Vážený zákazníku!
Společnost „Binom Auto“ provádí šetření ohledně postoje a znalosti o maloobchodní sítě „Binom Auto“.
Odpovězte, prosím, na následující otázky:

1). Věk:

☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ >46

2). Odkud jste dozvěděl/a o sítě „Binom Auto“ ?

☐ Od přátel, příbuzných, známých
☐ Slyšel/a jsem reklamu na rádiu
☐ Viděl/a jsem reklamu na internetu
☐ Dostal/a jsem reklamní leták
☐ Viděl/a jsem venkovní reklamu
☐ Dostal/a jsem SMS s akční nabídkou

3). Pokud používáte internet, jaké stránky navštěvujete nejčastěji?

☐ Sociální sítě
○ Vkontakte ○ Facebook ○ Twitter ○ Instagram
☐ E-mail (mail.ru, gmail.com, yandex.ru, ostatní: _____)
☐ Online video portály (youtube.com, rutube.com, ivi.ru)
☐ Místní fóra (Izhevsk.ru, izhevsk4x4.ru, guns.ru)
☐ Internetové motoristické portály: (_____)
☐ Ostatní: (_____)
☐ Nepoužívám internet

4). Pokud rád/a posloucháte rádio, jaké rozhlasové stanice posloucháte nejvíc?

☐ Adam
☐ Naše rádio
☐ Europa plus
☐ Russkoje rádio
☐ Dfm
☐ Dorožnoje
☐ Avtoradio
☐ Dača
☐ Retro FM
☐ Neposlouchám rádio

5). Na jaké televizní kanály se díváte nejčastěji?

☐ TNT
☐ STS
☐ Pervyj
☐ Ostatní: _____
☐ Rossija
☐ Rossija 2
☐ Rossija 24
☐ Moja udmurtija
☐ Ren-TV
☐ Nedívám se na TV