

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta

Katedra romanistiky

La espectacularidad de la imagen de Pablo  
Escobar

The Spectacle of Pablo Escobar  
(Bakalářská práce)

Autor: Karolína Ondráčková

Vedoucí práce: Mgr. Jakub Hromada, Ph.D.

Olomouc 2022

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně pod odborným vedením Mgr. Jakuba Hromady, Ph.D. a uvedla v ní veškerou literaturu a ostatní zdroje, které jsem použila.

V Olomouci dne 09.12.2022

---

podpis

Quería agradecer al supervisor de mi trabajo, Mgr. Jakub Hromada, Ph.D. por su gran ayuda, consejos, consultas y tiempo que dedicó a ayudarme a escribir este trabajo.

# Índice

1	Introducción .....	5
2	Los estudios culturales .....	7
3	Industria Cultural.....	10
4	La sociedad del espectáculo .....	14
4.1	El fenómeno de <i>Narcos</i> en el contexto sociocultural de Colombia .....	17
5	Introducción a la figura de Pablo Escobar.....	20
5.1	Pablo Escobar, el hombre de múltiples caras .....	20
5.2	La personalidad de Pablo Escobar .....	22
5.2.1	Pablo Escobar y su MBTI.....	27
6	Espectacularización y la forma melodramática.....	29
7	Pablo Escobar, el personaje.....	31
7.1	Cómo trata a su familia .....	32
7.2	Cómo trata a sus conocidos y enemigos.....	33
7.3	El estilo de vida de la figura espectacularizada de Pablo Escobar.....	33
7.4	Los momentos con su cigarrillo .....	35
8	Conclusión.....	37
	Bibliografía.....	39
	Anotación/Annotation: .....	44

# 1 Introducción

El objetivo de esta tesis es discutir *La sociedad del espectáculo*, establecida por Guy Debord, en relación con Pablo Escobar y su representación en *Narcos*, la serie de Netflix. Pablo Escobar es considerado internacionalmente una figura muy importante en la historia moderna por la complejidad de su personalidad y el poder que estableció con su grupo de sicarios mientras construía un enorme imperio de la cocaína. Muchos productos de entretenimiento, sin embargo, abusan, exaltan o retratan incorrectamente su personalidad y el ambiente que lo rodea.

Primero, esta tesis empieza con la introducción de la disciplina a que este tema pertenece. Luego, me enfoco en los problemas actuales sobre la producción de entretenimiento como por ejemplo *La sociedad del espectáculo* o *La industria cultural*, sin embargo, *La industria cultural* es mencionada brevemente porque es un tema grande. Esta parte termina con el tema de cómo Netflix adaptó a *Narcos* para ganarse al público. En esta parte también señalo los lugares problemáticos en la adaptación de Netflix.

Segundo, me enfoco en las circunstancias de la crianza de Escobar, lo cual es muy importante ya que nos lleva a la siguiente parte que trata sobre su personalidad. Esta tesis incluye no solo las características generales sino también las opiniones de las personas más cercanas a él, su familia. También hay un breve enfoque sobre la personalidad de Escobar desde el punto de vista *MBTI*, que es un indicador de la personalidad, un análisis de personalidad que es muy popular hoy en día entre los jóvenes.

Finalmente, yo analizo al personaje de Escobar de la serie *Narcos*. El análisis lo dividí en tres partes. La primera parte consiste en cómo trató a su familia, la segunda, cómo trata a otros, es decir, la gente no cercana a él o sus enemigos y la tercera parte se centra en los momentos/escenas donde fuma y las escenas donde muestran las casas en las que Escobar vivió. He incluido su adición de fumar para acercarnos más a la personalidad del personaje. En esta parte también quería aclarar la razón por qué son los espectadores atraídos por este tipo de productos de entretenimiento.

Como fuentes utilicé específicamente libros relacionados con Pablo Escobar, algunos de ellos son de sus familiares, como el libro de su hijo *Pablo Escobar, mi padre*, pero por otro lado usé obras que tratan de forma imparcial a Escobar.

Luego, utilicé una colección de ensayos escritos sobre Escobar, Narcos en Colombia, artículos de revistas en internet. Traté de usar diversas fuentes cuando escribía sobre la vida y la personalidad de Pablo Escobar.

## 2 Los estudios culturales

Los estudios culturales son un campo interdisciplinario o también podemos decir una disciplina académica joven y bastante abierta<sup>1</sup>, cuyo objetivo es “definir el estudio de la cultura propia de la sociedad contemporánea como un terreno de análisis conceptualmente importante, pertinente y teóricamente fundamentado.”<sup>2</sup> Los estudios culturales tratan de entender la cultura y su forma compleja, analizar el contexto político y social en que se exhibe la cultura.<sup>3</sup> Los encontramos en el arte, las ciencias sociales, las letras (humanidades), incluso tecnología. Aunque, como aparecen por todos lados es muy complicado presentar una simple definición. Otra razón porque es difícil definirla es por el significado de la palabra *cultura*. Cultura es un concepto bastante complejo y para cada individuo significa algo diferente. Para uno puede significar el comportamiento, la moda, el arte, la música, pero otra persona no necesariamente encuentra cultura en lo mencionado sino en algo absolutamente diferente.<sup>4</sup>

Luego, los estudios culturales se apropian de las metodologías y teorías de muchas otras disciplinas, por ejemplo, sociología, antropología, lingüística, psicología, criticismo literario, teoría del arte, musicología, filosofía, ciencia política, etc. Básicamente, los estudios culturales toman lo que quieren de cualquier disciplina y lo aplican a su propio propósito. Esto es otra razón por lo que es imposible concordar sobre una definición básica y universal. Para algunos, los estudios culturales ni se consideran disciplina – más bien *antidisciplina* porque no funcionan como una disciplina convencional.<sup>5</sup>

Aunque, no funcionan como una disciplina convencional, tienen ciertas características que, según Sardar los estudios culturales:

1. examinan la cultura y sus relaciones del y con el poder

---

<sup>1</sup> Sardar ZIAUDDIN y Borin VAN LOON, *Introducing Cultural Studies: A Graphic Guide*. Londres: Icon Books, 2012. [consulta: 22/02/2022]  
[https://books.google.cz/books/about/Introducing\\_Cultural\\_Studies.html?id=xHFvBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=en&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cz/books/about/Introducing_Cultural_Studies.html?id=xHFvBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=en&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false).

<sup>2</sup> Fernando QUIRÓS, “Los estudios culturales: De críticos a vecinos del Funcionalismo.”  
[https://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/quiros01.pdf](https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf). [consulta: 22/02/2022]

<sup>3</sup> Sardar ZIAUDDIN y Borin VAN LOON, *Introducing Cultural Studies: A Graphic Guide*. Londres: Icon Books, 2012. [consulta: 22/02/2022]  
[https://books.google.cz/books/about/Introducing\\_Cultural\\_Studies.html?id=xHFvBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=en&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cz/books/about/Introducing_Cultural_Studies.html?id=xHFvBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=en&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false).

<sup>4</sup> Sardar ZIAUDDIN y Borin VAN LOON, *Introducing Cultural Studies: A Graphic Guide*.

<sup>5</sup> *Ibid.*

2. comprenden la cultura y su complejidad en todas las formas
3. a la cultura la consideran a la vez el objeto de estudio y el espacio de la crítica y la acción
4. evalúan moralmente la sociedad
5. tratan de exponer y reconciliar la división de la noción para superar la ruptura entre la noción cultural objetiva o universal e intuitiva<sup>6</sup>

La historia oficial de los estudios culturales se remonta al año 1964 cuando se funda el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham, en el Reino Unido. No obstante, unos diez años antes Richard Hoggard publica *La cultura del pobre* sobre la clase obrera resaltando su resistencia a la cultura difundida por los medios de comunicación de masas. Luego, Raymond Williams publica *Cultura y Sociedad*. Williams critica la disociación practicada con demasiada frecuencia entre cultura y sociedad. Finalmente, Stuart Hall y Paddy Whannel, quienes, publican *El arte popular* sobre el proceso de construcción de la cultura. Esta primera etapa, como escribe Fernando Quirós, “es caracterizada por tratar de dar respuesta a las demandas de la Escuela, da paso a la articulación propiamente dicha de los Estudios Culturales, con la fundación, también en 1964, del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos.”<sup>7</sup>

Esta tesis se enfoca en América Latina, precisamente en Colombia, por Pablo Escobar, es importante mencionar los críticos hispanohablantes significativos que han dejado su huella sobre los estudios culturales. Estas personas son Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini.<sup>8</sup>

Hablando de los estudios culturales Martín Barbero propone: “colocar el debate sobre la investigación en comunicación en un plano internacional y cultural que otorgue nuevas posibilidades para la investigación a través de los procesos políticos, económicos y sociales.”<sup>9</sup> Por esto empieza a investigar *las mediaciones*.

---

<sup>6</sup> Sardar ZIAUDDIN y Borin VAN LOON, *Introducing Cultural Studies: A Graphic Guide*. Londres: Icon Books. 2012. [consulta: 22/02/2022]  
[https://books.google.cz/books/about/Introducing\\_Cultural\\_Studies.html?id=xHFvBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=en&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cz/books/about/Introducing_Cultural_Studies.html?id=xHFvBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=en&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false).

<sup>7</sup> Fernando QUIRÓS, “Los estudios culturales: De críticos a vecinos del Funcionalismo.”  
[https://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/quiros01.pdf](https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf). [consulta: 22/02/2022]

<sup>8</sup> Fernando QUIRÓS, “Los estudios culturales: De críticos a vecinos del Funcionalismo.”

<sup>9</sup> *Ibíd.*

Las mediaciones son un concepto complejo que se puede simplificar a presentarlo como un espacio. El espacio entre la idea, lo que quiere el medio comunicar, y lo que recibe el recipiente – una persona que absorbe la idea como tal. Sin embargo, la parte complicada es que cada persona es diferente dependiendo del ambiente que la rodea durante la recepción.

Martín-Barbero crea una estructura de producción de los contenidos culturales, además introduce tres perspectivas de la mediación. Estas perspectivas permiten observar y capturar, al investigador los aspectos del contenido de producción cultural.<sup>10</sup> Las tres perspectivas son las siguientes:

“1. La vida cotidiana familiar y la interacción entre el estilo coloquial íntimo de la televisión y la inmediatez de la rutina diaria y el círculo familiar.

2. La conexión de los ritmos temporales. El ritmo temporal de la televisión no se ajusta necesariamente al ritmo temporal de la audiencia.

3. Géneros de los medios. La repetición continuada de géneros como las telenovelas son el vínculo mediador entre la televisión manipuladora de masas, comercial y competitiva y la experiencia satisfactoria del reconocimiento de la identidad cultural o de las interpretaciones de las críticas emitidas.”<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Fernando QUIRÓS. “Los estudios culturales: De críticos a vecinos del Funcionalismo”. En. [https://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/quiros01.pdf](https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf) [consulta: 22/02/2022]

<sup>11</sup> Fernando QUIRÓS. “Los estudios culturales: De críticos a vecinos del Funcionalismo”

### 3 Industria Cultural

Durante los últimos veinte años hemos visto un desarrollo enorme de la tecnología que esencialmente nos lleva a la transformación de la comunicación y la aceleración de los procesos de transnacionalización; en este caso podemos hablar de “la integración de Latinoamérica y su fortalecimiento de su identidad y la transnacionalidad.”<sup>12</sup> Según Martín Barbero la transnacionalización plantea una profunda readecuación de la hegemonía. A diferencia del pasado, la hegemonía, hoy en día, opera mediante “la resignificación de los conocimientos y hábitos de cada pueblo, y de su subordinación al sistema transnacional complejo.”<sup>13</sup>

Actualmente, la hegemonía se modifica según las industrias culturales. Esta realidad crea la necesidad de estudiar las industrias culturales como “dispositivos claves en la reconstitución de las identidades colectivas,” es decir, los sistemas de reconocimiento y diferenciación simbólica de las clases y los grupos sociales.<sup>14</sup>

La teoría de *La industria cultural*, un término acuñado por Theodor Adorno y May Horkheimer, se basa en la cultura popular y la estructura estática. A través de la cultura, “los bienes” son producidos para apaciguar la población, en otras palabras, estos productos culturales no son producidos para representar la realidad sino representan una forma “aceptable” para satisfacer a la población general – es un tipo de creatividad producido masivamente que manipula a la sociedad a la pasividad. El consumo de estos placeres fácilmente absorbidos de la cultura popular hizo posible la satisfacción de gente a pesar de su estatus económico.<sup>15</sup> Es decir, cualquier persona, da igual su estado económico puede ser satisfecha viendo cualquier producto, porque todas las películas y series parecen diferentes. Sin embargo, siguen la misma fórmula.<sup>16</sup>

Los bienes quieren despertar o provocar el sentimiento de inclusión<sup>17</sup> – hay algo para todos, hay tantos bienes que cada uno puede elegir uno. No obstante, acaban habiendo

---

<sup>12</sup> Jesús MARTÍN-BARBERO, *Industrias culturales: Modernidad e identidad*, 1993, 12.

<sup>13</sup> Jesús MARTÍN-BARBERO, *Industrias culturales: Modernidad e identidad*, 13.

<sup>14</sup> *Ibid.*, 13

<sup>15</sup> Max HORKHEIMER, Theodor W. ADORNO, *Dialectic of enlightenment philosophical fragments* (Noerr, Gunzelin Schmid (ed.), Stanford, California: Stanford University Press, 2002, 107.

<sup>16</sup> Max HORKHEIMER, Theodor W. ADORNO, *Dialectic of enlightenment philosophical fragments*, 107.

<sup>17</sup> “Summary: Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception by Adorno and Horkheimer,” *Cultural Reader: Article Summaries and Reviews in Cultural Studies*, 2013.

variaciones de una cosa.<sup>18</sup> Las películas, por ejemplo, son similares en la forma, sin importar el objetivo. Los finales son bastante previsibles y los personajes siguen una representación similar para que la gente pueda comprenderlas mejor. Esto es el rasgo principal, todos los productos son hechos con un esquema parecido. Se puede decir que la industria cultural toma el poder sobre los espectadores moldeando su experiencia vital.

Además, de acuerdo a Horkheimer y Adorno los productos de la industria cultural son designados para el provecho económico.<sup>19</sup> Básicamente, se producen proyectos que venden, así el arte pierde su singularidad y se considera un producto con el objetivo de ganar dinero – el arte ya no es autónomo.<sup>20</sup> El arte es hecho en producción en masa que se diferencia solo en instancias pequeñas, si es que hay alguna diferencia. Sin embargo, a pesar de la producción esquematizada de la industria cultural (las películas, las series), la cultura por ser viva absorbe y transforma las fuerzas externas.

Colombia es un país rico en cultura, no obstante, hay muchas series y películas sobre Pablo Escobar y generalmente sobre el narcotráfico, pero en realidad Colombia no es solo narcos o drogas. Sin embargo, el público general tiende a conectar los dos aspectos: Colombia y el narcotráfico, porque lo rodea por todos lados, ya sea en series, noticias o lo que se escucha en las canciones, pero es cierto que el narcotráfico es una parte negativa del país.<sup>21</sup> Hoy en día “lo narco” ha cambiado su connotación, ahora es más sobre la estética, sobre un nuevo concepto, como un estilo de vida. Al principio ser narcotraficante significaba, lógicamente, que uno es pobre pero ahora si uno es narco, se siente poderoso, sexy y lo más resaltante es que se tiene dinero. Un ejemplo que Omar Rincón plantea es:

Vaneza Peláez, una presentadora del programa de televisión *Sábados Felices*, tiene una relación con el capo alias Lindolfo. Lindolfo era un buen muchacho “a lo Uribe”: un “empresario” que se comportaba como narco, que actuaba y se exhibía como narco. Pero solo hasta ahora nos dimos cuenta de que era

---

<https://culturalstudiesnow.blogspot.com/2013/12/adorno-and-horkheimer-culture-industry.html>. [consulta: 25/02/2022]

<sup>18</sup> Max HORKHEIMER, Theodor W. ADORNO, *Dialectic of enlightenment philosophical fragments* (Noerr, Gunzelin Schmid (ed.), Stanford, California: Stanford University Press. 2002, 127.

<sup>19</sup> “Summary: Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception by Adorno and Horkheimer,” Cultural Reader: Article Summaries and Reviews in Cultural Studies, 2013.

<https://culturalstudiesnow.blogspot.com/2013/12/adorno-and-horkheimer-culture-industry.html>. [consulta: 25/02/2022]

<sup>20</sup> “Summary: Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception by Adorno and Horkheimer.”

<sup>21</sup> Omar RINCÓN, “Narcología: la banalización de la cultura narco”, *Razón Pública*, 19/02/2018. <https://razonpublica.com/narcologia-la-banalizacion-de-la-cultura-narco/> [consulta: 26/02/2022]

narco. Lindolfo conocido como un exitoso empresario que vivía en el barrio de moda de Medellín. Cuando lo arrestaron, y esto es lo alucinante, pidió un insólito favor: “No será que podemos repetir la grabación en la que ustedes entran y me arrestan? Es que mire como me veo y yo no puedo aparecer así.” Y después: “Hermano, al menos déjeme bañar y arreglarme un poquito para la foto de la reseña judicial. A mí me conoce mucha gente y no puedo aparecer desarreglado.”<sup>22</sup>

Como ya se había mencionado anteriormente, la industria cultural funciona para ganar dinero sin importar la explotación de otras culturas. Las ganancias junto con la publicidad y el rating son los objetivos importantes. Porque este trabajo es sobre el narco más conocido por todo el mundo y su imagen en los medios de comunicación. Hay que hablar sobre el impacto de la industria cultural sobre Colombia, el país donde Escobar nació.

Colombia, ahora más que nunca, es notoriamente conocido por el narcotráfico y por Escobar. Muchas obras ya se han hecho sobre este tema y de Colombia que “pintan un cuadro” sobre el país. Pero estos productos de entretenimiento no los hacen solo los colombianos sino otras culturas también, por ejemplo, los estadounidenses. Los EE. UU. con la popularidad de Hollywood tienen el poder más grande sobre este tipo de producción en el entretenimiento. Aquí está una lista de solo un fragmento de series y películas hechas sobre la narcocultura de la producción extranjera, tomada de *IMBD*<sup>23</sup>:

<b>El título</b>	<b>El lugar del origen</b>	<b>La producción</b>
Clear and Present Danger	EE. UU.	1994
Escobar: Paradise Lost	Francia, España, Panamá, Bélgica	2014
Narcos	EE. UU., Colombia	2015
Tripple Frontier	EE. UU.	2019

<sup>22</sup> Omar RINCÓN, “No somos Narcos, pero sí Pablo”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo: No hay salidas fáciles*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019, 67-68.

<sup>23</sup> “IMDb: Ratings, Reviews, and Where to Watch the Best Movies & TV Shows”. <https://www.imdb.com/search/keyword/?keywords=colombian-drug-cartel>. [consulta: 27/02/2022]

Narco Sub	EE. UU.	2021
-----------	---------	------

El objetivo común de todas las producciones es por supuesto la narcocultura pero a su vez los protagonistas de estas series quieren derrocar y erradicar las mafias, la droga con el rol que juegan en las películas. Colombia ni los colombianos no tienen ningún papel importante solo sirven como un producto cultural de que se supone o se sabe que se vaya a vender bien. Bueno, en realidad, hacen una mala imagen de Colombia, sin embargo, esta realidad no importa porque es basado en la rentabilidad. Luego, existen otros productos de entretenimiento, no centrados en lo narco, donde aparecen personajes colombianos, algunos de ellos son: *Modern Family*, *Family Guy* o *Los Simpson*. A resumir *Modern Family*, con la actriz Sofia Vergara, trata de mostrar las tradiciones colombianas con la ayuda del personaje llamado Gloria Pritchett. Por otro lado, en *Los Simpson*, en un episodio aparece el logotipo de Juan Valdez con una frase: "Vergüenza colombiana."<sup>24</sup> Entonces, aunque existen muchas obras que se enfocan en las drogas, que probablemente constituyen la mayoría, también se pueden encontrar algunas que quieren mostrar el otro lado diferente de este país.

Como se desarrolla la tecnología aparecen otros tipos de entretenimiento, por ejemplo, hay muchos videojuegos con la temática del narcotráfico, los objetivos son, usualmente, establecer y desarrollar un cartel grande y poderoso y ganar dinero: *Narcos: Cartel Wars*<sup>25</sup> o *Narcos: Idle Cartel*.<sup>26</sup> Otros juegos, más conocidos son *Grand Theft Auto* y *GTA III* que hacen algunas referencias a Colombia y Cartel Colombiano.

---

<sup>24</sup> "Colombia en la cultura popular". 2001-. Wikipedia: the free encyclopedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Colombia\\_en\\_la\\_cultura\\_popular#Extranjera](https://es.wikipedia.org/wiki/Colombia_en_la_cultura_popular#Extranjera). [consulta: 01/03/2022]

<sup>25</sup> TILTING POINT LLC: "Narcos: Cartel Wars," *AppStore*, Apple. [consulta: 01/03/2022]

<sup>26</sup> BIG WOLF COMPANY: "Narcos: Idle Cartel," *AppStore*, Apple. [consulta: 01/03/2022]

## 4 La sociedad del espectáculo

“...todo lo que era vivido directamente se aparta en una representación...”<sup>27</sup>

Con la industria cultural se relaciona el fenómeno llamado la sociedad del espectáculo. La industria cultural trabaja con una supresión de la verdad que realmente es muy parecida al objetivo de la sociedad del espectáculo, es una “irrealidad convertida en algo real, en la vida real,”<sup>28</sup> “una visión del mundo objetivada.”<sup>29</sup> Es decir, es la irrealidad convertida en la realidad. Según Guy Debord, la sociedad de espectáculo es “el corazón del irrealismo de la sociedad real,”<sup>30</sup> casi como el realismo mágico donde no se sabe que es o no la realidad porque los sueños y la realidad se mezclan. El espectáculo no es una colección de imágenes, pero sí, de relaciones sociales, de gente transmitida a través de las imágenes, es como la visión mundial objetivada y actual, *Weltanschauung* – irrealismo de la sociedad real con el lenguaje que consiste en los signos de producción dominante, al mismo tiempo, es el objetivo principal de la producción.<sup>31</sup>

Guy Debord, el autor de *La sociedad del espectáculo*, era el miembro clave del grupo Situacionista Internacional – un grupo francés, anti-establecimiento y revolucionario en los 1960. Durante los años 60 Europa estaba dominada por el consumismo, sin embargo, no todos lo vieron positivamente como por ejemplo este grupo. S.I. intentaba borrar las prioridades capitalistas o interrumpir la rutina capitalista. Querían que la gente viviese los momentos genuinos, diarios y reales, entre lo que veían como la penetrante mentira consumista.<sup>32</sup> Básicamente, la sociedad del espectáculo es una crítica del capitalismo de posguerra. Cuando Debord escribía, el capitalismo estaba experimentando un cambio de existencia y apariencia: todo, su prestigio y propósito, debía derivar de las apariencias. La sociedad capitalista ha hecho que la gente obsesione con la imagen y la apariencia. Es cierto que los anuncios basados en

---

<sup>27</sup> Guy DEBORD, “La separación consumada”. En *La sociedad del espectáculo*. Champ Libre, 1967, 1.

<sup>28</sup> Diana Isabel BORJA HERNÁNDEZ, “Arte político: dos aproximaciones al trabajo de Cindy Sherman,” Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2014, 44-52. <https://1library.co/document/qvln4mg-y-arte-politico-dos-aproximaciones-trabajo-cindy-sherman.html> [consulta: 05/03/2022]

<sup>29</sup> Guy DEBORD, “La separación consumada”. En *La sociedad del espectáculo*. Champ Libre, 1967, 1.

<sup>30</sup> Guy DEBORD, “La separación consumada”. En *La sociedad del espectáculo*, 4.

<sup>31</sup> Tom NICHOLAS, “Society of the Spectacle: WTF? Guy Debord, Situationism and the Spectacle Explained.” YouTube. 7. 2. 2019, 16:03. <https://www.youtube.com/watch?v=RGJr08N-auM> [consulta: 07/03/2022]

<sup>32</sup> Britannica, T. Editors of Encyclopaedia. “Situationist International.” *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/Situationist-International> [consulta: 07/03/2022]

imágenes están a nuestro alrededor y tanto como se basan en las imágenes, también se basan en el efecto que puedan tener en nuestra apariencia.<sup>33</sup>

Entonces, según Debord, el espectáculo es “el momento en el cual la mercancía alcanza la ocupación total de la vida social”<sup>34</sup> y Cindy Sherman añade que “los individuos son pasivos y manipulables, sin la posibilidad de participación en el sistema que los oprime.”<sup>35</sup>

De acuerdo a Debord y Juan David Laserna Montoya es normal desconfiar de “los productos que se alienan con el espectáculo.”<sup>36</sup> La sociedad de espectáculo tiene otros lados numerosos, no es solo la representación de personas u objetos, pero “el andamiaje narrativo”<sup>37</sup> que les da publicidad. Laserna Montoya presenta un ejemplo usando la historia de un objeto del escultor japonés Hananuna Masakichi; el escultor hizo una escultura de sí mismo, bastante detallada – una copia total que no era posible distinguirlos. Era el testimonio permanente de amor hacia una mujer.<sup>38</sup> Es decir, si la escultura hubiera sido hecha por una persona común, no habría resultado nada especial, habría resultado en algo estereotípico, pero porque sabemos el mensaje incluso el giro trágico y dramático que involucra este objeto, que es el fin de la vida del escultor (murió 10 años después de terminar la obra, abandonado por la destinataria de la ofrenda<sup>39</sup>), los mercadores fueron capaces de explotar la obra junto con su historia y la historia del escultor. La explotaron por “un relato publicitario que encajó en la necesidad de pasiones que el público reclamaba de todo buen espectáculo.”<sup>40</sup> En este caso se pueda decir que el espectáculo rentabiliza los sentimientos.<sup>41</sup>

Hablando de sentimientos se puede mencionar Raymond Williams y su *Materialismo Cultural*. Raymond Williams fue un académico y escritor de Wales quién contribuyó a la

---

<sup>33</sup> Guy DEBORD, “La mercancía como espectáculo”. En *La sociedad del espectáculo*. Champ Libre, 1967.

<sup>34</sup> Guy DEBORD, “La mercancía como espectáculo”. En *La sociedad del espectáculo*, 12.

<sup>35</sup> Diana Isabel BORJA HERNÁNDEZ, “Arte político: dos aproximaciones al trabajo de Cindy Sherman,” Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2014, 44-52. <https://1library.co/document/qvln4mg-y-arte-politico-dos-aproximaciones-trabajo-cindy-sherman.html> [consulta: 05/03/2022]

<sup>36</sup> Laserna MONTOYA, Juan DAVID, “La representación de la muerte como relato de ficción. La construcción de una obra ¿audiovisual?”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019, 74.

<sup>37</sup> Laserna MONTOYA, Juan DAVID, “La representación de la muerte como relato de ficción. La construcción de una obra ¿audiovisual?”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo*, 78.

<sup>38</sup> *Ibíd.*

<sup>39</sup> *Ibíd.*

<sup>40</sup> *Ibíd.*, 79.

<sup>41</sup> *Ibíd.*, 80.

crítica marxista sobre la cultura y los artes.<sup>42</sup> Según Marx, “la cultura es un producto social, una herramienta y un proceso social que resulta de la construcción y el uso, por parte de grupos sociales con diversas experiencias e identidades sociales, que incluyen género, raza, clase social y más.”<sup>43</sup>

El materialismo cultural es una estructura teórica y un método investigador para analizar la relación entre los aspectos físicos y económicos de la producción. Además, este materialismo cultural investiga o explora los valores, las cosmovisiones y las creencias que predominan en la sociedad. Williams argumentó que la producción económica, tecnología y el ambiente influyen en la estructura de la sociedad y la superestructura.

La estructura se considera ser organizaciones y relaciones de la sociedad, la superestructura está compuesta por los valores, la colección de ideas, las creencias y las cosmovisiones. Williams afirmó que se tiene que considerar esta estructura o sistema como un todo para entender las diferencias que hay entre las culturas y por qué se difieren. Luego, afirmó que la cultura en sí misma es un proceso, “un proceso productivo”. Es decir, da origen a ideas, suposiciones y relaciones sociales que existen en las sociedades.<sup>44</sup>

Además, cuando se habla del materialismo cultural hay que hablar de *la estructura de la emoción* que tienen una relación entre sí. Williams dice que son “Las experiencias sociales en busca de solución, a diferencia de otras formaciones semánticas sociales que han sido precipitadas y están disponibles de manera más evidente e inmediata.”<sup>45</sup>

*La estructura de emoción* se desarrolló en los primeros trabajos de Williams como un concepto básico con enfoque dentro de su método distintivo de pensar sobre el lenguaje y la sociedad, la teoría y la práctica evolucionaron más tarde en materialismo cultural.<sup>46</sup> Además, la estructura de emoción expresa lo contrario a todo lo que sentimos, todas las experiencias personales e íntimas son siempre al mismo tiempo influidos por los prejuicios, deseos, expectativas, miedos, instituciones y leyes colectivas e históricas de la sociedad, que

---

<sup>42</sup> Ashley CROSSMAN, "Definition of Cultural Materialism," ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/cultural-materialism-3026168> [consulta: 19/03/2022].

<sup>43</sup> Artz LEE, “Marxist Traditions in Cultural Studies,” 2018. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.911> [consulta: 25/03/2022]

<sup>44</sup> Ashley CROSSMAN, "Definition of Cultural Materialism," ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/cultural-materialism-3026168> [consulta: 19/03/2022]

<sup>45</sup> Mitchum HUEHLS, "Structures of Feeling: Or, How to Do Things (or Not) with Books," *Contemporary Literature* 51, no. 2, 2010, 419-428. [muse.jhu.edu/article/403362](http://muse.jhu.edu/article/403362). [consulta: 19/03/2022]

<sup>46</sup> Sean MATTHEWS, “The Structure of Feeling of Raymond Williams,” Universidad de Kyushu, 1997. [https://catalog.lib.kyushu-u.ac.jp/opac\\_download\\_md/6057/slc009p117.pdf](https://catalog.lib.kyushu-u.ac.jp/opac_download_md/6057/slc009p117.pdf). [consulta: 20/03/2022]

transgreden incluso la visión más extendida del sujeto que siente. Para Williams esto significa un esfuerzo por capturar los medios complejos entre lo particular y lo general que animan a cualquier coyuntura histórica específica.<sup>47</sup>

## 4.1 El fenómeno de *Narcos* en el contexto sociocultural de Colombia

Hablando de *La cultura industrial* y *La sociedad del espectáculo* es importante incluir cómo Netflix retrata a Colombia en *Narcos*.

Netflix es un servicio de streaming basado en suscripción. Ofrece películas, series, documentales o cuentos de hadas. Los fundadores son Reed Hastings y Marc Randolph. En 1997 se les ocurrió esta idea que terminó siendo exitosa – mandar DVD por correo con el propósito de que “llegue intacto”<sup>48</sup> y así empezaron a alquilar DVD. En 2003 patentaron Netflix.<sup>49</sup> El impacto de Netflix es definitivamente global e indispensable. Solo en los últimos dos años Netflix ha producido más de 3 series impactantes, gracias a que las ventas de objetos particulares han aumentado masivamente, a veces se puede hablar de un aumento de 1000% y más.<sup>50</sup> Aparte de esto, hay una serie famosa sobre grandes robos, *La Casa de Papel*, que realmente ha inspirado a algunas personas a cometer crímenes similares.<sup>51</sup>

Netflix definitivamente ha revivido a Pablo Escobar, con sus series como *Narcos*, la cual quizás sea la más conocida en todo el mundo.

En esta sección voy a enfocarme en la serie *Narcos* como tal. Empiezo con la información incorrecta que se puede encontrar en la serie. *Narcos* no muestra la verdadera realidad colombiana. Luego menciono el papel que Netflix tiene en cuanto a *Narcos*.

---

<sup>47</sup> Beverly BEST, “Raymond Williams and the Structure of Feeling of Reality TV”. *International Journal of Humanities and Social Science*, no. 7., 2012. [http://ijhssnet.com/journals/Vol\\_2\\_No\\_7\\_April\\_2012/21.pdf](http://ijhssnet.com/journals/Vol_2_No_7_April_2012/21.pdf).

<sup>48</sup> NETFLIX, “Netflix”. [https://about.netflix.com/es\\_es](https://about.netflix.com/es_es). [consulta: 29/03/2022]

<sup>49</sup> NETFLIX, “Netflix”.

<sup>50</sup> IMMCOLOGNE, “The Netflix Effect – how TV series are impacting the interiors industry”. <https://www.imm-cologne.com/magazine/business-insights/how-the-netflix-effect-is-impacting-the-interiors-industry/>. [consulta: 29/03/2022]

<sup>51</sup> Sara HEREDIA, “La realidad supera la ficción: los robos que han surgido tras 'La Casa de Papel'”. *SensaCine*. <https://www.sensacine.com/noticias/series/noticia-18589256/> y “Inspired By 'Money Heist', Three Criminals Rob A Jewellery Store In UP”. *Outlook*. <https://www.outlookindia.com/website/story/india-news-inspired-by-money-heist-three-criminals-rob-a-jewellery-store-in-up/393127>. [consulta: 29/03/2022]

*Narcos* no se enfoca en los problemas internos de Colombia o de la historia colombiana con las drogas, sino en derrotar a Escobar, derrotar al monstruo más grande. Por lo tanto, el protagonista no es Pablo Escobar, sino los agentes de la DEA, los estadounidenses quienes vinieron a rescatar Colombia. Como dice la autora María Victoria Bains Sallenave: “el personaje principal es la justicia.”<sup>52</sup> Especialmente el agente Murphy, quién ni siquiera habla español, pero con Peña (otro agente) son capaces de infiltrarse en el cartel y matar a Escobar, por supuesto con la ayuda de la Policía Nacional de Colombia. Básicamente, esta es una serie sobre la historia colombiana narrada desde un punto de vista estadounidense, hollywoodense.

Luego, Murphy y Peña, los agentes verdaderos, eran las figuras claves para la caída del cartel de Medellín, siempre han dicho que solo tuvieron suerte de estar allí y que “los verdaderos héroes fueron los miembros de la policía nacional colombiana.”<sup>53</sup> Pero ¿quién es el narrador de la historia? No es la policía colombiana, es la DEA. Así que *Narcos* cuenta la historia de Colombia. Como dice Omar Rincón “no sirve para contar nuestra historia del narco.”<sup>54</sup>

En segundo lugar, el lenguaje y el paisaje. Es normal que las series o películas quieren mostrar los bonitos lugares del país, y cuando lo hacen, lo hacen sin pensar lógicamente en la geografía.

Se puede hacer una lista de muchos ejemplos, pero los errores más recientes ocurren en: *Emily in Paris* (la serie de Netflix) donde Emily llega a su apartamento nuevo en París, pero ilógicamente, porque el taxi va a través de toda la ciudad y los monumentos.<sup>55</sup> Pues, lo mismo pasa en *Narcos*, para llegar a Bogotá, aparentemente, uno tiene que pasar por el Amazonas.

En cuanto al idioma, que debería haber sido el español colombiano, acaba siendo una mezcla de todo “aunque no de un solo lugar.”<sup>56</sup> Además, según Omar Rincón, Wagner Moura (Pablo

---

<sup>52</sup> María Victoria BAINI SALLENAVE, “Construcción de otredad en la ficción: relato, verdad e identidad”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo: Las identidades como relatos y la ficción*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019, 143.

<sup>53</sup> Mireia MULLOR VICEDO, “El fenómeno *Narcos* como serie de ficción. ¿Cerca o lejos de la realidad?”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo: El compromiso con la (una realidad)*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019, 159.

<sup>54</sup> Omar RINCÓN, “No somos *Narcos*, pero sí Pablo”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019, 53.

<sup>55</sup> Netflix, “Emily in Paris,” Netflix, [www.netflix.com](http://www.netflix.com) [consulta: 10/06/2022]

<sup>56</sup> Omar RINCÓN, “No somos *Narcos*, pero sí Pablo”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019, 64.

Escobar) intenta imitar el acento, el tono y el comportamiento y así llega a “la farsa y al humor.”<sup>57</sup>

Actualmente las series presentan a los mafiosos y narcotraficantes como “el wéstern modernizado.”<sup>58</sup> Ya se sabe que *Narcos* es una serie hecha para ‘los gringos’ y así se presenta – “balas y sexo”<sup>59</sup> – los narcotraficantes muertos en un duelo de balas, con Escobar como el antihéroe y “fornicador alucinante.”<sup>60</sup> Sin embargo, como dice Rincón, a los detrás de cámara se les olvidó que las mujeres se usaban para mostrarlas, exhibirlas, no para el sexo.<sup>61</sup>

Finalmente, según Yúdice, *Narcos* es una *maquila cultural*, un producto de entretenimiento excitante de la vida colombiana para divertir a los colonizadores. Un producto que confirma los estereotipos colombianos.<sup>62</sup>

La producción cultural se ha convertido en una maquila. En otras palabras, la producción de los “bienes” se controla desde el extranjero. Los conglomerados poseen el dinero para la producción y por supuesto con este dinero manipulan la industria. No solo poseen el dinero sino también los medios de producción. Cuando se habla de la maquila cultural se habla sobre los elementos culturales que, en realidad, son utilizados solo si generan valor a un producto designado para un público específico y geográficamente distanciado.<sup>63</sup> Aunque las maquilas tradicionales normalmente producen objetos como por ejemplo la ropa, “el resultado más valioso de la maquila cultural es una versión comercial de las diferencias culturales.”<sup>64</sup> Según Yúdice: “El mercado transnacional requiere la generación de diferencias locales que posibiliten la rentabilidad de contenidos allende las fronteras territoriales.”<sup>65</sup>

---

<sup>57</sup> Omar RINCÓN, “No somos Narcos, pero sí Pablo”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019, 62.

<sup>58</sup> Omar RINCÓN, “No somos Narcos, pero sí Pablo”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo*, 62.

<sup>59</sup> *Ibíd.*

<sup>60</sup> *Ibíd.*

<sup>61</sup> *Ibíd.*

<sup>62</sup> George YÚDICE, “La reconfiguración de políticas culturales y mercados culturales en los noventa y siglo XXI en América Latina”. *Revista Iberoamericana*, 2001, no. 197: 639-659. <https://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/Iberoamericana/article/view/5840/5985> [consulta: 13/06/2022]

<sup>63</sup> Juliana MARTÍNEZ, “Narcos’ de Netflix: ¿‘Peso cultural’ o maquila cultural?” *InSight Crime*. Colombia, 13/11/15. <https://es.insightcrime.org/noticias/analisis/narcos-netflix-peso-cultural-maquila-cultural/> [consulta: 13/06/2022]

<sup>64</sup> Juliana MARTÍNEZ, “Narcos’ de Netflix: ¿‘Peso cultural’ o maquila cultural?”

<sup>65</sup> George YÚDICE, “La reconfiguración de políticas culturales y mercados culturales en los noventa y siglo XXI en América Latina”. *Revista Iberoamericana*, 2001, no. 197: 639-659. <https://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/Iberoamericana/article/view/5840/5985>. [consulta: 13/06/2022]

## 5 Introducción a la figura de Pablo Escobar

### 5.1 Pablo Escobar, el hombre de múltiples caras

Robin Hood paisa,<sup>66</sup> así lo llamaban quiénes habían recibido la ayuda de Escobar. No obstante, la generosidad, en su mayoría, venía con los motivos ocultos – comprar la lealtad y la ayuda de las personas sin privilegios. Sin embargo, los que más sufrieron al final fueron, de hecho, los pobres por toda la violencia.<sup>67</sup>

En realidad, era un criminal terrible que mandaba a ejecutar a la gente que estaba en su contra o contra su grupo delictivo. Han pasado casi 30 años desde su asesinato o suicidio, existen numerosas especulaciones sobre este tema, pero según su autopsia se mató él mismo.<sup>68</sup> Pablo Escobar era una persona bastante inteligente y astuta quien estableció su propio legado que ha seguido vivo a pesar de que haya muerto ya hace mucho tiempo.

Una característica sobresaliente era su inteligencia, había crecido en un hogar pobre, desarrolló su creatividad de hacer dinero, aunque de una manera poco ética. Pablo Escobar era capaz de todo, durante unos treinta años y con ayuda de sus conexiones, organizó y estableció el Cartel de Medellín. Este grupo oficialmente inició sus actividades a partir del año 1976 y rápidamente se expandió su negocio.<sup>69</sup> El desarrollo fue tan rápido, que en los años 80 Escobar ya poseía más del 80% de la cocaína importada en los E.E. U.U.<sup>70</sup> Al mismo tiempo trató de participar en la escena política colombiana pero sus intentos fueron fallidos por el director del diario El Espectador de Bogotá, quién encontró una reseña de 1976 sobre Pablo Escobar acusado por tráfico de drogas, también se encontraron unas fotos de él llevando a cabo un negocio. Desde entonces, Pablo Escobar tuvo una orden de captura, pero él empezó una guerra

---

<sup>66</sup> “Un Robin Hood paisa: El primer artículo sobre Pablo Escobar,” *Semana*, 29/05/12. <http://www.semana.com/nacion/articulo/un-robin-hood-paisa-el-primer-articulo-sobre-pablo-escobar/258650-3>. [consulta: 24/06/2022]

<sup>67</sup> Jenny BOWLEY, "Robin Hood or Villain: The Social Constructions of Pablo Escobar," Honors College, 2013, 109. <https://digitalcommons.library.umaine.edu/honors/109> [consulta: 24/06/2022]

<sup>68</sup> Juan Pablo ESCOBAR, *Pablo Escobar, Mi Padre: Radiografía Íntima Del Narco más Famoso De Todos Los Tiempos*. Barcelona, España: Ediciones Península, 2019, 421.

<sup>69</sup> Tomás FERNÁNDEZ, Elena TAMARO, “Biografía de Pablo Escobar”, *Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea*, Barcelona, España, 2004. [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/escobar\\_pablo.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/escobar_pablo.htm) [consulta: 28/06/2022]

<sup>70</sup> Editors, “The Biography.com website: Pablo Escobar Biography,” *Biography.com*, A&E Television Networks, 2014. <https://www.biography.com/crime-figure/pablo-escobar> [consulta: 01/07/2022]

contra el estado como el contraataque. En los 10 años siguientes él se escondía solo o junto con su familia, sin embargo, también mató más de mil personas.<sup>71</sup> En 1991 se entregó junto con sus socios y amigos a la policía colombiana. Y estuvo encarcelado en La Catedral, una prisión que fue diseñada según las ideas del narcotraficante, además el mismo decidió el lugar de edificación.<sup>72</sup> Al año siguiente La Catedral fue bombardeada por el Cartel de Cali – una banda rival.<sup>73</sup> Pablo Escobar sobrevivió e intentó negociar con el gobierno para entregarse de nuevo pero el gobierno lo rechazó.<sup>74</sup> Durante el siguiente año se escondía en diferentes sitios, aunque era muy precavido, finalmente, el 2 de diciembre de 1993 fue asesinado.<sup>75</sup>

Ya se dijo que Escobar tenía más de una cara. Un día mandaba a matar y otro patrocinaba proyectos para la gente de barrios pobres, incluso envió ayuda humanitaria durante la erupción del volcán Nevado. A pesar de su comportamiento Robin Hood, lleno de empatía y generosidad, es muy importante no olvidar que en realidad era un hombre narcisista, excesivamente ambicioso, arrogante y violento.

Según numerosos trabajos de psicología la personalidad de un individuo se desarrolla por factores biológicos y ambientales.<sup>76</sup> Aunque nadie de la familia tiene un registro criminal, Escobar se involucró de esta manera para ganar dinero. Es seguro decir que Pablo era el resultado de La Violencia colombiana.<sup>77</sup>

La Violencia era un proceso nacional colombiano. Fue una serie de procesos provinciales y locales entre los años 1946 y 1953 durante este tiempo murieron más de 400 000 personas. Esto sucedió por la confrontación entre las élites, quienes querían imponer un modelo de modernización basado en ideales liberales o conservadoras, y el sectarismo localista que ahogaba a todos los grupos, clases y grandes regiones del país. Sobre todo, la guerra agravó la división liberal-conservadora de todas las capas sociales. La Violencia ganó significados

---

<sup>71</sup> Editors, “The Biography.com website: Pablo Escobar Biography,” *Biography.com*, A&E Television Networks, 2014. <https://www.biography.com/crime-figure/pablo-escobar> [consulta: 01/07/2022]

<sup>72</sup> Tom GRIGGS, “La Catedral: A Visit to Pablo Escobar's Self-designed Prison,” A Black Balloon Publication. <http://airshipdaily.com/catedral> [consulta: 01/07/2022]

<sup>73</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*. Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 279.

<sup>74</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, 279.

<sup>75</sup> Juan Pablo ESCOBAR. *Pablo Escobar, Mi Padre: Radiografía Íntima Del Narco más Famoso De Todos Los Tiempos*. Barcelona, España: Ediciones Península, 2019, p. 419

<sup>76</sup> Philip J. CORR, Gerald MATTHEWS, *The Cambridge handbook of personality psychology (1. publ. ed.)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

<sup>77</sup> Jenna BOWLEY, "Robin Hood or Villain: The Social Constructions of Pablo Escobar," Honors College, 2013, 109. <https://digitalcommons.library.umaine.edu/honors/109> [consulta: 01/07/2022]

ambiguos por razón del cambio de valores y costumbres en los habitantes del país urbano y por la confusión que produjo en las elites gobernantes.<sup>78</sup>

Pablo Escobar, aún hoy en día, es un personaje muy interesante y complejo de muchos aspectos contradictorios; por un lado, considerado un héroe, un Robin Hood elogiado por muchos y por otro lado un criminal – odiado por otros.

## 5.2 La personalidad de Pablo Escobar

Su personalidad se puede analizar de dos formas: analizando su personalidad en complejo o según su MBTI (Myers-Briggs Type Indicator). MBTI es un tema muy popular a nivel internacional entre los jóvenes. Este test se basa en los tipos psicológicos de Carl Gustav Jung hecho más comprensible para el público general.<sup>79</sup> MBTI test es “un instrumento diseñado para evaluar la personalidad a partir de nuestras respuestas acerca de cómo nos sentimos o actuamos en situaciones particulares.”<sup>80</sup>

Robin Hood es el arquero y el espadachín que roba a los ricos y da a los pobres. Para el público es un héroe, es una leyenda, un mito, en otras palabras, tiene los rasgos convencionales de un héroe. Por el contrario, Robin Hood es un bandito en la vida real: va contra las autoridades y roba. Quizás lo podemos considerar a un bandito noble. Sin embargo, para la gente pobre, Robin Hood es definitivamente un héroe, una persona noble, generosa y justa; como no, si ayuda a los pobres o desfavorecidos. Y así llamaban a Pablo Escobar – el “Robin Hood paisa.”<sup>81</sup>

Pablo Escobar y Robin Hood definitivamente tienen algunos rasgos en común, pero no muchos. Es importante recordar que, aunque algunas personas pueden retratar a Pablo Escobar como una persona noble, justa y generosa como Robin Hood, Pablo Escobar sigue siendo un

---

<sup>78</sup> Marco PALACIOS, Frank SAFFORD, *Colombia: País fragmentado, sociedad dividida. Su historia*. Bogotá: Editorial Norma, 2002.

<sup>79</sup>THE MYERS & BRIGGS FOUNDATION, “MBTI Basics,” *The Myers & Briggs Foundation*, 2014. <https://www.myersbriggs.org/my-mbti-personality-type/mbti-basics/> [consulta: 10/07/2022]

<sup>80</sup> Javier DÍAZ, “MBTI y tipos de personalidad: qué, cómo y por qué,” *Javierdisan.com*. 22/01/20. <https://javierdisan.com/2020/01/22/mbti/> [consulta: 10/07/2022]

<sup>81</sup> SEMANA, “Un Robin Hood paisa: El primer artículo sobre Pablo Escobar,” *Semana*, 29/05/12. <http://www.semana.com/nacion/articulo/un-robin-hood-paisa-el-primer-articulo-sobre-pablo-escobar/258650-3>. [consulta: 11/07/2022]

criminal. A pesar de que hay gente que lo ha apreciado por su “espíritu guerrero y su generosidad,”<sup>82</sup> no es un arquero, sino un narcotraficante.

Puesto que tener dinero significa poder apoyar financieramente y ofrecer ayuda donde sea necesario, Pablo Escobar no dudaba, quizás porque él mismo creció en un hogar humilde o quizás porque lo veía como una manera de crear publicidad positiva y luego aprovecharse de ella.<sup>83</sup> “Pablo quería que todos sus amigos y vecinos gozaran de su riqueza[...] El colaboraba con generosidad.”<sup>84</sup> Su hijo, Juan Pablo Escobar – ahora Sebastián Marroquín, está de acuerdo diciendo que su padre ciertamente era generoso incluso con sus hombres y sus sueldos.<sup>85</sup> Sin embargo, ¿era realmente generoso o pagaba por la lealtad?

Más aún, Escobar era bastante ambicioso; con su dinero ilimitado había iniciado diversas obras sociales que le dieron mucha fama y más publicidad,<sup>86</sup> por ejemplo: salvó los barrios como Moravia o La Paz (el barrio de su infancia), inició el proyecto Medellín sin tugurios,<sup>87</sup> ayudó durante la erupción del volcán.<sup>88</sup> También compartía su riqueza en otras obras.

Escobar competía en automovilismo y cuando alguna persona rica ganaba, la persona tenía que donar el dinero a alguien pobre,<sup>89</sup> o dejaba a todos disfrutar del zoológico de su hacienda Nápoles gratis.<sup>90</sup> Sin embargo, no todo se trataba de dinero, Escobar también disuadía a los jóvenes del abuso y de la adicción a las drogas, diciendo que es lo peor<sup>91</sup> mientras tanto traficaba drogas.

---

<sup>82</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*. Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 8.

<sup>83</sup> Jorge GONZÁLEZ DEL POZO, “Pablo Escobar, ese hombre. Narrativa y mitología del capo del narcotráfico,” *Latin American Literary Review* 39, no. 77, 2011, 80–100. <http://www.jstor.org/stable/41478077>. [consulta: 16/07/2022]

<sup>84</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 49.

<sup>85</sup> Juan Pablo ESCOBAR, *Pablo Escobar, Mi Padre: Radiografía Íntima Del Narco más Famoso De Todos Los Tiempos*, Barcelona, España: Ediciones Península, 2019, 46.

<sup>86</sup> Alonso SALAZAR, J. *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 63-64.

<sup>87</sup> Alonso SALAZAR, J. *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, 66, 85.

<sup>88</sup> Juan Pablo ESCOBAR, *Pablo Escobar, Mi Padre: Radiografía Íntima Del Narco más Famoso De Todos Los Tiempos*, Barcelona, España: Ediciones Península, 2019, p. 263

<sup>89</sup> Juan Pablo ESCOBAR, *Pablo Escobar, Mi Padre: Radiografía Íntima Del Narco más Famoso De Todos Los Tiempos*, 168.

<sup>90</sup> *Ibíd.*, 140.

<sup>91</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 64.

Es entendible que a la gente del nivel económico básico le gustara y lo viera como un héroe y los jóvenes como un ídolo porque Escobar trataba de ser el tipo de persona con quién uno pudiera establecer una relación empática. Escobar solía decir que él es como ellos. “Yo tomaba el autobús por 28 años y por tanto soy de ustedes, yo soy de aquí... y vengo a compartir con ustedes lo mío, a compartir el derecho que tenemos todos los colombianos a vivir dignamente [...]”<sup>92</sup> Además, Escobar parecía ser respetuoso con la gente, lo que inevitablemente lo hacía aún más atractivo y accesible. “Pablo hablaba de todo con respeto y consideración, y no se le traslucía que interiormente se sentía mejor.”<sup>93</sup> Incluso los sirvientes de su hacienda Nápoles no llevaban los uniformes sino la ropa regular.<sup>94</sup> Escobar llegó a tener un nivel de popularidad tan grande que algunos jóvenes le pedían a la madre de Escobar que los bendijera para que sean como Pablo.<sup>95</sup> Naturalmente, estas cualidades eran percibidas por el público en general, por el público que pensaba o sigue pensando positivamente sobre Pablo.

Hablando de lo que Pablo hizo durante su vida es imposible dejar de lado la atrocidad que hizo a muchos. Es una lista larga de cosas como, por ejemplo: forzar a su hijo a matar un gatito con pistola, hasta ordenar la explosión de un avión lleno de gente inocente. Obviamente lo malo que hizo por mucho tiempo, ocasionó que la gente lo odiara. “Así te queríamos ver, rendido a nuestros pies.”<sup>96</sup>

También hay que aclarar la razón por qué la sociedad creía más a Pablo que al Estado. Según Salazar fue porque la policía en aquellos tiempos se comportaba agresivamente con los ciudadanos como “cerrar los espacios sociales de Pablo en Medellín.”<sup>97</sup> Entonces se puede decir, con certeza, que Pablo Escobar ganó al Estado, por lo menos en popularidad.

Desde joven Escobar intentaba hacer dinero de un modo poco ético, siendo consciente de todas las escapatorias posible, Pablo habría podido hacer uso de ellas en cualquier momento. Solía hacer cosas ilegales desde su niñez que le permitió desarrollarse y proyectarse de manera más amplia en diversas situaciones que debía enfrentar. Robando exámenes, comida, coches

---

<sup>92</sup>Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 90.

<sup>93</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, 96.

<sup>94</sup> Virginia VALLEJO, *Loving Pablo Hating Escobar*, New York: Vintage Books A Division of Penguin Random House, 2018, 17.

<sup>95</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 11.

<sup>96</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, 10.

<sup>97</sup> *Ibid.*, 226.

hasta vender droga y convirtiéndose en el capo más famoso. Durante su vida de capo mató un número inimaginable de gente, jueces, policía, oficiales, gobernadores. No solo mató sino también secuestró mucha gente, y durante su estancia en La Catedral, usó secuestros como cash-flow. Mandó explotar bombas en espacios públicos. Cada suceso que involucraba bombas estaba conectado con Escobar, aunque a veces él no tenía nada que ver con el suceso. Es muy probable que el suceso más conocido fue dejar explotar el avión Avianca cuando quiso matar al presidente colombiano Gaviria. De hecho, la persona que quería matar ni siquiera entró al avión, pero como Pablo dijo: “En toda guerra muere gente inocente [...]”<sup>98</sup>

Con las ganancias cada vez se volvía más y más seguro de sí mismo – siendo así excesivamente ambicioso y violento. Además, según él en este mundo se podía comprar absolutamente todo: la tierra, la información, pero sobre todo la gente. Él dijo: “en esta vida todo se vende.”<sup>99</sup>

Según Escobar se vendían incluso las vidas. Los secuestros funcionaban como un ingreso seguro para los narcotraficantes.<sup>100</sup> En realidad, en su vida, secuestró a mucha gente. Por ejemplo, Escobar mandó a sus secuaces a secuestrar a un hombre, pidió dinero, la familia se lo dió el dinero, pero cuatro semanas después el hombre fue encontrado muerto en un agujero.<sup>101</sup> En cuanto comprar personas podemos añadir comprar jueces. En un momento de su vida, se encontró con una juez radical que no se dejó influir por su dinero. Esto fue una decisión que la llevó a ella a ser condenada a andar a pie por todas partes. Pablo Escobar le hizo el infierno toda su vida; ordenó que explotaran todos sus coches que había comprado.<sup>102</sup> De esta situación podemos inferir su famosa frase: “O plata o plomo.”<sup>103</sup>

Aunque algunos todavía elogian a Escobar, es muy importante incluir una descripción realista de la vida cotidiana colombiana, y cómo él influyó y corrompió con su trabajo ilícito un país antes conocido por la producción cafetera y sus granos de café.

---

<sup>98</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 178.

<sup>99</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, 54.

<sup>100</sup> Jenna BOWLEY, “Robin Hood or Villain: The Social Constructions of Pablo Escobar,” Honors College, 109, 2013, 32. <https://digitalcommons.library.umaine.edu/honors/109> [consulta: 29/07/2022]

<sup>101</sup> Jenna BOWLEY, “Robin Hood or Villain: The Social Constructions of Pablo Escobar,” 32.

<sup>102</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 47.

<sup>103</sup> Mark BOWDEN, *Killing Pablo*, New York: Penguin Books, 2002, 24.

No dejó gobernar a tres presidentes. Transformó el lenguaje, la cultura, la fisonomía y la economía de Medellín y del país. Antes de que apareciera Pablo Escobar, los colombianos desconocían la palabra sicario. Antes de Pablo Escobar, Medellín era considerada un paraíso. Antes de Pablo Escobar, el mundo conocía a Colombia como la Tierra del Café. Y antes de Pablo Escobar, nadie pensaba que en Colombia pudiera explotar una bomba en un supermercado o en un avión en pleno vuelo. Por culpa de Pablo Escobar hay carros blindados en Colombia y las necesidades de seguridad modificaron la arquitectura. Por su causa de él se cambió el sistema judicial, se replanteó la política penitenciaria y hasta el diseño de las prisiones, y se transformaron las Fuerzas Armadas. Pablo Escobar descubrió, más que ningún antecesor, que la muerte puede ser el mayor instrumento de poder.<sup>104</sup>

En el párrafo siguiente presento opiniones de personas que estuvieron en contacto directo, íntimo y personal con el narcotraficante infame Pablo Escobar.

Si empiezo con su madre, doña Hermilda, se descubre que a Pablo le gustaba aparecer en las fotos bonito y por eso se deshizo de las fotos en que las que no se veía lindo. “A él le gustaba quedar bonito, y por eso quemaba las fotos feas.”<sup>105</sup> El punto de vista diferente presenta su padrino quién dice Pablo que era rico, pero sin cultura y con inteligencia de la mala, sin embargo, una de sus víctimas piensa diferente, según él, Pablo era un genio del crimen – un Da Vinci del crimen que no tenía la línea fija entre lo bueno y lo malo.<sup>106</sup> No obstante, para un miembro de la M-19 era un hombre sociable, con tendencia a dictadura, intuitivo y un hombre sensible con un gran carisma, a pesar de ser poderoso, por lo contrario, para el Osito, Pablo era analista, frío, no reactivo y calculador hasta que cuando mandaba a matar estaba tranquilo.<sup>107</sup> Sin embargo, existen personas con opiniones positivas, por ejemplo Claudia, una chica a la cuál ayudó, le gustaba por el sentido de justicia.<sup>108</sup> Luego, A su esposa le mostró su lado sensible y romántico: “Fue todo un escritor y poeta conmigo, muy detallista, me conquistaba con la música romántica... Un gran seductor.”<sup>109</sup> Para Virginia Vallejo, su amante, al principio lo consideraba a Pablo un hombre valiente y respetuoso, sin embargo, se convirtió a un hombre egoísta y malvado.<sup>110</sup> Finalmente, para Jorge Luis Ochoa era un subversivo, un guerrillero

---

<sup>104</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 12.

<sup>105</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, 143.

<sup>106</sup> *Ibid.*, 144.

<sup>107</sup> *Ibid.*, 145, 146.

<sup>108</sup> *Ibid.*, 269.

<sup>109</sup> Juan Pablo ESCOBAR, *Pablo Escobar, Mi Padre: Radiografía Íntima Del Narco más Famoso De Todos Los Tiempos*, Barcelona, España: Ediciones Península, 2019, 115.

<sup>110</sup> Virginia VALLEJO, *Loving Pablo Hating Escobar*, New York: Vintage Books A Division of Penguin Random House, 2018, 412.

excepcional, contrariamente a lo que piensa Ochoa, su hermano Fabito solo dice que Pablo era “creación de los gringos y de los medios de comunicación.”<sup>111</sup>

Como se puede ver que cada descripción se difiere una de la otra. Es posible que Escobar, él mismo, no sabía quién realmente era y durante su vida buscaba su propia cara. Admiraba a un montón de gente, sorprendentemente, todos con un rasgo similar la violencia, la crueldad: el Padrino, el Siciliano, los personajes de la serie Los intocables, Bonnie y Clyde, Al Capone y Pancho Villa.<sup>112</sup>

Según un psiquiatra forense personas como Pablo Escobar y su banda eran sociópatas: la falta de empatía, el comportamiento impulsivo, manipulador con tendencia a violencia física<sup>113</sup> que incluso tienen una fisiología diferente: sin sentido de la realidad con ritmo cardíaco y pulso lento, impasible de la crueldad y del peligro y buscando placeres entre diferentes grupos de personas (los jóvenes, los travestis etc.) a quienes luego mataban por ser “locas hijueputas.”<sup>114</sup>

### 5.2.1 Pablo Escobar y su MBTI

Según MBTI Pablo Escobar es ESFP<sup>115</sup> que representa:

- extrovertido (la actitud general),
- sensitivo (la función de la percepción),
- sentimental (la función del juicio),
- perceptivo (el tipo de personalidad).

Otras personas famosas con el mismo MBTI son por ejemplo Mussolini o de la estadounidense cultura popular Elvis Presley o Marilyn Monroe.<sup>116</sup>

---

<sup>111</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 146.

<sup>112</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, 15.

<sup>113</sup> WebMD Editorial Contributors, “Signs of a Sociopath,” *The Myers & Briggs Foundation*, 2014. <https://www.webmd.com/mental-health/signs-sociopath> [consulta: 21/09/2022]

<sup>114</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*. Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 158.

<sup>115</sup> Mathew COHEN, 10 Myers-Briggs® Personalities of Narcos Characters. *ScreenRant*, 26/12/18. <https://screenrant.com/myers-briggs-narcos-characters/> [consulta: 15/10/2022]

<sup>116</sup> “The Comprehensive List of ESFP Famous People and Fictional Characters,” *PersonalityMax*. <https://personalitymax.com/personality/esfp/famous/> [consulta: 15/10/2022]

De este resultado, su tipo de personalidad es posible deducir las siguientes cualidades: enérgico, sociable, práctico, amable, bondadoso, expresivo, abierto, entusiasta, ávido de emociones, espontáneo, ingenioso, adaptable, observador, metido, generoso y amante de las diversiones.<sup>117</sup>

Lo cual le queda muy bien, si se toma en cuenta su vida y las buenas relaciones que tenía con su familia, sus amigos y su personal, ayudando financieramente cuando era necesario, permitiendo a las personas pobres visitar su zoológico privado de manera gratuita. Siempre en busca de aventuras que podría ser por ejemplo las carreras de autos, observando muy bien a sus enemigos y lo que les asustaba o también planeando muy bien sus crímenes. Escobar era adaptable y práctico cuando se trataba de diferentes situaciones relacionadas con el tráfico de drogas - la manera de traficar o que rutas usar, porque las rutas se cambiaban constantemente. Aparte de ello, se pasaba simplemente huyendo de la policía o de otras personas que intentaban perseguirlo, se puede considerar un rasgo de adaptabilidad y de ser práctico. Generalmente, los ESFP pueden ser buenos líderes y tienen la habilidad para movilizar, motivar y persuadir a los miembros del grupo.<sup>118</sup> Por lo tanto si se compara MBTI con la descripción clásica de su personalidad, se puede ver que, en efecto, tienen elementos en común.

Por lo tanto, usando el método MBTI se puede resumir la personalidad de Pablo Escobar de una manera muy detallada, sin embargo, estos adjetivos ya mencionados en la parte anterior, por lo general, tienen una connotación positiva. No obstante, al fin y al cabo, Pablo Escobar, todavía, sigue siendo “el mayor criminal de la historia”<sup>119</sup> que cambió la vida de muchos, y en su mayoría, para peor.

---

<sup>117</sup> “MBTI Basics,” *The Myers & Briggs Foundation*, 2014. <https://www.myersbriggs.org/my-mbti-personality-type/mbti-basics/> [consulta: 15/10/2022]

<sup>118</sup> Kendra CHERRY, “ESFP: The Performer (Extraverted, Sensing, Feeling, Perceiving): An Overview of the ESFP Personality Type, Sometimes Called “The Performer,” *Verywell mind*, Dotdash Meredith, 27/09/22 <https://www.verywellmind.com/esfp-extraverted-sensing-feeling-perceiving-2795984> [consulta: 15/10/2022]

<sup>119</sup> Alonso J. SALAZAR, *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*, Bogotá, Colombia: Planeta, 2011, 16.

## 6 Espectacularización y la forma melodramática

En esta parte del trabajo analizo brevemente la espectacularización de Pablo Escobar como el protagonista en *Narcos*.

Escobar fue convertido en un mito, en un producto de consumo. Hay personas que usan su nombre, se inspiran en su vida para abrir restaurantes con esa temática o para etiquetar sus productos. Además, se escriben canciones involucrando el nombre de Escobar. “[...] gracias a la producción con objetivos comerciales de las biografías de esta personalidad, también otras clases sociales y otras latitudes se acercan a esta figura o idealizándola en muchas ocasiones.”<sup>120</sup>

Sin embargo, lo más conocido internacionalmente sería *Narcos*. En este capítulo me acerco a Pablo Escobar a través el melodrama porque *Narcos*, también, se pueden considerar un melodrama.<sup>121</sup> Según Baca Feldman, “el género popular por excelencia en América Latina. En él da un drama de reconocimiento de clase y se reflejan las socialidades primordiales de la vida de los ciudadanos, es al mismo tiempo ideología y venganza a su manera de la realidad en la que viven.”<sup>122</sup> La estructura de un melodrama se sostiene en la dualidad de una heroína y una víctima o un villano y un héroe. Hay una consistente dinámica entre el premio y el castigo mostrada al público donde lo malo es castigado y lo bueno triunfa. Las narcoseries, entonces, se pueden considerar una parte del melodrama y se puede analizar como cualquier telenovela. La única diferencia es la percepción de la maldad y el bien. En las narcoseries estos dos elementos tienden a difuminarse.<sup>123</sup> Un ejemplo sería cuando los empleados de Pablo dan dinero a los pobres en un evento de su campaña política, pero este dinero es del narcotráfico que involucra la muerte de muchos.<sup>124</sup>

---

<sup>120</sup>Jorge GONZÁLEZ DEL POZO, “Pablo Escobar, ese hombre. Narrativa y mitología del Capo del Narcotráfico,” *Latin American Literary Review* 39, no. 77, 2011, 80–100. <http://www.jstor.org/stable/41478077> [consulta: 23/10/2022]

<sup>121</sup> Ainhoa VÁSQUEZ MEJIAS, “Los narcotraficantes también lloran: narcoseries y melodrama,” *Narcocultura de norte a sur*. <http://www.generoytiempo.unam.mx/PublicacionesExt/VasquezMejiasAinhoa-LosNarcosTambLloran.pdf>. [consulta: 04/11/2022]

<sup>122</sup> Carlos F. BACA FELDMAN, “Reseña de “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía” de Jesús Martín Barbero.” *Razón y Palabra*, Redalyc, no. 75, 2011, 11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706006> [consulta: 04/11/2022]

<sup>123</sup> Ainhoa VÁSQUEZ MEJIAS, “Los narcotraficantes también lloran: narcoseries y melodrama,” *Narcocultura de norte a sur*. <http://www.generoytiempo.unam.mx/PublicacionesExt/VasquezMejiasAinhoa-LosNarcosTambLloran.pdf>. [consulta: 04/11/2022]

<sup>124</sup> NARCOS, “Narcos,” *Netflix*, ep. 2, min. 15:35. [www.netflix.com](http://www.netflix.com) [consulta: 7/11/2022]

Pues, considerar a *Narcos* como un melodrama puede parecer difícil porque no cumple con los rasgos típicos. Sin embargo, sí, se considera un melodrama, pero con rasgos difuminados.

## 7 Pablo Escobar, el personaje

„Lo vivido se convierte en una representación.”<sup>125</sup>

“Las narcoseries están convirtiendo a Pablo Escobar en un héroe y han instalado la idea de que ser narco es ‘cool’.”<sup>126</sup>

Los medios crean su propio espectáculo. En nuestro caso lo crean alrededor de Pablo Escobar, pues, el resultado de la actividad del espectáculo es la figura de Pablo Escobar como ficticia.

El espectáculo que los medios producen en *Narcos* es glamuroso, emocionante y por tanto eso fascina a los espectadores— es exótico, es diferente. *Narcos* los fascina por muchas razones. Primero, la historia narrada tiene su referente en la historia real. Segundo, en cuanto a la vida del narcotraficante la encontramos interesante por su vida ambivalente y su carácter ambiguo: “la violencia, sexo, hombres hechos a sí mismos, intriga, traiciones, terror, tiroteos, señores impertinentes y delincuentes extranjeros.”<sup>127</sup> Más aún, vive una vida ostentosa.

Seguramente, este estilo de vida, llena de acción, atrae a muchos. Lo cual se percibe en el modo en que se refiere y en la última instancia no se dan cuenta de los efectos destructivos que este estilo de vida trae.<sup>128</sup>

En *Narcos* presentan a Pablo Escobar como un billonario hecho a sí mismo. Es un tipo que hace absolutamente todo por su familia, los ama, les da todo, pero para darles todo tiene que hacer cosas malas. Y aunque es infiel a su esposa la ama apasionadamente. En grandes rasgos comparte las preferencias con el público que lo está observando. Gana dinero y ayuda a sus vecinos. Es un personaje fascinante, por su vida en *Narcos* cautivante y seductora con la estética y glamur a los espectadores.

---

<sup>125</sup> Guy DEBORD, “La separación consumada,” *La sociedad del espectáculo*, Champ Libre, 1967.

<sup>126</sup> Juan FERNÁNDEZ, “Juan Pablo Escobar: 'Recibo mensajes a diario de jóvenes que quieren ser como mi papá',” *Cuaderno*, 5/3/17. <https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20170305/juan-pablo-escobar-las-narcoseries-convierten-a-mi-padre-en-un-heroe-5874628> [consulta: 12/11/2022]

<sup>127</sup> Juan SANGUINO, “¿Por qué nos fascinan los narcotraficantes? (en la ficción, claro),” *Vanity Fair*, 2/9/17. <https://www.revistavanitayfair.es/cultura/entretenimiento/articulos/narcos-netflix-fascinacion-loving-pablo-farina-nacho-carretero/25896> [consulta: 12/11/2022]

<sup>128</sup> Sayan GHOSH, “The ‘Narcos’ Phenomenon: Glorification or realism?” *The Michigan Daily*, 16/4/18. <https://www.michigandaily.com/arts/the-narcos-phenomenon-glorification-or-realism/> [consulta: 12/11/2022]

En este capítulo, me enfoco en el análisis más detallado del personaje Pablo Escobar de *Narcos*. Quiero mostrar lo que el espectáculo intenta conseguir a través de este personaje. Se trata de humanizar a Escobar a través de sus relaciones familiares y de legitimar su retrato en el público, para que los espectadores empaticen con su carácter. Por lo tanto, los espectadores miran y creen el espectáculo. Lo que Netflix también intenta mostrar es la realidad consumista y materialista contra la que nos advierte Debord. Pablo Escobar es ambicioso, logró algo grandioso y es visto y reconocido por muchos. Esencialmente, esto es lo que las personas quieren en sus propias vidas y es fácil que se identifiquen con ello porque es lo que, hoy en día, representa la sociedad – ser rico, ambicioso y cumplir todos los objetivos de la vida.

## 7.1 Cómo trata a su familia

Por un lado, parece amable y respetuoso con su familia y con los que lo respetan, pero cuando uno lo critica, Pablo muestra su seriedad y su furia. A su familia siempre la trata con respeto, con cariño. Siempre que hay escenas con su familia hay contacto físico. A Tata, su esposa, siempre le dice ‘mi amor’ y usa diminutivos cuando habla con ella. “Váyasela a casita.”<sup>129</sup> A su vez, la familia también trata a Pablo de modo muy amable y cariñoso. Su madre siempre le llama ‘Pablito’.<sup>130</sup>

Pablo no permite que nadie falte el respeto a su familia. Cuando su amante dice algo de su mujer le responde: “Nunca irrespete a Tata!” y la agarra por el cuello.<sup>131</sup> En cuanto a la crítica, el único quien puede criticarlo es su primo. “Nos jodiste a todos,” dice Gustavo y Pablo va a abrazarlo.<sup>132</sup> Cuando es amenazado con su familia, se pone furioso y dice: “A la guerra pues.”<sup>133</sup> Otra ocasión es el bombardeo de su casa, Pablo va e inmediatamente protege a su familia.<sup>134</sup>

En cuanto a la relación de Pablo consigo mismo, se considera la víctima del sistema y lo vemos en varias ocasiones. Primero, después del atentado de Avianca dice a su hijo que él

---

<sup>129</sup> NETFLIX, “Narcos,” *Netflix*, ep. 2, min. 14:41. [www.netflix.com](http://www.netflix.com) [consulta: noviembre-diciembre 2022]

<sup>130</sup> NETFLIX, “Narcos,” ep. 1, min. 8:13.

<sup>131</sup> *Ibid.*, ep. 2, min. 18:56.

<sup>132</sup> *Ibid.*, ep. 4, min. 20:20.

<sup>133</sup> *Ibid.*, ep. 5, min. 52:24.

<sup>134</sup> *Ibid.*, ep. 8, min. 27:21-28:04.

no había hecho nada malo, él era la víctima.<sup>135</sup> Segundo, dice que los oficiales le convirtieron en un monstruo.<sup>136</sup> Sin embargo, al mismo tiempo, Pablo piensa que todo se puede controlar.<sup>137</sup>

## 7.2 Cómo trata a sus conocidos y enemigos

Durante la serie, Escobar, se observa como un hombre carismático, poderoso, detallista con la información que le brindan, ambicioso e inteligente. En su primer escena Pablo necesita entrar en una ruta con su mercancía, pero hay policía. Pues, Pablo usa la información que tiene sobre las familias para amenazar los agentes y básicamente obtener lo que quiera.<sup>138</sup> Básicamente, no tiene miedo a las autoridades. Entra a la estación de policía como si fuera el dueño de la propiedad, como si fuera el jefe. Trata de negociar con el policía, pero sin éxito, entonces dice: “Coma mierda!”<sup>139</sup> Cuando lo detienen por primera vez se ríe en la foto, despreocupadamente arregla su pelo para que se vea bien en la foto.

Después de su fracaso político, sus socios actúan como si no quisieran trabajar con él, pero Pablo les convence o manipula y ellos siguen con él.<sup>140</sup> Otro momento donde se puede ver su habilidad de manipular es cuando habla con su futura víctima, paradójicamente, la trata con amabilidad, se comporta muy respetuoso.<sup>141</sup> No obstante, la gente, le tiene miedo, porque sabe de lo que es capaz de hacer. Sin embargo, algunos tienen su foto en sus casas como si fuera un santo y lo adoraran.<sup>142</sup>

Lo interesante es que nunca durante la serie aparece asqueado por matar o ver un cuerpo sin vida, sin embargo, cuando su socio mata al perro enfrente sus ojos, Pablo queda absolutamente impactado y sin palabras.<sup>143</sup>

## 7.3 El estilo de vida de la figura espectacularizada de Pablo Escobar

Para observar el espectáculo de Pablo Escobar desde un punto de vista alternativo, decidí centrarme brevemente en las casas utilizadas en *Narcos*, especialmente las casas utilizadas por el personaje de Pablo Escobar. En el primer episodio, Escobar vive en una casa

---

<sup>135</sup> NETFLIX, “Narcos,” *Netflix*, ep. 7, min. 2:25. [www.netflix.com](http://www.netflix.com) [consulta: noviembre-diciembre 2022]

<sup>136</sup> NETFLIX, “Narcos,” ep. 8, min. 7:08.

<sup>137</sup> *Ibid.*, ep. 4, min. 14:13.

<sup>138</sup> *Ibid.*, ep. 1 min. 15:00 – 15:50.

<sup>139</sup> *Ibid.*, min. 46:10.

<sup>140</sup> *Ibid.*, ep. 4, min. 5:34.

<sup>141</sup> *Ibid.*, min. 42:38.

<sup>142</sup> *Ibid.*, ep. 7, min. 1:00.

<sup>143</sup> *Ibid.*, ep. 2, min. 4:51.

muy limpia que parece tener más de un piso. La producción muestra una gran y costosa mesa de mármol alrededor de la cual se colocaron sillas tapizadas. Aunque la casa es grande, parece simple.<sup>144</sup> De repente, Netflix muestra a Pablo en una casa muy diferente. Es obvio que comenzó a ganar mucho más dinero porque la casa parece más a una villa con habitaciones amplias y abiertas, una piscina y un enorme jardín. La villa está en un lugar apartado. Ahora Escobar tiene hasta empleados en su casa. Además, un helicóptero se muestra exactamente detrás de Escobar en numerosas escenas.<sup>145</sup> En el episodio 4, habla con su primo sobre las Garzas de Himalaya que compró con mucho dinero ya que le gustaban demasiado. Escobar además de comprarlas, pagó para que las entrenaran y así vivieran en su árbol.<sup>146</sup>

Uno de sus primeros escondites es un hotel de lujo en la ciudad de Panamá. El hotel es muy elegante con muchas piscinas grandes. En la siguiente escena, Pablo reserva todo un restaurante, probablemente en el hotel o cerca de él, solo para tener una agradable cena romántica con su esposa Tata.<sup>147</sup> Después de dejar la ciudad de Panamá, Pablo reside en Colombia en una casa que ya no es tan abierta ni espaciosa, sin embargo, parece tener un gran jardín y estar ubicado en un lugar apartado.<sup>148</sup> Después, Pablo Escobar busca una casa de seguridad, por la explosión de Avianca, huye de la policía, y desde entonces, sus casas parecen degradarse. La casa en la que vive por el momento sigue siendo espaciosa, sin embargo, muy humilde.<sup>149</sup> En el último lugar que vive en la primera temporada es su propia prisión La Catedral. Este lugar está sucio y descuidado desde el exterior, sin embargo, por dentro es moderno, limpio, espacioso y luminoso. Además, tiene su propia cancha y la policía que había elegido él mismo.<sup>150</sup> A partir de ahí, los lugares donde se hospeda Escobar son humildes y fríos. Se puede observar una paralela de la degradación entre el estilo de la vivienda y el poder de Escobar. Cuanto más simples y pequeñas eran sus casas, menos personas tenía a su alrededor y menos personas sobre las que tenía la influencia.

---

<sup>144</sup> NETFLIX, "Narcos," *Netflix*, ep. 1, min. 27:22. [www.netflix.com](http://www.netflix.com) [consulta: noviembre-diciembre 2022]

<sup>145</sup> NETFLIX, "Narcos," ep. 2, min. 35:20.

<sup>146</sup> *Ibíd.*, ep. 4, min. 12:53.

<sup>147</sup> *Ibíd.*, ep. 5, min. 6:57-10:21.

<sup>148</sup> *Ibíd.*, ep. 6, min. 2:13.

<sup>149</sup> *Ibíd.*, ep. 7, min. 22:09.

<sup>150</sup> *Ibíd.*, ep. 9.

## 7.4 Los momentos con su cigarrillo

Según la interpretación de cómo se construye estéticamente la figura de Pablo Escobar, el frecuente uso de cigarrillo y las escenas donde fuma contribuyen a la imagen que mitifica a la persona real de Escobar. Esos momentos se pueden considerar interesantes por el espectáculo mostrado en cuando a fumar. Según *Independent*, los villanos que fuman son los personajes de la clase baja.<sup>151</sup> Otro ejemplo sería Tony Montana, el personaje más o menos similar a Escobar. Siguiendo con Escobar, él es de clase baja, sin embargo, parece conservar su buena moral porque nunca fuma delante de su madre.<sup>152</sup> Luego, parece que siempre fuma para relajarse, antes de hacer una decisión crítica: en su camino a la policía, diciendo que sus hombres tienen que matar a los agentes de DEA, o después de la muerte de Kiko y Moncada<sup>153</sup> etc. También fuma después de tomar unas medidas drásticas; fuma después de los secuestros de personas importantes.<sup>154</sup> Y, por último, paseando por su gran jardín Escobar reflexiona sobre su pasado y piensa sobre su futuro mientras sigue fumando.<sup>155</sup> Se ofrece que el cigarrillo es retratado como un objeto del alto. Para Pablo Escobar, el cigarrillo representa un velo imaginario que le da espacio para calmarse, incluso parar, para que pueda tomar nuevas decisiones hacia sus objetivos en la paz y la seguridad.

Netflix produce el espectáculo de una manera muy clara, muy transparente. Según el hijo de Escobar, los responsables de la serie crean su propia realidad:

me dirigí a ellos y les ofrecí acceso al archivo familiar. Fotos, recuerdos, videos inéditos, cartas de puño y letra de mi padre... Les propuse contar la historia completa, sin manipular, pero me dijeron que no les interesaba, que la familia no sabía nada. Prefirieron las invenciones de unos guionistas que escriben desde California [y excluyen] la verdad de quienes sufrimos en carne propia esta historia y hemos sacado lecciones de ella.<sup>156</sup>

Básicamente, Netflix trabaja con el espectáculo. El hijo de Escobar dice que *Narcos* no muestra a su padre como era en la realidad. A los espectadores se les ofrece su realidad

---

<sup>151</sup> Jeremy LAWRENCE, "The burning issue: only villains smoke in Hollywood," *Independent*, 09/08/05. <https://www.independent.co.uk/life-style/health-and-families/health-news/the-burning-issue-only-villains-smoke-in-hollywood-5347107.html> [consulta: 27/11/2022]

<sup>152</sup> NETFLIX, "Narcos," *Netflix*, ep. 8, min. 40:31. [www.netflix.com](http://www.netflix.com) [consulta: noviembre-diciembre 2022]

<sup>153</sup> NETFLIX, "Narcos," ep. 1, min. 45:06, 55:49 y ep. 10, min. 4:00.

<sup>154</sup> *Ibid.*, ep. 7, min. 29:00.

<sup>155</sup> *Ibid.*, ep. 3, min. 33:31.

<sup>156</sup> Juan FERNANDÉZ, "Juan Pablo Escobar: 'Recibo mensajes a diario de jóvenes que quieren ser como mi papá,'" *Cuaderno*, 5/3/17. <https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20170305/juan-pablo-escobar-las-narcoseries-convierten-a-mi-padre-en-un-heroe-5874628> [consulta: 27/11/2022]

dulcificada, construyendo a Pablo Escobar menos cruel de lo que era en realidad. La serie no refleja la soledad, el miedo, el terror ni la ansiedad.<sup>157</sup> Entonces, se ve que la representación en *Narcos* es arbitraria y juega con la realidad para conseguir el efecto del espectáculo. A concluir, Netflix muestra la realidad romantizada y glorificada.

---

<sup>157</sup> Carlos E. CUÉ, “Mi padre era mucho más cruel que el Pablo Escobar de Netflix,” *El país*, 28/09/16. [https://elpais.com/internacional/2016/09/23/argentina/1474656834\\_899105.html](https://elpais.com/internacional/2016/09/23/argentina/1474656834_899105.html) [consulta: 27/11/2022]

## 8 Conclusión

En conclusión, esta tesis se centró en el dialogismo entre la representación del personaje de Pablo Escobar en la serie popular de Netflix llamada *Narcos*, las ideas sobre la industria cultural y *La sociedad de espectáculo* de teórico francés Guy Debord.

*La sociedad del espectáculo* se centra en la representación de la realidad donde la ficción se convierte en lo real. Incluso se puede decir que uno no está completamente seguro de lo que es real y lo que es falso. Uno de sus efectos es que se desdibuja la frontera entre ambos conceptos y es el objetivo de Debord de señalar este hecho y que la gente abriese los ojos ante las manipulaciones mediales y estéticas a las cuales la industria cultural les está sometiendo.

Dado que el mundo está influenciado por una sociedad capitalista que se enfoca en la ganancia, la sociedad de espectáculo se vincula con *La industria cultural*. Esta se basa precisamente en los ratings sin importar la explotación de otras culturas, también se basa en la satisfacción de la audiencia, conduciendo indefectiblemente al beneficio a los productores. *La industria cultural* como teoría se basa en la cultura popular y la estructura estática, se enfoca a un tipo de creatividad producida masivamente que manipula a la sociedad. Así mismo, por lo general, las producciones siguen la misma forma, los mismos pasos, por lo que estas producciones terminan siendo variaciones de un mismo estilo.

A través de la cultura, los bienes se producen para satisfacer al público general. Los bienes observados a través de estas dos teorías sociológicas y culturales no son hechos para mostrar la realidad, sino para presentar una forma aceptable de satisfacer al público, por lo tanto, recibir el mejor rating.

La industria cultural funciona para ganar dinero. Las ganancias junto con la publicidad es lo que cuenta. El ejemplo es Colombia, el país conocido por su café, la naturaleza y el deporte. Ahora la población la conoce especialmente por las drogas. La cultura e historia han sido explotadas y mal usadas. No obstante, este tema vende y por eso se continúa grabando y produciendo películas con esta temática.

Como hemos intentado analizar en este trabajo, todo lo dicho anteriormente se puede encontrar en la producción de la serie *Narcos*. La serie no se enfoca en los problemas internos o la historia colombiana con las drogas, sino en acabar con Escobar y aunque el objetivo sea

matarlo, ni él es el protagonista ni el narrador sino los agentes de la DEA, los norteamericanos que vinieron a rescatar a Colombia.

Por lo tanto, este trabajo no solo se centra en la imagen de Pablo Escobar, sino también en la razón de crear espectáculo. Además, al mismo tiempo, este trabajo se enfoca en la representación de Colombia. Es el país en el que se desarrolla toda la historia de Narcos. Al lado del espectáculo, el trabajo final de esta tesis es descubrir por qué la gente se siente atraída por este tipo de entretenimiento.

Los espectadores quedan asombrados e impresionados por el estilo de vida, que en realidad es el espectáculo en creación ya que está muy glamorizado y romantizado. También están influenciados por la sociedad actual que exige ciertas cosas, ellos identifican estas cosas en los productos y son capaces de enfatizar. Por otro lado, los espectadores encuentran la vida de un narcotraficante interesante, por su carácter ambiguo, por la violencia, el sexo, los hombres que llegan lejos por sí mismos, la intriga, las traiciones, el terror, los tiroteos, los señores impertinentes, las vidas ostentosas, el melodrama. Específicamente, en cuanto a *Narcos*, la serie les parece interesante a los espectadores por tener como referencia la vida real.

Finalmente, lo que fue encontrado es que, en efecto, el personaje del programa de televisión difiere de la verdadera personalidad proporcionada por sus familiares, amigos y conocidos. En el programa, mostraron a Pablo Escobar mucho menos cruel de lo que realmente fue. Su personalidad queda dulcificada. *Narcos* no refleja el horror que vivieron los colombianos en esta época por él. A Escobar lo muestran como una persona cariñosa: amable con su familia, amigos y empleados, pero cruel con los enemigos. Pablo Escobar es presentado de tal manera que los espectadores lo perciben como un héroe, se humaniza. Los espectadores ignoran el hecho de que era traficante de drogas y asesino en masa.

En el presente trabajo incluye también la prueba de la personalidad llamada MBTI de Pablo Escobar como el punto de vista alternativo. Este test se basa en la teoría de C. G. Jung. puede resumir su personalidad de manera muy detallada: extrovertido, sensitivo, sentimental, perceptivo. Demostrando así MBTI un líder capaz de organizar y convencer a los miembros de su grupo. Entonces, este método fue mostrado como efectivo. Esos adjetivos calificativos tienen una connotación positiva. Aunque, Pablo Escobar seguirá siendo un gran criminal, pese de haber tenido características positivas él no las desarrolló para hacer el bien, sino que usó de acuerdo a su conveniencia.

## Bibliografía

- BACA FELDMAN, Carlos F: "Reseña de "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía" de Jesús Martín Barbero." *Razón y Palabra*, Redalyc, no. 75, 2011. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706006> [consulta: 04/11/2022]
- BAINI SALLENAVE, María Victoria: "Construcción de otredad en la ficción: relato, verdad e identidad". En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo: Las identidades como relatos y la ficción*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019.
- BEST, Beverly: "Raymond Williams and the Structure of Feeling of Reality TV," *International Journal of Humanities and Social Science*, no. 7., 2012. [http://ijhssnet.com/journals/Vol\\_2\\_No\\_7\\_April\\_2012/21.pdf](http://ijhssnet.com/journals/Vol_2_No_7_April_2012/21.pdf). [consulta: 29/03/2022]
- BIG WOLF COMPANY: "Narcos: Idle Cartel," *AppStore*, Apple. [consulta: 01/03/2022]
- BORJA HERNÁNDEZ, Diana Isabel: "Arte político: dos aproximaciones al trabajo de Cindy Sherman," Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2014. <https://1library.co/document/qvln4mgy-arte-politico-dos-aproximaciones-trabajo-cindy-sherman.html> [consulta: 05/03/2022]
- BOWDEN, Mark: *Killing Pablo*, New York: Penguin Books, 2002.
- BOWLEY, Jenny: "Robin Hood or Villain: The Social Constructions of Pablo Escobar," Honors College, 2013. <https://digitalcommons.library.umaine.edu/honors/109> [consulta: 24/06/2022], [consulta: 01/07/2022], [consulta: 29/07/2022]
- BRITANNICA, T. Editors of Encyclopaedia: "Situationist International." *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/Situationist-International> [consulta: 07/03/2022]
- CHERRY Kendra: "ESFP: The Performer (Extraverted, Sensing, Feeling, Perceiving): An Overview of the ESFP Personality Type, Sometimes Called "The Performer," *Verywell mind*, Dotdash Meredith, 27/09/22 <https://www.verywellmind.com/esfp-extraverted-sensing-feeling-perceiving-2795984> [consulta: 15/10/2022]
- COHEN, Mathew: "10 Myers-Briggs® Personalities of Narcos Characters." *ScreenRant*, 26/12/18. <https://screenrant.com/myers-briggs-narcos-characters/> [consulta: 15/10/2022]
- CORR Philip J., Gerald MATTHEWS: *The Cambridge handbook of personality psychology (1. publ. ed.)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- CROSSMAN, Ashley: "Definition of Cultural Materialism," ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/cultural-materialism-3026168> [consulta: 19/03/2022].
- CUÉ, Carlos E: "Mi padre era mucho más cruel que el Pablo Escobar de Netflix," *El país*, 28/09/16. [https://elpais.com/internacional/2016/09/23/argentina/1474656834\\_899105.html](https://elpais.com/internacional/2016/09/23/argentina/1474656834_899105.html) [consulta: 27/11/2022]

CULTURAL READER: "Summary: Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception by Adorno and Horkheimer," *Cultural Reader: Article Summaries and Reviews in Cultural Studies*, 2013. <https://culturalstudiesnow.blogspot.com/2013/12/adorno-and-horkheimer-culture-industry.html>. [consulta: 25/02/2022],

DEBORD, Guy: "La separación consumada". En *La sociedad del espectáculo*. Champ Libre, 1967.

DÍAZ, Javier: "MBTI y tipos de personalidad: qué, cómo y por qué," *Javierdisan.com*. 22/01/20. <https://javierdisan.com/2020/01/22/mbti/> [consulta: 10/07/2022]

EDITORS: "The Biography.com website: Pablo Escobar Biography," *Biography.com*, A&E Television Networks, 2014. <https://www.biography.com/crime-figure/pablo-escobar> [consulta: 01/07/2022],

ESCOBAR, Juan Pablo: *Pablo Escobar, Mi Padre: Radiografía Íntima Del Narco más Famoso De Todos Los Tiempos*. Barcelona, España: Ediciones Península, 2019.

FERNANDÉZ, Juan: "Juan Pablo Escobar: 'Recibo mensajes a diario de jóvenes que quieren ser como mi papá'," *Cuaderno*, 5/3/17. <https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20170305/juan-pablo-escobar-las-narcoseries-convierten-a-mi-padre-en-un-heroe-5874628> [consulta: 12/11/2022], [consulta: 27/11/2022]

FERNÁNDEZ, Tomás, Elena TAMARO: "Biografía de Pablo Escobar", *Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea*, Barcelona, España, 2004. [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/escobar\\_pablo.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/escobar_pablo.htm) [consulta: 28/06/2022]

GHOSH, Sayan: "The 'Narcos' Phenomenon: Glorification or realism?," *The Michigan Daily*, 16/4/18. <https://www.michigandaily.com/arts/the-narcos-phenomenon-glorification-or-realism/> [consulta: 12/11/2022]

GONZÁLEZ DEL POZO, Jorge: "Pablo Escobar, ese hombre. Narrativa y mitología del capo del narcotráfico," *Latin American Literary Review* 39, no. 77, 2011. <http://www.jstor.org/stable/41478077> [consulta: 23/10/2022]

GRIGGS, Tom: "La Catedral: A Visit to Pablo Escobar's Self-designed Prison," A Black Balloon Publication. <http://airshipdaily.com/catedral> [consulta: 01/07/2022]

HEREDIA, Sara: "La realidad supera la ficción: los robos que han surgido tras 'La Casa de Papel'," *SensaCine*. <https://www.sensacine.com/noticias/series/noticia-18589256/> [consulta: 29/03/2022]

HORKHEIMER, Max, Theodor W. ADORNO: *Dialectic of enlightenment philosophical fragments* (Noerr, Gunzelin Schmid (ed.), Stanford, California: Stanford University Press, 2002.

HUEHLS, Mitchum: "Structures of Feeling: Or, How to Do Things (or Not) with Books," *Contemporary Literature* 51, no. 2, 2010. [muse.jhu.edu/article/403362](http://muse.jhu.edu/article/403362). [consulta: 19/03/2022].

IMMCOLOGNE: “The Netflix Effect – how TV series are impacting the interiors industry”. <https://www.imm-cologne.com/magazine/business-insights/how-the-netflix-effect-is-impacting-the-interiors-industry/> [consulta: 29/03/2022]

IMDB: “IMDb: Ratings, Reviews, and Where to Watch the Best Movies & TV Shows,” *IMDb*. <https://www.imdb.com/search/keyword/?keywords=colombian-drug-cartel>. [consulta: 27/02/2022]

LAWRENCE, Jeremy: “The burning issue: only villains smoke in Hollywood,” *Independent*, 09/08/05. <https://www.independent.co.uk/life-style/health-and-families/health-news/the-burning-issue-only-villains-smoke-in-hollywood-5347107.html> [consulta: 27/11/2022]

LEE, Artz: “Marxist Traditions in Cultural Studies,” 2018. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.911> [consulta: 25/03/2022]

MARTÍN-BARBERO, Jesús: *Industrias culturales: Modernidad e identidad*, 1993.

MARTÍNEZ, Juliana: “Narcos’ de Netflix: ¿‘Peso cultural’ o maquila cultural?” *InSight Crime*. Colombia, 13/11/15. <https://es.insightcrime.org/noticias/analisis/narcos-netflix-peso-cultural-maquila-cultural/> [consulta: 29/03/2022], [consulta: 13/06/2022]

MATTHEWS, Sean: “The Structure of Feeling of Raymond Williams,” Universidad de Kyushu, 1997. [https://catalog.lib.kyushu-u.ac.jp/opac\\_download\\_md/6057/slc009p117.pdf](https://catalog.lib.kyushu-u.ac.jp/opac_download_md/6057/slc009p117.pdf). [consulta: 20/03/2022]

MONTOYA, Laserna, Juan DAVID: “La representación de la muerte como relato de ficción. La construcción de una obra ¿audiovisual?” En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019.

MULLOR VICEDO, Mireia: “El fenómeno Narcos como serie de ficción. ¿Cerca o lejos de la realidad?”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo: El compromiso con la (una realidad)*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019.

NETFLIX: “Narcos,” *Netflix*, temporada 1, 2015. [www.netflix.com](http://www.netflix.com) [consulta: noviembre-diciembre 2022]

NETFLIX: “Netflix.” [https://about.netflix.com/es\\_es](https://about.netflix.com/es_es). [consulta: 29/03/2022]

NETFLIX: “Emily in Paris,” [https://about.netflix.com/es\\_es](https://about.netflix.com/es_es). [consulta: 10/06/2022]

NICHOLAS, Tom: “Society of the Spectacle: WTF? Guy Debord, Situationism and the Spectacle Explained,” *YouTube*, 07/02/19. <https://www.youtube.com/watch?v=RGJr08N-auM> [consulta: 07/03/2022]

OUTLOOK: “Inspired By 'Money Heist', Three Criminals Rob A Jewellery Store In UP”. *Outlook*. <https://www.outlookindia.com/website/story/india-news-inspired-by-money-heist-three-criminals-rob-a-jewellery-store-in-up/393127>. [consulta: 29/03/2022]

PALACIOS, Marco, Frank SAFFORD: *Colombia: País fragmentado, sociedad dividida. Su historia*. Bogotá: Editorial Norma, 2002.

PERSONALITYMAX: “The Comprehensive List of ESFP Famous People and Fictional Characters,” *PersonalityMax*. <https://personalitymax.com/personality/esfp/famous/> [consulta: 15/10/2022]

QUIRÓS, Fernando: “Los estudios culturales: De críticos a vecinos del Funcionalismo.” [https://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/quiros01.pdf](https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf) [consulta: 22/02/2022]

RINCÓN, Omar: “Narcología: la banalización de la cultura narco”, *Razón Pública*, 19/02/2018. <https://razonpublica.com/narcologia-la-banalizacion-de-la-cultura-narco/> [consulta: 26/02/2022]

RINCÓN, Omar: “No somos Narcos, pero sí Pablo”. En *¿Por qué amamos a Pablo Escobar? Cómo Netflix revivió al narcotraficante más famoso del mundo: No hay salidas fáciles*, Santiago Giraldo Luque. Barcelona: Editorial UOC, 2019.

SALAZAR, Alonso J.: *La parábola de Pablo: Auge y caída de un gran capo del narcotráfico*. Bogotá, Colombia: Planeta, 2011.

SANGUINO, Juan: “¿Por qué nos fascinan los narcotraficantes? (en la ficción, claro),” *Vanity Fair*, 2/9/17. <https://www.revistavanityfair.es/cultura/entretenimiento/articulos/narcos-netflix-fascinacion-loving-pablo-farina-nacho-carretero/25896> [consulta: 12/11/2022]

SEMANA: “Un Robin Hood paisa: El primer artículo sobre Pablo Escobar,” *Semana*, 29/05/12. <https://www.semana.com/nacion/articulo/un-robin-hood-paisa-el-primer-articulo-sobre-pablo-escobar/258650-3/> [consulta: 24/06/2022], [consulta: 11/07/2022]

THE MYERS & BRIGGS FOUNDATION: “MBTI Basics,” *The Myers & Briggs Foundation*, 2014. <https://www.myersbriggs.org/my-mbti-personality-type/mbti-basics/> [consulta: 10/07/2022], [consulta: 15/10/2022]

TILTING POINT LLC: “Narcos: Cartel Wars,” *AppStore*, Apple. [consulta: 01/03/2022]

VALLEJO Virginia: *Loving Pablo Hating Escobar*, New York: Vintage Books A Division of Penguin Random House, 2018.

VÁSQUEZ MEJIAS, Ainhoa: “Los narcotraficantes también lloran: narcoseries y melodrama,” *Narcocultura de norte a sur*. <http://www.generoytiempo.unam.mx/PublicacionesExt/VasquezMejiasAinhoa-LosNarcosTambLloran.pdf> [consulta: 04/11/2022]

WEBMD, Editorial Contributors: “Signs of a Sociopath,” *The Myers & Briggs Foundation*, 2014. <https://www.webmd.com/mental-health/signs-sociopath> [consulta: 21/09/2022]

WIKIPEDIA: “Colombia en la cultura popular”. 2001-. Wikipedia: the free encyclopedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Colombia\\_en\\_la\\_cultura\\_popular#Extranjera](https://es.wikipedia.org/wiki/Colombia_en_la_cultura_popular#Extranjera). [consulta: 01/03/2022]

YÚDICE, George: “La reconfiguración de políticas culturales y mercados culturales en los noventa y siglo XXI en América Latina”. *Revista Iberoamericana*, no. 197, 2001. <https://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/Iberoamericana/article/view/5840/5985>. [consulta: 13/06/2022]

ZIAUDDIN, Sardar, Borin VAN LOON: *Introducing Cultural Studies: A Graphic Guide*. Londres: Icon Books, 2012. [https://books.google.cz/books/about/Introducing\\_Cultural\\_Studies.html?id=xHFvBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=en&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cz/books/about/Introducing_Cultural_Studies.html?id=xHFvBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=en&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) [consulta: 22/02/2022]

## **Anotación/Annotation:**

- autor: Ondráčková Karolína
- Název katedry a fakulty: Filozofická fakulta, Španělská filologie
- název práce: La espectacularidad de la imagen de Pablo Escobar
- vedoucí práce: Mgr. Jakub Hromada, Ph.D.
- Počet znaků: 80 544
- Počet příloh
- Počet titulů použité literatury: 56
- Klíčová slova: Pablo Escobar, narcotráfico, Narcos, sociedad del espectáculo, industria cultural

## **Anotation:**

The goal of this thesis is to discuss Guy Debord's Society of Spectacle in relation to Pablo Escobar's character in the globally known melodramatic Netflix series Narcos, while also observing the Culture Industry which impacts and is impacted by The Society of Spectacle. Not only this work focuses on these cultural and sociological theories, but also on why the audience seeks and enjoys these types of products or goods. In addition, for better understanding of the context, there were added chapters on cultural studies and melodrama.

## **Anotace:**

Cílem této práce je rozebrat Guy Debordovu Společnost spektáklu ve vztahu k postavě Pabla Escobara v celosvětově známém melodramatickém Netflix seriálu Narcos a zároveň pozorovat kulturní průmysl, který Společnost spektáklu ovlivňuje a je jí ovlivněn. Nejen se tato práce zaměřuje na tyto kulturní a sociologické teorie, ale také na to, proč publikum tyto typy produktů vyhledává a proč je baví. Navíc, pro lepší pochopení souvislostí byly přidány kapitoly o kulturních studiích a melodramatu.