



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Terezie Stráníková

**Název práce:** Nové produkty v CR. Outdoorové sporty v Norsku

**Autor posudku:** David Chaloupský

**Cíl práce:** „Cílem této bakalářské práce je navrhnout nové produkty cestovního ruchu se zaměřením na outdoorové aktivity v Møre og Romsdal.“ (str. 3)

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky. Avizovaná shoda je 0 %.

### Dílčí připomínky a náměty:

Oceňuji fakt, že autorka čerpala převážně ze svých zkušeností, protože žila několik let v dané oblasti, kde se i věnovala outdoorovým aktivitám. Díky tomu dokázala nadstandardně přiblížit nejen potenciál CR, ale i hlubší vhled do běžného života Norů a jejich filozofie spojené s pobytem v přírodě. Díky tomu je kapitola 4.3 obohacující i pro člověka, který Norsko sám několikrát navštívil a třeba si některé souvislosti neuvědomil. Drobné nedostatky práce jsou způsobeny pravděpodobně rychlým finišem těsně před odevzdáním práce. Je to škoda, protože na některé z nich jsem autorku upozorňoval, a ne

všechny stihla řádně odstranit. Jedná se zejména o poměrně časté překlepy, neskleňování jmen citovaných autorů či místních názvů.

Přestože autorka napsala, že jejím cílem při návrhu zájezdů nebyla kalkulace ceny, tak šlo cenu zmínit alespoň ve SWOT analýze.

Některé sportovní aktivity jsou pojmenovány dost laicky (lyže x běžky...).

Chybí mi přiblížení některých uváděných aktivit – zimní surfování, zimní safari (str. 32).

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autorka splnil cíl práce a navrhla dva nové produkty cestovního ruchu se zaměřením na outdoorové aktivity v Møre og Romsdal. Autorka, na základě vlastního šetření, odpověděla na všechny výzkumné otázky, které si stanovila.

Práci doporučuji k obhajobě.

Práce se mi jeví jako zdařilá a využitelná v geografii cestovního ruchu.

### **Otázky k obhajobě:**

Jakým způsobem by šlo zakomponovat severskou filozofii „friluftsliv“ do zájezdů CK?

Jaké je česky správné pojmenování lyžařských disciplín, které autorka zmiňuje ve své práci?

Jak probíhá zimní surfing a zimní safari v destinaci?

Co si lze představit pod pojmem „čokoláda z lokálních surovin“ (str. 55), pokud hovoříme o Norsku?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

**V Hradci Králové, dne 26. srpna 2021**

---

**podpis**