

12. Přílohy

Ukázky dotazníků provedených výzkumů

Kvantitativní výzkum

Průvodní dopis:

Vážení,

jsem studentka České zemědělské univerzity v Praze, provozně ekonomické fakulty, katedry humanitních věd. Zpracovávám diplomovou práci na téma „**Firemní dárcovství jako projev spolupráce komerčního a neziskového sektoru**“. Dovoluji si Vás touto cestou oslovit a požádat Vás o součinnost na výzkumu, který je pro zdárné dokončení mé práce nezbytný.

V případě, že jste ochotni mi pomoci, poprosila bych Vás o vyplnění dotazníku „Firemní dárcovství z pohledu veřejnosti“, na který se dostanete prostřednictvím přiloženého odkazu. Jedná se dotazník obsahující 11 otázek, které nevyžadují zdlouhavou odpověď. U každé z nich se jedná pouze o výběr z již daných možností. Vyplnění dotazníku tedy zabere cca 3 minuty Vašeho času. Budu Vám velice vděčná, pokud dotazník vyplníte a odešlete co nejdříve.

Předem Vám velice děkuji za spolupráci, kterou mi umožníte se o krok přiblížit k ukončení studia. S pozdravem a přáním pěkného dne

Marcela Karlovcová
U Školy 383
530 03 Pardubice
Tel. +420 724111634, e-mail: marcela.karlovcova@prodin.cz

Firemní dárcovství z pohledu veřejnosti

Informovanost veřejnosti v oblasti neziskového sektoru a firemního dárcovství.

Zadejte své údaje:

Pohlaví

Věk

Bydliště

1. Znáte nějaké neziskové organizace?

ano

ne

2. V jakém oboru působí neziskové organizace, které znáte? (více možných odpovědí)

- sport
- volnočasové aktivity
- vzdělávání
- kultura
- sociální oblast
- lidská práva
- ekologie
- služby
- v několika oborech současně
- jiné

3. Na jakou cílovou skupinu, si myslíte, že se zaměřují aktivity této organizace? (více možných odpovědí)

- děti a mládež
- rodiny
- senioři
- osoby se zdravotním postižením a dlouhodobě nemocní
- osoby s mentálním postižením
- nezaměstnaní
- oběti trestné činnosti, domácího násilí atd.
- etnické menšiny, uprchlíci
- osoby závislé na drogách nebo jiných návykových látkách
- osoby po výkonu trestu
- jiné

4. Myslíte, že neziskové organizace potřebují pro to, aby byly schopné fungovat, podporu komerčních společností?

ano

ne

5. O jaké formě pomoci neziskové organizaci jste slyšel/a ? (více možných odpovědí)

spolupráce

filantropie

dárcovství

dobrovolnictví

fundraising

sponzoring

6. Které zdroje (vyberte max.3) považujete pro budoucnost neziskových organizací za nejdůležitější? (více možných odpovědí)

vlastní hospodářská činnost

členské příspěvky

strukturální fondy, EU

stát, ministerstva

krajské úřady

městské úřady

firemní dárci

individuální dárci či veřejné anonymní sbírky

benefiční akce a aukce

účelové granty na projekty

nadační fondy

jiné příjmy

nevím

7. Myslíte si, že zaměstnanci neziskových organizací dostávají plat?

- ano
- ne

8. Pokud si myslíte, že zaměstnanci neziskových organizací dostávají plat, kolik si myslíte, že to je?

- do 10 000,- Kč
- 10 000,- Kč - 15 000,- Kč
- 15 000,- Kč - 20 000,- Kč
- nad 20 000,- Kč

9. Jaký si myslíte, že je hlavní důvod, vedoucí firmy k podpoře neziskových organizací?

- firma vidí v dárcovství pozitivní vliv na zaměstnance a ostatní zainteresované strany
- firma dárcovstvím vyjadřuje své morální hodnoty a přesvědčení
- firma se snaží reagovat na potřeby společnosti
- tato pomoc je součástí firemní kultury
- dárcovství je součástí marketingové strategie

10. Podle Vás by měly firmy podporovat především neziskové organizace zaměřené na: (max. 3 odpovědi) (více možných odpovědí)

- děti a mládež
- rodiny
- senioři
- osoby se zdravotním postižením a dlouhodobě nemocní
- osoby s mentálním postižením
- nezaměstnaní
- oběti trestné činnosti, domácího násilí atd.
- etnické menšiny, uprchlíci
- osoby závislé na drogách, nebo jiných návykových látkách

- osoby po výkonu trestu
- jiné

11. Myslíte si, že je lepší jednorázový příspěvek či dlouhodobá podpora?

- jednorázový příspěvek
 - dlouhodobá podpora
-

Příprava kvalitativního šetření u NNO

Firemní dárcovství jako projev spolupráce komerčního a neziskového sektoru

1. část: Efektivita spolupráce komerčního a neziskového sektoru ve vazbě na způsob navázání kontaktů.

2. část: Identifikační znaky respondentů

Vložte text:

Pohlaví	----	▼
Věk	----	▼
Bydliště		

1. Byla nebo je činnost Vaší neziskové organizace podporována ze strany soukromých firem?

- ano dlouhodobě
- ano, byla podporována dlouhodobě, ale v současnosti taková podpora již nefunguje
- ano, ale podpora byla jen jednorázová
- ne

2. Jakou mají působnost soukromé firmy, které podporují Vaši neziskovou organizaci?

- místní
- okresní
- krajskou - Pardubický kraj
- celorepublikovou
- mezinárodní
- nevím

3. V jakém hospodářském odvětví působí firma, která Vaši neziskovou organizaci nejaktivněji podporuje?

- zemědělství a lesnictví
- těžební průmysl
- zpracovatelský průmysl - strojírenství, chemický průmysl, potravinářský
- stavebnictví
- obchod
- služby
- jiné

4. Jaký typ protislužby poskytujete soukromým firmám za jejich podporu?

- propagace firmy
- účast na akcích Vaší neziskové organizace
- zážitková aktivita
- poskytnutí prostoru
- jiné

5. Jakým způsobem jste nejčastěji získali kontakty na soukromou firmu, která s Vámi byla ochotna spolupracovat v oblasti firemního dárcovství?

- přes osobní kontakty v soukromé firmě
- cílené oslovení soukromé firmy
- kontakt ze strany firmy
- jinou formou

6. V případě kooperace se soukromou firmou vzešlé z osobních kontaktů, došlo k navázání spolupráce

- jednorázově
- krátkodobě (1-3 roky)
- dlouhodobě (3 a více let)

7. Jaká je nejčastější forma podpory Vaší NO ze strany soukromých firem?

- jednostranná finanční podpora
- podpora formou poskytování různých služeb
- platba za reklamu
- založení nadačního fondu
- jiné

8. Jaké prostředky pro činnost Vaší organizace byste nejvíce ocenili?

- finanční
- hmotné (věcné)
- lidské zdroje (práce)

- informace a právní poradenství
- služby
- jiné

9. Setkala se Vaše organizace s pomocí ve formě dobrovolnictví?

- ano
- ne

10. Pokud ano, jaké byly dle Vašeho názoru motivy těchto dobrovolníků?

- pomoc lidem
- smysluplné využití volného času
- touha získat praxi v daném oboru, ve kterém by se pak chtěli dále angažovat
- zájem o Vaši organizaci
- jiné

11. V jakém okrese Pardubického kraje působí Vaše nezisková organizace?

- Chrudim
- Pardubice
- Svitavy
- Ústí nad Orlicí

12. Ve kterém období byla založena Vaše nezisková organizace?

- 1989 - 1995
- 1996 - 2000
- 2001 - 2005
- 2006 - 2010
- 2010 -

13. V jakém oboru působí Vaše nezisková organizace?

- sport
- volnočasové aktivity
- vzdělávání
- kultura

- sociální oblast
- lidská práva
- ekologie
- v několika oborech současně
- jiném

14. Jaká je struktura Vaší neziskové organizace?

- tradiční organizace, působící spíše jako jednotka většího spolku/občanského sdružení
- spolek (dříve také občanské sdružení)
- církevní organizace
- fundace, nadace, nadační fond
- ústav, nebo obecně prospěšná společnost
- sociální družstvo
- jiná

15. Na jakou cílovou skupinu se zaměřují aktivity Vaší neziskové organizace?

- děti a mládež
- rodiny
- senioři
- osoby se zdravotním postižením a dlouhodobě nemocní
- osoby s mentálním postižením
- nezaměstnaní
- oběti trestné činnosti, domácího násilí atd.
- etnické skupiny, uprchlíci
- osoby závislé na drogách nebo jiných návykových látkách
- osoby povýkonu trestu

16. Jaký je Váš roční rozpočet?

- do 50 tisíc Kč
- 50 - 100 tisíc Kč
- 100 - 499 tisíc Kč
- 500 tisíc - 2 mil. Kč
- 2 - 5 mil. Kč
- více než 5 mil. Kč

17. Kolik zaměstnanců má Vaše nezisková organizace?

- do 5 zaměstnanců
- 6-10 zaměstnanců
- 11-20 zaměstnanců
- 21-30 zaměstnanců
- více než 30 zaměstnanců

18. Jaký je současný nejdůležitější finanční zdroj Vaší neziskové organizace?

- vlastní hospodářská činnost
- členské příspěvky
- strukturální fondy, EU
- stát, ministerstva
- krajské úřady
- městské úřady
- firemní dárci
- individuální dárci či veřejné anonymní sbírky
- benefiční akce a aukce
- účelové granty na projekty
- nadační fondy
- jiné příjmy
- nevím

19. Který zdroj považujete pro budoucnost Vaší NO za nejdůležitější?

- vlastní hospodářská činnost
- členské příspěvky
- strukturální fondy, EU
- stát, ministerstva
- krajské úřady
- městské úřady
- firemní dárci
- individuální dárci či veřejné anonymní sbírky
- benefiční akce a aukce
- účelové grnty a projekty
- nadační fondy
- jiné příjmy
- nevím

Příprava kvalitativního šetření u komerčních firem

Firemní dárcovství jako projev spolupráce komerčního a neziskového sektoru (firmy)

1. část: Efektivita spolupráce komerčního a neziskového sektoru ve vazbě na způsob navázání kontaktů.

2. část: Identifikační znaky respondentů

Vložte text:

Název firmy	<input type="text"/>
Právní forma	<input type="text"/>
Sídlo firmy	<input type="text"/>
Kontakt	<input type="text"/>

1. Podporuje Vaše firma nějakou neziskovou organizaci? (více možných odpovědí)

- ano jednorázově
- ano krátkodobě (1 rok)
- ano dlouhodobě
- v minulosti ano, ale již nepodporuje
- ne

2. Pokud ano, v jaké oblasti působí nezisková (neziskové) organizace kterou (které) podporujete? (více možných odpovědí)

- sport
- volnočasové aktivity
- vzdělávání
- kultura
- sociální oblast
- lidská práva
- ekologie
- v několika oborech současně
- jiném

3. Jaká je struktura neziskové organizace (organizací), kterou podporujete? (více možných odpovědí)

- tradiční organizace, působící spíše jako jednotka většího spolku/občanského sdružení
- spolek (dříve také občanské sdružení)
- církevní organizace

- fundace, nadace, nadační fond
- ústav, nebo obecně prospěšná společnost
- sociální družstvo
- příspěvková organizace
- jiné

4. Na jakou cílovou skupinu (skupiny) se zaměřují aktivity neziskové organizace, kterou podporujete? (více možných odpovědí)

- děti a mládež
- rodiny
- senioři
- osoby se zdravotním postižením a dlouhodobě nemocní
- osoby s mentálním postižením
- nezaměstnaní
- oběti trestné činnosti, domácího násilí atd.
- etnické skupiny, uprchlíci
- osoby závislé na drogách nebo jiných návykových látkách
- osoby po výkonu trestu
- sportovci
- jiné

5. Kde působí nezisková (neziskové) organizace, kterou (které) podporujete (více možných odpovědí)

- v místě sídla Vaší firmy
- okresní působnost
- v Pardubickém kraji
- v celé ČR
- mezinárodní působnost
- nevím

6. Uvolnila někdy Vaše firma své zaměstnance pro dobrovolnickou činnost?

- ano
- ne

7. Pokud ano, pak tito Vaši zaměstnanci po dobu vykonávání dobrovolnické činnosti (více možných odpovědí)

- pobírali plat
- vybírali dovolenou
- bylo jim poskytnuto neplacené volno
- jiné

8. Jaký způsob protislužby byste uvítali od neziskové organizace v případě Vaší podpory? (více možných odpovědí)

- reklama a propagace Vaší firmy
- účast na akcích neziskové organizace
- zážitkové aktivity
- poskytnutí prostoru
- jiné

9. Jakým způsobem došlo ke kontaktu mezi Vaší firmou a neziskovou organizací (neziskovými organizacemi), kterou (které) podporujete (více možných odpovědí)

- přes osobní kontakty
- cíleně jste oslovili neziskovou organizaci
- nezisková organizace kontaktovala Vaši firmu
- jinou formou

10. V případě kooperace s neziskovou organizací vzešlé z osobních kontaktů, došlo k navázání spolupráce (více možných odpovědí)

- jednorázově
- krátkodobě (1-3 roky)
- dlouhodobě (3 a více let)

11. Jakou formu podpory neziskových organizací byste upřednostnili /upřednostňujete (max. 2 odpovědi) (více možných odpovědí)

- jednostranná finanční podpora
- podpora formou poskytování různých služeb

- platba za reklamu
- založení nadačního fondu
- jiné

12. V jakém hospodářském odvětví působí Vaše firma? (více možných odpovědí)

- zemědělství a lesnictví
- těžební průmysl
- zpracovatelský průmysl - strojírenství, chemický průmysl, potravinářský
- stavebnictví
- obchod
- služby
- jiné

13. Jak dlouho působí na trhu Vaše firma?

- více než 27 let, založena před rokem 1989
- méně než 27 let, ale více než 10 let (založena 1990-2005)
- posledních 10 let (založena 2006-2016)

14. Jaký je průměrný roční obrat Vaší firmy?

- méně než 10 mil. Kč
- 10-49 mil. Kč
- 50-99 mil. Kč
- 100-199 mil. Kč
- 200-299 mil. Kč
- 300-399 mil. Kč
- 400-499 mil. Kč
- 500-999 mil. Kč
- 1 000 a více

15. Kolik zaměstnanců má Vaše firma?

- do 25 zaměstnanců
- 25-49 zaměstnanců
- 50-99 zaměstnanců
- 100-249 zaměstnanců
- 250-499 zaměstnanců
- více než 500