

FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI
KATEDRA ŽURNALISTIKY

Komparace českého bulvárního online deníku
Blesk.cz a britského online tabloidu
Mirror.co.uk

(Comparison of the Czech online tabloid Blesk.cz with
the British online tabloid Mirror.co.uk)

Bakalářská diplomová práce

Dominika GREGUŠOVÁ

Vedoucí práce: Mgr. Petra CHVOJKOVÁ

Olomouc 2014

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou diplomovou práci o rozsahu 77 518 znaků vypracovala samostatně a uvedla jsem všechny použité literární zdroje a prameny, ze kterých jsem čerpala. Pokud není uvedeno jinak, překlad cizojazyčné literatury je vlastní.

V Olomouci dne

Podpis

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí práce Mgr. Petře Chvojkové za odborné vedení, ochotu, cenné rady a podněty k vypracování této bakalářské práce.

Anotace

Předmětem této práce je komparace českého a britského bulváru, která je demonstrována na porovnání českého bulvárního online deníku Blesk.cz a britského online deníku tabloidového typu Mirror.co.uk. Analyzováno je jedno téma, kterým se oba deníky v daném období zabývaly. Práce je rozdělena do dvou částí, přičemž první tvoří teoretický rámec, v němž jsou definovány pojmy, se kterými se dále pracuje ve druhé, analytické části. V té jsou pomocí komparativní analýzy na základě daných kritérií sledovány odlišné znaky formální i obsahové. Závěr celé práce tvoří souhrnná klasifikace zjištěných podobností a odlišností.

Klíčová slova

Bulvár, tabloid, bulvární zpravodajství, online deník, deník Blesk, deník Mirror, senzační zpravodajství, celebrity

Annotation

The aim of this thesis is the comparison of Czech and British tabloid dailies, specifically the comparison between the Czech online tabloid Blesk.cz and the British online tabloid Mirror.co.uk. The thesis contains an analysis of one topic which was introduced in both of the tabloids during the same period of time. The thesis is divided into two parts. The first part gives a theoretical framework defining the terms which are used in the second, analytical part. The analytical part follows formal and content differences using the comparative analysis which is based on given criteria. The conclusion is made of overall classification of discovered similarities and differences.

Key words

Tabloid, tabloid news, online daily, daily Blesk, daily Mirror, sensational news, celebrities

Obsah

1. ÚVOD	8
2. ZDŮVODNĚNÍ VÝBĚRU VÝCHOZÍCH ZDROJŮ	8
3. VYMEZENÍ TÉMATU ZKOUMÁNÍ.....	9
4. CÍLE PRÁCE	10
4. METODOLOGIE.....	10
4.1. VÝCHODISKA PRÁCE (KONTEXT ZKOUMÁNÍ)	10
5.2. POUŽITÉ METODY A POSTUP ANALÝZY	12
A: TEORETICKÁ ČÁST.....	14
1. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	14
1.1. BULVÁR.....	14
<i>1.1.2. Pojem bulvár a jeho historie.....</i>	<i>14</i>
<i>1.1.3. Bulvární tisk.....</i>	<i>15</i>
<i>1.1.4. Bulvární zpravodajství a jeho znaky.....</i>	<i>16</i>
1.1.4.1. Grafika.....	16
1.1.4.2. Titulky	17
1.1.4.3. Jazyk bulvárního zpravodajství	17
1.1.4.4. Výběr témat	18
1.1.4.5. Soft news vs. Hard news	20
1.2. CELEBRITY	21
B: ANALYTICKÁ ČÁST.....	23
1. KRITÉRIUM Č. 1: ANALÝZA ZPRÁV DLE TYPU, ZAŘAZENÍ A TÉMAT	23
1.1. TYPOLOGIE ZPRÁV	23
<i>1.2.1. Dělení dle časového zakotvení zpráv</i>	<i>24</i>
1.2. ZAŘAZENÍ ZPRÁV V RÁMCI DENÍKŮ.....	25
1.3. ZAMĚŘENÍ ZPRÁV	26

1.3.1. Kategorie zaměření zpráv.....	26
2. KRITÉRIUM Č. 2: TITULKY.....	32
2.1. INTERPUNKCE V TITULCÍCH	33
2.2. TYP TITULKŮ	35
2.2.1. Oznamovací titulky.....	35
2.2.2. Tázací titulky.....	35
2.2.3. Rozkazovací titulky.....	36
2.2.4. Citátové titulky.....	37
2.2.5. Typ titulků - shrnutí.....	38
3. KRITÉRIUM Č. 3: SYNONYMA.....	39
3.1. ZPŮSOB REFEROVÁNÍ O OSObě MICHAELA SCHUMACHERA.....	40
3.2. ZPŮSOB REFEROVÁNÍ O NEHODě MICHAELA SCHUMACHERA	47
4. ZÁVĚR	50
5. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	53
6. SEZNAM ANALYZOVANÝCH ČLÁNKŮ.....	56
7. SEZNAM TABULEK.....	66

1. Úvod

Bulvární zpravodajství je nedílnou součástí současné žurnalistiky, a přestože bývá zavrhováno pro svou zaměřenost na nižší lidské pudy a porušování informační kvality, má značnou čtenářskou základnu. V době, kdy tato bakalářská práce vzniká, zaujímá bulvární tisk v České republice i v Anglii výsadní postavení na trhu s tiskem. V České republice je mezi placenými novinami nejprodávanějším a nejčtenějším deníkem *Blesk*, v Anglii pak *Daily Mail* následovaný bulvárními deníky *The Sun* a *The Daily Mirror*. Kromě vysoké čtenosti a prodejnosti mají český i britský bulvár společné i další znaky. I vzhledem k historickému vývoji a různým kulturním prostředím však není koncept bulvárního zpravodajství v Česku a v Anglii zcela totožný.

V práci jsou na základě předem stanovených kritérií analyzovány podobnosti i odlišnosti bulvárních deníků *Blesk.cz* a *Mirror.co.uk*. Z důvodu nedostupnosti anglického deníku v tištěné podobě v České republice byly vybrány online verze obou deníků.

2. Zdůvodnění výběru výchozích zdrojů

Jako výchozí zdroje pro analýzu této bakalářské práce byly vybrány deníky *Blesk* a *The Daily Mirror*, konkrétně jejich online verze. Oba deníky byly vybrány na základě jejich zaměření, které je u obou z nich bulvární neboť splňují znaky bulvárního zpravodajství, které jsou popsány dále v této práci.

Deník *Blesk* je v Českém prostředí nejstarším a zároveň nejprodávanějším i nejčtenějším bulvárem. Deník *The Daily Mirror* sice v Anglii není nejstarší ani nejčtenější, jeho online verze je však volně přístupná (na rozdíl např. od deníku *The Sun*, který je od loňského roku z velké části placený) a svým obsahem je mnohem bližší konceptu bulváru než např. nejprodávanější *The Daily Mirror*, který by v českém prostředí patřil spíše na pomezí seriózního a bulvárního média. Dalším v pořadí je tedy tabloid *The Daily Mirror* (nebo zkráceně *Mirror*), v překladu zrcadlo, což do značné míry symbolicky vyhovuje cílům této práce, které mají na základě rozdílů mezi oběma deníky do jisté míry také reflektovat kulturní prostředí, v nichž vychází. Zároveň je zajímavý i fakt, že deník *Blesk* v České republice vychází od roku 1992, naproti tomu deník *The Daily Mirror* byl v Anglii, sice

s jiným obsahem a s několika mnoholetými přestávkami, poprvé vydán už v roce 1903. První vydání obou deníků tak dělí takřka sto let, což může být v závěrech této práce zajímavým faktorem.

3. Vymezení tématu zkoumání

Pro analýzu obou deníků byla vybrána událost, kterou se v daném období zabývaly oba deníky. Touto událostí, a hlavním tématem pro analýzu, je úraz německého sportovce Michaela Schumachera, ke kterému došlo 29. prosince 2013. Analyzovány jsou veškeré články, které byly v daných denících publikovány od data nehody až do konce měsíce ledna roku 2014. Sběr těchto článků proběhl na základě vložení hesla „Schumacher“ do vyhledávače na stránkách daných deníků. Samotná analýza je provedena na několika rovinách vycházejících z výše stanovených kritérií, přičemž každému kritériu je věnována samostatná kapitola.

Oba deníky vybranému tématu věnovaly relativně vysokou pozornost, jenom ve vymezeném období – datum nehody 29. 12. 2013 až konec ledna – vyšlo pod hlavičkou „Schumacher“ v online verzi deníku *The Daily Mirror* celkem 71 článků a v online verzi deníku Blesk článků 79. K dispozici je tedy množství nejrůznějších textů, které lze na základě jejich dílčích témat, či dílčích zaměření, dále klasifikovat do několika kategorií, které jsou dále rozepsány v kapitole *Metodologie*. Hlavní téma – sportovcova nehoda - můžeme zařadit do kategorie lidská neštěstí, nehody. Podle Tomáše Trampoty jsou takové události ve zpravodajských obsazích výrazně zastoupenou kategorií, přičemž informování o nehodách má většinou pravidelný narativní vzorec.¹ Ve zpravodajských denících (a to nejen bulvárních) se tato témata objevují velmi často a mají tendence hlavní děj rozvíjet do nejrůznějších vedlejších linií, na což bude poukázáno i v souvislosti s vybraným tématem v analýze dílčích témat.

Téma Schumacherovy nehody bylo vybráno také z toho důvodu, že se případ uskutečnil na přelomu roku 2013/2014. Jedná se tedy o téma aktuální a pro oba deníky v zásadě první, které se na jejich stránkách na počátku roku 2014 objevilo. Bylo tématem zcela novým, nenavazovalo na žádné jiné texty ani bilancování roku 2013. Zároveň je to pro oba deníky téma zahraniční, tedy svým způsobem pro ně neutrální.

¹ TRAMPOTA, 2006. s. 34.

4. Cíle práce

Cílem této bakalářské práce je vytvořit přehledný popis a porovnání vybraných formálních a obsahových jevů online deníků *Blesk.cz* a *Mirror.co.uk* za pomoci komparativní analýzy demonstrované na tématu, kterým se oba deníky v daném období zabývaly. Důraz je kladen na to, jakým způsobem oba deníky referovaly o téže události v témže časovém úseku. Na základě vybraných kritérií, která jsou blíže popsána v kapitole *Metodologie práce* je provedena komparace způsobu reprezentování jedné události dvěma bulvárními deníky. K dosažení tohoto cíle je nejprve nutné vymezit pojmy související s bulvárem a bulvárním zpravodajstvím – především jeho základními charakteristikami.

4. Metodologie

Tato kapitola je věnovaná metodologickým východiskům práce a popisu metod, které byly využity k samotné analýze.

4.1. Východiska práce (kontext zkoumání)

Pro analýzu byla zvolena komparativní analýza. Jako východiska a zároveň částečný návod byly vybrány studie, které se sice zcela neshodují s cíli této práce, jejich metodologie a teoretický rámec se však pro tyto účely zdají adekvátní.

V českém prostředí se analýzou bulváru zabývá Trampota a Končelík. Pro záměry předkládané bakalářské práce jsme se konkrétně zaměřili na studii² těchto autorů zabývající se bulvarizací českých deníků. Oba autoři v této studii aplikovali kvantitativní obsahovou analýzu a porovnali zpravodajské obsahy tří nejčtenějších deníků v České republice, mezi nimiž byl i bulvární deník Blesk, jehož analýzou se zabýváme i v této práci. Časové rozpětí analýzy činilo 11 let, přičemž byly vybrány roky 1995, 2000 a 2005 a v každém zvoleném roce bylo vybráno šest výtisků daných deníků, které byly dále detailněji zkoumány. Analýza Trampoty a Končelíka metodologicky vycházela ze studie³, kterou dříve publikovali Rodrigo Uribe a Barrie Gunter, a ve které byla zkoumána bulvarizace britských bulvárních deníků na vzorcích z let 1991, 1996 a 2001. Trampota s Končelíkem vycházeli z tříступňového modelu –

² TRAMPOTA, KONČELÍK, 2011.

³ URIBE, GUNTER, 2004.

analýzy rozsahu, formy a stylu. V kategorii rozsah bylo zkoumáno, kolik prostoru dostávají informační elementy oproti elementům ostatním, jaký prostor byl věnován tzv. hard news ve srovnání se soft news a jaký zahraničním zprávám ve srovnání se zpravodajstvím domácím. Toto rozdělení jsme částečně uplatnili i v naší analýze, konkrétně v kategorii analýzy č. 1A a 1B. V kategorii forma si autoři všimli toho, že v procesu bulvarizace je v denících méně prostoru věnováno textu a více titulkům, obrázkům a jiným vizuálním znakům. U stylu se zase zaměřili na to, zda deníky věnují více prostoru textům, které se zaměřují na osobní informace týkající se veřejných osob. Toto kritérium bylo do jisté míry použito i v analýze předkládané bakalářské práce, kde jsme hlavní téma rozdělili do témat dílčích na základě jejich konkrétního zaměření. Zároveň jsme se také inspirovali tabulkami, které byly v této studii použity a pro analýzu této bakalářské práce jsme použili tabulky stejného typu. Studie Trampoty a Končelíka rovněž obsahuje vymezení pojmu bulvár, které zasazuje i do kontextu britského bulváru. Tyto informace jsme použili ve vymezení teoretického rámce, konkrétně v kapitole věnované bulváru.

Již zmiňovaný Rodrigo Uribe se ve svém výzkumu zabývá především mediálními a reklamními účinky na děti a dospělé, chováním televizních diváků a analýzou mediálního obsahu. Kromě analýzy zabývající se bulvarizací britských tabloidů spolupracoval s Barriem Gunterem, který se zaměřuje zejména na násilí v médiích, vliv televizního vysílání na názory diváků či vliv bulvárních médií, i na studii⁴ zabývající se tím, zda senzační zpravodajství vyvolává emocionální reakce u svých konzumentů ve větším měřítku než zpravodajství nesenzační. Konkrétně se jedná o kvalitativní obsahovou analýzu britského televizního zpravodajství.

Pro tuto analýzu bylo nejdříve nutné vymezit pojem senzační zpravodajství a tato témata rozdělit do kategorie senzační či nesenzační. V kategorii senzačního zpravodajství se objevila témata spadající do sekce sport, krimi, královská rodina, zábava/showbyznys a human interest. Dále bylo na základě definování pojmu emoční reakce vymezeno šest obsahových kategorií, a to sex, násilí, zkáza, humor, celebrity a jiné emoční obsahy. Obsahy pak byly rozděleny na vizuální a verbální emocionalitu. Studie analyzovala náhodný vzorek 80 televizních zpravodajských relací dvou televizních stanic ve dvou obdobích – od září 1996 do srpna 1997 a 2002-2003.

⁴ URIBE, GUNTER. 2007

5.2. Použité metody a postup analýzy

Protože je hlavní náplní práce srovnávání deníků, jsou stěžejním zdrojem informací pro analýzu právě samotná periodika. V práci je využito především metod deskripce a následné komparace.

Komparativní analýza byla zvolena z toho důvodu, že její užití je vhodné pro odhalení a následné zvýraznění podrobností a odlišností jednotlivých systémů.⁵ „Text tohoto žánru podává zprávu o průběhu a výsledcích porovnávání dvou nebo více textů, pojetí nebo přístupu k určitému problému nebo jeho řešení.“⁶ Aby mohla být tato analýza provedena, je nutné nejdříve oba deníky popsat a následně zvolit kritéria (společné třídy a diferencující podtřídy) srovnání. Výsledkem komparace je pak klasifikace, která je souborem odlišných znaků obou deníků.⁷

Před uskutečněním samotné analýzy je nutné si stanovit její cíl a následně definovat základní pojmy a koncepty, které se k tématu práce vztahují. Teoretická část této bakalářské práce tak nastavuje rámec, který popisuje zkoumanou problematiku na základě definování základních pojmů. Následuje část analytická, v níž jsou na základě kritérií vycházejících z teoretické části demonstrovány jednotlivé znaky na konkrétních příkladech. Zvolená kritéria částečně vychází ze studií popsaných v podkapitole *Východiska práce*. Konkrétně byly stanoveny tyto kategorie:

1. Kritérium č. 1: ANALÝZA ZPRÁV

Kategorie č. 1A: *Dělení zpráv na základě přítomnosti či nepřítomnosti nové informace.* V rámci této kategorie jsme se zaměřili na to, zda dané zprávy obsahují informaci, která je v rámci tématu důležitá, a která nebyla zveřejněna v žádném z přecházejících článků. V souvislosti s touto problematikou si rovněž definujeme pojmy hard news a soft news. P

Kategorie č. 1B: *Zařazení článků do sekcí v rámci deníků.* V této kategorii jsme si všimli toho, do jaké sekce deníky zprávy na dané téma zařazovaly – zda se zprávy objevovaly spíše v sekci sportovního či světového zpravodajství či v sekci jiné. Na základě splnění tohoto cíle zjistíme, na které konkrétní znaky události se oba deníky zaměřovaly, čemu dávaly největší prostor, a jak se v tomto směru oba deníky shodují či naopak liší.

Kategorie č. 1C: *Analýza témat.* Hlavní téma analýzy jsme v rámci této kategorie rozdělili na jednotlivá podtémata, tedy to, na co se redaktoři v rámci článků konkrétně

⁵ TRAMPOTA, VOJTĚCHOVSKÁ. 2010. s. 38

⁶ ŠANDEROVÁ, 2005. s. 71

⁷ ŠANDEROVÁ, 2005. s. 72

zaměřili, tedy jaké aspekty události byly zdůrazňovány. Mezi tato dílčí témata jsme zařadili: *Nové informace o stavu zraněného, Nové informace o vyšetřování případu, Rekapitulace a shrnutí starých informací, Vyjádření expertů, Vyjádření lékařů, Podpora přátel a známých osobností, Rodina, Fanoušci, Ostatní články.*

2. Kritérium č. 2: ANALÝZA TITULKŮ

U článků vybraného tématu jsme se dále zaměřili na formu a obsah titulků zpráv.

Kategorie č. 2A: V rámci analýzy titulků jsme se nejdříve zabývali tím, do jaké míry oba deníky v titulcích používají interpunkci. Při čtení článků v českém bulváru si můžeme všimnout častého užívání vykřičníků či otazníků, v analýze jsme se zaměřili na porovnání toho, zda se toto pravidlo potvrzuje, a zda britský bulvární deník *The Mirror* interpunkci zapojuje také. S jejím užíváním totiž souvisí i to, o jaký typ titulku se jedná.

Kategorie č. 2B: Dále jsme titulky rozdělili podle jednotlivých typů – *titulky oznamovací, titulky tázací, titulky rozkazovací a titulky citátové*. V rámci tohoto rozdělení si můžeme udělat představu o tom, na co kladou oba deníky v titulcích důraz, a jakým způsobem se snaží své čtenáře nalákat.

Kritérium č. 3: SYNONYMA

V rámci samotných článků jsme se zaměřili na to, jakým způsobem oba deníky referují o samotné „hlavní postavě“ článku, tedy jakými synonymy tuto osobu nazývají, a také jaké přívlastky jí přidělují. Stejným způsobem jsme analyzovali také to, jak deníky referují o události – v našem případě o nehodě – která se stala. Autoři bulvárního zpravodajství mají totiž často tendence se opakovat, zjednodušovat, ale zároveň vykazují také snahu své texty aktualizovat, čímž se, mimo jiné, snaží dosáhnout také obměňováním jednotlivých pojmů.

Na základě splnění těchto dílčích dílů můžeme dále shrnout, v jakém směru jsou si oba deníky podobné či naopak odlišné, čím se zabývají více a čím méně, a také to, jakým způsobem o daných událostech referují. Dané výsledky ukazují, jak se liší reprezentace stejné události ve dvou různých kulturních prostředích. Jak uvádí Tomáš Trampota: „*Obsahy zpráv totiž nejen vypovídají o vlastnostech médií, ale jsou i celkovou reflexí společenského prostředí, převládajících hodnot, názorů a idejí.*“⁸

⁸ TRAMPOTA. 2006.

A: Teoretická část

1. Vymezení základních pojmů

V této kapitole budou vymezeny základní pojmy, se kterými práce souvisí, a které jsou základem pro následnou analýzu.

1.1. Bulvár

Základním pojmem souvisejícím s touto bakalářskou prací je bulvár. Níže uvedené podkapitoly se tedy zabývají právě tímto pojmem, jeho historií a charakteristikou.

1.1.2. Pojem bulvár a jeho historie

Vzhledem k vybraným deníkům je základním pojmem této práce *bulvár*. Výraz bulvár/bulvární pochází z francouzského *boulevard*, tedy široká ulice či třída. Tento název byl původně přidělen kategorii tisku, který byl distribuován pouličním prodejem – na rozdíl od distribuce odběratelům prostřednictvím předplatného – právě na francouzských bulvárech, a to od druhé poloviny 30. let 19. století.⁹

Pouliční prodej novin souvisel s rozvojem měst během průmyslové revoluce, kdy vznikaly široké městské čtvrti (bulváry), a také s tím, že se do měst postupně stěhovali lidé z nižších společenských vrstev. Tento způsob prodeje a zaměření na určitou cílovou skupinu vyžadoval kromě hlasitého vyvolávání senzačních zpráv i novou grafickou úpravu – tedy nápadné titulky, velké ilustrace a později i fotografie.¹⁰ S úpravou vizuálu souvisela i proměna obsahu novin, což se nejvíce promítlo v USA a ve Velké Británii na konci 19. století. Ve Velké Británii, konkrétně v Anglii, nastala tzv. Northcliffovská revoluce, nazvaná podle lorda Northcliffa (dříve Alfreda Harmswortha), který přizpůsobil obsah novin čtenáři, zejména z nižší a střední vrstvy. Northcliffe si uvědomil, že lidé z těchto vrstev nemají tolik času na čtení novin, a rozhodl se tedy jim tuto činnost co možná nejvíce usnadnit. Redaktoři jeho novin měli za úkol vysvětlovat a zjednodušovat. Začal se rozvíjet žánr human interest

⁹ REIFOVÁ a kol. 2004. s. 287

¹⁰ REIFOVÁ a kol. 2004. s. 287

stories, tedy lidské příběhy.¹¹ „Zakladatelé bulvární žurnalistiky vycházeli ze stanoviska, že většina čtenářů se zajímá o informace, které souvisejí se základními rysy lidské psychiky: s pudem sebezáchovy, s potřebou zachování rodu (rozmnožování) a s uspokojováním ctižádosti. Tomu odpovídají témata, jako např. strach, smrt, neštěstí a násilí, erotika a sex, získávání a ztráta majetku a peněz (bohatství, korupce, loupeže, loterie apod.).“¹²

Tyto zásady Northcliffe užíval nejen ve svém deníku *Daily Mail*, ale od roku 1903 i v deníku původně určenému ženám s názvem *The Daily Illustrated Mirror* – dnešní *Daily Mirror*, tedy jednomu z deníků, který je v této práci analyzován.

1.1.3. Bulvární tisk

Pojem „bulvární tisk“, v anglickém prostředí se užívá pojem „tabloid“, je však odvozen nejen na základě prostředí, ve kterém byl distribuován. Tento pojem je zároveň spojen s původním formátem novin a způsobem, jakými takové noviny předkládaly informace, a sice ve zhuštěné podobě. V českém mediálním prostředí však mají bulvární deníky zpravidla stejný formát jako deníky seriózní.¹³

Bulvární tisk dnes nepředstavuje pouze noviny prodávané na ulici (tato forma prodeje už prakticky zanikla), obecně se používá pro jakýkoliv druh média, které můžeme označit jako neseriózní. To znamená, že nabízí neověřené informace, přičemž se zaměřuje především na senzace, které čtenářům předkládá zábavnou formou. Výsledné články pak slouží k pouhé konzumaci a nikoliv k hlubšímu přemýšlení.¹⁴

V České republice byl v roce 2013 podle serveru *mediaguru.cz* v rámci tisku nejčtenějším deníkem bulvární deník *Blesk*, zaujímá tak na trhu pozici číslo jedna. Deník *Daily Mirror* podle National Readership Survey na anglickém trhu zaujímal v témže roce pozici číslo čtyři za dalšími dvěma tabloidy *The Sun*, *Daily Mail* a neplaceným deníkem *Metro*. Online verze deníku *Mirror* je pak na pozici číslo dva. V obou prostředích tedy zaujímají bulvární deníky přední místa na novinovém trhu, přičemž předkládají podobný – „bulvární“ obsah, jehož znaky jsou dále v této práci podrobněji popsány.

¹¹ ŠEFČÁK, VOJTEK. 2003. str. 65-66.

¹² BARTOŠEK. 1997. s. 51

¹³ TRAMPOTA, KONČELÍK. 2011. s. 290

¹⁴ OSVALDOVÁ, HALADA. 2007. s. 35

1.1.4. Bulvární zpravodajství a jeho znaky

Zpravodajství jako takové je zaměřeno na podávání rozmanitých informací a faktů, které vyhledává, třídí, interpretuje a prostřednictvím médií předává konzumentům.¹⁵ Od seriózního zpravodajství se očekává, že svému publiku nabídne informace vyvážené, nestranné, včasné a srozumitelné. To však u bulvárního zpravodajství nebývá pravidlem, a často tak dochází k porušování informační kvality. Hlavním cílem bulvárního zpravodajství totiž není předat čtenáři co nejkvalitnější informaci, cílem bulváru je přilákat co nejširší publikum, a dosáhnout tak co největšího zisku. V bulvárním zpravodajství se obecně setkáváme s množstvím typických znaků, kterými se odlišuje od zpravodajství seriózního. Vyznačuje se zejména svým vysokým nákladem, nápadným grafickým zpracováním, specifickým obsahem a celkovou stylizací, a ve srovnání s tiskem seriózním také nižší prodejní cenou.¹⁶ K užívání těchto znaků motivují bulvár především komerční důvody – cílem je udržení a zvýšení zájmu o periodikum, což se odráží v zájmu inzerentů o zadávání reklamy a v ceně reklamních produktů.¹⁷

Dále se zaměříme na jednotlivé typické znaky bulvárního zpravodajství.

1.1.4.1. Grafika

Znakem, který je nejpatrnější na první pohled, je grafická úprava bulvárních novin. Jak již bylo zmíněno, bulvární tisk je vydáván především za účelem co nejvyššího zisku. Především pak titulní strana novin tohoto druhu má být co nejnápadnější, aby tak přitáhla pozornost potenciálního čtenáře. Bulvární noviny proto často užívají červené barvy¹⁸, velkých titulků (často s vykřičníky), velkých fotografií a nejrůznějších grafů a tabulek, často na úkor samotných textů. Články bulvárního tisku bývají obvykle krátké a slouží jakoby „vedlejší produkt“ celých novin. U online deníků si můžeme rovněž všimnout velkých fotografií, samotné články bývají často doprovázeny fotogaleriemi, videi či grafikami, nemluvě o množství reklam.

¹⁵ OSVALDOVÁ, HALADA. 1999. s. 214.

¹⁶ JIRÁK, KÖPPELOVÁ. 2009. s. 30

¹⁷ TRAMPOTA, KONČELÍK, s. 66

¹⁸ Na trhu denního tisku v ČR poprvé použil barvu deník Blesk. ŠMÍD. 2005. s. 24

1.1.4.2. Titulky

Součástí grafiky jsou v novinách do jisté míry také titulky. Ty mají podobně jako grafická podoba za úkol upoutat zájem potenciálního čtenáře. Často tak mají údernou a na první pohled zajímavou formu, která se dá v mnohém připodobnit k reklamním sloganům. Takové titulky jsou mnohdy zprávami samy o sobě, čtenář dále ani nemusí mít potřebu přečíst si celý článek, s čímž však bulvární zpravodajství do jisté míry počítá.¹⁹ Bulvární titulky jsou mnohdy zavádějící a nekorespondují na sto procent s článkem, který uvádí. Můžeme se tak setkat s případy, kdy nám titulek např. hlásá, že je nějaká herečka těhotná, přičemž po přečtení článku se dozvíme, že jen dostala roli těhotné ženy. V případě, že si čtenář přečte jen titulek tak mohou vznikat nedorozumění a zmatek, což se také často skutečně děje. Dokládají to např. diskuze pod takovými články. Aby bulvární deníky přiměly čtenáře k aktivnímu zapojení, užívají rovněž titulků obsahujících vykřičníky, otazníky či citace. Tato problematika je dále rozvedena i v analytické části, kde je doplněna příklady.

1.1.4.3. Jazyk bulvárního zpravodajství

Obecně se od zpravodajství se očekává, že čtenářům umožní rychlé a jednoznačné porozumění textu, čehož se snaží dosáhnout používáním kratších větných celků s lineární strukturou a dostatečnou dynamikou.²⁰ Viktor Jílek k větné stavbě říká: „*Užívány jsou polovětné, zejména přívlastkové konstrukce. Souvětí jsou jednoduchá, převážně se skládají ze dvou vět, ovšem frekvence jejich užití je obecně nižší.*“²¹ Pro zpravodajství bulvární to platí o to více především z toho důvodu, že se zaměřuje na co nejširší čtenářskou základnu. Pokouší se vyjít vstříc i méně vzdělanému obyvatelstvu tím, že volí co nejjednodušší větnou stavbu, snaží se vyhýbat souvětím o více než dvou větách, a v případě českého bulváru také užívání trpného rodu.

S jednoduchostí větné stavby souvisí i slovní zásoba. Obecně by mělo být zpravodajství dostatečně srozumitelné všem čtenářům. Bulvární zpravodajství má i z toho důvodu tendence psát co nejjednodušeji a nejsrozumitelněji. Zužování slovní zásoby a její celková ekonomizace je výsledkem modelovosti a automatizace²², která vyplývá z charakteru

¹⁹ MALOVIC, VILANOVIC. 2004. s. 5

²⁰ BARTOŠEK. 1997. s. 55

²¹ JÍLEK. 2009. s. 57

²² automatizace = pojem synonymní s pojmy modelovost, standardizovanost, schematizace; za typický projev automatizace lze v lexikální rovině považovat např. ekonomizaci, zužování slovní zásoby, užívání ustálených slovních spojení apod. JÍLEK. 2009. s. 81

komunikačního rámce a funkce dané oblasti.²³ Bartošek k tomu říká, že slovní zásoba zpravodajství je „*při silném působení časového tlaku a za stále rostoucí internacionalizace poměrně stereotypní, modelová*“.²⁴ Čechová zdůrazňuje, že automatizace je sice výhodná co do plnění informační funkce, neplní však další důležitou funkci, a sice získávací, která má podněcovat zájem čtenáře.²⁵

Získávací funkce je přitom právě pro bulvární zpravodajství velice důležitá, protože jeho hlavním cílem je „získat“ co nejvíce čtenářů. Dochází tak k vědomému porušování modelovosti mimo jiné právě v užití jazyka. Porušuje se tak informační kvalita tím, že do zpravodajství pronikají prostředky různých rovin jazyka, což je v seriózním zpravodajství považováno za nevýhodu a jeden z prvků bulvarizace. Bulvární zpravodajství však užití příznakových, nespisovných, expresivních či jiných slov do jisté míry vyžaduje. „*V rovině jazykových prostředků vnitřní lingvistiky jsou užívány veškeré prostředky lexikálně-syntaktické, které jsou typické pro oblast publicistiky v užším smyslu slova. Vysokou frekvenci mají jednotky, které umožňují aktualizovat, dynamizovat text, také prostředky umožňující vyjádřit hodnocení. Jde zejména o jednotky expresivní, metafory, netypické metonymie, frazeologismy, hodnotící lexikum aj.*“²⁶ Častým způsobem, jaký bulvární zpravodajství často využívá ke zdánlivé pestrosti článků je užívání nejrůznějších synonym neboli slov souznačných²⁷, která se užívají k označování jedné a téže skutečnosti. Setkáváme se tak s velkou škálou nejrůznějších obměn slov včetně užívání rozličných přívlastků, přičemž bývají tyto jednotky často konotativní, nesoucí nejrůznější druhy expresivity. Synonymy se dále budeme zabývat v analytické části.

1.1.4.4. Výběr témat

Výběr témat a způsob, jakým bulvární zpravodajství zpracovává informace je dalším typickým znakem tohoto druhu žurnalistiky. Bulvární média si nekladou za prvořadý cíl poskytovat společensky závažné informace. Sparks k tomu říká, že bulvární zpravodajství se zaměřuje spíše na témata týkající se sportu, skandálů a zábavy, přičemž témata politická, ekonomická a společenská dostávají mnohem méně prostoru. Velká pozornost je pak kladena

²³ JÍLEK. 2009. s. 56

²⁴ BARTOŠEK. 1997. s. 56

²⁵ ČECHOVÁ. 2003. s. 212

²⁶ JÍLEK. 2009. s. 67

²⁷ lexikální synonyma = „jednotky slovní zásoby, slova nebo slovní spojení, které se různí formou, ale shodují významem“ JÍLEK. 2011. s.53

na osobní životy lidí, a to jak celebrit, tak lidí „obyčejných“.²⁸ Bartošek k tomu říká: „*Pro lidovou žurnalistiku zprávou není, když pes pokouše člověka, ale když člověk pokouše psa.*“²⁹

Podle McQuaila se bulvární tisk dále zaměřuje také na katastrofy, zločiny, neštěstí či slavné osobnosti.³⁰ Jílek pak uvádí, že za žádoucí je u bulvárních novin považováno jednak řazení témat důležitých pro každodenní život jedince, a jednak také způsob uchopení a zpracování zásadních politických, ekonomických, ekologických aj. témat způsobem, který by ukázal, jak ovlivňují život jedinců.³¹ Často se tak setkáváme s žánrem tzv. human interest story, tedy příběhů zaměřených na osobní zkušenosti jednotlivců. Prostřednictvím takových témat se bulvární tisk snaží působit na city svých čtenářů. Vliv médií na prožívání a emocionální rozpoložení vychází z empiricky zjiřitelné skutečnosti, že média mohou vyvolat různě silné citové odezvy od slabších, jako je smutek, nostalgie, nuda, až po silnější, jako je strach, zuřivost či slast.³²

S výběrem témat souvisí i to, že u bulvárního zpravodajství se očekává kromě tradiční informativní funkce sdělení také jistá dynamizace a atraktivita zpráv.³³ Ve svém zpravodajství tak bulvární noviny kromě předávání informací a vyrovnávání informačních obsahů mezi původcem a příjemcem také cílí na to čtenáře pobavit. Toho dosahuje prostřednictvím přidání prvků infotainmentu³⁴ (zábavy). V bulvárním zpravodajství se tak často setkáváme například se zprávami o zvířátkách, celebritách či nejrůznějších kuriozitách, zprávy bývají doprovázeny nejrůznějšími vizualizacemi, v televizním zpravodajství mohou být doprovázeny hudbou apod. Tyto zábavné obsahy tvoří přibližně 10-15 % plochy celostátních deníků a více než tři čtvrtiny plochy televizního vysílání.³⁵

V bulvárním zpravodajství rovněž dochází k tomu, že informace k některým tématům, včetně obrazového materiálu, jsou získávány nelegálními či neetickými způsoby, např. nelegálními odposlechy telefonátů nebo rozhovorů v soukromí významných osob, natáčením skrytou kamerou nebo mikrofonem, či prostřednictvím tzv. paparazziů^{36,37}. Jaroslav Bartošek pro tento způsob získávání informací používá pojem „*získávání informací klíčovou dírkou*“.³⁸

²⁸ TRAMPOTA, KONČELÍK, J. 2011. s. 287

²⁹ BARTOŠEK. 1997. s. 51

³⁰ McQUAIL. 2009. s. 42

³¹ JÍLEK. 2009. s. 65

³² JIRÁK, KÖPPELOVÁ. 2009. s. 359

³³ JÍLEK. 2009. s. 65

³⁴ infotainment = z angl. information (informace) + entertainment (zábava)

³⁵ REIFOVÁ a kol. 2004. s. 318

³⁶ paparazzi = fotograf, který bez dovolení pořizuje fotografie známé osobnosti a shání „pikantní“ informace, obecně také senzacechtivý novinář. OSVALDOVÁ, HALADA a kol. 2002

³⁷ OSVALDOVÁ, HALADA a kol. 2002

³⁸ BARTOŠEK. 1997. s. 51

Od takových témat si bulvární deníky slibují exkluzivitu, tedy další prvek, prostřednictvím kterého přilákají pozornost. V případě úrazu Michaela Schumachera se s takovým počínáním setkáváme přímo v seriálu článků, které na toto téma vyšly. Oba vybrané deníky totiž informovaly i o tom, že se jistý novinář převlékl za kněze a snažil se v tomto přestrojení v nemocnici proniknout až k zraněnému Schumacherovi³⁹.

1.1.4.5. Soft news vs. Hard news

S tématy objevujícími se v bulvárním zpravodajství souvisí také to, že se v bulvárním zpravodajství obecně objevují spíše na odpočinková témata, tzv. soft news. Dělení zpráv na hard news (neboli česky horké novinky) a soft news (nebo také doplňující informace) probíhá na základě odlišení zpráv dle časového průběhu a časového zakotvení dané události ve vztahu k aktuálnímu času konzumace zpráv. Toto dělení zavedla americká medioložka Guy Tuchmanová, která zprávy dále dělí na bezprostřední, vyvíjející se a průběžné.⁴⁰

Jednoduše řečeno se za hard news se považují takové události, které se zabývají důležitými záležitostmi. Anderson a Itule za hard news považují zprávy se strukturou obrácené pyramidy, které odpovídají na základní otázky kdo?, co? kde?, kdy?, proč? a jak?, a které čtenářům předkládají informace tak, jak se dějí.⁴¹ Naproti tomu soft news se zabývají událostmi, které pro čtenáře či diváka mohou být nějakým způsobem zajímavé. V takových zprávách se setkáváme s méně závažnými tématy, které slouží jako odlehčení od hard news. V souvislosti se soft news se rovněž používá označení feature. Anderson a Itule termín feature používají jako zastřešovací pojem pro více typů soft news, kterými dle nich jsou: osobnostní profily, human interest stories (tedy příběhy s osobními zkušenostmi lidí), články zabývající se trendy ve společnosti, hloubkové story (např. život s nevyléčitelnou nemocí) a backgrounders (články zabývající se pozadím určité události, kterou se tak snaží rozšířit).⁴²

Tuchmanová vak upozorňuje na to, že se hard news i soft news mohou navzájem do jisté míry překrývat, a zároveň mohou různá média pracovat se stejnou událostí různými způsoby – například jedno médium danou událost zpracuje jako hard news a jiné jako soft

³⁹ čl. Michael Schumacher accident: Journalist ,dressed as PRIEST' tried to enter F1 star's hospital room (mirror.co.uk, 31. 12. 2013, 13:51), čl. Chtěl vyfotit Schumachera, který bojuje o život: Převlékl se za kněze! (isport.blesk.cz, 31. 12. 2013, 20:00)

⁴⁰ TRAMPOTA. 2006. s. 30

⁴¹ ANDERSON. ITULE. 2007

⁴² ANDERSON. ITULE. 2007

news.⁴³ S tím se často setkáme, pokud porovnáme uchopení události seriózním deníkem s deníkem bulváním. S tím souvisí i pojem bulvarizace, při které dochází k pronikání prvků soft news do hard news a důležité informace tak často bývají „featurized“ neboli přibarvovány.⁴⁴

Dělení hard news – soft news je u bulvárních deníků poměrně problematické právě z toho důvodu, že i události, které by mohly být zpracovány jako hard news bývají tímto způsobem přibarvovány a setkáváme se tak s převahou právě featurových zpráv.

1.2. *Celebrity*

Publikování soft news ve zpravodajství slouží jako jakýsi zdroj rozptýlení diváků, přičemž významnou roli v tomto smyslu hraje „*možnost imaginární komunikace či jinak řečeno projektivní identifikace konzumentů s reálnými i fiktivními postavami, resp. celebritami*“.⁴⁵

Anglické slovo *celebrity* má původ v latinském slovese *celebrar*, tedy oslavovat. Z angličtiny pak označení celebrita přešlo do češtiny a slouží pro označení osoby, která má ve společnosti postavení kulturní figury. Celebrity nejčastěji pocházejí z odvětví sportu nebo zábavního průmyslu, jsou zviditelňovány skrze média a jejich osobní životy přitahují velkou pozornost veřejnosti.⁴⁶

Původní význam slova celebrita se však týkal dodržování rituálů a obřadů, odkazoval k procesu rituálního oslavování, jehož legitimita byla relativně nezpochybnitelná. Později, v 19. století, již slovo celebrita označovalo někoho, o kom se „hodně mluví“. Po většinu 20. století byly takové osobnosti označovány jako *stars*, hvězdy. Hlavním rozdílem mezi takovou hvězdou a celebritou je ten, že takzvaná hvězda tento „titul“ získala až na základě svých kariérních úspěchů, což u celebrit není podmínkou. Takové celebrity jsou podle Boorstina „slavné tím, že jsou slavné“, v podstatě jsou to produkty masových médií, zejména díky rozvoji fotografie a kinematografie. Média začala být závislá na propagování těchto osobností, aby tak k sobě přitáhla pozornost publika. V současné době je s celebritami dokonce zacházeno jako s druhem mediálního zboží.⁴⁷

Celebrity totiž zvyšují pozornost diváků či čtenářů. Udává se, že pokud se tyto osobnosti objeví například v televizním klipu, je pak tento klip diváky považován za více

⁴³ TRAMPOTA. 2006. s. 31

⁴⁴ TRAMPOTA, KONČELÍK. 2011

⁴⁵ REIFOVÁ a kol. 2004. s. 318.

⁴⁶ BENNETT, GROSSBERG, MORRIS. 2005. s. 27

⁴⁷ BENNETT, GROSSBERG, MORRIS. 2005. s. 27-28

vzrušující a vzbuzuje v nich větší emocionální zaujetí, než kdyby známá osobnost v tomto produktu nefigurovala.⁴⁸ To je pro bulvární zpravodajství přínosným faktem, působení na emoce je totiž jedním z jeho základních znaků. I z toho důvodu se v bulvárních denících často setkáváme s fotografiemi celebrit na titulních stranách, jména známých osobností se objevují v palcových titulcích, a bulvárním deníkům tak v podstatě zaručují větší prodejnost a čtenost.

⁴⁸ URIBE, GUNTER. 2007

B: Analytická část

Analýza je provedena na základě vybraných kritérií vycházejících z teoretického rámce, kterému byla věnována první část této bakalářské práce. Níže jsou vybraná kritéria blíže popsána a doplněna jednotlivými příklady z vybraných článků deníků *Blesk.cz* a *Mirror.co.uk*, a dále také souhrnnými tabulkami. Vybranými kritérii analýzy jsou: typologie zpráv na základě přítomnosti či nepřítomnosti nové informace, zařazení zpráv v rámci deníků, zaměření zpráv co se týče dílčích témat, titulky (užití interpunkce, typ titulků), synonyma vztahující se k referování o osobě Michaela Schumachera a nehodě, která se mu udála.

1. Kritérium č. 1: Analýza zpráv dle typu, zařazení a témat

1.1. Typologie zpráv

Předmětem této analýzy jsou veškeré články, které v období od 29. 12. 2013 do 31. 1. 2014 vyšly v online denících *Mirror.co.uk* a *Blesk.cz* na téma nehody německého sportovce Michaela Schumachera. V tomto období bylo na toto téma v anglickém bulvárním deníku publikováno celkem 71 článků a v českém bulvárním deníku článků 79. Články z tohoto vzorku můžeme dále rozdělit na základě toho, zda obsahují či neobsahují novou informaci, přičemž částečně zapojíme také rozdělení hard news-soft news. Dále články rozdělíme dle toho, do jaké sekce v rámci deníků byly zařazeny.

Dle dělení Thomase Hartleyho, který rozdělil základní tematické typy zpráv na: politické události, ekonomické události, zahraniční události, domácí události, příležitostné události a sport můžeme náš předmět zkoumání zařadit do základní kategorie příležitostné zprávy, mezi které Hartley řadí příběhy o neštěstích, celebritách a podobně.⁴⁹ Tyto zprávy pak můžeme dále dělit dle časového zakotvení události a v našem případě také dle toho, do jaké sekce deníku byly přiděleny.⁵⁰

⁴⁹ TRAMPOTA. 2006. s. 29-30.

⁵⁰ pozn: V analýze této práce jsme si všimli jen vybraného dělení typu zpráv. Zprávy lze samozřejmě dělit vícero způsoby.

1.2.1. Dělení dle časového zakotvení zpráv

V naší analýze jsme namísto pojmů hard news - soft news, které jsme představili v teoretickém rámci práce, použili kategorie *Články s novou informací* a *Články bez nové informace*, což více odpovídá tomu, čeho jsme si v daných textech všimli. Vzhledem k tomu, že jsme analyzovali články bulvárního deníku, jsme se setkali s velkou převahou soft news, které vycházely z jedné hlavní zprávy, dle rozdělení Andersona a Ituleho, bychom je tedy mohli zařadit do kategorie tzv. backrounderů, které přinášejí hlubší informace k tématu. V našem vzorku jsme tak dělení provedli na základě toho, zda článek přináší informaci, která je pro dané téma důležitá, a která nebyla dříve zmíněna v jiném článku (*Články s novou informací*) nebo zda se jedná o text, který přináší jen informace okrajové, které pro případ ničím podstatné nejsou (*Články bez nové informace*). Články s novou informací týkající se hlavního témat, tak můžeme chápat jako jakousi formu bulvárních „hard news“ v rámci jednoho tématu. Veškeré články jsme dále navíc rozdělili na základě jejich dílčích témat, tedy toho, na jaký prvek se nejvíce soustředily (viz Tabulka 2).

Tabulka 1, rozdělení Články s novou informací – Články bez nové informace

	Články s novou informací	Články bez nové informace	Celkem
Celkový vzorek (150 článků)	21,33 %	78,67 %	100%
Mirror.co.uk (71 článků)	26,76 %	73,24 %	100%
Blesk.cz (79 článků)	16,46 %	83,54 %	100%

Z tabulky je patrné, že oba deníky podle očekávání věnovaly více času zprávám okrajovým, přičemž novou informaci v anglickém deníku obsahovala zhruba čtvrtina článků a v deníku českém bylo takovým zprávám přiděleno ještě o deset procent méně prostoru. Britský deník oproti deníku českému, více informoval o vývoji případu a o tom, jak se mění zdravotní stav zraněného. Navíc publikoval sedm článků obsahujících informaci, které český deník samostatný článek nevěnoval, a která se objevila až v pozdějších článcích věnujících se primárně jiné skutečnosti. Jedná se o články:

- *Michael Schumacher fighting for his life after horrific skiing accident (29. 12.)*

- *Michael Schumacher brain injury poses ongoing risk to doctors trying to save his life and stop haemorrhage (30. 12.)*
- *Police to speak to Michael Schumacher's manager over F1 legend skiing accident (2. 1.)*
- *Did faulty ski binders cause Michael Schumacher's horror crash which left F1 ace fighting for life? (7. 1.)*
- *Michael Schumacher accident investigators confirm F1 legend was unable to reduce his speed in off-piste crash (8. 1.)*
- *Doctors begin tests on Michael Schumacher's brain in attempt to locate where he suffered massive damage (13. 1.)*
- *Michael Schumacher 'may remain in permanent vegetative state for rest of his life' (24. 1.)*

Český deník oproti bulváru britskému přinesl navíc pouze jeden článek obsahující novou informaci, a sice text *První Schumacherův krok z kómatu? Tyčinkou mu jezdí po řasách* (31. 1.), který referuje o pokroku při léčbě sportovce.

1.2. Zařazení zpráv v rámci deníků

U vybraného vzorku jsme si dále všimli toho, do jaké sekce a podsekce byly zprávy v rámci deníku zařazeny (viz Tabulka 2). Hlavním tématem článků byla nehoda světového sportovce německé národnosti, nabízí se tak především kategorie světové zpravodajství. U obou deníků jsme se dále nejvíce setkali se zařazením zpráv do sekce sportovní události, ačkoli se o sportovní událost primárně nejedná. Takovéto řazení je typické především pro český bulvár, který do sportovního zpravodajství mnohdy řadí i zprávy týkající se osobních životů sportovců a nikoliv sportu jako takového. Český deník Blesk z celkového vzorku zařadil až na dva články všechny texty právě do kategorie sportovního zpravodajství. Zbývající dva články se objevily v kategorii *zpravodajství* a v sekci *Blesk pro ženy*.

Britský deník do sportovní kategorie zařadil polovinu článků z celkového vzorku. Druhou nejobsazovanější sekci tohoto deníku byla kategorie světové zpravodajství, ve které se objevilo asi 38 % zpráv z celkového vzorku 71 textů. Obecně světové zpravodajství zahrnuje zprávy s vyšší společenskou důležitostí než zpravodajství sportovní, na základě toho

můžeme dojít k induktivnímu závěru, že britský deník dané události dával větší váhu než deník český.

Tabulka 2, zařazení zpráv v rámci deníků

	Sport	Světové zprav.	Zpravodajství	Ostatní	Celkem
Celkový vzorek (150 článků)	75,33 %	18,00 %	4,00 %	2,00 %	100 %
Mirror.co.uk (71 článků)	50,70 %	38,03 %	7,04 %	2,82 %	100 %
Blesk.cz (79 článků)	97,47 %	0,00 %	1,27 %	1,27 %	100 %

Deník Mirror dále zařadil 7,04 % textů do obecné kategorie *Zpravodajství* a zbylých 2,82 %, zařazených v naší tabulce jako *Ostatní* se objevilo v kategorii domácího zpravodajství. Jednalo se o texty zabývající se podobnými událostmi, jako byla nehoda Michaela Schumachera, a které se odehrály ve Velké Británii.

Oba deníky dále zprávy zařazovaly i do podkategorií výše zmíněných sekcí. V případě deníku Blesk se jednalo o podkategorii nazvanou *Strach o Michaela Schumachera* a v případě deníku Mirror podkategorie *Michael Schumacher ski accident* či pouze *Michael Schumacher*.

1.3. Zaměření zpráv

Dále jsme věnovali pozornost také tomu, na co konkrétně se dané texty zaměřovaly. V rámci dílčích témat jsme vyčlenili podtémata: Stav Michaela Schumachera – nové info, Vyšetřování – nové info, *Vyjádření lékařů*, *Vyjádření expertů*, *Podpora přátel a známých osobností*, *Rodina Michaela Schumachera*, *Fanoušci*, *Podobné případy*, *Rekapitulující a shrnující články*, *Minulost Michaela Schumachera* a *Ostatní články*.

1.3.1. Kategorie zaměření zpráv

- *Stav Michaela Schumachera – nové info*

Do této kategorie jsme zařadili texty přinášející nové informace týkající se zdravotního stavu raněného, tedy informace, které se neobjevily v žádných předcházejících textech

Vážné zranění Schumachera: Při lyžování narazil hlavou do skály (29. 12. 2013, Blesk.cz)

Michael Schumacher suffers head injuries in skiing accident at Meribel resort (29. 12. 2013, Mirror.co.uk)

- *Vyšetřování – nové info*

V této kategorii jsou zařazeny články přinášející nové informace ohledně vyšetřování nehody jako např. článek informující o zjištění, jakou rychlostí sportovec během nehody jel:

Existuje děsivý záznam Schumacherovy nehody? Měl na hlavě kameru! (3. 1. 2014, Blesk.cz)

Michael Schumacher ski accident: Formula 1 legend was skiing at ,up to 60mph ‘when he crashed (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)

- *Vyjádření lékařů*

Zde jsou zařazeny texty, jejichž primární informace spočívala v názorech lékařů na zdravotní stav raněného či komentáře lékařů k případu, jejichž hlavním cílem nebylo podání nových informací. Tyto texty se nejčastěji objevovaly jako reakce na články kategorie *Stav Michaela Schumachera – nové info*. Zahrnuty jsou pouze články, které byly plně věnované vyjádření lékařů, nikoli články, kde se takové vyjádření vyskytlo pouze okrajově, v rámci informování o něčem jiném.

Špičkový neurochirurg z Anglie: Schumacher bude jiný člověk! (20. 1. 2014, Blesk.cz)

Michael Schumacher accident: World-renown neurosurgeon describes head injuries racing legend may have suffered (30. 12. 2014, Mirror.co.uk)

- *Vyjádření expertů*

Podobně jako u podtématu *Vyjádření lékařů* se jednalo o články přinášející názory expertů na danou problematiku, např. extrémních lyžařů či expertů na formuli 1, a jejichž primárním cílem opět nebylo přinést novou informaci týkající se vývoje případu. Jako v předchozí podkategorii, jsou zahrnuty pouze články, které byly plně věnované vyjádření experta.

Extrémní lyžař o nehodě Michaela Schumachera: Musela to být blbá náhoda (31. 12. 2013, Blesk.cz)

- *Podpora přátel a známých osobností*

Texty této kategorie se zaměřovaly na vyjádření přátel raněného či veřejně známých osobností nebo týmů F1, které sportovce podporovaly a přály brzké uzdravení, v případě britského deníku se pak často jednalo o články popisující twitterová vyjádření.

Schumiho kamarád: Musíme věřit, že se probudí. Michael je bojovník! (17. 1. 2014, Blesk.cz)

Michael Schumacher ski accident: „Come on Michael you can do it “Martin Brundle tweets support for injured legend (29. 12. 2013, Mirror.co.uk)

- *Rodina*

Do této podkategorie jsme zařadili články obsahující vyjádření rodinných příslušníků a jiné informace o rodině Michaela Schumachera.

Vyčerpaná manželka Schumachera. Corinna (44) poprvé opustila nemocnici (2. 1. 2014, Blesk.cz)

Michael Schumacher ski accident: Racing legend's family in bedside vigil (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)

- *Fanoušci*

Do kategorie *Fanoušci* jsou zahrnuty texty, které popisují činnost fanoušků, a které se vztahují k nehodě Michaela Schumachera, jejich demonstrace podpory apod.

Fanoušci stojí před klinikou, modlí se za svoji ikonu: Schumi, vstávej! (3. 1. 2014, Blesk.cz)

Michael Schumacher ski accident: Ferrari supporters hold rally outside hospital as F1 star fights for life on his 45th birthday (3. 1. 2014, Mirror.co.uk)

- *Podobné případy*

Do této kategorie byly zařazeny články, které informovaly o podobných nehodách, které se v dávné i blízké minulosti udály, a které byly dány do souvislosti právě s nehodou Michaela Schumachera, přičemž byly i zařazeny pod hlavičku tohoto tématu

Dánský lyžař se zranil na stejném místě jako Schumacher. A je na tom LÉPE! (12. 1. 2014, Blesk.cz)

Schoolboy left fighting for life after skiing accident hopes his miracle recovery can inspire Michael Schumacher (23. 1. 2014, Mirror.co.uk)

- *Další materiál (videa, foto, vizualizace, rekonstrukce)*

V této kategorii jsou obsaženy ty texty, které buď předkládaly fotografie z nehody či nejrůznější videa, která se k případu vztahovala. V případě deníku Blesk jsme se pak mohli setkat i s vizualizacemi nebo obrázky naznačující jak se nehoda stala apod.

Schumacher už je šest dní v kómatu: Takhle ho udržují naživu! (4. 1. 2014, Blesk.cz)

Pictured: The jagged rocks which cracked Michael Schumacher's helmet during high speed accident (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)

- *Rekapitulující a shrnující články*

Do této kategorie byly zahrnuty ty texty, jejichž hlavním zaměřením byl souhrn či opakování informací k hlavní události, které již byly dříve publikovány v jiných textech. Nejsou zde zařazeny texty, které takovýto souhrn obsahují jen jako backgroundovou informaci, přičemž jejich hlavním zaměřením je jiné sdělení. *Rekapitulace událostí* započítává pouze ty texty, které jen opakují a nereferují o žádné nové či přidané informaci. Britský deník skutečnost, že se jedná o rekapitulující článek, často otevřeně hlásal v samotném titulku. Deník Blesk se naopak i u článků, které neobsahovaly žádnou dříve nenapsanou informaci, snažil o co největší atraktivitu titulku, čtenář tedy po jeho přečtení nepozná, že se jedná pouze o článek opakující.

Horor při převozu: Schumachera naložili při vědomí, pak přestal dýchat! (3. 1. 2014, Blesk.cz)

Michael Schumacher: RECAP as Formula 1 legend fights for his life as doctors work to reduce brain swelling (30.12. Mirror.co.uk)

- *Minulost Michaela Schumachera*

Tato kategorie zahrnuje veškeré texty, jejichž záměrem bylo předložení informací o událostech ze života Michaela Schumachera, které předcházely nehodě. Spadají zde texty shrnující kariéru sportovce či jeho minulá vyjádření.

Schumacher sepsal závěť! Komu by odkázal jmění za 25 miliard? (6. 1. 2014, Blesk.cz)

Best bits of Schumacher's career in videos: Five legendary moments (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)

- *Ostatní*

Poslední kategorie obsahuje texty, které nebyly zařaditelné do některé z výše popsaných kategorií. Spadají zde především texty, které se k celému případu a k samotnému Schumacherovi vztahují jen velmi okrajově

HNUS! Hyeny čekají na smrt Schumachera. Už plánují, jak na tom vydělají! (27. 1. 2014, Blesk.cz)

Channel 4 to push ahead with new celebrity ski series despite Michael Schumacher accident (1. 1. 2014, Mirror.co.uk)

V případě, že jsme v jednom článku mohli identifikovat více těchto kategorií, jsme se zaměřili na to, která informace je pro článek hlavní, a které se text více podřizuje. V tomto ohledu jsme vzali v potaz také titulky a perexy. Pokud se například v rámci některého článku vyskytlo vyjádření lékaře, bylo bráno v potaz, zda je článek věnovaný hlavně tomuto vyjádření nebo zda taková citace pouze doplňuje jinou informaci. Vyjádření lékařů či nejrůznější rekapitulace se totiž vyskytovaly v rámci většiny článků, dělení tedy probíhalo na základě toho, zda vymezené podkategorii byl plně věnován celý text.

Tabulka 3, dílčí témata události

Dílčí téma	Celkový vzorek	Mirror.co.uk	Blesk.cz
Stav M. S. nové info	10,67 %	11,27 %	10,13 %
Vyšetřování nové info	6,67 %	8,45 %	5,06 %
Vyjádření lékařů	13,33 %	11,27 %	15,19 %
Vyjádření expertů	2,00 %	0,00 %	3,80 %
Podpora přátel a známých osobností	12,00 %	15,49 %	8,86 %
Rodina	6,67 %	2,82 %	10,13%
Fanoušci	2,67 %	1,41 %	3,80 %

Podobné případy	7,33 %	8,45 %	6,33 %
Další materiál (videa, foto, vizualizace, rekonstrukce)	6,00 %	5,63 %	6,33 %
Rekapitulace událostí	14,00 %	15,49 %	12,66 %
Minulost M. S.	4,00 %	5,63 %	2,53 %
Ostatní	11,33 %	11,27 %	11,39 %
Celkem	100 %	100 %	100 %

Z tabulky můžeme vyčíst, že co do dílčích témat se oba deníky poměrně shodují a vybraným kategoriím udělily přibližně stejný prostor. Výjimkou jsou kategorie *Rodina*, které český bulvár věnoval přibližně o 8 % více prostoru než deník britský, v jednotkách se tomu rovná 6 článků. Deník Blesk rovněž věnoval prostor také vyjádření expertů, s čímž jsme se v britském deníku nesetkali. Podobně deník Blesk publikoval více článků s primárním zaměřením na vyjádření lékařů, naproti tomu méně textů než deník britský věnoval informacím o průběhu vyšetřování případu. Britský deník měl rovněž větší tendence publikovat rekapitulující články a texty popisujících minulosti Michaela Schumachera, méně už si pak všímal fanoušků.

2. Kritérium č. 2: Titulky

Jak již bylo uvedeno v teoretické části, novinové titulky⁵¹ jsou v žurnalistice jako takové jedním z nejdůležitějších stavebních kamenů celého článku. Titulky totiž mají funkci hlavního poutače k článkům a zároveň slouží k lepší orientaci v jednotlivých novinových rubrikách a tvoří jednu ze složek výtvarné hodnoty periodika.⁵² Přisuzuje se jim tedy funkce informační, orientační a estetická.⁵³

„Titulek upoutává pozornost čtenářů, dobrý titulek budí zvědavost. Titulky mohou u čtenářů vyvolat silné emoce, např. pobavení, smutek nebo hněv. Titulek by měl v každém

⁵¹ titulek (z lat. *titulus* = nápis, nadpis)

⁵² BARTOŠEK. 1997. s 69

⁵³ OSVALDOVÁ, HALADA a kol. 2002. s. 195

případě naznačit, co čtenář najde ve vlastním článku. Podle toho se čtenář rozhodne, zda má o článek zájem.⁵⁴

V titulcích analyzovaných článků jsme mohli pozorovat rozdíly mezi konceptem anglicky psaných titulků s těmi českými. Konkrétně jsme se zaměřili na používání interpunkce a s tím částečně souvisejícími druhy titulků, konkrétně jsme se zaměřili na postojovou modalitu a přítomnost citace či parafráze. Na základě toho jsme stanovili tyto kategorie: *titulky oznamovací, titulky tázací, titulky rozkazovací a titulky citátové*. Nezařadili jsme titulky žádací, protože se v daném vzorku nevyskytovaly. Dále jsme v rámci titulků nezahrnuli dělení na základě rozdělení nadtitulek, podtitulek, zastřešující titulek, titulkový komplex atp., protože v případě analyzovaných článků je výskyt takových titulků prakticky nulový, což je ovlivněno i tím, že se jedná o online deníky.

2.1. Interpunkce v titulcích

V naší analýze jsme se věnovali online deníkům, jejichž titulky nebývají stejné jako titulky v tištěných novinách například tím, že nejsou tolik omezeny přiděleným prostorem. Mike Ward také říká, že anglicky psané online titulky by neměly obsahovat interpunkci (čárky a tečky, včetně vykřičníků a otazníků), která titulky „zabrzďují“⁵⁵ V českém prostředí se však s interpunkcí v bulvárních titulcích setkáváme jak v tištěných, tak v online novinách. Například Bartošek uvádí, že užívání vykřičníků či otazníků je pro bulvární zpravodajství typickým znakem.⁵⁶ Pro porovnání jsme si tak všimli právě užívání interpunkce v titulcích, výsledky pozorování jsou zobrazeny v Tabulce 4.

Tabulka 4, interpunkce v titulcích

Interpunkce v titulcích	Celkový vzorek	Mirror.co.uk	Blesk.cz
Vykřičník	18,85 %	2,08 %	24,48 %
Otazník	12,04 %	2,08 %	15,38 %
Vykřičník i otazník	11,52 %	0,00 %	4,20 %
Dvojtečka	30,88 %	50,00 %	24,48 %

⁵⁴ BURNS. 2002. s. 140

⁵⁵ WARD. 2002. s. 117

⁵⁶ BARTOŠEK. 1999. s. 70

Jedna čárka	13,09 %	4,17 %	16,08 %
Dvě čárky	3,14 %	2,08 %	3,50 %
Uvozovky	9,95 %	39,58 %	0,00 %
Tečka	8,90 %	0,00 %	11,89 %
Celkem	100 %	100 %	100 %

Z tabulky můžeme vyčíst, že co do užívání interpunkce v titulcích se vybrané online deníky zásadním způsobem liší. Vykřičníky či otazníky se v titulcích deníku Mirror prakticky nevyskytují a tečku jsme v jeho případě v titulcích neobjevili ani jednu. Naproti tomu deník Blesk vykřičníků i otazníků užívá mnohem více, občas publikuje i články, jejichž titulky obsahují vykřičník i otazník zároveň. Titulky českého deníku byly rovněž v několika případech rozděleny tečkou a ještě častěji čárkou. U britského deníku jsme si zase mohli všimnout vyšší frekvence užívání uvozovek, které nejčastěji uvozovaly přímou citaci, v několika případech pak samostatná slova. V titulcích obou deníků se často vyskytovala dvojtečka, v případě deníku Mirror dokonce v celé polovině titulků. Nejčastěji se pak jednalo o titulky, které uváděly celé téma, nejčastěji v podobě *Michael Schumacher ski accident*.

Michael Schumacher ski accident: Bill Clinton tweets message of support for German star (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)

S takovými titulky jsme se v menší míře setkali i v deníku Blesk.

Obavy o stav Schumachera: Kolik stojí den na přístrojích? (17. 1. 2014, Blesk.cz)

V ostatních případech deníku Mirror pak titulky s dvojtečkou uváděly, jakým směrem se článek bude ubírat, udávaly typ článku, např. *Recap:* nebo *Live updates:*.

Recap: Michael Schumacher crashed and hit his head on rock just 'eight meters from ski piste (8. 1. 2014, Mirror.co.uk)

V případě deníku Blesk se dvojtečka v titulku objevovala v případě uvádění citace (ve většině případů nevlastní přímé řeči) či parafráze.

Bývalý šéflékař F1: Když Schumachera přivezli, doktoři měli nahnáno (2. 1. 2014, Blesk.cz)

V jiných případech dvojtečkové titulky zdůrazňovaly či topikalizovaly nějaké skutečnosti.

Horor při převozu: Schumachera naložili při vědomí, pak přestal dýchat! (3. 1. 2014, Blesk.cz).

2.2. Typ titulků

S interpunkcí v titulcích částečně souvisí i to, o jaký typ titulku se jedná. V naší analýze jsme se řídili postojovou modalitou a obsažením citace. Titulky jsme rozdělili na *oznamovací, tázací, rozkazovací a citátové* (viz Tabulka 5).

2.2.1. Oznamovací titulky

Mezi oznamovací titulky jsme zařadili ty, které čistě a nezaujatě oznamují nějakou skutečnost a jsou slohově nepříznačné.

Schumacher má otok na mozku. Lékaři mu museli uvolnit tlak v lebce (30. 12. 2013, Blesk.cz).

Michael Schumacher's family releases statement thanking well-wishers for supporting F1 legend (2. 1. 2014, Mirror.co.uk)

2.2.2. Tázací titulky

Tázací titulky ve všech případech analyzovaných článků obsahují otazník a dotazují se na nějakou skutečnost související s tématem. Obecně je účelem tázacích titulků je co možná nejvíce zapojit čtenáře. Tázací titulky můžeme dále rozdělit do více kategorií: titulky s otázkou zjišťovací, na které se odpovídá ano-ne.

Did faulty ski binders cause Michael Schumacher's horror crash which left F1 ace fighting for life? (7. 1. 2014, Mirror.co.uk)

Záchranáři našli Schumacherův náramek pro štěstí. Pomůže ho probudit? (18. 1. 2014, Blesk.cz)

Dále tázací titulky s otázkou doplňovací, u kterých se očekává delší odpověď nežli ano-ne a zároveň přináší novou informaci.

Jaké má Schumacher šance? Uzdraví se jenom jeden z pěti (31. 12. 2013, Blesk.cz)
Co teď čeká Schumachera? Musí otevřít oči. Zlepšení může trvat roky (29. 1. 2014, Blesk.cz)

2.2.3. Rozkazovací titulky

Rozkazovací titulky zahrnují veškeré titulky obsahující nejrůznější zvolání, výzvy, údiv či vzkazy. Ve většině případů jsou tyto titulky zakončeny vykřičníkem.

Ve vybraném vzorku jsme se nejčastěji setkali s rozkazovacími titulky obsahujícími zvolání. Dále jsme zde zařadili i titulky, které formou kapitálek zdůrazňuje nějaké slovo, a tím i nějakou skutečnost a působí tak formou zvolání. Obecně zvolání v titulku či textu sdělení dramatizuje, zesiluje a patetizuje.⁵⁷

Schumachera denně v nemocnici navštěvuje BOND girl: Zítřek nikdy neumírá! (3. 1. 2014, Blesk.cz)

Schumacher neměl ideální stopu. Přizabily ho čtyři osudné kameny! (2. 1. 2014, Blesk.cz)

Schumacher se probouzí k životu! Už MRKNUL očima na lékaře (30. 1. 2014, Blesk.cz)

⁵⁷ DVOŘÁČKOVÁ. 2004. s. 44

V deníku Blesk jsme se v rámci rozkazovacích titulků setkali také s celkem třemi titulky moralizujícími, které vyjadřovaly postoj k určitému problému jakoby namísto čtenáře. V deníku Mirror jsme se s takovýmto postupem neseťkali.

NECHUTNÉ! Schumi je mrtvý!? Legendy na Facebooku už legendu pohřbily (30. 12. 2013, Blesk.cz)

Nezodpovědnost! Lyžaři jezdí skrz místo, kde se přizabil Schumacher (8. 1. 2014, Blesk.cz)

HNUS! Hyeny čekají na smrt Schumachera. Už plánují, jak na tom vydělají! (27. 1. 2015, Blesk.cz)

Rozkazovací titulky dále obsahovaly nejrůznější výzvy, ať už směrem k čtenářům či samotnému Schumacherovi.

VIDEO: Watch the dramatic moment Michael Schumacher is airlifted from French ski Resort after horror crash (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)

Schumi, uzdrav se! Vzkaz legendě poslal Becker, Lisická a Podolski (30. 12. 2013, Blesk.cz)

2.2.4. Citátové titulky

V novinových titulcích se častěji než s citací v uvozovkách setkáváme s citací, která je například uvedena dvojtečkou či slovosledem jakožto mluvená výpověď. Citace v uvozovkách jsme v analyzovaném vzorku zaznamenali více v případě deníku Mirror, což napovídá i předchozí kapitola o interpunkci v titulcích, ve které jsme zjistili, že britský deník uvozovky v titulcích využívá více.

Michael Schumacher ski accident: “Come in Michael. You can do it“ Martin Brundle tweets support for injured legend (29. 12. 2013, Mirror.co.uk)

Naproti tomu český deník využíval spíše samotné dvojtečky, bez následného použití uvozovek. V takových případech se můžeme setkat i s parafrázemi a generalizujícími výpověďmi.

Manželka Corinna o zranění Schumachera: Lékaři dělali všechno, co mohli (30. 12. 2013, Blesk.cz)

Lékaři se bojí probudit Schumachera: Nevíme, co se stane! (25. 1. 2014, Blesk.cz)

V případě britského deníku pak byly citace často do titulku vloženy prostřednictvím slovosledu a jednoduchých uvozovek.

Michael Schumacher 'would have died were it not for his helmet' say doctors following ski accident (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)

2.2.5. Typ titulků - shrnutí

Většina titulků je zařaditelná do více kategorií, např. titulky obsahující otázku a následně odpověď, můžeme zařadit do kategorie titulků tázacích i titulků oznamovacích. V takovýchto případech jsme titulků vždy zařadili do více korespondujících kategorií.

Co vrátí Schumachera k životu? Pomůže hudba i rodina, tvrdí lékař (30. 1. 2014, Blesk.cz)

Tabulka 5, typy titulků dle postojové modality a obsažení citace

	Celkový vzorek	Mirror.co.uk	Blesk.cz
Oznamovací	51,17 %	70,24 %	38,76 %
Tázací	10,33 %	1,19 %	16,28 %
Rozkazovací	19,25 %	4,76 %	28,68 %
Citátové	19,25 %	23,81 %	16,28 %
Celkem	100 %	100 %	100 %

Z tabulky je zřejmé, že v případě obou deníků se v titulcích nejčastěji objevuje oznámení. V případě britského deníku je to dokonce bezmála tři čtvrtina případů, u deníku Blesk je tomu tak v asi polovině titulků. Oba deníky pak v podobné míře, kolem necelé čtvrtiny případů, užívají titulků citátových (s vlastní i nevlastní přímou řečí). S dělením dle interpunkce souvisí i to, že český bulvár daleko více používá titulků tázacích a rozkazovacích (nejčastěji zvolávacích), které se v deníku Mirror objevují jen minimálně. Britské titulky jsou specifitější svou syntaktickou strukturou v jiném směru než bulvár český, projevuje se to například v užívání sloves v infinitivu, např.

Michael Schumacher's favourite football club to unveil banner in support for the German and his family this weekend (15. 11. 2014, Mirror.co.uk)

3. Kritérium č. 3: Synonyma

Při psaní o nehodě a zranění Michaela Schumachera se redaktoři obou analyzovaných deníků ve všech článcích přirozeně nemohli vyhnout referování právě o této osobě a o nehodě, která se mu stala. Zároveň také bylo potřeba, aby se pojmenování této osoby v článcích vyskytlo několikrát. Oba deníky tak v textech kromě samotného jména Michael Schumacher používaly i nejrůznější synonyma (viz Tabulka 6 a 7, pro porovnání také uvedena synonyma vyskytující se v titulcích, viz Tabulka 8 a 9) svázaná s různými přívlastky (viz Tabulka 10 a 11), stejně tak jako různá pojmenování nehody, která se tomuto člověku stala (viz Tabulka 12).

Lexikum bulvárního zpravodajství se vyznačuje mnohými prvky, z nichž velice znatelné je užívání právě synonym. Jak již bylo řečeno v kapitole věnující se znakům bulvárního zpravodajství, užívání synonym je časté především z důvodu oživení textu a neopakování stále stejných slov či slovních spojení. V bulváru se synonym užívá o to více, že jazyk tohoto druhu žurnalistiky je relativně jednoduchý a omezený, přičemž synonyma mají tento fakt zdánlivě změnit. Často se kromě nejrůznějších obměn jednoho slova setkáváme s užíváním nejrůznějších přívlastků vztahujících se k téže skutečnosti.

Podle Jílka synonymii v jazyce identifikujeme, pokud od určité skutečnosti postupujeme k pojmenování. V oblasti slovní zásoby prostředky realizace synonymie nazýváme synonyma nebo také slova souzvučná, přičemž se kromě lexémů může synonymie

dotknout také nižších rovin jazyka (např. morfémů), ale také rovin vyšších (např. slovních spojení, vět, textů). Jedná se o jednotky, které mají různou formu, ale stejný význam v denotativním slova smyslu (v konotaci se mohou významem lišit).⁵⁸ Samotná existence synonym je dle Čermáka hlavním zdrojem jazykové stylistiky, která by bez ní v podstatě nemohla existovat. Pro mluvčího tedy užívání synonymie souvisí s jeho individuální potřebou pojmenování obměňovat, nahrazovat je jinými podobnými pojmenováními, a také vyhnout se opakování.⁵⁹

Podle toho, do jaké míry se slova v denotátu shodují, můžeme synonyma členit na úplná a částečná. Zatímco úplná synonyma vykazují shodu ve všech směrech a mohou tak být zaměnitelná i v různých kontextech (např. pěkný – hezký, gramatika – mluvnicko)⁶⁰, úplná synonyma jsou typická především pro odborný styl, kde se vyskytují v rámci termínů. Mnohem častější formou synonym jsou synonyma částečná, která se v určitých ohledech liší, a není tak možné je mezi sebou libovolně zaměňovat. Čermák uvádí, že: „Částečnost podobnosti synonym je nutně různá co do svého složení i množství zahrnutých rysů, které se může proměňovat, a tam, kde jeden člověk určitou podobnost dvou slov může vnímat, tam ji druhý vidět nemusí.“⁶¹

3.1. Způsob referování o osobě Michaela Schumachera

Téma, o kterém oba deníky v daném období psaly, se přímo vztahuje k osobě Michaela Schumachera. Všimli jsme si tedy toho, jakým způsobem oba deníky o této osobě psaly, respektive jaká synonyma pro její jméno používaly. Na základě analýzy těchto synonym, a to včetně přívlasků si můžeme všimnout, čemu redaktoři přikládali větší váhu při pojmenování jedné konkrétní osoby.

Tabulka 6, synonyma užitá pro referování o jedné osobě v člancích deníku Blesk.cz

Pořadí výskytu	Reference k účastníkovi nehody	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	Schumacher	195	2,47

⁵⁸ JÍLEK. 2005. s. 53

⁵⁹ ČERMÁK. 2010. s. 264

⁶⁰ JÍLEK. 2005. s. 54

⁶¹ ČERMÁK. 2010. s. 265

2.	Michael Schumacher	89	1,13
3.	Pilot	46	0,59
4.	Mistr světa*	30	0,38
5.	Legenda	26	0,33
6.	Závodník	21	0,27
7.	Michael	18	0,23
8.	Schumi	17	0,22
9.	Šampion	11	0,14
10.	Jezdec	10	0,13
11.	Němec	8	0,10
12.	Manžel	4	0,05
12.	Vítěz	4	0,05
13.	Lyžař	3	0,04
13.	Sportovec	3	0,04
14.	Hvězda	2	0,03
14.	Idol	2	0,03
14.	Pacient	2	0,03
15.	Bojovník	1	0,01
15.	Expilot	1	0,01
15.	Hrdina	1	0,01
15.	Kamarád	1	0,01
15.	Konkurent	1	0,01
15.	Milovník	1	0,01
15.	Otec	1	0,01
15.	Postava	1	0,01
15.	Raněný	1	0,01
15.	Rekordman	1	0,01
Celkem	28	501	6,34

* sousloví mistr světa uvádíme dohromady a uvádíme je jako jednu jednotku, protože rozděleně se v člancích nevyskytovalo

Tabulka 7, synonyma užitá pro referování o jedné osobě v člancích deníku Mirror.co.uk

Pořadí výskytu	Reference k účastníkovi nehody (AJ)	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	Schumacher	195	2,75
2.	Michael Schumacher	59	0,83
3.	Legend	56	0,79
4.	Champion	53	0,75
5.	German	26	0,33
6.	Star	23	0,32
7.	Driver	19	0,27
8.	44-year-old	14	0,20
9.	Ace	10	0,14
10.	Schumi	7	0,10
11.	Michael	5	0,10
12.	45-year-old	4	0,05
12.	Hero	4	0,05
12.	Skier	4	0,05
13.	Friend	3	0,04
13.	Husband	3	0,04
14.	Great	2	0,03
14.	Racer	2	0,03
15.	Dad-of-two	1	0,01
15.	Superstar	1	0,01
15.	Winner	1	0,01
Celkem	21	492	6,93

Ve vzorku článků 79 článků deníku Blesk.cz a 71 článků deníku Mirror.co.uk (v obou případech bez započítání titulků) jsme objevili 28 způsobů pojmenování jedné osoby u českého bulváru a 21 pojmenování u bulváru britského. Nejčastěji užívaným pojmenováním bylo u obou deníků příjmení Schumacher. V obou denících jsme toto pojmenování objevili v celkem 195 případech. Průměrně to znamená výskyt 2,45krát za článek deníku Blesk

a 2,75krát za článek v deníku Mirror.co.uk. Následovalo pojmenování celým jménem Michael Schumacher. Můžeme si všimnout, že český deník toto pojmenování použil průměrně 1,13 krát za článek, zatímco deník britský „pouze“ 0,83 krát. Pro porovnání uvádíme i tabulku synonym užitých v titulcích článků, kde naopak deník Mirror plné jméno použil v drtivé většině případů, zatímco deník český se většinou obešel jen s příjmením (viz Tabulka 8 a 9).

Obecně je patrné, že oba deníky danou osobu ztotožňovaly s jejím bývalým povoláním, objevují se tak slova jako *pilot, závodník, jezdec, sportovec – driver, racer*. Zároveň také redaktoři volili pojmenování, která souvisí s úspěchem daného člověka právě v tomto povolání, např. *legenda, šampion, mistr světa, vítěz, hvězda, rekordman - legend, champion, star, ace, superstar* atp. Deník Mirror pak dokonce slovo *legend* (tedy česky legenda) použil jako třetí nejčastější pojmenování a v deníku Blesk se slovo *legenda* objevilo jako páté nejpoužívanější.

Můžeme si rovněž všimnout, že deník Blesk méně často než deník britský Michaela Schumachera spojuje s jeho národností. Pojmenování *Němec* bylo v českém bulvárním deníku použito v osmi případech z 501, zatímco v britském Mirror.co.uk ve 26 případech ze 492. Naopak český deník častěji užíval familiérnější označení *Schumi* (17 případů) a samotné křestní jméno, tedy *Michael* (18 případů). V britském deníku se označení *Schumi* objevilo 7krát a *Michael* 5krát.

V menší míře se objevovala také pojmenování související s osobním životem Michaela Schumachera, jako např. *manžel, kamarád, otec – husband, friend, dad-of-two*.

Deník Mirror také často jako označení pro osobu použil pojmenování, která v češtině lze vyjádřit pouze jako přívlastek. V angličtině se tak setkáváme s označením osoby jako *44-year-old* či *45-year-old*⁶², přičemž v češtině výraz 44letý užíváme pouze ve spojení s podstatným jménem.

Tabulka 8, synonyma užitá pro referování o jedné osobě v titulcích deníku Blesk.cz

Pořadí výskytu	Reference k účastníkovi nehody	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom titulku
1.	Schumacher	65	0,82
2.	Schumi	8	0,10
3.	Michael	2	0,03
4.	Bojovník	1	0,01

⁶² Michael Schumacher v lednu oslavil 45. narozeniny, ve vzorku se tedy objevují dva údaje týkající se jeho věku

4.	Legenda	1	0,01
Celkem	5	77	0,97

Tabulka 9, synonyma užitá pro referování o jedné osobě v titulcích deníku Mirror.co.uk

Pořadí výskytu	Přívlastek k referenci o účastníkovi	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	Michael Schumacher	68	0,96
2.	Legend	17	0,24
3.	Star	4	0,06
4.	Champion	2	0,03
5.	Ace	1	0,01
5.	German	1	0,01
5.	Great	1	0,01
5.	Hero	1	0,01
5.	Hopeful	1	0,01
Celkem	9	96	1,34

Jak jsme již zmínili výše, situace v titulcích byla trochu odlišná. Na rozdíl od samotných článků, český deník v titulcích používal prakticky výhradně pouze příjmení *Schumacher*, přičemž nikdy nebylo použito celé jméno *Michael Schumacher*. V 79 titulcích se kromě 65 případů použití příjmení *Schumacher* objevilo familiérní pojmenování *Schumi* (8krát), *Michael* (2krát), *bojovník* a *legenda* (oboje po jednom případě). Britský deník naproti tomu samotné příjmení *Schumacher* v celkem 71 titulcích nepoužil ani jednou, naproti tomu celé jméno *Michael Schumacher* figurovalo v 68 titulcích. Je nutno zmínit, že v anglických titulcích se o osobě Michaela Schumachera mnohdy referovalo dvakrát, celý vzorek tedy obsahuje 96 případů reference v titulcích, i když titulků je jen 71. Deník Blesk k této osobě v každém titulku referoval buď jednou, nebo vůbec v případě, že se jednalo o titulky z kategorie podobné případy, kde byla osoba Michaela Schumachera zmíněna až v samotném článku.

Výše uvedená pojmenování z článků byla nejčastěji doplněna také různými přívlastky, které výše uvedená pojmenování konkretizovaly. Uvádíme přívlastky vlastní i nevlastní.

Tabulka 10, přívlastky spojené s pojmenováním osoby v deníku Blesk.cz

Pořadí výskytu	Přívlastek k referenci o účastníkovi nehody	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	F1/Formule 1	73	0,94
2.	Sedminásobný	34	0,43
3.	Legendární	30	0,38
4.	Německý	22	0,28
5.	Bývalý	14	0,18
6.	Slavný	13	0,16
7.	Nejúspěšnější	9	0,11
8.	44letý	6	0,10
9.	Zraněný	5	0,10
10.	45letý	3	0,04
10.	Populární	3	0,04
11.	Největší	2	0,03
11.	Nejznámější	2	0,03
12.	Formulový	1	0,01
12.	Krvácející	1	0,01
12.	Motoristický	1	0,01
12.	Největší	1	0,01
12.	Někdejší	1	0,01
12.	Nešťastný	1	0,01
12.	Skvělý	1	0,01
12.	Světový	1	0,01
12.	Zkušený	1	0,01
Celkem	22	225	2,84

Tabulka 11, přívlastky spojené s pojmenováním osoby v deníku Mirror.co.uk

Pořadí výskytu	Přívlastek k referenci o účastníkovi nehody (AJ)	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	F1/Formula 1	85	1,20

2.	Seven-time	42	0,61
3.	World	35	0,52
4.	Racing/Race	29	0,41
5.	Former	19	0,27
6.	German	16	0,23
7.	Retired	6	0,10
8.	44-year-old	5	0,10
9.	45-year-old	3	0,04
9.	Stricken	3	0,04
10.	Passionate	2	0,03
10.	Track	2	0,03
11.	Accomplished	1	0,01
11.	Aggressive	1	0,01
11.	Experienced	1	0,01
11.	Driving	1	0,01
11.	Greatest	1	0,01
11.	Injured	1	0,01
11.	Legendary	1	0,01
11.	Motosport	1	0,01
11.	Sports	1	0,01
11.	Successful	1	0,01
Celkem	22	247	3,48

Z tabulek můžeme vyčíst, že nejčastější přívlastky se v obou denících vztahovaly k bývalému povolání Michaela Schumachera, např. nejčastěji užívaný nevlastní přívlastek *Formule 1/F1*, který byl nejvíce užit ve spojení právě s pojmenováními souvisejícími se sportovní kariérou Michaela Schumachera, např. *pilot F1*, *závodník F1*, *Formula 1 racer* apod. Obecně jsme se mohli setkat s přívlastky spíše pozitivními, jako třeba *slavný*, *nejúspěšnější*, *accomplished*, *successful* apod. V případě přívlastků oba deníky používaly přibližně ve stejné míře slovo *německý/German*, které český deník jakožto podstatné jméno – *Němec*, používal mnohem méně.

Poměrně velký rozdíl v pořadí užívanosti můžeme vidět u slova *legendární/legendary*. České slovo *legendární* se ve spojení s pojmenováním osoby Michaela Schumachera objevilo v 30 případech z 225, kdežto anglické slovo *legendary* pouze jednou v 247 případech, přičemž podstatné jméno *legenda* oba deníky užívaly v přibližně stejné míře.

3.2. Způsob referování o nehodě Michaela Schumachera

Kromě referování o osobě Michaela Schumachera jsme se mohli setkat také s různými pojmenováními nehody, která se tomuto člověku přihodila, a která byla hlavním tématem celého vzorku článků. Podobně jako u pojmenování hlavního aktéra nehody jsme si tak všimli toho, jakým způsobem a jak často se v denících psalo o události, která se Michaelu Schumacherovi stala, a to opět včetně přívlastků, které této události byly připisovány.

Tabulka 12, synonyma užitá pro referování o nehodě Michaela Schumachera v deníku Blesk.cz

Pořadí výskytu	Přívlastek k referenci o účastníkovi nehody	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	Nehoda	42	0,53
2.	Pád	35	0,44
3.	Zranění	8	0,10
4.	Událost	4	0,06
5.	Incident	3	0,04
5.	Karambol	3	0,04
5.	Úraz	3	0,04
6.	Drama	2	0,03
6.	Náraz	2	0,03
7.	Havárie	1	0,01
7.	Neštěstí	1	0,01
Celkem	11	104	1,33

Tabulka 13, synonyma užitá pro referování o nehodě Michaela Schumachera v deníku Blesk.cz

Pořadí výskytu	Přívlastek k referenci o účastníkovi nehody (AJ)	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	Accident	95	1,33
2.	Crash, crashing	21	0,30
3.	Fall, falling	14	0,20

4.	Injury	11	0,16
5.	Incident	8	0,11
6.	Catastrophe	1	0,01
6.	Collision	1	0,01
6.	Smash	1	0,01
6.	Tragedy	1	0,01
Celkem	9	153	2,14

Nejprve si můžeme všimnout, že označení pro danou událost bylo častěji užíváno v deníku Mirror, celkem 153krát, přestože vzorek článků z daného období obsahuje o osm anglicky psaných článků méně než článků českých. Deník blesk události připsal sice o dvě pojmenování více než deník britský, celkem 11, ale použil je v „pouhých“ 104 případech. Podle očekávání bylo nejčastěji voleno pojmenování *nehoda*, v angličtině *accident*, přičemž anglické slovo se objevilo více než dvakrát častěji než jeho český ekvivalent. Rovněž výraz *crash/crashing*, které můžeme srovnat s českým *havárie*, bylo použito časteji, konkrétně 21krát oproti jednomu českému výskytu, v Blesku jsme se poté ještě třikrát setkali s expresivním výrazem *karambol*. Blesk oproti tomu častěji používal slovo *pád*, které se objevilo průměrně 0,44krát za článek, přičemž anglický ekvivalent *fall/falling* 0,20krát.

Zajímavé také je, jak redaktoři výše zmíněnou událost popisovali (viz tabulky 14 a 15).

Tabulka 14, bližší popis události v deníku Blesk.cz

Pořadí výskytu	Bližší popis události	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	Na lyžích	24	0,30
2.	Tragický	8	0,10
3.	Při lyžování	6	0,08
4.	Vážný	5	0,06
5.	Nedělní	3	0,04
5.	Osudný	3	0,04

6.	Nešťastný	2	0,03
6.	Těžký	2	0,03
7.	Děsivý	1	0,01
7.	Horrorový	1	0,01
7.	Nejtragičtější	1	0,01
7.	Nekontrolovaný	1	0,01
7.	Lyžařský	1	0,01
7.	Osudový	1	0,01
7.	Strašlivý	1	0,01
7.	Strašný	1	0,01
Celkem	16	61	0,75

Tabulka 15, bližší popis události v deníku Mirror.co.uk

Pořadí výskytu	Bližší popis události (AJ)	Počet jednotek	Průměrný výskyt v jednom článku
1.	Skiing	48	0,68
2.	Ski	19	0,27
3.	Horrific	11	0,15
4.	Off-piste	7	0,10
5.	Horror	4	0,06
6.	Horrifying	3	0,04
6.	Tragic	3	0,04
7	Awful	1	0,01
7.	Catastrophic	1	0,01
7.	Devastating	1	0,01
7.	Hard	1	0,01
7.	Low-speed	1	0,01
7.	Pre-Christmas	1	0,01
7.	Serious	1	0,01
Celkem	14	102	1,41

V případě obou deníků si můžeme všimnout, že nejčastěji byla nehoda spojována s tím, jak se udála – tedy při lyžování, na lyžích. Britský deník dokonce spojení s přívlastkem *skiing* použil ve 48 případech ze 102, přičemž přívlastek *ski* se dále objevil 19krát. Deník Mirror pak ještě 7krát zmínil, že se nehoda udála mimo sjezdovku, tedy *off piste*, s čímž jsme se v přímém spojení s referováním o nehodě v českém deníku nesetkali.

Dále si můžeme všimnout častého užívání expresivních přídavných jmen jako *hororový, děsivý, strašlivý... - horrific, horifying, awful* apod., což je pro bulvární deníky typické.

U britského deníku se v souvislosti s popisem nehody můžeme setkat i s jednou faktickou chybou, konkrétně v případě, kdy uvedl, že nehoda proběhla *pre-Christmas* (tedy před Vánoci), což však není pravda.

4. Závěr

Cílem předkládané bakalářské práce byla snaha porovnat konkrétní bulvární deníky dvou různých zemí – České republiky a Anglie, přičemž z obou těchto zemí bylo vybráno po jednom online deníku, který splňuje znaky bulvárního zpravodajství. Z obou deníků bylo vybráno jedno téma, jímž se oba v daném období zabývaly. V práci jsme se zaměřili na porovnání vybraných kritérií, mezi něž bylo zahrnuto srovnání typu zpráv, do jakých kategorií byly tyto zprávy zařazeny, a na jaká dílčí témata se zaměřovaly. Dále jsme zohlednili titulky článků, konkrétně míru užití interpunkce a jakého typu titulky jsou, přičemž jsme jako typy stanovili titulky oznamovací, tázací, rozkazovací a citátové. V rámci článků jsme se zaměřili na to, jakým způsobem oba deníky referovali o hlavním aktérovi článků, tedy jakými synonymy tohoto člověka nazývaly a jaké přívlastky mu přidělovaly. Stejně tak došlo i k analýze referování o události, která se tomuto člověku přihodila.

Zkoumáním vymezeného vzorku na základě výše uvedených kritérií jsme došli k těmto závěrům: Český deník v daném období na dané téma publikoval 79 článků, tedy o 8 článků více než deník britský, který tématu věnoval článků 71. I přes tento fakt britský bulvární deník Mirror.co.uk ve vymezeném období publikoval více článků obsahujících nové informace než český bulvární deník Blesk. Mirror dále zařadil více článků do sekce světové zpravodajství, zatímco Blesk až na dva články zařadil veškeré texty do sekce sportovní zpravodajství, z čehož můžeme induktivně vyvodit, že britský deník události přikládal o něco

větší váhu než deník český. V rámci rozdělení dílčích témat jsme vyzkoumali, že český deník v porovnání s deníkem britským věnoval o něco více prostoru článkům zaměřujících se na rodinu raněného, zařadil dva články s vyjádřením expertů (deník Mirror samostatné články s takovými vyjádřeními nepublikovat) a rovněž více článků věnoval vyjádřením lékařů. Mirror měl tendence publikovat rekapitulující články a více se zaměřil na sportovcovu minulost, rovněž se více než český deník soustředil na linii vyšetřování případu nehody. Také jsme si mohli všimnout, že ač deník Mirror nepublikoval tolik samostatných článků zaměřujících se na výpovědi lékařů, zahrnul tyto výpovědi do jiných článků, zejména těch, které přinesly novou informaci ke stavu raněného či k vyšetřování případu. Můžeme tedy vyvodit, že český bulvární deník Blesk publikuje více článků zaměřených na dílčí vyjádření, kdežto bulvár anglický těmto vyjádřením celé texty nevěnuje.

V titulcích jsme si všimli markantního rozdílu v užívání interpunkce. Zatímco britský deník prakticky nepoužíval vykřičníky či otazníky, v českém deníku se tato interpunkční znaménka vyskytovala ve více než polovině případů. S tím souvisí i častější používání titulků tázacích a rozkazovacích, se kterými jsme se v deníku Mirror setkali v mnohem menší míře. Rovněž v užívání teček a čárek byl aktivnější český deník. U britského deníku jsme se setkali spíše s dvojtečkami a uvozovkami, z čehož vyplývá i časté užívání citátových titulků.

Dále jsme se zaměřili na referování o Michaelu Schumacherovi a nehodě, která se mu přihodila. Po výčtu a spočítání všech synonym označujících jednu a tutéž osobu jsme vypořádali, že se oba deníky v rámci samotných článků nejčastěji uchylují k užívání samotného příjmení Schumacher. V titulcích jsme si mohli všimnout jiného trendu, a to zejména u deníku Mirror, který tuto osobu vždy označil plným jménem, zatímco deník Blesk v titulku plné jméno Michaela Schumachera nepoužil ani jednou, vystačil si pouze s příjmením. Dále jsme zaznamenali, že oba deníky inklinovaly k spojování Michaela Schumachera s jeho bývalým povoláním závodníka formule 1, s čímž souvisely i používané přívlastky, jako např. *sedminásobný mistr světa – seven-time world champion, závodník F1 – F1 racer* apod. V rámci synonym užívaných v člancích jsme se obecně setkali spíše s podobností než s rozdílností. I co do referování o nehodě se pojmenování víceméně shodovala. Oba deníky pak nehodě přidělovaly i obdobné přívlastky, přičemž část z nich byla expresivní, což potvrzuje bulvární zaměření obou deníků.

Závěrem tedy můžeme říct, že jsme mezi českým a britským bulvárním deníkem vypořádali odlišnosti i podobnosti. Nejvíce se deníky lišily v užívání interpunkce v titulcích a typologii titulků, a také v rámci referování o osobě právě v titulcích. Největší shody jsme si pak mohli povšimnout v referování o téže osobě v samotných člancích. Rovněž můžeme

konstatovat, že český deník se v rámci dílčích témat více zaměřuje na osobní život hlavního aktéra, kdežto bulvár britský si více všímá samotného případu, včetně nových informací okolo něj a kariérního života sportovce namísto života osobního.

5. Seznam použité literatury

Primární prameny:

online deník Blesk: <http://www.blesk.cz>, použita zejména sportovní sekce
<http://www.isport.blesk.cz>, období od 29. 12. 2013 do 31. 1. 2014

online deník Mirror: <http://www.mirror.co.uk>, období od 29. 12. 2013 do 31. 1. 2014

Literatura:

ANDERSON, Douglas. ITULE, Bruce D. *News Writing and Reporting for Today's Media*. Boston: McGraw-Hill, 2007. 438 s. ISBN 0071106766.

BARTOŠEK, Jaroslav. *Žurnalistika: Úvod do studia*. Olomouc: Univerzita Palackého, 1997, 130 s., bez ISBN

BENNETT, Tony, GROSSBERG, Lawrence, MORRIS, Meaghan. *New keywords. A revised vocabulary of culture and society*. Malden, MA: Blackwell publishing, 2005, 427 s. ISBN 978-0-631-22569-0.

BURNS, Lynette Sheridan. *Žurnalistika*. Praha: Portál, 2004, 186 s. ISBN 8071788716.

BURTON, Graeme, JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister and Principal, 2001, 391 s. ISBN 8085947676.

ČECHOVÁ, Marie a kol. *Současná česká stylistika*. Praha: ISV nakladatelství, 2003, 342 s. ISBN 8086642003.

ČUŘÍK, Jiří a kol. *Nové trendy v médiích I. Online a tištěná média*. Brno: Masarykova univerzita, 2012, 240 s. ISBN 978-80-210-5825-5.

GILLESPIE, Marie, TOYNBEE, Jason. *Analyzing media texts*. New York, NY, USA: Open University Press, 2006. ISBN 03-352-1886-5.

JÍLEK, Viktor. *Žurnalistické texty jako výsledek působení jazykových a mimojazykových vlivů*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2009, 120 s. ISBN 978-80-244-2218-3.

JÍLEK, Viktor. *Lexikologie a stylistika nejen pro žurnalisty*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2005, 148 s. ISBN 80-244-1246-2.

JIRÁK, Jan, KÖPPELOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003, 207 s. ISBN 8071786977.

JIRÁK, Jan, KÖPPELOVÁ, Barbara. *Masová média*. Praha: Portál, 2009, 416 s. ISBN 978-80.7367-466-3.

KAWAMOTO, Kevin. *Digital journalism: Emerging media and the changing horizons of journalism*. Lanham: Rowman & Littlefield, 2003, 189 s. ISBN 074252681X.

MALOVIC, Stjepan. VILOVIC, Gordana. *Tabloidization Conquers Quality Press*. [online]. [cit. 24. 7. 2014]. Dostupné z: <http://www.scribd.com/doc/27078700/Tabloidization-Conquers-Quality-Press>.

McQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 1999, 447 s. ISBN 8071782009.

OSVALDOVÁ, Barbora, HALADA, Jan a kol. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. Praha: Nakladatelství Libri, 2002, 240 s. ISBN 8072771086.

OSVALDOVÁ, Barbora a kol. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2011, 144 s. ISBN 978-80-246-1899-9.

PEPRNÍK, Jaroslav. *English lexicology*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, 186 s. ISBN 80-244-0265-3

REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, 328 s. ISBN 80-7178-926-7.

ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005, 209 s. ISBN 80-864-2940-7.

ŠEFČÁK, Luboš., VOJTEK, Juraj. *Dejiny svetového novinárstva I. Dejiny anglického novinárstva*. Bratislava: Univerzita Komenského, 2003, 184 s. ISBN 80-223-1711-X.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, 192 s. ISBN 80-7367-096-8.

TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-807367-683-4.

VOJTEK, Juraj. *Dejiny svetového novinárstva. Dokumenty II. Žánre anglicky písaného novinárstva s ukázkami*. Bratislava: Univerzita Komenského, 2001, 119 s. ISBN 80-223-1558-3

WARD, Mike. *Journalism online*. Oxford: Focal Press, 2003, 214 s. ISBN 0240516109

Studie:

TRAMPOTA, Tomáš, KONČELÍK, Jakub. *The tabloidisation of the Czech daily press*. V publikaci *Making democracy in 20 years: Media politics in Central and Eastern Europe*. Wroclav: Wydawnictwo Unywrsytetu Wroclawskiego, 2011, s 287-298. ISBN 978-83-229-3184-4.

URIBE, Rodrigo, GUNTER, Barrie. *Research note: The tabloidization of British tabloids*. Publikováno v *European journal of communication*. SAGE, 2004, 19: 387. DOI: 10.1177/0267323104045265.

URIBE, Rodrigo, GUNTER, Barrie. *Are 'Sensational' news stories more likely to trigger viewers' emotions than non-sensational news stories?: A content analysis of British TV news*.

Publikováno v *European journal of communication*. SAGE, 2007, 22: 207. DOI: 10.1177/0267323107076770.

6. Seznam analyzovaných článků

Deník Blesk.cz

- *Vážné zranění Schumachera: Při lyžování narazil hlavou do skály (29. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Modlím se za tebe, bratře, vzkázal Schumacherovi parťák Massa (29. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Měl helmu, ale jel po těžké trati. Jak Schumacher havaroval? (30. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Manželka Corinna o zranění Schumachera: Lékaři dělali všechno, co mohli (30. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Schumi, uzdrav se! Vzkaz legendě poslal Becker, Lisická a Podolski (30. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Schumacher má otok na mozku. Lékaři mu museli uvolnit tlak v lebce (30. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Bez helmy by byl Schumacher mrtvý, řekl ošetřující lékař (30. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *NECHUTNÉ! Schumi je mrtvý!? Hyeny na facebooku už legendu pohřbily (30. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Schumacherovy nehody: na lyžích a na motorce, jen jednou v F1 (30. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *OSUDNÝ KÁMEN! Do této skály narazil Schumacher hlavou (30. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Extrémní lyžař o nehodě Schumachera: Musela to být blbá náhoda (31. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Jaké má Schumacher šance? Uzdraví se jenom jeden z pěti (31. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Záchrana Schumachera na videu? Pomoc přišla za tři minuty (31. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *DOBŘÁ ZPRÁVA. Schumacherův stav se po další operaci mírně zlepšil (31. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Děsivé podrobnosti o Schumacherově nehodě: Z helmy mu tekla krev! (31. 12. 2013, Blesk.cz)*

- *Chtěl vyfotit Schumachera, který bojuje o život: Převlékl se za kněze! (31. 12. 2013, Blesk.cz)*
- *Nejsem závislák na adrenalinu, říkal Schumacher pár dní před nehodou (1. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumacher přečkal noc, jeho stav je stabilizovaný, ale dál kritický (1. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Expert F1 Turek: Schumacher? Na lyžích to začátečník určitě nebyl (1. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Bezohledný necito, nadávají Hamiltonovi fanoušci F1 za snímky z lyží (1. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumacherova žena: Michael miluje rodinu. Sliboval, že nebude riskovat (2. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumacher neměl ideální stopu. Přizabily ho čtyři osudné kameny! (2. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Bývalý šéflékař F1: Když Schumachera přivezli, doktoři měli nahnáno (2. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Záchranáři měli z úrazu Schumachera nahnáno: Drama ve vrtulníku! (2. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Legendární Niki Lauda: Teď už může Schumacherovi pomoci jen Bůh... (2. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Vyčerpaná manželka Schumachera. Corinna (44) poprvé opustila nemocnici (2. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Šílený osud: Proč byl Schumacher mimo sjezdovku? Jel pomoci dítěti! (2. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Narozeniny v kómatu! Fanoušci popřejí Schumimu tiše před nemocnicí (3. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumachera denně v nemocnici navštěvuje BOND girl: Zítřek nikdy neumírá! (3. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Horor při převozu: Schumachera naložili při vědomí, pak přestal dýchat! (3. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumacherova rodina se sjíždí do nemocnice: Narozeniny v kómatu! (3. 1. 2014, Blesk.cz)*

- *Fanoušci stojí před klinikou, modlí se za svoji ikonu: Schumi, vstávej!* (3. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Kruhy pod očima, slzy. Schumacherova žena se ale snaží být silná* (3. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Jak dlouho může být Schumacher v kómatu? I přes dva týdny* (3. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Existuje děsivý záznam Schumacherovy nehody? Měl na hlavě kameru!* (3. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Lékař o Schumacherovi: Stále jde o život a smrt. Ale naděje se zvyšuje* (4. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Schumacher už je šest dní v kómatu: Takhle ho udržují naživu!* (4. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Schumacherův stav je dál kritický, krotí optimismus manažerka* (4. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Natáčel přítelkyni, zachytil osudný pád Schumachera. Jel pomalu, tvrdí svědek* (4. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Schumacherův stav se zlepšil, manželka Corinna také: Úsměv místo slz!* (5. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Osudy pilotů F1: Häkkinen před 19 lety také bojoval v kómatu: Schumi se uzdraví jako já* (5. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Schumacherova helma byla na tři kusy, natočil to německý turista: Jel jen 20 km/h!* (6. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Schumacher sepsal závěť. Komu by odkázal jmění za 25 miliard?* (6. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Kancléřka Angela Merkel: Pád na běžkách a zlomenina pánve!* (4. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Byla sjezdovka nebezpečná? Schumacher může vysoudit miliony!* (7. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Dejte nám pokoj! Schumacherova manželka chce vyhnat novináře* (7. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Osudy pilotů F1: Lauda přežíval svoji smrt, i když přišel o uši a ledviny* (7. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Riskoval Schumacher? Před osudným pádem na lyžích nezpomalil* (8. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Nezodpovědnost! Lyžaři jezdí skrz místo, kde se přizabil Schumacher* (8. 1. 2014, Blesk.cz)
- *Na internetu koluje záznam ze Schumacherova pádu: Jde o video z Michaelovy helmy?* (9. 1. 2014, Blesk.cz)

- *Schumachera musí probudit co nejdřív. Jinak bude zle, říká lékař (12. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Dánský lyžař se zranil na stejném místě jako Schumacher. A je na tom LÉPE! (12. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Lékaři zkoumají Schumacherův mozek. Jak moc bude poškozený? (14. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumacher zůstane v komatu do konce života, píše v Německu (16. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumiho kamarád: Musíme věřit, že se probudí. Michael je bojovník! (17. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Obavy o stav Schumachera: Kolik stojí den na přístrojích? (17. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Je na tom Schumacher lépe? Jeho manažerka poprvé neřekla kritický stav (17. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Hrozí podobný osud i Schumimu? Fotbalista je v komatu už 32 let! (18. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Záchranáři našli Schumacherův náramek pro štěstí. Pomůže ho probudit? (18. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Špičkový neurochirurg z Anglie: Schumacher bude jiný člověk! (20. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Nové zprávy o stavu Schumachera: Prý mizí šance na zotavení! (22. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Zoufalá Schumacherova žena promluvila: Michael je bojovník, nevzdá se! (23. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Poslední šance pro Shumiho? Našel se jeho tibetský náramek pro štěstí (24. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Lékaři se bojí probudit Schumachera: Nevíme, co se stane! (25. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Naděje pro život: Lékaři cvičí s bezvládným tělem Schumachera (26. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Pochod za Schumachera: Neumírej, Michaeli, jsme tady s tebou! (26. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *HNUS! Hyeny čekají na smrt Schumachera. Už plánují, jak na tom vydělají! (27. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Formule Mercedesu ponесou vzkaz pro Schumiho: Nepřestávej bojovat! (27. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Forza Michael! Ferrari podpořilo Schumachera krásným gestem (28. 1. 2014, Blesk.cz)*

- *Šampion Vettel: Modlím se, ať je Shumi jako dřív, ale zázrak nepřichází (28. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Měsíc v kómatu! Schumacher se měl probudit dřív, naznačil lékař (29. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *NADĚJE! Lékaři začali měsíc po nehodě probouzet Schumachera (29. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Co teď čeká Schumachera? Musí otevřít oči. Zlepšení může trvat roky (29. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Umělý spánek: Probudila se z něj Záhrobská i Vieweg (29. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Co vrátí Schumachera k životu? Pomůže hudba i rodina, tvrdí lékař (30. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Probuzení Schumachera může trvat dlouho, varuje jeho manažerka (30. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumacher se probírá k životu! Už MRKNUL očima na lékaře (30. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *Schumachera pomalu probouzeji. Ale je to... FALEŠNÁ NADĚJE!? (31. 1. 2014, Blesk.cz)*
- *První Schumacherův krok z kómatu? Tyčinkou mu jezdí po řasách (31. 1. 2014, Blesk.cz)*

Deník Mirror.co.uk

- *Michael Schumacher suffers head injuries in skiing accident at Meribel resort (29. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher fighting for his life after horrific skiing accident (29. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher accident: "Come on Michael you can do it" Martin Brundle tweets support for injured legend (29. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher accident: Helmet star was wearing could be key to him surviving skiing fall (29. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher accident: World-renowned neurosurgeon describes brain injuries racing legend may have suffered (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher accident: Twitter photo 'shows injured racing legend being treated on the slopes' (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher fighting for life in coma as doctors work "hour by hour" to reduce brain swelling (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher brain injury 'poses ongoing risk to doctors trying to save his life and stop haemorrhage' (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher brain swelling "very dangerous" and injuries 'may take days to reach their peak' (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher: The F1 legend's decorative career in numbers (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher 'would have died were it not for his helmet' say doctors following ski accident (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's former team Mercedes send their support following skiing accident (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's career in pictures: From fresh-faces hopeful to F1 legend (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Recap: Michael Schumacher still in coma after night fighting for life following skiing accident (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher ski accident: Sports stars from Jenson Button to Aaron Ramsey tweet their support (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*

- *VIDEO: Watch the dramatic moment Michael Schumacher is airlifted from French ski resort after horror crash (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Jeremy Clarkson criticised over 'insensitive' Michael Schumacher joke on Twitter (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Oliver Holt on Michael Schumacher: Intense, personable and friendly, Shumi made a real difference to F1 (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher: RECAP as Formula 1 legend fights for his life as doctors work to reduce brain swelling (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher ski accident: Bill Clinton Tweets message of support for German star (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Pictured: The jagged rocks which cracked Michael Schumacher's helmet during high speed accident (30. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Surgeons have operated on Michael Schumacher - but final outcome is very unclear (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher ski accident: Video shows a man skiing down steep slopes where F1 legend fell (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher ski accident: Racing legend's family in bedside vigil (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher ski accident: Formula 1 legend was skiing at 'up to 60mph' when he crashed (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Shumacher undergoes second surgical procedure and shows signs of 'slight improvement' (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Richard Hammond on Michael Schumacher's accident, his own brush with death and why it's worse for the wives (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher accident: Journalist 'dressed as PRIEST' tried to enter F1 star's hospital room (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Best bits of Michael Schumacher's career in videos: Five legendary moments (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Pictures: How newspapers across Europe reacted to Michael Schumacher's tragic skiing accident (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*
- *Recap: Michael Schumacher still critical following second operation last night, doctor say (31. 12. 2013, Mirror.co.uk)*

- *Michael Schumacher 'catapulted' head first into rock after trying to help friend who had fallen in snow (1. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher ski accident: Furious F1 fans blast Lewis Hamilton for posting "insensitive" ski holiday snaps (1. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher is in a STABLE condition in hospital - according to his manager (1. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Niki Lauda says only God can save Michael Schumacher as seven-time F1 champion fights for life (1. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Channel 4 to push ahead with new celebrity ski series despite Michael Schumacher accident (1. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *British skier treated for head injury on same ward as Michael Schumacher (2. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Police to speak to Michael Schumacher's manager over F1 legend's ski accident (2. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's family release statement thanking well-wishers for supporting F1 legend (2. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher was injured while rescuing pal's daughter on French ski slopes (2. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Live updates: Michael Schumacher spends 45th birthday in intensive care as family are given update on his condition (3. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher ski accident: Ferrari supporters hold rally outside hospital as F1 star fights for life on his 45th birthday (3. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's manager confirms F1 great's condition remains "critical but stable" following sixth night at hospital (4. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's ski helmet camera handed to French police investigating horrific accident (4. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's ski helmet camera seized by French police investigating horrific accident (5. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's ski accident 'was inadvertently filmed on mobile phone' (6. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *German chancellor Angela Merkel injured in ski accident in Switzerland (6. 1. 2014, Mirror.co.uk)*

- *Michael Schumacher remains in stable but critical condition after skiing accident (6. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Did faulty ski binders cause Michael Schumacher's horror crash which left F1 ace fighting for life? (7. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Recap: Michael Schumacher crashed and hit his head on rock just 'eight meters from ski piste' (8. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher accident investigators confirm F1 legend was unable to reduce his speed in off-piste crash (8. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Death-defying skier survives horrifying fall from one of the world's biggest jumps (11. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Doctors begin tests on Michael Schumacher's brain in attempt to locate where he suffered massive damage (13. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's favourite football club to unveil banner in support for the German and his family this weekend (15. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's lucky charm found at the scene of his tragic skiing accident (18. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher's 1998 Ferrari F300 sold for £ 1.3m at American auction (20. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Hopes fade for Michael Schumacher's recovery amid fears he may be 'in vegetative state after four-week coma' (21. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *It is too early to diagnose Michael Schumacher as being in permanent vegetative state (21. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *F1 star Felipe Massa pays tribute to childhood hero Michael Schumacher as doctors warn he may never recover (22. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Schoolboy left fighting for life after skiing accident hopes his miracle recovery can inspire Michael Schumacher (23. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Get well soon Michael Schumacher! FC Cologne and Schalke players send messages to critical F1 ace (23. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher 'may remain in permanent vegetative state for rest of his life' (24. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Fernando Alonso hopes to match Michael Schumacher's F1 victory for Ferrari in tribute to team legend (27. 1. 2014, Mirror.co.uk)*

- *Mercedes F1's new car to carry message of support for F1 legend Michael Schumacher (27. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher 'undergoing muscle training to stop body seizing up in coma' (27. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Ferrari F1 team send best wishes to Michael Schumacher as testing begins in Jerez (28. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *"Praying for the miracle": Sebastian Vettel hoping F1 legend Michael Schumacher makes full recovery (28. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *F1 legend Michael Schumacher remains in coma - one month to the day since skiing accident (29. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *'We're cautiously optimistic': Hopes for F1 legend Michael Schumacher as he is slowly brought out of coma (30. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *Michael Schumacher latest news: F1 champion 'blinks during brain tests' as doctors slowly wake him from coma (30. 1. 2014, Mirror.co.uk)*
- *'My husband spoke after exiting coma and I thought he's be ok - but they were his last words' (31. 1. 2014, Mirror.co.uk)*

7. Seznam tabulek

Tabulka 1, Rozdělení Články s novou informací – Články bez nové informace, str. 24

Tabulka 2, Zařazení zpráv v rámci deníků, str. 31-32

Tabulka 3, Dílčí témata události, str. 33

Tabulka 4, Interpunkce v titulcích, str. 42

Tabulka 5, Typy titulků dle postojové modality a obsažení citace, str. 47

Tabulka 6, Synonyma užitá pro referování o jedné osobě v člancích deníku Blesk.cz, str. 4

Tabulka 7, Synonyma užitá pro referování o jedné osobě v člancích deníku Mirror.co.uk, str. 47-48

Tabulka 8, Synonyma užitá pro referování o jedné osobě v titulcích deníku Blesk.cz, str. 43

Tabulka 9, Synonyma užitá pro referování o jedné osobě v titulcích deníku Mirror.co.uk, str. 43-44

Tabulka 10, přívlastky spojené s pojmenováním osoby v deníku Blesk.cz, str. 45

Tabulka 11, přívlastky spojené s pojmenováním osoby v deníku Mirror.co.uk, str. 45-46

Tabulka 12, synonyma užitá pro referování o nehodě Michaela Schumachera v deníku Blesk.cz, str. 47

Tabulka 13, synonyma užitá pro referování o nehodě Michaela Schumachera v deníku Blesk.cz, str. 47-48

Tabulka 14, bližší popis události v deníku Blesk.cz, str. 48-49

Tabulka 15, bližší popis události v deníku Mirror.co.uk, str. 49