochy včetně opravy elektroinstalace. Je zpracována studie Revitalizace prostor zimního stadionu v Třebíči, jejímž předmětem je přístavba ze severní strany, nástavba ze západní strany, rozšiřuje počet šaten včetně zázemí, rozšiřuje se hygienické zázemí pro diváky, vzniká administrativní zázemí pro správu stadionu a hokejový klub, přesouvá se bufet z přízemí do 3. patra a namísto něj bude zázemí pro veřejnost. Studie bude zpracována do dalších stupňů projektové dokumentace. Ve výhledu je realizace po etapách.

4. Sportovní areál na ul. Manželů Curieových

- Bude provedena generální oprava tribuny, schodišť ve sportovní hale. Ve výhledu je generální oprava podlahy ve sportovní hale.

5. Sportovní areál za nemocnicí

- Bude pokračováno v opravě hlavní tribuny. Budou opraveny stupně v ochozech a střídačky. Ve výhledu je zastřešení jižního ochozu.

6. Sportovní hala Leopolda Pokorného

- Bude pokračováno v opravě sociálních zařízení a sprch v šatnách. Ve výhledu je výměna svítidel v hale včetně opravy elektroinstalace, výměna oken a zateplení stěn. Podle místostarosty Milana Zeiberta jsou další potřebné rekonstrukce této haly (ocelové nosné konstrukce, výměna oken a dveří, zateplení, sociální zařízení) plánovány do budoucna. Celkové náklady na opravu této haly byly vyčísleny na cca 30 mil. Kč

Všechny projekty, které byly realizovány v roce 2013 a 2014, popřípadě budou realizovány do konce roku 2014, byly a budou financovány z vlastních zdrojů města.

Projekty připravené na rok 2015 a dál jsou v přípravné fázi, proto není ještě zcela stanovena částka na realizaci těchto oprav a rekonstrukcí.

2.1.13 Řecko-římský zápas TJ Třebíč

Klub pod záštitou tělovýchovné jednoty

Předseda klubu: Josef Trnka st.

Hlavní trenéři: Bc. Jan Szebista, Bc. Štefan Szebista

Sídlo: sportovní hala Leopolda Pokorného, Fügnerova 9 Třebíč

Počet členů: 15

Stav klubu: 90 let starý klub,

- Do roku 2009 úpadek klubu
- Od roku 2009 – 2011 sehnání sponzora Bresco, a. s. – rozvoj klubu, nábor, rekonstrukce interiéru tělocvičny, nákup sportovního náčiní, mezinárodní turnaje, několik medailí na MČR
- Rok 2011 – 2013 ztráta sponzora, úbytek členů, úpadek, pouze 4 aktivní členové, málo turnajů, málo medailí na MČR
- Od začátku roku 2014 –

V současné době je oddíl ve fázi nabírání nové generace členů, tvoření nové základny. Nabírání nových členů ve věkovém rozmezí od 6 do 9 let. Kapacita tělocvičny je maximálně 10 dětí

Plány: V následujících dvou letech nerozšiřovat základnu a udržovat současný stav 10 členů s tím, že se nebudou soustředit na turnaje. Po dvou letech začít navštěvovat turnaje s 1. Skupinou a rozšířit základnu o 2. Skupinu nových mladých členů

Sponzoři

v prvním roce bude mít oddíl pouze jednoho sponzora a to firmu Poolne, s. r. o., v dalších letech, pokud vše půjde podle plánu, bude hledat další sponzory prostřednictvím sponzora Poolone, s. r. o., popřípadě prostřednictvím rodičů členů.

Kapacita

kapacita na jednu tréninkovou jednotku je 10 dětí. Zvýšení kapacity bude probíhat formou skupin. Po dvou letech přibrat další skupiny dětí a tréninkové jednotky rozdělit do více dnů, tzn. celkový počet členů po asi dvou letech by byl 20.

Oddíl se chce zaměřit především na aktivní využívání volného času a vychovávání především dětí a mládeže, proto se soustředí především na přibírání členů od přípravkového věku a žákovských kategorií, tzn. děti do 15 let. Každý rok budou probíhat náborů na nové skupiny mladých členů. Po dosažení kadetské kategorie budou zápasnické naděje poslány do centra do Prahy a ostatní se budou moci účastnit tréninků jako konzultanti, popřípadě při velkém zájmu vytvořit další skupinu.

Vybavení

oddíl má k dispozici malou tělocvičnu v hale a veškeré potřebné sportovní zařízení je k dispozici, v budoucnu dojde k obměně sportovního náčiní formou sponzorského daru

Náborů

Budou probíhat vždy na začátku roku formou navštěvování základních škol, kde proběhne promítání krátkého filmu vytvořeného trenéry a praktické ukázky.

Reklama

z důvodu omezené kapacity tělocvičny klub neplánuje reklamu a předpokládá se, že maximální kapacita se zaplní každoročními náborů.

Finance

Hlavní příjem financí bude formou členských měsíčních příspěvků, které činí 200 Kč na osobu. Členské příspěvky se budou vybírat minimálně na půl roku dopředu, aby nedocházelo ke ztrátám financí oddílu. Dále oddíl každoročně přijímá příspěvky od města, ČUS a SZČR.

Po zavedení této strategie by již měl být dostatek financí na odměňování trenérů, kteří ještě minimálně v příštích dvou letech budou trénovat bez nároku na finanční odměny. Výše jejich mzdy se bude odvíjet podle trenérské třídy + aktivity.

Cíl

Hlavní cíl do budoucna je sehnat dostatek financí na chod a rozvoj oddílu.

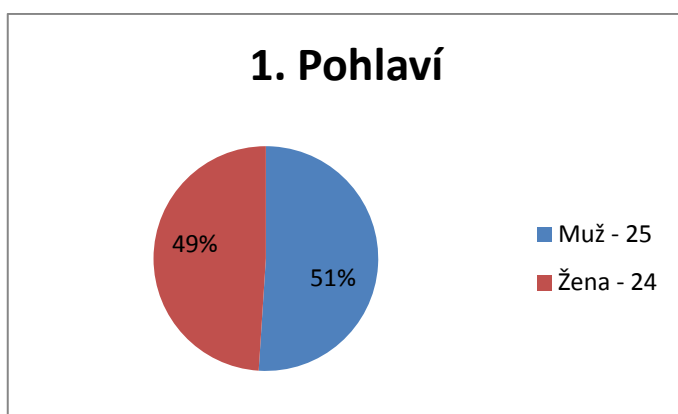
Závěr: Řecko-římský zápas není v současné době v České republice populárním sportem a je čím dál víc utlačován do ústraní modernějšími sporty. Je zde však snaha udržet tento sport alespoň na stávající úrovni a v budoucnu se snažit o jeho neustálý rozvoj. Díky zpracování Plánu rozvoje trenéry třebíčského zápasu, který naprosto změnil strategii fungování tohoto oddílu, by mělo docházet ke zvyšování úrovně tohoto sportu a v následujících několika letech dosáhnout určeného cíle.

Vlastní návrh: K uvedené strategii na rozvoj již nemám co doplnit, jelikož jsem se spolupodílel na tvoření této strategie.

2.2 Dotazníkové šetření

Anketa se zaměřovala především na situaci sportu v Třebíči z pohledu občanů města Třebíče. Šetření bylo provedeno pomocí webové stránky na tvoření dotazníků www.survio.cz. Celkem se šetření zúčastnilo 49 lidí, žijících v Třebíči.

1. otázka se týkala pohlaví dotazovaných



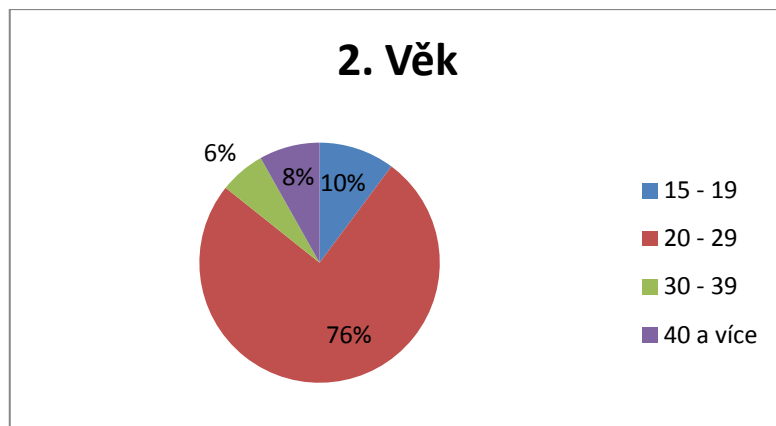
Graf 2 – vyhodnocení otázky č. 1

Tabulka 19: odpovědi na 1. otázku

Odpovědi	Počet odpovědí
Muž	25
Žena	24

Výše uvedený graf ukazuje, že dotazníkového šetření se zúčastnilo 25 mužů (51 %) a 24 žen (49 %).

2. otázka se týkala věku dotazovaných



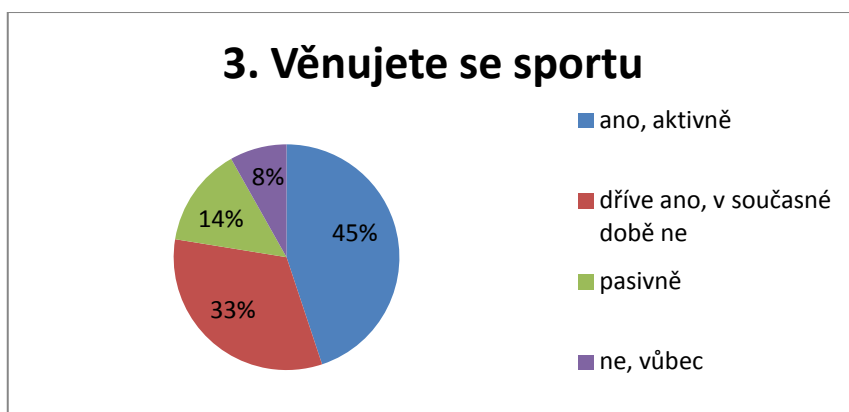
Graf 3 – vyhodnocení otázky č. 2

Tabulka 20: odpovědi na 2. otázku

Odpovědi	Počet odpovědí
15 – 19	5
20 – 29	37
30 – 39	3
40 a více	4

Z těchto údajů vyplývá, že největší podíl na vyplňování tohoto dotazníku měli lidé ve věku od 20 do 29 let, ovšem pro objektivitu jsou zde zapojeny i další skupiny obyvatel.

3. otázka byla, zda se občané věnují sportu



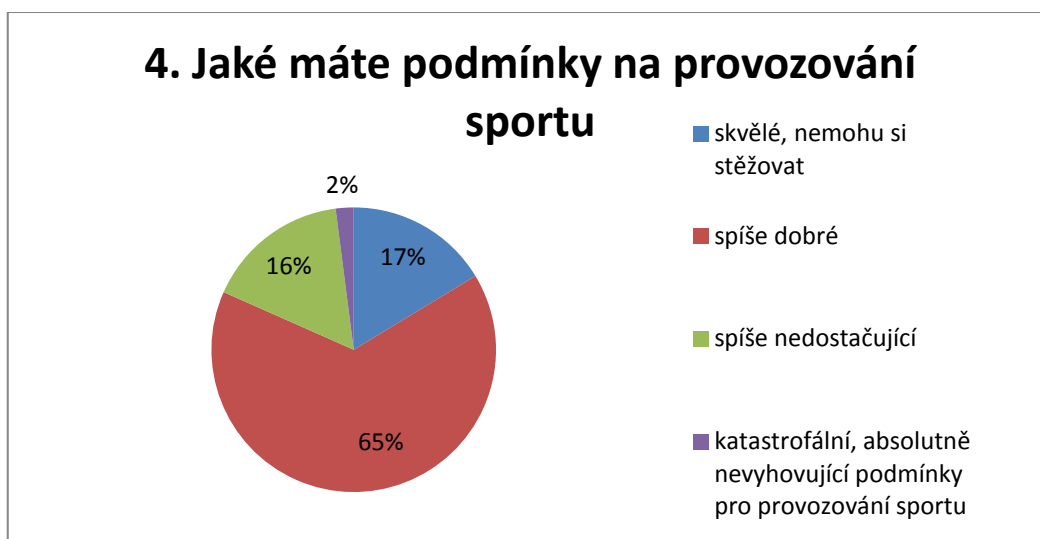
Graf 4 – vyhodnocení otázky č. 3

Tabulka 21: odpovědi na 3. otázku

Odpovědi	Počet odpovědí
Ano, aktivně	22
Dříve ano, v současné době ne	24
Pasivně	7
Ne, vůbec	4

Z tabulky 21 je patrné, že skoro polovina dotazovaných se věnuje sportu aktivně, ovšem vzhledem k tomu, že většina dotazovaných byli mladí lidé do věku 30 let, je podle mého názoru počet pasivně sportujících a nesportujících vůbec relativně vysoký.

4. otázka se týkala podmínek na sportování



Graf 5 – vyhodnocení otázky č. 4

Tabulka 22: odpovědi na 4. otázku

Odpovědi	Počet odpovědí
Skvělé, nemohu si stěžovat	8
Spíše dobré	32
Spíše nedostačující	8
Katastrofální, absolutně nevyhovující podmínky pro provozování sportu	1

Na základě těchto odpovědí lze říct, že obyvatelé města mají spíše dobré podmínky pro provozování sportu, 8 % dotazovaných dokonce odpověděla, že má skvělé podmínky pro provozování sportu. Ovšem nelze opomenout dalších 8 % spíše negativních odpovědí, kdy si dotazovaní myslí, že mají spíše nedostačující podmínky pro provozování sportu a dokonce v jednom případě byla zaznamenána i odpověď, že má dotazovaný absolutně nevyhovující podmínky pro provozování sportu.

5. otázka pojednává o sportovním vyžití v blízkosti bydliště



Graf 6 – vyhodnocení otázky č. 5

Tabulka 23: odpovědi na 5. Otázku

Odpovědi	Počet odpovědí
Ano	16
Ne	0
Spíše ano	26
Spíše ne	7

Na základě těchto odpovědí lze říci, že dotazovaní obyvatelé města Třebíče si myslí, že mají dostatečně možnosti sportovního vyžití v blízkosti jejich bydliště

6. otázka se týkala stavu sportu (jako celku) v Třebíči

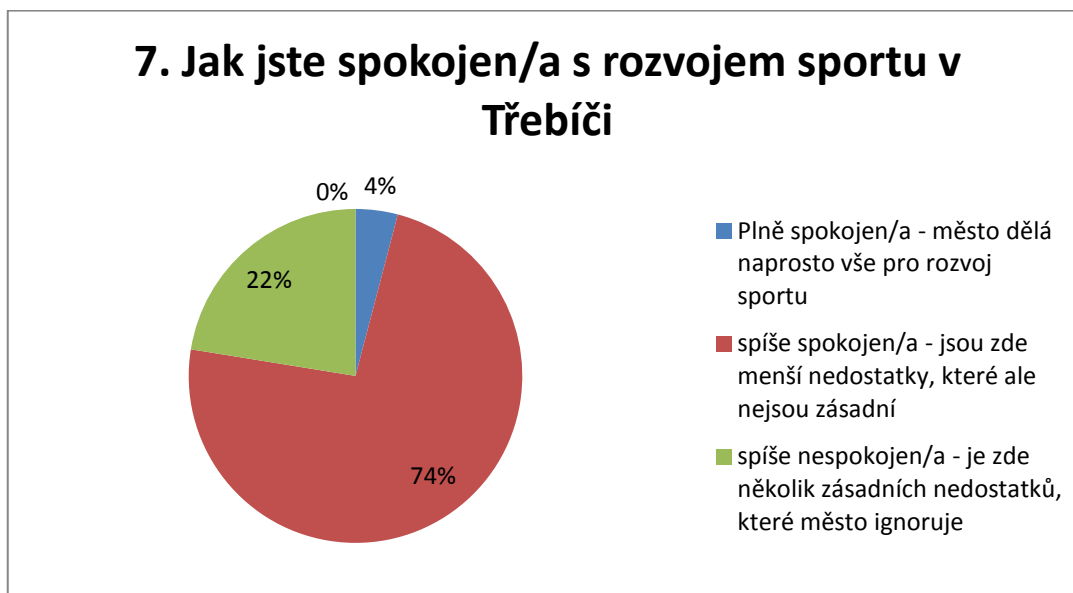
Tato otázka byla formou hvězdičkového hodnocení, kde 5 hvězd je maximum a 1 je minimum. Stav sportu v Třebíči dostal od dotazovaných 3,33 hvězd.

Tabulka 24: vyhodnocení 6. Otázky

Hvězdy	Počet odpovědí
1/5	2
2/5	3
3/5	22
4/5	21
5/5	1

Nejvíce odpovědí se pohybovalo ve středu kolem tří a čtyř hvězd, jsou zde ovšem zase extrémní výkyvy, kdy dva dotazovaní oznámkovali stav sportu pouze jednou hvězdou a na druhé straně jeden dotazovaný ho ohodnotil pěti hvězdami.

7. otázka se ptala na spokojenost s rozvojem sportu v Třebíči



Graf 7 – vyhodnocení otázky č. 7

Tabulka 25: vyhodnocení 7. Otázky

Odpovědi	Počet odpovědí
Plně spokojen/a	2
Spíše spokojen/a	36
Spíše nespokojen/a	11
Nespokojen/a	0

Z vyhodnocení této otázky vyplývá, že většina dotazovaných si myslí, že strategie, jakou město používá je dobrá, při menších nedostacích, které nemají vliv na kvalitu

sportu v Třebíči, dva lidé jsou dokonce plně spokojeni s určenou strategií města na rozvoj sportu. Dále jedenáct dotazovaných odpovědělo, že je zde několik nedostatků, které město ignoruje a které mají vliv na kvalitu sportovní situace ve městě a žádný z dotazovaných si nemyslí, že je zde strategie rozvoje sportu úplně špatná.

8. otázka byla otevřená otázka, která se dotazovaných ptala, s čím jsou v oblasti sportu v Třebíči spokojeni.

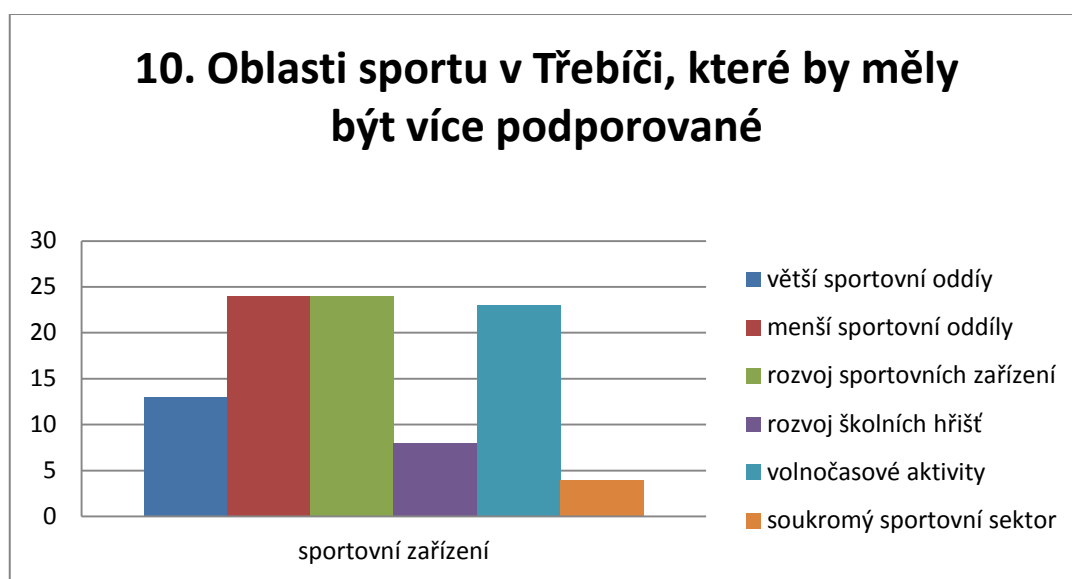
Na základě odpovědí, které dotazovaní vyplnili, lze určit, že největší výhodou pro sport v Třebíči je podle nich široká nabídka sportovních aktivit, tato odpověď se v dotazníku objevila celkem patnáctkrát, šestkrát se objevily odpovědi, které chválí propagaci a úroveň velkých sportů jako je hokej, fotbal, atletika a baseball. Dvakrát dotazovaní odpověděli, že jsou spokojeni s množstvím a úrovní posiloven a úrovní velkých sportovišť (atletický stadion, zimní stadion, fotbalový stadion). Dále se například objevily odpovědi chválící podporu sportovních akcí, cyklostezky a jedenkrát se objevila odpověď, že dotazovaný nechodí sportovat, takže nemá přehled o sportu a jednou se objevila i odpověď, že není spokojený s ničím.

Celkově ale byly nejvíce vyzdvihovány dostupnost sportu a široká nabídka sportovního vyžití.

9. otázka byla taktéž otevřená, a dotazovaní zde měli naopak opovdět, s čím nejsou v oblasti sportu v Třebíči spokojeni

V této otázce byly odpovědi více různorodé než v předchozí otázce, ale největší problém podle dotazovaných je, že se město soustředí pouze na podporu velkých sportů na úkor menších sportů, podobné množství lidí si stěžuje i na vysoké ceny sportu v Třebíči. Dokonce se zde objevila i odpověď, že dotazovaný není spokojen s bezpečností ve sportovních areálech nebo někdo si myslí, že ve městě je malá podpora sportu pro mládež, což je v dnešní době jedno z nejdůležitějších odvětví sportu. Dále se objevily odpovědi, kde jsou nespokojeni s výbavou sportovních zařízení, několikrát se i objevila nespokojenost s cyklostezkami a stezkami pro běh a in-line brusle. Zase se zde objevily dva extrémy, kdy jeden dotazovaný píše, že je spokojený se vším a na druhé straně je zde odpověď, že není spokojen s ničím.

10. otázka se týkala dalšího rozvoje města podle dotazovaných



Graf 8 – vyhodnocení otázky č. 10

Tabulka 26: vyhodnocení 10. otázky

Odpovědi	Počet odpovědí
Větší sportovní oddíly	13
Menší sportovní oddíly	24
Rozvoj sportovních zařízení	24
Rozvoj školních hřišť	8
Volnočasové aktivity	23
Soukromý sportovní sektor	4

Nejvíce dotazovaných si myslí, že město by mělo více podporovat rozvoj menších sportovních oddílů a sportovních zařízení, na druhém místě je rozvoj volnočasových aktivit.

Při pohledu na celý dotazník dojdeme k závěru, že většina dotazovaných má kladný pohled na stav a rozvoj sportu v Třebíči.

Protože v tomto dotazníkovém šetření bylo dotazováno pouze 49 lidí v nerovnoměrném rozložení, nelze ho brát jako objektivní ukazatel stavu sportu v Třebíči podle jeho obyvatel. Pro větší objektivnost by muselo být provedené rozsáhlé dotazníkové šetření, kterého by se zúčastnilo poměrné množství z celkových 40 000 obyvatel všech

kategorií. Toto šetření slouží pouze jako demonstrace názoru lidí žijících v Třebíči pro tuto práci.

Stav sportu v Třebíči podle místostarosty Milana Zeiberta:

- Myslím si, že na město velikosti Třebíče je podpora sportu slušná. Je řada měst podobné velikosti, které nemohou nabídnout takové možnosti, jaké jsou tady. Třebíč v současné době nabízí dostatečně širokou nabídku sportovního vyžití. Dokážeme udržet finančně velice náročné sporty jako je hokej a k tomu držet i ostatní sporty jako je baseball, atletika nebo fotbal a současně i tradiční sporty jako jsou například kuželky. (Milan Zeibert, interview, 5. 4. 2014, Třebíč)

Stav sportu v Třebíči podle hlavního trenéra řecko-římského zápasu TJ Třebíč Jana Szebisty:

- Třebíč je malé město a není možné zde vybudovat hodně odvětví sportu na kvalitní úrovni. Je zde široké spektrum sportovních klubů, ale ne všechny budou na kvalitní úrovni. Například se zde sbírají medaile z takewonda, takže by se dalo říct, že máme dobré takewondo, nějakým způsobem zde funguje hokej, atletika, baseball, fotbal už je na tom ale hůře, nemyslím si, že není důvod k tomu, abychom hráli nízkou ligu v důležitém sportu jako je fotbal a například Znojmo hrálo první ligu. Takže my tady máme určité sporty, ale nejsou tak viditelné. Kdyby si chtěl někdo vybrat sport, kterým by se chtěl někdy živit, tak si v Třebíči vybere možná tak hokej, do fotbalu nepůjde, protože ví, že se nikam nedostane, ale jinak nic. Pokud někdo chce být profesionálním sportovcem tak v Třebíči nemá moc příležitostí. (Jan Szebista, interview, 23. 4. 2014, Třebíč)

Stav sportu v Třebíči podle vedoucího finančního odboru města Třebíče Ing. Davida Vojtana:

- Myslím si, že město podporuje sport dostatečně, hlavně díky nástroji koncepci rozvoje sportu, která říká, že jestliže se městu po finanční stránce povede dobře, tak bude víc podporovat sport, jestliže se povede městu hůř, bude samozřejmě míň peněz, ale sportovní organizace mají jistotu, že příští rok nějaké peníze dostanou a ví, že i kdyby se městu dařilo špatně tak příští rok dostanou 90 %

toho co v letošním roce rok, což jim umožňuje plánovat a rozvíjet se. Dříve, když koncepce nebyla, tak organizace mohli žádat a dostat mohli, ale nemuseli. Ale jinak si myslím, i částka z rozpočtu je velice slušná a město podporuje město dostatečně (David Vojtan, interview, 5. 5. 2014).

3 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

Z předchozího zjištění vyplývá, že podmínky pro sport a pohybové aktivity v Třebíči se v současné době již nachází na slušné úrovni, je zde však několik nedostatků, které by bylo potřeba odstranit.

3.1 Nedostatky

Malá informovanost občanů v oblasti sportu a pohybových aktivit a nedostatečná podpora malých sportů, která vede ke stagnaci jejich rozvoje.

Z Koncepce pro rozvoj sportu vyplývá, že město dotuje sportovní oddíly částkou 0,21 % z daňových příjmů města, v České republice se dotuje sport 0,25 % ze státního rozpočtu, takže by město mohlo zvednout částku na podporu sportu.

Dále že město realizuje projekty, které veřejnost odsuzuje a nepřijímá (DDM Borovina), jelikož právě občané města Třebíče budou využívat tato zařízení, mělo by být před jejich realizací provedeno důkladné zkoumání názorů občanů a na jejich základě určit, zda tento projekt bude mít kladný vliv na rozvoj pohybových aktivit ve volném čase.

Pro neorganizovanou veřejnost je nedostatek atraktivních lákadel pro provozování pohybových aktivit.

3.2 Návrhy

- Vytvoření webové stránky, která bude monitorovat pouze sportovní akce nebo sport jako takový v Třebíči. Součástí této stránky by byl online rezervační systém na sportovní zařízení v Třebíči. Při zavádění tohoto systému by vznikaly náklady na vytvoření stránek a aplikací a následně na zaškolování zaměstnanců, ale vedla by k většímu využívání sportovních zařízení a větší účast přeorganizování sportovních akcí, což by vedlo k nárůstu příjmů, které by pokryly vzniklé náklady.

- Podle mého názoru město málo podporuje menší sportovní oddíly, tzn., že kdyby více investovalo do rozvoje i menších oddílů, došlo by k nárůstu členů a celkově by to zvedlo úroveň sportu ve městě. Neznamená to, že město by mělo investovat do každého nově vymyšleného sportu a snažit se ho udržet nad vodou, ale mám na mysli menší sporty s větším potenciálem a popularitou minimálně v České republice
- Ač jsou velké investice do moderních zařízení přínosné a vedou k rozvoji využití pohybu ve volném času obyvatel, město by nemělo zapomínat na starší sportovní zařízení, které jsou využívány výkonnostními sportovci, kteří mnohdy netrénují na takové úrovni jako jejich konkurence a dochází ke snižování úrovně výkonnostního sportu v Třebíči (hala L. Pokorného – od roku 1977 proběhla jediná rekonstrukce střechy v roce 2011. Hala je stále využívána).
- Dále by se mělo více dbát na doprovodné pohybové programy, které budou lákadlem pro neorganizovanou veřejnost. Důsledkem bude větší návštěvnost sportovních zařízení a sportovních akcí a tím pádem nárůst aktivního využívání volného času širší veřejnosti a s tím související příjmy pro sportovní zařízení.

Závěr

Jak již bylo řečeno v úvodu, strategie rozvoje sportu je v současné době čím dál více diskutované téma, a to se odráží i na stavu sportu v Třebíči. Současné trendy a životní styl lidí, kteří jsou již zvyklí na široké spektrum nabídky sportovního vyžití, prostě vyžadují, aby se toto odvětví neustále rozvíjelo a vyvíjelo.

Hlavní dokument, který zvedá úroveň sportu v Třebíči je Koncepce rozvoje sportu v Třebíči, která detailně vypisuje rozdělení financí pro jednotlivé sportovní oddíly, které již rok dopředu vědí, jakou částku dostanou a mohou podrobně plánovat vlastní rozvoj. Výše finanční částky se odvíjí od daňových příjmů města, z toho vyplývá, že čím lépe se městu daří, tím více peněz může rozdělit do sportu. Bez tohoto dokumentu by oddíly neměly jistotu finanční dotace a tím pádem by byli mnohem opatrnější při plánování rozvoje.

Na základě vlastního výzkumu jsem došel k závěru, že možností sportovního vyžití je na město o velikosti Třebíče dostatek. Stejně jako příležitosti vykonávat sport

na výkonnostní úrovni. Problém nastává při profesionálním sportu, kde Třebíč zaostává a nabízí občanům poměrně málo příležitostí stát se v budoucnu profesionálním sportovcem. Neznamená to, že ve světě není několik profesionálních sportovců, kteří pochází z Třebíče, ale tito lidé museli město opustit, aby mohlo dojít k jejich dalšímu rozvoji.

V Třebíči jsou tedy vcelku slušné možnosti pro provozování nejrůznějších sportů, relativně dostupných pro nejširší okruh obyvatelstva.

Při srovnání rozpočtů je patrné, že město udržuje hladinu provozních (kolem 6 % z celkových výdajů města) a investičních výdajů (až téměř 9 % z celkových výdajů) na sport na slušné úrovni. Nejprínosnější rok pro pohybové aktivity byl rok 2013, a to díky jeho vysokým investičním výdajům na výstavbu aquaparku, který měl velice pozitivní vliv na aktivní využívání volného času obyvatel města (nárůst návštěvnosti o 128 %). Při porovnání se stavem před několika lety lze vidět velký posun směrem dopředu, který je dán především stále se rozvíjejícím trendem aktivního využívání volného času a zdravého životního stylu.

LITERATURA

- ČÁSLAVOVÁ, E., 2009. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- DAŇHELOVÁ, Š., 2005. *Sportovní marketing*. Brno: Masarykova univerzita, 72 s. ISBN 80-210-3901-9.
- KOZEL, Roman., 2006. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 277 s. ISBN 978-0-247-3155-1.
- MAŠEK, M., I. UHER, 2008. *Koncepce podpory sportu v Třebíči*. Třebíč
- NOVOTNÝ, J. a kol., 2011. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kruwer, 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.
- NOVOTNÝ, J., V. HOBZA, 2008. *Vybrané aspekty dotační politiky a její vliv na institucionální vývoj a tendence v české tělovýchově a sportu*. *Ekonomika a management*, 2008, roč. 2, č. 1.
- PŘÍBOVÁ, Marie., 1996. *Marketingový výzkum v praxi*. Praha: Grada Publishing, 248 s. ISBN 80-7169299-9.
- VYSEKALOVÁ, Jitka., 2007. *Psychologie reklamy*. Praha: Grada Publishing, 294 s. ISBN 978-80-247-2196-5.
- ZATLOUKAL, L., 2008. *Plánování rozvoje sociálních služeb metodou komunitního plánování*. Olomouc: Univerzita Palackého.

Internetové zdroje

- CEJPEK, M., a kol., 2012. *Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb v Třebíči 2012-2016*. Třebíč: AMAPRINT – Kerndl, s. r. o. Dostupné také z: <http://www.trebic.cz/strategie-rozvoje-mesta/ds-1282>
- GRANT ADVISOR, spol. s r. o., *DOTACE online.cz – 1.1 Co jsou to granty a dotace?* [online]. [cit. 2014-02-27]. Dostupné z: <http://www.dotaceonline.cz/Page.aspx?SP=1181>
- HEŘMAN, P., P. PACAL, 2013. *Koncepce podpory sportu a volnočasových aktivit ve městě Třebíči* [online]. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z: http://www.trebic.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=16973&id_dokumenty=10235
- HEŘMAN, P. a kol. 2012. *Strategický plán rozvoje města Třebíče pro období 2012 – 2015*. Třebíč. Dostupné také z: <http://www.trebic.cz/strategie-rozvoje-mesta/ds-1282>

KRÁLOVSKÁ, P. a kol., 2014. *Grantový systém Zdravého města Třebíče – obecná pravidla pro rok 2014*. Třebíč. Dostupné také z: <http://www.trebic.cz/grantovy-system-mesta-trebic-rocniku-2014/ds-1759/archiv=0&p1=9135>

LORENC, M., 2007 – 2013. *Závěrečné práce – metodika* [online]. [cit. 2014-05-27]. Dostupné z: <http://lorenc.info/zaverecne-prace/metodika.htm>

PODHRÁNSKÝ, J., M. JANUŠ a T. LAFEK a kol. 2008. *Strategický plán rozvoje města Třebíče pro období 2008 – 2013* [online]. Třebíč. [cit 2013-12-03]. Dostupné z: <http://www.trebic.cz/strategie-rozvoje-mesta/ds-1282>

Usnesení č. 17 ze dne 5. 1. 2000. *Národní program rozvoje sportu pro všechny*. Dostupný také z: <http://www.msmt.cz/sport/narodni-program-rozvoje-sportu-pro-vsechny>

Usnesení vlády č. 167 ze dne 9. 3. 2011. *O Koncepci státní podpory sportu v České republice*. Dostupný také z: <http://www.msmt.cz/sport/koncepce-statni-podpory-sportu-v-ceske-republice>

Seznam obrázků

Obrázek 1 – mapa Třebíče s vyznačenými sportovními možnostmi 20

Seznam grafů

Graf 1 – porovnání výdajů na sport v letech 2012, 2013 a 2014..... 42
Graf 2 – vyhodnocení otázky č. 1 54
Graf 3 – vyhodnocení otázky č. 2 55
Graf 4 – vyhodnocení otázky č. 3 56
Graf 5 – vyhodnocení otázky č. 4 57
Graf 6 – vyhodnocení otázky č. 5 58
Graf 7 – vyhodnocení otázky č. 7 59
Graf 8 – vyhodnocení otázky č. 10 61

Seznam tabulek

Tabulka 1: Jednotlivé položky provozních příjmů, od kterých se odvíjí výše peněžní dotace sportu od města (v tis. Kč)..... 32
Tabulka 2: Základní bilance (v tis. Kč), (rozpočet 2012)..... 34

Tabulka 3: Rekapitulace provozního rozpočtu 2012 (v tis. Kč).....	35
Tabulka 4: Rekapitulace investičního rozpočtu 2012 (v tis. Kč).....	35
Tabulka 5: Základní bilance (v tis. Kč), (rozpočet 2013).....	35
Tabulka 6: Rekapitulace provozního rozpočtu 2013 (v tis. Kč).....	35
Tabulka 7: Rekapitulace investičního rozpočtu 2013 (v tis. Kč).....	36
Tabulka 8: Provozní výdaje na sport v roce 2012	36
Tabulka 9: Provozní výdaje na sport v roce 2013	37
Tabulka 10: Investiční výdaje na sport v roce 2012	39
Tabulka 11: Investiční výdaje na sport v roce 2013	40
Tabulka 12: Porovnání sportovního areálu Laguna a sportovního areálu Aquapark Laguna	45
Tabulka 13: Předpokládané příjmy při využívání pouze plavání (aquaparku).....	45
Tabulka 14: Předpokládané příjmy areálu při využívání služeb rovnoměrně	46
Tabulka 15: SWOT analýza sportovního areálu Aquapark Laguna	47
Tabulka 16: opravy a rekonstrukce v roce 2013.....	47
Tabulka 17: SWOT analýza DDM Borovina	49
Tabulka 18: opravy a rekonstrukce v roce 2014.....	50
Tabulka 19: odpovědi na 1. otázku	54
Tabulka 20: odpovědi na 2. otázku	55
Tabulka 21: odpovědi na 3. otázku	56
Tabulka 22: odpovědi na 4. otázku	57
Tabulka 23: odpovědi na 5. Otázku	58
Tabulka 24: vyhodnocení 6. Otázky	59
Tabulka 25: vyhodnocení 7. Otázky	59
Tabulka 26: vyhodnocení 10. otázky	61

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 Dotazník strategie rozvoje sportu v Třebíči

Přílohy

Příloha č. 1 – Dotazník strategie rozvoje sportu v Třebíči



Strategie rozvoje sportu v Třebíči

Příloha: dotazník

Strategie rozvoje sportu v Třebíči

Dobrý den,

jmenuji se Tomáš Votoupal a chtěl bych Vás poprosit o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci, týkající se strategie rozvoje sportu v Třebíči.

Tento dotazník se vztahuje pouze na obyvatele Třebíče.

Jste

- Muž
- Žena

Věk

- 15-19
- 20-29
- 30-39
- 40 a více

Věnujete se sportu?

- ano, aktivně
- Dříve ano, v současné době ne
- Pasivně
- Ne, vůbec

Jaké máte podmínky na provozování sportu?

- Skvělé, nemohu si s těžžovat
- Spíše dobré
- Spíše nedostačující
- Katastrofální, absolutně nevyhovující podmínky pro provozování sportu

Máte dostatečně možnosti sportovního vyžití v blízkosti vašeho bydliště?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

Jaký je podle Vás stav sportu v Třebíči

☆☆☆☆☆ / 5

Jak jste spokojen/a s rozvojem sportu v Třebíči

- Plně spokojen/a - město dělá naprosto vše pro rozvoj sportu
- s pře spokojen/a - jsou zde menší nedostatky, které ale nejsou zásadní
- s pře nespokojen/a - je zde několik zásadních nedostatků, které město ignoruje
- Nespokojen/a - strategie rozvoje sportu v Třebíči je absolutně špatná

S čím jste v oblasti sportu v Třebíči spokojen/a

S čím naopak nejste spokojen/a

Které oblasti ze sportu by měly být více podporované

- větší sportovní oddíly (hokej, baseball, atletika, atd.)
- menší sportovní oddíly
- rozvoj sportovních zařízení
- rozvoj školních hřišť
- volnočasové aktivity
- soukromý sportovní sektor