

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Online marketingová kampaň Randstad HR Solutions s.r.o.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Valová Michaela

Vedoucí práce: Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená bakalářská práce Michaely Valové se zabývá problematikou online marketingové kampaně, což je v současné době velmi aktuální téma pro mnoho organizací. Bakalářská práce je vyústěním dlouhodobějšího pracovního působení studentky ve zkoumané organizaci, což se projevilo ve vysoké kvalitě zpracování daného tématu. Studentka si stanovila cíl bakalářské práce následovně: „Cílem této bakalářské práce je, na základě analýzy současného stavu, navrhnout online marketingovou kampaň pro Randstad HR Solutions s.r.o.“, přičemž je možné konstatovat, že cíl práce byl jednoznačně splněn. Studentka ve druhé kapitole bakalářské práce vymezila zkoumanou problematiku se zaměřením na online marketing, nástroje online marketingu, kanály online marketingu, online marketingovou kampaň a měření její úspěšnosti, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci třetí kapitoly studentka analyzovala online marketingové kampaně společnosti a realizovala vlastní výzkum s využitím metody obsahové analýzy, rozhovoru a benchmarkingu, přičemž výsledky analýzy využila pro návrh online marketingové kampaně a souvisejících doporučení. Velmi pozitivně hodnotím studentčinu erudici v oblasti zpracovávaného tématu, množství použitých literárních zdrojů a komplexnost zpracované analýzy. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část bakalářské práce. Návrhy a doporučení, prezentované v bakalářské práci, jsou implementovatelné v praxi. Studentka byla po celou dobu zpracovávání bakalářské práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivá, svědomitá a samostatná. Bakalářská práce je úplná, obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byly návrhy a doporučení představené v bakalářské práci prezentovány managementu Randstad HR Solutions s.r.o., popřípadě byl/bude některý z návrhů implementován v praxi?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Popište, jakým způsobem by bylo možné zvýšit engagement v rámci Vámi navrhované online marketingové kampaně?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 01.06.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz