

1 Přílohy

Odkazovaný seznam příloh

1.1 Příloha č. 1: Dotazník

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Pohlaví:

- Muž • Žena

Věk:

- 20-24 let • 25-29 let • 30-39 let • 40-49 let • 50 a více let

Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- Základní • Vyučen/a • Středoškolské s maturitou • Vyšší odborné vzdělání • Vysokoškolské

Jak dlouho pracujete ve firmě?

- Méně než půl roku • Půl roku až 1 rok • 1 až 2 roky • Více než dva roky • Již zde nepracuji

Pokud zde již nepracujete, jak dlouho jste zde pracoval/a?

- Stále zde pracuji • Méně než půl roku • Půl roku až 1 rok • 1 až 2 roky • Více než dva roky

VIZE A CÍLE

1. Znáte vizi a dlouhodobé cíle Vaší firmy?

- Ano • Spíše ano • Ne • Spíše ne • Nechci odpovídat

2. Prosím stručně uveďte vizi Vaší firmy:

STRUKTURA FIREMNÍ KULTURY

3. Má podle Vás firma silnou a stabilní firemní kulturu? Silná a stabilní kultura se vyznačuje vysokou motivací zaměstnanců, jejich sounáležitostí a přehlednou komunikací. Silná firemní kultura usnadňuje proces přijímání změn a poskytuje jasné a přehledné hodnoty firmy.

- Ano • Spíše ano • Ne • Spíše ne • Nechci odpovídat

4. Jaké jsou podle Váš hlavní nedostatky firmy? Prosím uveďte, v čem vidíte největší nedostatky firmy a možné návrhy jejich řešení:

5. Jaké jsou podle Váš hlavní přednosti firmy?

6. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

V centru firmy existují dominantní jedinci, či jedinec, o které se kultura ve firmě opírá. Platí zde málo pravidel, je zde málo byrokracie a organizace je závislá na vzájemné důvěře a komunikaci

7. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Ve firmě je práce řízena pravidly a postupy a profil pracovní role je důležitější než osoba, která v dané právní roli působí. Firma příliš neumožňuje jednat mimo svoji roli.

8. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Kultura ve firmě je orientována na úkol, či projekt, který má být splněn, nebo realizován. Cílem této kultury je spojit správné lidi a nechat je pracovat.

9. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Ve firmě jsou pouze jednotlivci, nikdo z nich nemá dominantní postavení a firma existuje jen, aby sloužila a pomáhala jedincům, kteří v ní působí.

10. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Kultura ve firmě je mladá, rychlá, zaměřená na „všechno, nebo nic“. Pracovníci v této kultuře si příliš nepotrpí na týmové práci, spíše chtějí být za hvězdy. Ve firmách panuje soutěživost a napětí

11. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Ve firmě je důraz kladen na aktivitu a týmovou práci spojenou se zábavou. Důležitou hodnotou je zaměření na zákazníka. Hrdinové ve firmě jsou nejlepší prodejci.

12. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Ve firmě jsou investovány milióny a miliardy a úspěch, či neúspěch se projeví až po dlouhé době. Rozhodnutí jsou několikrát důkladně kontrolována a prověřována, protože riskují budoucnost celého podniku.

13. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Ve firmě jsou uznávanými hodnotami technická dokonalost, správný postup, zaměřenost na přesnost a detail. Chybí zde jasně definovaný úspěch a klade se důraz na pojmenování funkcí, funkční kompetence a na formality

14. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Kultura ve firmě je založena na vzájemných vztazích, přátelství a laskavosti. Přátelství panuje v rámci celé organizace. Lidé ochotně sdílejí informace a vzájemně se upozorňují na to, co by mohlo druhého zajímat.

15. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Kultura ve firmě je založena na vzájemných vztazích, přátelství a laskavosti, avšak pouze selektivně. Rozhodnutí o společenských akcích a večírcích se děje v uzavřené skupině, pouze mezi „přáteli“.

16. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Kultura ve firmě je orientovaná na peníze. Je zde prostředí intenzivní práce, snažení, vzrušení a energie. Úkoly jsou zde posvátné a práce je výzva. Všichni se snaží porazit konkurenci.

17. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Kultura ve firmě je orientovaná na peníze. Každý se stará o svůj vlastní výkon a své výsledky, a to způsobuje nedostatek komunikace mezi pracovníky. Kdo nepodává výkon, je pro organizaci neúčinný a měl by být propuštěn.

18. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Ve firmě lidé nejsou ani moc přátelští, ani moc nepodporují cíle organizace. Lidé zde jsou individualisté a pracují především pro vlastní pověst a kariéru. Druhotně pak pro peníze.

19. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.

Lidé jsou zde individualisté a zaměření na sebe a svůj úspěch přerůstá v aroganci a sobeckost. Pracovníci projevují jen tolik snahy, kolik je nutné.

20. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.
Ve firmě panuje přátelství mezi lidmi i oddanost organizaci a jejím cílům. Když je někdo úspěšný, nevyvolá to žárlivost, ale hrdost. V organizaci panuje silný pocit sounáležitosti.

21. Uveďte, jak souhlasíte s tímto tvrzením, 5 plně souhlasím 1 vůbec nesouhlasím.
Kultura ve firmě má silný pocit neporazitelnosti. Panují zde přátelské vztahy i oddanost organizaci. Je zaujímán postoj, že firma poskytuje nejlepší službu a kdo si myslí opak, tak nemá pravdu.

INFORMOVANOST ZAMĚSTNANCŮ

22. Jsou Vám poskytovány informace, které potřebujete k výkonu Vaší práce včas?
• Ano • Spíše ano • Ne • Spíše ne • Nechci odpovídat
23. Jsou Vám poskytovány všechny informace, které potřebujete k výkonu Vaší práce?
• Ano • Spíše ano • Ne • Spíše ne • Nechci odpovídat
24. Jsou Vám poskytovány informace nadbytečné nebo nepotřebné pro výkon Vaší práce?
• ano • spíše ano • ne • spíše ne • nechci odpovídat

KOMUNIKACE

25. Komunikaci ve firmě byste označil/a jako:
• Formální • Spíše formální • Spíše neformální • Neformální • Nechci odpovídat
26. Který komunikační nástroj je používán mezi řadovými zaměstnanci nejvíce?
• Přímá komunikace • Email • Telefon • Jiné: ... • Nechci odpovídat
27. Který komunikační nástroj nejvíce používá vedení firmy ke sdělování informací podřízeným?
• Přímá komunikace • Email • Telefon • Jiné: ... • Nechci odpovídat

28. Kde vidíte největší problémy v komunikaci ve Vaší firmě? Prosím uveďte, v čem spatřujete největší problémy v komunikaci ve firmě (př. mezi jednotlivými odděleními, mezi jednotlivými zaměstnanci, nečasnost informování ze strany vedení apod.):

29. Pořádá vaše firma pravidelné porady?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

30. Účastníte se rád/a těchto porad?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

31. Pomáhají vám porady dozvědět se nové informace?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

ATMOSFÉRA A MEZILIDSKÉ VZTAHY

32. Pracovní atmosféru byste označil/a jako:

•Tvůrčí •Týmovou, spolupracující •Konkurenční, soupeřivou •Pasivní •Nechci odpovídat

33. Vaše vztahy se spolupracovníky jsou:

•Spíše formální – pracovní •Spíše neformální – přátelské •Neformální – s kolegy se stýkám i mimo pracovní dobu •Jiné: ... •Nechci odpovídat

34. Účastníte se firemních akcí?

•Ano, účastním se pravidelně a rád/a •Účastním se občas •Firemních akcí se neúčastním •Nechci odpovídat

35. Můžete se na své nejbližší kolegy v práci spolehnout?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

ZTOTOŽNĚNÍ S FIRMOU

36. Co pro Vás znamená práce ve firmě? Možnost výběru více možností.

• Materiální uspokojení • Seberealizace • Možnost kariérního růstu • Sounáležitost – možnost být součástí týmu • Jiné: ... • Nechci odpovídat

37. Jsou zaměstnanci k firmě loajální?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

38. Jste spokojená/ý s prací, kterou vykonáváte?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ

39. Jste spokojená/ý s pracovním prostředím a výbavou pracoviště?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

40. Co považujete za největší nedostatky pracovního prostředí? Např. vybavení kanceláře, klimatizace apod.:

41. Při výkonu práce pocítujete stres:

•Každý den •Pravidelně •Výjimečně •Při výkonu své práce nepocítuji nikdy •Nechci odpovídat

42. Za zdroje stresu považujete: Prosím uveďte faktory, které Vás při práci stresují nejvíce.

Např. kolegové, nereálné termíny, tlak na výsledek apod.:

PRACOVNÍ DOBA

43. Jsou dodržovány termíny pracovních úkolů a povinností ve Vaší firmě?

•Termíny jsou dodržovány vždy •Termíny jsou většinou dodržovány •Termíny se dodržují výjimečně •Termíny není možné dodržet, nejsou nastaveny realisticky •Nechci odpovídat

44. Pracovním povinnostem se věnujete:

•Pouze v pracovní době •V pracovní době, výjimečně přesčas •V pracovní době, pravidelně přesčas •Ve dne v noci, včetně víkendů •Nechci odpovídat

MOTIVACE A VZDĚLÁNÍ PRACOVNÍKŮ

45. Myslíte si, že podnik klade dostatečný důraz na motivování zaměstnanců?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

46. Umožňuje vám podnik profesně se vzdělávat formou kurzů?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

47. Snaží se vás váš přímý nadřízený motivovat k práci?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

48. Používá váš přímý nadřízený také nefinanční odměňování např. ve formě pochvaly?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

49. Poskytuje vám organizace zaměstnanecké výhody ve formě benefitů, stravenek, atd?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

50. Jste s těmito výhodami spokojen/a?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

51. Myslíte si, že firma dostatečně investuje do vzdělávání svých pracovníků?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

52. Existují ve firmě bonusy, které podporují výkonnost pracovníků?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

53. Jste spokojen/a s těmito bonusy?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

54. Dokáží vás tyto bonusy motivovat k lepším výkonům?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

55. Máte pocit, že váš nadřízený dokáže náležitě ocenit kvalitu odvedené práce?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

56. Umožňuje vám podnik se alespoň částečně podílet na rozhodování?

•Ano •Spíše ano •Spíše ne •Ne •Nechci odpovídat

1.2 Příloha č. 2: Rozhovor

1. Jak souhlasíte s výsledky dotazníkového šetření a jak situaci vidíte Vy?
2. Jakým způsobem jsou cíle, mise a vize společnosti předávány/komunikovány novým zaměstnancům? A jaká je tedy vize společnosti?
3. Jakým způsobem probíhá přijímání a adaptace nově příchozích zaměstnanců?
4. Jaké chování je od zaměstnanců vyžadováno? Jaké chování je naopak nepřipustné?
5. Je ve Vaší firmě nějakým způsobem řízena firemní kultura? Pokud ano, jak? (společné akce, zvyky)
6. Má společnost nějaké svoje hrdiny? Tj. Například zaměstnance, kteří dosáhli výjimečných úspěchů a jsou vzorem pro ostatní zaměstnance?
7. Je zaměstnancům poskytována možnost vzdělávání a rozvoje?
8. Jakým způsobem společnost Talentica s.r.o. pečuje o své zaměstnance? (benefity, bonusy, zaměstnanecké výhody...)
9. Jaké hodnoty jsou ve firmě považovány za nejdůležitější?

1.3 Příloha č. 4 Výpočet typologie

	Body		Naprostο nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Spíše souhlasím	Naprostο souhlasím
Zaměřená na moc						
Před	19		0	1	14	3
Aktuálně	9		0	0	7	1
Zaměřená na role						
Před	-24		6	13	1	0
Aktuálně	-8		0	9	1	0
Kultura úkolů						
Před	30		0	1	9	11
Aktuálně	22		0	0	2	10
Zaměřená na osoby						
Před	-30		11	8	0	0
Aktuálně	-14		4	6	0	0
Kultura drsných hochů						
Před	-28		10	9	1	0
Aktuálně	-15		4	7	0	0
Kultura tvrdé práce						
Před	32		0	2	6	14
Aktuálně	8		0	2	10	0
Kultura sázky na budoucnost						
Před	-29		12	7	2	0
Aktuálně	-7		4	5	0	3
Procesní kultura						
Před	-33		12	9	0	0
Aktuálně	-9		0	9	0	0
Pozitivní síťovitá kultura						
Před	12		0	4	6	5
Aktuálně	6		0	3	3	3
Negativní síťovitá kultura						
Před	35		1	0	5	16
Aktuálně	-5		3	4	5	0
Pozitivní námezdní kultura						
Před	-3		0	10	7	0
Aktuálně	1		0	4	5	0
Negativní námezdní kultura						
Před	-10		7	2	4	1
Aktuálně	-2		0	2	0	0
Pozitivní fragmentální kultura						
Před	-38		15	8	0	0
Aktuálně	-20		8	4	0	0
Negativní fragmentální kultura						
Před	-32		12	8	0	0
Aktuálně	-23		11	1	0	0
Pozitivní pospolitá kultura						
Před	25		0	0	15	5
Aktuálně	16		0	0	4	6
Negativní pospolitá kultura						
Před	-7		0	11	4	0
Aktuálně	4		0	0	4	0