

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vliv značek kvality na rozhodování spotřebitele při nákupu potravin

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kolaříková Tereza

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce si klade za cíl vytvořit doporučení pro lepší propagaci potravin oceněných značkami kvality v obchodech. Výběr tématu je aktuální, stávající nabídka potravin je velmi rozmanitá a klade stále vyšší nároky na snahy spotřebitele se v ní zorientovat, k čemuž právě značky kvality mohou výraznou měrou přispět. Struktura práce odpovídá zadání. Teoretická část se zabývá spotřebním chováním, značkami kvality potravin a jejich vlivem na rozhodování spotřebitele. Autorka čerpá z relevantních zdrojů, občas se objevují chyby v citacích. Teoretická část poskytuje dostatečné zázemí pro část analytickou. Analytická část začíná velmi podrobným přehledem českých a evropských značek kvality potravin, dále prezentuje výsledky pozorování výskytu a prezentace značek kvality ve vybraných prodejnách potravin a kvantitativní výzkum na téma vlivu značek kvality na rozhodování spotřebitele. Závěrem jsou vyslovena doporučení pro zlepšení propagace potravin se značkami kvality ze strany prodejců, doporučení vycházejí ze zjištění autorky. Oceňuji množství práce odvedené v obou terénních výzkumech. V analytické části jsou poměrně hojně začleněny grafy a tabulky, nicméně rozsah samotného textu práce dodržuje stanovenou délku. Při psaní autorka aktivně spolupracovala, na případné připomínky reagovala pozitivně a zapracovala je do textu. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Identifikovala jste nějaký významný rozdíl v propagaci značek kvality potravin mezi prodejny zahrnutými do pozorování?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že má v současné době smysl akcentovat značky kvality potravin v letáčích?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 07.06.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz