

Univerzita Palackého v Olomouci
Fakulta tělesné kultury

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE FAKULTY TĚLESNÉ KULTURY
VE VZTAHU K POTENCIÁLNÍM UCHAZEČŮM

Diplomová práce
(magisterská)

Autor: Bc. Barbora Kristová, Rekreatologie
Vedoucí práce: RNDr. Iva Dostálová, Ph.D.

Olomouc 2016

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora: Bc. Barbora Kristová

Název diplomové práce: Marketingová komunikace fakulty tělesné kultury ve vztahu k potenciálním uchazečům

Pracoviště: Fakulta tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci, Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: RNDr. Iva Dostálová, Ph.D.

Rok obhajoby diplomové práce: 2016

Abstrakt:

Práce analyzuje marketingovou komunikaci Fakulty tělesné kultury od akademického roku 2011/2012 po současnost vzhledem k potenciálním uchazečům a aktuální nabídku bakalářských prezenčních oborů včetně úprav požadavků pro přijetí i jejich silné a slabé stránky. Zaměření této práce je na Dny otevřených dveří, evropský veletrh pomaturitního vzdělávání a mezinárodní veletrh studia a kariéry Akadémia & Vapac. Vývoj marketingové komunikace v jednotlivých letech je doplněn o počty přihlášených na jednotlivé studijné obory, počty návštěvnosti v rámci Dnů otevřených dveří a odhad zájmu o studium na Fakultě tělesné kultury v rámci výše zmíněných veletrhů. Přináší doporučení do praxe pro následující roky včetně návrhu průzkumu faktorů ovlivňujících uchazeče při výběru vysoké školy pro lepší zacílení uchazečské kampaně.

Klíčová slova:

Komunikační mix, univerzita, zájemce o studium, propagace, veletrh, den otevřených dveří

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification

Author's first name and surname: Bc. Barbora Kristová

Title of master thesis: Marketing Communication Faculty of Physical Culture in relation to potential applicant

Department: Faculty of Physical Culture Palacký University Olomouc, Department Rekreologie

Supervisor: RNDr. Iva Dostálová, Ph.D.

The year of presentation: 2016

Abstract: The Master theses analyses marketing communication of Faculty of Physical Culture (FTK) since the academic year 2011/2012 till 2015/2016. The main objectives of the research are the applicants, the offer of Bachelor study programs and their strengths and weaknesses. The main focus is devoted to presentation of FTK at Faculty Open days, European Expo of Post-High School Studies and International Expo Akadémia & Vapac. The evolution of the marketing communication in years is supported by number of applicants of each study programme, by number of visitors at Faculty Open days and by the estimation of number of students interested in studies at FTK at European and International Expo days. This theses proposes the recommendation for effective targeting of marketing communication based on experience and analysis of factors which influence the applicants.

Keywords:

Communication mix, University, applicants, propagation, Faculty Open day, Expo

I agree with lending of this thesis in library range.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně pod vedením RNDr. Ivy Dostálové, Ph.D., uvedla všechny použité literární a odborné zdroje, dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 30. 6. 2016

.....

Děkuji RNDr. Ivě Dostálové, Ph.D., za motivaci a cenné rady při zpracování diplomové práce.

OBSAH

1 ÚVOD	7
2 PŘEHLED POZNATKŮ	8
2. 1 Univerzita Palackého v Olomouci	8
2. 1. 1 Fakulty UP.....	9
2. 2 Uchazeč o studium na vysoké škole.....	13
2. 3 Vývoj počtu vysokoškoláků v ČR.....	16
2. 4 Marketing	20
2. 4. 1 Marketingový mix	21
2. 4. 2. Marketingová komunikace	23
2. 4. 3 Marketingová komunikace UP	30
3 CÍLE.....	38
4 METODIKA.....	39
5 VÝSLEDKY	41
5. 1 Analýza bakalářských oborů Fakulty tělesné kultury	41
5. 2 Vývoj přijímacího řízení bakalářských oborů Fakulty tělesné kultury	47
5. 3 Nabídka bakalářských studijních oborů Fakulty tělesné kultury	49
5. 4 Srovnání vývoje počtu studentů Fakulty tělesné kultury	51
5. 5 Srovnání vývoje Dnů otevřených dveří.....	54
5. 6 Srovnání vývoje veletrhů Gaudeamus a Akadémia & Vapac	80
5. 7 Návrh doporučení do dalších let	93
6 ZÁVĚRY	95
7 SOUHRN	97
8 SUMMARY	98
9 REFERENČNÍ SEZNAM.....	99
10 PŘÍLOHY.....	107

1 ÚVOD

Středoškolák, který se chystá pokračovat v dalším studiu na vysoké škole, je v současnosti vystaven nemalému tlaku jak ze strany rodiny, kamarádů, konkurenčních vysokých škol tak reklamních uchazečských kampaní. Na základě mé dlouholeté spolupráce Fakulty tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci vznikla tato diplomová práce, která popisuje a vyhodnocuje směr, kterým se středoškolák ubírá při volbě vysokoškolského studia, jaký vliv na něj má konkrétní marketingová komunikace a jak se v čase proměnily materiály a informace těmto uchazečům poskytované.

Nabídka vysokých škol co se studijních oborů týče je velmi pestrá a široká a pro budoucí studenty nepřehledná a zmatená. Proto pro usnadnění orientace v tomto konkurenčním prostředí a ucelení pohledu na studijní možnosti může uchazeč navštívit v České a Slovenské republice evropský veletrh pomaturitního vzdělávání Gaudeamus v Brně, Praze a Nitře, na Slovensku pak mezinárodní veletrh studia a kariéry Akadémia & Vapac konaný v Bratislavě. Druhou možností je pak při užším výběru oboru na dané fakultě navštívit Den otevřených dveří a získat informace nejen od pedagogů, ale i studentů, prohlédnout si prostředí a zjistit jak to při daném studiu chodí.

Fakulta tělesné kultury se těchto akcí pro uchazeče o studium pravidelně účastní a s postupem času také upravuje a profiluje svoji marketingovou komunikaci, aby uchazeči dostávali jasné a potřebné informace v přehledné a srozumitelné formě. Vzhledem k mému studijnímu oboru Rekreatologie, kde jsem získala základy o fungování marketingové komunikace a kladnému vztahu k Univerzitě Palackého se dlouhodobě těchto akcí účastním a osobně předávám reference o fakultě, oborech i životě v Olomouci a považuji za důležité podporovat osobní kontakt mezi studenty současnými a budoucími.

2 PŘEHLED POZNATKŮ

2.1 Univerzita Palackého v Olomouci

Univerzita Palackého v Olomouci (UP) je v České republice druhou nejstarší univerzitou hned po Univerzitě Karlově v Praze (založena roku 1348). Univerzita v Olomouci byla založena roku 1573 a na jejím počátku měla dvě fakulty, které se věnovaly výuce svobodných umění a teologickým disciplínám a za jejím založením stála jezuitská kolej, která získala všechna práva jako jiné evropské univerzity (Univerzita Palackého v Olomouci, 2013).

V době třicetileté války byla Olomouc osm let okupována švédskými vojsky generála Torstenssona, Olomouc byla vypleněna a olomoucká univerzita byla připravena o bohatou knihovnu. Po odchodu švédských vojsk se mohla univerzita těšit z období největšího rozkvětu. Rozsáhlá stavební činnost dala za vznik řadě velkolepých barokních objektů pro účely jezuitského řádu, ale také univerzity. Koncem osmnáctého století nastaly po zrušení řádu jezuitů komplikace a olomoucké vysoké učení přešlo pod státní správu. Na čtyři roky byla univerzita přemístěna do Brna jakožto faktického hlavního města Markrabství moravského a po jejím přeložení zpět do Olomouce byla degradována na tříleté lyceum, neboť tehdejší císař Josef II. se rozhodl ponechat univerzity pouze ve Vídni, Praze a Lvově (Univerzita Palackého v Olomouci, 2014).

Povýšení olomouckého lycea zpět na plnohodnotnou univerzitu se podařilo dosáhnout v roce 1827 za účasti olomouckého arcibiskupa arcivévody Rudolfa Jana, který byl bratrem panujícího rakouského císaře Františka I. na Františkovu univerzitu. V tomto období měla univerzita fakultu filozofickou, teologickou, právnickou a medicínsko-chirurgické studium.

Značný úbytek studentů včetně nástupu neoabsolutismu vedl v polovině 19. století k uzavření filozofické a právnické fakulty a 17. května 1860 dekretem císaře Františka Josefa I. byla zrušena jako celek Františkova univerzita. V Olomouci zůstala samostatná teologická fakulta a medicínsko-chirurgické studium (Univerzita Palackého v Olomouci, 2013).

Poválečné období dalo obnovit 21. února 1946 olomouckou univerzitu pod názvem Univerzita Palackého. Zákonem byly ustanoveny čtyři její fakulty – právnická, lékařská, filozofická a bohoslovecká. Téže rok byla přijata také fakulta pedagogická. Rektorem obnovené univerzity se stal sociolog a filozof Josef Ludvík Fischer, který se svou vizí elitní a světu otevřené univerzity nastoupil do funkce. Vzhledem k únorovým událostem z roku 1948 se jeho představy kvůli komunistickému převratu, což ohrozilo samotnou existenci univerzity, nestihly naplnit. Reformní snahy o rozvoj univerzity z šedesátých let ukončila

normalizace. Až sametová revoluce ukončila období deformace obsahu vysokoškolského studia a původních konceptů (Univerzita Palackého v Olomouci, 2013).

V současné době se Univerzita Palackého dynamicky rozvíjí a tvoří ji osm fakult: Cyrilometodějská teologická fakulta, Lékařská fakulta, Filozofická fakulta, Přírodovědecká fakulta, Pedagogická fakulta, Fakulta tělesné kultury, Právnická fakulta a Fakulta zdravotnických věd.

Výstavba nových budov, instalace nejmodernějších technologií a zařízení do laboratoří a učeben, vznik výzkumných center, intenzivní zahraniční spolupráce, propojování vědeckých výzkumů s praxí staví Univerzitu Palackého v Olomouci mezi úspěšně se rozvíjející a prestižně oceňovanou vysokou školou. Také počet udělených čestných doktorátů není malý. Od roku 1990 jich bylo uděleno do prosince 2015 rovná padesátka (Univerzita Palackého v Olomouci, 2013).

O kvalitě akademické obce vypovídá také udílení Ceny Františka Palackého za tvůrčí vědeckou nebo kulturní činnost, která vznikla při dvoustém výročí narození Františka Palackého 14. června 1998. Rektoři od jejího založení již udělili osm ocenění, která přispívají k prestiži samotné Univerzity Palackého, tak i České republiky (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Spolupráce univerzity a Evropské unie dala za vznik pěti vědeckovýzkumných areálů či interaktivní muzeum Pevnost Poznání. Univerzita také participuje na množství kulturních, sportovních nebo společenských prestižních událostech jako zejména festival Academia Film Olomouc nebo Přehlídka animovaného filmu a také realizuje dlouhodobé vzdělávací projekty pro veřejnost a různé věkové kategorie jako je Dětská univerzita či Univerzita třetího věku (Univerzita Palackého v Olomouci, 2013).

2. 1. 1 Fakulty UP

Cyrilometodějská teologická fakulta

V roce 1992 byl původní název Cyrilometodějská bohoslovecká fakulta změněn na Cyrilometodějská teologická fakulta. Zároveň s tím se rozšířilo i její poslání. Vedle přípravy bohoslovců na jejich kněžské působení zde mohou posluchači studovat v dalších bakalářských i magisterských studijních programech a v doktorských studijních programech. Fakulta rovněž připravuje pro studenty i širokou veřejnost různě zaměřené kurzy, přednášky a exkurze v rámci celoživotního vzdělávání nebo Univerzity třetího věku (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Zájemci mají možnost studovat obory se zaměřením na teologii, teologické nauky a studia, sociální politiku a sociální práci, sociální pedagogiku, vychovává a vzdělává také učitele náboženství pro základní školy. Ve spolupráci s Vyšší odbornou školou sociální Caritas v Olomouci obory Charitativní a sociální práce, Mezinárodní humanitární a sociální práce. Ve spolupráci s konferencemi vyšších řeholních představených v ČR byl od roku 2002 otevřen bakalářský obor Teologie a spiritualita zasvěceného života (Univerzita Palackého v Olomouci, 2014).

Lékařská fakulta

Fakulta primárně poskytuje dva magisterské a dvacet dva doktorských studijních programů v českém i anglickém jazyce, a také kontinuální celoživotní vzdělávání. Magisterské studium zahrnuje šestiletý studijní obor Všeobecné lékařství a pětiletý studijní obor Zubní lékařství (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Vedení Lékařské fakulty a její Vědecká rada v roce 2013 nově definovaly vědecko-výzkumné priority fakulty. Dlouhodobé zaměření vědy a výzkumu na LF UP v Olomouci se zabývá oblastmi vývoje nových diagnostických a terapeutických metod, výzkumu vzniku a rozvoje chorob a studiu epidemiologie a prevence nejzávažnějších chorob. Pod hlavičkou fakulty znikla dvě nová a modernizovaná vědecká pracoviště a to Ústav molekulární a translační medicíny a Teoretické ústavy LF UP (Univerzita Palackého v Olomouci, 2014).

Filozofická fakulta

Filozofická fakulta je největší fakultou Univerzity Palackého. Nabízí více než šest stovek kombinací humanitních, sociálních, uměnovědných a lingvistických oborů. Tyto obory jsou na všech akademických úrovních od bakalářského studia až po postgraduální. Fakulta také nabízí programy učitelské způsobilosti pro druhý a vyšší stupeň. Filologicky či jazykově zaměřené obory, tak také například studium Andragogiky, Archeologie, Filozofie, Dějin výtvarného umění, Historie, Evropská studia a mezinárodní vztahy, Divadelní či Filmová věda, Mediální studia, Politologie, Psychologie, Sociologie, Religionistika, Žurnalistika a další lze na této fakultě studovat (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Fakulta široce podporuje studentské aktivity a klade důraz na začlenění studentů do odborných a kulturních činností. Fakulta vybízí ke kreativnímu myšlení a její počet studentů se každoročně pohybuje pod hranicí šesti tisíc (Univerzita Palackého v Olomouci, 2013).

Přírodovědecká fakulta

Přírodovědecká fakulta Univerzity Palackého v Olomouci je výzkumně zaměřená fakulta poskytující bakalářské, magisterské i doktorské vzdělání v různých odvětvích matematiky a informatiky, fyziky, chemie, biologie a ekologie a věd o Zemi. Prezenční bakalářské studium nabízí přes čtyřicet jednooborových i dvouoborových studií, která mají ve velké většině i navazující magisterské studium (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Fakulta má bohaté portfolio výzkumných výsledků a mnohostrannou zahraniční spolupráci. Součástí jsou i dvě vědeckovýzkumná centra a to Centrum regionu Haná pro biotechnologický a zemědělský výzkum a Regionální centrum pokročilých technologií a materiálů (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Pedagogická fakulta

Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci zajišťuje vysokoškolské vzdělání budoucím učitelům a dalším pedagogickým pracovníkům. Její absolventi jsou připravováni pro práci v různých typech škol mateřských, základních a středních, školských i mimoškolských výchovných a vzdělávacích zařízeních (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Fakulta zabezpečuje také pedagogickou kvalifikaci pro studenty učitelských oborů na dalších fakultách Univerzity Palackého. Počet studentů se orientačně pohybuje okolo čtyř a půl tisíce. Zaměřuje se také na přípravu pracovníků z oblasti státní správy a samosprávy (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Fakulta tělesné kultury

Fakulta tělesné kultury byla založena roku až roku 1991 díky podpoře Vědecké rady a Kolegia děkana Pedagogické fakulty, i když snahy o založení samostatné fakulty se objevovaly již dříve. Prvním děkanem se stal profesor Bohuslav Hodaň, který „... je předním odborníkem na vědy o pohybu člověka i na otázky sokolství či olympismu.“ (Volný, 2015).

Základními akreditovanými bakalářskými a navazujícími magisterskými studijními obory jsou studium aplikované tělesné výchovy, aplikovaných pohybových aktivit, fyzioterapie, učitelství tělesné výchovy, rekreologie, tělesné výchovy a sportu, ochrany obyvatelstva (nemá navazující magisterské studium) a trenérství a sportu. Na fakultě je rovněž realizován doktorský studijní program oboru kinantropologie (Univerzita Palackého v Olomouci, 2014).

Fakulta také zajišťuje různé formy licenční kurzů, trenérská studia či celoživotní vzdělávání. Odborníci a vědečtí pracovníci jsou zapojeni do mezinárodní studie HBSC, která

se zabývá životním stylem dětí v ČR nebo v projektu IPEN Adolescent zkoumající vliv zastavěného prostředí na pohybovou aktivitu (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Právnická fakulta

Právnická fakulta získala za dobu své existence pevné postavení mezi ostatními právními fakultami v České republice. Nabízí čtyři studijní programy a to tříletý bakalářský studijní program Právní specializace, Právo a právní věda v magisterském pětiletém studiu, navazující magisterské vzdělání Evropská studia a Teoretické právní vědy jako doktorský studijní program. Na Právnické fakultě v Olomouci je možno získat v rámci tohoto studijních programu vědecké znalosti a dovednosti v občanském, správním, trestním a ústavním právu (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Fakulta zdravotnických věd

Fakulta zdravotnických věd vznikla jako poslední nejmladší fakulta v roce 2008 a to vyčleněním zdravotnických nelékařských oborů Lékařské fakulty Univerzity Palackého v Olomouci. V současné době ji tvoří osm ústavů a pracovišť. Fakulta nabízí čtyři bakalářské obory a to Všeobecná sestra, porodní asistentka, Fyzioterapie a Radiologický asistent. Mezi tři navazující magisterské obory patří Fyzioterapie a Ošetrovatelská péče v interních oborech. Doktorské studium zajišťuje fakulta ve studijním programu Ošetrovatelství (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Centrum vědy a výzkumu se zabývá kvantitativní i kvalitativní metodologií a výzkumem v nelékařských zdravotnických oborech. Primárně se centrum zaměřuje na tvorbou specializovaných studií, které přináší nejrobustnější a nejvyšší úroveň vědecké evidence, sloužící zdravotnickým profesionálům při rozhodování v praxi, vědeckými postupy ve výzkumu motoriky a mezinárodní terminologii ošetrovatelství a další (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Uchazeče o studium čeká nejen výběr konkrétního studijního programu a oboru, ale před těmito rozhodnutími jej čekají ještě obecnější volby v rámci vysokoškolského studia. Toto rozhodnutí určitě není jednoduché a některé pomaturitní a pracovní internetové portály se snaží absolventům středních škol pomoci a ulehčit rozhodování různými testy osobnosti, profilovými dotazníky či psychologickými rozcestníky a videi. Otázkou zůstává, zda jsou relevantní a opravdu zjednoduší výběr vysoké školy. Cesta k přijatému studentovi začíná výběrem typu a druhu vysoké školy a důležitá je taktéž forma vzdělávání, kterou chce uchazeč absolvovat.

2. 2 Uchazeč o studium na vysoké škole

Uchazeč o studium

Osoba, která se rozhoduje o studiu na vysoké škole je v současnosti vystavena nemalému stresu při výběru studijního oboru, vysoké školy a města budoucího studia. Podle MŠMT (2016) je v České republice aktuálně na sedm desítek vysokých škol, tyto na území ČR mohou poskytovat vysokoškolské vzdělání a udělovat akademické tituly.

Uchazečem je člověk, který má zájem studovat na určité škole. Jeho prvním krokem je podání přihlášky a následně vykonání přijímacích zkoušek (Vysoké školy, 2016).

První rozhodnutí by mělo určit typ vysoké školy, i když velká většina nastávajících či současných studentů vysokých škol nemá ponětí o dvou různých typech vysokoškolského edukačního systému. Dělíme je podle Národního ústavu odborného vzdělávání (2012) na dvě následující:

1. Vysokou školu neuniverzitní - poskytuje převážně bakalářské a magisterské studijní programy a výzkumnou, vývojovou, uměleckou nebo další tvůrčí činnost s tím související. Avšak nemůže uskutečňovat doktorské studijní programy. Nečlení se na fakulty. V ČR k neuniverzitním vysokým veřejným školám připadá Vysoká škola polytechnická v Jihlavě a Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích.
2. Vysokou školu univerzitní – poskytuje bakalářské, magisterské i doktorské studijní programy vědeckou, výzkumnou, vývojovou, uměleckou nebo další tvůrčí činnost s tím spojenou. Všechny veřejné vysoké školy jsou univerzitního typu (kromě předchozích dvou).

Druhým důležitým krokem je zvolit si druh vysoké školy. V ČR je možné si vybrat z následujících vysokých škol a to:

- veřejná vysoká škola;
- státní vysoká škola;
- soukromá vysoká škola.

Věřejná vysoká škola

Podle Kudrové a Smrčka (2013) „...veřejné vysoké školy mohou vznikat, zanikat či být měněny pouze zákonem. V zákoně o vysokých školách je jim vyčleněna právní úprava

provedená v části druhé.“ V akademickém roce 2015/2016 podle MŠMT (2016) v ČR otevřelo své studijní programy 26 veřejných vysokých škol.

Státní vysoká škola

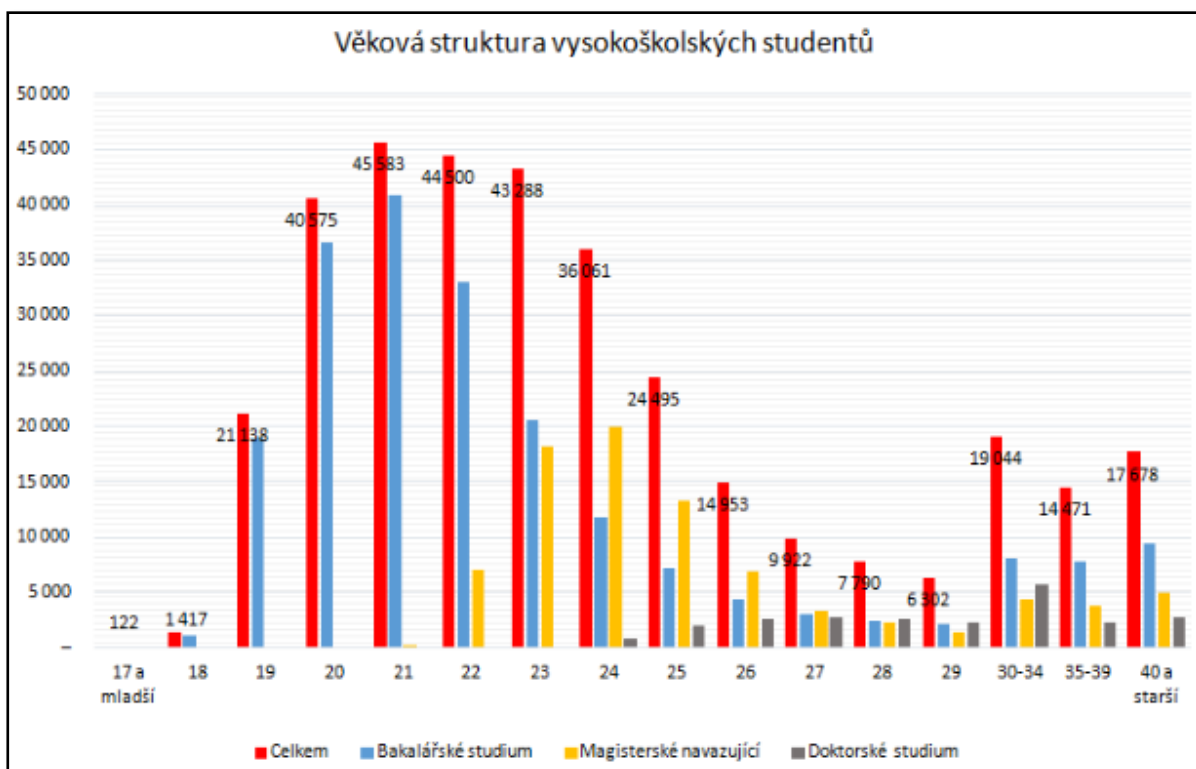
Studovat na státní vysoké škole v naší republice lze pouze na dvou místech, a to na Policejní akademii České republiky v Praze a Univerzitě obrany v Brně. Obě jsou v kompetenci Ministerstva vnitra a Ministerstva obrany, nemají právní subjektivitu a jsou univerzitního typu (Vysoké školy, 2016).

Soukromá vysoká škola

„Právnícká osoba, která má sídlo, svou ústřední správu nebo hlavní místo své podnikatelské činnosti na území některého členského státu Evropské unie, nebo která byla zřízena nebo založena podle práva některého členského státu Evropské unie, je oprávněna působit jako soukromá vysoká škola, pokud jí ministerstvo udělilo státní souhlas“ (Zákon 111/1998 Sb. o vysokých školách, 1998).

V Akademickém roce 2015/2016 je v ČR aktivních 42 soukromých vysokých škol. Státní souhlas uděluje soukromým školám MŠMT v případě poskytnutí dostatečné záruky právnícké osoby pro řádné zajištění vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové, umělecké nebo další tvůrčí činnosti, má-li akreditovatelný alespoň jeden studijní obor a návrhy jejich vnitřních předpisů nejsou v rozporu se zákony či jinými právními předpisy (Kudrová & Smrčka, 2013).

Dalším aspektem při volbě budoucího vysokoškolského studia je volba formy vzdělávání. Nejčastěji studenti po ukončení střední školy volí prezenční formu studia, dříve byl používán název denní studium. Tito uchazeči mají podle Weisnerové (2011) většinou do 26 let (Obrázek 1), výhodou je statut studenta, na který jsou vázány například různé slevy a podpora ze strany státu, který za vysokoškoláky odvádí zdravotní pojištění. Výuka je realizována v dopoledních a odpoledních hodinách pracovních dnů a převážnou část tvoří přednášky, cvičení, kurzy, praxe, semináře a další.



Obrázek 1. Věková struktura vysokoškolských studentů v akademickém roce 2014-2015 (MŠMT, 2015)

Vysokoškolský systém České republiky ale nabízí i jiné formy vzdělávání, které umožňují studium při zaměstnání a to kombinované nebo distanční studium. Distančním studiem se podle Samšukové (2012) rozumí takové studium, jehož základem není docházka do školy a to ani bloková, jak je tomu u studia kombinovaného. Je určeno pro ty, kteří jsou v domácnosti nebo práci na plný úvazek. Komunikace s lektory probíhá převážně přes internet a samostudium je základním pilířem formy tohoto studia. Statut studenta ale tito vysokoškoláci ztrácejí. Vzhledem k nepřesnému definování v zákoně se ale často stává, že se distanční a kombinovaná forma studia v zásadě neliší, protože si distanční výuku může každá škola poskládat podle svého. V současnosti (Černá, 2016) ale čistě distanční formu studia nabízejí jen tři obory – bakalářský stupeň Aplikované informatiky na Ostravské univerzitě v Ostravě a dva magisterské programy na Vysoké škole ekonomické v Praze a to Aplikovanou informatiku a Ekonomiku a management.

Za kombinovanou formu studia (Černá, 2016) je považováno studium, které je kombinací prezenční a distanční formy. Výuka bývá zhuštěna do několika dnů v semestru, většinou pátek a sobotu jednou až dvakrát do měsíce. Tato forma studia je vhodná pro osoby, které preferují samostudium, na denní studium nemají čas anebo se nechtějí stěhovat či dojíždět do jiného města. Nevýhodou je, že si student tohoto studia nemůže sám sestavit

rozvrh a ne všechny studijní obory nabízejí kombinovanou formu studia vzhledem k jejich náročnosti.

Uznání získaného akademického titulu v jiných Evropských zemích zajišťuje Boloňská deklarace podepsaná Českou republikou v roce 1999. Je součástí tzv. Boloňského procesu, jehož hlavní cíle jsou zachování diverzity národních systémů a zvýšení jejich vzájemné prostupnosti. To je prakticky realizováno uznáváním akademického vzdělání a kvalifikace získaných v ostatních zemích nebo mezinárodní mobilitou studentů či akademických pracovníků (MŠMT, 2016).

Přijatý student

Pokud student úspěšně absolvuje přijímací řízení a je písemně obeznámen s přijetím ke studiu, je jeho právem, aby se dostavil k zápisu ke studiu. Uchazeč se tímto dnem stává studentem zapsaným na příslušné fakultě (Univerzita Palackého v Olomouci, 2011).

Zápisem ke studiu jsou studentům uloženy povinnosti vyplývající ze studijního programu a studijního a zkušebního řádu, dodržování vnitřních předpisů a jejich součástí či hradit poplatky spojené se studiem (Zákon 111/1998 Sb. o vysokých školách, 1998).

„Výjimkou jsou absolventi zahraničních vysokých škol, jejichž studium v navazujícím magisterském studijním programu nebo v doktorském studijním programu je jejich prvním studiem na vysoké škole v ČR“ (MŠMT, 2014).

2. 3 Vývoj počtu vysokoškoláků v ČR

Podle dat MŠMT (Tabulka 1) vycházejících z informací poskytovaných Sdruženými informacemi z matrik studentů (SIMS) celkový počet vysokoškolských studentů za posledních pět let klesá. Také tendence poprvé zapsaných studentů je spíše klesající. Do celkového počtu poprvé zapsaných nejsou započtení poprvé zapsaní do navazujících magisterských a doktorských studijních programů.

Tabulka 1. Celkový počet studentů a poprvé zapsaných studentů v ČR v letech 2011-2015 (MŠMT, 2015)

Celkový počet studentů v ČR				Poprvé zapsaní studenti v ČR			
rok	celkem	ženy	muži	rok	celkem	ženy	muži
2011	392 100	219 640	172 460	2011	75 960	42 599	33 361
2012	381 021	214 247	166 774	2012	72 166	40 815	31 351
2013	367 898	206 599	161 299	2013	67 746	38 287	29 459
2014	347 096	194 764	152 332	2014	59 379	33 429	25 950
2015	326 909	182 547	144 362	2015	55 667	31 178	24 489

Celkové přehledy Univerzity Palackého v Olomouci a Fakulty tělesné kultury podle MŠMT (Tabulka 2) potvrzují s výjimkou roku 2015 postupný úbytek počtu studentů, kteří byli poprvé zapsáni do vysokoškolského studia.

Tabulka 2. Poprvé zapsaní na VŠ do studia (MŠMT, 2015)

		Poprvé zapsaní na VŠ do studia										
		v prezenční formě					v distanční a kombinované formě					
		celkem 1)	celkem 1)	Bc.	Mgr. 3)	Nmgr 2)	PhD.	celkem 1)	Bc.	Mgr. 3)	Nmgr 2)	PhD.
UP	2011	3 961	3 087	2 612	760	1 363	212	874	942	62	440	123
	2012	3 732	3 068	2 572	724	1 247	256	665	697	59	396	100
	2013	3 557	3 040	2 514	724	1 314	243	518	540	51	424	103
	2014	3 388	2 902	2 408	681	1 369	265	486	521	57	429	94
	2015	3 430	2 924	2 376	738	1 287	227	507	536	52	507	77
FTK	2011	358	236	238	–	157	13	122	135	–	69	3
	2012	301	208	209	–	115	14	93	95	–	86	4
	2013	278	207	212	–	122	11	71	74	–	78	5
	2014	216	157	159	–	160	15	59	63	–	89	2
	2015	257	206	210	–	133	18	51	52	–	83	6

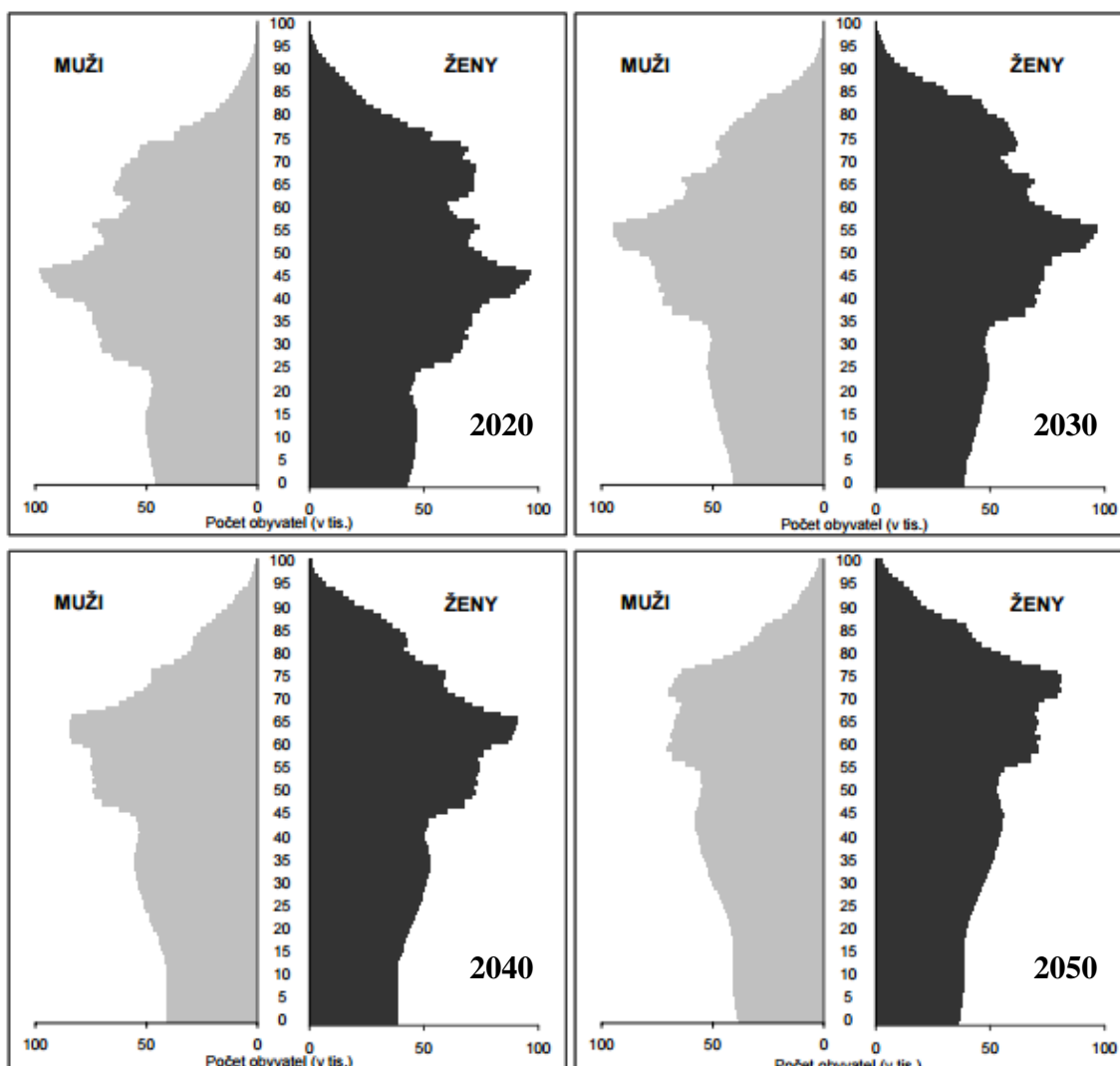
Do celkového počtu se započítávají pouze poprvé zapsaní na VŠ do bakalářských a 4-6letých

- 1) magisterských studijních programů.
- 2) Magisterské studium v délce 1 až 3 roky, které je pokračováním studia bakalářských programů. Studium v 4-6letých magisterských studijních programech.
- 3) programech.

Problémem úbytku studentů ale může být současný demografický vývoj populace. Z dat Českého statistického úřadu (2004) by se měl podíl osob ve věku 15-64 let dle prognóz do roku 2050 snižovat. Vlna výraznějšího zmenšení početní velikosti této věkové skupiny nastane zhruba po roce 2035, kdy hranici 64 let budou překračovat generace narozených v sedmdesátých letech. V období 2038-2044 by měl být pokles nejintenzivnější, s průměrnými meziročními úbytky ve výši více než 80 tis. Podíl věkové skupiny 15-64 let by se tak podle střední varianty snížil ke konci projekce ze současných 71 % na 56 %.

Eurostat (2015) se v evropském měřítku demografickou otázkou stárnutí obyvatelstva zbývá prostřednictvím strategie Evropa 2020. S tímto úzce souvisí následující vývoj počtu budoucích studentů vysokých škol. Očekávané věkové složení obyvatelstva (Obrázek 2) se bude podle prognóz Českého statistického úřadu (2004) v následujících letech měnit a v případě zužování populace cílové skupiny univerzit se bude také snižovat počet uchazečů o vysokoškolské obory. Od tohoto se také odvíjí větší konkurenční rivalita mezi vysokými

školy, pro které bude stále těžší získat požadovaný počet studentů a naplnit tak akreditované obory.



Obrázek 2. Očekávané věkové složení obyvatelstva, střední varianta (Český statistický úřad, 2004)

Komunikační marketingový mix se stane pro budoucnost vysokých škol stěžejní. Zejména pak s ohledem na financování škol, kdy pravidla pro poskytování příspěvku a dotací pro vysoké školy jsou odvozována podle ukazatele A, tedy počtu studentů ve studijních programech.

Ukazatel A je rozpočtovým ukazatelem, který kvantifikuje výkony vysokých škol se zaměřením na typ a finanční náročnost akreditovaných studijních programů a programů celoživotního vzdělávání, počet studentů a dosažené výsledky ve vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti i náročnost této tvůrčí činnosti (MŠMT, 2014).

Celkové náklady na příspěvky a dotace vysokým školám v roce 2016 poprvé za posledních pět let klesly pod 18 mld. Kč. Přičemž na studijní programy dle ukazatele A připadá pro rok 2016 přes 11,7 mld. Kč. Druhým významným ukazatelem je kvalita a výkon vysokých škol se zaměřením na výsledky ve vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti. Za oba ukazatele celkem dostaly vysoké školy v roce 2016 pře 15,4 mld. Kč. Celkově se Univerzita Palackého v Olomouci na tomto rozpočtu podílí z 6,34 %, tedy částkou necelé 1 mld. Kč. Největší podíl má Univerzita Karlova v Praze s téměř 18 %. Naopak nejmenší zastoupení má Vysoká škola polytechnická v Jihlavě s 0,56 %. (MŠMT, 2015).

Nejen finanční, ale také personální problém může do budoucna působit pokles vysokoškolských studentů. Vyvstane otázka, jestli snížením počtu studentů dokáže univerzita udržet současný počet akademických a vědeckých pracovníků, kterých je každoročně na Univerzitě Palackého kolem 2 000 (Univerzita Palackého v Olomouci, 2015).

Vzhledem k finanční politice přerozdělování peněz na jednotlivé fakulty a obory je stěžejní pro univerzity udržet si nebo zvyšovat počet uchazečů o daná studia. Výše příspěvku na studenta je Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy přerozdělována a výpočet vychází z počtu přijatých studentů na danou univerzitu (Dostálová I., osobní komunikace, 2016).

Otázkou zůstává, zda si vysoké školy udrží svoji kvalitu absolventů či nikoli. Prvním ukazatelem o náročnosti absolvování dané školy je přijímací řízení. Na druhou stranu mezi první otázky budoucích studentů patří asi ta pro ně nejdůležitější a to jak náročné je se na vybranou vysokou školu dostat. Je překvapující fakt, že pro většinu studentů je náročné přijímací řízení odrazující a hledají si školu se snazším vstupním procesem, nehledě na to, jestli je to ta, kterou chtěli ve skutečnosti studovat. Nevíme, zda toto je aspekt výběru, kdy uchazeč o studium volí raději kteroukoli vysokou školu se snazším přijímacím řízením před tou se složitějším a komplikovanějším přijímacím řízením.

Druhým otazníkem je, zda ono síto v prvních ročnících vzbuzuje náročnost daného studia nebo pouze vyčerpání státních příspěvků na studenty. Je opravdu nemožné separovat a vybrat ty nejlepší studenty již při přijímacím řízení nebo toho dosáhne vysoká škola až po prvním ročníku, kdy studenti, kteří brali jen to, kam se dostali, nehledě na vlastní zájem a vysokoškolské studium opouštějí nadobro či přechází na jiné.

Důležitou a nedílnou součástí se pro vysoké školy stává atraktivní a lákavá mediální kampaň pro potenciální uchazeče. Srozumitelnost a přehlednost by měla odpovídat stejnému

vizuálnímu stylu v rámci jedné univerzity, aby byla orientace v nesmírném množství informací pro uchazeče jednoduchá a přehledná.

2. 4 Marketing

Smith (1776, 586) uvádí, že „...jediným účelem a smyslem veškeré výroby je přece spotřeba; a zájmů výrobce se má dbát potud, pokud to vyžadují zájmy spotřebitele.“ Tato definice je považována za první formulaci marketingu. Od těchto dob uplynulo již mnoho času a marketing prošel řadou vývojových změn, stejně jako se obměnil přístup k jeho chápání.

Světlík (1994, 8) nazývá marketing jako „...proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníka efektivním a výhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace.“ Oproti tomu Chmel (1997, 6) pojímá marketing jako ...“způsob řízení hospodářské činnosti z hlediska trhu, vytváření výrobní a obchodní politiky na základě znalosti vývoje potřeb a požadavků trhu. Marketing působí na trh v tom smyslu, aby se zboží lépe a trvale prodávalo nejen v současnosti, ale i v budoucnu.“

Foret (2004, 14) označuje marketing jako „...„systém propracovaných principů a postupů, s jejichž pomocí organizace prakticky poznávají přání a potřeby svých zákazníků a následně na ně reagují.“

„Marketing je proces plánování a provádění koncepce, tvorby cen, propagace a rozšiřování myšlenek, zboží a služeb za účelem vyvolání směny, která uspokojí požadavky jednotlivců a organizace“ (American Marketing Association, 2013).

Vývoj marketingu

Autoři Horner a Swartbrooke (2003) tvrdí, že marketing existuje stejně tak dlouho jako lidstvo samo. V dobách směnného obchodu, kdy obchodníci cestovali po světě s produkty určenými k prodeji, byla marketingová zkušenost nedílnou součástí zkušeného prodejce. Nové období hromadné produkce zahájila industrializace, která obchod změnila v prodej masám zákazníků. Průmyslová revoluce zapříčinila přesun řemeslné výroby do továren a současně s ní podpořila růst městských center. Dalším rozšířením nabídky zboží a služeb byl začátek padesátých let 20. století a zvětšoval se i počet konkurenčních podniků. Distribuční cesty výrobků se ale prodlužovaly a bylo třeba hledat nové metody a tím byl vytvořen prostor pro vývoj a růst počtu marketingových specialistů. Postupem času se masový trh měnil na osobnější formu a transformoval se do přímého marketingu, kdy

v některých případech se cílová skupina smrskla na jediného zákazníka. Tím se podstatně změnil vztah mezi zákazníkem a dodavatelem.

Kotíková a Zlámal (2006) uvádějí mezi základní prvky nového přístupu k marketingu individuálního a konkrétního zákazníka, kterému jsou nabízeny dané produkty a servis. Marketingové informace jsou vedle výzkumu získávány dialogem a zpětnou vazbou s konkrétními zákazníky. Kritérium úspěchu je mít stabilní zákazníky a růst společně s nimi. Současně s tím roste pro podnikání a obchod význam internetu, velká pozornost je věnovaná hodnotám, které oceňuje zákazník.

Význam marketingu

Marketing jako součást firemního myšlení je podle Kotlera a Kellera (2007) významným činitelem při tvorbě zisku. Nedostačující nebo neexistující poptávka po zboží či službě způsobí bezvýznamnost účetnictví, provozu, financí a dalších podnikatelských funkcí a tím neschopnost finančního úspěchu. Toto se netýká jen nově vznikajících podniků, ale i velkých a celosvětově známých společností, protože marketing je neustále se vyvíjející a dynamicky rostoucí odvětví.

S rozvojem informačních technologií a moderních možností současnosti se stále objevují jeho nové, interaktivní nebo multismyslové formy a proto ani definice nejsou jednotné a neustále se mění. Není to ale pouze cesta od firmy ke klientovi, ale i opačná skrze marketingové průzkumy a zpětnou vazbu cílové skupiny (Pavlečka, 2008).

Z mého pohledu je ale velmi důležité věnovat marketingu potažmo produktové strategii v rámci firmy velkou pozornost. Špatná analýza situace na trhu může vést k rychlému zániku nejen produktu či služby, ale i samotného podnikatele na trhu, který si neujasní, zda jeho výrobek bude kupován, jeho cena je adekvátní, zda jeho distribuce je dobře promyšlena a propagace daného výrobku nebo služby bude efektivní. Tento soubor nástrojů produktové strategie nazýváme marketingový mix.

2. 4. 1 Marketingový mix

Cílem marketingového mixu je pomocí svých nástrojů odhalit přání a potřeby zákazníků, a tím maximalizovat možný zisk. Je základním kamenem marketingové strategie organizace (Synek et al., 2011).

Marketingový mix jako koncept se čtyřmi nástroji byl poprvé představen v roce 1960 profesorem Jerryem McCartym ve své knize Marketing. Jednotlivé nástroje přirovnává k ingrediencím v receptu koláče a jedině jejich správným poměrem můžeme dosáhnout

očekávané chuti a tím dobrého výsledku. Obměna a aktualizace marketingového mixu je nezbytná, vzhledem k proměnlivému tržnímu prostředí.

Podle toho konceptu marketingový mix dělíme na tzv. 4P – nástroje, které se ale mohou vzájemně prolínat:

1. Product (produkt) - výrobek či služba, který má specifika jako design, jakost, značka, balení, velikost, záruční podmínky a další.
2. Price (cena) - zahrnuje optimální prodejní cenu, slevy, platební podmínky nebo rabaty.
3. Place (distribuční cesty) - síť dodavatelů a jejich volba, přepravní prostředky, umístění skladů, velikost zásob.
4. Promotion (propagace) - reklama, osobní prodej, přímý marketing, podpora prodeje, public relations (Synek et al., 2011).

Vašítková (2014) tento tradiční model rozšiřují ještě o další „P“

5. Physical evidence (materiální prostředí) - pomáhá zhmotnění služby;
6. People (lidé) – zaměstnanci firmy usnadňují vzájemnou interakci mezi poskytovatelem služeb a zákazníkem;
7. Processes (procesy) - usnadňují a řídí poskytování služeb zákazníkům, zefektivňují produkci služby a činí ji pro zákazníka příjemnější.

Vzhledem k vývoji marketingu se mění i jednotlivé koncepce marketingového mixu. Například Majaro (1996) používá pro marketingový mix zkratku SIVA, písmena mají význam:

1. Solution (řešení) - klientovi nabízíme řešení problému;
2. Information (informace) - poskytujeme relevantní informace;
3. Value (hodnota) - klientovi nabízíme hodnotu;
4. Acces (přístup) - zaručujeme snadnou dostupnost produktu.

Havlíček a Kašík (2005) uvádějí jako další koncept 4A, kterou jako základ své marketingové strategie uplatňuje Coca-Cola:

5. Awareness (povědomí);
6. Availability (místní dostupnost);
7. Affordability (cenová dostupnost);
8. Akceptability (přijatelnost).

Kumar (2008) ještě přináší variantu konceptu 3V orientovaný na hledání hodnoty pro zákazníka:

1. Valued customer (hodnotný zákazník) - koho obsluhovat?
2. Value proposition (hodnotové propozice) - co nabídnout?
3. Value network (hodnotové sítě) - jak doručit hodnotovou nabídku?

Srpová, Řehoř et al. (2010) uvádějí, že z pohledu zákazníka vznikl postupem času koncept 4C, jako reakce na tradiční model 4P, jenž je marketingovým pohledem podniku. Patří sem:

1. Customer solution (řešení potřeb zákazníka) - odpovídá Product ze 4P;
2. Cost (náklady vzniklé zákazníkovi) - odpovídá Price ze 4P;
3. Convenience (pohodlí, dostupnost řešení) - odpovídá Place ze 4P;
4. Communication (komunikace) - odpovídá Promotion ze 4P.

Je důležité, aby se jednotlivé marketingové nástroje navzájem podporovaly nehladě na zvolenou koncepci. V případě správné synergie, integrace a interakce všech nástrojů je připraven dobrý základ pro vytvoření a realizování marketingového mixu (Jakubíková, 2012).

2. 4. 2. Marketingová komunikace

„Marketingová komunikace chápána jako komunikace se zákazníkem je nesporně nejviditelnější součástí marketingu. V marketingovém mixu se s ní setkáváme v podobě čtvrtého P představujícího propagaci (promotion), případně se jí v této souvislosti říká komunikační mix“ (Foret, 2011).

Marketingový mix označuje prostředky, kterými podnik komunikuje s potenciálními nebo současnými zákazníky a ostatní širokou veřejností. Podle Národní knihovny ČR (2014) je propagace: „...veřejné uvádění ve známost (někoho, něčeho), doporučování nejčastěji pomocí propagačních prostředků (inzerce, plakát, film, reklamní předměty či akce)“ (Národní knihovna ČR, 2014).

Komunikační mix neboli propagace (4P) neboli marketingová komunikace je složena z několika prostředků. Tyto mají za úkol dosáhnout marketingových a strategických cílů podniku a patří sem:

1. reklama;
2. osobní prodej;
3. přímý marketing;

4. podpora prodeje;
5. public relations.

Reklama

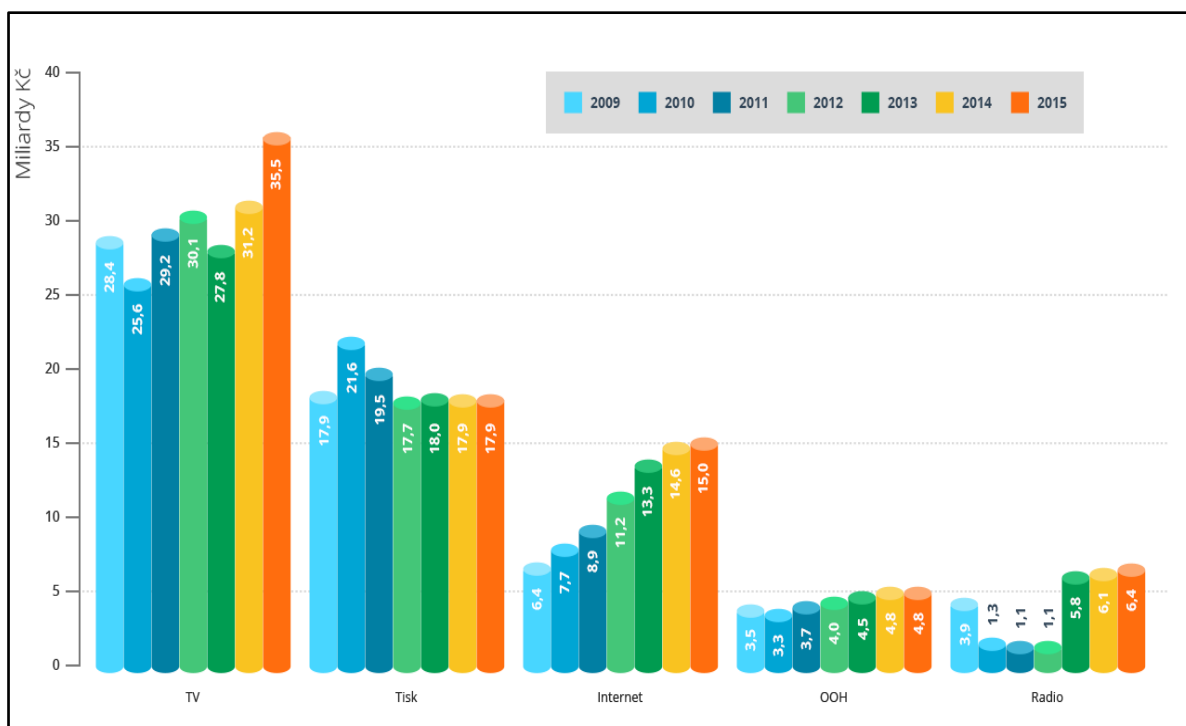
Definice pojmu reklama nemá jednoznačně utvořenou podobu. Může být chápána jako jakákoli placená nepřímá forma představení a propagace zboží nebo služeb, zpravidla zprostředkovaná reklamní agenturou; dále jako určitá propagace výrobku, služby, společnosti či obchodní značky, která si klade za prvotní cíl především zvýšení tržeb; nebo jako nástroj komunikace s širokou veřejností (Horáková, 1992).

Předpis č. 40/1995 Sb. zákona o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů definuje reklamu jako

Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak. Komunikačními médii, kterými je reklama šířena, se rozumí prostředky umožňující přenášení reklamy, zejména periodický tisk a neperiodické publikace, rozhlasové a televizní vysílání, audiovizuální mediální služby na vyžádání, audiovizuální produkce, počítačové sítě, nosiče audiovizuálních děl, plakáty a letáky.

Mnohem rozsáhleji chápanou definici z ekonomického pohledu přináší Zyman (2004, 9): „Reklama je mnohem více než pouhé televizní reklamy – zahrnuje řízení značky, balení výrobků, proslulé lidi, kteří váš produkt veřejně reprezentují, sponzorské aktivity, propagaci a vytváření publicity v tom nejširším, služby zákazníkům, způsob, jímž se chováte k zaměstnancům, a dokonce i to, jak se vaše sekretářka představuje do telefonu.“

Reklamu můžeme dělit podle různých kritérií a hledisek od nejznámějších typů jako je televizní, tisková, rozhlasová, světelná, venkovní až po méně známé jako jsou alternativní typy reklamy. Podíle těchto jednotlivých mediatypů (Obrázek 3) se posledních 7 let vyvíjí pozitivně pro internet a televizi, tisk a reklama mimo domov (OOH) v předchozích dvou až třech letech téměř stagnují (SPIR, 2016).



Obrázek 3. Vývoj podílů jednotlivých mediatypů (SPIR, 2016)

1. Internetová reklama

S rozvojem internetu dává internetová reklama úplně nový rozměr oslovení potenciální klientely. Jeho přesah je oproti tiskové nebo televizní reklamě nepopsatelný a díky počtu jeho uživatelů nabízí zajímavý prostor pro prezentaci a jejím cílem je nejčastěji přilákat klienta na konkrétní webové stránky. Podle ITU (International Telecommunication Union) v roce 2015 využívalo internet 3,2 miliardy osob, přičemž 2 miliardy jsou z rozvojových zemí. Také majitelů chytrých telefonů přibývá a tím se zvětšuje i počet zařízení připojených k internetu. Vzhledem k dynamicky se vyvíjejícímu prostředí internetu se tedy objevují stále nové možnosti a inovativní přístupy k reklamě jako například:

- Banner - reklamní proužek;
- Pop-up reklama - tzv. vyskakovací okno;
- PPC reklama - Pay per click - platba za reklamu až po kliknutí na odkaz;
- Captcha - Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart- ověřovací kód;
- QR kódy - quick response - obdoba čárových kódů (Adaptic, 2016).

2. Televizní reklama

Prostřednictvím krátkých spotů a videí je realizována televizní reklama. Stejně jako internetová reklama využívá nejen zrakového vjemu, ale také sluchového a tím poukazuje

na určitý výrobek nebo službu. TV reklama je běžnou v současnosti součástí filmů nebo seriálů. Zvláštní a samostatnou TV reklamou je teleshopping (Podnikátor.cz, 2012).

Tento typ díky vyprávění příběhů dokáže vybudovat asociace a vybudovat emoce ke konkrétní značce. Televize samotná má silné postavení v denním režimu diváků a proto je předání informací velmi rychlé a vzhledem k celostátnímu pokrytí obrovské. Měření sledovanosti navíc dokáže zacílit konkrétní produkty v dané časy na konkrétní cílovou skupinu. Na druhou stranu je obrovskou nevýhodou TV reklamy její cena, která se pohybuje v řádech jednotek milionů korun (Mediaguru, 2016).

3. Tisková reklama

Zahrnuje inzerci v novinách a časopisech. Jedná se o nejstarší masovou formu reklamy vůbec. Její velké pozitivum je možnost sdělení složitějších informací, které nejsou limitované časem, jako je tomu v rádiu či televizi, také její periodicita a součást každodenních rituálů velké populace obyvatel. Zacílení je také přesnější díky umístování reklamy ke konkrétním článkům na dané téma, případně využívání tzv. advertoriálů – reklamních článků, které na první pohled vypadají v textu jako redakční příspěvek. Na druhou stranu je tisková reklama nákladná a pouze vizuální, proto je méně působivá a nedůležitá její rozmanitost a kreativita, aby dokázala zaujmout (Karlíček & Král, 2011).

4. Venkovní reklama

Relativně nepřetržitě působící reklamní médium, které má dlouhodobé i krátkodobé využití, hraje významnou roli například při budování konkrétní značky. Je umístována především do frekventovaných míst a proto několikrát denně osloví téhož kolemjdoucího. Velké reklamní plochy pak svojí rozmanitostí přitahují pozornost bez ohledu na vůli jednice. Patří sem billboardy, megabillboardy, plakáty, panely, plachty, polepy laviček a dopravních prostředků nebo citylight vitríny na zastávkách (Mediaguru, 2016).

Billboardy jsou asi nejznámější a nejviditelnější venkovní reklamou. Většinou jsou umístěny podél dálnic a silnic a pronájem těchto ploch se pohybuje v desítkách tisíc. Billboardy na nejzajímavějších místech jsou většinou osvětlené nebo otočné a nejmodernějším trendem jsou LED billboardy, na kterých se reklamy po několika vteřinách střídají a jsou interaktivní (Reklamní továrna, 2013).

Původní barevné trubice plněné plynem, zářivky a výbojky světelné reklamy jsou dnes již nahrazovány modernějšími technologiemi diodového světla vzhledem k úspoře energie a jejich životnosti. Mezi nejznámější typy využití světelné reklamy patří LED obrazovky,

panely, světelná loga a znaky nebo různé totemy u čerpacích stanic. S rostoucím počtem světelných reklam se také mění vyhlášky, které upravují limity osvětlení. Dodržování některých parametrů mohou být vyžadovány stavebním úřadem formou studie vlivu světelné reklamy. Tím je možné předejít pozdějším stížnostem po instalaci světelného reklamního zařízení (Metrolux, 2008).

5. Alternativní reklama

Chodící reklama je jen začátek možností, jak se na venek prezentovat alternativním a netradičním způsobem. Také reklama vlečená letadlem už není v porovnání například s guerillovým vystoupením záživná, zajímavá a interaktivní. Například brněnská filharmonie předvedla takový koncert v brněnském nákupním centru na konci května v roce 2013. Návštěvníci mohli vidět na padesát hudebníků, mezi nimi ostrahu, údržbáře nebo třeba číšníky.

Další šílenství rozpoutává například reklama vytetovaná na těle za nemalý finanční obnos. Netradiční reklamu mohou zajistit také youtubeři a videoblogeré, kteří se těší velké oblibě u teenagerů (Vesecký, 2016).

Osobní prodej

Důležitou a efektivní složkou marketingové komunikace je osobní prodej. Vzhledem k přímému osobnímu kontaktu s klientem je mnohem vyšší pravděpodobnost prodeje než pomocí reklamy. Osobní prodej coby součást psychologie prodeje dbá také o následnou péči o klienta, aby potřeba produktu vycházela aktivně z jeho strany. „Osobní prodej je nejstarším nástrojem komunikace. Podstatou osobního prodeje je osobní kontakt mezi prodejcem a kupujícím, spočívá v prezentaci a přesvědčování ke koupi“ (Kotíková & Zlámal, 2006, 67).

Přímý marketing

Přímý marketing je „...interaktivní komunikační systém, který využívá jedno nebo více komunikačních médií k vyvolání efektivní reakce v libovolné lokalitě, na každém trhu, v každém místě. Zákazník již nemusí na trh chodit, neboť naopak nabídka přichází za ním“ (Foret et al., 2001, 132).

Podpora prodeje

Podpora prodeje je motivace zákazníka k okamžitému nákupu daného zboží nebo služby. Tedy rozdíl mezi reklamou a podporou prodeje je, že reklama spotřebiteli nabízí důvody ke koupi produktu či služby, podpora prodeje ale produkt či službu činí exkluzivní

nyňi a udává důvody k okamžitě koupi právě teď (Kotler, Wong, Saunders, & Armstrong, 2007).

Public relations

Public relations neboli vztahy s veřejností jsou dlouhodobá, plánovaná a záměrná snaha podporovat a vytvářet soulad mezi organizacemi a veřejností. Podle Stehlíka et al. (2001) jsou vztahy s veřejností charakteristické jako činnost, která má za cíl a smysl vytvoření pozitivních a kladných představ o podniku nebo organizaci, a tím spoluvytváření podmínek pro úspěšné realizování jejich cílů.

Veletrh

Veletrhy jsou významným marketingovým nástrojem, který by se dal zařadit pod podporu prodeje a public relations. Osobní kontakt, konkurence na jednom místě a přehled o aktuálním trhu nabízí možnosti hledání nových obchodních kontaktů, prezentaci nových služeb či výrobků, setkání s partnery nebo ovlivnění obchodního rozhodování. U veletrhů převažuje komerční zaměření a dochází stále k větší specializaci. Veletrhy obvykle trvají několik dnů a mohou se v rámci roku konat na více místech světa avšak se stejnou tématikou (Svoboda, Foret, Kolářová, & Zumrová, 2002).

Veletrh slouží výrobcům, obchodníkům, podnikatelům či státní sféře k prezentaci svých produktů a služeb, posílení obchodních vztahů a hospodářské spolupráci. Podle Langerové (2013, 1) „...veletrhy upevňují konkurenční pozici firmy, posilují její image, působí na emoce, umí najít nové zákazníky i nahradit průzkum trhu. Pokud si firma může účast dovolit, jsou veletrhy velmi vhodným nástrojem komunikačního mixu.“

Podle Weberové (2007) existuje řada výhod veletrhů:

- koncentrace cílových skupin;
- osobní kontakt;
- koncentrace informací;
- prostředí připravené pro obchodování a komunikaci.

Oproti tomu Beier a Damböck (2005) uvádějí i nevýhody, a to:

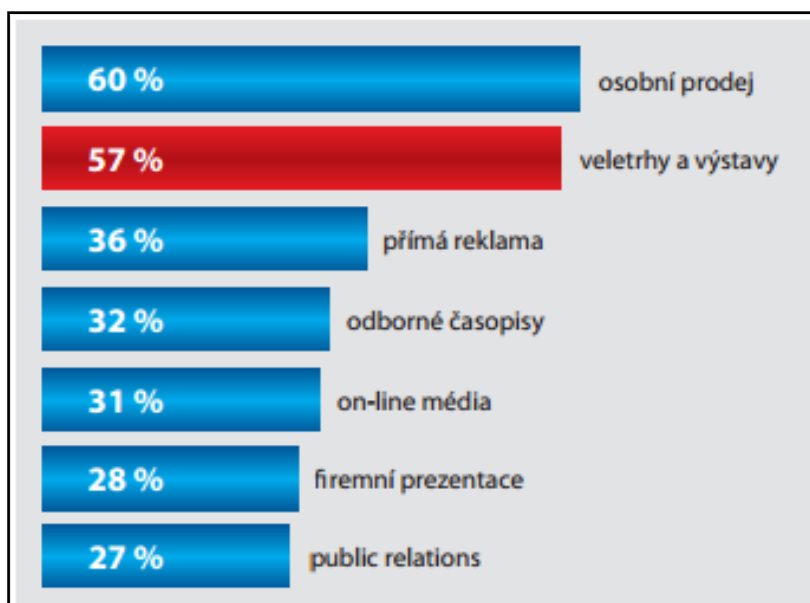
- vysoké výdaje;
- problém s omezenou dostupností;
- praktické využití zdrojů.

Také návštěvníci mají své cíle při návštěvě veletrhu. Mezi hlavní a nejdůležitější cíle návštěvníků veletrhů patří převážně zájem o novinky a trendy v daném oboru. Podstatně menší podíl pak zaujímají návštěvníci, kteří si přišli prohlédnout konkrétní výrobky nebo služby, získat obchodní kontakty, provést nákup nebo se informovat o cenách a konkurenci (Weberová, 2007).

Mezinárodní asociace veletržního průmyslu (UFI) v roce 2002 vymezila 18 hlavních konkurenčních výhod veletrhů, podle nichž mají veletrhy schopnost:

1. Získat nové zákazníky a shromáždit vysoce kvalitní kontakty.
2. Společensky se věnovat stávajícím věrným zákazníkům.
3. Obnovovat kontakty se zákazníky z minulosti.
4. Uvést na trh nové produkty nebo služby.
5. Vystavit a propagovat kompletní sortiment svých výrobků a služeb.
6. Urychlit prodejní proces a zvýšit obrát.
7. Budovat a prosazovat image společnosti a značky.
8. Zlepšovat obraz firmy v očích veřejnosti.
9. Upoutat pozornost médií.
10. Seznámit se podrobněji s tím, co stávající i potenciální zákazníci očekávají.
11. Získat okamžitou odezvu na celý sortiment zboží a image firmy.
12. Vybudovat a dále rozšiřovat databázi možných klientů.
13. Provádět průzkumy trhu a konkurence, vyhodnocovat své možnosti na trhu.
14. Držet krok s novinkami a novými technologiemi.
15. Udržet své místo na trhu.
16. Najít možné obchodní zástupce a distributory.
17. Navázat spolupráci, budovat spojení a společné podniky.
18. Získat nové pracovníky (Zaki, 2013).

Výsledky výzkumu Institutu TNS EMNID Mediaforschung (Obrázek 4) dokládají významné postavení veletrhů v rámci komunikačního mixu. Přičemž méně než 20 % tvoří časopisy, venkovní reklama, telefonní marketing, sponzoring, noviny zaměřené na hospodářství, televize nebo rozhlas.



Obrázek 4. Výzkum Institutu Emnid (Czech Trade, 2010)

2. 4. 3 Marketingová komunikace UP

V Olomouci je na Univerzitě využíváno všech možných prvků komunikačního mixu. V období podávání přihlášek je velká pozornost věnována budoucím vysokoškolákům a cílem propagace je nalákat nového studenta právě na Univerzitu v Olomouci. Nejen ale budoucí studenti jsou terčem prostředků komunikačního mixu. Univerzita se snaží vybudovat „brand“ a osobní vztah k místu studia i mezi stávajícími studenty, absolventy či zaměstnanci. Používá k tomu celou řadu nástrojů v rámci reklamy, podpory prodeje, PR, přímého marketingu, event marketingu, sponzoringu, on-line komunikace a dalších.

Vzhledem k zaměření výsledkové části této práce na Dny otevřených dveří a veletrhy vzdělávání uvádíme pouze několik příkladů komunikačního mixu Univerzity Palackého:

- Žurnál UP – univerzitní časopis, který vychází dvakrát ročně od roku 1991 a jeho součástí je online zpravodajská verze s denní aktualizací.
- Uchazečská kampaň – reklamní kampaň v jednotném vizuálním stylu zaměřená na uchazeče o studium využívá všech typů reklamy, aby oslovila co největší cílovou skupinu.
- UPoint – obchod, který vznikl na univerzitní půdě v roce 2015 a má za cíl nabídnout informace týkající se univerzity, kolekci propagačních předmětů a oděvů UP či poskytnout prostor jako komunitní místo.

- Facebook Univerzita Palackého v Olomouci – na třináct tisíc členů zde denně řeší studijní i mimostudijní záležitosti, dozvíte se o aktuálních akcích či koupíte učebnice.
- Portál absolventů – cílem je sdružovat již vystudované studenty univerzity, zvát na účast při různých sportovních, společenských a kulturních akcích či nabídnout prostředí pro nalezení svých bývalých spolužáků.
- Majáles, Akademia Film Olomouc, Absolventské setkání, Univerzita třetího věku, Noc vědců, Dětská univerzita, Pevnost poznání a další – Univerzita se podílí nebo sama pořádá různá setkání, projekty, kulturní a společenské akce nebo sportovní dny, které jsou dostupné nejen členům akademické obce, ale široké veřejnosti.

V posledních letech pracuje univerzita s myšlenkou využít potenciálu Olomouce ne jako místa s druhou nejstarší univerzitou v ČR, ale jako prostoru, který sdružuje mladé lidi v historickém a kulturním centru Moravy a využít tak místní atmosféry a „genius loci“ k vybudování pevných vazeb mezi akademickou obcí a univerzitou.

Jednotlivé fakulty mají možnost vlastní prezentace na dnech otevřených dveří, které se konají na podzim a začátkem nového roku. Univerzita jako celek se pak prezentuje na evropském veletrhu pomaturitního vzdělávání Gaudeamus v Brně, Praze a Nitře a mezinárodní veletrh studia a kariéry Akademia & Vapac konaného v Bratislavě.

Dny otevřených dveří

Den otevřených dveří je organizovaná a plánovaná akce, která nabízí možnost navštívit daný subjekt. Cílem dne otevřených dveří je seznámení veřejnosti s prodejním zázemím, se způsobem činnosti, personálem, jinou částí organizace atd. Jsou využívány především k public relations velkých organizací, získávání nových studentů, budoucích zákazníků a podobně (Svoboda, 2009).

Na Univerzitě Palackého v Olomouci jsou v každém akademickém roce realizovány dva Dny otevřených dveří. První z nich se koná ve druhé polovině listopadu, druhý ve druhé polovině ledna. Podzimního termínu se již tradičně účastní všechny fakulty Univerzity, lednového se neúčastní právnická, lékařská fakulta a fakulta zdravotnických věd.

Tato akce je již tradiční aktivitou nabízející informace o studiu na Univerzitě Palackého v Olomouci, možnost navštívit jednotlivé fakulty a jejich pracoviště či si užít doprovodný program. V jednotlivých informačních blocích fakult jsou poskytovány

informace o studiu, náležitostech elektronické přihlášky a podmínkách přijímacího řízení. Na všech fakultách se kromě akademických pracovníků může návštěvník setkat také se studenty jednotlivých oborů a získat tak informace z první ruky ohledně náplně studia, možnostech ubytování a životě v Olomouci.

Veletrhy

Hlavním a společným smyslem veletrhů je prezentace co nejširšího sortimentu jednotlivých subjektů z daného odvětví na jednom místě v jeden čas. V současnosti se již původní cíl zisku a prodeje přesunul spíše do oblasti vytváření a posilování image, povědomí o konkrétní značce a výměny kontaktů (Vysekalová, Hrubalová, & Girgašová, 2004).

V krátkém časovém úseku a koncentrované podobě je využíváno více nástrojů marketingové komunikace. Ve srovnání s jinými médii umožňuje veletrh osobní setkání. Veletrhy působí jak na stávající, tak na nové zákazníky, ale také na obchodní mezičlánky, konkurenci a partnery a vytváří tak prostor pro nové obchodní kontakty a vytváření budoucí spolupráce (Přikrylová & Jahodová, 2010).

Mezi základní typy návštěvníků veletrhu řadíme podle Beiera a Damböcka (2005, 27):

- a) Intenzivní uživatel veletrhů - veletrh slouží jako velmi důležitý zdroj získávání nových informací, hlavně informace o novinkách na trhu. Tento uživatel je vysoce komunikativní a je u něj větší pravděpodobnost, že uzavře obchod než zbývající tři skupiny návštěvníků.
- b) Uživatel veletrhů se specializovaným zájmem - na výstavy se připravuje předem, zvažuje koupi produktů a služeb.
- c) Návštěvník na procházce po veletrhu - veletrh slouží hlavně k pozorování trhu, nemá v úmyslu uzavřít obchod.
- d) Pragmatik - pasivní uživatel, zaměřuje se na jiný zdroj informací.

Univerzita se účastní dvou veletrhů vzdělávání jak v České tak i Slovenské republice. Prvním z nich je evropský veletrh pomaturitního vzdělávání Gaudeamus konaný jednou za akademický rok v Brně, Praze a Nitře. Druhým je veletrh studia a kariéry Akadémia & Vapac v Bratislavě. Všech veletrhů se účastní Univerzita Palackého jako celek se zastoupením všech fakult.

Marketingová komunikace Fakulty tělesné kultury ve vztahu k uchazečům

Fakulta tělesné kultury je prostor akademické půdy, který nabízí mimo studia v akreditovaných studijních oborech také možnost studia učitelské a pedagogické

způsobilosti, trenérských studií, licenčních a instruktorských kurzů, seminářů, školení a další možnosti vzdělávání pedagogických pracovníků. Z tohoto pohledu je třeba správně a efektivně využívat marketingových nástrojů, protože daná studia jsou nabízena nejen fakultním zaměstnancům a stávajícím studentům, ale celé široké veřejnosti.

Webové stránky

Fakulta tělesné kultury má své zastoupení na oficiálních webových stránkách Univerzity Palackého. Zde mohou nalézt informace jak stávající studenti, zaměstnanci, absolventi, tak i uchazeči o studium v záložce Zájemcům o studium. Zde je přehled informací k přijímacímu řízení, náležitostem elektronické přihlášky, kontakty na studijní oddělení, termíny a harmonogramy ke Dnům otevřených dveří, ubytování, stravování i volnému času.

Veřejnost se zde může informovat o možnostech rekreace na Pastvinách - výcvikovém středisku Univerzity Palackého v Olomouci, foto a video galerii nebo pracovní nabídky vypisované děkanem Fakulty tělesné kultury (Univerzita Palackého v Olomouci, 2016).

Na začátek nového akademického roku 2016/2017 připravuje Univerzita Palackého spuštění nových webových stránek, které by měly být přizpůsobené pro mobilní telefony i tablety, užitečné pro komunikaci, přehledné a moderní. Stávající webové stránky fungují od roku 2010 a již nevyhovují technologickým trendům. Proto se oddělení komunikace po jejich analýze rozhodlo pro tvorbu stránek nových, které sjednotí jednotný vizuální styl, prezentace fakult, kateder a ústavů (Pustějovská, 2015).

Facebook

Součástí online komunikace je Facebooková stránka Fakulty tělesné kultury. Zde se návštěvníci stránek dozvídají nejnovější informace z dění fakulty, jsou zváni na různé sportovní a společenské akce nebo jsou zde články k tématům korespondujícím s náplní studia na FTK. Sdíleny jsou zde výsledky projektů s tělovýchovnou tematikou nebo těch, ve kterých je FTK zapojeno. Také jsou zde zavěšeny fotky a průběžný stav ze stavby Kampusu Neředín neboli nové budovy Aplikačního centra Baluo, které by se mělo stát výzkumně-aplikačním zařízením FTK (Fakulta tělesné kultury, 2016).

Radost z pohybu

Internetový portál Radost z pohybu vznikl v roce 2012 na Fakultě tělesné kultury jako jedna z forem podpory aktivního životního stylu a pohybové aktivity, jako místo, kde budou soustředěny popularizační formou zpracované výstupy kinantropologického výzkumu s možností komunikace s odborníky. Časem nabídka rozšířila o různé akce pro veřejnost

s pohybovou tematikou jako Větrání, Jogito, Roll UP, Cyklovětrání, tipy na výlet, pozvánky na akce atp. (Višňa M., osobní komunikace, 2016).

Radost z pohybu využívá ke komunikaci také sociální síť, kde informuje o připravovaných akcích, sdílí články s pohybovou tematikou a přináší přehled o dění na Fakultě tělesné kultury a v člancích komentuje již uskutečněné akce pod záštitou Radosti z Pohybu.

Prezentace Radosti z pohybu a Fakulty tělesné kultury je pro veřejnost dostupná v novém interaktivním muzeu Univerzity Palackého Pevnost poznání v rámci doprovodného programu. Návštěvníci se zde mohou setkat s různými kompenzačními pomůckami pro pohybové aktivity osob se specifickými potřebami, různé sportovní a balanční pomůcky, dozví se o možnostech a využití fit náramků nebo krokoměrů a naučné plakáty informují například o zdravém životním stylu nebo správně složeném jídelníčku.

Dětská univerzita

Dětská univerzita je unikátní příležitost pro děti ve věku 8-12 let vyzkoušet si studium na vysoké škole a nahlédnout pod pokličku nejrůznějších vědních oborů. Posluchači absolvují deset interaktivních přednášek z nejrůznějších vysokoškolských oborů, které tematicky pokrývají nejdůležitější a pro danou cílovou skupinu nejzajímavější oblasti v návaznosti na obory pěstované na Univerzitě Palackého. Studium ohraničují slavnostní akty imatrikulace a promoce. Na památku každý kromě řady zážitků a poznatků obdrží diplom o absolvování Dětské univerzity (PopUP, 2014).

Fakulta tělesné kultury ve spolupráci s Radostí z pohybu se každoročně zapojuje do každého semestru Dětské univerzity již tradičním Neředínským vícebojem. Netradiční soutěžní disciplíny jsou obohaceny o využití krokoměrů a účastníci zjistí, kolik ušli kroků a spálili energie v rámci celého Neředínského víceboje a mají možnost se pomocí systému porovnat se všemi ostatními účastníky Dětské univerzity.

Univerzita třetího věku

Univerzity třetího věku (U3V) jsou součástí celoživotního vzdělávání a poskytují občanům nad 50 let vzdělávání na nejvyšší možné úrovni. Univerzita třetího věku má spíše společenský charakter a neklade důraz na dosažení vysokoškolského titulu, čímž eliminuje sociální vyloučení seniorů a má integrační charakter. Podporována je také psychická a fyzická zdatnost, zpřístupňuje nové poznatky a představuje jednu z možností kvalitního využití volného času. Při Univerzitě Palackého funguje U3V již od roku 1986, a tím se stala nejstarší univerzitou tohoto druhu v České republice. Standardní doba studia jsou tři roky a je

ohraničena slavnostní imatrikulací a závěrečnou promocií studentů (CŽV Univerzita Palackého v Olomouci, 2016).

Fakulta tělesné kultury je zapojena do U3V v rámci programu Pohyb – cesta za zdravím. Zde se posluchači dozvídají o zdravém životním stylu, správném dýchání, základech racionální stravy, cvičení pro seniory a podobně. Výuka je vedena pod dohledem zaměstnanců a lektorů Fakulty tělesné kultury (CŽV Univerzita Palackého v Olomouci, 2016).

Noc vědců

Na desítkách míst České republiky a stovkách v celé Evropě je pořádána jednodenní akce s názvem Noc vědců, která je neformálním setkáním veřejnosti s vědou. V rámci každoročně daného tématu, o které se veřejně hlasuje, může návštěvník absolvovat různé populárně-vědecké workshopy, přednášky, experimenty a zábavné show a získat tak informace od vědců, různých institucí, organizací, škol, a firem. Na veškeré akce je bezplatný a tématem pro rok 2016 je Bezpečnost (Noc vědců, 2016).

Fakulta tělesné kultury nabízí bohatý program pro návštěvníky Noci vědců od prezentace využití aktivních videoher pro balanční terapii, HBSC studie, přes měření tělesného složení, výživové poradenství, možnost vyzkoušet si optický systém OptoJump pro analýzu chůze, běhu nebo výskoku. Vyzkoušet si návštěvník může také různé psychotesty, sportovní aktivity handicapovaných a další (Fakulta tělesné kultury, 2016).

Jednotlivé katedry mají možnost vlastní prezentace na dnech otevřených dveří, které se konají na podzim a začátkem nového roku. Fakulta se také prezentuje na veletrzích vzdělávání Gaudeamus a Akadémia & Vapac. každoroční účast UP se stala již tradiční záležitostí, studenti a studijní referentky podávají informace nejen o univerzitě, ale i o Olomouci, možnostech ubytování, stipendijním systému a další.

Dny otevřených dveří

Den otevřených dveří je příležitost pro případné uchazeče, kteří si v tento den mohou prohlédnout fakultní prostory, dozvědět se bližší informace k jednotlivým studijním oborům jak od jejich garantů, tak od studentů samotných, zapojit se do bohatého doprovodného programu či si vyzkoušet různá měření, kterým se věnují vědečtí pracovníci angažovaní v různých projektech.

Fakulta tělesné kultury se každoročně zúčastňuje obou termínů vypisovaných Univerzitou Palackého, přičemž podzimní listopadový termín je pro fakulty volitelný

a lednový povinný. Podle Macharáčkové (2014) je lednový termín účelně využíván téměř třemi desítkami veřejných vysokých škol vzhledem k meznímu termínu podání přihlášky na vysokou školu, kterým je poslední únor.

Oba dny otevřených dveří realizované na Fakultě tělesné kultury jsou připravovány ve spolupráci s jednotlivými katedrami, vědeckými pracovišti i samotnými studenty. Uchazeč může navštívit jak informační bloky s vedením fakulty, tak si prohlédnou celý areál včetně menzy a kolejí, vyzkoušet si laboratorní měření nebo diskutovat se studenty či pedagogy ohledně studia, nabízených oborů nebo životě v Olomouci.

Gaudeamus

Gaudeamus jako evropský veletrh pomaturitního vzdělávání je realizován již od roku 1994. Prezentuje komplexní nabídku pomaturitního studia a celoživotního vzdělávání dostupnou v České republice, na Slovensku i v zahraničí. Veletrh každoročně probíhá na dvou místech v České republice a to v Praze a Brně, a nově také ve Slovenské Nitře.

Počet vystavovatelů v Brně z úvodních dvaceti sedmi se do roku 2014 vyšplhal až na 226, přičemž od roku 2002 se celková návštěvnost v Brně drží nad 25 000, pětkrát dokonce překročila hranici 30 000 návštěvníků (Gaudeamus, 2015).

V pražském běhu tohoto veletrhu je historie poněkud kratší, v roce 2015 proběhl osmý ročník a návštěvnost se přiblížila k 10 000, počet vystavovatelů byl v témže roce 186. Již při druhém ročníku se pražského Gaudeamu zúčastnila i Univerzita Palackého v Olomouci se zastoupením všech osmi fakult. Nově je od roku 2013 veletrh realizován i na Slovensku v Nitře a zájem o něj se hned při druhém ročníku rapidně projevil při dvojnásobné účasti návštěvníků než při ročníku prvním (Gaudeamus, 2013).

Jak v Brně, tak i v Praze jsou více než padesát procent návštěvníků studenty maturitních ročníků střední škol. Cílem veletrhu je poskytnout co nejvíce informací o univerzitním, neuniverzitním nebo celoživotním vzdělávání pro budoucí absolventy středních škol, výchovné poradce, pedagogy či odborníky ze školství. Veletrhu se zúčastnila převážná většina reprezentantů vysokých a vyšších odborných škol v České republice a neustále se zvyšuje počet zahraničních škol.

Fakulta tělesné kultury se každoročně zapojuje do celouniverzitní propagace na stánku Univerzity Palackého. Studenti a studijní referentky podávají informace o přehledu nabízených oborů a jejich specifik společně s přehledem vyžadovaných talentových zkoušek k jednotlivým oborům a rady k jejich úspěšnému absolvování. Také se uchazeči o studium dozví o možnostech ubytování a stravování, právě probíhajících výzkumných aktivitách,

licenčních a trenérských programech a také kdy jsou realizovány Dny otevřených dveří, a tím možnosti navštívit areál Fakulty tělesné kultury osobně.

Akademia & Vapac

Mezinárodní veletrh studia a kariéry Akademia & Vapac pořádaný v Bratislavě letos na podzim oslaví jubilejní dvacátý ročník. Tento veletrh nabízí stejně jako jiné veletrhy zaměřené na studium a práci možnost diskuze s odbornými pracovníky z oblasti vzdělávání a lidských zdrojů jednotlivých institucí.

Návštěvnost tohoto veletrhu se poslední 3 roky pohybuje pod hranicí deset tisíc návštěvníků za celou dobu konání veletrhu. Návštěvníci se zde mohou setkat se zastoupením škol a institucí ze Slovenské republiky, České republiky, Francie, Holandska, Kanady, Rakouska, Švýcarska, Velké Británie nebo USA. Počet vystavovatelů se v roce 2015 vyšplhal na 231 včetně Univerzity Palackého v Olomouci, která se tohoto veletrhu účastní od roku 2008 (Akademia & Vapac, 2016).

Fakulta tělesné kultury každoročně vysílá studenty k reprezentaci na tomto veletrhu v rámci univerzitního propagačního stánku. Studenti podávají informace o možnostech studia, náležitostem přihlášek a přijímacího řízení, důležitých termínech i mimoškolních aktivitách. Zájem ze strany uchazečů je i o kombinovanou formu studia vzhledem k náročnosti cestování případně časové vytíženosti vzhledem k zaměstnání.

Slovenští studenti se stávají více mobilními a jeví větší zájem o studium zahraničí včetně toho v České republice. Proto se zajímají o podrobnější informace v možnostech vzdělávání a profesní tematiky a cílovou skupinou veletrhu se tak stávají studenti středních škol v posledním ročníku studia, mladí profesionálové a čerství absolventi (Akademia & Vapac, 2016).

3 CÍLE

3.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem práce je analyzovat marketingovou komunikaci FTK UP na Dnech otevřených dveří a veletrzích vzdělávání a pracovních příležitostí ve vztahu k potenciálním uchazečům.

3.1.1 Dílčí cíle

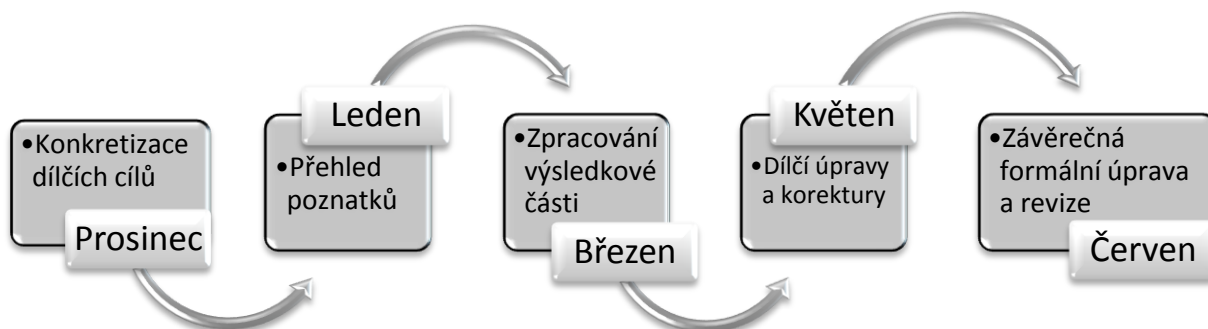
- Analýza Dnů otevřených dveří v listopadovém a lednovém termínu v letech 2012-2016
- Analýza veletrhu pomaturitního vzdělávání Gaudeamus v Praze, Brně a Nitře v letech 2012-2016
- Analýza veletrhu studia a kariéry Akadémia & Vapac v Bratislavě v letech 2012-2016
- Analýza bakalářských oborů FTK UP

3.2 Výzkumné otázky

- Jaké obory jsou na FTK nejžádanější?
- Mají propagační akce pomaturitního vzdělávání vliv na zvýšení počtu potenciálních uchazečů?

4 METODIKA

4.1 Metody



V diplomové práci byla použita jako metoda analýza dostupných informací a následná syntéza dílčích poznatků. Analýza rozkládá celek na části a základní jevy jako postup pro objasnění podstaty a obecného významu, který se stává předmětem dalšího zkoumání. Prozkoumáním jednotlivých částí celku, struktury a vzájemných vazeb vyvozujeme chování celku. Syntéza jako doplňující proces poté sjednocuje a skládá dílčí části v celek a umožňuje jej chápat jako kompaktní jev k pochopení vzájemné souvislosti. Kombinací jednotlivých dílčích částí umožňuje složení celků nových nebo inovovaných.

Předmětem analýzy této diplomové práce byly Dny otevřených dveří Fakulty tělesné kultury od akademického roku 2011/2012 až po současnost a veletrhy pomaturitního vzdělávání a kariéry Gaudeamus konaného v Brně, Praze a slovenské Nitře a Akadémia & Vapac konaný ve slovenské Bratislavě. Cílem analýzy bylo zhodnocení vývoje marketingové komunikace Fakulty tělesné kultury s ohledem na uchazeče o bakalářské studijní programy v prezenční formě studia.

Tyto dva konkrétní případy komunikační strategie Fakulty tělesné kultury byly vybrány z důvodu určení cílové skupiny, kterou byli stanoveni studenti středních škol vzhledem k profilu návštěvníků Dnů otevřených dveří a veletrhů pomaturitního vzdělávání a kariéry. Obě tyto akce jsou podporovány a centrálně řízeny Univerzitou Palackého v Olomouci a je tak vytvářen celkový a komplexní pohled na univerzitu jako celek.

Statistické údaje o počtech přihlášených, přijatých a zapsaných studentech byly poskytnuty studijním oddělením Fakulty tělesné kultury. Údaje o návštěvnosti Dnů otevřených dveří byly získány od proděkanky pro vnitřní organizaci a další vzdělávání RNDr. Ivy Dostálové, Ph. D. Návštěvnost jednotlivých veletrhů byla použita ze statistických údajů výročních zpráv jednotlivých veletrhů. Další doplňující informace byly uvedeny z mé osobní několikaleté zkušenosti ve spolupráci jak na Dnech otevřených dveří, tak také na veletrzích Gaudeamus a Akadémia & Vapac.

Výsledková část porovnává jednotlivé Dny otevřených dveří a veletrhy pomaturitního vzdělávání a kariéry s vývojem marketingové komunikace a aktuální populační křivky. Z toho vyvozuje praktické přínosy marketingové komunikace a navrhuje případná opatření a úpravy do dalších let, hodnotí vývoj přijímacího řízení na jednotlivé bakalářské studijní obory a shrnuje jejich slabé a silné stránky.

U kombinací studijního oboru Tělesná výchova v kombinaci s druhým aprobačním předmětem uvádíme volené kombinace pro přehlednost pouze ty s minimálním počtem alespoň dvaceti přihlášených k přijímacímu řízení nejméně dva po sobě jdoucí akademické roky.

5 VÝSLEDKY

5.1 Analýza bakalářských oborů Fakulty tělesné kultury

V diplomové práci se zaměřujeme pouze na analýzu bakalářských prezenčních oborů nabízených Fakultou tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci vzhledem k cílové skupině uchazečů a nových studentů, kteří jsou převážně zastoupeni jako návštěvníci veletrhů vzdělávání a Dnů otevřených dveří jednotlivých vysokých škol. Z tohoto pohledu je velká pozornost věnována právě atraktivitě bakalářských oborů, obsahu nabytých kompetencí a možnosti návaznosti na magisterské studium.

Fakulta tělesné kultury aktuálně nabízí v bakalářském prezenčním studijním studiu 6 jednooborových a 24 dvouoborových studijních oborů ve dvou studijních programech, z nichž téměř všechny (vyjma ochrany obyvatelstva) mají navazující magisterské studium. V kombinované formě studia lze na FTK studovat 6 studijních oborů a magisterskou návaznost má pět z nich. Příjímací zkoušky vykonává přihlášený student po zaslání všech potřebných náležitostí jako je strukturovaný životopis a lékařské doporučení s přihláškou ke studiu (Fakulta tělesné kultury, 2016).

Aplikovaná tělesná výchova

Studium je bakalářské jednooborové a má návaznost i v magisterském stupni. Lze jej navštěvovat v prezenční i kombinované formě studia. Studenti se specializují na práci s osobami se specifickými potřebami v rámci širokého spektra pohybových aktivit v rámci volnočasového i školního prostředí.

Absolvent je odborníkem pro tělesnou výchovu v ústavech sociální péče, asistent učitele pro školní tělesnou výchovu, vychovatel, lektor a poradce pro občanská sdružení, komunální politiku, fit centra, sportovní kluby v rámci programů integrovaných či separovaných pro osoby se speciálními potřebami.

Příjímací zkoušky jsou složeny z praktické a teoretické části, zakončeny ústním pohovorem. Teoretická část je realizována testem obecných studijních předpokladů u společnosti Scio. Dále je vyžadováno minimálně 40 hodin doložené praxe z prostředí s osobami se specifickými potřebami. Tento doklad je vyžadován až při zápisu přijatých uchazečů ke studiu. U aktivních sportovců ve státní reprezentaci je přihlíženo k doloženým dosavadním sportovním úspěchům a výsledkům. Praktická část se skládá pro prezenční i kombinovanou formu studia ze 4 indikátorů:

- Atletika - běh 100 m, běh 1500 m

Provedení zkoušky dle pravidel atletiky, tretry jsou dovoleny. Počet osob v jednom rozběhu je limitován. Měření času ruční respektive elektronické.

- **Gymnastika - pohybový test (test hudebně-pohybové připravenosti, test motoricko-funkční připravenosti)**

Předmětem hodnocení je provedení pohybů a poloh, cítění hudby, rytmu, schopnost propojení pohybu s hudbou, držení těla, rozsah pohybů a jejich technické provedení. Uchazeči samostatně předvádí požadované pohyby a polohy dle uvedených pokynů a video ukázek.

- **Plavání – 100 m**

Proband si volí plavecký jeden ze dvou plaveckých způsobů prsa nebo kraul, který je neměnný a provedení je dle pravidel plavání. Startovní skok z bloků je povinný. Není dovoleno odpočívat na obrátce a odrážet se od dna. Měření času na ručních stopkách.

- **Sportovní hra - basketbal, volejbal**

Proband si volí jednu ze dvou nabízených sportovních her. Herní výkon je v menších skupinách individuálně hodnocen dvěma odborníky. Hodnocení je komplexní, posuzována je šíře a kvalita herních dovedností v útoku i obraně, spolupráce při řešení herních situací a dodržování pravidel.

Aplikované pohybové aktivity

Jednooborové studium je zaměřeno na přípravu vysokoškolsky vzdělaných odborníků pro rozmanité možnosti uplatnění při práci v oblasti volnočasových rekreačních pohybových aktivit. Zaměření studentů je na všechny věkové kategorie osob se specifickými potřebami. Studium je tříleté bakalářské a lze jej studovat v denní i kombinované formě, má navazující magisterské studium na obě tyto formy.

Absolvent je kvalifikovaný pracovník v oblasti aplikovaných pohybových aktivit, který je schopen komplexně zajistit, řídit či koordinovat výchovně vzdělávací činnost pro osoby se specifickými potřebami v jakémkoli věku v oblasti využití volného času. Takto odborně zaměřený pracovník může hledat uplatnění na pozicích jako je odborný lektor, odborný pracovník školského zařízení nebo centra zdravotně postižených, asistent pedagoga, pracovník sportovních svazů a oddílů pro osoby se zdravotním postižením, vychovatel a další.

Přijímací řízení je složeno ze dvou částí - zkoušky praktické a teoretické. Zkouška praktická se skládá z plavání 100 m jedním volitelným plaveckým způsobem, startovní skok není povinný. Limit pro úspěšné splnění je 2:30,0. Zkouška teoretická obsahuje písemný test

Obecných studijních předpokladů v rámci Národních srovnávacích zkoušek Scio a je zakončena ústním pohovorem.

Fyzioterapie

Tento studijní obor je na FTK nejvíce žádaným z hlediska počtu uchazečů přihlášených k přijímacímu řízení. Jeho bakalářský stupeň navazuje magisterským, ale pro časovou náročnost a odborné praktické semináře lze studovat fyzioterapii pouze v prezenční formě studia. Příprava odborníků pro toto zdravotnické odvětví je realizováno pod studijním programem specializace ve zdravotnictví.

Absolventi jsou specialisté na poruchy funkce a defekty pohybového aparátu v oblasti diagnostiky a terapie, rehabilitační pracovníci poskytující fyzioterapeutické služby osobám s různými typy onemocnění a odbornými spolupracovníky lékařů v řešení poruch funkcí pohybového a nervového systému.

Součástí přijímacího řízení je zkouška teoretická, osobní pohovor formou ústní zkoušky a zkouška praktická ve formě plavání. Uchazeč musí uplavat jedním plaveckým způsobem plynule 100 m, startovní skok není povinný, limit pro splnění je 2:30,0. Zkouška teoretická je realizována formou souhrnného testu z biologie, chemie a fyziky a testu z cizího jazyka. Na závěr uchazeči osobně absolvují ústní pohovor. U aktivních sportovců ve státní reprezentaci je přihlíženo k doloženým dosavadním sportovním úspěchům a výsledkům stejně tak jako maturitních a studijních výsledků ze střední či vyšší odborné školy.

Ochrana obyvatelstva

Obor ochrana obyvatelstva je jediným oborem FTK, který v současné době nemá navazující magisterské studium. Lze jej studovat v prezenční i kombinované formě studia. Cílem studia je získání profesní kvalifikace k výkonu povolání v oblasti ochrany obyvatelstva.

Absolvent získává kompetence potřebné pro práci ve funkcích veřejné správy, oblasti ochrany, obrany a bezpečnosti. Také je jeho působnost jako asistent učitele na nejrůznějších typech škol a vzdělávacích zařízeních v oblasti tělesné výchovy a ochrany obyvatelstva.

Přijímací řízení je složeno z ústního pohovoru, teoretické zkoušky obecných studijních předpokladů společnosti Scio a praktické zkoušky obsahující tyto 4 indikátory:

- Atletika - běh 100 m, běh 1500 m;
- Gymnastika - pohybový test (test hudebně-pohybové připravenosti, test motoricko-funkční připravenosti);
- Plavání - 100 m;

- Sportovní hra - basketbal, volejbal.

Rekreologie

Tříletý bakalářský program má návaznost v magisterském stupni jak v denní tak i kombinované formě studia. Obsahem studia je příprava odborníků pro práci ve volném čase ve čtyřech oblastech a to management, zdravý životní styl, zážitková pedagogika a kurzovní výuka. Student si vybírá v průběhu studia jeden ze dvou dostupných modulů – Management rekreace a sportu nebo Management životního stylu.

Absolvent je odborníkem v oblasti využití volného času všech věkových skupin obyvatel, může působit v oblasti pedagogiky volného času s využitím zážitkové pedagogiky, v oblasti managementu sportovních svazů a klubů, marketingu služeb, cestovního ruchu v rámci rekreace obyvatel či lázeňství, poradenství, neziskovém sektoru. Zaměření absolventů může být také na zdravý životní styl obyvatel a s tím spojenou tvorbou programů, koncepčních řešení pro zlepšení kvality života a životního stylu.

Přijímací zkoušky jsou vyžadovány v praktické i teoretické zkoušce zakončené osobním motivačním pohovorem. Teoretická zkouška není vykonávána v rámci přijímacího řízení, ale ve spolupráci se společností Scio v rámci Národních srovnávacích zkoušek v daných termínech jako test Obecných studijních předpokladů. Praktická zkouška je složena ze 3 indikátorů:

- Gymnastika - pohybový test (test hudebně-pohybové připravenosti, test motoricko-funkční připravenosti);
- Plavání – 100 m
 Proband si volí libovolný plavecký způsob. Startovní skok není povinný, provedení je dle pravidel plavání. Není dovoleno odpočívat na obrátce a odrážet se od dna. Měření času na ručních stopkách. Limit pro úspěšné splnění je 2:30,0.
- Sportovní hra - basketbal, volejbal.

Tělesná výchova a sport

Studijní obor je nabízený jak v prezenční tak i kombinované formě studia. Na oba je možné navázat magisterským studijním programem opět v prezenční i kombinované formě. Obor připravuje studenty na funkci asistenta pedagoga na 1. stupni základních škol, animátora a realizátora sportovních a tělovýchovných aktivit na úrovni škol i mimoškolní. Student si průběhu studia volí některou ze sportovních specializací (basketbal, atletika, plavání, volejbal atd.) nebo specializaci zdravotní tělesná výchova a sportovní kosmetologie.

Absolvent má kompetence k realizaci edukačních programů v oblasti sportu a rekreačních pohybových aktivit všech věkových kategorií ve volnočasové a profesně orientované sféře a ve sféře programů zdravého životního stylu. V případě zvolené studijní specializace jsou absolventi připraveni pro roli trenérů sportovní specializace.

Teoretická zkouška je realizována u společnosti Scio v uchazečem vybraný termín jako test Obecných studijních předpokladů v rámci Národních srovnávacích zkoušek, ústní pohovor a praktická zkouška jsou prováděny na FTK. Praktická zkouška je složena ze 4 indikátorů:

- Atletika - běh 100 m, běh 1500 m;
- Gymnastika - pohybový test (test hudebně-pohybové připravenosti, test motoricko-funkční připravenosti);
- Plavání – 100 m;
- Sportovní hra - basketbal, volejbal.

Tělesná výchova a druhý aprobační předmět

Dvouoborové studium nabízí FTK ve spolupráci s přírodovědeckou, pedagogickou a filozofickou fakultou. Nabízí bakalářské studium učitelství pro základní školy a učitelství pro střední školy. Po absolvování bakalářského stupně se předpokládá návaznost na magisterský stupeň a tím dokončení úplného pedagogického vzdělání pro danou kombinaci aprobačních předmětů.

Absolvent bakalářského stupně se uplatní jako asistent učitele TV, po dokončení magisterského stupně jako učitel TV, poradce pohybových programů, činovník sportovních klubů, odborník v komunální politice.

Teoretická zkouška druhého aprobačního předmětu se řídí požadavky příslušné fakulty, na které probíhá výuka druhého aprobačního předmětu. Praktická zkouška je realizována na FTK a skládá se ze 4 následujících indikátorů:

- Atletika - běh 100 m, běh 1500 m;
- Gymnastika - pohybový test (test hudebně-pohybové připravenosti, test motoricko-funkční připravenosti);
- Plavání – 100 m;
- Sportovní hra - basketbal, volejbal.

Trenérství a sport

Bakalářský i magisterský studijní obor je možné studovat pouze v kombinované formě studia, navazující magisterské je vedeno pod odlišným názvem a to Trenérství a management sportu. Tento obor připravuje odborníky pro oblast sportu s převážně praktickým zaměřením a v tříletém stupni studia patří mezi nejoblíbenější kombinovaný studijní obor z hlediska počtu uchazečů, kteří si podali přihlášku na tento obor.

Absolventy se stávají převážně osoby, které mají již předešlé zkušenosti v oblasti řízení sportu nebo využití volného času, podpory zdraví nebo pracovního a životního prostředí. Jejich uplatnění je poté v managementu sportovních klubů, jako činovníci a aktivní pracovníci sportovních oddílů a podobně.

Teoretická zkouška je realizována u společnosti Scio v rámci Národních srovnávacích zkoušek v uchazečem vybraný termín jako test Obecných studijních předpokladů, ústní pohovor a praktická zkouška jsou prováděny na FTK. Pro splnění praktické zkoušky proband musí uplavat souvisle určenou vzdálenost 100 m libovolným plaveckým způsobem do limitu 2:30,0. Startovní skok není povinný.

Přehled studijních oborů a jejich jednotlivé formy studia dokládá tabulka 3. Dosažený stupeň vzdělání je rozdělen dle získaného vysokoškolského titulu a studijních programů.

Tabulka 3. Přehled studijních oborů a jejich forem studia (FTK UP, 2016)

	Bc.		Mgr.		Ph.D.	
	PS	KS	PS	KS	PS	KS
Studijní program Tělesná výchova a sport						
Adapted physical activity*			✓			
Aplikovaná tělesná výchova	✓	✓	✓	✓		
Aplikované pohybové aktivity	✓	✓	✓	✓		
Ochrana obyvatelstva	✓	✓				
Physical activity and active living*			✓			
Rekreologie	✓	✓	✓	✓		
Tělesná výchova (dvouoborové studium)	✓		✓			
Tělesná výchova a sport	✓	✓	✓	✓		
Trenérství a management sportu				✓		
Trenérství a sport		✓				
Studijní program Specializace ve zdravotnictví						
Fyzioterapie	✓		✓			
Studijní program Kinantropologie						
Kinantropologie					✓	✓
Kinantropology*					✓	✓
* obory v anglickém jazyce						

5. 2 Vývoj přijímacího řízení bakalářských oborů Fakulty tělesné kultury

S trendem zjednodušení přijímacího řízení na vysokou školu se setkáváme i na FTK. Za poslední 3 roky si stále stejné přijímací řízení udržel pouze obor fyzioterapie. Změny začaly u talentových zkoušek, kdy se v roce 2012 podle Formánkové S. (osobní komunikace, 2016) změnil požadavek na indikátor gymnastické přípravy u oboru Rekreologie, v dalším roce již byl tento indikátor použit u všech studijních oborů. Předchozí sestava na hrazdě a prostné byla nahrazena pohybovými testy složenými ze dvou částí. Test hudebně-pohybové připravenosti je zaměřen na rytmiku, držení těla, základní prvky lokomoce. Druhou částí je test motoricko-funkční připravenosti, který má za cíl zhodnotit probandovu svalovou sílu, koordinaci a pohyblivost. V tomto ohledu vidím pro uchazeče značné zjednodušení v přijímacím řízení a možnost snazšího splnění daných požadavků. Navíc jsou oba testy zavěšeny na webových stránkách formou ukázkových videí, takže uchazeč se může na jednotlivé cviky předem připravit.

U aplikovaných pohybových aktivit a aplikované tělesné výchovy byla v předchozích letech vyžadována u přijímacího řízení esej na dané téma. Toto úplné vypuštění z přijímacího řízení považuji za adekvátní vzhledem k časové náročnosti a sjednocení přijímacího řízení.

Ještě do školního roku 2015/2016 měly jako součást teoretické zkoušky všechny bakalářské obory test z cizího jazyka, biologie člověka a mimo Fyzioterapii i test ze všeobecného přehledu. V tomto roce byl poprvé test všeobecného přehledu u oboru Rekreologie nahrazen testem Obecných studijních předpokladů v rámci Národních srovnávacích zkoušek společnosti Scio, u ostatních oborů zůstaly testy stejné.

Pro akademický rok 2016/2017 jsou všechny teoretické zkoušky nahrazeny testem Obecných studijních předpokladů společnosti Scio. Uchazeč tedy musí navštívit Olomouc vzhledem k přijímacímu řízení maximálně jednou pro talentové zkoušky a pohovor. Do tohoto roku bylo nutné přijet dvakrát vzhledem k talentové zkoušce konané v jiný termín než pohovor (vyjma fyzioterapie, aplikovaných pohybových aktivit a trenérství a sport – talentová zkouška i pohovor ve stejný den). Výsledky testu Obecných studijních předpokladů jsou automaticky přeposlány společností Scio a účastník je může absolvovat v libovolném termínu i kterémkoli z téměř čtyř desítek měst České i Slovenské republiky.

Přehled vývoje přijímacího řízení bakalářského stupně vzdělávání v akademických letech 2014/2015, 2015/2016 a 2016/2017 shrnuje tabulka 4. Studenti mají stejné přijímací řízení v prezenční i kombinované formě studia.

Tabulka 4. Přehled vývoje přijímacího řízení u jednotlivých oborů v uvedených akademických letech (FTK UP, 2016)

Bc.	Akademický rok								
	2014/2015			2015/2016			2016/2017		
	Zkouška teoretická	Zkouška praktická*	Pohovor	Zkouška teoretická	Zkouška praktická*	Pohovor	Zkouška teoretická	Zkouška praktická*	Pohovor
Fyzioterapie	Písemný test biologie, fyzika, chemie	1 indikátor	Ano	Písemný test biologie, fyzika, chemie	1 indikátor	Ano	Písemný test biologie, fyzika, chemie	1 indikátor	Ano
	Písemný test cizí jazyk			Písemný test cizí jazyk			Písemný test cizí jazyk		
Aplikované pohybové aktivity	Písemný test všeobecný přehled	1 indikátor	Ano + esej	Písemný test všeobecný přehled	1 indikátor	Ano + esej	OSP	1 indikátor	Ano
	Písemný test cizí jazyk			Písemný test cizí jazyk					
Aplikovaná tělesná výchova	Písemný test všeobecný přehled	4 indikátory	Ano + esej	Písemný test všeobecný přehled	4 indikátory	Ano + esej	OSP	4 indikátory	Ano
	Písemný test cizí jazyk			Písemný test cizí jazyk					
Ochrana obyvatelstva	Písemný test biologie člověka	4 indikátory	Ano	Písemný test biologie člověka	4 indikátory	Ano	OSP	4 indikátory	Ano
	Písemný test všeobecný přehled			Písemný test všeobecný přehled					
	Písemný test cizí jazyk			Písemný test cizí jazyk					
Rekreologie	Písemný test biologie člověka	3 indikátory	Ano	Písemný test biologie člověka	3 indikátory	Ano	OSP	3 indikátory	Ano
	Písemný test všeobecný přehled			OSP					
	Písemný test cizí jazyk			Písemný test cizí jazyk					
Tělesná výchova (dvouoborové studium)	Dle příslušné fakulty	4 indikátory	Ne	Dle příslušné fakulty	4 indikátory	Ne	Dle příslušné fakulty	4 indikátory	Ne
				OSP					
Tělesná výchova a sport	Písemný test biologie člověka	4 indikátory	Ano	Písemný test biologie člověka	4 indikátory	Ano	OSP	4 indikátory	Ano
	Písemný test všeobecný přehled			Písemný test všeobecný přehled					
	Písemný test cizí jazyk			Písemný test cizí jazyk					
Trenérství a sport	písemný test všeobecný přehled	1 indikátor	Ano	písemný test všeobecný přehled	1 indikátor	Ano	OSP	1 indikátor	Ano
Zkouška praktická*	1 indikátor	Plavání - 100 m, limit 2:30,0							
	3 indikátory	Gymnastika - pohybový test Plavání - 100m Sportovní hra - basketbal, volejbal							
	4 indikátory	Atletika - běh 100 m, běh 1500 m Gymnastika - pohybový test Plavání - 100m Sportovní hra - basketbal, volejbal							

5. 3 Nabídka bakalářských studijních oborů Fakulty tělesné kultury

Současná nabídka studijních oborů Fakulty tělesné kultury nabízí obory s různým budoucím uplatněním i zaměřením na širokou cílovou skupinu. Vzhledem k nabízeným oborům disponuje FTK silnými i slabými stránkami, které by mohly do budoucna změnit celkovou koncepci marketingové komunikace a vyzdvihnout pozitiva studia na FTK a současně s tím slabé stránky využít jako příležitosti k rozvoji.

Silné stránky

Fakulta tělesné kultury disponuje širokou a pestrou základnou oborů z různých odvětví pohybových aktivit. Jejich variabilita přináší zájemcům o studium možnost výběru, a tím i rozličnou škálu absolventů téže fakulty s odlišným zaměřením. Absolventi bakalářského stupně si mohou své kompetence rozšířit ve všech oborech (vyjma oboru Ochrana obyvatelstva) v navazujícím magisterském studiu. Studenti, kteří již na Fakultě tělesné kultury absolvovali bakalářské studium, mají oproti nově příchozím studentům značnou výhodu nejen ve znalosti prostředí, teoretických i praktických základech učiva, ale i jednodušší přijímací řízení, jehož části jsou uznatelné z předchozího studia.

Po absolvování bakalářského studia nabízí Fakulta tělesné kultury možnost rozšíření kompetencí pro zvýšení uplatnitelnosti na trhu práce vzhledem k průchodnosti oborů mezi bakalářským a magisterským stupněm studia. Mezi studenty je oblíbená například kombinace přechodu z oboru Fyzioterapie na obor Aplikované pohybové aktivity nebo z oboru Rekreatologie na Aplikované pohybové aktivity. Druhou variantou je pak možnost dostudování modulu daného studia či trenérských studií a sportovních licencí v rámci celoživotního a dalšího vzdělávání. Výhodou je také finanční stránka, která stávajícím studentům poskytuje na dané licenční kurzy a programy peněžní úlevy formou různých slev.

Vzhledem k nabízené kombinované formě studia využívají studenti po ukončení bakalářského studia možnost pokračovat ve formě kombinované vzhledem k finanční samostatnosti a pracovnímu vytížení. Kromě oboru Fyzioterapie a Tělesná výchova v kombinaci s druhým aprobačním předmětem lze všechny obory v bakalářském i magisterském stupni studovat kombinovanou formou. Výuka probíhá převážně jednou měsíčně a tento typ výuky je určen převážně pracující populaci.

V akademickém roce 2016/2017 již byly všechny teoretické zkoušky (kromě oboru Fyzioterapie) nahrazeny testem Obecných studijních předpokladů (OSP) společnosti Scio v rámci Národních srovnávacích zkoušek. Tento test se skládá ze čtyř oddílů a to verbální, kvantitativní, logický a argumentační oddíl. Test nevychází ze středoškolských znalostí

a pracuje pouze s informacemi v zadání. Na základě toho konceptu by měl být test spravedlivější. Uchazeč má navíc na výběr z šesti termínů konaných v téměř čtyřech desítkách měst České i Slovenské republiky. Nejlepší dosažený výsledek se mu takto započítává na více fakult, které využívají také test OSP a společnost Scio výsledky automaticky přepoše daným fakultám, na které je uchazeč přihlášen. Navíc každý uchazeč o studium na FTK má možnost absolvovat test OSP ve stanoveném termínu zdarma (určuje Scio).

Talentová přijímací zkouška prošla vývojem a částečným zjednodušením v určených indikátorech. Tím jsou kladeny na uchazeče menší nároky, co se týká motorické zdatnosti a fyzické připravenosti. V případě podání přihlášek na více oborů FTK uchazeč absolvuje přijímací řízení pouze jednou a výsledný počet dosažených bodů se mu přičítá ke všem oborům, na které je přihlášen. (neplatí u oborů s jedním indikátorem). Navíc po absolvování talentové zkoušky uchazeč absolvuje ústní pohovor (v případě, že se hlásí na více oborů, absolvuje ústní pohovory na všechny tyto obory) a do Olomouce již nemusí. Tomu je tak od roku 2016, kdy studenti hlásící se do studia v akademickém roce 2016/2017 po talentových zkouškách absolvovali ústní pohovor (pohovory) a s tímto systémem se počítá i do následujících let.

Slabé stránky

Počet oborů, který lze akreditovat a udělovat v nich vysokoškolské tituly je v současné době limitovaný. Nabídka by mohla být mnohem širší, ale zde narážíme na limity MŠMT, které stanovují vysokým školám maximální počet přijatých studentů. Vznikne-li nový obor, musí se snížit počty přijatých na jiných oborech, aby limit celkově přijatých na danou fakultu nebyl změněn (Dostálová I., osobní komunikace, 2016).

S tímto souvisí akreditace nového oboru, pro který je třeba prokázat vědeckou, výzkumnou a vývojovou činnost fakulty a mít dostatečně silné vědecké zastoupení pracovníků fakulty. V případě, že návrh na akreditaci nového oboru dostojí všechny náležitosti a je schválen, je nutné organizační zajištění výuky, které přináší vyšší personální obsazení a navýšení výukových prostor. Proto není jednoduché akreditovat nový obor, protože fakulta vystupuje jako celek a prosazení nového oboru je vždy na úkor počtu studentů přijatých na obory jiné. Současně jsou kladeny nároky na větší počet personálu a více výukových prostor, kde bude výuka realizována.

Další slabým článkem nabídky bakalářských oborů je možnost studia v cizím jazyce. S tímto opět souvisí nutnost akreditace a její náležitosti, limit počtu přijatých studentů

a organizační zajištění výuky. K tomu jsou nutné ještě jazykové kompetence lektorů a vyučujících. V současnosti lze na FTK studovat pouze 2 magisterské obory v cizím jazyce a to v angličtině.

Prostupnost mezi bakalářskými a magisterskými obory by měla být více vítána a propagována i ze strany jednotlivých kateder. Zlepšení mezioborové propustnosti dělá z absolventů odborníky s širším uplatněním a různými úhly pohledu na danou tematiku. Návaznost na magisterský stupeň studia je akreditována s výjimkou Ochrany obyvatelstva. Zde chybí i přímá možnost mezioborového pokračování v navazujícím studiu.

Obory Fyzioterapie a Tělesná výchova v kombinaci s druhým aprobačním předmětem nelze studovat v kombinované formě. Otázkou zůstává, zda výuková náplň prezenční formy lze uzpůsobit výuce v blocích a s důrazem na samostudium v rámci kombinovaného studia.

5. 4 Srovnání vývoje počtu studentů Fakulty tělesné kultury

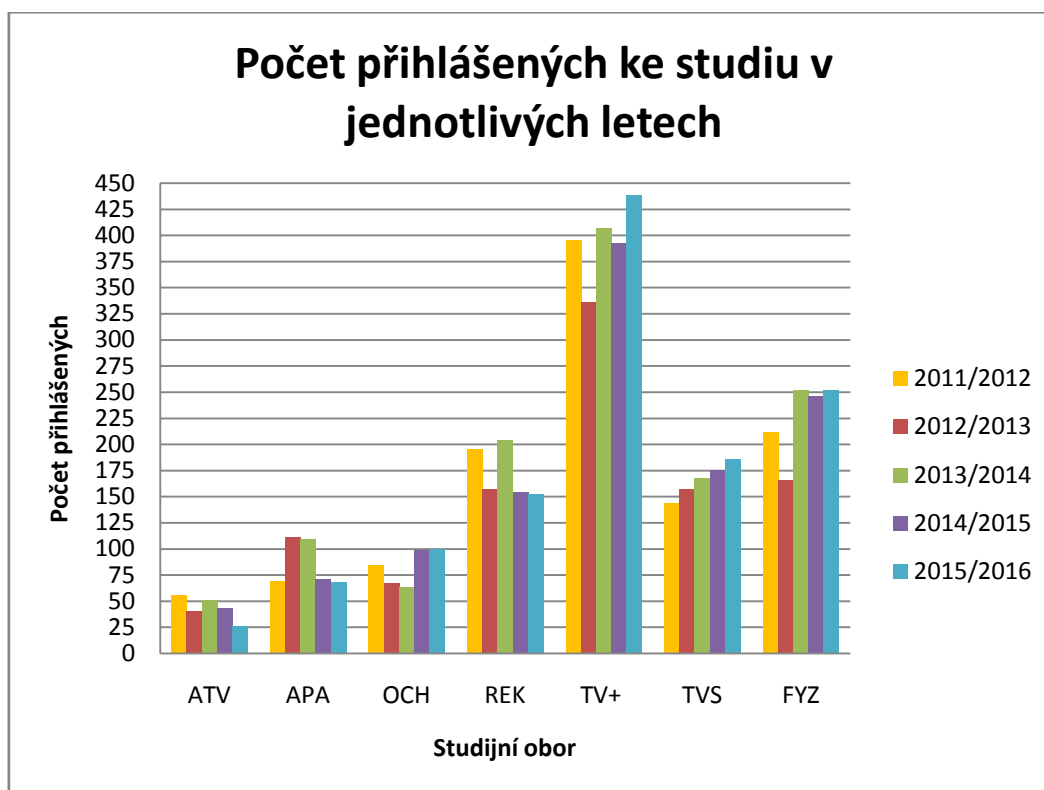
Specifika vývoje počtu přihlášených na jednotlivé obory během pěti posledních akademických let zobrazuje tabulka 5. Jednotlivé obory mají různý průběh počtu přihlášených k přijímacímu řízení.

Fyzioterapie poslední tři akademické roky stagnuje na počtu přihlášených okolo 250 přihlášených. Obor Aplikovaná tělesná výchova v akademickém roce 2015/2016 poklesl s počtem uchazečů na polovinu oproti předchozím létům. Rekreatologie se za poslední dva akademické roky drží kolem 150 přihlášených. Tělesné výchově a sportu se každým rokem téměř lineárně počet uchazečů stále navyšuje. Obor Ochrana obyvatelstva zaznamenal v akademickém roce 2014/2015 výrazný nárůst, který si udržel i následující akademický rok. Aplikované pohybové aktivity zaznamenaly v roce 2012/2013 významné zvýšení počtu přihlášených, který ale v následujících letech poklesl na stav v roce 2011/2012. Dvouoborové kombinace s tělesnou výchovou mají nerovnoměrný vývoj počtu uchazečů.

Obrázek 5 pak graficky znázorňuje, jak se v jednotlivých uvedených letech měnil zájem o jednotlivé studijní obory.

Tabulka 5. Souhrn výsledků přijímacího řízení (FTK UP, 2016)

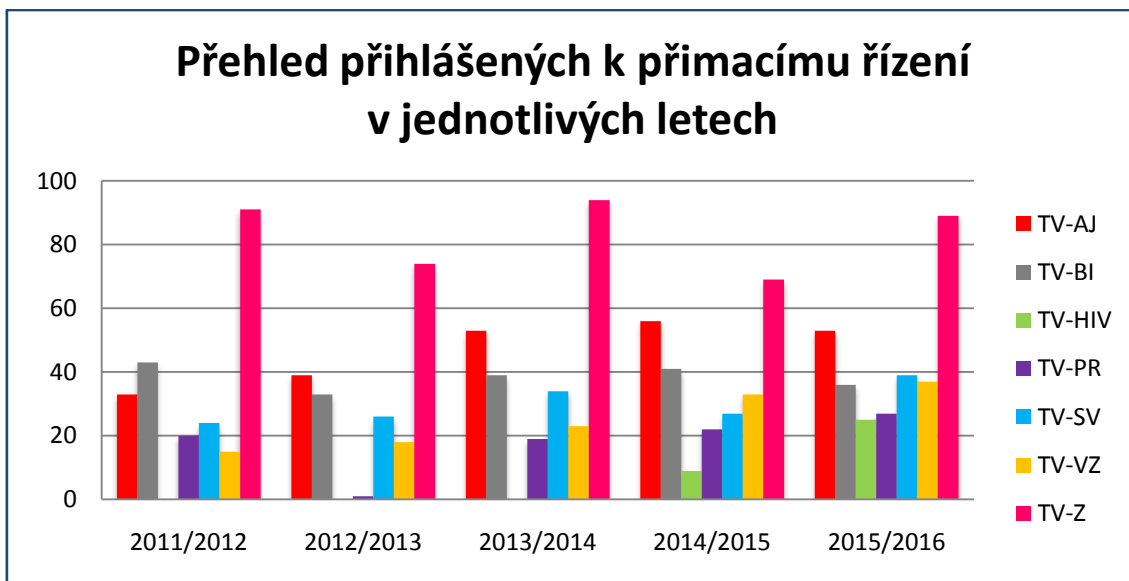
Akademický rok	Studijní program	Obor	Zapsaní	Přijatí	Nepřijatí	Nedostavili se	Hlásilo se
2011/2012	Tělesná výchova a sport	ATV	14	21	14	21	56
		APA	26	29	27	13	69
		OCH	23	33	32	19	84
		REK	47	63	103	30	196
		TV+	131	177	173	45	395
		TVS	25	37	82	25	144
	Specializace ve zdravotnictví	FYZ	34	38	121	53	212
2012/2013	Tělesná výchova a sport	ATV	19	23	10	7	40
		APA	30	36	52	23	111
		OCH	20	25	20	22	67
		REK	45	52	89	16	157
		TV+	102	137	164	35	336
		TVS	34	48	75	34	157
	Specializace ve zdravotnictví	FYZ	30	38	84	44	166
2013/2014	Tělesná výchova a sport	ATV	16	19	28	4	51
		APA	32	40	53	16	109
		OCH	29	33	18	13	64
		REK	50	54	126	24	204
		TV+	122	150	232	25	407
		TVS	37	45	98	25	168
	Specializace ve zdravotnictví	FYZ	32	43	141	68	252
2014/2015	Tělesná výchova a sport	ATV	7	16	15	12	43
		APA	22	32	22	17	71
		OCH	23	31	54	14	99
		REK	44	55	84	15	154
		TV+	110	156	204	33	393
		TVS	42	60	99	16	175
	Specializace ve zdravotnictví	FYZ	30	35	161	50	246
2015/2016	Tělesná výchova a sport	ATV	8	11	10	5	26
		APA	29	40	12	16	68
		OCH	35	47	46	7	100
		REK	38	48	86	18	152
		TV+	130	170	224	45	439
		TVS	35	53	104	29	186
	Specializace ve zdravotnictví	FYZ	30	38	142	72	252
Vysvětlivky	Tělesná výchova a sport	ATV	Aplikovaná tělesná výchova				
		APA	Aplikované pohybové aktivity				
		OCH	Ochrana obyvatelstva				
		REK	Rekreologie				
		TV+	Tělesná výchova (dvouoborové studium)				
		TVS	Tělesná výchova a sport				
	Specializace ve zdravotnictví	FYZ	Fyzioterapie				



Obrázek 5. Vývoj počtu přihlášených na jednotlivé obory (FTK UP, 2016)

Mezi nejčastěji preferované dvouoborové kombinace Tělesné výchovy a druhého aprobačního předmětu patří dlouhodobě dle počtu přihlášených do těchto kombinací Tělesná výchova a Anglický jazyk se zaměřením na vzdělávání z kombinací pro učitelství na základní škole, Tělesná výchova a Geografie, Tělesná výchova a Biologie pro učitelství na střední škole. Obrázek 6 zobrazuje nejčastěji volené kombinace a pro přehlednost uvádíme pouze ty s minimálním počtem alespoň dvaceti přihlášených k přijímacímu řízení nejméně dva po sobě jdoucí akademické roky.

Naopak k méně známým a ne příliš často vyhledávaným kombinacím patří například Tělesná výchova a Německý jazyk se zaměřením na vzdělávání, Tělesná výchova a Český jazyk se zaměřením na vzdělávání nebo Tělesná výchova a Základy technických věd a informačních technologií pro vzdělávání. Tělesná výchova ve spojení s Japonskou, čínskou, ruskou, španělskou, francouzskou či německou filologií v učitelské způsobilosti pro střední školy patří taktéž k méně vyhledávaným.



Vysvětlivky	TV-AJ	Tělesná výchova a Angličtina se zaměřením na vzdělávání (ZŠ)
	TV-BI	Tělesná výchova a Biologie (SŠ)
	TV-HIV	Tělesná výchova a Historie se zaměřením na vzdělávání (ZŠ)
	TV-PR	Tělesná výchova a Přírodopis (ZŠ)
	TV-SV	Tělesná výchova a Společenské vědy (ZŠ)
	TV-VZ	Tělesná výchova a Výchova ke zdraví (ZŠ)
	TV-Z	Tělesná výchova a Geografie (SŠ)

Obrázek 6. Přehled nejčastěji volených kombinací TV+ (FTK UP, 2016)

5. 5 Srovnání vývoje Dnů otevřených dveří

Den otevřených dveří – listopad 2012, leden 2013

V listopadovém pátečním termínu 23. 11. 2012 a lednovém sobotním termínu 19. 1. 2013 se Dne otevřených dveří zúčastnily následující katedry a pracoviště:

- Institut aktivního životního stylu;
- Katedra aplikovaných pohybových aktivit;
- Katedra fyzioterapie;
- Katedra přírodních věd v kinantropologii;
- Katedra rekreologie;
- Katedra společenských věd v kinantropologii;
- Katedra sportu;
- Knihovna;
- Oddělení dalšího vzdělávání;

- Oddělení pro vědu a výzkum;
- Oddělení studijní;
- Oddělení pro zahraniční spolupráci a informační technologie.

Program Dne otevřených dveří

Program kateder a pracovišť byl zahájen v 9 hodin a návštěvníci mohli po zahájení navštívit první ze dvou informačních bloků - prezentaci základních informací o studiu na FTK. Druhý informační blok byl zahájen v 11 hodin. Současně s tím od 9 do 14 hodin byla zpřístupněna všechna zúčastněná pracoviště a katedry.

Všechny katedry prezentovaly možnosti studia jednotlivých oborů, poskytovaly informace o studiu (obsah přijímacího řízení, nároky studia, získané kompetence), promítaly fotky a informace spojené se studiem nebo se zapojily do doprovodného programu v listopadovém i lednovém termínu.

Doprovodný program pro návštěvníky byl realizován jak ve vnitřních tak i venkovních prostorách. Připraveny byly tyto aktivity, analýzy a měření:

- analýza tělesného složení, testování svalové síly, otisk nohy;
- analýza zatížení při kontaktu nohy s podložkou;
- možnost nahlédnout do fyziologické laboratoře;
- prezentace expedičního projektu;
- prezentace výsledků výzkumu;
- psychologické testy, sportovně psychologická diagnostika;
- ukázka netradičních sportů;
- vyšetření kostní denzita.

Veškeré informace poskytovali návštěvníkům studenti ihned po vstupu do budov označení černým tričkem „Infočlověk“ a jmenovkou (Obrázek 7). Současně s tím rozdávali informační leták s programem Dne otevřených dveří a rozmístěním jednotlivých pracovišť (Obrázek 8).

Také uchazeče o budoucí studium lákal leták umístěný v přepravních prostředcích Dopravního podniku města Olomouce (Obrázek 9), pro lednový termín doplněný o fotku „Infočlověka“ s odlišným grafickým zpracováním (Obrázek 10).



Obrázek 7. Tričko a jmenovka "Infočlověk" (FTK, 2012)



Program Dne otevřených dveří

pátek 23. 11. 2012

09:00–14:00 hod.

9:00 hod. OTEVŘENO

9:00 hod., 11:00 hod. INFORMAČNÍ BLOK ZA PŘÍTOMNOSTI VEDENÍ FTK

Budova A, místnost 401, 4. patro

Prezentace základních informací o studiu na FTK v podání proděkana pro studium a pedagogické záležitosti RNDr. Svatopluka Horáka, případně samotného děkana fakulty doc. PhDr. Zbyňka Svozila, Ph.D.

9:00–14:00 hod. UMOŽNĚN PŘÍSTUP NA JEDNOTLIVÁ PRACOVÍŠTĚ

14:00 hod. ZAKONČENÍ



BUDOVA A
BUDOVA MENZY
BUDOVA KOLEJÍ



Katedra aplikovaných pohybových aktivit

budova C, 2. patro – vestibul před vstupem na katedru KAT

- Prezentace jednotlivých studijních oborů – Aplikované pohybové aktivity, Aplikovaná tělesná výchova, Ochrana obyvatelstva, poskytování informací (obsah přijímacího řízení, nároky studia, získané kompetence), multimediální prezentace
- tlumočení do znakové řeči zajištěno
- kontaktní osoba: doc. PhDr. Ludmila Mikláňková, Ph.D.

budova C, 2. patro

- Ukázka moderních didaktických pomůcek

budova C, 2. patro, případně vestibul budovy C

- Ukázka mobility na vozíku

budova A, místnost 213, 2. patro

- Zpřístupnění studia uchazečům a studentům se specifickými potřebami
- kontaktní osoba: Bc. Martin Kucera

Katedra fyzioterapie

budova A, R.R.R. centrum /Centrum léčby bolestivých stavů v pohybových poruchách/, 1. patro

- Poskytování informací, promítání prezentace k oboru Fyzioterapie
- kontaktní osoby: Mgr. Amr Zaatar, Ph.D.; Mgr. Martina Štachtová

Katedra přírodních věd v kinantropologii

budova A, místnost 148, 2. patro

- Analýza zatížení při kontaktu nohy s podlahou
- kontaktní osoba: Mgr. Zdeněk Svoboda, Ph.D.

budova A, místnost 224, 2. patro

- Analýza tělesného složení
- Testování svalové síly
- Otisk nohy
- kontaktní osoby: doc. RNDr. Miroslava Příkladová, Ph.D.; Renáta Slezáková

budova A, místnost 225, 2. patro

- Fyziologická laboratoř – možnost nahlédnout do fyziologické laboratoře, kde se právě v době konání DOD bude konat zářezového vyšetření sportovců (08:00–13:00 hod.)
- kontaktní osoby: doc. RNDr. Miroslava Příkladová, Ph.D.; Renáta Slezáková

budova A, místnost 235, 2. patro

- Vyšetření kostní denzity
- kontaktní osoby: doc. RNDr. Miroslava Příkladová, Ph.D.; Renáta Slezáková

Katedra rekreologie

budova C, 3. patro – vestibul před vstupem na katedru KRI

- Prezentace oboru
- vše podrobně o studiu oboru, o přijímacím řízení (možnost vyzkoušet si vlastní pohovor), informace o modulech a o předmětech, kurzech, licencích, studentských projektech a informací o možnostech studia v zahraničí.
- kontaktní osoba: doc. Ing. Vladimír Hobza, Ph.D.

budova A, místnost 337, 3. patro

- Prezentace expedičního projektu (v 11:30 hod.)

prostor před kolejemi u budovy C, případně vestibul budovy C

- Ukázka netradičních sportů, pohybových her

Katedra společenských věd v kinantropologii

budova A, místnost 214, 2. patro

- Psychologické testy, sportovní psychologická diagnostika
- kontaktní osoby: Mgr. Michal Šafař, Ph.D.; Mgr. Hana Hřebíčková

Katedra sportu

budova A, místnost 309, 3. patro

- Prezentace jednotlivých studijních oborů – Tělesná výchova (učitelské dvouoborové studium v kombinaci s druhým aprobačním předmětem), Tělesná výchova a sport, Trenérství a sport, poskytování informací (přijímacího řízení, talentové zkoušky, výuka, kurzy), videoprojekce
- kontaktní osoby: PaedDr. Soňa Formánková, Ph.D.; doc. PaedDr. František Langer, CSc.; Mgr. Dušan Viktorjenik, Ph.D.

Institút aktivního životního stylu

budova C, místnost 418, 4. patro

- Prezentace výsledků výzkumů
- kontaktní osoby: prof. PhDr. Karel Frámel, DrSc.; Mgr. Lukáš Jakubec

Oddělení studijní a pedagogické

budova A, místnosti 326, 328, 3. patro

- Informace ohledně zahájení, průběhu a ukončení studia všech studijních oborů Fakulty tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci
- kontaktní osoby: RNDr. Svatopluk Horák; Eva Svobodová; Mgr. Lenka Hrabalová; Milena Dostálová; Yvona Pílková

Oddělení pro další vzdělávání a podporu výuky

budova A, místnost 215, 2. patro

- Informace ohledně přípravného kurzu k přijímacímu řízení na FTK UP, informace o licencích a dalších kurzech v rámci celoživotního vzdělávání, vzdělávání pedagogických pracovníků,...
- Letáčky k přípravnému kurzu k dispozici na vratních budov A i budovy C
- kontaktní osoba: Bc. Hana Wittková

Oddělení pro vědu a výzkum

budova A, místnost 338, 3. patro

- Informace k doktorskému studijnímu programu Kinantropologie
- kontaktní osoba: Helena Hanusová

Oddělení pro zahraniční spolupráci a informační technologie

budova A, místnost 410, 4. patro

- Ukázkové hodiny angličtiny (30–45 minut), vysvětlení koncepce výuky angličtiny a ukázky zajímavých aktivit v učebně
- začátek 10:00 hod., 11:00 hod., 12:00 hod., 13:00 hod.
- Informace o možnostech pobytů v zahraničí
- kontaktní osoby: Mgr. Zuzana Hanelová; Mgr. Michaela Trubačová

budova A, místnost 411, 4. patro

- Možnost nahlédnutí do počítačové učebny

Knihovna FTK

budova A, místnost 417, 4. patro

- kontaktní osoba: Bc. Marie Škorpová

Obrázek 8. Program Dne otevřených dveří - listopad 2012 (FTK, 2012)



Fakulta
tělesné kultury

Den otevřených dveří

Fakulty tělesné kultury, pátek 23. 11. 2012

Informační bloky o studiu na FTK v 09:00, 11:00 hod.

Prezentace studijních oborů na jednotlivých katedrách

- Aplikovaná tělesná výchova
- Aplikované pohybové aktivity
- Fyzioterapie
- Ochrana obyvatelstva
- Rekreatologie
- Tělesná výchova (učitelské dvouoborové studium v kombinaci s druhým aprobačním předmětem)
- Tělesná výchova a sport
- Trenérství a sport
- Kinantropologie (doktorský studijní program)

INFORMACE k obsahu přijímacího řízení, talentovým zkouškám, nárokům studia, předmětům a modulům, kurzům, licencím, studiu v zahraničí a k získaným kompetencím.

PŘÍPRAVNÝ KURZ k přijímacímu řízení, trenérská studia, vzdělávání pedagogických pracovníků, studijní, profesní a psychologické poradenství v oblasti sportu a zdravého životního stylu.

Doprovodný program

Ukázka netradičních sportů, pohybových her, ukázkové hodiny angličtiny, analýza tělesného složení, psychologické testy, vyšetření kostní denzity, sportovně psychologická diagnostika, otisk nohy, prezentace výsledků výzkumů

Den otevřených dveří
na Fakultě tělesné kultury
i v roce 2013!

sobota 19. 1. 2013

Fakulta tělesné kultury | Univerzity Palackého v Olomouci
tř. Míru 115 | 771 11 Olomouc | Neředín
konečná zastávka tramvají č. 2, 7 (Neředín krematorium)



Obrázek 9. Leták Dne otevřených dveří do MHD – listopad 2012 (FTK, 2012)



Fakulta
tělesné kultury

Den otevřených dveří

Fakulty tělesné kultury, sobota 19. 1. 2013

Informační bloky o studiu na FTK v 09:00, 11:00 hod.

Prezentace studijních oborů
na jednotlivých katedrách

INFORMACE k obsahu přijímacího řízení, talentovým zkouškám, nárokům studia, předmětům a modulům, kurzům, licencím, studiu v zahraničí a k získaným kompetencím.

PŘÍPRAVNÝ KURZ k přijímacímu řízení, trenérská studia, vzdělávání pedagogických pracovníků, studijní, profesní a psychologické poradenství v oblasti sportu a zdravého životního stylu.

- Aplikovaná tělesná výchova
- Aplikované pohybové aktivity
- Fyzioterapie
- Ochrana obyvatelstva
- Rekreologie
- Tělesná výchova
(učitelské dvouoborové studium
v kombinaci s druhým aprobačním předmětem)
- Tělesná výchova a sport
- Trenérství a sport
- Kinantropologie
(doktorský studijní program)

Doprovodný program

Ukázka netradičních sportů, pohybových her, analýza tělesného složení, psychologické testy, vyšetření kostní denzity, sportovní psychologická diagnostika, prezentace výsledků výzkumů.



Obrázek 10. Leták Dne otevřených dveří do MHD – leden 2013 (FTK, 2013)

Den otevřených dveří – listopad 2013, leden 2014

V listopadovém pátečním termínu 23. 11. 2013 a lednovém sobotním termínu 17. 1. 2014 se Dne otevřených dveří zúčastnily následující katedry a pracoviště:

- Institut aktivního životního stylu;
- Katedra aplikovaných pohybových aktivit;
- Katedra fyzioterapie;
- Katedra přírodních věd v kinantropologii;
- Katedra rekreologie;
- Katedra společenských věd v kinantropologii;
- Katedra sportu;
- Knihovna;
- Oddělení dalšího vzdělávání;
- Oddělení pro vědu a výzkum;
- Oddělení studijní;
- Oddělení pro zahraniční spolupráci a informační technologie.

Program Dne otevřených dveří

Všechny katedry od 9 do 14 hodin prezentovaly možnosti studia jednotlivých oborů, poskytovaly informace o studiu (obsah přijímacího řízení, nároky studia, získané kompetence), promítaly fotky a informace spojené se studiem nebo se zapojily do doprovodného programu.

Doprovodný program pro návštěvníky byl realizován jak ve vnitřních tak i venkovních prostorách. Připraveny byly tyto aktivity, analýzy, ukázky a měření:

- analýza tělesného složení, reakčních schopností, otisk nohy, OptoJump;
- analýza zatížení při kontaktu nohy s podložkou;
- boccia;
- možnost nahlédnout do fyziologické laboratoře a RRR centra;
- prezentace expedičního projektu;
- prezentace výsledků výzkumu;
- psychologické testy, sportovně psychologická diagnostika;
- Radost z pohybu + Indares;
- ukázka netradičních sportů;
- ukázka virtuálních balančních cvičení;

- ukázkové hodiny angličtiny + zajímavé aktivity v jazykové učebně;
- vyhlášení Sportovce roku;
- výstava modelů lodí a letadel (pouze listopadový termín).

Stejně jako v předchozím Dni otevřených dveří vítal studenty a jejich doprovod u dveří všech přístupných budov „Infočlověk“ v černém tričku a se jmenovkou (stejná grafika jako listopadovém termínu 2012 a lednovém termínu 2013) a rozdával program Dne otevřených dveří (Obrázek 11-14) vytištěný na zeleném papíře. Celkově se jak na listopadovém tak lednovém termínu program výrazně nezměnil.

<div style="background-color: #333; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">Přípravný kurz</h2> <p style="margin: 0;">k přijímacímu řízení</p> </div> <p>zkušební testy, informace o testové části a specifika vstupního pohovoru</p> <p>Termín sobota 26. 4. 2014</p> <p>Cíl Cílem kurzu je seznámit uchazeče s požadavky vstupního pohovoru, typologií otázek všeobecného testu a prací s aplikací používanou při přijímacím řízení. Přípravný kurz je zaměřen především na uchazeče středních škol (testová část není určena zájemcům o studium oboru Fyzioterapie).</p> <p>Cena kurzu Kč 750,- Zahrnuje administraci kurzu, pronájem učebny a počítačového vybavení a odměny vyučujícím.</p> <p>Garant RNDr. Iva Dostálová, Ph.D. <i>proděkanka pro vnitřní organizaci a další vzdělávání</i></p> <p>Program kurzu 09:00–11:00 hod. – I. blok – první skupina přihlášených <i>obecné informace o testové části, typologie otázek, analýza, zkušební testy s využitím aplikace pro testování</i> 11:30–13:30 hod. – II. blok – společný blok pro první a druhou skupinu <i>specifika vstupního pohovoru</i> 14:00–16:00 hod. – III. blok – druhá skupina přihlášených <i>obecné informace o testové části, typologie otázek, analýza, zkušební testy s využitím aplikace pro testování</i></p> <p>Místo konání přednáškové prostory FTK UP v Olomouci budova NA – budova děkanátu 4. podlaží místnost 401 (aula) tř. Míru 115 771 Olomouc Neředín </p> <p>Podrobnější informace a přihlášku naleznete na: http://www.ftk.upol.cz/pk/</p> <p>Podmínky platby převodem z účtu nebo složenkou – platby na místě se nepřípouští číslo účtu 19-1096330227, kód banky 0100 variabilní symbol – 99513003, specifický symbol – rodné číslo (část před lomítkem)</p> <p>Potvrzení o provedené úhradě zašlete poštou, e-mailem nebo faxem nejpozději do 1. 4. 2014</p> <p>Oddělení dalšího vzdělávání FTK UP v Olomouci Mgr. Dagmar Šlézarová tř. Míru 115 771 11 Olomouc tel.: +420 585 636 454 fax: +420 585 636 453 e-mail: dagmar.slezarova@upol.cz</p>	<div style="text-align: right;">  <p>Fakulta tělesné kultury</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <h1 style="margin: 0;">Den</h1> <h2 style="margin: 0;">otevřených dveří</h2> <p style="margin: 5px 0;">pátek 17. 1. 2014 09:00–14:00 hod.</p> </div> <p>09:00, 11:00 hod. INFORMAČNÍ BLOKY ZA PŘÍTOMNOSTI VEDENÍ FTK budova A, místnost 401, 4. podlaží</p> <ul style="list-style-type: none"> » Presentace základních informací o studiu na FTK v podání proděkana pro studium a pedagogické zjeřitosti RNDr. Svatopluka Horáka. » Tlumočeno do znakového jazyka. <hr/> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>Studenti v černém tričku „Infočlověk“ nacházející se u vstupu do budovy A i C jsou připraveni Vás nasměrovat a zodpovědět Vaše dotazy.</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> <hr/> <div style="text-align: center;">  <p>BUFET MENZY OTEVŘEN 07:00–14:00 hod.</p> </div> <hr/> <div style="text-align: center;">  <p>Na realizaci Dne otevřených dveří se spolupodílí ESF projekt Univerzita Palackého – centrum vědy pro všechny www.pop.upol.cz</p> </div>
---	--

Obrázek 11. Program Dne otevřených dveří – leden 2014, titulní a zadní strana (FTK UP, 2013)

Rychlý rozcestník míst prezentací studijních oborů

Aplikovaná tělesná výchova Aplikované pohybové aktivity

Ochrana obyvatelstva

- » budova C, 2. podlaží
- » Katedra aplikovaných pohybových aktivit

Fyzioterapie

- » budova A, 1. podlaží
- » Katedra fyzioterapie

Rekreologie

- » budova C, 3. podlaží
- » Katedra rekreologie

Tělesná výchova

(učitelství dvouoborové studium v kombinaci s druhým srovnatelným předmětem)

Tělesná výchova a sport

Trenérství a management sportu

Trenérství a sport

- » budova A, 3. podlaží, místnost 309
- » Katedra sportu

Kinantropologie

(doktorský studijní program)

- » budova A, 3. podlaží, místnost 338
- » Oddělení pro vědu a výzkum

Gymnastická příprava

k talentové části přijímací zkoušky – pohybový test

Termíny sobota 15. 3. 2014 | 13:00–16:30 hod.
sobota 5. 4. 2014 | 10:00–13:30 hod.

Cíl Na základě četných dotazů a informací k pohybovému testu jako součásti talentové přijímací zkoušky organizujeme Jednodenní pohybový kurz k této problematice. Cílem je poskytnout základní informace, doporučení a praktický návod k další samostatné přípravě uchazečů.

Cena kurzu Kč 450,-

Garant Mgr. Jiří Buben, Ph.D. | Katedra sportu

Program kurzu

- pohybová průprava s hudebním doprovodem – základní lokomoce, držení těla, test hupebné pohybové připravenosti
- odpočinek, osobní konzultace
- pohybová příprava pro test motoricko-(pohybové)-funkční připravenosti

Na www.ftk.upol.cz (zároveň a mailom – Přijímací řízení) naleznete videoukázku v popisu testů talentové části přijímací zkoušky (indikátor 3).

Místo konání tělocvična Katedry sportu FTK UP v Olomouci | Hynaisova 9 | Olomouc
| zelená budova vedle Zimního stadionu, poblíž tramvajových zastávek „Palackého“ a „Nádraží město“ |

Podrobnější informace a přihlášku naleznete na: <http://www.ftk.upol.cz/pk/>

Podmínky platby převodem z účtu nebo složenkou – platby na místě se nepřipouští
číslo účtu 19-1096330227, kód banky 0100
variabilní symbol – 99511022,
specifický symbol – rodné číslo (část před lomítkem)

Potvrzení o provedené úhradě
zašlete poštou, e-mailem nebo faxem nejpozději do 1. 3. 2014

Oddělení dalšího vzdělávání FTK UP v Olomouci | Mgr. Dagmar Štézarová | tř. Míru 115 | 771 11
Olomouc | tel.: +420 585 636 454 | fax: +420 585 636 453 | e-mail: dagmar.slezarova@upol.cz

Obrázek 12. Program Dne otevřených dveří – leden 2014, vnitřní strany (FTK UP, 2013)

ODDĚLENÍ STUDIJNÍ A PEDAGOGICKÉ
budova A, 3. podlaží, místnosti 326, 328

- » Informace ohledně zahájení, průběhu a ukončení studia všech studijních oborů FTK UP v Olomouci
- » kontaktní osoby: RNDr. Svatopluk Horák; Eva Svobodová; Mgr. Lenka Hrabalová; Milena Dostálová; Yvona Píková

**Nový dvouletý navazující magisterský studijní obor
TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU**
| kombinovaná forma studia |

Studijní program navazuje přímo na bakalářský studijní obor „Trenérství a sport“ a rovněž na další bakalářské obory zařazené do studijního programu Tělesná výchova a sport.

Hlavní profese navazujícího magisterského studijního oboru Trenérství a management sportu

- trenér (hlavní trenér),
- metodicko-organizační pracovník sportovních klubů a jiných subjektů (sportovní ředitel, sekretář, vedoucí sportovních center mládeže...),
- odborný pracovník ve sportu (zaměstnanec sportovních federací/asociací a institucí – ředitel reprezentace, vedoucí trenérského úseku, ředitel soutěží aj.),
- zaměstnanec státní správy se vztahem ke sportu na úrovni ministerstev, krajů a obcí.

Studium
Studium je dvouleté a jeho obsah je koncipován tak, aby studenti byli připraveni na vykonávání především následujících činností:

- Rízení tréninkového procesu a vedení sportovců v soutěžích.
- Koordinace tréninkové a metodicko-organizační činnosti v rámci subjektů na různých úrovních (klubové, svazové, územně-právní).
- Koordinace činnosti technických, administrativních a organizačních pracovníků (koordináční a zajišťovací činnosti subjektů).
- Manažerské řízení sportovních subjektů, komunikace a spolupráce s dalšími subjekty.

Od absolventa se očekává odborné vedení sportovců v oblasti výkonnostního a vrcholového sportu všech věkových kategorií, zaměřené na zvyšování trénovanosti a sportovní výkonnosti a manažersko-pedagogické zabezpečení tréninkové a soutěžní činnosti.

Absolvent, absolventka získávají titul magistr – Mgr.

Přijímací řízení
Student navazujícího magisterského studijního oboru Trenérství a management sportu je vybrán ke studiu na základě přijímacího řízení. V rámci řízení jsou hodnoceny výsledky znalostních testů a ústní zkoušky. Podle požadavků Univerzity Palackého v Olomouci předkládá žadatel předem požadované dokumenty a informace včetně strukturovaného životopisu.

www.ftk.upol.cz

KATEDRA APLIKOVANÝCH POHYBOVÝCH AKTIVIT
budova C, 2. podlaží, vestibul před vstupem na katedru KAT

- » Prezentace jednotlivých studijních oborů – Aplikované pohybové aktivity, Aplikovaná tělesná výchova, Ochrana obyvatelstva
- » Obsah přijímacího řízení, přijímací zkoušky „nanečisto“ – možnost vyzkoušet si disciplíny, které jsou obsahem talentových zkoušek z TV (prostřednictvím speciálního programu na PC), nároky studia, získané kompetence po absolvování studia, multimediální prezentace
- » kontaktní osoby: doc. PhDr. Ludmila Miklánková, Ph.D.; doc. Ing. Jaromír Novák, CSc.

budova C, 2. podlaží

- » Ukázka moderních didaktických pomůcek (prostorová orientace – hůl, psychomotorické pomůcky, speciální pomůcky)

budova C, vestibul (v případě příznivého počasí před budovou)

- » Ukázka moderních didaktických pomůcek (handbike, skákadla, speciální malé kolo – „kozlík“, vozíky, pedala, balanční desky)

budova A, 2. podlaží, místnost 213

- » Zpřístupnění studia uchazečům a studentům se specifickými potřebami
- » kontaktní osoba: Bc. Lucie Ješínová

budova A, 2. podlaží, místnost 230

- » Boccia (paralympijský sport pro vozíčkáře)
- » kontaktní osoba: Bc. Martin Kučera

KATEDRA FYZIOTERAPIE
budova A, R.R.R. centrum /centrum léčby bolestivých stavů a pohybových poruch/,
1. podlaží

- » Poskytování informací, promítání prezentace k oboru Fyzioterapie, prohlídka R.R.R. centra
- » kontaktní osoby: Mgr. Dagmar Dupalová, Ph.D.; Mgr. Amr Mohamed Zaki Zaat, Ph.D.; MUDr. Milada Betlachová; Mgr. Markéta Procházková
- » Ukázka virtuálních balančních cvičení

PROGRAM

Obrázek 13. Program Dne otevřených dveří – leden 2014, vnitřní strany (FTK UP, 2013)

KATEDRA PŘÍRODNÍCH VĚD V KINANTROPOLOGII	KATEDRA SPORTU
budova A, 1. podlaží, místnost 148	budova A, 3. podlaží, místnost 309
<ul style="list-style-type: none"> » Analýza zatížení při kontaktu nohy s podložkou • Jedná se o diagnostiku zatížení nohy při chůzi a následnou diskusi o výsledcích vyšetření. Diagnostika bude mít demonstrační charakter, protože v dané situaci nelze dodržet standardní podmínky vyšetření. • kontaktní osoba: Mgr. Zdeněk Svoboda, Ph.D. 	<ul style="list-style-type: none"> » Prezentace jednotlivých studijních oborů – Tělesná výchova (učitelské dvouoborové studium v kombinaci s druhým aprobačním předmětem), Tělesná výchova a sport, Management sportu a trenérství (nově akreditováno), Trenérství a sport, poskytování informací (příjemci řízení, talentové zkoušky, výuka, kurzy), videoprojekce • kontaktní osoby: doc. PaedDr. František Langer, CSc.; Mgr. Karel Hůlka, Ph.D.; PaedDr. Liběna Kováčová, Ph.D.
budova A, 3. podlaží, místnost 330	INSTITUT AKTIVNÍHO ŽIVOTNÍHO STYLU
<ul style="list-style-type: none"> » Diagnostika reakčních schopností • Test reakce (reakční doby) na jeden či více vizuálních podnětů na zařízení FITRO Reaction. • kontaktní osoba: Mgr. Ludvík Valtr 	<ul style="list-style-type: none"> » RADOST z POHYBU, představení projektu INDARES, ukázka krokoměřů • kontaktní osoba: Mgr. Pavel Fical
<ul style="list-style-type: none"> » Ukázka optického systému OptoJump pro analýzu chůze, dalších typů lokomoce a výskoku • OptoJump je přístroj používaný hlavně v oblasti sportu, ale také v oblasti výzkumu ve fyzioterapii. Slouží na měření prostorovo-časových parametrů chůze, skoků (výška, délka). • kontaktní osoba: Míriam Nieto Palomo, Ph.D. 	ODDĚLENÍ PRO DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ A PODPORU VÝUKY
KATEDRA REKREOLOGIE	budova C, 1. podlaží, místnost 166
budova C, 3. podlaží, vestibul před vstupem na katedru KRL	<ul style="list-style-type: none"> » Informace ohledně přípravného kurzu k přijímacímu řízení na FTK UP, informace o licencích a dalších kurzech v rámci celoživotního vzdělávání, vzdělávání pedagogických pracovníků,... • Letáčky k přípravnému kurzu k dispozici na vrátnicích budovy A i budovy C • kontaktní osoba: RNDr. Iva Dostálová, Ph.D.
<ul style="list-style-type: none"> » Prezentace oboru • Vše podstatné o studiu oboru, o přijímacím řízení (možnost vyzkoušet si ústní pohovor), informace o modulech a o předmětech, kurzech, licencích, studentských projektech. Možnosti pobytů v zahraničí očima studentů rekreologie (zkušenosti a zážitky). • kontaktní osoby: doc. Ing. Vladimír Hobza, Ph.D.; Mgr. Michal Kudláček, Ph.D.; Mgr. Michal Petr 	ODDĚLENÍ PRO VĚDU A VÝZKUM
budova A, 2. podlaží, místnost 228, pouze 9:00–12:00 hod.	budova A, 3. podlaží, místnost 338
<ul style="list-style-type: none"> » HBSC studie (Health Behaviour in School-aged Children: WHO Collaborative Cross-National study) (Mezinárodní výzkumné studie o zdraví a životním stylu dětí a školáků) • kontaktní osoba: Mgr. Jana Vokáčová 	<ul style="list-style-type: none"> » Informace k doktorskému studijnímu programu Kinantropologie • kontaktní osoba: Helena Hanusová
budova A, 4. podlaží, místnost 401, začátky 8:30, 10:00, 12:00 hod.	ODDĚLENÍ PRO ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCI A INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE
<ul style="list-style-type: none"> » Prezentace Expedičního projektu 	budova A, 4. podlaží, místnost 410
KATEDRA SPOLEČENSKÝCH VĚD V KINANTROPOLOGII	KNIHOVNA FTK
budova A, 2. podlaží, místnost 214, pouze 9:00–12:00 hod.	budova A, 4. podlaží, místnost 417
<ul style="list-style-type: none"> » Psychologické testy, sportovní psychologická diagnostika • kontaktní osoba: Mgr. Jana Harvanová, Ph.D. 	<ul style="list-style-type: none"> » Knihovna, jak ji neznáte • kontaktní osoba: Anna Uvířová

Obrázek 14. Program Dne otevřených dveří – leden 2014, vnitřní strany (FTK UP, 2013)

Leták pro Dopravní podnik města Olomouce změnil grafiku (Obrázek 15) a v porovnání listopadového lednového termínu (Obrázek 16) proběhly také úpravy v celkovém designu letáku oproti nevýrazné změně v předcházejícím ročníku Dne otevřených dveří, kdy byl pro oba termíny použit téměř totožný leták pouze s doplněnou fotkou „Infočlověka“.

sobota 23. 11. 2013

Den otevřených dveří Fakulty tělesné kultury

Informace k obsahu přijímacího řízení, talentovým zkouškám, nárokům studia, předmětům a modulům, kurzům, licencím, studiu v zahraničí a k získaným kompetencím.

Přípravný kurz k přijímacímu řízení, trenérská studia, vzdělávání pedagogických pracovníků, studijní, profesní a psychologické poradenství v oblasti sportu a zdravého životního stylu.

Informační bloky o studiu na FTK v 9:00 a 11:00 hodin.



**Výstava modelů
lodí a letadel**
18.–23. 11. 2013
pondělí–pátek 9–17 hod., sobota 9–14 hod.

Fakulta tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci
tř. Míru 115 | 771 11 Olomouc | Neředín
konečná zastávka tramvají č. 2, 7 (Neředín krematorium)



**Prezentace
studijních oborů**

Aplikovaná tělesná
výchova

Aplikované pohybové
aktivity

Fyzioterapie

Ochrana
obyvatelstva

Rekreologie

Tělesná výchova
(učitelské dvouoborové studium
v kombinaci s druhým
aprobačním předmětem)

Tělesná výchova
a sport

Trenérství a sport

Kinantropologie
(doktorský studijní program)

Obrázek 15. Leták Dne otevřených dveří do MHD – listopad 2013 (FTK, 2013)



Univerzita Palackého
v Olomouci

Fakulta
tělesné kultury

Den otevřených dveří Fakulty tělesné kultury

pátek 17. 1. 2014 | 09:00–14:00 hod.

Prezentace studijních oborů

Aplikovaná tělesná
výchova

Aplikované pohybové
aktivity

Fyzioterapie

Ochrana obyvatelstva

Rekreologie

Tělesná výchova
(učitelské dvouoborové studium
v kombinaci s druhým aprobačním
předmětem)

Tělesná výchova a sport

I nový obor!
**Trenérství a management
sportu**
(navazující magisterský studijní obor
kombinované formy studia)

Trenérství a sport

Kinantropologie
(doktorský studijní program)

Více na stránkách fakulty

www.ftk.upol.cz

Informační bloky o studiu na FTK v 09:00, 11:00 hod.

INFORMACE k obsahu přijímacího řízení, talentovým zkouškám, nárokům studia, předmětům a modulům, kurzům, licencím, studiu v zahraničí a k získaným kompetencím.

PŘÍPRAVNÝ KURZ k přijímacímu řízení, trenérská studia, vzdělávání pedagogických pracovníků, studijní, profesní a psychologické poradenství v oblasti sportu a zdravého životního stylu.

Bohatý doprovodný program

- ukázka netradičních sportů, pohybových her
- ukázkové hodiny angličtiny
- RADOSTZPOHYBU.CZ
- diagnostika vizuálně reálných schopností
- hodnocení zatížení nohy
- INDARES.COM
- Expediční projekt
- ukázka optického systému Optojumb pro analýzu chůze, dalších typů lokomoce a výskoku
- Boccia (paralympijský sport pro vozíčkáře)



Fakulta tělesné kultury | Univerzity Palackého v Olomouci
tř. Míru 115 | 771 11 Olomouc | Neředín
konečná zastávka tramvají č. 2, 7 (Neředín krematorium)

Obrázek 16. Leták Dne otevřených dveří do MHD – leden 2014 (FTK UP, 2013)

Den otevřených dveří – listopad 2014, leden 2015

V listopadovém pátečním termínu 21. 11. 2014 a lednovém sobotním termínu 17. 1. 2015 se Dne otevřených dveří zúčastnily následující katedry a pracoviště:

- Institut aktivního životního stylu;
- Katedra aplikovaných pohybových aktivit;
- Katedra fyzioterapie;
- Katedra přírodních věd v kinantropologii;
- Katedra rekreologie;
- Katedra společenských věd v kinantropologii;
- Katedra sportu;
- Knihovna;
- Oddělení dalšího vzdělávání;
- Oddělení pro vědu a výzkum;
- Oddělení studijní;
- Oddělení pro zahraniční spolupráci a informační technologie.

Program Dne otevřených dveří

Všechny katedry prezentovaly možnosti studia jednotlivých oborů, poskytovaly informace o studiu (obsah přijímacího řízení, nároky studia, získané kompetence), promítaly fotky a informace spojené se studiem nebo se zapojily do doprovodného programu. V 9 a 11 hodin mohl návštěvník zavítat do přednáškového sálu a získat obecný přehled o možnostech studia a další informace v bloku vedeném děkanem fakulty.

Doprovodný program pro návštěvníky byl realizován jak ve vnitřních tak i venkovních prostorech. Připraveny byly tyto aktivity, analýzy, ukázky a měření:

- analýza tělesného složení, reakčních schopností, otisk nohy, OptoJump;
- autogramiáda Zbyňka Svozila (pouze listopadový termín);
- boccia a curling;
- možnost nahlédnout do fyziologické laboratoře a RRR centra;
- prezentace expedičního projektu;
- prezentace Fit stezky (pouze listopadový termín);
- prezentace výsledků výzkumu;
- psychologické testy, sportovně psychologická diagnostika;
- Radost z pohybu + Indares;

- ukázka netradičních sportů;
- výstava fotografií – Čtyři evropské tradice lázeňství (pouze listopadový termín).

V tomto roce se výrazně proměnila podoba informátorů u dveří. Byla totiž použita trička v růžové a tmavě modré barvě s logem Fakulty tělesné kultury (Obrázek 17) doplněná jmenovkou. Studenti takto označení rozdávali program Dne otevřených dveří (Obrázek 18-20) a informovali o jeho průběhu.



Obrázek 17. Tričko „Infočlověk“ – dámská a pánská varianta (FTK UP, 2014)

Informační bloky za přítomnosti vedení FTK v 10:00 a ve 12:00 hodin
budova A, místnost 401, 4. podlaží
- prezentace základních informací o studiu na FTK

Orientace v areálu

Potřebujete poradit?
Studenti ve fakultním tričku nacházející se u vstupu do budovy A i C JSOU PŘIPRAVENI VÁS NASMÉROVAT A ZODPOVĚDĚT VAŠE DOTAZY!

Zpřístupnění studia uchazečům se specifickými potřebami
➤ Kontaktuj studenty ve fakultním tričku nebo volej přímo pracovníci Pavlína Zendlukovou | +420 605 223 305.

Autobusová linka ZDARMA

	09:40	11:00	12:20	13:40
Neředin, krematorium (26) FTK	09:45	11:05	12:25	13:45
Teoretické ústavy (21) LF, FZV	09:49	11:09	12:29	13:49
Tržnice (16, 17, 24)	09:56	11:16	12:36	13:56
náměstí Republiky (2, 3, 4, 6, 50) CMTF	09:58	11:18	12:38	13:58
U Dómu (2, 3, 4, 6, 50) FF	10:00	11:20	12:40	14:00
tř. 17. listopadu (1, 13, 20) PFF, PPF	10:02	11:22	12:42	14:02
Envelopa (1, 13, 20) PFF, PF	10:08	11:28	12:48	14:08
Šlechtitelů (13, 22)	10:15	11:35	12:55	14:15
Hlavní nádraží				

BUFET MENZY
Neředin
OTEVŘEN

FTK – fakulta tělesné kultury | LF – Lékařská fakulta | FZV – fakulta zdravotnických věd | CMTF – Cyrilometodějská teologická fakulta | FF – Filozofická fakulta | PPF – Přírodovědecká fakulta | PFF – Pedagogická fakulta | PF – Právnická fakulta | Číslo v závorce označuje číslo běžné linky MHD (autobusu nebo tramvaje)

Obrázek 18. Program Dne otevřených dveří - listopad 2014, přední a zadní strana (FTK UP, 2014)

DOPROVODNÝ PROGRAM

Na BUDOVĚ **A**

2. PODLAŽÍ

209 **Radost z pohybu & Indares** | Tipy na výlety a aktivní trávení volného času, novinky z výzkumu lidského pohybu, možnost vedení sportovního deníku a zapojení se do pohybových výzev nebo nejrůznějších kondičních cvičení. To vše nabízí společní portál Radost z pohybu a systému Indares.com, které pro vás na fakultě tvoříme.

214 **Psychologické testy** | Jak jste na tom s psychickou odolností či schopností podat optimální výkon při vysoké psychické zátěži, která s maturitou či jinou důležitou životní zkouškou přijde, napoví psychologické testy. Jestli si u nás budete moct vyskúšet. K výsledkům vám bude podán odborný komentář a také srovnání s výsledky vrcholových sportovců.

221 **HBSC studie** | Naše fakulta je zapojena do mezinárodní studie Health Behavior in School-aged Children, která v pravidelném intervalu srovnává zdraví a životní styl školáků ve více než 40 zemích světa. Jak jsou na tom s pohybem, užíváním alkoholu nebo drog české děti, si můžete zkusit tipnout v našem interaktivním kvízu.

224 **Měření tělesného složení** | Zájemci mohou využít možnosti získat zdarma detailní rozbor svého tělesného složení, tedy zastoupení jednotlivých složek – kosterní, svalové, tukové a zbytkové – v těle. Měření se provádí prostřednictvím přímé analýzy segmentové multifrekvenční bioelektrické impedance (BIA) na přístroji InBody 720.

225 **Laboratoř zátěžové fyziologie** | Pohyb na běžčecím ergometru, odzora organismu na simulovanou nadmořskou výšku, hodnocení vitální kapacity plic nebo měření variability srdeční frekvence. Tyto všechny úkoly na vás čekají v laboratoři zátěžové fyziologie, kde vám také poradíme, jak zlepšit svoji kondici.

230 **Bocce & curling** | Katedra aplikovaných pohybových aktivit připravila dvě sportovní disciplíny, které ve vás během Dne otevřených dveří probudí zdravou soutěživost. O curlingu jste jistě už slyšeli, indoorovou variantu jste však s největší pravděpodobností nehráli. Paralympijská bocce vám zase určitě připomene oblíbené petanque. Přijďte si je zkusit!

3. PODLAŽÍ

330 **Měření reakční doby** | Počítačový systém Fitronic slouží k měření jednoduché a výběrové doby reakce na vizuální nebo akustický podnět. Tato diagnostika se využívá ve sportu a sportovní psychologii, také u běžné populace. Výstupem testu je doba reakce, která může vypovídat a zralosti nervové soustavy či různých kognitivních procesech člověka.

337 **Optoelektrické zařízení Optajump** | Optajump je optický měřicí systém, který se využívá pro analýzu chůze, běhu, skoku nebo dalších pohybů jak u vrcholových sportovců, tak u běžných lidí. Přístroj je možné použít například k odhalení negativních návyků při chůzi, sportovcům výsledky testování pomáhají ke zlepšení výkonu nebo hodnocení stavu po zranění.

371 **FIT STEZKA** | Naši studenti ovlivňují život kolem sebe. Dva z nich vytvořili nedaleko Olomouce FIT STEZKU. Ta umožňuje všem lidem bez rozdílu pravidelný pohyb v příjemném prostředí, a to zadarmo! Jaký je smysl tohoto projektu? Co je součástí? Čím se odlišuje? Kde se nachází? Rádi byste znali odpověď na tyto otázky? Tak neváhejte a přijďte. Těšíme se na Vás!

4. PODLAŽÍ

380 **Sauna, Pirte, Hamamí, Fördö aneb čtyři evropské tradice lázeňství** | Výstava fotografií, kterou společně připravili město Olomouc, finské Tampere a Výstaviště Flora Olomouc, mapuje vývoj a zvyky lázeňské kultury ve Finsku, Lotyšsku, Turecku a Maďarsku. Fotografie exkluzivně naši fakultě propůjčilo statutární město Olomouc v rámci vzájemné spolupráce.

401 **PREZENTACE EXPEDIČNÍHO PROJEKTU** | začátky prezentace Katedry rekreologie v 9:00 a 11:00 hod.

410 **Pobyt v zahraničí a angličtina** | informace o možnostech výjezdu do zahraničí (50 partnerských VS v Evropě, univerzity v Číně, Japonsku a Kanadě, síť zaměstnavatelů pro zahraniční praxe), informace o výuce cizích jazyků, prezentace výukových technologií, praktická ukáзка výuky angličtiny

417 **Knihovna, jak ji neznáte**

Němč kde uspořádat poslední středněškolské školní výjezd či první pomaturční setkání? Výchovné školici a rekreace střediska VS PASTVINY

www.pastvinyupol.cz

25. 4. 2015
PŘÍPRAVNÝ KURZ
K PŘIJÍMACÍMU ŘEŠENÍ

Termín sobota 25. 4. 2015

Cíl Cílem kurzu je seznámit uchazeče s požadavky vstupního pohovoru, typologií otázek všeobecného testu a prací s aplikací používanou při přijímacím řízení. Přípravný kurz je zaměřen především na uchazeče ze středních škol (testová část není určena zájemcům o studium oboru Fyzioterapie).

Cena kurzu Kč 750,-
Zahrnuje administraci kurzu, pronájem učebny a počítačového vybavení a odměny vyučujícím.

Garant RNDr. Iva Doštlíková, Ph.D.
prodávka pro vnitřní organizaci a další vzdělávání

Program kurzu 10:00–12:00 hod. – I. blok
specifika vstupního pohovoru
12:30–15:30 hod. – II. blok
obecné informace o testové části, typologie otázek, analýza, zkušební testy s využitím aplikace pro testování


Místo konání přednáškové prostory FTK UP v Olomouci | budova NA – budova děkanátu | 4. podlaží | místnost 401 (aula) | tř. Míru 15 | 771 11 Olomouc | městská část Neřečín

Podrobnější informace a přihlášku naleznete na: <http://www.ftk.upol.cz>

Podmínky platby předem s účtu nebo složenkou
– platby na místě se nepřijímají
číslo účtu 19-1096330227, kód banky 0100
variabilní symbol – 99511022
specifický symbol – rodné číslo (Část před lomítkem)

Potvrzení o provedené úhradě zašlete poštou nebo e-mailem nejpozději do 10. 4. 2015

Kontaktní osoba Mgr. Dagmar Šlezarová
Oddělení pro další vzdělávání a podporu výuky
Fakulta tělesné kultury | Univerzita Palackého v Olomouci
tř. Míru 15 | 771 11 Olomouc
T: +420 585 636 454
M: dagmar.slezarova@upol.cz



VŠE K PŘÍPRAVNÉMU KURZU

Obrázek 19. Program Dne otevřených dveří - listopad 2014, vnitřní strany (FTK UP, 2014)

OBOROVÝ ROZCESTNÍK

www.ftk.upol.cz Kde se informovat na konkrétní studium?

KATEDRA APLIKOVANÝCH POHYBOVÝCH AKTIVIT

BUDOVA C, 2. podlaží, vestibul před vstupem na katedru

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY OCHRANA OBYVATELSTVA

BUDOVA A, R.R.R. centrum, 1. podlaží
KATEDRA FYZIOTERAPIE

FYZIOTERAPIE

BUDOVA C, 3. podlaží
KATEDRA REKREOLOGIE

REKREOLOGIE

BUDOVA A, 3. podlaží, místnost 317
KATEDRA SPORTU

TĚLESNÁ VÝCHOVA (učitelské dvouoborové studium) TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU TRENÉRSTVÍ A SPORT

BUDOVA A, 3. podlaží, místnost 324 nebo 338
ODDĚLENÍ PRO VĚDU A VÝZKUM

KINANTROPOLOGIE (doktorský studijní program)

Informační Poky za příjmacího vedení FTK v 10:00 a ve 12:00 hodin, budova A, místnost 401, 4. podlaží

VŠE O PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠKÁCH

ODDĚLENÍ STUDIJNÍ A PEDAGOGICKÉ, budova A, 3. podlaží, místnost 326, 328

Z čeho se skládají PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY?

PS PŘEZKŮVNÁ FORMA STUDIA
KS KOMBINOVANÁ FORMA STUDIA

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY

studijní program SPECIALIZACE VE ZDRAVOTNICTVÍ | studijní obor

FYZIOTERAPIE forma studia PS

- Talentová zkouška (plavání do 0:02:30:00 | možné bez startovního skoku, souvisle uplatit 100 m jedním plovacím způsobem bez přerušení, dostanového limitu)
- Písemný test – biologie, fyzika, chemie
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

studijní program TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT | studijní obory

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA forma studia PS KS

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
- Enej
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY forma studia PS KS

- Talentová zkouška (plavání)
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

OCHRANA OBYVATELSTVA forma studia PS KS

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
- Písemný test – biologie člověka
- Písemný test – studijní předpoklady (SCIO)
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

REKREOLOGIE forma studia PS KS

- Talentová zkouška (plavání do 0:02:30:00 | možné bez startovního skoku, souvisle uplatit 100 m jedním plovacím způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu, pohybový test, volejbal/basketbal)
- Písemný test – biologie člověka
- Písemný test – studijní předpoklady (SCIO)
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

TĚLESNÁ VÝCHOVA (dvouoborové studium) forma studia PS

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
- Přijímací zkouška z druhého aprobačního předmetu se řídí požadavky příslušné fakulty

TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT forma studia PS KS

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
- Písemný test – biologie člověka
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

TĚLESNÁ VÝCHOVA (dvouoborové studium) forma studia PS

- Talentová zkouška (plavání, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
- Písemný test – aplikované pohybové aktivity
- Písemný test – speciální pedagogika
- Ústní pohovor

REKREOLOGIE forma studia PS KS

- Písemný test – biomedicínský základ
- Písemný test – rekreologie
- Ústní pohovor

TĚLESNÁ VÝCHOVA (dvouoborové studium) forma studia PS

- Talentová zkouška (plavání, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
- Přijímací zkouška z druhého aprobačního předmetu se řídí požadavky příslušné fakulty

TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT forma studia PS KS

- Talentová zkouška (plavání, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
- Písemný test – biomedicínský základ
- Písemný test – anglický jazyk
- Ústní pohovor

TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU forma studia KS

- Písemný test – ze základů kinantropologie se zaměřením na trenérství a management sportu
- Písemný test – anglický jazyk
- Ústní pohovor

DOKTORSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM studijní obor

KINANTROPOLOGIE forma studia PS KS

- Písemný test – anglický jazyk
- Ústní pohovor

Obrázek 20. Program Dne otevřených dveří - listopad 2014, vnější strany (FTK UP, 2014)

Leták do MHD změnil po listopadové termínu svoji barevnost a přiblížil se tak více jednotnému univerzitnímu stylu v modré barvě (Obrázek 21 a 22).

Fakulta tělesné kultury
Univerzita Palackého v Olomouci

FAKULTA TĚLESNÉ KULTURY

STUDIJNÍ OBORY
www.studuj.upol.cz

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA
APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY
FYZIOTERAPIE
OCHRANA OBYVATELSTVA
REKREOLOGIE
TĚLESNÁ VÝCHOVA (učitelské dvouoborové studium)
TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT
TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU
TRENÉRSTVÍ A SPORT
KINANTROPOLOGIE (doktorský studijní program)

AUTOBUSOVÁ LINKA ZDARMA

LEDNOVÝ TERMÍN DNE OTEVŘENÝCH DVEŘÍ 17. 1. 2015

PÁTEK | 21. 11. 2014 | 09:00–14:00 HOD.

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

INFORMAČNÍ BLOKY O STUDIU NA FTK v 10:00 a 12:00 hod.

BOHATÝ DOPROVODNÝ PROGRAM

AUTOGRAMIÁDA ZBYŇKA SVOZILA
BOCCIA & CURLING
FIT STEZKA
HBSC STUDIE
LABORATOŘ ZÁTĚŽOVÉ FYZIOLOGIE
MĚŘENÍ REAKČNÍ DOBY
MĚŘENÍ TĚLESNÉHO SLOŽENÍ
OPTOELEKTRONICKÉ ZAŘÍZENÍ OPTOJUMP
PSYCHOLOGICKÉ TESTY
RADOST Z POHYBU & INDARES
VÝSTAVA FOTOGRAFIÍ SAUNA, PIRTS, HAMAMI, FÜRDŐ aneb Čtyři evropské tradice lázeňství

KONTAKTNÍ ÚDAJE
Fakulta tělesné kultury
Univerzity Palackého v Olomouci
čř. Míru 115
771 Olomouc
W: www.ftk.upol.cz
F: www.facebook.com/FTKUP

Obrázek 19. Leták Dne otevřených dveří do MHD – listopad 2014 (FTK UP, 2014)

Fakulta tělesné kultury
Univerzita Palackého v Olomouci

FAKULTA TĚLESNÉ KULTURY

STUDIJNÍ OBORY
www.studuj.upol.cz

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA
APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY
FYZIOTERAPIE
OCHRANA OBYVATELSTVA
REKREOLOGIE
TĚLESNÁ VÝCHOVA (učitelské dvouoborové studium)
TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT
TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU
TRENÉRSTVÍ A SPORT
KINANTROPOLOGIE (doktorský studijní program)

AUTOBUSOVÁ LINKA ZDARMA

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ
SOBOTA | 17. 1. 2015 | 09:00–14:00 HOD.
INFORMAČNÍ BLOKY O STUDIU NA FTK v 10:00 a 12:00 hod.

BOHATÝ DOPROVODNÝ PROGRAM

HBSC STUDIE
BOCCIA & CURLING
MĚŘENÍ REAKČNÍ DOBY
MĚŘENÍ TĚLESNÉHO SLOŽENÍ
LABORATOŘ ZÁTĚŽOVÉ FYZIOLOGIE
BICYKLOERGOMETR A SPIROMETRIE
OPTOELEKTRONICKÉ ZAŘÍZENÍ OPTOJUMP

PODROBNÉ INFORMACE
WWW.FTK.UPOL.CZ → ZÁJEMCŮM O STUDIUM → DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

... nejen pro zájemce o studium

| KONTAKTNÍ ÚDAJE
Fakulta tělesné kultury
Univerzity Palackého v Olomouci
třída Míru 117 | 771 11 Olomouc

W: www.ftk.upol.cz
F: www.facebook.com/FTKUP

Obrázek 20. Leták Dne otevřených dveří do MHD – leden 2015 (FTK UP, 2014)

Den otevřených dveří – listopad 2015, leden 2016

V listopadovém pátečním termínu 20. 11. 2015 a lednovém sobotním termínu 16. 1. 2016 se Dne otevřených dveří zúčastnily následující katedry a pracoviště:

- Aplikační centrum Baluo;
- Institut aktivního životního stylu;
- Katedra aplikovaných pohybových aktivit;
- Katedra fyzioterapie;
- Katedra přírodních věd v kinantropologii;
- Katedra rekreologie;
- Katedra společenských věd v kinantropologii;
- Katedra sportu;
- Knihovna;
- Oddělení dalšího vzdělávání;
- Oddělení pro vědu a výzkum;
- Oddělení studijní;
- Oddělení pro zahraniční spolupráci a informační technologie.

Program Dne otevřených dveří

Dveře se návštěvníkům otevřely v 9 hodin a příchozí se mohli zúčastnit dvou informačních bloků o fungování fakulty a souhrnných informacích o možnostech studia. Tyto přednášky se konaly stejně jako v předchozích letech v 9 a 11 hodin.

Doprovodný program byl pro návštěvníky připraven jak ve vnitřních prostorách, tak také venkovních, návštěvníci mohli také zavítat do nové budovy Aplikačního centra Baluo. Další aktivity doprovodného programu byly následující:

- analýza tělesného složení, reakčních schopností, otisk nohy, OptoJump;
- APA sporty a jejich pomůcky;
- boccia a curling;
- cvičení hrou;
- Eye tracker a test MABC-2;
- jóga smíchu;
- možnost nahlédnout do fyziologické laboratoře a RRR centra;
- prezentace výsledků výzkumu;
- prohlídka aplikačního centra Baluo;

- psychologické testy, sportovně psychologická diagnostika;
- Radost z pohybu + Indares;
- Rekola;
- správný výběr obuvi se Sanasportem;
- výstava modelů lodí (pouze lednový termín).

Stejně jako v předchozím roce byla použita trička v růžové a tmavě modré barvě s logem Fakulty tělesné kultury a se jmenovkou. Studenti takto označení rozdávali program Dne otevřených dveří (Obrázek 23 a 24), podávali informace k přehledu možných studijních oborů a informovali o poloze přístupných pracovišť.

2 informační bloky
za přítomnosti vedení fakulty v 10:00 a 12:00 hod.
budova A, místnost 401 | aula, 4. podlaží

| prezentace základních informací o studiu | systém a formy studia | zabezpečení studia (ubytování, stravování, podpora studia) | studium v zahraničí | přijímací řízení [talentová zkouška, test Obecných studijních předpokladů SCIO, ústní pohovor]

10 studijních oborů
Kam se informovat na konkrétní obor?

budova C, 2. podlaží, vestibul před vstupem na katedru
Katedra aplikovaných pohybových aktivit

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA
APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY
OCHRANA OBYVATELSTVA

budova A, R.R.R. centrum, 1. podlaží
Katedra fyzioterapie

FYZIOTERAPIE

budova C, 3. podlaží
Katedra rekreologie

REKREOLOGIE

budova A, 3. podlaží, místnost 337
Katedra sportu

TĚLESNÁ VÝCHOVA | UČITELSKÉ DVUOBOBOROVÉ STUDIUM
TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT
TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU
TRENÉRSTVÍ A SPORT

budova A, 3. podlaží, místnost 338
Oddělení pro vědu a výzkum

KINANTROPOLOGIE | DOKTORSKÝ STUDIJNÍ OBOR

Další informace

| Zahraniční studijní pobyty
budova A, 3. podlaží, místnost 318, 9–11 hod.


| Trenérská studia, licence, další vzdělávání
budova A, 3. podlaží, místnost 319

| Možnosti rekreace ve Výcvikovém středisku Pastviny
budova A, 3. podlaží, místnost 323

Fakulta tělesné kultury

Den otevřených dveří
PÁTEK | 20. 11. 2015
PROGRAM

www.ftk.upol.cz
www.facebook.com/ftkup



Obrázek 21. Program Dne otevřených dveří - listopad 2015, přední a zadní strana (FTK UP, 2015)

DOPROVODNÝ PROGRAM

{ BUDOVA } ČÍSLO DVEŘÍ

{ AC BALUO }

Informace A budova **Prohlídka AC BALUO**
Nahlédněte do prostor Aplikčního centra BALUO exkluzivně ještě před jeho oficiálním otevřením. Začátky prohlídek v 10 hod., 11 hod. a ve 13 hodin. Maximální počet je 25 osob na jednu prohlídku. Přihlašovat se můžete na hlavním informačním stánku na budově A.

{ budova A }

121 **Správný výběr sportovní obuvi | www.sanasport.cz**
Vyzkoušejte si sportovní běžeckou obuv, kterou pro vás připravil Sanasport. Na vlastní nohy zjistíte rozdíl mezi supinační běžeckou obuví a běžeckou botou s pronáčním došlapem. K máni bude 65 párů bot.

148 **Analýza zatížení nohy při chůzi | FootScan**
Nechte si analyzovat zatížení nohy při chůzi, výsledky šetření pak můžete prodiskutovat s odborníky.

209 **Cvičení hrou**
Těšit se na hooping neboli cvičení s velkou obručí nebo na cvičení pro zdraví záda s kondicí s Flexi-barem. Dozvíte se také o projektu Děti na startu, který se zaměřuje na pohybovou přípravu dětí ve věku 4–9 let.
Radost z pohybu
Portál www.radostz pohybu.cz je zaměřen na podporu pohybové aktivity a aktivního životního stylu. Vyluštěte pohybové-vědomostní kvíz, zjistěte, kolik ujdete po fakultě kroků, otestujte svou pohybovou zdatnost se systémem Indares.com. Také se dozvíte, co se skrývá za názvy Větrání nebo Jogito ergo sum.

214 **Eye tracker**
Tento unikátní přístroj snímá a analyzuje vizuální informace, které vidíte. Zcela přesně detekuje pohyb vašich očí a pomocí externích kamer zobrazí, na co se přesně díváte.
Test MABC-2
Vyzkoušejte si test pro hodnocení úrovně motoriky určený pro děti ve věku 3–16 let.

224 **Měření tělesného složení**
Zajímá vás, jaký je ve vašem těle poměr svalové a tukové hmoty a vody? Využijte možnosti změřit si tělesné složení prostřednictvím metody bioelektrické impedance na přístroji Tanita MC-980 MA.

225 **Zátěžové testování**
Pohyb na běžecím ergometru, odezva organismu na simulovanou nadmořskou výšku, hodnocení vitální kapacity plic nebo měření variability srdeční frekvence. Tyto všechny ukazky na vás čekají v laboratoři zátěžové fyziologie, kde vám poradíme, jak zlepšit svoji kondici.

230 **APA | Boccia & curling**
Nahlédněte do světa sportujících handicapovaných. Vyzkoušejte si boccia, paralympijský sport podobný oblíbenému pétanque, indoorový curling. Zbývající aplikované pohybové aktivity jsou pro vás připraveny na budově C.

330 **Fitronic**
Počítařově řízený reaktometr Fitronic určený pro měření různých druhů reakcí (jednoduchá, výběrová, sériová) na různé podněty (vizuální, akustický) vám ukáže, jak jste na tom s vašimi reakčními schopnostmi.
Optojump
Vyzkoušejte si optický systém Optojump, který je určen pro analýzu chůze, běhu nebo výskoku.

333 **Jóga smíchu**
Věděli jste, že smích lze využít k relaxaci těla a duše? Dokážeme vám to. Začátek v 10:30 hodin, délka 60 minut. V průběhu aktivity nebude možné do místnosti vstupovat.

401 **Rokola**
Představujeme unikátní systém bikesharingu, tedy sdílení rážových kol. Seznamte se s ním i přímo s rážovými koly.

417 **Knihovna**
Nahlédnout můžete také do prostor oborové knihovny.

{ budova C }

2. podlaží **APA**
Vyzkoušejte si jízdou na handbiku či sportovním vozíku. Nebo si vyzkoušejte, jak se pohybuje prostorem bez zrakové kontroly. Dozvíte se také, co je monoski či biski anebo jaké projekty naši studenti připravují pro handicapované.

POTŘEBUJETE SE ZORIENTOVAT V AREÁLU?

CHCETE PORADIT?
Studenti ve fakultním třížku nacházející se u vstupu do budovy A i C jsou připraveni vás naměřovat a zodpovědět vaše dotazy.

JSI UCHAZEČ SE SPECIFICKÝMI POTŘEBAMI?
Kontaktuj studenty ve fakultním třížku nebo volej přímo pracovníci Pavlína Zendulkovou u +420 778 030 592.

Obrázek 22. Program Dne otevřených dveří - listopad 2015, vnitřní strany (FTK UP, 2015)

Leták pro MHD vsadil v listopadovém termínu (Obrázek 25) na jednoduchost a přehlednost termínu, studijních oborů a doprovodného programu. V lednovém termínu (Obrázek 26) se změnil formát letáku a více lákal na doprovodné aktivity, ke kterým byly doplněny o jednoduché piktogramy.



Fakulta
tělesné kultury

PÁTEK
20. 11. 2015
9–14 HODIN



KONTAKTNÍ ÚDAJE
Fakulta tělesné kultury
Univerzity Palackého v Olomouci
třída Míru 117 | 771 11 Olomouc
W: www.ftk.upol.cz
F: www.facebook.com/FTKUP

... nejen pro zájemce o studium



DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

= 10

STUDIJNÍCH OBORŮ

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA
APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY
FYZIOTERAPIE
OCHRANA OBYVATELSTVA
REKREOLOGIE
TĚLESNÁ VÝCHOVA
| UČITELSKÉ DVOUBOROVÉ STUDIUM
TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT
TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU
TRENÉRSTVÍ A SPORT
KINANTROPOLOGIE
| DOKTORSKÝ STUDIJNÍ OBOR

STUDUJ.UPOL.CZ

≥ 10

DOPROVODNÝCH AKTIVIT

APA | BOCCIA & CURLING
ANALÝZA ZATÍŽENÍ NOHY PŘI CHŮZI
CVIČENÍ HROU
EYE TRACKER & TEST MABC-2
FITRONIC & OPTOJUMP
JÓGA SMÍCHU
MĚŘENÍ TĚLESNÉHO SLOŽENÍ
PROHLÍDKA APLIKAČNÍHO CENTRA BALUO
RADOST Z POHYBU
REKOLA
SPRÁVNÝ VÝBĚR OBUVI SE SANASPORTEM
ZÁTĚŽOVÉ TESTOVÁNÍ

PROGRAM AKTUALIZOVÁN NA WWW.FTK.UPOL.CZ

Obrázek 23. Leták Dne otevřených dveří do MHD – listopad 2015 (FTK UP, 2015)

den otevřených dveří

PESTRÝ PROGRAM pro uchazeče i veřejnost!

SOBOTA 16. 1. 2016 9-14 HODIN

Fakulta tělesné kultury

PROHLÍDKA Aplikačního centra BALUO

BOCCIA & CURLING & ♿

měření TĚLESNÉHO SLOŽENÍ

ANALÝZA CHŮZE, BĚHU, VÝSKOKU OPTOJUMP

VÝSTAVA modelů LODÍ pátek-pondělí

FootScan zatížení nohy při chůzi

Radost z pohybu

O₂ + 🚴 = MAXIMÁLNÍ ANAEROBNÍ VÝKON

LASEROVÁ STŘELBA

EYE tracker DETEKCE POHYBU OČÍ

laboratoř ZÁTĚŽOVÉ FYZIOLOGIE

Xbox ↔ ROZVOJ POHYBU

Fitronic = měření reakce

test MABC-2 úroveň motoriky dětí 3-16 let

= 10 STUDIJNÍCH OBORŮ

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA
APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY
FYZIOTERAPIE
OCHRANA OBYVATELSTVA
REKREOLOGIE
TĚLESNÁ VÝCHOVA | učitelství dvouoborové studium
TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT
TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU
TRENÉRSTVÍ A SPORT
KINANTROPOLOGIE | doktorský studijní obor
STUDUJ.UPOL.CZ

KONTAKTNÍ ÚDAJE
Fakulta tělesné kultury
Univerzity Palackého v Olomouci
Vládky Měna 107 779 13 Olomouc
W: www.ftkupol.cz
F: www.facebook.com/FTKUP

Obrázek 24. Leták Dne otevřených dveří do MHD – leden 2016 (FTK UP, 2016)

Celkový počet studentů a jejich rodinných příslušníků či kamarádů nebyl do roku 2013 nijak evidován. Od tohoto roku se podle počtu počítá přibližný odhad osob, které Dny otevřených dveří navštěvují (Tabulka 6). Tomu se také přizpůsobuje počet připravovaných tiskovin, aby příchozí dostávali stejné informace v průběhu celého Dne otevřených dveří.

Tabulka 6. Návštěvnost Dnů otevřených dveří (FTK UP, 2016)

Rok	Den otevřených dveří	
	Leden	Listopad
2013	x	200
2014	200	300
2015	300	300
2016	500	x
x	V tomto roce nebyly počty evidovány	

Z vývoje Dnů otevřených dveří vyplývá posun ve velkém množství faktorů, které jej utváří. Jako první bych chtěla zmínit postupnou tvorbu celkového konceptu a pojetí Dne otevřených dveří. V předchozích letech nebyla forma předávání informací ucelená v jednu image a jednotlivé zúčastněné katedry fungovaly vedle sebe. V současnosti je informovanost kateder o průběhu celého Dne otevřených dveří koordinována v jednotném duchu a pracoviště jsou včas obeznámena s celkovým průběhem, harmonogramem a doprovodným programem všech zapojených navzájem, který se také rozrostl o různé aktivity, i když počet zapojených pracovišť se za poslední léta nezměnil. Fakulta se každoročně snaží vymyslet různá ozvláštňení programu jako výstavu lodí a letadel nebo autogramiádu děkana fakulty.

Fakulta se nadále účastní obou termínů Dnů otevřených dveří Univerzity Palackého i s ohledem na dobrovolnost podzimního termínu. Také časy přístupu pro veřejnost do jednotlivých pracovišť a budov jsou neměnné, vždy je oficiální zahájení určeno na devátou hodinu a program celého dne končí pro příchozí ve 14 hodin.

Fakulta také pracuje s jednotným vizuálním stylem Univerzity Palackého, kterému jsou přizpůsobeny tiskoviny ohledně programu či přehled jednotlivých oborů. Také logo fakulty (Obrázek 27) dostalo nový vzhled a sjednotilo se tak s celkovým univerzitním designem, zachována však zůstala fakultní tmavě zelená barva.

Velké posunutí došlo také v naváděcím systému k fakultě, jednotném značené budov a dveří a souhrnných informačních panelů (Obrázek 28 a 29). Na prvním si uchazeč může prohlédnout souhrn studijních možností, na druhém složení vedení fakulty, fakultní budovy, soupis jednotlivých kateder, kontakty na studijní a pedagogické oddělení a oddělení pro další vzdělávání a podporu výuky včetně webových stránek fakulty. S tím souvisí také vznik virtuální virtuální prohlídky, která od roku 2013 „dopraví“ zájemce od hlavního nádraží až k budovám fakulty.



Obrázek 25. Staré a nové logo Fakulty tělesné kultury, FTK (2015)



Studuj na FTK UP

Studijní program

Tělesná výchova a sport

• Bakalářský studijní program

Název oboru	Forma studia	Garant oboru
Aplikovaná tělesná výchova	prezenční/kombinovaná	prof. PhDr. Hana Válková, CSc. E: hana.valkova@upol.cz
Aplikované pohybové aktivity	prezenční/kombinovaná	doc. Mgr. Martin Kudláček, Ph.D. E: martin.kudlacek@upol.cz
Trenéžství a sport	kombinovaná	doc. PaedDr. Michal Lehnert, Dr. E: michal.lehnert@upol.cz
Ochrana obyvatelstva	prezenční/kombinovaná	doc. Ing. Jaromír Novák, CSc. E: jaromir.novak@upol.cz
Rekreologie	prezenční/kombinovaná	prof. PhDr. Ivo Jirásek, Ph.D. E: ivo.jirasek@upol.cz
Tělesná výchova (dvouoborové studium v kombinaci např. s anglickou filologií, aplikovanou ekonomikou, biologii, geografii, fyzikou, historií, matematikou, německou filologií, výpočetní technikou,...)	prezenční	doc. PhDr. Zbyněk Svozil, Ph.D. E: zbynek.svozil@upol.cz
Tělesná výchova a sport	prezenční/kombinovaná	prof. PaedDr. Rudolf Psotta, Ph.D. E: rudolf.psotta@upol.cz

• Navazující magisterský studijní program

Aplikovaná tělesná výchova	prezenční/kombinovaná	prof. PhDr. Hana Válková, CSc. E: hana.valkova@upol.cz
Aplikované pohybové aktivity	prezenční/kombinovaná	doc. Mgr. Martin Kudláček, Ph.D. E: martin.kudlacek@upol.cz
Rekreologie	prezenční/kombinovaná	prof. PhDr. Ivo Jirásek, Ph.D. E: ivo.jirasek@upol.cz
Tělesná výchova (dvouoborové studium v kombinaci např. s anglickou filologií, aplikovanou ekonomikou, biologii, geografii, fyzikou, historií, matematikou, německou filologií, výpočetní technikou,...)	prezenční	doc. PhDr. Zbyněk Svozil, Ph.D. E: zbynek.svozil@upol.cz
Tělesná výchova a sport	prezenční/kombinovaná	prof. PaedDr. Rudolf Psotta, Ph.D. E: rudolf.psotta@upol.cz

Studijní program

Specializace ve zdravotnictví

• Bakalářský studijní program

Fyzioterapie	prezenční	prof. MUDr. Jaroslav Opavský, CSc. E: jaroslav.opavsky@upol.cz
--------------	-----------	---

• Navazující magisterský studijní program

Fyzioterapie	prezenční	prof. MUDr. Jaroslav Opavský, CSc. E: jaroslav.opavsky@upol.cz
--------------	-----------	---

Studijní program

Kinantropologie

• Doktorský studijní program

Kinantropologie	prezenční/kombinovaná	prof. RNDr. Miroslav Janura, Dr. E: miroslav.janura@upol.cz
-----------------	-----------------------	--

Obrázek 26. Informační panel - Studuj na FTK UP, FTK (2015)



Univerzita Palackého v Olomouci Fakulta tělesné kultury

• Sídlíme

Tř. Míru 115 | 771 11 Olomouc (Neředín)



budova děkanátu, NA



budova pedagogů, NC

(centrum města)



budova Hynaisova 9

• Vedení fakulty

doc. PhDr. Zbyněk Svozil, Ph.D.
RNDr. Svatopluk Horák
prof. PhDr. Ivo Jirásek, Ph.D.
RNDr. Iva Dostálová, Ph.D.
Mgr. Radek Hanuš, Ph.D.
doc. Mgr. Martin Kudláček, Ph.D.

děkan
proděkan pro studium a pedagogické záležitosti, zástupce děkana
proděkan pro vědu a výzkum
proděkanka pro vnitřní organizaci a další vzdělávání
proděkan pro rozvoj a vnější vztahy
proděkan pro zahraniční spolupráci a informační technologie

Autografy členů



• Jednotlivé katedry a institut

katedra/institut	zkratka	vedoucí katedry/institutu	lokace
Katedra aplikovaných pohybových aktivit	KAT	PaedDr. Zbyněk Janečka, Ph.D.	budova NC, 2. patro
Katedra fyzioterapie	KFA	prof. MUDr. Jaroslav Opavský, CSc.	budova NC, 1. patro
Katedra přírodních věd v kinantropologii	KPK	prof. RNDr. Miroslav Janura, Dr.	budova NA, 1. patro
Katedra rekreologie	KRL	Mgr. Zdeněk Hamřík	budova NC, 3. patro
Katedra společenských věd v kinantropologii	KSK	Mgr. Michal Šafář, Ph.D.	budova NC, 4. patro
Katedra sportu	KAS	PaedDr. Soňa Formánková, Ph.D.	budova Hynaisova
Institut aktivního životního stylu	IZS	prof. PhDr. Karel Frömel, DrSc.	budova NC, 4. patro

• Oddělení studijní a pedagogické

RNDr. Svatopluk Horák
proděkan pro studium a pedagogické záležitosti
distanční vzdělávání na FTK
garant a metodik pro STAG
E: svatopluk.horak@upol.cz

Eva Svobodová
prezenční forma
fyzioterapie, rekreologie,
přijímací řízení, stipendia, ubytování studentů
E: eva.svobodova@upol.cz

Milena Dostálová
prezenční forma
tělesná výchova a sport, tělesná výchova
v kombinaci s druhým aporobčním předmětem
E: milena.dostalova@upol.cz

Mgr. Lenka Hrabalová
kombinovaná forma
trenérství a sport, rekreologie
přijímací řízení
E: lenka.hrabalova@upol.cz

Yvona Piková
prezenční a kombinovaná forma
aplikované pohybové aktivity,
aplikovaná tělesná výchova, ochrana obyvatelstva
kombinovaná forma
tělesná výchova a sport
E: yvona.pikova@upol.cz

• Oddělení pro další vzdělávání a podporu výuky

Mgr. Dagmar Šlezarová
vedoucí oddělení
další vzdělávání pedagogických pracovníků
studium k rozšíření odborné kvalifikace
studium ke splnění kvalifikačních předpokladů
trenérská studia a licence
paralelní studium v kombinované placené formě
E: dagmar.slezarova@upol.cz

Bc. Hana Wittková
licenční a instruktorské kurzy
rigorózní řízení
profesně-poradenské služby
E: hana.wittkova@upol.cz

Tř. Míru 115 | 771 11 Olomouc | T: +420 585 636 080, +420 585 636 090 | E: dekanat.ftk@upol.cz



www.ftk.upol.cz

Obrázek 27. Informační panel – budovy, členění fakulty, FTK (2015)

5. 6 Srovnání vývoje veletrhů Gaudeamus a Akadémia & Vapac

Univerzita Palackého v současnosti účastní dvou typů veletrhů a to evropského veletrhu pomaturitního vzdělávání Gaudeamus v Praze, Brně a Nitře a mezinárodního veletrhu studia a kariéry Akadémia & Vapac v Bratislavě.

Nejdelší tradici pořádání těchto veletrhů má brněnský Gaudeamus pořádaný od roku 1994. O dva roky později vznikl veletrh studia a kariéry v Bratislavě Akadémia & Vapac. Dalším místem rozšíření veletrhu Gaudeamus byla v roce 2008 Praha a v roce 2013 Nitra. S postupným vznikem dalších míst pořádání veletrhů se i Univerzita Palackého postupně zapojovala jako vystavovatel a nabízela informace formou prezentačního stánku.

Také návštěvnost jednotlivých veletrhů je rozdílná (Tabulka 7). Celkové počty vede Gaudeamus v Brně s každoročním počtem návštěvníků okolo třiceti tisíc. Srovnatelnou návštěvnost má Gaudeamus v Praze a bratislavský veletrh Akadémia & Vapac, ten bohužel neposkytuje přesnou návštěvnost a uvádí pouze informaci, že před rokem 2013 byla návštěvnost vždy okolo 9000–10 000 příchozích. Nejkratší tradici a doposud nejméně návštěvníků navštívilo slovenskou Nitru a její Gaudeamus, tento veletrh má za sebou ale teprve tři ročníky.

Tabulka 7. Přehled návštěvnosti jednotlivých veletrhů, Gaudeamus 2016, Akadémia 2016

Rok	Gaudeamus			Akadémia & Vapac
	Praha	Brno	Nitra	Bratislava
2008	5 459	30 865	x	?
2009	6 368	32 981	x	?
2010	7 204	30 008	x	?
2011	8 001	30 359	x	?
2012	8362	28841	x	?
2013	8376	27494	4122	?
2014	8674	28674	8300	8186
2015	9654	28175	4883	9268
2016	9719	x	x	x
?	Veletrh neposkytuje přesnou evidenci			
x	V tomto roce nebyl veletrh pořádán			

Součástí veletrhů je mimo informace o možné nabídce studijních oborů také přehled přijímacího řízení. Studenti a studijní referentky vysvětlují specifika jednotlivých talentových zkoušek, objasňují obsah osobních pohovorů, upozorňují na důležité termíny a platby a diskutují o dalších možnostech, které Olomouc nabízí. Budoucí studenty a jejich rodiče

nejčastěji zajímá nabídka oborů, podmínky přijetí, možnosti ubytování a stravování či případná dopravní dostupnost do Olomouce. Předmětem zájmu je také uplatnění budoucích absolventů na trhu práce, porovnání s konkurenčními vysokými školami, pravděpodobnost přijetí, možnosti zahraničních stáží nebo dalšího vzdělávání.

Na všech veletrzích podávali studenti informace také k přesnému obsahu přijímacího řízení. Vzhledem k rozmanitosti oborů byl připraven vždy arch, obsahující výčet podmínek přijímacího řízení a jednotlivé části talentové zkoušky z tělesné výchovy, která je podmínkou pro přijetí na všechny obory fakulty. Přehled jednotlivých požadavků pro studenty zahajující studium v akademickém roce 2013/2014 popisuje obrázek 30.

Talentovou zkoušku se čtyřmi indikátory musí absolvovat studenti Aplikované tělesné výchovy, Ochrany obyvatelstva, Tělesné výchovy v kombinaci s druhým aprobačním předmětem a Tělesné výchovy a sportu. Mezi tyto indikátory patří plavání (100 m), atletika (běh 100 m, 1500 m), gymnastika (pohybový test – od roku 2013 u všech oborů místo původní gymnastické sestavy na hrazdě a prostné) a sportovní hra (basketbal nebo volejbal).

Tři indikátory má obor Rekreologie a to bez atletických disciplín. Plavání je také hodnoceno pouze maximálním časovým limitem 2:30,0. Obor Trenérství a sport a Fyzioterapie mají v rámci talentové zkoušky indikátor jeden a to plavání do stanoveného limitu 2:30,0.

Mimo talentovou přijímací zkoušku musel zájemce o studium splnit u všech oborů písemnou zkoušku z všeobecného přehledu a cizího jazyka (ten nebyl vyžadován u oboru Trenérství a sport). Ochrana obyvatelstva, Rekreologie a Tělesná výchova sport požadovali k tomuto ještě test z biologie člověka, Fyzioterapie tento test měla rozšířen ještě o znalosti z fyziky a chemie. Dvouoborové studium Tělesné výchovy v kombinaci s druhým aprobačním předmětem plnilo písemnou zkoušku dle požadavků příslušné fakulty (Obrázek 31).

Tyto testy byly poprvé nahrazeny testem Obecných studijních předpokladů společnosti Scio v rámci Národních srovnávacích zkoušek pro studenty zahajující studium v akademickém roce 2015/2016 u oboru Rekreologie. V tomto roce se výrazně proměnil design letáku s přehledem požadavků pro přijímací řízení (Obrázek 32). Všechny požadavky jak na bakalářské, magisterské a doktorské studium byly zahrnuty do jednoho společného archu. O rok později již všechny obory mimo Fyzioterapii a Tělesnou výchovu v kombinaci s druhým aprobačním předmětem požadovali jako náhradu písemné zkoušky test Obecných studijních předpokladů. Přehled studijních možností byl přeformulován do přeloženého

formátu s titulní stranou FTK a zadní stranou s postupem pro uchazeče, krok po kroku, jak správně dostát všem náležitostem od odeslání přihlášky až po přijímací řízení a zápis ke studiu. (Obrázek 33 a 34).

Struktura přijímacích zkoušek na jednotlivé studijní obory FTK pro akademický rok 2013/2014

Bakalářské studijní programy

Studijní program Specializace ve zdravotnictví

1. Fyzioterapie

- Talentová zkouška (plavání do 2:30,0 min – možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
- Písemný test – cizí jazyk
- Písemný test – biologie, fyzika, chemie
- Ústní zkouška

Studijní program Tělesná výchova a sport

2. Aplikované pohybové aktivity

- Talentová zkouška (plavání do 2:30,0 min – možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
- Esej
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

3. Aplikovaná tělesná výchova

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100m, běh 1500m)
- Esej
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

4. Rekreatologie

- Talentová zkouška (plavání do 2:30,0 min – možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu; pohybový test, volejbal/basketbal)
- Písemný test – biologie člověka
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

5. Tělesná výchova – dvouoborové studium

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100m, běh 1500m)
- Přijímací zkouška z druhého aprobačního předmětu se řídí požadavky příslušné fakulty

6. Tělesná výchova a sport

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100m, běh 1500m)
- Písemný test – biologie člověka
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

7. Trenérství a sport

- Talentová zkouška (plavání do 2:30,0 min – možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
- Písemný test – všeobecný přehled
- Ústní pohovor

Obrázek 28. Struktura přijímacích zkoušek na jednotlivé bakalářské studijní obory FTK pro akademický rok 2013/2014 (FTK, 2012)

Přijímací zkoušky na FTK UP v Olomouci pro akademický rok 2014/2015

Den otevřených dveří na FTK: 23. listopad 2013 a 17. leden 2014

Přípravný kurz: 26. duben 2014

Struktura přijímacích zkoušek pro jednotlivé studijní obory FTK

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY

Studijní program Specializace ve zdravotnictví

1. Fyzioterapie (pouze prezenční forma studia)

- Talentová zkouška (plavání do 2:30,0 min – možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
- Písemný test – cizí jazyk
- Písemný test – biologie, fyzika, chemie
- Ústní zkouška

Studijní program Tělesná výchova a sport

2. Aplikovaná tělesná výchova (prezenční i kombinovaná forma studia)

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100m, běh 1500m)
- Esej
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

3. Aplikované pohybové aktivity (prezenční i kombinovaná forma studia)

- Talentová zkouška (plavání)
- Esej
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

4. Ochrana obyvatelstva (prezenční i kombinovaná forma studia)

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100m, běh 1500m)
- Písemný test – biologie člověka
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

5. Rekreologie (prezenční i kombinovaná forma studia)

- Talentová zkouška (plavání do 2:30,0 min – možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu; pohybový test, volejbal/basketbal)
- Písemný test – biologie člověka
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

6. Tělesná výchova – dvouoborové studium (pouze prezenční forma studia)

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100m, běh 1500m)
- Přijímací zkouška z druhého aprobačního předmětu se řídí požadavky příslušné fakulty

7. Tělesná výchova a sport (prezenční i kombinovaná forma studia)

- Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100m, běh 1500m)
- Písemný test – biologie člověka
- Písemný test – všeobecný přehled
- Písemný test – cizí jazyk
- Ústní pohovor

8. Trenérství a sport (pouze kombinovaná forma studia)

- Talentová zkouška (plavání do 2:30,0 min – možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
- Písemný test – všeobecný přehled
- Ústní pohovor

Obrázek 29. Struktura přijímacích zkoušek na jednotlivé bakalářské studijní obory FTK pro akademický rok 2014/2015 (FTK, 2013)



**Fakulta
tělesné kultury**
Univerzita Palackého
v Olomouci

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY

studijní program **SPECIALIZACE VE ZDRAVOTNICTVÍ**
| studijní obor >>>>>>>>>

FYZIOTERAPIE PS PS
« Talentová zkouška (plavání do 0:02:30,00 | možné bez startovního síčku, souvisle uplavat 100 m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
« Písemný test – biologie, fyzika, chemie
« Písemný test – cizí jazyk
« Ústní pohovor

REKREOLOGIE PS PS KS
« Talentová zkouška (plavání do 0:02:30,00 | možné bez startovního síčku, souvisle uplavat 100 m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu, pohybový test, volejbal/basketbal)
« Písemný test – biologie člověka
« Písemný test – studijní předpoklady (SCIO)
« Písemný test – cizí jazyk
« Ústní pohovor

navazující MAGISTERSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY

studijní program **SPECIALIZACE VE ZDRAVOTNICTVÍ**
| studijní obor >>>>>>>>>

FYZIOTERAPIE PS PS
« Písemný test – fyzioterapie
« Písemný test – anglický jazyk
« Ústní pohovor

TĚLESNÁ VÝCHOVA (volitelné studium) PS PS
« Talentová zkouška (přeskok, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
« Přijímací zkouška z druhého aprobačního předmětu se řídí požadavky příslušné fakulty

studijní program **TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT**
| studijní obory >>>>>>>>>

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA PS PS KS
« Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
« Esej
« Písemný test – všeobecný přehled
« Písemný test – cizí jazyk
« Ústní pohovor

TĚLESNÁ VÝCHOVA (volitelné studium) PS PS
« Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
« Přijímací zkouška z druhého aprobačního předmětu se řídí požadavky příslušné fakulty

studijní program **TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT**
| studijní obory >>>>>>>>>

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA PS PS KS
« Talentová zkouška (přeskok, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
« Písemný test – aplikované pohybové aktivity
« Písemný test – speciální pedagogika
« Ústní pohovor

TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT PS PS KS
« Talentová zkouška (přeskok, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
« Písemný test – biomedicínský základ
« Písemný test – anglický jazyk
« Ústní pohovor

PS prezentní forma studia KS kombinovaná forma studia

OCHRANA OBYVATELSTVA PS PS KS

« Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
« Písemný test – biologie člověka
« Písemný test – všeobecný přehled
« Písemný test – cizí jazyk
« Ústní pohovor

TRENÉŽNÍ A SPORT KS

« Talentová zkouška (plavání do 0:02:30,00 | možné bez startovního síčku, souvisle uplavat 100 m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
« Písemný test – všeobecný přehled
« Ústní pohovor

APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY PS PS KS

« Talentová zkouška (plavání)
« Esej
« Písemný test – všeobecný přehled
« Písemný test – cizí jazyk
« Ústní pohovor

TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT PS PS KS

« Talentová zkouška (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
« Písemný test – biologie člověka
« Písemný test – všeobecný přehled
« Písemný test – cizí jazyk
« Ústní pohovor

REKREOLOGIE PS PS KS

« Písemný test – biomedicínský základ
« Písemný test – rekreologie
« Ústní pohovor

APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY PS PS KS

« Písemný test – aplikované pohybové aktivity
« Písemný test – speciální pedagogika
« Písemný test – rekreologie
« Ústní pohovor

DOKTORSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM PS PS KS

studijní obor
KINANTROPOLOGIE
« Písemný test – anglický jazyk
« Ústní pohovor

Obrázek 30. Struktura přijímacích zkoušek na jednotlivé studijní obory FTK pro akademický rok 2015/2016 (FTK, 2014)



**Fakulta
tělesné kultury**

Informace k přijímacím zkouškám

10 studijních oborů

	{Bc.}	{Mgr.}	{Ph.D.}	PS	KS
<i>studijní program Specializace ve zdravotnictví</i> Fyzioterapie	x	x		x	
<i>studijní program Tělesná výchova a sport</i> Aplikované pohybové aktivity	x	x		x	x
Aplikovaná tělesná výchova	x	x		x	x
Ochrana obyvatelstva	x			x	x
Rekreologie	x	x		x	x
Tělesná výchova	x	x		x	
Tělesná výchova a sport	x	x		x	x
Trenérství a management sportu		x			x
Trenérství a sport	x				x
<i>studijní program Kinantropologie</i> Kinantropologie			x	x	x

Krok za krokem

- Navštívit Den otevřených dveří**
– Fakulta tělesné kultury | třída Míru 117 | 771 11 Olomouc | městská část Nefedín
– pátek 20. listopadu 2015 | sobota 16. ledna 2016
- Podat si přihlášku**
– E-přihláška | prihlaska.upol.cz
– Vytisknout zkrácenou verzi přihlášky spolu s dokladem o zaplacení administrativního poplatku, potvrzením lékaře, strukturovaným životopisem, případně opisem dokladů o ukončeném vzdělání (maturitní vysvědčení, bakalářský diplom) zaslat na adresu fakulty. Vhodné je doložit sportovní výsledky a úspěchy.
- Absolvovat test Obecných studijních předpokladů | SCIO**
– u vybraných bakalářských studijních oborů
- Dostavit se na přijímací zkoušky**
– studijní program Tělesná výchova a sport – {Bc.} | duben 2016
– studijní program Tělesná výchova a sport – {Mgr.} | červen 2016
– studijní program Specializace ve zdravotnictví | červen 2016
– studijní program Kinantropologie | červen a září 2016
- Zapsat se ke studiu**

Fakulta tělesné kultury
Univerzita Palackého v Olomouci
třída Míru 117 | 771 11 Olomouc
www.ftk.upol.cz
www.facebook.com/ftkup

Obrázek 31. Struktura přijímacích zkoušek na jednotlivé studijní obory FTK pro akademický rok 2016/2017 – přední a zadní strana letáku (FTK, 2015)

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ OBORY {Bc.}

APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY
forma studia ▶ PS KS

« **Talentová zkouška** (plavání)
« **Písemný test**
– test Obecných studijních předpokladů | SCIO
« **Ústní pohovor**

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA
forma studia ▶ PS KS

« **Talentová zkouška** (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
« **Písemný test**
– test Obecných studijních předpokladů | SCIO
« **Ústní pohovor**

FYZIOTERAPIE
forma studia ▶ PS

« **Talentová zkouška** (plavání do 0:02:30,00 | možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100 m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
« **Písemný test** – biologie, fyzika, chemie
« **Písemný test** – cizí jazyk
« **Ústní pohovor**

OCHRANA OBYVATELSTVA
forma studia ▶ PS KS

« **Talentová zkouška** (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
« **Písemný test**
– test Obecných studijních předpokladů | SCIO
« **Ústní pohovor**

REKREOLOGIE
forma studia ▶ PS KS

« **Talentová zkouška** (plavání do 0:02:30,00 | možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100 m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu, pohybový test, volejbal/basketbal)
« **Písemný test**
– test Obecných studijních předpokladů | SCIO
« **Ústní pohovor**

TĚLESNÁ VÝCHOVA (OVOUBOROVÉ STUDIUM)
forma studia ▶ PS

« **Talentová zkouška** (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
« **Písemný test**
– test Obecných studijních předpokladů | SCIO
« **Příjímací zkouška z druhého aprobačního předmětu se řídí požadavky příslušné fakulty**

TĚLESNÁ VÝCHOVA (OVOUBOROVÉ STUDIUM)
forma studia ▶ PS

« **Talentová zkouška** (přeskok, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
« **Příjímací zkouška z druhého aprobačního předmětu se řídí požadavky příslušné fakulty**

TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT
forma studia ▶ PS KS

« **Talentová zkouška** (přeskok, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
« **Písemný test** – biomedicínský základ
« **Ústní pohovor**

TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT
forma studia ▶ PS KS

« **Talentová zkouška** (plavání, pohybový test, volejbal/basketbal, běh 100 m, běh 1500 m)
« **Písemný test**
– test Obecných studijních předpokladů | SCIO
« **Ústní pohovor**

TRENÉRSTVÍ A SPORT
forma studia ▶ KS

« **Talentová zkouška** (plavání do 0:02:30,00 | možné bez startovního skoku, souvisle uplavat 100 m jedním plaveckým způsobem bez přerušení, do stanoveného limitu)
« **Písemný test**
– test Obecných studijních předpokladů | SCIO
« **Ústní pohovor**

TRENÉRSTVÍ A MANAGEMENT SPORTU
forma studia ▶ KS

« **Písemný test** – ze základů kinantropologie se zaměřením na trenérství a management sportu
« **Ústní pohovor**

MAGISTERSKÉ STUDIJNÍ OBORY {Mgr.} navazující

APLIKOVANÉ POHYBOVÉ AKTIVITY
forma studia ▶ PS KS

« **Písemný test**
– aplikované pohybové aktivity
« **Písemný test** – speciální pedagogika
« **Písemný test** – rekreologie
« **Ústní pohovor**

APLIKOVANÁ TĚLESNÁ VÝCHOVA
forma studia ▶ PS KS

« **Talentová zkouška** (přeskok, akrobatická sestava, sestava na hrazdě, překážkový běh 100 m, hod oštěpem, plavání 100 m prsa, plavání 100 m kraul, volejbal, basketbal)
« **Písemný test** – aplikované pohybové aktivity
« **Písemný test** – speciální pedagogika
« **Ústní pohovor**

FYZIOTERAPIE
forma studia ▶ PS

« **Písemný test** – fyzioterapie
« **Písemný test** – anglický jazyk
« **Ústní pohovor**

REKREOLOGIE
forma studia ▶ PS KS

« **Písemný test** – biomedicínský základ
« **Písemný test** – rekreologie
« **Ústní pohovor**

DOKTORSKÝ STUDIJNÍ OBOR {Ph.D.}

KINANTROPOLOGIE
forma studia ▶ PS KS

« **Písemný test** – anglický jazyk
« **Ústní pohovor**

PS prezenční forma studia
KS kombinovaná forma studia

Obrázek 32. Struktura přijímacích zkoušek na jednotlivé studijní obory FTK pro akademický rok 2016/2017 – vnitřní strana letáku (FTK, 2015)

Také k informacím o přehledu přijímacího řízení dostal zájemce o studium přehled možných oborů (Obrázek 35 a 36). V případě zájmu se dozvěděl od studentů nebo studijních referentek o konkrétní náplni jednotlivých oborů, rozdíly mezi nimi, získaných kompetencích a možnostech dalšího studia a uplatnění. Univerzita připravuje v jednotné podobě archy s přehledy oborů, brožuru o Olomouci a studiu v ní, informace o Dnech otevřených dveří a další a to vše složeno ve vizuálně odpovídajících složkách, které si uchazeč od prezentačního stánku odnáší doplněno o materiály jednotlivých fakult jako ucelenou a kompletní informaci o studiu a podmínkách přijetí.

87



Univerzita Palackého v Olomouci, druhé nejstarší vysoké učení v našich zemích, vychovává odborníky v široké škále studijních programů od teologie, učitelství, práva, tělesné výchovy a sportu přes obory humanitní a umělecké až po spektrum přírodovědných oborů, včetně zdravotnických a lékařských. Přesvědčte se sami, co nabízí fakulta tělesné kultury!

Fakulta tělesné kultury UP
studijní oddělení
řt. Miru 115
771 11 Olomouc
tel.: 585 636 010–013, 585 636 102
e-mail: eva.svobodova@upol.cz

Přehled otevíraných studijních programů a oborů v akademickém roce 2016/2017

Studijní program/obor		R	PPP	U/P	
PREZENČNÍ STUDIUM	Bakalářské studium dvouoborové (učitelství) studia	B 5345 Specializace ve zdravotnictví			
		Fyzioterapie	3	30	252/30
		B 7401 Tělesná výchova a sport			
		Aplikovaná tělesná výchova	3	20	26/14
		Aplikované pohybové aktivity	3	25	68/37
		Ochrana obyvatelstva	3	20	100/40
		Rekreologie	3	35	152/40
		Tělesná výchova a sport	3	25	186/44
		Pro základní školy			
		Tělesná výchova +			
	Anglický jazyk se zaměřením na vzdělávání	3	5	53/12	
	Český jazyk se zaměřením na vzdělávání	3	5	18/7	
	Historie se zaměřením na vzdělávání	3	5	25/12	
	Matematika se zaměřením na vzdělávání	3	5	18/10	
	Německý jazyk se zaměřením na vzdělávání	3	5	4/3	
	Přírodopis se zaměřením na vzdělávání	3	5	27/17	
	Společenské vědy se zaměřením na vzdělávání	3	5	39/15	
	Výchova ke zdraví se zaměřením na vzdělávání	3	5	37/12	
	Základy technických věd a informačních technologií pro vzdělávání	3	5	10/4	
	Pro střední školy				
	Tělesná výchova +				
	Anglická filologie	3	5	6/3	
	Aplikovaná ekonomie	3	5	19/7	
	Biologie	3	15	36/26	
	Česká filologie	3	5	18/1	
Čínská filologie	3	5	2/2		
Francouzská filologie	3	5	4/2		
Geografie	3	20	89/27		
Historie	3	5	9/3		
Japonská filologie	3	5	1/1		
Matematika	3	5	9/7		
Německá filologie	3	5	1/1		
Ruská filologie	3	5	4/3		
Španělská filologie	3	5	2/0		
Informatika pro vzdělávání	3	10	7/4		
Žurnalistika	3	5	12/6		
Magisterské studium	N 5345 Specializace ve zdravotnictví				
	Fyzioterapie	2	30	140/30	
	N 7401 Tělesná výchova a sport				
	Aplikovaná tělesná výchova	2	15	11/10	
	Aplikované pohybové aktivity	2	15	19/12	
	Rekreologie	2	30	57/40	
Tělesná výchova a sport	2	15	39/24		



Obrázek 33. Přehled otevíraných studijních oborů a programů v akademickém roce 2016/2017 – přední strana (Univerzita Palackého, 2015)



		Studijní program/obor	R	PPP	U/P	
PREZENČNÍ STUDIUM	Magisterské nevezletčí studium	Tělesná výchova +				
		Učitelství anglického jazyka pro 2. st. ZŠ	2	5	6/6	
		Učitelství českého jazyka pro 2. st. ZŠ	2	5	3/3	
		Učitelství dějepisu pro SŠ a 2. st. ZŠ	2	10	0/0	
		Učitelství německého jazyka pro 2. st. ZŠ	2	5	1/1	
		Učitelství matematiky pro 2. st. ZŠ	2	5	2/2	
		Učitelství přírodopisu pro 2. st. ZŠ	2	10	5/4	
		Učitelství společenských věd pro 2. st. ZŠ	2	5	11/10	
		Učitelství výchovy ke zdraví pro 2. st. ZŠ	2	5	2/2	
		Učitelství technických věd a Informačních technologií	2	5	4/4	
	dvouoborová studia (učitelství pro střední školy)	Tělesná výchova +				
		Anglická filologie	2	5	4/0	
		Applikovaná ekonomická studia	2	5	4/2	
		Učitelství biologie pro SŠ	2	5	20/20	
		Česká filologie	2	5	0/0	
		Francouzská filologie	2	5	0/0	
		Německá filologie	2	5	0/0	
		Ruská filologie	2	5	0/0	
		Španělská filologie	2	5	1/0	
		Učitelství geografie pro SŠ	2	10	17/17	
KOMBINOVANÉ STUDIUM	Bakalářské studium	B 7401 Tělesná výchova a sport				
		Applikovaná tělesná výchova	3	15	16/5	
		Applikované pohybové aktivity	3	20	23/20	
		Ochrana obyvatelstva	3	20	37/17	
		Trenérství a sport	3	30	229/38	
		Rekreologie	3	35	45/19	
		Tělesná výchova a sport	3	20	30/25	
		Magisterské nevezletčí studium	N 7401 Tělesná výchova a sport			
			Applikovaná tělesná výchova	2	15	16/12
			Applikované pohybové aktivity	2	15	37/26
Rekreologie	2		30	67/32		
Tělesná výchova a sport	2		15	47/21		
Trenérství a management sportu	2		20	50/26		

Pod číslem a názvem studijního programu jsou uvedeny příslušné studijní obory i učitelské kombinace (dvouoborové studium) otevřené v akademickém roce 2015/2016.

Seznam použitých zkratk:

R = standardní doba studia v rocích

PPP = předpokládaný počet přijatých studentů pro akademický rok 2016/2017

U/P = poměr celkového počtu uchazečů k počtu přijatých studentů pro akademický rok 2015/2016

PŘIHLÁŠKA KE STUDIU

Přihláška ke studiu na Fakultě tělesné kultury UP se podává elektronickou formou pomocí tzv. E-přihlášky zveřejněné na internetové adrese <http://www.studuj.upol.cz>. Po kompletním vyplnění přihlášky vytiskněte zkrácenou verzi přihlášky, potvrďte ji svým podpisem a spolu s ostatními požadovanými materiály zašlete na Děkanát Fakulty tělesné kultury UP.

Více informací na www.studuj.upol.cz a také na Dni otevřených dveří v pátek 20. 11. 2015 od 9.00 do 14.00 hodin nebo v sobotu 16. 1. 2016 od 9.00 do 14.00 hodin.



Obrázek 34. Přehled otevíraných studijních oborů a programů v akademickém roce 2016/2017 – zadní strana (Univerzita Palackého, 2015)

V roce 2014 se na podzim začaly zaznamenávat počty rozdaných materiálů (Tabulka 8) Fakulty tělesné kultury. Do této doby neexistovala žádná evidence zájmu o studium na těchto veletržních akcích. Od tohoto roku je přesnější příprava počtu tištěných materiálů a předchází se tím případnému nedostatku v průběhu jednotlivých veletržních dní.

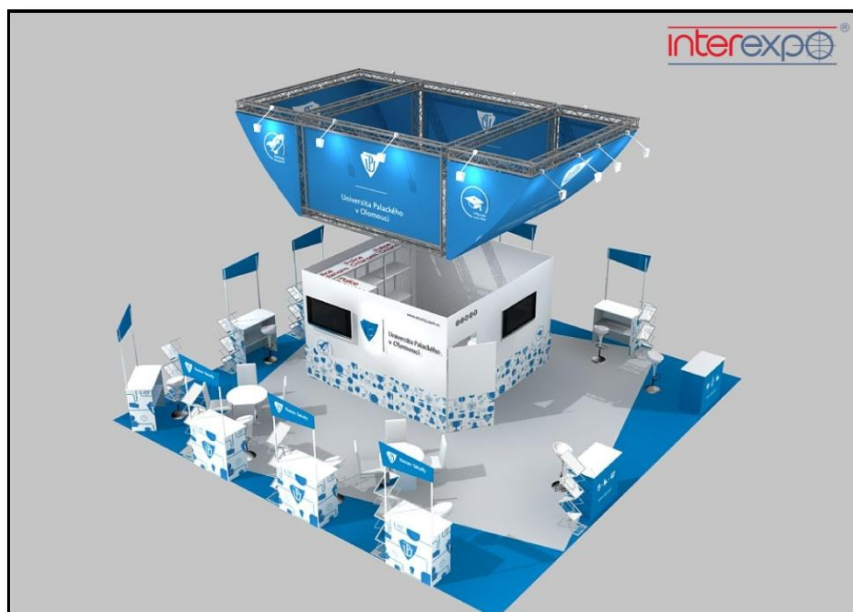
Tabulka 8. Počty rozdaných materiálů na jednotlivých veletržích (FTK UP, 2016)

	Gaudeamus			Akadémia & Vapac
Rok	Praha	Brno	Nitra	Bratislava
2014	x	900	100	250
2015	235	1000	30	200
2016	225	x	x	x
x	V tomto roce nebyly počty evidovány			

Fakulta tělesné kultury se vždy účastní veletrhů pod záštitou Univerzity Palackého v rámci prezentačního stánku na konkrétním výstavišti. Do roku 2014 měla univerzita prezentační stánek na veletržích ve žluto-modrých barvách. Od tohoto roku se neustále pracuje na vytvoření jednotného vizuálního stylu univerzity, v rámci kterého byl sjednocen prezentační stánek (Obrázek 37 a 38) včetně triček studentů a referentek a poskytovaných materiálů.



Obrázek 35. Poslední varianta prezentačního stánku UP pro veletrh Gaudeamus Brno, pohled z přední strany (Univerzita Palackého, 2015)



Obrázek 36. Poslední varianta prezentačního stánku UP pro veletrh Gaudeamus Brno, pohled shora (Univerzita Palackého, 2015)

Účast Univerzity Palackého potažmo Fakulty tělesné kultury na veletrzích Gaudeamus a Akadémia & Vapac považují za přínosnou a efektivní z pohledu množství oslovených návštěvníků a celkového zaměření se na cílovou skupinu těchto veletrhů, kterou jsou převážně studenti vyšších ročníků středních škol. Možnost srovnání aktuální nabídky vysokých škol na jednom místě přináší obrovskou výhodu úspory času a možnost užší profilace při výběru podle města, typu vysoké školy, nabízených oborů a podobně.

Univerzita neustále pracuje na formě vizuálního stylu, který láká k návštěvě prezentačního stánku, obměňuje a inovuje tiskoviny a reklamní předměty a snaží se upoutat také v rámci jednotlivých prezentačních vstupů vyčleněných pro vystavovatele a návštěvníky v přednáškových sálech. Tento koncept se posunul k vytvoření graficky čistého a elegantního reprezentačního stánku, studenti i studijní referentky jsou oděni v jednotném univerzitním tričku a všichni jsou označeni jmenovkami.

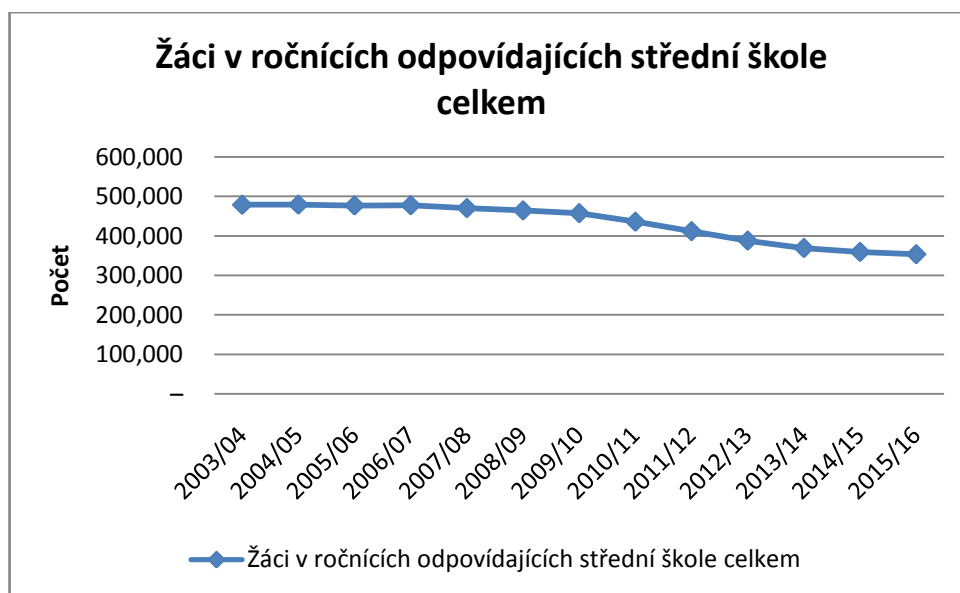
Fakulta tělesné kultury změnila pro akademický rok 2015/2016 design Přehledu nabízených studijních oborů a programů a sjednotila jej v jeden přehledný a graficky upravený arch obohacený také o rozdělení forem studiu u jednotlivých oborů. O rok později již vznikl oborový rozcestník v univerzitním vizuálu a nabídl informace nejen o přehledu oborů a jejich přijímacím řízení, ale také návod krok za krokem od návštěvy Dne otevřených dveří až po zápis ke studiu.

To přispělo také k celkové informovanosti studentům v prezentačním stánku. V dřívějších letech si studenti zjišťovali informace sami z internetových stránek a studijního

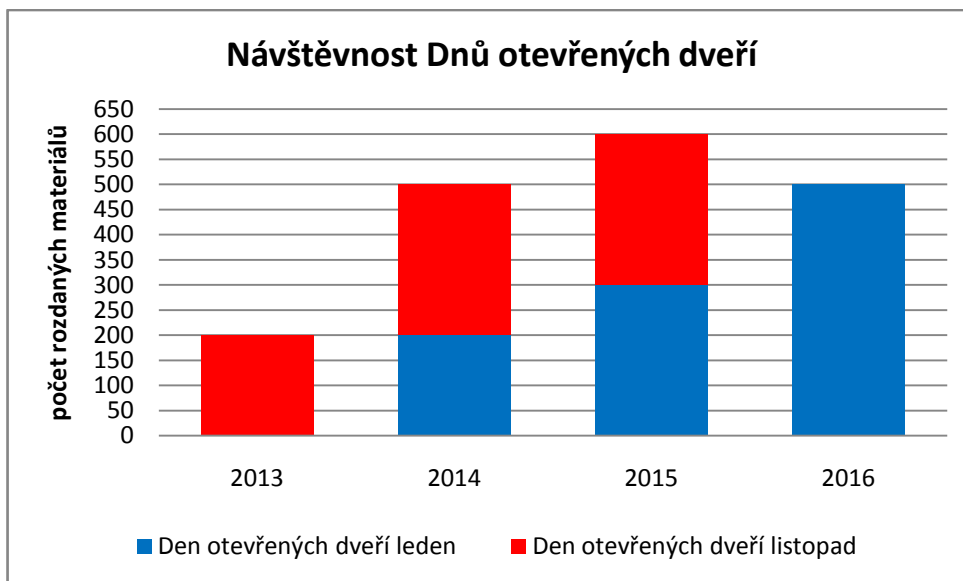
oddělení. V současnosti je vypracován dokument obsahující nejčastější dotazy návštěvníků včetně aktualizovaných odpovědí. To usnadňuje celkové předávání informací a je tak zamezeno šíření nepřesných nebo neucelených sdělení.

Z hlediska celkového dlouhodobého poklesu počtu středoškoláků (Obrázek 39) bude v brzké době marketingová komunikace pro vysoké školy stěžejním bodem v oslovování počtu budoucích studentů. Z dostupných informací a dat víme, že přibližný počet návštěvníků Dnů otevřených dveří se zvyšuje. Bohatší doprovodný program, práce s vizuální prezentací či nová budova fakulty mají svůj podíl při zvyšování počtu těchto příchozích (Obrázek 40).

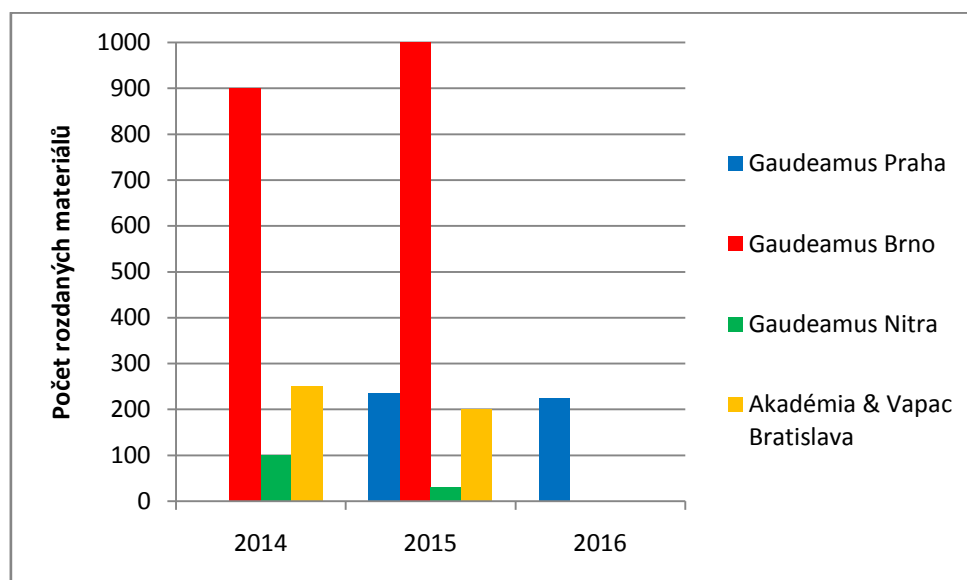
Průběh veletrhů Gaudeamus a Akadémia & Vapac co do počtu zúčastněných nemá tak stabilní průběh (Obrázek 41). Gaudeamus v Praze má poslední dva roky stabilní počet návštěvníků prezentačního stolku Fakulty tělesné kultury, brněnská verze má naopak vzrůstající tendenci, ale vzhledem k pouze dvěma létům dat není toto tvrzení ověřeno delším časovým úsekem. Nitranský Gaudeamus byl pořádán zatím třikrát a s ne velkým zájmem o Fakultu tělesné kultury. Veletrh Akadémia & Vapac má mírně klesající tendenci a zájem je srovnatelný s pražským Gaudeamem. Pro zjištění celkového zájmu o Fakultu tělesné kultury na těchto veletrzích je třeba dlouhodobějších záznamů a sběru dat, aby vznikl objektivnější náhled o proměnlivosti zájmu o nabízená studia.



Obrázek 37. Žáci v ročnících odpovídající střední škole (MŠMT, 2016)



Obrázek 38. Návštěvnost na Dnech otevřených dveří FTK UP (FTK UP, 2016)



Obrázek 39. Počet rozdaných materiálů návštěvníkům jednotlivých veletrhů (FTK UP, 2016)

5. 7 Návrh doporučení do dalších let

Obrovský potenciál a sílu ovlivnit vnímání budoucích studentů mají studenti současní, kteří jsou loajální ke jménu a pověsti fakulty. Pokud se najde několik takovýchto nositelů dobrého jména fakulty a jejího poslání, mohou schopni skrze své osobní doporučení ovlivnit výběr vysoké školy nejen u svých kamarádů a známých, ale také skrze Dny otevřených dveří a veletrhy vzdělávání větší množství lidí.

Z předchozích ročníků se setkáváme se zpětnou vazbou od návštěvníků, že jim studenti poskytnou objektivnější informace a mají neformálnější přístup, což se u zájemců o studium jeví jako pozitivní. Celkově Dny otevřených dveří i veletrhy vypadají živěji,

lákavěji, a pokud je student vlastní fakulty ochoten ji reprezentovat, značí to jeho spokojenost v daném prostředí a chuť poskytnout tuto příležitost i dalším zájemcům.

Tímto ovšem nezmenšuji důležitost studijního oddělení a jeho referentek. Pokud mohu porovnat a posoudit z předešlých setkání na veletrzích, máme velmi ochotné, schopné a přívětivé studijní oddělení, které má velmi prostudentský přístup. Bohužel na jiných fakultách tento přístup a příjemné jednání není samozřejmostí. Proto je důležité udržet si i nadále do následujících let tento elán, přátelský a individuální přístup a sympatické jednání.

Celkově také pozitivně hodnotím záznamy počtu návštěvníků Dnů otevřených dveří a příchozích na veletrhy Gaudeamus a Akadémia & Vapac. Tím je možné monitorovat celkový zájem o studium na Fakultě tělesné kultury a do budoucna tak lépe odhadnout chování a výběr budoucího studia středoškoláků a přizpůsobit tomuto akreditaci dalších oborů, změnu podmínek přijetí či celkový koncept marketingové komunikace Fakulty tělesné kultury.

Fakultě tělesné kultury chybí dlouhodobý průzkum o aspektech výběru právě této fakulty mezi uchazeči o studium. Proto jako návrh uvádím anketu, která by byla součástí elektronické přihlášky a tím by bylo možné pokrýt veškeré uchazeče o studium na FTK a jejich důvody tohoto rozhodnutí. Na základě výsledků tohoto průzkumu by bylo možné zaměřit marketing na konkrétní požadavky středoškoláků a více je vyprofilovat (Příloha 1).

6 ZÁVĚRY

Současná nabídka oborů a programů vysokých škol je velmi široká a pro středoškoláky tím pádem i stresující. Velké množství konkurenčních škol zahrnuje budoucí studenty nepřehledným množstvím informací v rámci reklamních uchazečských kampaní a zájemce o studium je tak vystaven tlaku ze všech stran. Proto je pro školy stěžejní být v tomto davu vidět a být právě onou zvolenou školou pro další studium.

Pro usnadnění orientace v tomto konkurenčním prostředí má uchazeč hned několik možností. V této diplomové práci jsme se zaměřili na marketingovou komunikaci prostřednictvím Dnů otevřených dveří Fakulty tělesné kultury pod záštitou Univerzity Palackého, evropský veletrh pomaturitního vzdělávání Gaudeamus v Brně, Praze a Nitě a mezinárodní veletrh studia a kariéry Akadémia & Vapac konaný v Bratislavě s ohledem na mou dlouholetou zkušenost ve spolupráci na těchto akcích s Fakultou tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci.

Předmětem analýzy je marketingová komunikace Fakulty tělesné kultury od akademického roku 2011/2012 po současnost vzhledem k potenciálním uchazečům o studium na obou termínech Dnů otevřených dveří konaných v listopadu a lednu a všech čtyř výše zmíněných veletrzích. Zde můžeme pozorovat vývoj konkrétní marketingové komunikace a posun, jak se v čase proměnily materiály a informace zájemcům poskytované. Návštěvnost Dnů otevřených dveří se každoročně zvyšuje oproti klesajícímu počtu středoškoláků, proto je důležité udržet standard poskytování informací a kvalitní zpracování veškerých tiskovin. Účast na veletrzích má vzhledem k profilu návštěvníků a jejich počtu potenciál i do let budoucích nehledě na podporu Univerzity Palackého se těchto akcí aktivně účastnit.

Součástí analýzy je také současná nabídka akreditovaných bakalářských studijních oborů, které fakulta nabízí. Zaměření na bakalářské studium bylo záměrně zvoleno s ohledem na cílovou skupinu podle profilu návštěvníka Dnů otevřených dveří a veletrhů pomaturitního vzdělávání, studia a kariéry. Statistické údaje o počtech přijatých na jednotlivé obory poskytlo studijní oddělení Fakulty tělesné kultury, zájem o studium na dnech otevřených dveří a veletrzích byl evidován proděkanou pro vnitřní organizaci a další vzdělávání RNDr. Ivou Dostálovou, Ph. D. Vzhledem k počtu přihlášených na jednotlivé studijné obory v předchozích letech vyplynulo, že největší zájem je z řad studentů v bakalářských prezenčních studijních programech o obor Fyzioterapie a mezi dvouoborovým studiem je to kombinace Tělesné výchovy a Anglického jazyka se zaměřením na vzdělávání.

Tato práce přináší také pohled na silné i slabé stránky co se studijních možností pro prezenční bakalářské studium týče. Mezi lákavé a pozitivní stránky patří pestrost oborů a jejich možnostech dalšího studia v magisterském stupni, průchodnost po bakalářském stupni na jiný fakultou nabízený obor či změnu formy studia na kombinované nebo zjednodušení talentových zkoušek i dalších požadavků pro přijetí. Naopak má fakulta nedostatky v celkovém množství nabízených oborů, při čemž Fyzioterapie a Tělesná výchova v kombinaci s druhým aprobačním předmětem je nabízena pouze v prezenční formě studia, nemožnosti studia bakalářského oboru v cizím jazyce, chybějícím navazujícím magisterském stupni pro obor Ochrana obyvatelstva nebo prostupnosti mezi bakalářským a magisterským stupněm různých oborů, která by mohla být více podporována.

Jako návrh do dalších let je tedy změna slabých stránek nabídky oborů jako příležitosti k dalšímu rozvoji fakulty. Pro celkovou marketingovou kampaň je také nezbytné personální zajištění osob předávajících informace rozhodující o výběru vysoké školy jak v rámci Dnů otevřených dveří tak také veletrhů. Osobní vztah k fakultě vyvolává pozitivní dojem na návštěvníky a vytváří tak přátelskou atmosféru, která se stává lákavým prvkem při výběru vysoké školy.

Součástí uchazečské kampaně by měl být také průzkum o aspektech výběru Fakulty tělesné kultury, jehož návrh je součástí příloh, který v současnosti chybí. Ten by vyprofiloval a více specifikoval požadavky a potřeby středoškoláků, kteří mají o vysokoškolské studium vážný zájem. Pokud by byl tento průzkum součástí podmínek pro přijetí, získala by fakulta do budoucna cenná data pro lepší zacílení a zpřesnění marketingové kampaně.

7 SOUHRN

Cílem práce byla analýza marketingové komunikace Fakulty tělesné kultury od akademického roku 2011/2012 po současnost vzhledem k potenciálním uchazečům. Zaměření konkrétních marketingových nástrojů bylo na Dny otevřených dveří, evropský veletrh pomaturitního vzdělávání Gaudeamus v Brně, Praze a Nitře a mezinárodní veletrh studia a kariéry Akadémia & Vapac konaný v Bratislavě. V rámci těchto propagačních akcí je sledován vývoj marketingové komunikace prostřednictvím poskytovaných tiskovin a materiálů a obsahu informací, které byly zájemcům poskytovány vzhledem k mé dlouholeté spolupráci s Fakultou tělesné kultury na těchto akcích.

Současně byla také analyzována aktuální nabídka bakalářských prezenčních studijních oborů s ohledem na jejich silné i slabé stránky včetně změn v přijímacím řízení a požadavků pro přijetí. Pro tuto analýzu poskytlo data studijní oddělení a proděkanka pro vnitřní organizaci a další vzdělávání RNDr. Iva Dostálová, Ph. D. Z těchto analýz vyplynul jako nejžádanější dle počtu přihlášených k přijímacímu řízení obor Fyzioterapie a také kombinace Tělesné výchovy s druhým aprobačním předmětem. Zde se nejvíce studentů hlásí na dvouoborové studium Tělesné výchovy a Anglického jazyka se zaměřením na vzdělávání.

Marketingová komunikace vzhledem k uchazečům se neustále každoročně vyvíjí a tiskoviny připravované jak fakultou, tak univerzitou poskytují přesnější a ucelenější informace zabalené v současnost do jednotného vizuálního stylu, který vytváří jednotnost univerzity jako celku. Omezená je bohužel nabídka akreditovaných studijních oborů, ne všechny lze studovat v kombinované formě studia a obor Ochrana obyvatelstva nemá navazující magisterský stupeň. Výhodou je proto mezioborová prostupnost, která umožňuje rozšíření kompetencí v jiném navazujícím magisterském oboru fakulty, jejich pestrost nebo zjednodušení přijímacího řízení a talentových zkoušek.

Do budoucnosti by bylo vhodné mít marketingovou komunikaci fakulty podloženou požadavky a připomínkami uchazečů samotných. Proto byl vytvořen návrh anketního listu, který je zaměřen na konkrétní preference uchazečů a pomohl by získat lepší profil zájemce o studium na Fakultě tělesné kultury a tím lépe zacílit a zpřesnit uchazečskou kampaň pro další roky.

8 SUMMARY

The main aim of this Master theses was to analyze marketing communication of Faculty of Physical Culture (FTK) since the academic year 2011/2012 till 2015/2016. The main objectives of the research were the applicants, the offer of Bachelor study programs and their strengths and weaknesses. The main focus was devoted to presentation of FTK at Faculty Open days, European Expo of Post-High School Studies and International Expo Akadémia & Vapac in Bratislava. The evolution of marketing communication of FTK by printed brochure and other printed materials were analyzed and evaluated in dedicated years.

The Bachelor study programmes were also analyzed, the main focus were the strengths and weaknesses, the change of admission process and the demands on admission. The data for analyzation the curriculum were gained from Students affair office and RNDr. Iva Dostálová, Ph. D. The most desirable study program turned out to be the Physiotherapy and the combination of P.E. studies and other subject, mainly in combination with the English language.

The evolution of the marketing communication of FTK is getting better every year. The information are served to students more compactly and precisely. Very positive feedback is to unification of FTK layout, concerning the logo and colors to build the unify visual of Faculty.

The research was supported by number of applicants of each study programme, by number of visitors at Faculty Open days and by the estimation of number of students interested in studies at FTK at European and International Expo days.

The main learning and recommendation is to build the marketing communication based on feedback from applicants. The theses contains the concept of questionnaire which would help to collect valid data and preference straight from the applicants. The theses proposes this recommendation for effective targeting of marketing communication based on experience and analysis of factors which influence the applicants.

9 REFERENČNÍ SEZNAM

Adaptic (2016). *Internetový slovníček*. Retrieved 6. 5. 2016 from the World Wide Web:

<http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/>

Akadémia & Vapac (2016). *Užitočné informácie pre vystavovateľov*. Retrieved 30. 5. 2016

from the World Wide Web: <http://www.akademiavapac.sk/sk/veltrh>

American Marketing Association (2013). *About AMA*. Retrieved 26. 5. 2016 from World

Wide Web: <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>

Beier, J., Damböck, S. (2005). *The role of exhibitions in the marketing mix*. Ravensburg:

University of Cooperative Education.

Czech Trade (2010). *Efektivní účast na zahraničním veletrhu*. Retrieved 30. 5. 2016 from the

World Wide Web: <http://www.czechtrade.cz/d/documents/01/4-nase-sluzby/4-4-Prezentace-a-veletrhy/4-4-2-prezentace-na-veletrzich/prirucka-zahranicni-veletrhy.pdf>

CŽV Univerzita Palackého v Olomouci (2016). *Rozvrhy*. Retrieved 1. 6. 2016 2016 from the

World Wide Web: https://u3v.upol.cz/u3v_students/folders-778/

CŽV Univerzita Palackého v Olomouci (2016). *U3V*. Retrieved 1. 6. 2016 2016 from the World

Wide Web: <https://u3v.upol.cz/inf-1/>

Černá, L. (2016). *Pro a proti kombinovaného studia*. Retrieved 10. 5. 2016 from the World

Wide Web: <http://www.vysokeskoly.cz/clanek/kombinovane-studium>

Český statistický úřad (2004). *Projekce obyvatelstva České republiky*. Retrieved 12. 5. 2016

from the World Wide Web:

<https://www.czso.cz/documents/10180/20538390/4025rra.pdf/9142790b-9517-463c-860b-8fc78897f30d?version=1.0>

Eurostat (2015). *Statistika obyvatelstva na regionální úrovni*. Retrieved 12. 5. 2016 from the

World Wide Web: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Population_statistics_at_regional_level/cs

Fakulta tělesné kultury (2014). *Ročenka 2013*. Retrieved 1. 5. 2016 from the World Wide Web:

http://ftk.upol.cz/fileadmin/user_upload/FTK-dokumenty/Rocenka/FTKrocenka2013.pdf

Fakulta tělesné kultury (2016). *Oficiální FB stránka Fakulty tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci*. Retrieved 1. 6. 2016 from the World Wide Web:

<https://www.facebook.com/FTKUP/?fref=ts>

Fakulta tělesné kultury (2016). *Přijímací řízení*. Retrieved 1. 6. 2016 from the World Wide Web: <http://ftk.upol.cz/menu/prijimaci-rizeni/bakalarske-a-magisterske-studium/>

Foret, M. (2004). *Marketing*. Brno: Masarykova univerzita v Brně.

Foret, M. (2011). *Marketingová komunikace*. Brno: Computer Press, a.s.

Foret, M. et al. (2001). *Marketing, základy a postupy*. Praha: Computer Press.

Gaudeamus (2013). *Informace o veletrhu*. Retrieved 25. 2. 2016 from the World Wide Web:

<http://www.gaudeamus.cz/?id=cz%2Fcharakteristika&mf=3000000>

Gaudeamus (2015). *Charakteristika veletrhu*. Retrieved 30. 5. 2016 from the World Wide Web:

<http://www.gaudeamus.cz/?id=cz%2Fcharakteristika&mf=3000000#char>

Gaudeamus (2016). *Informace z minulých ročníků veletrhu*. Retrieved 6. 6. 2016 from the

World Wide Web: <http://www.gaudeamus.cz/?id=cz%2Fcharakteristika&mf=3000000#inf>

Havlíček, K., Kašík, M. (2005). *Marketingové řízení malých a středních podniků*. Praha: Management Press.

Horáková, I. (1992). *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada.

Horner, S., Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada.

Chmel, Z. (1997). *Propagace, public relation, media*. Brno: Masarykova univerzita v Brně.

ITU (2015). *Global ICT developments*. Retrieved 6. 5. 2016 from the World Wide Web:

<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Jakubíková, D. (2012) *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada.

Karlíček, M., Král, P. (2011). *Marketingová komunikace*. Praha: Grada.

- Kočí, P. (2014). *Je u nás příliš mnoho studentů? Jejich počet se od roku 1989 ztrojnásobil*. Retrieved 6. 5. 2016 from the World Wide Web: http://www.rozhlas.cz/zpravy/data/_zprava/je-u-nas-prilis-mnoho-studentu-jejich-pocet-se-od-roku-1989-ztrojnasobil--1421310
- Kotíková, H., Zlámal, J. (2006). *Základy marketingu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Kotíková, H., Zlámal, J. (2006). *Základy marketingu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Kotler, P., Keller, K., L. (2007). *Marketing management*. Praha: Grada.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G. (2007). *Moderní marketing*. 4. evropské vydání. Praha: Grada.
- Koucký, J., Bartušek, A. (2011). *Demografický vývoj a projekce výkonů vysokých škol*. Praha: Univerzita Karlova.
- Kudrová, V., Smrčka, J. (2013). *Typy a druhy vysokých škol*. Retrieved 9. 5. 2016 from the World Wide Web: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/praf/ps13/pravo_vs/web/04.html
- Kumar, N. (2008). *Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu*. Praha: Grada.
- Langerová, P. (2013). *Pět rad pro každého vystavovatele*. Retrieved 10. 5. 2016 from the World Wide Web: http://www.bvv.cz/_sys_/FileStorage/download/3/2610/hn_2013-05-16_jak_uspjet_na_veletrhu.pdf
- Macharáčková, M. (2014). *Leden ve znamení dnů otevřených dveří na veřejných vysokých školách*. Retrieved 9. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.studentpoint.cz/247-pruvodce-studiem/13881-leden-ve-znameni-dnu-otevrenych-dveri-na-verejnych-vysokych-skolach/#.VzCYZoSLTDd>
- Majaro, S. (1996). *Základy marketingu*. Praha: Grada.
- Matula, V. (2015). *Marketing - prodej prováděný pomocí systémů*. Retrieved 4. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.vladimirmatula.zjihlavy.cz/marketing.php>

- Mediaguru (2016). *Výhody a nevýhody outdoor reklamy*. Retrieved 21. 5. 2016 from World Wide Web: <http://www.mediaguru.cz/typy-medii/outdoor/proc-anone/>
- Mediaguru (2016). *Výhody a nevýhody televizních reklam*. Retrieved 6. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.mediaguru.cz/typy-medii/televize/proc-anone/>
- Metrolux (2008). *Studie rušivého osvětlení*. Retrieved 21. 5. 2016 from World Wide Web: <http://www.metrolux.cz/vyhlasaky-a-normy/vyhlasaky/>
- MŠMT (2014). *Pravidla pro poskytování příspěvku a dotací VVŠ*. Retrieved 12. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/pravidla-pro-poskytovani-prispevku-a-dotaci-verejnym-vysokym-1>
- MŠMT (2015). *Rozpis rozpočtu vysokých škol na rok 2016*. Retrieved 12. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/rozpis-rozpocet-vysokych-skol-na-rok-2016>
- MŠMT (2015). *Výkonové ukazatele*. Retrieved 30. 5. 2016 from the World Wide Web: http://dsia.uiv.cz/vystupy/vu_vs_f1.html
- MŠMT (2016). *Boloňský proces*. Retrieved 10. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/bolonsky-proces-2>
- MŠMT (2016). *Přehled vysokých škol v ČR*. Retrieved 9. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/prehled-vysokych-skol-v-cr-3>
- MŠMT (2016). *Vývojová ročenka školství 2005/06-2015/16*. Retrieved 6. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/skolstvi-v-cr/statistika-skolstvi/vyvojova-rocenka-skolstvi-2005-06-2015-16>
- Národní knihovna ČR (2012). *Propagace - vysvětlení pojmu*. Retrieved 4. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.ptejteseknihovny.cz/dotazy/propagace-vysvetleni-pojmu>
- Národní ústav odborného vzdělávání (2012). *Terciární vzdělávání*. Retrieved 9. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.nuov.cz/terciarni-vzdelavani>
- Noc vědců (2016). *Historie*. Retrieved 1. 6. 2016 from the World Wide Web: <http://www.noc-vedcu.cz/?cat=6>

- Pavlečka, V. (2008). *Úvod do problematiky marketingu*. Retrieved 26. 5. 2016 from World Wide Web: http://www.m-journal.cz/cs/marketing/uvod-do-marketingu/uvod-do-problematikymarketingu__s299x386.html
- Podnikátor.cz (2012). *Marketingový mix*. Retrieved 4. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.podnikator.cz/provoz-firmy/marketing/n:16409/Marketingovy-mix>
- PopUP (2014). *O projektu*. Retrieved 1. 6. 2016 2016 from the World Wide Web: <http://www.popup.upol.cz/childrens-university/>
- Příkrylová, J., Jahodová, H. (2010). *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada.
- Pustějovská, I. (2015). *Univerzita připravuje nové webové stránky*. Retrieved 30. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.zurnal.upol.cz/zprava/clanek/univerzita-pripravuje-nove-webove-stranky/>
- Radolfová, M. (2015). *Za 60 let se zvýšil podíl vysokoškoláků 12krát*. Retrieved 8. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.statistikaamy.cz/2015/03/za-60-let-se-zvysil-podil-vysokoskolaku-12krat/>
- Reklamní továrna (2013). *Outdoor reklama*. Retrieved 21. 5. 2016 from World Wide Web: <http://www.reklamnitovarna.cz/outdoor-reklama/>
- Smith, A. (1776). *Pojednání o podstatě a původu bohatství národů*. Praha: Liberální institut.
- SPIR (2016). *Zadavatelé v loňském roce investovali do internetové reklamy 15 miliard korun*. Retrieved 27. 5. 2016 from World Wide Web: <http://www.spir.cz/zadavatele-v-lonskem-roce-investovali-do-internetove-reklamy-15-miliard-koron>
- Srpková, J., Řehoř, V. et al. (2010). *Základy podnikání*. Praha: Grada.
- Stehlík, E. et al. (2001). *Základy marketingu*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze.
- Světlík, J. (1994). *Cesta k trhu*. Zlín: EKKA.
- Svoboda, V. (2009). *Public Relations – moderně a účinně*. Praha: Grada.
- Svoboda, V., Foret, M., Kolářová, K., Zumrová, L. (2002). *Vystavujeme na veletrhu*. Brno: Computer Press.

Synek et al. (2011). *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada.

Šamšuková, E. (2012). *Tři možnosti, jak se vysokoškolsky vzdělat: Prezenčně, kombinovaně, nebo distančně?* Retrieved 10. 5. 2016 from the World Wide Web:

<http://www.studenta.cz/tri-moznosti-jak-se-vysokoskolsky-vzdelat-prezencne-kombinovane-nebo-distančne/magazin/article/814>

Univerzita Palackého (2011). *Studijní a zkušební řád Univerzity Palackého v Olomouci*.

Retrieved 10. 5. 2016 from the World Wide Web:

http://www.upol.cz/fileadmin/user_upload/dokumenty/2011/SZR_UP_2011.pdf

Univerzita Palackého (2014). *Základní data dějin univerzity v Olomouci*. Retrieved 2. 6. 2016

from the World Wide Web: <http://www.upol.cz/o-univerzite/historie-a-soucasnost/univerzita-v-datech/>

Univerzita Palackého (2015). *Kudy kam – průvodce prváka po UP*. Retrieved 3. 6. 2016 from

the World Wide Web: https://issuu.com/palackyuniversity/docs/kudy_kam_webl

Univerzita Palackého (2015). *Výroční zpráva 2014*. Retrieved 12. 5. 2016 from the World

Wide Web: https://issuu.com/palackyuniversity/docs/vyrocní_zpráva_2015_n_hled

Univerzita Palackého v Olomouci (2013). *Filozofická fakulta*. Retrieved 1. 12. 2015 from the

World Wide Web: <http://www.ff.upol.cz/>

Univerzita Palackého v Olomouci (2013). *Historie*. Retrieved 1. 12. 2015 from the World

Wide Web: <http://www.440.upol.cz/>

Univerzita Palackého v Olomouci (2013). *Univerzita v datech*. Retrieved 1. 12. 2015 from the

World Wide Web: <http://www.440.upol.cz/historie/univerzita-v-datech/>

Univerzita Palackého v Olomouci (2014). *Cyrlometodějská teologická fakulta*. Retrieved 1.

12. 2015 from the World Wide Web: <http://www.cmtf.upol.cz/>

Univerzita Palackého v Olomouci (2014). *Fakulta tělesné kultury*. Retrieved 1. 12. 2015 from

the World Wide Web: <http://ftk.upol.cz/>

Univerzita Palackého v Olomouci (2015). *Cena Františka Palackého*. Retrieved 1. 12. 2015

from the World Wide Web: <http://www.veda.upol.cz/osobnosti/cena-frantiska-palackeho/>

- Univerzita Palackého v Olomouci (2015). *Fakulta zdravotnických věd*. Retrieved 1. 12. 2015 from the World Wide Web: <http://www.fzv.upol.cz/>
- Univerzita Palackého v Olomouci (2015). *Pedagogická fakulta*. Retrieved 1. 12. 2015 from the World Wide Web: <http://www.pdf.upol.cz/>
- Univerzita Palackého v Olomouci (2015). *Právnická fakulta*. Retrieved 1. 12. 2015 from the World Wide Web: <http://www.pf.upol.cz/>
- Univerzita Palackého v Olomouci (2015). *Přírodovědecká fakulta*. Retrieved 1. 12. 2015 from the World Wide Web: <http://www.prf.upol.cz/>
- Vašítková, M. (2014). *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha: Grada.
- Vesecký, Z. (2016). *Youtuberi vstoupili do světa byznysu. Postarají se vám o netradiční reklamu*. Retrieved 21. 5. 2016 from World Wide Web: <http://www.podnikatel.cz/clanky/youtuberi-vstoupili-do-sveta-byznysu-postaraji-se-vam-o-netradicni-reklamu/>
- Volný, B. (2015). *Větrník: Bohuslav Hodaň*. Retrieved 1. 12. 2015 from the World Wide Web: http://www.rozhlas.cz/olomouc/doporucujeme/_zprava/vetnik-bohuslav-hodan--1188748
- Vysekalová, J., Hrubalová, M., Girgašová, J. (2004). *Veletrhy a výstavy: Efektivní prezentace pro úspěšný prodej*. Praha: Grada.
- Vysoké školy (2016). *Slovník akademických pojmů*. Retrieved 9. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.vysokeskoly.cz/akademicky-slovník/pismo>
- Weberová, A. (2007). *Cíle veletrhu*. Retrieved 10. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://strategie.e15.cz/prilohy/s-retail/cile-veletrhu>
- Weberová, A. (2007). *Cíle veletrhu*. Retrieved 27. 5. 2016 from World Wide Web: <http://strategie.e15.cz/prilohy/s-retail/cile-veletrhu>
- Weisnerová, D. (2011). *Prezenční, nebo kombinované studium?* Retrieved 10. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://clanky.vzdelani.cz/prezencni-nebo-kombinovane-studium-a4729>

Zaki, L. (2013). *Veletrhy a výstavy jako součást marketingových komunikací B2B firem.*

Retrieved 11. 5. 2016 from the World Wide Web: <http://www.b2bmonitor.cz/wp-content/uploads/2013/02/Veletrhy-a-v%C3%BDstavy-v-B2B.pdf>

Zyman, S. (2004). *Konec reklamy jak jsme ji doposud znali.* Praha: Management Press.

10 PŘÍLOHY

Příloh 1. Návrh anketního listu

Průzkum mezi uchazeči o studium (2017/2018)

Vážení uchazeči,
prosíme o vyplnění ankety pro Fakultu tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci. Zajímají nás důvody výběru právě naší fakulty, proč je pro Vás právě ona ta pravá, kam si podat přihlášku. Výsledky přinesou cenné podklady pro budoucí studenty a pomohou zefektivnit údaje poskytované skrze různá propagační média.

Děkujeme
Fakulta tělesné kultury
Univerzita Palackého v Olomouci

Na jaký studijní obor se hlásíte?

- bakalářský
 navazující magisterský
 doktorský

Jaké faktory jsou pro Vás při výběru nejdůležitější? Ohodnoťte na následující škále

1 - velmi důležitý, 2 - důležitý, 3 - nevím, 4 - méně důležitý, 5- nedůležitý

1. Prestiž vysoké školy

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

2. Historie univerzity/fakulty

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

3. Šance na přijetí

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

4. Pestrost nabídky studijních borů

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

14. Zázemí univerzity/fakulty - sportovní, kulturní, společenské akce

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

15. Město, ve kterém se univerzita/fakulta nachází

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

16. Možnosti zahraničního studia

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

17. Mezioborové kombinace (TV + druhý aprobační předmět)

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

18. Návaznost na magisterský stupeň studia

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

Které informační zdroje využíváte k získávání informací o univerzitě/fakultě?

1 - velmi důležitý, 2 - důležitý, 3 - nevím, 4 - méně důležitý, 5 - nedůležitý

1. Veletrhy pomaturitního vzdělávání (Gaudeamus, Akadémia & Vapac,...)

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

2. Reklama (propagační videa, spoty, inzeráty, bannery,...)

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

3. Mediální prezentace univerzity/fakulty (vystupování odborník v médiích, články a reportáže o dění na univerzitě, novinky,...)

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

4. Informační tiskoviny (letáky, brožury,...)

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

5. Prezentace zástupců přímo na Vaší škole

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

6. Internetové stránky univerzity/fakulty (www.upol.cz,
www.ftk.upol.cz, www.studuj.upol.cz)

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

7. Profily univerzity/fakulty na sociálních sítích (Facebook,
Twitter, LinkedIn, Google+,...)

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

8. Dny otevřených dveří univerzity/fakulty

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

9. Doporučení výchovného poradce

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

10. Doporučení kamarádů a známých

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

11. Doporučení rodiny

	1	2	3	4	5	
velmi důležitý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůležitý

Následujících několik otázek je určeno k upřesnění informací o Vás samotných.

1. Kdo rozhoduje o Vašem výběru vysoké školy?

- Rozhodnutí je čistě na mně, názor rodiny je nedůležitý
- Rozhodnutí je na mně, ale dám na názor rodiny
- Rozhodnutí je na rodině

2. Na jaké studijní obory se na Fakultě tělesné kultury hlásíte? (možných více odpovědí)

- Aplikované pohybové aktivity
- Aplikovaná tělesná výchova
- Fyzioterapie
- Ochrana obyvatelstva
- Rekreologie
- Tělesná výchova (dvouoborové studium)
- Tělesná výchova a sport
- Trenérství a sport

3. Zjišťoval/a jste před výběrem oborů jejich uplatnění?

- Ano, aktivně jsem vyhledával/a informace
- Částečně, mám jen osobní reference
- Ne, nezjišťoval/a

4. Na kolik jste si jistý/á svým výběrem oboru do budoucna?

- Jsem si zcela jistý/á, vybrala jsem si obor, který mě bude bavit.
- Jsem si jistý/á, myslím, že mě obor bude bavit.
- Nejsem si jistý/á, nevím přesně, co mě bude bavit.

5. Jaké máte zkušenosti s vysokoškolským studiem?

- V minulosti jsem již studoval/a na vysoké škole.
- V současnosti studuji na vysoké škole.
- Nemám žádnou zkušenost se studiem na vysoké škole.

6. Hlásíte se na další vysoké školy kromě Univerzity Palackého?

- Ano, podávám si přihlášky na další vysoké školy v České republice
- Ano, podávám si přihlášky na další vysoké školy v zahraničí
- Ne, podávám si přihlášky pouze na Univerzitu Palackého

7. V jakém kraji bydlíte?

- Jihomoravský kraj
- Jihočeský kraj
- Královéhradecký kraj
- Karlovarský kraj
- Liberecký kraj
- Olomoucký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Pardubický kraj
- Plzeňský kraj
- Středočeský kraj
- Ústecký kraj
- Vysočina
- Zlínský kraj
- Hlavní město Praha
- Jsem ze Slovenské republiky
- Other: _____

8. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání

- Odborná střední škola odpovídající studijnímu oboru, na který se hlásím
- Odborná střední škola jiného zaměření
- Všeobecné gymnázium
- Vyšší odborná škola odpovídajícího zaměření
- Vyšší odborná škola jiného zaměření
- Bakalářské studium odpovídajícího zaměření
- Bakalářské studium jiného zaměření
- Magisterské studium odpovídajícího zaměření
- Magisterské studium jiného zaměření
- Other: _____

9. Jste:

- Muž
- Žena

10. Jaký je Váš věk?

- <19
- 19-21
- 22-24
- 25-27
- 28-30
- 31>

Děkujeme za Váš čas.

Váš názor nás zajímá :)

BACK

SUBMIT