

MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ

Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií



**Případová studie dopadu golfového hřiště v Kravařích
na rozvoj regionu**

Bakalářská práce

Vedoucí práce:

Mgr. Lukáš Nevěděl, Ph.D.

Autor:

Veronika Krainová

Brno 2016

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem práci: vypracovala samostatně a veškeré použité prameny a informace uvádím v seznamu použité literatury. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a v souladu s platnou Směrnicí o zveřejňování vysokoškolských závěrečných prací.

Jsem si vědoma, že se na moji práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a že Mendelova univerzita v Brně má právo na uzavření licenční smlouvy a užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona.

Dále se zavazuji, že před sepsáním licenční smlouvy o využití díla jinou osobou (subjektem) si vyžádám písemné stanovisko univerzity, že předmětná licenční smlouva není v rozporu s oprávněnými zájmy univerzity, a zavazuji se uhradit případný příspěvek na úhradu nákladu spojených se vznikem díla, a to až do jejich skutečné výše.

V Brně, dne.....

Podpis.....

Abstrakt

KRAINOVÁ, Veronika: *Případová studie dopadu golfového hřiště v Kravařích na rozvoj regionu*. Bakalářská práce. Mendelova univerzita, Brno, 2016.

Cílem této bakalářské práce je zjistit, zda má golfové hřiště v Kravařích dopad na rozvoj regionu Kravařska a jakým způsobem tento region ovlivňuje. V teoretické části se autorka věnuje popisu základních informací o golfu, regionálním rozvoji a o faktorech regionálního rozvoje. Následně jsou tyto faktory aplikovány na oblast golfu. V praktické části se autorka zabývá konkrétními dopady golfového hřiště na rozvoj regionu. Tohoto cíle bylo dosaženo pomocí rozhovoru, dotazníku, pozorování a analýzy.

Klíčová slova: golf, Silesia golf resort, Zámecký golfový klub Kravaře, regionální rozvoj, Kravařsko

Abstract

KRAINOVÁ, Veronika: *Case study of the impact of the golf course in Kravaře on regional development*. Bachelor thesis. Mendel university, Brno, 2016.

The main objective of this bachelor thesis is to find out if the Golf Course Kravaře has an impact on the development of its region and in which way it affects the region. The thesis starts with a theory where the author provides basic information about the play of golf, regional development, and the factors that affect the regional development. These factors are discussed thereafter in a relation to golf. In order to find specific consequences of the presence of the Kravaře golf course on the regional development, the author uses interviews, surveys, observations, and analysis.

Key words: golf, Silesia golf resort, Golf club Kravaře, regional development, Kravařsko

Poděkování

Touto cestou bych ráda poděkovala Mgr. Lukáši Nevědělovi, Ph.D., za věcné připomínky a rady při zpracování mé bakalářské práce. Velké díky také patří Juraji Wernerovi za odborné poradenství v oblasti golfu a konzultaci při zpracování tématu. Dále bych chtěla poděkovat Zámeckému golfovému klubu Kravaře, především Jakobovi Martiníkovi, za ochotu a poskytnutí informací týkajících se golfového klubu. Všem respondentům bych chtěla poděkovat za ochotu vyplnění dotazníku. Následně bych chtěla poděkovat Ing. Petrovi Muczkoovi za poskytnutí rozhovoru. V neposlední řadě bych hlavně chtěla poděkovat celé své rodině za velkou trpělivost a oporu po celou dobu mého studia.

OBSAH

1	Úvod.....	8
3	Metodika	10
4	Teoretická část	12
4.1	Základní informace o golfu.....	12
4.1.1	Golfové hřiště	13
4.1.2	Stručná pravidla golfu.....	15
4.2	Historie golfu v Evropě.....	16
4.3	Historie českého golfu.....	17
4.4	Vývoj golfu v České republice.....	18
4.4.1	Vývoj počtu klubů v České republice.....	18
4.4.2	Vývoj počtu hráčů v České republice	19
4.4.3	Vývoj počtu hřišť v České republice	20
4.5	Vývoj golfu v Evropě.....	21
4.5.1	Vývoj počtu hráčů v Evropě	21
4.5.2	Vývoj počtu hřišť v Evropě	23
4.6	Regionální rozvoj	23
4.7	Faktory regionálního rozvoje	24
4.7.1	Sociální kapitál	25
4.7.2	Podniky a podnikání	26
4.7.3	Cestovní ruch	29
5	Praktická část	32
5.1	Region Kravařsko.....	32
5.2	Město Kravaře.....	33
5.3	Zámecký golf klub Kravaře	34
5.4	Podniky a podnikání.....	36
5.4.1	Základní informace o společnosti (Justice, 2016):	36

5.5	Sociální kapitál.....	38
5.6	Cestovní ruch	39
5.7	Rozhovor s místostarostou města Kravaře.....	50
5.7.1	Náзор města na golfové hřiště	51
5.7.2	Náзор občanů na golfové hřiště a golfisty	52
5.8	Výsledky dotazníkového šetření	52
5.8.1	Charakteristika respondentů	53
5.8.2	Jednotlivé otázky dotazníku.....	55
6	Shrnutí a diskuze.....	64
7	Závěr	66
8	Seznam použitých zkratk	68
9	Literární zdroje	69
10	Internetové zdroje	72
11	Další zdroje	74
12	Seznam tabulek	75
13	Seznam grafů	76
14	Seznam obrázků.....	78
15	Seznam příloh	78

1 ÚVOD

Golf je sport, který se ve světě hraje už po staletí a v mnoha zemích je velmi populární. Na území České republiky vznikla první golfová hřiště na počátku 20. století, ale podmínky pro větší rozvoj golfu nastaly v České republice až po roce 2000, kdy se investoři rozhodli k výstavbě větších golfových areálů. Zpočátku však investoři cílili především na majetnější klientelu, až postupem času se tento sport dostával do povědomí širší veřejnosti.

Kdo se s golfem seznámí, většinou propadne jeho kouzlu. V období golfové sezóny u nás můžeme vidět na golfových hřištích velké množství nadšených hráčů, kteří se celé hodiny procházejí se svým golfovým bagem. Někde je to v krásné přírodě hor, jinde v prostředí starých parků a v okolí zámků. Někdo si vyjde na hřiště jen sám pro své potěšení z pohybu, hry a krásného prostředí. Většinou se golfisté setkávají na hřišti se svými přáteli a společně si užívají hru.

Golf, to není jen sport a volnočasová zábava. Ve skutečnosti přináší mnohem více, než se na první pohled zdá. Členství v golfovém klubu na golfovém hřišti umožňuje vznik určité komunity lidí. Díky pořádaným turnajům se členové golfových klubů pravidelně schází a často zde vznikají nová přátelství. Je to tedy místo zrodu počínající spolupráce, interakce a důvěry, což jsou důležité aspekty pro vznik sociálního kapitálu regionu.

Golf také podporuje region z ekonomického hlediska. Na golfu si lidé nacházejí nové obchodní partnery, zákazníky, či nové pracovní a podnikatelské příležitosti, které napomáhají ekonomickému růstu regionu. Golfové turnaje jsou marketingovým nástrojem firem, slouží k propagaci a zviditelnění firmy. Díky golfovým komplexům v regionu vznikají nová pracovní místa a snižuje se nezaměstnanost regionu.

Golfové hřiště je součástí cestovního ruchu v regionu. Mnoho lidí cestuje do regionu výhradně za golfem, který zvyšuje návštěvnost a atraktivitu regionu. Součástí jejich návštěvy je však i poznání jiných atraktivit regionu, jako jsou sportovní, kulturní, stravovací a jiná zařízení. Zvyšuje se tedy návštěvnost celého regionu, z které profitují nejen golfová hřiště, ale i další podnikatelské subjekty.

Golf má samozřejmě vliv také na přírodní prostředí regionu. V této bakalářské práci je však zkoumána tato problematika jen okrajově, z důvodu velkého počtu již napsaných prací zabývajících se vyloženě touto tematikou. Je zde uveden pouze konkrétní vliv na zámecký park v Kravařích.

Cílem této bakalářské práce je zkoumat, zda má golfové hřiště v Kravařích (Silesia golf resort) vliv na rozvoj regionu Kravařska a případně jakým způsobem tento region ovlivňuje. Konkrétně se zabývá vlivem golfového hřiště na oblast cestovního ruchu,

podnikání a sociálního kapitálu, jakožto vybraných faktorů regionálního rozvoje. Tato práce se zaměřuje nejen na vliv golfového hřiště v Kravařích na rozvoj regionu, ale také i na názor občanů a města Kravaře na golfové hřiště, které leží na jejich území. Tento názor je důležitý z pohledu regionálního rozvoje, jelikož způsob rozvoje regionu by měl být v souladu s názory občanů.

Hlavní výzkumné otázky této bakalářské práce jsou: „Ovlivňuje golfové hřiště v Kravařích rozvoj regionu Kravařsko?“, „Jakým způsobem golfové hřiště v Kravařích ovlivňuje rozvoj tohoto regionu?“

3 METODIKA

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí: na část teoretickou a část praktickou. V teoretické části jsou uvedeny základní informace o golfu. Jsou zde také popsány definice jednotlivých částí golfového hřiště, stručná pravidla golfu a vývoj tohoto sportu v Evropě a v České republice. V teoretické části jsou také popsány vybrané faktory regionálního rozvoje, které jsou následně aplikovány na oblast golfu. Mezi vybrané faktory patří: cestovní ruch, podniky a podnikání a sociální kapitál. Autorka zde vysvětluje, čím je ovlivněn rozvoj regionu a jak golf může přispívat k jeho rozvoji. V této části je čerpáno z literatury, z internetových stránek a ze statistických dat České golfové federace.

Praktická část se zaměřuje na analýzu statistických dat poskytnutých Zámeckým golfovým klubem a Českou golfovou federací. Tato statistická data byla aplikována na vybrané faktory regionálního rozvoje. Dále se praktická část zabývá prezentací výsledků dotazníkového šetření, strukturovaného rozhovoru a pozorování. V této části je také provedena stručná charakteristika regionu Kravaňsko, města Kravaře a Zámeckého golfového klubu Kravaře.

V praktické části je dokázán vliv na faktor *podniky a podnikání* především pomocí výpisu pracovních míst, které Silesia golf resort vytváří a poskytuje obyvatelům regionu a dále za pomoci daní z příjmu, kterých je plátcem.

Dalším vybraným faktorem je faktor cestovní ruch. Vliv na cestovní ruch je zde popsán na základě statistických údajů týkajících se Zámeckého golfového klubu Kravaře a Silesia golf resortu. Cestovní ruch je dokázán ukazateli počtu noclehů, struktury hostů, počtu prodaných golfových balíčků, počtu golfových turnajů a struktury účastníků golfových turnajů na golfovém hřišti.

Vliv golfového hřiště na sociální kapitál je v bakalářské práci dokázán pomocí pozorování. Autorka je členem Zámeckého golfového klubu již od roku 2007, má tedy přehled o sociálním aspektu tohoto golfového hřiště. Díky časté návštěvnosti hřiště a účasti na dětském tréninku je vhodným posuzovatelem vlivu golfového hřiště na sociální kapitál.

Další část praktické části se zabývá shrnutím strukturovaného rozhovoru s místostarostou města Kravaře. Tento rozhovor byl proveden dne 12. 4. 2016. Cílem rozhovoru bylo zjistit, jaký názor má město Kravaře a jeho občané na golfové hřiště ležící na jejich území. Místostarosta celkově odpověděl na 10 otázek. V této části jsou pouze uvedeny základní poznatky z rozhovoru, celý rozhovor naleznete v přílohách bakalářské práce.

Dotazníkové šetření bylo provedeno na 112 lidech, kde vybraný soubor odpovídá základnímu souboru členů Zámeckého golfového klubu Kravaře. Cílem dotazníku bylo zjistit, jaký konkrétní vliv má golfové hřiště v Kravařích na rozvoj regionu Kravařska, pomocí interpretace odpovědí celkově na 13 otázek. První 4 otázky dotazníku slouží k rozřazení respondentů do určitých kategorií - muži x ženy, 12-29 let x 30-49 let x nad 50 let, členové klubu x nečlenové, obyvatelé regionu x obyvatelé jiného regionu. Jednotlivé odpovědi pak byly interpretovány podle různých skupin dotazovaných. Další 3 otázky se zabývají hlavním motivem návštěvy regionu, zda respondenti navštívili i jiné atraktivita regionu a zda by město Kravaře bez hřiště navštívili. Díky těmto otázkám lze vyhodnotit vliv golfového hřiště na návštěvnost regionu (vliv na faktor cestovní ruch). Další otázky slouží ke zjištění zviditelnění města Kravaře a názoru golfistů na golfové hřiště. Dvě otázky mají za cíl zjistit vliv hřiště na podnikání osob. Sociální kapitál je v dotazníku také začleněn, a to formou 2 otázek zabývajících se získáváním nových přátel na golfovém hřišti v Kravařích.

K získání odpovědí je použit nástroj ke zpracování dotazníků společnosti Survio s.r.o.. Výhodou online dotazníku je snadné sledování průběžných výsledků. Šablony dotazníků jsou přehledně graficky zpracovány, což zlehčuje jejich vytvoření. Samotné vyplňování dotazníku je snadné a intuitivní.

Mezi respondenty autorka zařadila golfové hráče, kteří si přijeli zahrát golf na hřiště v Kravařích. Online dotazník byl odeslán návštěvníkům golfového hřiště a všem členům Zámeckého golfového klubu za pomoci kontaktů Zámeckého golfového klubu. Aby však byl počet respondentů co nejvyšší, navštívila autorka golfové hřiště i osobně a oslovovala jednotlivé hráče s žádostí o vyplnění dotazníku s použitím tabletu.

4 TEORETICKÁ ČÁST

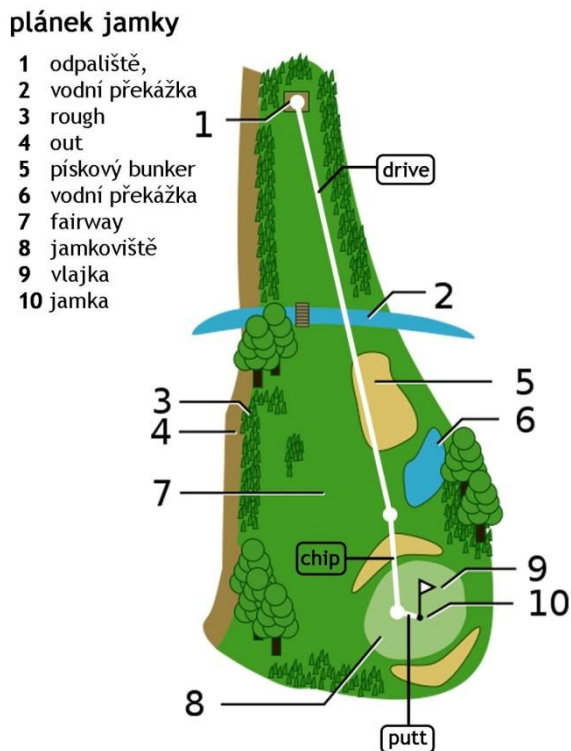
4.1 Základní informace o golfu

Golf patří do skupiny sportů, jejichž společným cílem je dostat kulatý objekt do stanoveného cíle. Do této skupiny se řadí sporty jako kulečnick, biliár, kuželky, kriket a další (Barrett, Hobbs, 1997). Konkrétně je u golfu cílem dostat golfový míček na co nejmenší počet úderů do jamky a to přes nepravidelně rozmístěné přírodní a umělé překážky. U žádného jiného sportu není rozdíl mezi velikostí hracího pole a cíle tak veliký (Adams, Tomasi, 2000, s. 6). Největší výhodou golfu je, že se tento sport hraje v přírodě. Protože golfové hřiště je krajina přetvořená člověkem, která si však ponechala svůj přírodní ráz (Halada, 2007, s. 9).

Golf dnes hraje více než 60 milionů lidí a existuje přes 35 000 golfových hřišť. Tento sport je nejpobulárnější ve Skotsku, kde se nachází více než 600 hřišť. Dále je velmi oblíbeným sportem v USA, kde golf hraje přes 30 milionu obyvatel. Jeden z důvodů velkého rozvoje golfu byl fakt, že to byl velmi výnosný podnik. Do světa golfu přicházely velké peníze, které plynuly z poplatků za hru, lekce golfu, prodeje golfového náčiní a využívání doplňkových služeb (Halada, 2007, s. 11). V současnosti již takový objem peněz do prostředí golfu nepřichází. I tento sport se potýká s krizí, konkurencí, odlivem golfistů a úsporami ze strany stávajících hráčů. Golfové hřiště se v této situaci snaží přiblížit cenově hráčům a z tohoto důvodu je tato hra vlastně přístupnější většímu spektru zájemců. Golf je pro hráče nejen sportem, ale i sociální interakcí. Je příležitostí ke společným setkáním, seznámením se s dalšími golfisty a poznáváním nového prostředí. S golfem je spojeno spolehlivé zázemí, jako je kvalitní ubytování, dobrá kuchyň, široká nabídka obchodu s golfovým vybavením a dostačující zázemí pro trénink.

Golfisté za tímto sportem cestují a očekávají rozvinutou turistickou infrastrukturu. Řada zemí se snažila být vyhlášenou golfovou destinací a věnovala na rozvoj golfu značné prostředky. Příkladem je například Španělsko, Costa del Sol, kde je golfová infrastruktura na špičkové úrovni (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 193). Dále vznikala velká golfová centra v zemích, jako je Egypt, Tunisko a Turecko.

Tyto země braly výstavbu golfových hřišť jako obrovskou příležitost pro rozvoj turismu a tím pádem větší příliv peněz do ekonomik těchto států. Situace v této době některým zemím již nepřeje a je otázkou, jak zde bude nejen golfový turismus pokračovat. Naopak je vidět znovuoobnovování golfových hřišť například ve Španělsku, která po krizi začala strádat. Dochází zde opět k přílivu golfových turistů a tím pádem k přísunu tolik potřebných financí do golfového odvětví.



Obrázek č. 1: Schéma golfového hřiště, zdroj: vilemkoreny.blogspot.cz

4.1.1 Golfové hřiště

Jak už jsem dříve zmínila, cílem golfu je dostat golfový míček do jamky na co nejkratší počet ran. Hra se odehrává na golfovém hřišti, které na rozdíl od ostatních sportů nemá určenou konkrétní velikost. Hřiště může mít 18 nebo 9 jamek. V případě turnajů se však musí odehrát 18 jamek, tudíž 9 jamkové hřiště se musí odehrát dvakrát.

Průměrná rozloha devíti jamkového hřiště je v Česku 20-25 hektarů. U 18 jamkového hřiště je to 60 až 80 hektarů. Hřiště mohou dosahovat však i větších rozměrů, například největší golfové hřiště u nás, Kunětická Hora, má rozlohu 100 hektarů. Naopak nejmenším golfovým hřištěm u nás je Čertovo Břemeno, které dosahuje rozlohy přibližně 40 hektarů (Halada, 2009, s. 15).

Golfové hřiště se skládá z několika částí. V každé části hřiště má hráč jiné pravomoci. Z některých částí golfového hřiště hráč nesmí hrát, z některých naopak může, avšak tento odpal je o něco složitější.

Dle Hamstera (2007, s. 15-17) jsou části golfového hřiště následující:

Odpaliště

Začátek každé jamky se nazývá odpaliště. Odpaliště mohou být: červená (ženy), modrá (ženy mistrovská), žlutá (muži), bílá (muži mistrovská) a oranžová (děti do 12 let). Odpaliště je ohraničené území s krátce posekanou plochou, odkud se provádí první odpal. Odpaliště jsou umístěna na hřišti tak, aby ženy měly kratší vzdálenost k jamce než muži.

Fairway

Jestliže se první odpal na hřišti podaří, míček dopadá na fairway, což je krátce střižený trávník. V případě 4 parové jamky se odsud míček odpaluje druhou ránou na green. Fairway má největší rozsah v rámci jamky.

Rough

Vlevo a vpravo od fairwaye se nachází rough. Tento trávník je méně posekaný, tudíž je hra z tohoto typu trávníku složitější než z fairwaye. Hráč se tudíž vždy snaží zahrát na fairway a ne do roughu.

Green

Green je velmi zastříhnutý trávník (3 -7 mm). Golfisté na něm chodí opatrně, protože je tato plocha velmi citlivá na poničení. Green má kulatý tvar a nachází se na něm jamka, která je označena tyčí s praporkem. Samotná jamka je prohlubeň v zemi, která je minimálně 101,6 mm hluboká a má průměr 108 mm.

Překážky

Na cestě k jamce musí hráč překonat mnoho překážek. Překážky mohou být například vodní (jezířka, rybníky, různé toky a moře). V případě, že se jedná o podélnou vodní překážku, je tato překážka značena červenými kolíky. V případě, že se jedná o příčnou vodní překážku, je tato překážka označena kolíky žlutými.

Hráč se může na golfovém hřišti také setkat s písečnými překážkami. Tyto překážky jsou nazývané bunkery. Hráč z bunkeru může míč odpálit, avšak správné udeření míčku je o mnoho náročnější.

Out

Out neboli hranice hřiště jsou označovány bílými kolíky. Míček se z této oblasti nesmí dále hrát.

4.1.2 Stručná pravidla golfu

Na jedné jamce hrají společně až 4 hráči. Při turnaji tito hráči odehrávají 18 jamek a zaznamenávají si, na kolik ran zahráli každou jamku. Každá jamka má svůj *par*, takzvané číslo, které udává, na kolik ran by se měla jamka zahrát. Jamky mohou mít tři druhy parů, par 3, par 4 a par 5. Jamka dlouhá do 225 metrů má par 3, jamka od 225 metrů do 420 metrů má par 4 a nad 420 metrů se jedná o par 5 (Němec, 1988, s. 16). Jestliže hráč danou jamku zahraje na číslo paru, říkáme, že hráč zahrál par. V případě, že hráč zahraje jednu ránu nad par, zahrál tzv. bogey. Jestliže 2 rány nad číslo paru, zahrál double bogey. Zahrál-li ještě jednu ránu navíc, dosáhl výsledku triple bogey. Hráč však může zahrát i menší počet ran, než je číslo paru. Jedna rána pod par se nazývá birdie, dvě rány pod par eagle a 3 rány pod par albatros.

Handicap je číslo, které vyjadřuje herní dovednost hráče. Zahraje-li hráč celé hřiště v paru, má handicap 0. Zahraje-li hráč každou jamku na double bogey, jeho handicap činí 36. Potřebuje tedy na zahrání hřiště 36 ran navíc, než hráč, který má handicap 0.

Hra začíná na odpališti a každý hraje z takového odpaliště, které mu přísluší podle handicapu a pohlaví. Když míč leží, nesmí se s ním pohnout před jeho odpalem. Hráč vždy hraje jen se svým míčem. Na cestě k jamce se setkává hráč s určitými překážkami, viz předchozí strana. Hráč může zahrát míč do outu. V tomto případě si zahraje ránu novou z původního místa a připočítá si 2 rány navíc (jednu, kterou zahrál do outu + 1 trestnou ránu). Míč může dále skončit ve vodní překážce. V tomto případě má hráč více možností. Buďto může zahrát z původního místa a připočte si jednu ránu navíc, nebo zahraje míč z nového místa a to kdekoliv za vodní překážkou tak, aby místo, kde původní míč naposledy překročil hranici vodní překážky, bylo mezi jamkou a místem novým. Po překonání překážek se hráč dostává s míčem na green. Na greenu hráč používá speciální hůl zvanou putter, kterou dopraví míč až do cíle - jamky.

Na konci každé jamky si hráč spočítá počet úderů, na kterou zahrál jamku a poté si toto číslo napíše do své score karty. Na konci hry si pak hráč sečte počet úderů, který si připsal k jednotlivým jamkám a získává tak výsledné skóre.

4.2 Historie golfu v Evropě

Přesné datum a místo vzniku golfu se nedá zjistit. Můžeme však mnoho sportů považovat za jeho předchůdce. Již ve Svaté říši římské vojáci hráli hru zvanou Paganika, jejímž základem je strefování míče vycpaného peřím zahnutými holemi. Značnou souvislost s golfem má proto, že v počátcích golfu byly golfové míče rovněž vyráběny z peří. Paganika je pravděpodobně předchůdce mnoha her s holí a míčkem, které se hrály ve středověku v severní části Evropy. Mezi tyto hry se například řadí Cambuca, která se hrála v Anglii ve 14. století. Při této hře se používala zahnutá hůl a míč z peří. Ve Francii se v této době rozšířil sport pall mall, což byla kombinace biliardu, minigolfu a kroketu. V 18. století však tento sport téměř vymizel. V Belgii byl populární sport chole, při kterém se používaly železné hole a dřevěné míčky (Campbell, 2002, s. 14-15).

Nejvíce podobným sportem je ovšem sport nazývaný Kolf, který vznikl v 13. století na území Holandska (Malá kniha golfu, 2012, s. 5 -6). Tento sport se odehrával na zastřešeném prostranství. Uprostřed místnosti se nacházely dva kolíky a cílem bylo tyto kolíky udeřit na co nejmenší počet ran. I když je tento sport golfu podobný, chyběl mu podstatný golfový prvek - jamka (Campbell, 2002, s. 17-18).

Existenci jamky lze poprvé zpozorovat ve Skotsku, kde byl golf národní zábavou. Ovce spásaly trávu tak, že byla velmi krátká a proležením trávy zvířaty vznikla překážka na hřišti - bunker (Halada, 2007, s. 14). První zmínka o golfu pochází z roku 1457, kdy skotský král vydal zákaz hraní této hry, protože odváděla pozornost vojáků od vojenského výcviku. První pásy, které sloužily pro hraní golfu, vznikaly v okolí St. Andrews. Tyto pásy se zachovaly dodnes a je zde také nejstarší hřiště na světě - St. Andrews (Campbell, 2002, s. 18-19). Oficiální golfová organizace v St. Andrews vznikla v roce 1754, která převzala pravidla hry z Edinburgu. V roce 1764 se snížil počet jamek z 22 na nynějších 18. V roce 1834 existovalo pouhých 17 golfových klubů, z toho 14 ve Skotsku, 2 v Anglii a 2 v Indii (Malá kniha golfu, 2012, s. 18).

Golf se v druhé polovině 19. století dočkal svého největšího rozmachu. Dostává se nejen do celé Velké Británie, ale i do USA, Indie, Jižní Afriky, Austrálie a Francie. V roce 1860 se začalo hrát otevřené mistrovství, jež se hraje pod názvem British Open dodnes. V roce 1934 se začalo mistrovství hrát také v Georgii, nazývané Masters. Legendou turnajů Masters ve 20. století se stal Jack Nicklaus, který vyhrál 18 turnajů. Jediným hráčem, který má šanci dosáhnout lepších výsledků než Nicklaus, je Tiger Woods. Tento americký hráč přispívá k bourání předsudků, že tento sport je jen pro bohaté lidi a je důkazem toho, že i člověk z nižší sociální skupiny se může vyšplhat až na vrchol (Halada, 2007, s. 15).

4.3 Historie českého golfu

Golf v České republice nemá zdaleka takovou tradici, jako je tomu ve světě. První golfové hřiště v České republice bylo postaveno v roce 1904 v Karlových Varech. V roce 1905 bylo otevřeno hřiště v Mariánských lázních. Uvedená golfové hřiště však byla využívána především zahraničními lázeňskými hosty a místními hráči.

Z tohoto důvodu by se za začátek českého golfu dalo spíše považovat hřiště u obce Volešovice. O tuto výstavbu se zasloužila rodina Ringofferů. Díky Františku Ringofferovi vznikl v roce 1926 první český golfový klub. Tento klub vybudoval hřiště také v Praze-Motole a pořádal zde první soutěž golfu v České republice. V roce 1930 se zde hrálo první mistrovství ČSR na rány o putovní Masarykův pohár (Česká golfová federace, 2008). V roce 1937 byla založena Evropská golfová asociace (EGA). Mezi zakladatele patřili i čeští golfisté (Halada, 2007, s. 15-16).

Válka byla pro golf nepříznivým obdobím, obdobím útlumu. Mnoho dosavadních golfistů přestalo hrát a už se k tomuto sportu nikdy nevrátili. Největší propad zaznamenal golf po roce 1948. Golf byl považován za buržoazní sport a stál proti dobovému komunismu. V 60. letech se golfu znovu začalo dařit a vznikala golfová hřiště jako Šilheřovice a Poděbrady. V roce 1968 se Český golfový svaz stal znovu členem Evropské golfové asociace. V roce 1989 byl počet golfistů jen něco přes 1000 hráčů. Růstu se tento sport dočkal až po roce 2000 (Halada, 2007, s. 16).

4.4 Vývoj golfu v České republice

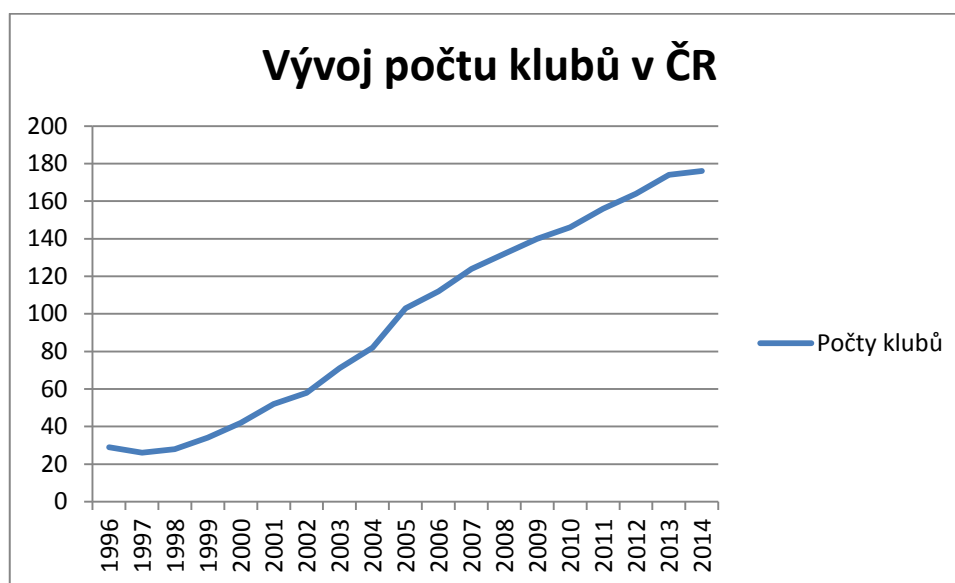
4.4.1 Vývoj počtu klubů v České republice

Rok	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Kluby	29	26	28	34	42	52

Rok	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Kluby	58	71	82	103	112	124

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Kluby	132	140	146	156	164	174	177

Tab. č. 1: Vývoj počtu klubů v ČR, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace



Graf č. 1: Vývoj počtu klubů v ČR, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

Z grafu a tabulky můžeme zpozorovat rostoucí trend vývoje počtu klubů v České republice v posledních 19 letech. Největší nárůst počtu klubů byl zaznamenán v roce 2005, kdy tato hodnota vzrostla o 21 klubů. Mezi rokem 2013 a 2014 sice stále můžeme vidět nárůst počtu klubů, ale pouze o 3, což je velmi málo.

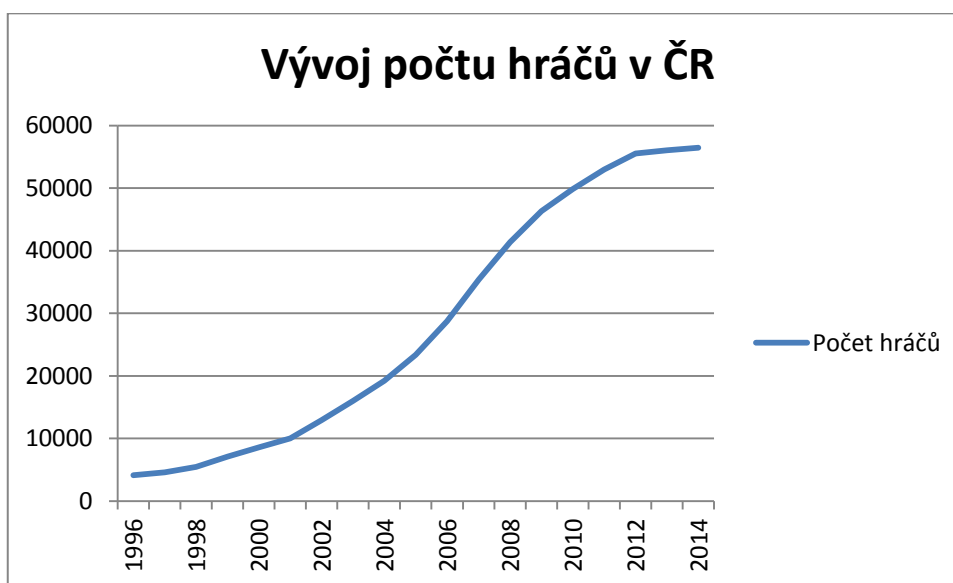
4.4.2 Vývoj počtu hráčů v České republice

Rok	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Hráči	4159	4582	5461	7124	8589	10003

Rok	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hráči	12928	16023	19240	23366	28726	35369

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hráči	41393	46331	49849	52971	55547	56045	56438

Tab. č. 2: Vývoj počtu hráčů v ČR, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace



Graf č. 2: Vývoj počtu hráčů v ČR, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

Z grafu a tabulky je zřejmé, že vývoj počtu hráčů má rostoucí charakter, jako tomu bylo u předchozího ukazatele. Můžeme tedy konstatovat, že golf u nás stále nabývá na své popularitě. Největšího přírůstku hráčů český golf zaznamenal v roce 2007, kdy je hodnota přírůstku 6 643.

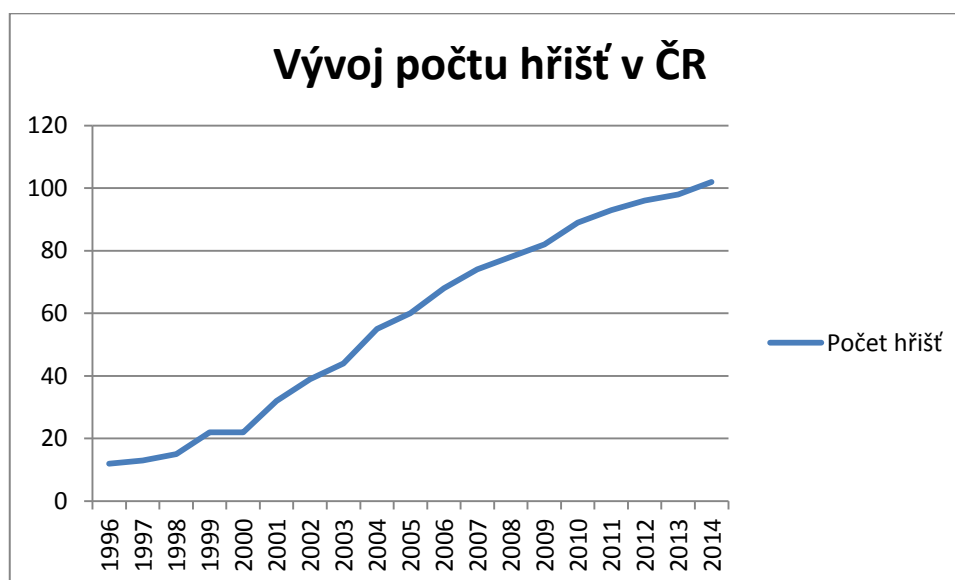
4.4.3 Vývoj počtu hřišť v České republice

Rok	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Hřiště	12	13	15	22	22	32

Rok	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hřiště	39	44	55	60	68	74

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hřiště	78	82	89	93	96	98	102

Tab. č. 3: Vývoj počtu hřišť v ČR, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace



Graf č. 3: Vývoj počtu hřišť v ČR, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

Počet hřišť v České republice stále narůstá. Nejvíce golfových hřišť bylo na území České republiky vybudováno v roce 2004 a to celkem 11 hřišť. S nárůstem golfových hřišť souvisí nárůst golfových klubů, jelikož v České republice má každé golfové hřiště svůj golfový klub.

Podle těchto grafů můžeme zaznamenat růstový trend všech ukazatelů ve všech letech - počet hřišť, počet klubů a počet hráčů. Z grafů můžeme vidět, že největším golfovým boomem Česká republika prošla od roku 2004 do roku 2009. Můžeme tak usoudit především z vysokého přírůstku registrovaných hráčů v těchto letech.

Manažer společnosti KPMG Česká republika uvádí: „Růst počtu golfových hřišť v České republice se nezastavil, i když jich v posledních krizových letech nevzniklo mnoho. Stále je tu prostor pro nové projekty, které by golf v naší zemi ještě více

zpopularizovaly a sejmuly z něj nálepku drahého sportu pro vyvolené. Kluby by se měly zaměřit zejména na zatraktivnění golfu mezi dětmi, juniory a ženami.“ (KPMG, 2013).

Zajímavostí je fakt, že ekonomická krize Českou republiku nezasáhla v oblasti golfu natolik, jako celou Evropu. V Evropě můžeme zaznamenat úbytek golfových hráčů a golfových hřišť v roce 2011, v České republice můžeme jen zaznamenat pokles přírůstku. Nejvýraznějším ukazatelem této krize je počet hráčů v České republice, kdy v roce 2012 přibýlo 2 576 hráčů a v roce následujícím pouze 498 hráčů.

Kromě jisté stagnace golfového průmyslu a dopadů finanční krize je důležité rozvoj golfu posuzovat i s ohledem na legislativu nebo přísnějších podmínek na možnost čerpání dotací na výstavbu (Prouzová, 2015, s. 27)

4.5 Vývoj golfu v Evropě

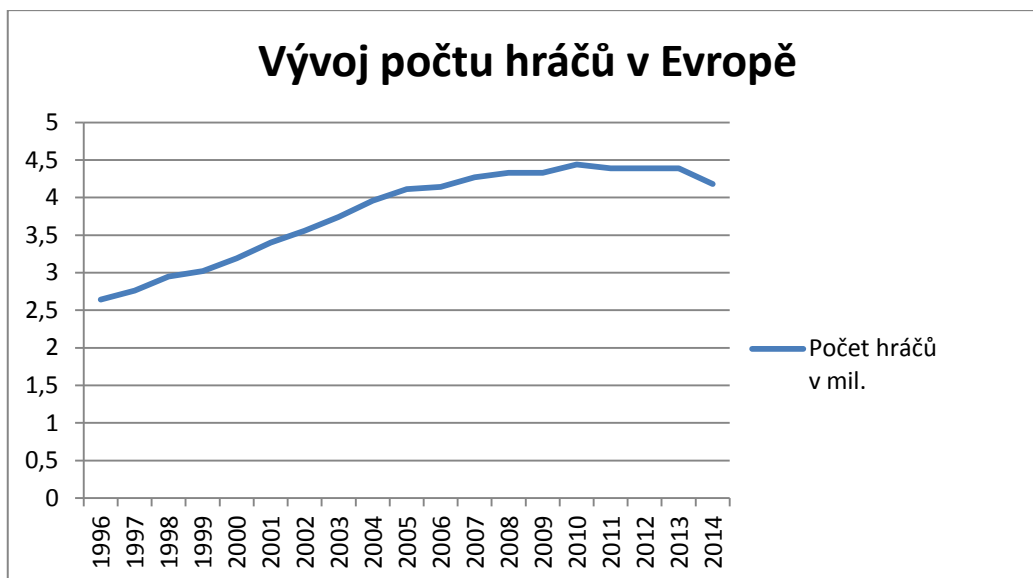
4.5.1 Vývoj počtu hráčů v Evropě

Rok	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Hráči v mil.	2,64	2,76	2,95	3,02	3,19	3,4

Rok	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hráči v mil.	3,56	3,74	3,96	4,11	4,14	4,27

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hráči v mil.	4,33	4,33	4,44	4,39	4,39	4,39	4,18

Tab. č. 4: Vývoj počtu hráčů v Evropě, zdroj: vlastní zpracování dle údajů statistica.com



Graf č. 4: Vývoj počtu hráčů v Evropě, zdroj: vlastní zpracování dle údajů statistica.com

Z grafu a tabulky týkajících se počtu hráčů můžeme zpozorovat, že od roku 1996 je vývoj počtu hráčů stoupající, avšak v roce 2011 došlo poprvé k poklesu hráčů ze 4,44 miliónů na 4,39 miliónů. Od roku 2011 má pak vývoj počtu hráčů klesající charakter. Pokles počtu hráčů může být zdůvodněn dvěma činiteli: zaprvé světovou ekonomickou krizí a zadruhé fakt, že golfisté v Irsku a ve Velké Británii, kde byl zaznamenán největší pokles hráčů, nemusejí být nově registrováni. Tito hráči mohou tedy rušit členství v klubech, což způsobí tento pokles, avšak nadále jim je umožněna hra na hřištích za jednorázový poplatek. O těchto hráčích však nejsou vedené přesné statistiky (KPMG, 2011).

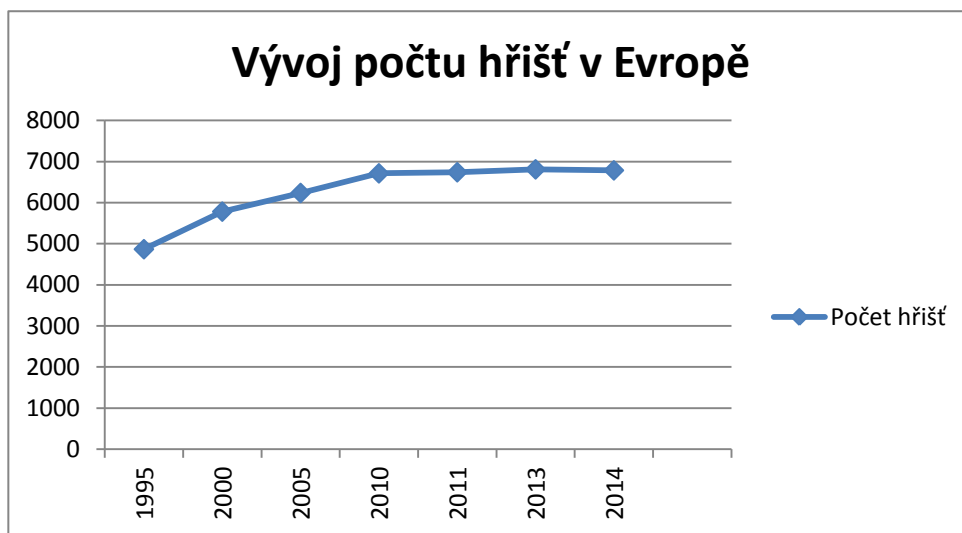
Podle Vize 2020¹ bude počet hráčů v roce 2018 menší než v roce 2004. Tato předpověď je pro golf velmi negativní (futureofgolf, 2015). Cílem projektu Vize 2020 je vytvořit nástroj pro vlastníky evropských golfových hřišť (EGCOA) sloužící k vytvoření strategie pro navýšení počtu hráčů (EGCOA, ©2014).

¹ výzkumný projekt sdružení majitelů evropských golfových hřišť- EGCOA

4.5.2 Vývoj počtu hřišť v Evropě

Rok	1995	2000	2005	2010	2011	2013	2014
Počet hřišť	4867	5782	6236	6714	6740	6811	6786

Tab. č. 5: Vývoj počtu hřišť v Evropě, zdroj: vlastní zpracování dle údajů statistica.com



Graf č. 5: Vývoj počtu hřišť v Evropě, zdroj: vlastní zpracování dle údajů statistica.com

Počet hřišť do roku 2013 stoupal. V roce 2014 však můžeme poprvé zaznamenat pokles a to o 25 hřišť. Lze tedy vidět, že dochází k zavírání golfových hřišť.

4.6 Regionální rozvoj

Další částí je teorie regionálního rozvoje. Kapitola se věnuje definici regionálního rozvoje, regionu a regionalistiky.

Definic regionálního rozvoje, regionalistiky a regionů je velké množství. Všem těmto teoriím je však společný jejich multidisciplinární přístup, tzv. propojování poznatků z více vědních oborů. Mezi tyto vědní obory se řadí: sociologie, demografie, geografie, ekonomie nebo územní plánování. Pojem regionální rozvoj je však považován za příliš úzký kvůli jeho širšímu pojetí, a proto někteří odborníci používají spíše termín regionalistika (Krejčí a kol., 2010, s. 9).

Regionalistika je věda, která se zabývá regionem. Region je dán 3 aspekty: prostor, velikost a věcný obsah (Krejčí a kol., 2010, s. 7).

Hudečková, Lošťák a Ševčíková (2008, s. 2) uvádí, že regionalistika je souhrnným vědním oborem, jehož synonymickým názvem jsou regionální vědy. Cílem regionalistiky je integrovat poznatky z více vědních oborů a následně tyto poznatky aplikovat na zkoumání svého předmětu prostřednictvím určitých objektů - regionů.

Jednou z možných definic regionálního rozvoje je definice uvedená ve Strategii regionálního rozvoje České republiky (MMR, 2006, s. 6). Dle této Strategie je regionální rozvoj růst konkurenceschopnosti regionů a jejich environmentálního a socioekonomického potenciálu. Tento růst vede ke zvyšování kvality života obyvatelstva. Jde o dynamický a vyvážený rozvoj regionů a odstraňování či zmírňování regionálních disparit.²

Další definicí je definice regionu. Podle oxfordského slovníku (2016) je region definován jako:

- „*oblast, zejména část země, která má specifické vlastnosti, ale nemusí mít přesně definované hranice*
- *administrativní jednotka státu, nebo města“*

Urbanistická teorie vysvětluje region jako zázemí velkých měst. Novější urbanistická teorie pak definuje region jako účelově vymezené území. Hranice tohoto území jsou dány funkčními vazbami nebo společnými přírodními, klimatickými, ekonomicko-sociálními, etnickými a jinými charakteristikami (Oberstein, 2001, s. 16).

4.7 Faktory regionálního rozvoje

K tomu, abychom pochopili, jaký má dopad golfové hřiště na rozvoj regionu, je nutné si uvést, jaké obecné faktory mají vliv na rozvoj regionu. Následně jsou pak vybrány a popsány faktory, kterými se autorka podrobněji zabývá ve své praktické části bakalářské práce.

Faktory regionálního rozvoje jsou zásadní determinanty, které mají stimulační dopady na regionální rozvoj (Hrabánková, 2011, s. 7).

² Disparity jsou „*rozdíly v úrovni hospodářského, environmentálního a sociálního rozvoje regionů v míře, která je celospolečensky uznána za nežádoucí. Za regionální disparity nelze např. považovat rozdíly vyplývající z rozmanitosti podmínek jednotlivých regionů a z nich vyplývající rozdíly v kvalitě života např. v městských nebo venkovských oblastech, kde se výhody a nevýhody navzájem vyvažují.*“ (MMR, 2006, s. 6)

Obecné faktory regionálního rozvoje se dělí na (Hrabánková, 2011, s. 7):

- *„přírodní zdroje a přírodní prostředí jako dlouhodobé determinanty regionálního rozvoje*
- *hmotné faktory v podobě jejich produkčního potenciálu a infrastruktury*
- *nehmotné faktory zejména inovace a schopnost jejich vytváření a šíření, dostupnost a účinné využití informační a komunikační technologie (ICT), institucionální prostředí*
- *lidské zdroje s příslušnou úrovní dovedností a odborného vzdělání“*

Ve své práci se autorka věnuje konkrétně třem faktorům regionálního rozvoje a to (MMR,2006):

- *„Sociální kapitál*
- *Podniky a podnikání*
- *Cestovní ruch“*

4.7.1 Sociální kapitál

„Přátelé, kolegové a obecněji kontakty, díky nimž dostáváte příležitosti využívat jejich finanční a lidský kapitál“ (Burt 1992 in Woolcock 1998, s. 189).

Sociální kapitál je vytvářený sociálními interakcemi například v rámci určitých sociálních skupin nebo komunit. Sociální kapitál je vlastností společenské organizace, která nese znaky jako: vztahy, interakce, kontakty a důvěra. Sociálním kapitálem jsou sociální vazby, které ulehčují spolupráci mezi lidmi, čímž se snižují transakční náklady a díky tomu dochází k větší efektivitě celého systému (Sýkora a Matoušek, 2008, s. 2).

Sociální kapitál má vliv na vyspělost a ekonomický růst regionu. Díky fungujícím sociálním sítím a jisté důvěře ve společnosti dochází k efektivnímu fungování trhů. Z výzkumů vyplývá, že úroveň sociálního kapitálu pozitivně koreluje s tempem ekonomického růstu. Posilování sociálního kapitálu vede ke zmírnění sociálního napětí a k prevenci sociálních konfliktů. Sociální kapitál v regionu je závislý na sociálním kapitálu jednotlivých skupin (Majerová, Kostecký a Sýkora, 2011, s. 24 - 26).

Jednou ze společenských organizací může být právě golfový klub, který sdružuje určitou sociální skupinu lidí. Dochází zde k interakci osob a k nalezení nových kontaktů.

Golfový klub

Podle stanov RGA³ (2011) je golfový klub organizace minimálně deseti osob, která má vlastní stanovy a ustanovenou komisi. Tato komise dohlíží na golfové aktivity svých členů. Členové klubu musejí mít možnost hrát golf spolu navzájem a publikovat své výsledky, které jsou okamžitě k dispozici ostatním členům a dalším lidem pro kontrolu.

Tyto stanovy (2011) upřesňují 3 typy klubů a to:

- klub umístěn na určitém hřišti kde většina členů klubu hraje a odkud pochází většina výsledků
- členové se navzájem znají z jiného důvodu. Například ze školy, práce, společenské organizace apod. Většina se tedy zná navzájem dříve, než vstoupila do klubu.
- členové klubu se předem neznali a do klubu vstupují na základě dostupných informací o klubu (internet, tisk)

Golfový klub pro své členy pořádá mnoho soukromých golfových turnajů, společenských akcí a další aktivity pro udržení si svých členů a nalákání členů dalších. Z výše uvedeného také vyplývá, že golfový klub není stejný pojem jako golfové hřiště, nicméně každé golfové hřiště u nás má svůj golfový klub. Každý golfový klub však nemá své hřiště.

V České republice se bez členství v golfovém klubu obejde málo hráčů. Golfový klub mu přináší jisté výhody, například kartičku České golfové federace s přesným handicapem a registračním číslem. Bez těchto údajů si hráč nemůže na českém hřišti zahrát (golfeurope, 2010)

4.7.2 Podniky a podnikání

Dalším faktorem jsou podniky a podnikání.

Dle obchodního zákoníku je podnikání definováno jako:

„Soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“

³ Recreation golf association

Podnik je definováno jako:

„Soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit.“

Golfové hřiště bychom mohli zařadit do skupiny malých a středních podniků.

Vymezení malých a středních podniků

Pro vymezení malých a středních podniků neexistuje jednotná definice. Vždy záleží na zvolených kritériích. Zichová (2008, s. 12) uvádí, že Svaz průmyslu a dopravy České republiky člení podniky podle velikosti následovně:

- *„malý podnik - méně než 100 zaměstnanců a roční obrat nepřesahuje 30 mil. Kč*
- *střední podnik - méně než 500 zaměstnanců a roční obrat nepřesáhne 100 mil. Kč*
- *ostatní podniky jsou považovány za velké“*

Malé a střední podniky (MSP) jsou základními prvky v ekonomice, které se zabývají produkcí výrobků a služeb. Na trhu pak mají funkci kupujícího, například na trhu pracovních sil, a funkci prodávajícího (prodej produkce firmy). Veškeré podniky se podílejí na vytváření nových pracovních míst a napomáhají ekonomickému růstu. Malé a střední podniky jsou pak hlavním poskytovatelem pracovních míst (Klímová, 2009, s. 6)

Tyto podniky také přispívají k ekonomické a sociální soudržnosti regionů. Malé a střední podniky jsou důležité především pro ekonomicky slabé regiony. Ve strukturálně postižených regionech napomáhají MSP zmírňovat negativní dopady strukturálních změn. Příkladem může být nabídka pracovních příležitostí pro zaměstnance, kteří byli propuštěni z velkých podniků omezujících svou činnost (Klímová, 2009, s. 6). Nerovnoměrná koncentrace MSP pak způsobuje regionální rozdíly.

Na následujícím schématu jsou zobrazeny hlavní pozitivní efekty existence MSP:



Obrázek č. 2: Význam MSP v regionálním rozvoji, zdroj (Klímová, 2008, str. 21)

Rozvojem malých a středních podniků dochází k ekonomickému oživení oblasti. Majitel těchto podniků pochází ve většině případů z daného regionu, tudíž zde můžeme vidět těsnou vazbu firmy na region oproti velkým podnikům. Často se také stává sponzorem charitativních akcí. Místní veřejnost většinou majitele zná, a tudíž podnik podléhá určité veřejné kontrole. Tyto podniky také dotvářejí místní infrastrukturu, oživují region a obnovují historickou architekturu. Podle upravenosti venkova můžeme rozpoznat úroveň malého a středního podnikání (Veber, Srpová a kol., 2012, s. 20).

Daň z příjmů

Aby mohlo být dokázáno, kolik peněz celkově určitý podnik přináší do regionu, je nutné znát daň z příjmu. Existují dva typy daní z příjmu a to daň z příjmu právnických osob a daň z příjmu fyzických osob. Pro tuto práci budu pracovat s daní příjmu právnických osob. Dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, § 17, odst. 1, jsou poplatníci:

- a) „osoby, které nejsou fyzickými osobami,
- b) organizační složky státu,
- c) podílové fondy,
- d) fondy obhospodařované penzijní společnostmi a transformovaný fond (dále jen fond penzijní společnosti).“

Dle výše uvedeného zákona, § 18, odst. 1, jsou předmětem daně z příjmu příjmy pocházející z veškeré činnosti a z nakládání s veškerým majetkem.

4.7.3 Cestovní ruch

Definice cestovního ruchu existuje mnoho, například Ogilvie (1933 in Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 17) definuje cestovní ruch jako ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, kdy jsou tyto prostředky získané v místě trvalého bydliště.

Světová organizace cestovního ruchu (WTO) definovala v roce 1991 cestovních ruch jako: „*činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.*“ (Kotíková, 2013, s. 16)

Mezinárodní doporučení pro statistiku (IRTS) do své definice zahrnuje i kongresový turismus. Cestovní ruch je podle tohoto doporučení činnost osob, které cestují do míst mimo své obvyklé prostředí za jakýmkoliv hlavním účelem než je být zaměstnán rezidentním subjektem v navštívené lokalitě (IRTS, 2008 in Palatková a Zichová, 2001, s. 12).

Cestovní ruch je chápán jako průmysl spojený s poskytováním služeb v oblasti cestování a turistiky. Tento průmysl lze rozdělit do sektorů (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 17):

- *„sektor ubytovací služby – poskytovatelé ubytovacích služeb, od hotelových řetězců až po soukromé penziony apod.*
- *sektor atrakce – patří sem například národní parky, kulturní či historická místa a zajímavosti, tematické parky, botanické zahrady, sportovní centra apod.*
- *sektor doprava – letecká, lodní, železniční, automobilová a autobusová doprava, půjčovny a zprostředkovatelé půjčování vozidel.*
- *sektor zprostředkovatelé - touroperátoři, cestovní kanceláře, agentury, sezónní zprostředkovatelé či agenti, organizátoři konferencí, incentivní domy, rezervační systémy a další.*
- *sektor organizace – zahrnuje národní turistické centrály, regionální centra, turistické asociace apod.“*

Podle Jakubíkové (2012, s. 11) je cestovní ruch dynamickým odvětvím a rozvojem tohoto odvětví se snaží regiony řešit své problémy. Cestovní ruch přispívá k ekonomickému rozvoji regionů.

Díky cestovnímu ruchu dochází k vytváření nových pracovních míst, růstu HDP země a zvyšování příjmu obyvatel. Cestovní ruch však přináší i negativa, například nepříznivý dopad na životní prostředí.

Velkou část své pozornosti věnuje cestovnímu ruchu i Strategie regionálního rozvoje (MMR, 2006, s. 63). Podlé této strategie je cestovní ruch dynamicky se rozvíjející odvětví, které se stává významným faktorem regionálního rozvoje v řadě českých regionů a celé ekonomiky.

Lidé jezdí do regionů, které mají co nabídnout. Může se například jednat o sportovní a kulturní infrastrukturu či o přírodní památky. Region by se měl snažit, aby množství těchto atraktivit bylo co nejvyšší. Právě cestovní ruch totiž může znamenat zásadní faktor napomáhající k rozvoji regionů.

Přírodní (krajinný) potenciál je další faktor regionálního rozvoje, který úzce souvisí s cestovním ruchem. Strategie regionálního rozvoje (MMR, 2006, s. 47) považuje krajinný potenciál neboli přírodní podmínky za významný faktor, který určuje funkční využití území pro cestovní ruch. Kvalitní životní prostředí v regionu má vysoký potenciál pro umístění dílčích aktivit - například cestovního ruchu.

Golfová turistika

Golfová turistika je jednou z forem cestovního ruchu. S touto formou cestovního ruchu se můžeme setkat jak v zahraničí, tak u nás. Na rozdíl od jiných sportů je každé golfové hřiště originální. Můžeme se setkat například s golfovým hřištěm zasazeným uprostřed lesů nebo vybudované na útese. Golfisty tato různorodost velmi láká a navštěvují tak mnoho golfových hřišť jak uvnitř České republiky, tak po celém světě. Často jsou golfová hřiště vybudovaná v odlehlých oblastech, v malých vesničkách a bez golfového hřiště by se někteří lidé o této oblasti nikdy nedozvěděli nebo tuto oblast nikdy nenavštívili. Golfová hřiště můžeme považovat za jeden z nástrojů, jak zvýšit návštěvnost určitého regionu.

Golfová turistika předpokládá širokou turistickou infrastrukturu. Dovolená za golfem je pro golfisty důležitá a mnoho do ní investují. Golfisté si často kupují golfové balíčky a volí formu služeb all-inclusive. Golf může být náplní i delší dovolené. Golfová turistika má celoroční charakter, jelikož se golfisté vydávají za golfem po celém světě. Potenciálními klienty jsou (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 193):

- *„golfista mezi 30-60 lety - člen golfového klubu, nadšený čtenář golfových časopisů a webových stránek s golfovou tematikou, má význam zejména pro domácí cestovní ruch*
- *golfista turista - cestuje za účelem hraní golfu*
- *golfista – objevitel - hledá něco jiného, než mu nabízejí španělská a portugalská golfová hřiště“*

V roce 2007 Česká republika získala titul: „Neobjevená golfová destinace roku 2007“. Tento titul byl České republice přidělen v rámci 7. ročníku IAGTO Awards

(International Association of Golf Tour Operators)⁴. České republice se podařilo tento titul získat teprve při druhé účasti na tomto veletrhu, což se jiné zemi dosud nepodařilo (CzechTourism, 2007, s. 26).

Golfové turistice se u nás věnuje příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj zabývající se cestovním ruchem - Czech tourism. Mezi její aktivity v oblasti golfu se řadí například vydání golfového katalogu, natočení propagačního filmu o golfu nebo prezentace destinací na golfových veletrzích. Tato organizace se také podílela na realizaci statistického výzkumu, který zkoumal počty golfistů přijíždějících do České republiky za golfovou turistikou (CzechTourism, 2007, s. 26.)

⁴ Jedná se o ocenění mezinárodní organizace zabývající se cestovním ruchem v oblasti golfu

5 PRAKTICKÁ ČÁST

V praktické části se autorka věnuje charakteristice konkrétního regionu a to regionu Kravařsko, který je zde definován jako ORP Opava. Nejvíce se pak zaměřuje na město Kravaře, kde leží Silesia golf resort Kravaře, na kterém je zkoumán jeho vliv na rozvoj zmíněného regionu. Nejdříve je popsán region Kravařsko, město Kravaře a následně golfového hřiště v Kravařích.

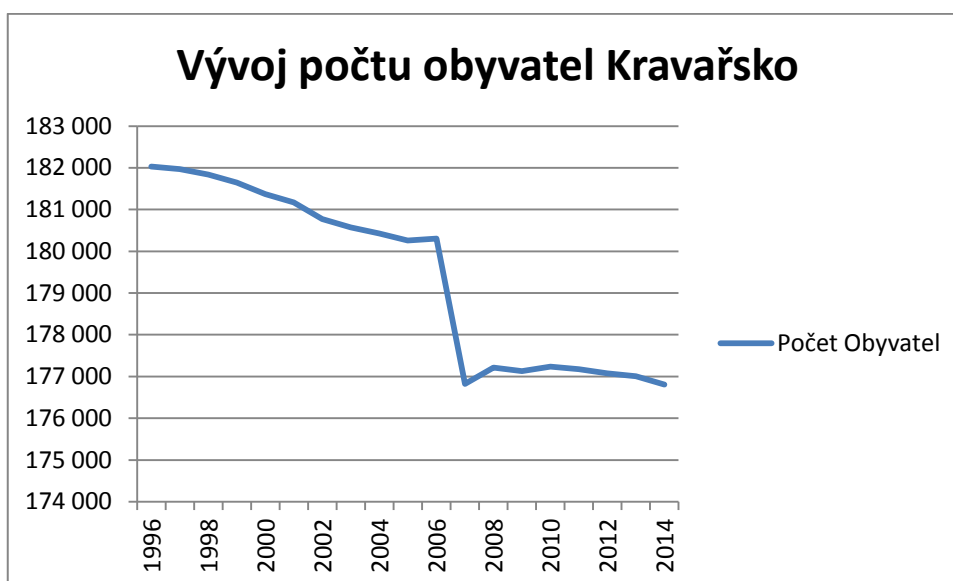
5.1 Region Kravařsko

Za region Kravařsko je vybrán původní okres Opava, do kterého město Kravaře spadalo. Jakmile došlo ke zrušení okresů a vzniku ORP, vzniklo ORP Kravaře a ORP Opava. ORP Kravaře je ale poměrně malé administrativní území a Moravskoslezský kraj zase příliš velké, tudíž je za zkoumaný celek zvolen bývalý okres Opava, region Kravařsko.

Tento region v severní části Moravskoslezského kraje sousedí s ORP Bohumín, Ostrava, Bílovec, Odry, Bruntál, Krnov, Šternberk a Olomouc. Současně má rozlohu 1 113 km². Region je charakteristický zemědělskou produkcí a dobrým životním prostředím v porovnání se sousední Ostravou. Většina ekonomických subjektů jsou osoby, které nejsou zapsány v obchodním rejstříku. U právnických osob mají největší zastoupení společnosti s ručeným omezením (ČSÚ, 2012). Největším městem tohoto regionu je město Opava, které je známo především díky Slezské univerzitě v Opavě a oplatkům Opavia – firma má v Opavě hlavní závod.

I přes příznivé životní prostředí se tento region řadí k turisticky slabým oblastem. K nejnavštěvovanějším místům patří okolí Opavy, Vítkova a Hradce nad Moravicí. Regionu chybí kvalitní ubytovací infrastruktura a přístup poskytovatelů turistických služeb (ČSÚ, 2012).

Na následujícím grafu můžeme vidět vývoj počtu obyvatelstva.



Graf č. 6: Vývoj počtu obyvatel Kravařsko, zdroj: vlastní zpracování dle údajů ČSÚ

Na grafu můžeme vidět vývoj počtu obyvatel v regionu Kravařsko v období let 1996-2014. Trend počtu obyvatel je klesající. Největší pokles obyvatel v regionu nastal v roce 2007, kdy hodnota poklesla z 180 305 obyvatel na hodnotu 176 820 obyvatel (ČSÚ, 2016). Tato změna však nebyla způsobena vystěhováním obyvatel, ale přidružením 4 obcí - Čavisov, Dolní Lhota, Horní Lhota, Velká Polom do okresu Ostrava-město. Hodnota počtu obyvatel se v regionu pohybuje okolo 180 000 (ČSÚ, 2012).

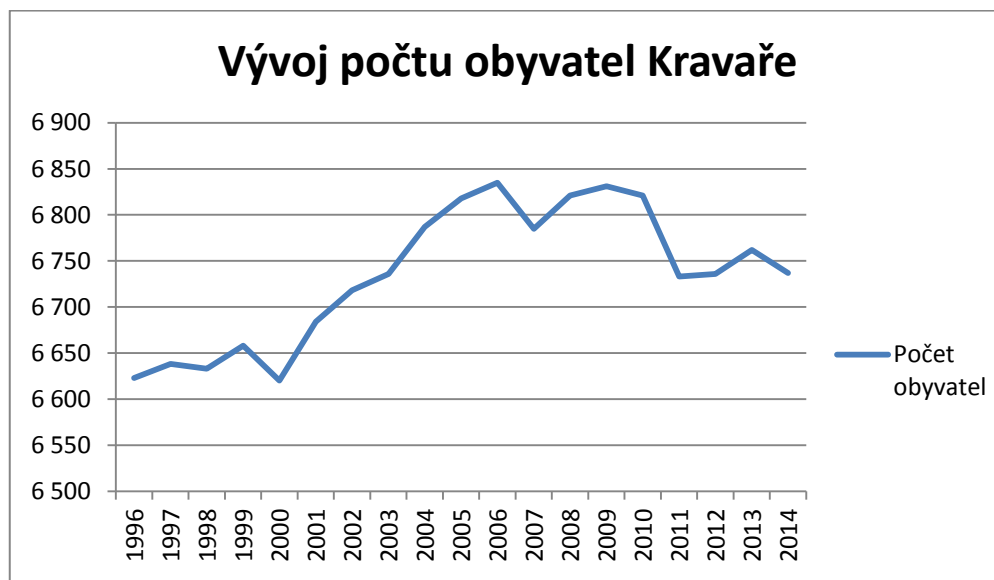
5.2 Město Kravaře

Město Kravaře leží v Moravskoslezském kraji. Nachází se 8 km východně od města Opava a 13 km západně od města Hlučín. Kravaře leží v údolí řeky Opavy v nadmořské výšce 237 m.n.m.. Rozloha tohoto města činí 19,37 km². Město je obcí s rozšířenou působností, pod níž spadá 8 okolních obcí - Bolatice, Chuchelná, Kobeřice, Rohov, Strahovice, Sudice, Štěpánkovice, Třebom. Mezi dominanty města patří kostel Sv. Bartoloměje a především barokní zámek, který pochází z 18. století (Kravaře, 2008). Součástí zámku je i muzeum a restaurace. V okolí zámku se nachází rozlehlý zámecký park, který láká mnoho návštěvníků.

Zámecký park má rozlohu 22 ha a prochází jím nadregionální cyklistická stezka č. 55, která vede z Jeseníku do Ostravy (Štědrnová, 2008, s. 2). Zámecký park slouží především k rekreaci. Můžeme zde najít golfové hřiště, cyklistické stezky, spoustu rybníčků a potůčků a to vše s výhledem na zámek. Park je poměrně zarostlý dřevinou,

z níž některé stromy dosahují věku 200 let. Zámecký park se z tohoto důvodu stal kulturní památkou (Kravaře, 2008). V parku se koná mnoho svateb, výstav a setkání veteránů. Město Kravaře také pořádá každoročně pouť a mnoho fotbalových zápasů. Jde tedy vidět, že má město svým občanům co nabídnout.

Na následujícím grafu můžeme vidět vývoj počtu obyvatelstva.



Graf č. 7: Vývoj počtu obyvatel Kravaře, zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ

Z grafu můžeme vidět, že od roku 1996 byl trend počtu obyvatel rostoucí oproti vývoji obyvatelstva v celém regionu. V posledních letech se však počet obyvatel snižuje. Tento jev můžeme zdůvodnit snižující se porodností a také odlivu mladých lidí za studiem a za prací do větších měst. V roce 1996 činil počet obyvatel 6 623 a v roce 2014, 6 737 obyvatel.

5.3 Zámecký golf klub Kravaře

Zámecký golf klub Kravaře vznikl v roce 1996 a od roku 1999 je členem České golfové federace. V roce 1997 bylo pro veřejnost zpřístupněno devíti jamkové hřiště. Při stavbě tohoto hřiště bylo využito prostředí zámeckého parku a přilehlého území údolní nivy řeky Opavy. Hřiště bylo nenásilně začleněno mezi vegetaci vzrostlých dřevin, zámeckých zahrad a vodních ploch jezírek. Zámecký park před výstavbou hřiště nebyl téměř udržován a byl poměrně zpustlý. Díky výstavbě golfového hřiště se park zkultivoval a je pravidelně udržován pracovníky golfového hřiště. Park nabízí nádhernou kulisu barokního zámku, kolem něhož jsou dráhy rozvinuty a hráčům se tak otevírají krásné scenérie. Hráč tak vedle hry a překonávání vodních hladin může být

v historickém prostředí obohacen o kulturní zážitky. Prvních 9 jamek bylo vystavěno pouze v zámeckém parku a celkově mělo par 30 na devíti jamkách - 6 tříparů a 3 čtyřpary. Následně byl přikoupen blízký pozemek a vystavěna cvičná louka. Na cvičné louce mohou hráči trénovat své odpaly na ohraničeném místě, kde díky ukazatelům mohou vidět, kolik metrů zahráli. V roce 2003 golfový klub přikoupil přilehlé pozemky a hřiště bylo rozšířeno. V této době hřiště dosahovalo paru 36 na devíti jamkách, 2 pětípary, 5 čtyřparů a 2 třípary (Martiník, 2016).

V roce 2005 vznikla společnost SILGOR a.s., která byla založena z důvodu výstavby sportovního a společenského komplexu se zaměřením na golf - Silesia Golf Resort (SILGOR). Došlo tedy k přestavení původní klubovny a vylepšení golfového hřiště. V roce 2009 dostala společnost SILGOR a.s. dotaci z Evropské unie, díky níž zahájila svou investiční činnost. Kolaudace celého areálu proběhla v listopadu roku 2009. Díky této investici vzniklo (Výroční zpráva SILGOR a.s., 2016):

- 18 jamkové mistrovské hřiště včetně tréninkových ploch
- nové multifunkční zázemí zahrnující služby restaurace, ubytování, wellness, šatny pro hráče
- golfový simulátor, indoor golf v zimním období a další společenské prostory
- vybudování a rekonstrukce tras pro pěší v celkové délce 6900 metrů
- rekonstrukce stávající cyklostezky
- naučná stezka s dvěma dětskými koutky
- půjčovna sportovního vybavení (kola, běžky)

Společnost v roce 2012 zahájila provoz areálu. Cílem této společnosti je především udržovat hřiště na evropské úrovni a nabízet svým návštěvníkům maximum. Součástí Silesia Golf Resortu je hotel, který se skládá z 10 dvoulůžkových pokojů. Dále lze v resortu využít veřejné wellness, které se skládá z finské sauny, infra sauny, vířivky a odpočinkové zóny (Výroční zpráva SILGOR a.s., 2016).

Z malého golfového klubu v Kravařích se tedy stal multifunkční resort, který neslouží jen pro golfisty. Díky této dotaci, kterou společnost SILGOR dostala, má nyní město Kravaře na svém území sportovní areál, který slouží nejen golfistům, ale i cyklistům a pěším turistům. Vzhled tohoto parku se velmi zlepšil a lidé nejen z vesnice, ale i z celého okolí zde přicházejí trávit volný čas.

Pro členy Zámeckého golfového klubu jsou zde pořádány alespoň jednou týdně golfové turnaje, kterých se členové rádi účastní. Mimo to jsou pořádány turnaje sponzorované firmami, těch se mohou zúčastnit i nečlenové klubu. Firmy se tak snaží odvděčit za spolupráci svým klientům, kteří se pak zadarmo mohou zúčastnit golfového turnaje. Hosté těchto turnajů bývají i z dalekých měst, například z Prahy. Golfisté pak kvůli turnajům, na které jsou pozváni, cestují po celé České republice.

Mimo jiné jsou zde pořádány i profesionální turnaje pro všechny věkové kategorie. Na hřišti se každý rok hraje liga družstev do šestnácti let. Mnohá družstva dosahují pozoruhodných výsledků a reprezentují tak klub v celé České republice.

5.4 Podniky a podnikání

5.4.1 Základní informace o společnosti (Justice, 2016):

Název společnosti:	SILGOR a.s.
Sídlo:	Mlýnská 3377/23a, 747 21 Kravaře
Právní forma:	Akciová společnost
Datum zápisu:	7. března 2005
IČ:	26856140
Základní kapitál:	20 000 000,- Kč, splaceno: 100%
Akcie:	200 kusů akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 100. 000 Kč
Předmět podnikání:	Hostinská činnost, poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti golfu, výroba, obchod, a služby neuvedené v přílohách 1 – 3 živnostenského zákona

Jak je již uvedeno v předchozí kapitole, společnost SILGOR a.s. vybudovala velký multifunkční areál. Tento areál však neslouží jen zákazníkům, ale nabízí pracovní místa pro lidi z města, nebo regionu.

Jedná se o následující pozice (Zámecký golfový klub, 2016):

POZICE	POČET PRACOVNÍKŮ
Ředitel+ předseda představenstva	1
Finanční + personální manažer	1
Sales & marketing manažer	1
Head greenkeeper+ správce budov	1
Head greenkeeper	1
Vedoucí restaurace	1
Recepční	4
Uklízečka	2
Greenkeeper	9
Marshál	1
Startér	1
Pracovník údržby	1
Kuchař	3
Číšník	6

Tab. č. 6: Organizační struktura klubu, zdroj: Zámecký golfový klub Kravaře

Jak můžeme vidět, hřiště nabízí celkem 33 pracovních míst. Jedná se jak o výše postavené pozice, tak o níže postavené pozice. Speciální golfovou pracovní pozicí je Greenkeeper, dále pak Marshál a Startér. Greenkeeper se stará o údržbu hřiště a pod jeho pracovní činnosti spadá sekání trávy, zasévání trávníku, zastřihávání keřů a jiné. Marshál je osoba, která dohlíží na dodržování pravidel hráči na hřišti. Startér je osoba, která stojí na první jamce a udává pokyn ke startu hry.

Většina těchto zaměstnanců je z města Kravaře, nebo alespoň z regionu Kravařska. Tímto resort napomáhá ke zvyšování zaměstnanosti místního obyvatelstva.

Silesia golf resort je podle zákona č.586/1992 Sb., o daních z příjmu poplatníkem daně z právnických osob. Na následující tabulce můžete vidět daně z příjmu, které firma zaplatila v jednotlivých letech.

Rok	2005	2006	2007	2008	2009
Daň z příjmu	2000	1000	0	0	0

Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Daň z příjmu	0	0	0	0	441 000

Tab. č. 7: Daň z příjmu, zdroj: vlastní zpracování dle Výroční zprávy SILGOR a.s., 2016

Vzhledem k velkým investičním výdajům, které firma měla na výstavbu a rekonstrukci celého areálu, byla firma ztrátová a neplatila daň z příjmu. V roce 2014 však daň z příjmu činila 441 000 Kč. Tyto finanční prostředky však jdou do města jen málo, jak je uvedeno v kapitole: Rozhovor se starostou.

5.5 Sociální kapitál

Jakožto členka Zámeckého golfového klubu Kravaře od roku 2007 může autorka posoudit sociální aspekt tohoto klubu. Zámecký golfový klub pořádá zadarmo tréninky s profesionálními trenéry pro děti do 18 let dvakrát týdně. V rámci těchto tréninků děti dělají zkoušky České golfové federace a následně obdrží zelenou kartu, která je nutná k možnosti hraní po hřištích v České republice a ve světě. Následně se děti stanou za zvýhodněný poplatek členy golfového klubu a mohou hrát na hřišti v Kravařích neomezeně. Díky těmto tréninkům hřiště naláká mnoho mladých lidí do svého klubu. Dětem se tréninky velmi líbí a seznámí se zde s novými kamarády, s kterými se pak scházejí i mimo golfový trénink. Pro děti jsou pořádány i golfové tábory s pravidelným tréninkem a dalšími aktivitami, tudíž je členství v tomto klubu pro mládež velmi výhodné.

Jakmile dosáhnou 18 let, tréninky už nemají zadarmo, ale mohou docházet na individuální tréninky za poplatek. Hřiště má k dispozici dostatečné množství profesionálních trenérů, takže i po skončení dětských tréninků se do Kravař vrací a zůstávají stále členy golfového klubu. Mládež je tedy v Kravařích už od malička, a proto k tomuto hřišti mají silný vztah a rádi se sem vrací. Autorka byla s těmito tréninky velmi spokojena a s některými lidmi se schází dodnes a to nejen na golfu.

Jak již bylo dříve zmíněno, golfové hřiště pořádá mnoho golfových turnajů pro své členy, vyhlašuje také soutěže jako Mistryně a Mistr klubu na rány. Tyto turnaje jsou pro členy velmi oblíbené, jelikož si za menší poplatek (cca 200 korun) mohou zahrát na hřišti, kde pro ně bývá nachystané občerstvení. Po turnaji se všichni zúčastnění sejdou

v klubovně, kde je pro ně nachystán oběd a následuje vyhlášení výsledků. Vítězové pak dostanou věcné ceny a poháry. Tyto turnaje bývají obsazené, jelikož jsou pro členy takovou menší tradicí, kde se všichni schází a soutěží mezi sebou. Téměř všichni členové klubu se díky těmto turnajům znají a vytváří se zde určitá skupina lidí. Tito lidé se nescházejí jen na klubových turnajích, ale také si pořádají vlastní turnaje, kde se zvou navzájem. Většinou se schází na golfovém hřišti, ale mnoho z nich se schází i mimo golf. Celkově na hřišti panuje velmi přátelská atmosféra, kde se lidé rádi potkávají a tráví svůj volný čas.

Golf není jen o hře, ale v současné době je také hodně o podnikání. Zajímavostí je, že jakmile dva obchodníci zjistí, že jsou oba golfisté, mají k sobě hned vlídnější vztah. Obchodní schůzky se tedy přesouvají ze zasedací místnosti na golf. Atmosféra je tedy uvolněnější a obchody se uzavírají snadněji. Na turnajích je také běžné, že golfisti u sebe nosí vizitky k navázání obchodní kontaktů. Golfisti jsou totiž na turnaji rozděleni do skupinek po 4 lidech a na firemních turnajích se většinou mezi sebou neznají.

Na golfovém hřišti v Kravařích nejsou pořádány jen členské turnaje, ale je zde pořádáno také mnoho firemních turnajů, kde si firma zve své hosty. Tyto turnaje jsou pořádány jak členy klubu, kteří vlastní nějakou firmu, tak i velkými společnostmi, jako je například Erste Bank. Díky tomu golfisté poznají i mnoho jiných lidí z ostatních klubů a mohou tak získat více obchodních kontaktů a nové přátelé.

Počty členů v jednotlivých letech můžeme vidět na následující tabulce:

Rok	2014	2015	2016
Počet členů	756	773	769

Tab. č. 8.: Počet členů, zdroj: vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu

Z uvedené tabulky vyplývá, že každý rok Zámecký golfový klub Kravaře sdružuje nad 700 osob. Vzniká zde tedy poměrně velká komunita lidí, která vytváří sociální kapitál.

5.6 Cestovní ruch

Golfová hřiště jsou opravdu rozmanitá a každý golfista jich chce navštívit co nejvíce. Je známo, že pár golfistů má mapu světa a značí si, kde všude hráli golf. Z tohoto důvodu je pro každého golfistu výhodou, jestliže se v určité lokalitě nachází i golfové hřiště, aby si tak mohl spojit dovolenou s hrou na hřišti. Golfová hřiště tak většinou nabízejí i ubytovací kapacity, aby to golfisté měli na hřiště co nejbližší. Každý rok vychází takzvaná golfová ročenka, kterou vydává Česká golfová federace. Tato ročenka uvádí

všechna aktuální golfová hřiště po České republice a je dostupná v golfových klubech členům zadarmo. Golfisté tak mají přehled o všech golfových hřištích v ČR, a co jim daná hřiště nabízí. Díky tomu mají přehled o dané nabídce, na základě které se pak rozhodnou, kde stráví svou dovolenou.

Mezi golfisty jsou pak oblíbené tzv. golfové balíčky. Silesia golf resort nabízí golfový balíček, který obsahuje ubytování pro 1 osobu na jednu noc a 2 hraní na hřišti. Díky tomuto ukazateli se dá zjistit přesný počet hostů, kteří zde přijeli hlavně za golfem. Ne však každý golfista si kupuje golfový balíček.

Na následující tabulce můžete vidět počet prodaných balíčků v jednotlivých letech.

Rok	2013	2014	2015
Počet prodaných balíčků	35	40	100

Tab. č. 9: Počet prodaných balíčků, zdroj: vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu

Z uvedené tabulky vyplývá, že golfové balíčky jsou na hřišti populárnější každým rokem.

Silesia golf resort však neláká jen golfisty. Vzhledem k tomu, že se jedná o kvalitní resort nabízející příjemné ubytování, spa, restauraci a prostředí zámeckého parku s regionální cyklostezkou, zavítá zde i mnoho negolfistů. Může se jednat o jednodenní výlety, ale pro tuto práci jsou především důležité výlety s noclehem. Lidé zde stráví více času, utratí více peněz a navštíví i jiná místa v regionu.

V blízkosti resortu se také nenachází žádné, tak kvalitní ubytování. Jelikož je resort velmi blízko města Opavy (7 km), tak je velmi pravděpodobné, že lidé mířící do Opavy navštíví i město Kravaře z důvodů příjemnějšího ubytování v přírodě, než by tomu bylo ve městě Opava.

Na následující tabulce můžeme vidět počty noclehů v jednotlivých letech, tyto údaje obsahují také golfové balíčky.

Rok	2013	2014	2015
Počet hostů s přespáním	715	861	1429

Tab. č. 10: Počet hostů s přespáním, vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu

Z tabulky vyplývá, že každým rokem noclehů přibývá.

Tento resort neláká jen české hosty, ale i zahraniční. Na následující tabulce je ukázáno, jaký byl poměr zahraničních hostů a českých za poslední tři roky.

Rok	2013	2014	2015
Počet českých hostů	503	405	667
Počet zahraničních hostů	212	456	762

Tab. č. 11: Počet českých a zahraničních hostů s přespáním, zdroj: vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu



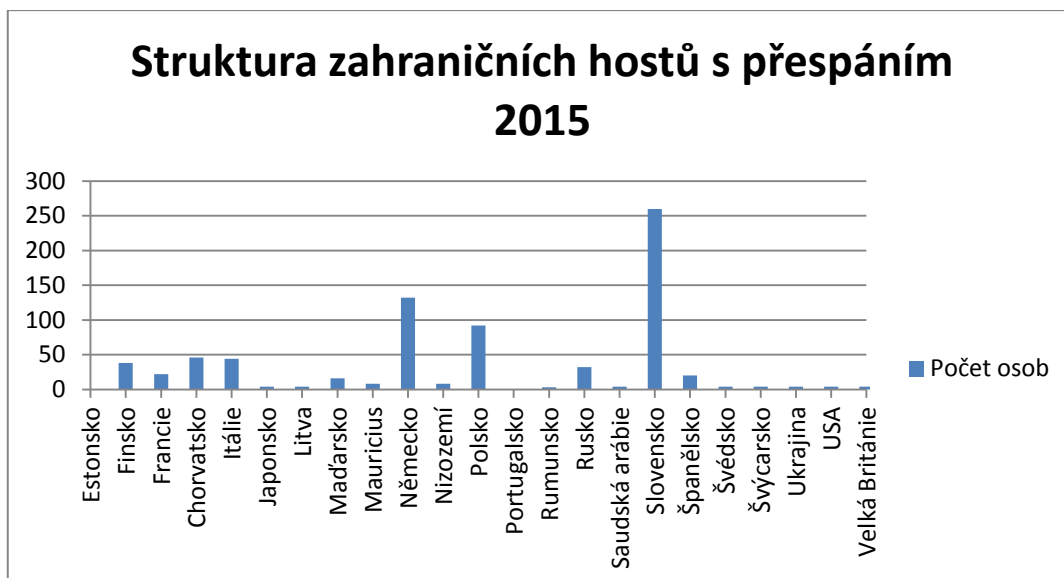
Graf č. 8: Návštěvnost resortu 2015, zdroj: vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu

Jak můžeme vidět, golfové hřiště v Kravařích v roce 2014 a v roce 2015 navštívilo dokonce více zahraničních hostů než českých. Jednalo se o hosty s přespáním. Tento jev může být způsoben tím, že v zahraničí je golfový resort znamením kvalitního ubytování a pro turisty je pak jistotou, že jim budou poskytnuty služby určité úrovně.

Na následující tabulce můžeme vidět poměr jednotlivých národností, které resort navštívily v roce 2013,2014 a 2015.

ZEMĚ	ROK		
	2013	2014	2015
Bělorusko	0	6	14
Estonsko	0	2	0
Finsko	0	8	38
Francie	6	16	22
Chorvatsko	4	15	46
Itálie	7	16	44
Japonsko	0	0	4
Litva	2	0	4
Maďarsko	6	12	16
Mauricius	0	0	8
Německo	55	92	132
Nizozemí	0	2	8
Polsko	44	58	92
Portugalsko	2	0	0
Rumunsko	2	0	3
Rusko	4	14	32
Saudská Arábie	0	0	4
Slovensko	74	197	260
Španělsko	2	6	20
Švédsko	0	0	4
Švýcarsko	2	2	4
Ukrajina	0	4	4
USA	0	0	4
Velká Británie	2	6	4

Tab. č. 12: Struktura zahraničních hostů s přespáním, zdroj: vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu



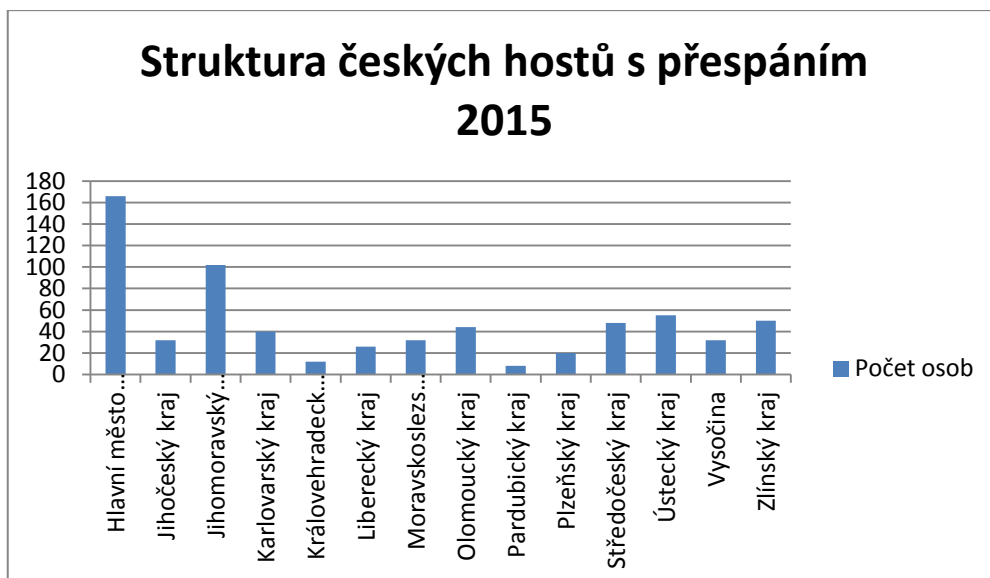
Graf č. 9: Struktura zahraničních hostů s přespáním 2015, zdroj: vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu

Z tabulky vyplývá, že nejvíce lidí ze zahraničí přijelo ze Slovenska, Německa a Polska, a to ve všech letech. Důvodem k návštěvě těchto zemí je blízkost golfového resortu k hranicím těchto států. Překvapivým faktem je, že v roce 2015 resort navštívili lidé i ze vzdálenějších zemí, jako je například Saudská Arábie, Japonsko či USA.

Z domácích hostů se jednalo o následující kraje:

KRAJ	ROK		
	2013	2014	2015
Hlavní město Praha	98	82	166
Jihočeský kraj	14	20	32
Jihomoravský kraj	106	76	102
Karlovarský kraj	23	27	40
Královéhradecký kraj	24	16	12
Liberecký kraj	2	6	26
Moravskoslezský kraj	15	28	32
Olomoucký kraj	54	26	44
Pardubický kraj	16	10	8
Plzeňský kraj	30	12	20
Středočeský kraj	35	34	48
Ústecký kraj	28	18	55
Vysočina	16	12	32
Zlínský kraj	42	38	50

Tab. č. 13: Struktura českých hostů s přespáním 2015, zdroj: vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu



Graf č. 10: Struktura českých hostů s přespáním 2015, zdroj: vlastní zpracování dle údajů Zámeckého golfového klubu

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že nejvíce lidí přijíždí z Hlavního města Prahy a Jihomoravského kraje a to ve všech 3 letech. Z okresu Opava se ubytovaly v Silesia golf resortu v roce 2014 konkrétně 2 osoby, v roce 2014 4 osoby a v roce 2015 8 osob.

Turnaje, které jsou zde pořádány, lákají mnoho dalších golfistů na toto hřiště. Každý hráč musí za rok odehrát minimálně 3 turnaje a často je odehrává na jiných hřištích, než je jeho domácí. Golfista však za sezónu odehraje daleko větší množství turnajů, jelikož na turnajích potká nové známosti či obchodní partnery. Často se turnaje protáhnou do večerních hodin kvůli kulturnímu programu po hře.

Na stránkách České golfové federace si golfista může vybrat z celé škály turnajů, které jsou pořádány na jednotlivých hřištích po České republice. Golfové turnaje jsou otevřené, uzavřené a federativní. Za otevřené turnaje se platí cca 200 korun, v kterých je obsažena hra na hřišti, strava a věcné ceny pro vítěze. Na tyto turnaje se může přihlásit kdokoliv, avšak jsou pořádány především pro členy klubu, proto se jim také říká turnaje členské. Na tyto turnaje se ale hlásí i nečlenové klubu, jelikož jsou pro ně cenově výhodnější, než si platit hru na hřišti mimo turnaj. Díky tomu se zvýší nejen návštěvnost celého hřiště, ale i regionu.

Turnaje uzavřené (firemní) jsou turnaje sponzorovány většími firmami. Tyto firmy si zvou své obchodní partnery a klienty na turnaj jakožto poděkování za spolupráci. Tito lidé pak často bývají i z opačné strany České republiky a bez turnaje by tento region nikdy navštívit nemuseli. Většina hostů pozvání přijme jednak ze slušnosti, ale také proto, že je to pro ně velmi výhodné. Za turnaj totiž nezaplatí ani korunu, přitom je v rámci turnaje obsaženo veškeré občerstvení, hra na hřišti a kulturní program. Některé

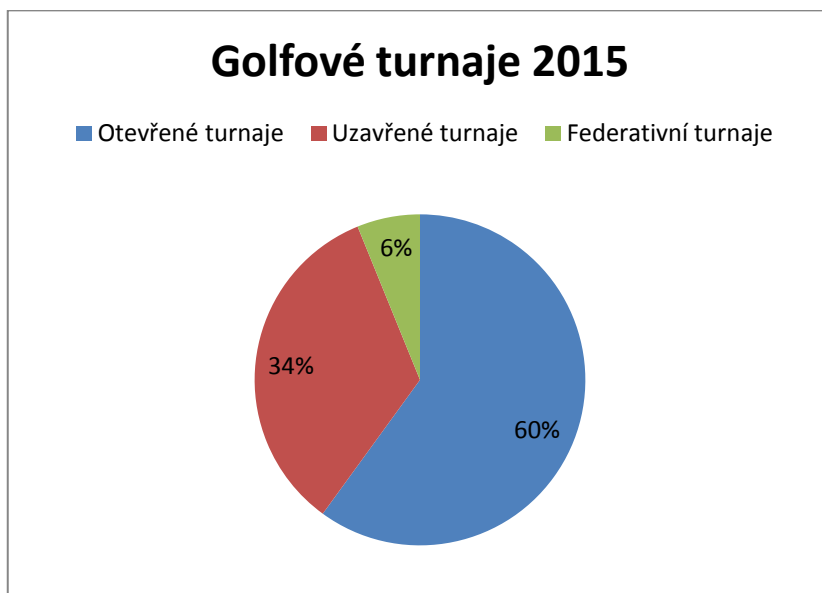
firmy také proplácí ubytování na hřišti. Tyto turnaje tedy zvyšují cestovní ruch v regionu a napomáhají jeho růstu.

Turnaje federativní jsou uzavřené turnaje České golfové federace. Jedná se o různá Mistrovství ČR v golfu.

Na následující tabulce můžeme vidět počty turnajů Silesia golf resortu za poslední 3 roky:

Rok	2013	2014	2015
Celkový počet turnajů	94	106	65
Otevřené turnaje	54	71	39
Uzavřené turnaje	36	32	22
Federativní turnaje	4	3	4

Tab. č. 14: Golfové turnaje, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace



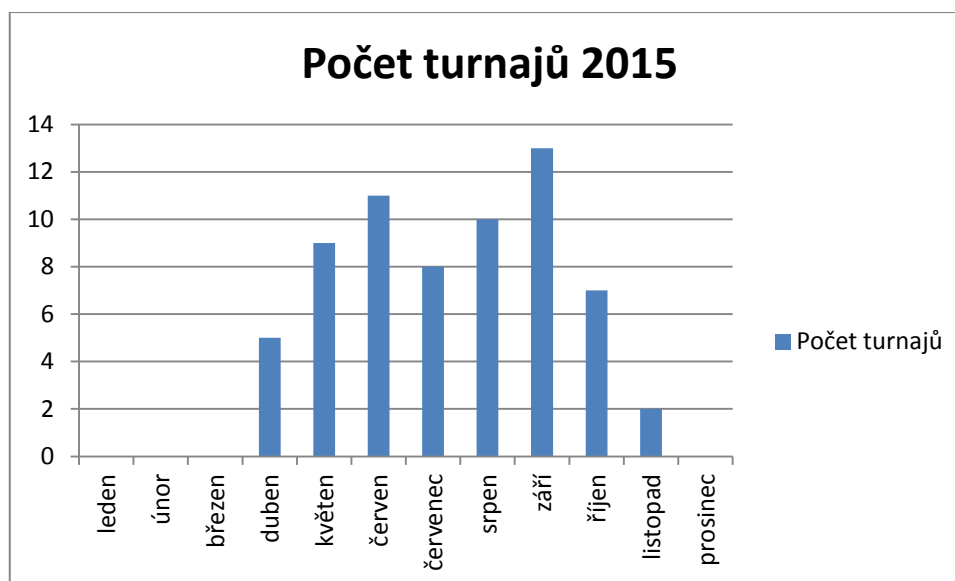
Graf č. 11: Golfové turnaje 2015, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

Počet turnajů se za poslední rok velmi snížil, ale i tak je tento počet nezanedbatelný. Nejvíce jich bylo pořádáno v roce 2014 s počtem 106 turnajů. Nejméně jich bylo pořádáno v roce 2015 a to 65 turnajů. Tento pokles je způsoben tím, že se hřiště rozhodlo omezit množství turnajů, aby tak zpřístupnilo hřiště širší veřejnosti, která nechce hrát turnaje. Každý golfový turnaj má v průměru 60 hráčů.

Na následující tabulce jsou zobrazeny počty turnajů za jednotlivé měsíce v letech: 2013,2014,2015.

MĚSÍC	ROK		
	2013	2014	2015
leden	0	0	0
únor	0	0	0
březen	0	0	0
duben	3	8	5
květen	12	15	9
červen	20	18	11
červenec	10	13	8
srpen	15	16	10
září	21	22	13
říjen	10	10	7
listopad	3	4	2
prosinec	0	0	0

Tab. č. 15: Počty turnajů za jednotlivé měsíce, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace



Graf č. 12: Počet turnajů 2015, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

Z tabulky vyplývá, že nejvíce turnajů ve všech letech bylo pořádáno v září. Dále z grafu vyplývá, že golfová sezóna trvá od dubna do října, případně do listopadu. V této době má tedy Silesia golf resort nejvyšší návštěvnost.

V dalších měsících je hřiště uzavřené z důvodu nepříznivých klimatických podmínek pro hru. V této době však Silesia golf resort zůstává otevřen a lidé zde mohou chodit do restaurace, do spa a ubytovávat se.

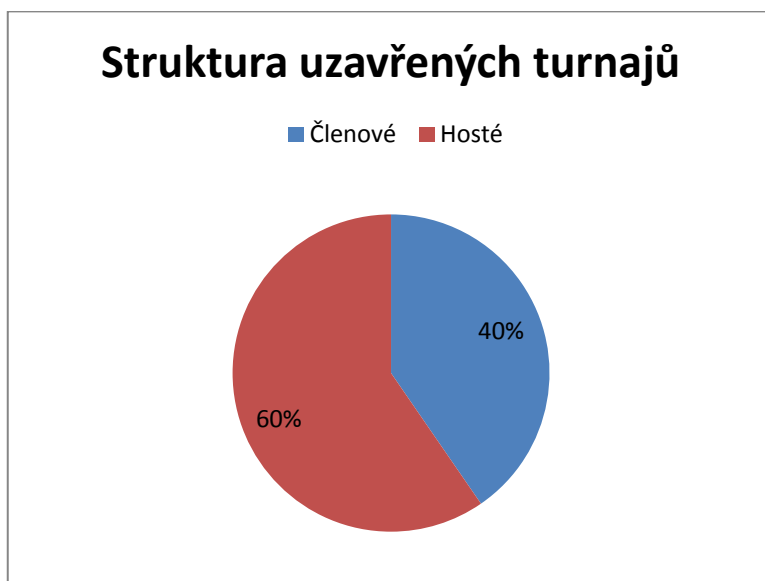
Abychom si upřesnili vliv golfového hřiště v Kravařích na cestovní ruch, je důležité si uvést, odkud přijeli hráči, kteří se přihlásili na golfový turnaj. Bylo vybráno 6 turnajů, 3 otevřené a 3 uzavřené, z kterých pak byla vytvořena statistika, na základě které lze zjistit, odkud hráči pochází. Čítající údaje jsou z roku — 2013, 2014 a 2015. Struktura míst, určující bydliště hráčů, se v jednotlivých letech nemění. Vybrané turnaje pak odpovídají struktuře základních souborů. Základními soubory jsou: soubor všech odehraných otevřených turnajů za poslední 3 roky a soubor všech odehraných uzavřených turnajů za poslední 3 roky. Federativní turnaje zde nejsou uvedeny, jelikož je jich zanedbatelný počet.

Na následujících tabulkách a grafech můžeme vidět strukturu hráčů z uzavřených a otevřených turnajů.

Uzavřený turnaj

Členové	80
Hosté	118

Tab.č. 16: Struktura uzavřených turnajů, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace



Graf č. 13: Struktura uzavřených turnajů, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

Z výše uvedené tabulky a grafu vyplývá, že na uzavřených turnajích hraje více lidí z jiných golfových klubů, než členové Zámeckého golfového klubu Kravaře a to o 20 %. Na uzavřené golfové turnaje jsou tedy spíše zvaní lidé z jiných klubů. Tento fakt je velmi prospěšný pro region a zvyšuje jeho návštěvnost.

Na následující tabulce můžeme vidět, z jakého kraje byli hosté uzavřených golfových turnajů.

KRAJ	POČET OSOB
Hlavní město Praha	10
Jihočeský kraj	1
Jihomoravský kraj	19
Karlovarský kraj	0
Královéhradecký kraj	3
Liberecký kraj	4
Moravskoslezský kraj	147
Olomoucký kraj	1
Pardubický kraj	0
Plzeňský	0
Středočeský kraj	6
Ústecký kraj	2
Vysočina	0
Zlínský kraj	5

Tab.č. 17: Struktura uzavřených turnajů II, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

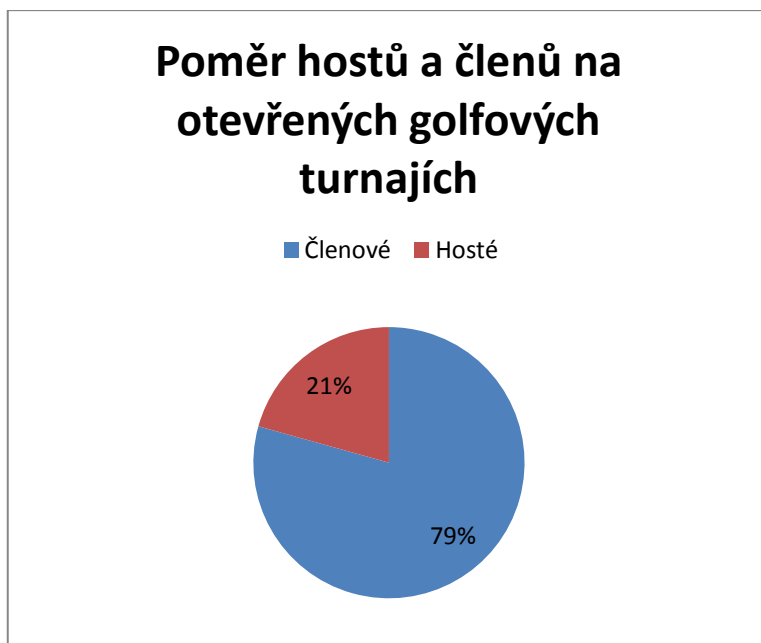
Na uzavřené golfové turnaje bylo sice pozvaných více hostů z jiných golfových klubů, ale jednalo se především o hráče z Moravskoslezského kraje. Z Moravskoslezského kraje bylo pozváno 147 hráčů a z toho 80 pocházelo ze Zámeckého golfového klubu Kravaře. Na druhém místě se pak umístil Jihomoravský kraj a dále Hlavní město Praha. Z uvedeného tedy vyplývá, že do Kravař se díky pozvání na golfový turnaj dostane mnoho hráčů.

Na následující tabulce a grafu můžeme vidět rozložení hráčů na otevřených golfových turnajích.

Otevřený turnaj

Členové	165
Hosté	43

Tab.č. 18: Struktura otevřených golfových turnajů, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace



Graf č. 14: Struktura otevřených golfových turnajů, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

Z uvedeného vyplývá, že otevřených golfových turnajů se spíše účastní členové Zámeckého golfového klubu, ale i tak golfový turnaj naláká i členy jiných golfových klubů. Členové jiných klubů tvoří 21 % všech zúčastněných hráčů. Otevřené turnaje na tomto hřišti tedy splňují svůj hlavní účel a tím je sdružování svých členů.

Na následujícím grafu můžete vidět, odkud pochází zúčastnění hráči otevřených golfových turnajů.

KRAJ	POČET OSOB
Hlavní město Praha	2
Jihočeský kraj	2
Jihomoravský kraj	2
Karlovarský kraj	0
Královéhradecký kraj	0
Liberecký kraj	0
Moravskoslezský kraj	200
Olomoucký kraj	0
Pardubický kraj	0
Plzeňský	0
Středočeský kraj	0
Ústecký kraj	0
Vysočina	0
Zlínský kraj	2

Tab. č. 19: Struktura otevřených golfových turnajů II, zdroj: vlastní zpracování dle údajů České golfové federace

Z uvedeného vyplývá, že zúčastnění hráči pochází především z Moravskoslezského kraje. Z počtu 200 hráčů jich 165 pochází ze Zámeckého golfového klubu Kravaře.

5.7 Rozhovor s místostarostou města Kravaře

Tato část je věnována rozhovoru s místostarostou města Kravaře. Rozhovor byl proveden dne 12. 4. 2016. Pan místostarosta odpovídal na 7 otázek, které slouží ke zjištění názoru města na golfové hřiště, které leží na jeho území. Další 3 otázky slouží ke zjištění názoru občanů města Kravaře na golfové hřiště a samotné golfisty.

Celé znění dotazníku je uvedeno v přílohách bakalářské práce. V praktické části jsou popsány podstatné informace zjištěné z rozhovoru.

5.7.1 Názor města na golfové hřiště

Místostarosta města odpovídal na tyto otázky:

- Jak vypadal zámecký park před výstavbou golfového hřiště a jak nyní? Došlo ke zlepšení parku, případně zhoršení parku?
- Stará se golfový klub celkově o zámecký park?
- Domníváte se, že díky golfu město Kravaře lépe prosperuje (návštěvnost, daně)?
- Myslíte si, že část návštěvníků by do města nepřijela, kdyby zde nebylo golfové hřiště?
- Myslíte si, že díky golfu region (okres Opava) lépe prosperuje?
- Domníváte se, že golfové hřiště v Kravařích zviditelnilo toto město?
- Myslíte si, že golfové hřiště v Kravařích zviditelnilo celý region (okres Opava)?

Dle rozhovoru je názor města na golfové hřiště velmi kladný. Výstavba golfového hřiště pomohla městu vyřešit problém se zatravněnou a neupravenou plochou, na které leželo nevyužitě hniající seno. Díky výstavbě tohoto hřiště byl park zkulturnován a atraktivita parku se výrazně zvýšila. Výstavba nijak nepoškodila dosavadní stromovinu. Plocha, na které leží golfové hřiště, patří pod město Kravaře a je v podnájmu golfového klubu. Tento klub se o veškeré pronajaté plochy stará, ošetřuje dřeviny, golfové plochy a cestičky, které slouží široké veřejnosti.

Jak je již zmíněno, plochy golfového hřiště jsou ve vlastnictví města, golfový klub je má v pronájmu. Golfový klub platí nájemné a tím zvyšuje rozpočet obce. Co se týče daní, které golfový klub platí, jsou téměř všechny příjmem finančního úřadu a konkrétně město Kravaře z nich nezískává velkou část.

Golfové hřiště nepomáhá městu jen finančně, ale také zviditelňuje město a region. Díky golfovému hřišti vstupuje město Kravaře do povědomí široké veřejnosti. Mnoho lidí cestuje do Kravař jen z důvodu golfu. Nejedná se jen o české návštěvníky, ale i zahraniční.

Nebýt golfu, tak by zde velká část návštěvníků města nikdy přijet nemusela. Tato návštěvnost je způsobena velkou reklamou golfového hřiště například na billboardech, v golfových časopisech a na internetu. Mnoho hostů golfového hřiště v Kravařích navštíví i další golfové hřiště- Šilheřovice, které se také nachází v regionu Kravařsko. Zvyšuje se tedy návštěvnost nejen města Kravaře, ale i celého regionu.

5.7.2 Názor občanů na golfové hřiště a golfisty

Místostarosta odpovídal na tyto konkrétní otázky:

- Tráví Vaši občané volný čas v zámeckém parku? Jaký je jejich názor na golfové hřiště?
- Jaký je názor občanů na golfisty?
- Jaký je názor občanů na resort, který tam díky golfu vznikl (restaurace, ubytování, spa)?

Dle místostarosty města je názor občanů na golfové hřiště také pozitivní. Jsou si vědomi, že díky golfovému hřišti vznikl nádherný zámecký park, kde tráví svůj volný čas spousta obyvatel města. Park je pro ně takovým místem oddechu a relaxace. Parkem vedou cestičky pro pěší a dále cyklostezka, která vznikla díky projektu Silesia golf resortu. Pár částí parku jsou odděleny pro pěší zábranami z důvodu hry golfu, ale i přesto zde mají pěší a cyklisté spousta místa k dispozici. Místní lidé tedy zde nejen hrají golf, ale i využívají cyklostezku a spousta označených cestiček. Samotné golfisty pak vnímají jako atraktivitu.

Golfisté se musí soustředit na hru, proto s nimi obyvatelé příliš nekomunikují, avšak pozorování golfové hry, zda golfistům spadne míček do vody, či nikoliv, je pro ně zábavou. Je pravda, že jen na málo místech v České republice jsou golfisté viděni u samotné hry.

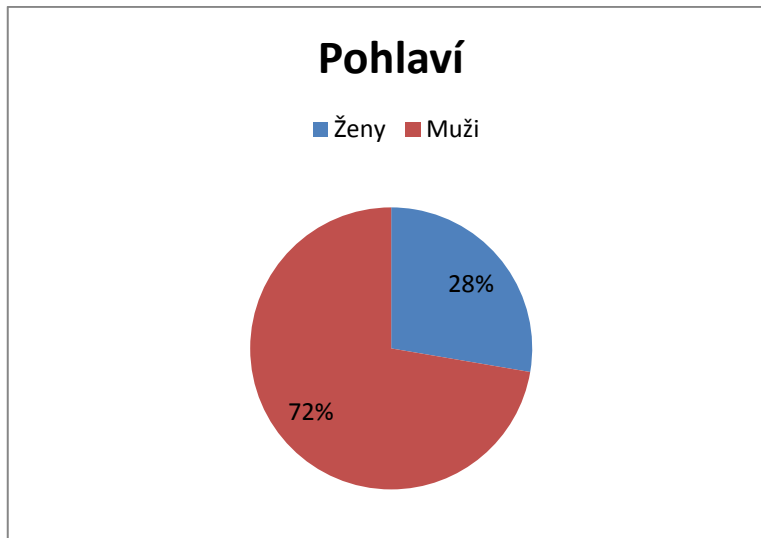
Místní obyvatelé také využívají restauraci a spa Silesia golf resortu. Restaurace je pro ně k dispozici každý den a díky nabídce menu má restaurace vysokou návštěvnost. V resortu také probíhají různá setkání a školení. Resort tedy neslouží jen pro golfisty, ale i pro místní obyvatele.

5.8 Výsledky dotazníkového šetření

Tato kapitola uvádí výsledky dotazníkového šetření, na které odpovídali golfisté jak z golfového klubu Kravaře, tak z řad cizích návštěvníků tohoto hřiště. Soubor vybraných hráčů odpovídá základnímu souboru všech hráčů Zámeckého golfového klubu.

5.8.1 Charakteristika respondentů

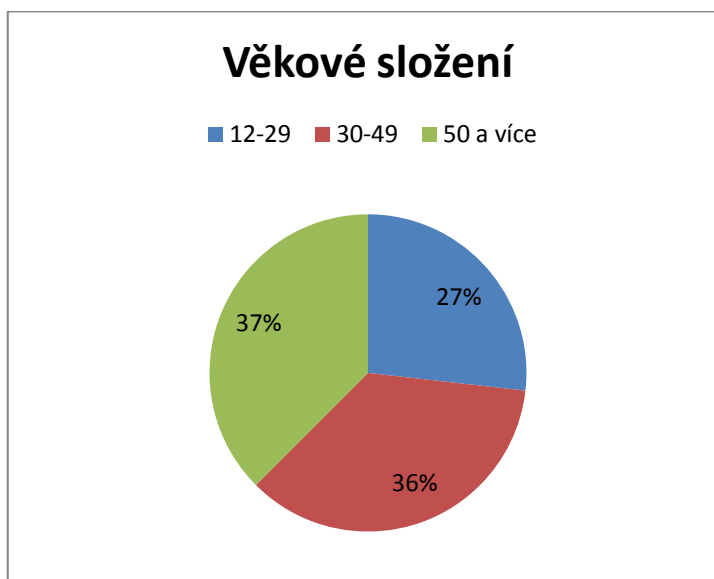
Dotazník vyplnilo celkem 112 osob. Z toho počet žen byl 31 a počet mužů 81.



Graf č. 15: Pohlaví respondentů, zdroj: vlastní šetření

Tento nepoměr je dán tím, že v golfovém klubu je daleko méně žen, než mužů. Tento nepoměr však neplatí jen u tohoto klubu, obecně je více golfistů mužů než golfistek.

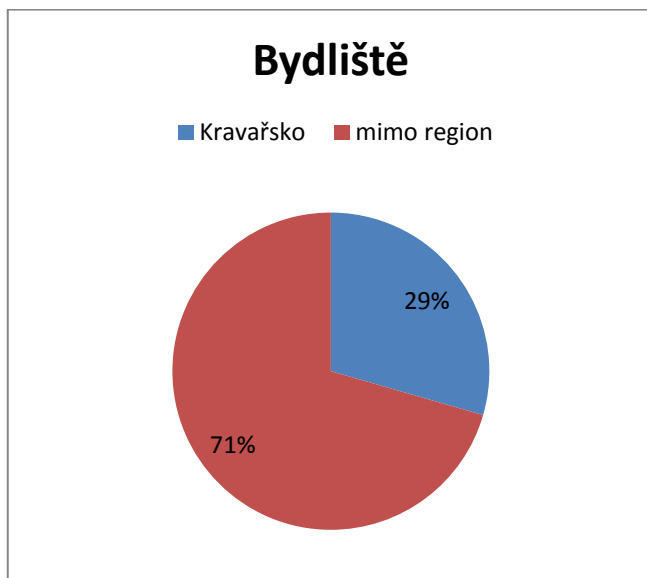
Na dotazník odpovídali respondenti všech věkových kategorií. Ve věku od 12 do 29 let vyplnilo dotazník 30 lidí- 26,8 %, ve věku od 30 do 49 let odpovědělo na dotazník 40 lidí- 35,7 % a ve věku 50 a více odpovídalo 42 lidí- 37,5 %.



Graf č. 16: Věkové složení respondentů, zdroj: vlastní šetření

Vidíme tedy, že golf hrají spíše starší hráči nad 50 let, kteří tvoří 37 % všech respondentů. Lidé mladší 12 let se v dotazníkovém šetření nevyskytovali, jelikož se mezi členy klubu nevyskytují osoby mladší 12 let.

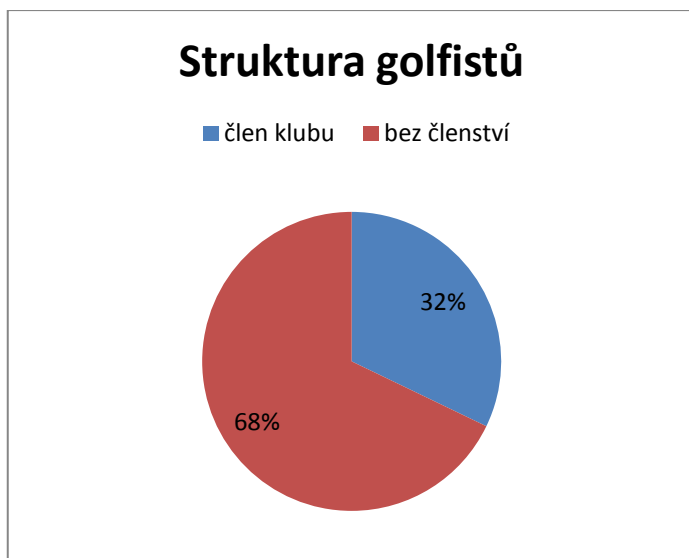
Další charakteristikou je, zda lidé pocházejí přímo z regionu Kravařska. Pro upřesnění této otázky bylo respondentům sděleno, že region Kravařsko je okres Opava. Díky zjištění bydliště pak lze lépe interpretovat jednotlivé odpovědi.



Graf č. 17: Bydliště respondentů, zdroj: vlastní šetření

Osloveni byli respondenti pocházející přímo z regionu Kravařsko, tak i golfisté z jiných regionů. Počet respondentů přímo z Kravařska je 33 a 79 oslovených respondentů pochází mimo Kravařsko. Z toho 11 respondentů pocházelo přímo z města Kravaře.

Posledním znakem souboru je, zda se jedná o členy Zámeckého golfového klubu.



Graf č. 18: Struktura golfistů, zdroj: vlastní šetření

Jak můžeme vidět, většina respondentů nemá členství v Zámeckém klubu. Konkrétně má členství 36 dotazovaných osob. Je to dáno tím, že do klubu jezdí mnoho lidí z různých koutů republiky, jak vyplynulo z šetření návštěvnosti hřiště v minulé kapitole.

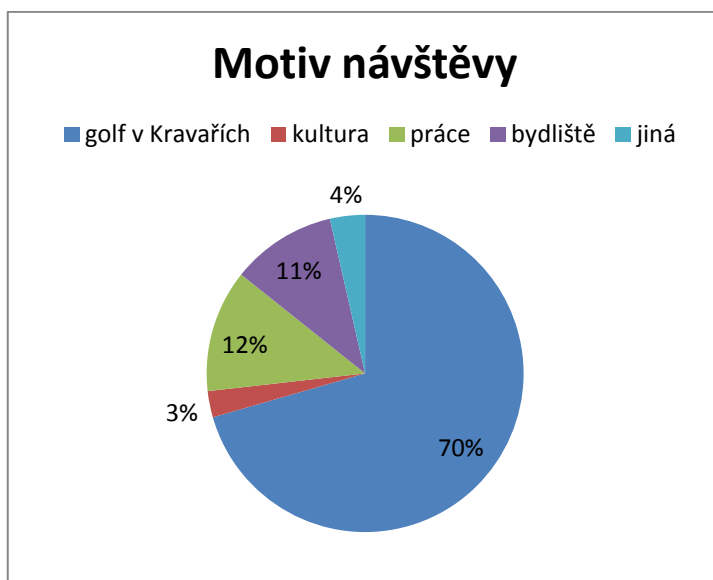
V okolí hřiště se také nachází další hřiště - Šilheřovice, které také leží v regionu Kravaňsko. Tito lidé mohou mít tedy členství v Šilheřovicích, ale často si také přicházejí zahrát na hřiště v Kravařích.

Dvacet dva členů Zámeckého golfového klubu pochází z Kravaňska a 14 členů pochází z jiného regionu. Golfový klub tedy ve většině případů sdružuje lidi přímo z Kravaňska, přesto je zde i mnoho členů, kteří nepocházejí z regionu. Z uvedeného také vyplývá, že 11 respondentů, kteří jsou z regionu, nejsou členy Zámeckého golfového klubu.

5.8.2 Jednotlivé otázky dotazníku

- *Jaký byl Váš hlavní motiv navštívit tento region (okres Opava)?*

Všichni tito respondenti navštívili Zámecký golfový klub Kravaře. Cílem této otázky je však zjistit, zda do regionu přijeli hlavně kvůli golfu, nebo z jiného důvodu a golf je jen vedlejším důvodem k návštěvě. Záměrně je zde pak uveden golf přímo v Kravařích, jelikož se v regionu nachází i další golfové hřiště - Šilheřovice.



Graf č. 19: Motiv návštěvy, zdroj: vlastní šetření

Jak můžeme vidět, většina lidí navštívila tento region z důvodu golfu. Jednalo se konkrétně o 79 osob. Dalších 14 osob navštívilo tento region z důvodu práce a zároveň si v tomto regionu zahrálo golf. Dvanáct respondentů zde bydlí a 4 odpověděli jiná.

Mezi jiné odpovědi respondenti uvedli studium, rodinu a přátelé. Z této otázky je tedy jasné, že hlavně za golfem přijelo do regionu 70 % dotazovaných.

Celkově bydlí v Kravařích 33 respondentů, ale pouze 12 jich uvedlo, že jejich hlavní motiv k navštívení regionu je jejich bydlení. Těchto 21 lidí tedy navštívilo region původně z jiného důvodu. 18 lidí žijících v Kravařích uvedlo právě golf, jako jejich hlavní motiv k navštívení regionu. Je tedy možné, že se do regionu přistěhovali právě díky golfu.

- *Jestliže Vaším hlavním motivem byl golf, navštívili jste v regionu i jiné atraktivity?*

Cílem této otázky je zjistit, zda člověk, který navštívil region za účelem golfu, navštívil i jiné atraktivity regionu. Golfista tedy může podpořit region i jiným způsobem, a to útratou peněz za jiné atraktivity. Na tyto otázky odpovídali pouze ti, kteří v předchozí otázce vyplnili, že jejich hlavním motivem byl golf. O jaké atraktivity se jednalo, můžeme vidět na následujícím grafu:



Graf č. 20: Návštěvnost jiných atraktivit, zdroj: vlastní šetření

Lidé, kteří do regionu přijeli za golfem, nejvíce navštěvují stravovací zařízení. Konkrétně se jedná o 42 respondentů, což je 53 % všech lidí, kteří do regionu přijeli za golfem. Je to způsobeno tím, že hned v zámeckém parku jsou dvě restaurace. Jedna přímo na zámku a jedna součástí resortu. V městě se pak nacházejí i jiné restaurace a cukrárny. Na druhém místě se pak umístila sportovní zařízení s počtem 25 respondentů. Golfisté navštěvovali i jiné atraktivity jako jsou přírodní památky, historické památky, obchodní centrum, slavnosti a kulturní zařízení. Dá se tedy říci, že díky golfu vzrostla návštěvnost i jiných atraktivit regionu než je samotné golfové hřiště.

- *Jak na Vás působí zasazení golfového hřiště do Zámeckého parku?*

Cílem této otázky je zjistit, jak golfisté vnímají integraci golfového hřiště do parku. Jestliže se jim tato kombinace líbí a cítí se zde dobře, je zde velká pravděpodobnost opakované návštěvy. V nabídce měli 3 možnosti:

- Zdejší kombinace golf a zámecký park se k sobě hodí
- Golf sem příliš nezapadá
- Golf tomuto prostředí škodí



Graf č. 21: Názor na golfové hřiště, zdroj: vlastní šetření

Jak můžeme vidět, 98 % všech respondentů odpovědělo, že kombinace golfu a Zámeckého parku se k sobě hodí. 1 osoba odpověděla, že sem golf příliš nezapadá a další, že golf tomuto prostředí dokonce škodí. Osoba, která odpověděla, že golf tomuto prostředí škodí, je starší muž, který nepochází z regionu a přijel za prací. Jedná se o osobu, která nemá žádný vztah k hřišti, nenašel si na tomto golfovém hřišti ani přátel, ani obchodní partnery a to pravděpodobně ovlivnilo jeho názor na zdejší kombinaci.

- *Kdyby zde nebylo golfové hřiště, věděli byste o existenci města Kravaře?*

Z rozhovoru s místostarostou vyplývá, že golf zviditelňuje město. Je však možné že je golfem město nejen zviditelněno, ale někteří lidé by ani neměli tušení, že existuje. Jedná se o hráče, kteří pocházejí z daleka. Otázka byla kladena přímo na město Kravaře, jelikož se předpokládá, že je méně známé, než celý region Kravařsko (okres Opava). Na následujícím grafu je zobrazeno, jak na uvedenou otázku lidé odpovídali:

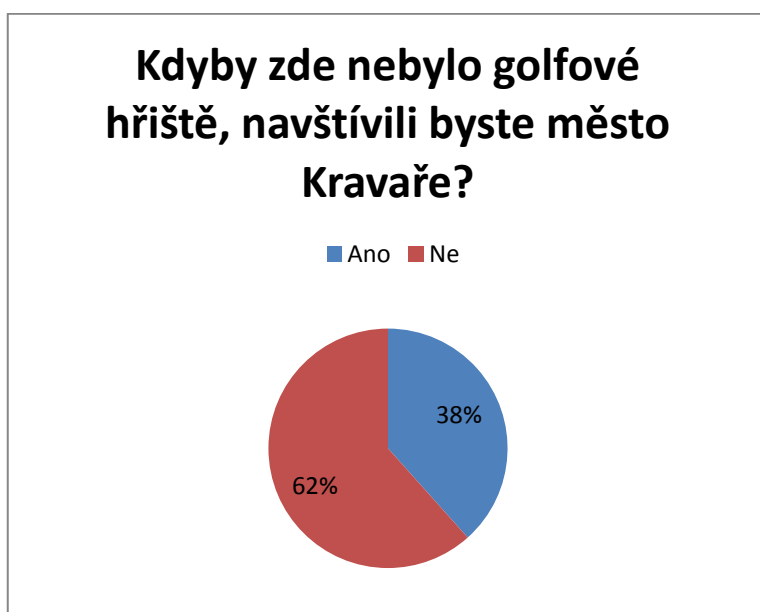


Graf č. 22: „Kdyby zde nebylo golfové hřiště, věděli byste o existenci města Kravaře?“, zdroj: vlastní šetření

Jak můžeme vidět, 25 % lidí by o existenci města nevědělo. Je tedy jasné, že golfové hřiště skutečně zviditelňuje město Kravaře. Ve všech případech se jedná o lidi, jejichž hlavním motivem k navštívení regionu byl golf a nepocházejí z města Kravaře.

- *Kdyby zde nebylo golfové hřiště, navštívili byste město Kravaře?*

Cílem této otázky je zjistit, zda návštěvníci města zde přijeli jen kvůli golfu. Takto koncipovaná otázka pomáhá zjistit, zda by lidé, jejichž hlavním motivem k navštívení regionu byl golf, tento region navštívili i z jiných důvodů.



Graf č. 23: „Kdyby zde nebylo golfové hřiště, navštívili byste město Kravaře?“, zdroj: vlastní šetření

Na otázku, zda by hosté navštívili město Kravaře, kdyby tam nebylo golfové hřiště, odpovědělo Ano 43 respondentů (38,4 %) a Ne 69 respondentů (61,6 %). Jde tedy vidět, že golf přilákal více než 60 % návštěvníků. Kdyby zde tedy nebylo golfové hřiště, klesla by návštěvnost města Kravaře. Při této odpovědi je jasné, že jestliže respondenti odpovídali, že by město bez golfu nenavštívili, tak u otázky č. 1 odpovědělo, že jejich hlavním motivem k navštívení regionu byl golf. Tedy 69 respondentů, kteří uvedli, že by Kravaře bez golfu nikdy nenavštívili, odpověděli na otázku číslo 1, že jejich hlavním motivem k navštívení regionu je golf. Zbývajících 10 respondentů, kteří odpověděli, že jejich hlavní motivem navštívení regionu byl golf, ale odpověděli na tuto otázku odpovědí ano, měli k navštívení regionu i jiný motiv, než jen golf.

- *Navázal/a jste na tomto golfové hřišti nová přátelství?*

Cílem této otázky je zjistit, zda golfové hřiště v Kravařích tvoří určitý sociální kapitál. Díky tomu, že se zde scházejí lidé, vytváří se zde určitá komunita lidí, kteří se navzájem podporují a spolupracují. Region by se měl snažit o to, aby jeho obyvatelé byli mezi sebou navzájem v přátelském vztahu. Na golfové hřišti se vytváří přátelská atmosféra, kterou mohou zažít i obyvatelé města.

I když lidé nejsou členy golfového hřiště, je výhodné, když si zde naváží nová přátelství. Kamarádi získaní na golfu mohou být důvodem k opakované návštěvě regionu.



Graf č. 24: „Navázal/a jste na tomto golfové hřišti nová přátelství?“, zdroj: vlastní šetření

76 % dotazovaných osob zde navázalo nová přátelství, což je poměrně vysoký počet. Z těchto 85 osob bylo 35 členy golfového klubu.

Celkem bylo dotazovaných 36 členů golfového hřiště, tedy všichni kromě jednoho odpověděli kladně na tuto otázku. Můžeme tedy usoudit, že téměř všichni členové golfového klubu zde navázali nová přátelství.

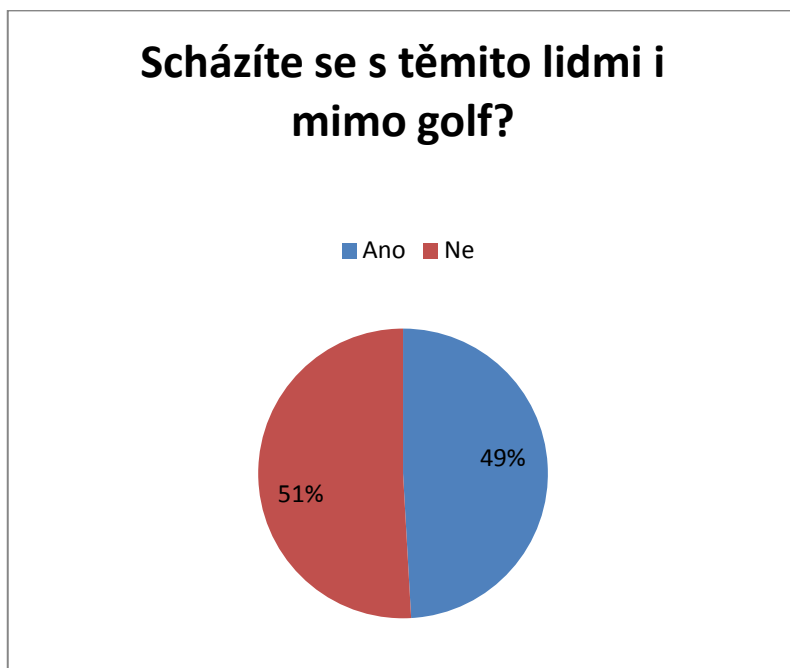
Nejedná se však jen o členy golfového klubu, ale i členy jiných klubů. 50 z celkem 76 nečlenů golfového hřiště si zde také navázala nová přátelství, což je 65 % dotazovaným nečlenů.

Všech 33 obyvatel regionu Kravařska odpovědělo na tuto otázku kladně. Jde tedy vidět, že golfové hřiště skutečně vytváří nové přátelské vztahy uvnitř regionu.

52 lidí, kteří pocházejí mimo region Kravařsko, z celkového počtu 79, si našli na tomto golfovém hřišti nová přátelství, což je 65 %. Díky tomu je vysoká pravděpodobnost, že tito lidé budou na golfové hřiště jezdit i nadále díky novým přátelům.

- *Scházíte se s těmito lidmi i mimo golf?*

Cílem této otázky je zjistit, nakolik jsou tyto získané kontakty na golfovém hřišti silné.



Graf č. 25: „Scházíte se s těmito lidmi i mimo golf?“, zdroj: vlastní šetření

Jak můžeme vidět, 49 % dotazovaných odpovědělo kladně a 51 % záporně. U této odpovědi je nutné říci, že lidé, kteří odpověděli na předchozí otázku záporně, tak odpověděli záporně i na tuto otázku, jedná se o 27 respondentů. Abychom zjistili, nakolik jsou získaná přátelství silná, musíme těchto 27 osob odečíst z celkového počtu dotazovaných. Zbývá nám tedy 85 osob, na kterých zkoumáme, jak jsou získaná přátelství silná. 35 nečlenských osob z celkem 50 nečlenských osob, které odpověděly

na předchozí otázku kladně, odpověděly kladně i u této otázky. Tedy 60 % nečlenských golfistů se schází s přáteli získaných na tomto golfovém hřišti i mimo golf.

Nyní se podíváme na členy golfového klubu. 23 členů golfového klubu celkem z 35 členů, kteří odpověděli na předchozí otázku kladně, se scházejí s přáteli i mimo golf. Celkově 66 % všech dotazovaných členů si našlo na golfu nová přátelství, která drží i mimo golfové hřiště.

Celkově 23 dotazovaných pocházejících z regionu, odpovědělo na obě otázky kladně. Tedy 69 % ze všech lidí z regionu si našlo na tomto golfovém hřišti nová přátelství a schází se s těmito lidmi i mimo golf. Jedná se tedy o silné kontakty na území regionu Kravaňsko, vzniklá na golfovém hřišti v Kravařích.

31 lidí, kteří nepocházejí z regionu, si na tomto golfovém hřišti našli nové přátele a s těmito lidmi se scházejí i mimo golfové hřiště. Tato skupina je pro region také důležitá, jelikož navštěvuje tento region kvůli nově získaným přátelům a tráví zde čas a utrácejí peníze. Jedná se o 39 % všech osob, kteří navštívili golfového hřiště a nepocházejí z regionu.

- *Má/ Mělo toto golfové hřiště pozitivní vliv na Vaše podnikání?*

Je známo, že hodně golfistů podniká ať už v oblasti golfu nebo v jiné oblasti. Cílem této otázky je zjistit, zda má golf pozitivní vliv na podnikání jednotlivců a tím i na ekonomiku regionu. Sociální interakce je velmi důležitá pro obchod a k této interakci může docházet právě na golfu, kde se setkává mnoho lidí. Tato otázka je podána obecně, může se jednat o lidi, kteří na golfu našli nové obchodní partnery, zákazníky, zaměstnavatele, či lidi, kteří přímo pracují na golfu. Ve všech těchto případech má golf pozitivní dopad na podnikání jednotlivce.



Graf č. 26: „Má/ Mělo toto golfové hřiště vliv na Vaše podnikání?“, zdroj: vlastní šetření

Na tuto otázku odpovědělo ano celkem 79 lidí, což je 71 % všech dotazovaných. Golf má tedy skutečně pozitivní dopad na podnikání lidí. Zajímavým faktem je odlišná demografická struktura lidí s kladnou odpovědí. Pouze 15 žen z 31 odpovědělo na tuto otázku kladně, což je 48 % žen. U mužů odpovědělo kladně 64 z 81, což je 79 % všech mužů. Golf má tedy větší vliv na podnikání mužů, než na podnikání žen.

Na tuto otázku odpovědělo kladně 73 % všech lidí ve věku 12-29 let. Dále pak 78 % lidí ve věku 30-49 let a 62 % lidí ve věku nad 50 let. Nejméně má golf vliv na podnikání osob starších 50 let.

Celkově 22 členů z 36 odpovědělo na tuto otázku kladně. Jedná se o 61 % všech členů. Můžeme tedy konstatovat, že golfové hřiště v Kravařích má ve většině případů pozitivní vliv na podnikání svých členů. Na tuto otázku odpovědělo Ano 21 lidí pocházející z Kravařska, což je 64 % všech dotazovaných pocházejících z tohoto regionu. Z dotazníku tedy vyplývá, že u více než poloviny dotazovaných obyvatel Kravař, má golfové hřiště v Kravařích pozitivní vliv na jejich podnikání.

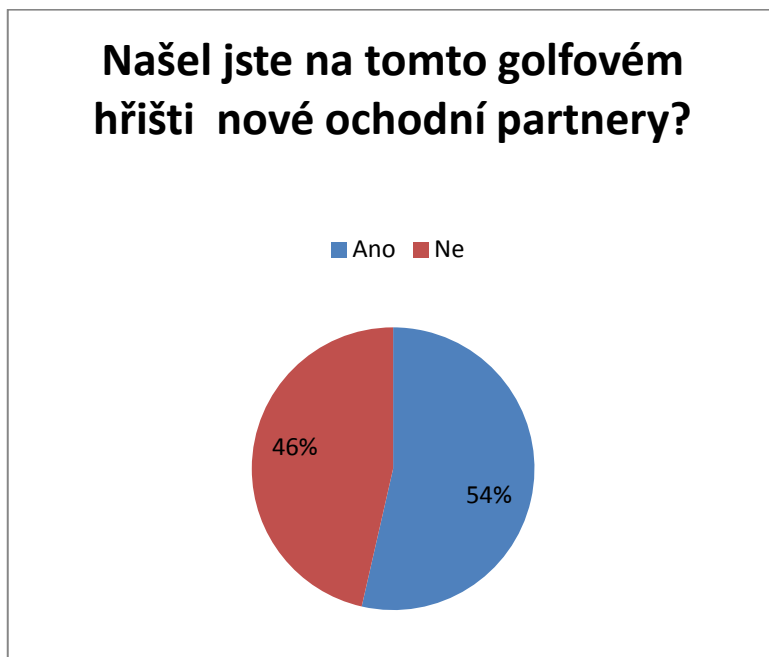
Zajímavostí je fakt, že golfové hřiště v Kravařích má také velký dopad na podnikání osob, které nepocházejí z regionu. Celkově 50 ze 79 lidí pocházejících mimo region odpovědělo, že golfové hřiště v Kravařích má pozitivní vliv na jejich podnikání.

- *Našel jste na golfovém hřišti v Kravařích nové obchodní partnery?*

Tato otázka je o něco konkrétnější než předchozí otázka. Jedná se už konkrétně o obchodní partnery, kteří jsou pro firmy velmi významní. Díky obchodním partnerům

se výrobky určité firmy dostanou ke konečnému spotřebiteli. Čím více má tedy podnik obchodních partnerů, tím více má konečných zákazníků a je více propagován. Díky plošnému rozložení partnerů firma zkvalitňuje své služby a dostává se blíže k zákazníkovi.

Aby firma mohla být úspěšná, musí myslet nejen na své spotřebitele, ale také obchodní partnery. Jestliže firma bude myslet pouze na konečné zákazníky a nebude se zajímat o to, aby se jeho výrobek dostal ke konečnému spotřebiteli, jeho možnost úspěchu bude velmi omezená (Blažková, 2007, s. 68)



Graf č. 27: „Našel jste na tomto golfovém hřišti nové obchodní partnery?“, zdroj: vlastní šetření

Z grafu vyplývá, že 54 % všech dotazovaných našlo na golfovém hřišti v Kravařích nové obchodní partnery, celkově tedy 60 lidí. Jednalo se však především o muže, pouze 7 žen z celkového počtu 31 odpovědělo, že si na golfovém hřišti v Kravařích našly nové obchodní partnery. Jedná se pouze o 23 % žen. U mužů je toto číslo vyšší. Celkem 53 mužů odpovědělo na tuto otázku kladně, což je 65 % mužů. Golf má tedy pozitivní vliv na podnikání především u mužů.

Podíváme-li se na bydliště respondentů, celkem 19 lidí z regionu Kravařska odpovědělo, že si na golfu v Kravařích našli nové obchodní partnery. Jedná se tedy o 58 % všech respondentů pocházejících z Kravařska. Můžeme tedy říci, že více než polovina lidí z regionu si našla na golfu nové obchodní partnery, což má pozitivní vliv na jejich podnikání a tím i na rozvoj regionu Kravařska.

6 SHRNU TÍ A DISKUZE

Golf je nejen sport, ale přináší lidem mnohem více. Je to sport, který má vliv na rozvoj regionu. V práci jsou vybrány konkrétně tři faktory regionálního rozvoje: podniky a podnikání, sociální kapitál a cestovní ruch. Tyto faktory jsou následně aplikovány na oblast golfu. Faktory byly individuálně zvoleny autorkou a doposud nebyly propojeny s oblastí golfu. Tento fakt poukazuje na originalitu práce, avšak nemožnost porovnání výsledků s předchozími pracemi.

Sociální kapitál, jakožto soubor sociálních kontaktů a interakcí, má dopad na ekonomický rozvoj regionu. Na golfovém hřišti se skutečně tento kapitál tvoří. Golfový klub sdružuje každým rokem více než 700 členů. Jak vyplývá z pozorování, sociální komunita se zde vytváří už od nízkého věku členů klubu díky dětským tréninkům. Členové se zde pravidelně schází na turnajích a vytváří se nová přátelství, jak vyplývá z dotazníku. Celkově 76 % lidí si zde našlo nová přátelství a 49 % všech dotazovaných se schází s těmito lidmi i mimo golfové hřiště. V regionu se tedy skutečně vytváří nové vztahy díky golfu. Tyto interakce mají opravdu ekonomický dopad na rozvoj regionu, jak je uvedeno v teoretické části. 71 % lidí v dotazníku uvedlo, že má golf pozitivní dopad na jejich podnikání a 54 % respondentů si zde našlo nové obchodní partnery.

Z ekonomického hlediska golf rozvíjí region pomocí zvýšení zaměstnanosti. Podniky a podnikání jsou v teoretické části uvedeny jako subjekty vytvářející nová pracovní místa a zvyšují ekonomický růst. Golfový klub skutečně vytváří nová pracovní místa a to celkově 33 pozic. Díky daním se dostávají do rozpočtu obce peněžní prostředky. Tento jev se však v praktické části příliš nepotvrdil, protože Silesia golf resort byla po většinu pozorovaných let ztrátová. V posledním roce 2014 však zaplatila na daních 441 tisíc. Tato částka se bude v budoucnu pravděpodobně zvyšovat z důvodu zvyšujícího počtu návštěvníků golfového resortu, jak je dokázáno v praktické části. Tento podnik napomohl také vyřešit městu Kravaře problematiku zanedbaného zámeckého parku, zkulturnil toto prostředí a vytvořil krásný park, kde tráví čas spousta občanů města, jak vyplývá z rozhovoru.

Jak je uvedeno v teoretické části, cestovní ruch je odvětví, které má pozitivní vliv na regionální rozvoj. Díky cestovnímu ruchu se do regionu dostává mnoho peněžních prostředků. Golfová turistika je pak jednou z forem cestovního ruchu. Za golfem v Kravařích skutečně jezdí mnoho návštěvníků. V roce 2015 se zde ubytovalo 1429 osob. Jednalo se nejen o domácí hosty, ale o spoustu zahraničních hostů. V roce 2015 dokonce počet zahraničních hostů převýšil počet domácích hostů. Jednalo se především o hosty ze Slovenska, Německa a Polska. Dokonce zde přijeli i hosté ze Saudské Arábie, Japonska či USA.

Silesia golf resort zvyšuje návštěvnost regionu díky golfovým turnajům, které pořádá. V roce 2015 jich bylo uspořádáno celkem 65. Jedná se o otevřené turnaje, kterých se zúčastní spíše členové golfového klubu a o uzavřené turnaje, kterých se účastní spíše lidé z jiných golfových klubů, jak vyplývá z šetření. Pro cestovní ruch jsou důležité především uzavřené golfové turnaje, kterých bylo uspořádáno v roce 2015 celkem 22. Na každém golfovém turnaji je cca 60 hráčů. Tyto golfové turnaje přilákají každoročně spousta hostů z celé České republiky.

Zvýšení návštěvnost regionu Kravařska vyplývá i z dotazníkového šetření. 70 % všech dotazovaných hráčů odpovědělo, že jejich hlavním motivem návštěvy regionu byl golf. 61,6 % všech respondentů by region Kravařsko nikdy nenavštívilo, kdyby zde nebylo golfové hřiště, a dokonce 25 % lidí by o existenci Kravařska bez golfového hřiště ani nevědělo. Lidé, kteří dorazí za golfem do Kravař, navštěvují i jiné atraktivity regionu, utratí tedy peníze i v jiných částech regionu a zvyšují tak příjem celého území. Z dotazníkového šetření vyplývá, že 53 % lidí, kteří do regionu přijeli za golfem v Kravařích, navštívili i jiné atraktivity. Jedná se především o stravovací zařízení a jiná sportovní zařízení. Dle názoru místostarosty přiláká golf v Kravařích spousta návštěvníků a zviditelňuje město díky vysoké reklamě hřiště na billboardech, internetu a tištěných zdrojích. Jde tedy vidět, že golfové hřiště v Kravařích skutečně zvyšuje návštěvnost regionu a zviditelňuje nejen město, ale celý region.

Pro regionální rozvoj je také důležitý názor občanů. Region by se neměl vyvíjet v rozporu s občany města. Dle místostarosty města je názor občanů na golfové hřiště pozitivní. Jsou si vědomi, že díky golfu vznikl resort, kde mohou trávit svůj volný čas nejen golfem, ale také jízdou na kole, návštěvou restaurace, pořádáním společenských akcí v resortu či procházkami po upraveném parku. Samotné golfisty pak vnímají jako atraktivitu k pobavení.

7 ZÁVĚR

Cílem této práce bylo zjistit, zda má golfové hřiště v Kravařích vliv na rozvoj regionu Kravařsko a jakým způsobem tento region ovlivňuje.

K pochopení této problematiky byl nejprve čtenář v teoretické části práce seznámen se základními pojmy této oblasti. Jsou zde uvedeny základní informace o golfu a jeho vývoj v České republice a v Evropě. Následující část je věnována literární rešerši oblasti regionálního rozvoje. Aby byl pochopen vliv golfového hřiště na regionální rozvoj, byly vybrány 3 faktory regionálního rozvoje a následně aplikovány na oblast golfu. V praktické části se autorka věnuje jednotlivým faktorům regionálního rozvoje a je zde dokázáno, jaký vliv má na tyto faktory golfové hřiště. Praktická část byla doplněna také o názor města Kravaře a jeho občanů na golfové hřiště. K dosažení cíle bakalářské práce byly použity 4 metody: pozorování, dotazník, rozhovor a analýza dokumentace Zámeckého golfového klubu.

Z praktické části vyplývá, že golfové hřiště v Kravařích má pozitivní dopad na rozvoj regionu Kravařsko. Před výstavbou golfového hřiště v Kravařích mělo město problém se zanedbanou plochou města - zámeckým parkem. Výstavbou golfového hřiště byl tento problém vyřešen a to bez účasti či finanční podpory města. Výstavba tohoto hřiště nenarušila krajinný ráz tohoto místa, veškeré stromoviny byly zachovány a došlo pouze ke zkulturnění tohoto místa. Díky pronájmu ploch parku golfovému klubu město získává peněžní prostředky, které mohou sloužit k dalšímu rozvoji města.

Nyní na místě stojí Silesia golf resort, který se skládá z 18 jamkového golfového hřiště a golfového resortu, který nabízí spa, ubytování, sál pro pořádání společenských akcí, restauraci a cyklostezku, jejíž výstavba byla podmínkou pro přidělení dotace EU k tomuto projektu. Tento resort zaměstnává 33 osob, většinou z regionu, a tak přispívá k zaměstnanosti regionu. Vše slouží nejen golfistům, ale i občanům města. Občané města a samotné město jsou navíc s výstavbou resortu spokojeni a využívají jeho služeb.

Silesia golf resort přiláká ročně mnoho návštěvníků jak z České republiky, tak i ze zahraničí, například z Polska, Německa, Slovenska a také hosty ze Saudské Arábie, Japonska, nebo USA. Celkově se za rok 2015 jednalo konkrétně o 1429 přespání.

70% všech dotazovaných přijelo do regionu hlavně za golfem. V době golfové sezóny zde jezdí mnoho návštěvníků na golfové turnaje, kterých se účastní jak členové golfového klubu, tak i lidé z jiných golfových klubů. Každoročně tedy hřiště navštíví stovky návštěvníků.

Tito návštěvníci tráví čas nejen na golfovém hřišti, ale navštěvují i jiné atraktivity regionu, jako jsou stravovací zařízení, jiná sportovní zařízení a další. Tito návštěvníci tedy zvyšují příjem celého regionu.

V současné době golfové hřiště sdružuje 769 členů, kteří se zde pravidelně schází a vytváří sociální kapitál. 58 % lidí z regionu Kravařsko si na golfu našlo nové obchodní partnery a 64 % jich uvedlo, že má golf pozitivní vliv na jejich podnikání, což má pozitivní dopad na ekonomický rozvoj regionu.

Jde tedy vidět, že golfové hřiště v Kravařích má skutečně pozitivní dopad na rozvoj regionu Kravařska, a to jak z ekonomického, sociálního, tak z environmentálního hlediska.

8 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

ČSÚ – Český statistický úřad

EGA – European Golf Association

EGCOA – European Golf Course Owners Association

IAGTO – International Association of Golf Tour Operators

IRTS – Mezinárodní doporučení pro statistiku

MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj

RGA – Recreation Golf Association

SILGOR – Silesia Golf Resort

WTO – World Trade Organization

9 LITERÁRNÍ ZDROJE

ADAMS, Mike a T. J. TOMASI. *Hrajte lépe golf*. Havlíčkův Brod: Fragment, 2000, 175 s. ISBN 80-720-0381-X.

BARRETT, Ted a Michael HOBBS. *Golf: úplný ilustrovaný průvodce světem golfu*. Praha: Svojtka a Vašut, 1997, 256 s. Velká encyklopedie. ISBN 80-718-0299-9.

BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2007, 278 s. ISBN 978-80-247-1535-3.

CAMPBELL, Malcolm. *Nová encyklopedie golfu: vědecká monografie*. Praha: Knižní klub, 2002, 384 s. ISBN 80-242-0863-6.

HALADA, Andrej. *Golf křížem krázem po Česku*. 1. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 2007, 152 s. ISBN 978-80-253-0377-1.

HAMSTER, Robert. *Golf: vybavení, pravidla, etiketa, hra a technika*. Čestlice: Rebo, 2007, 159 s. ISBN 978-80-7234-703-2.

HILTON, Christopher J. *Ilustrovaná pravidla golfu: oficiální ilustrovaný průvodce pravidly golfu: 2012-2015*. Praha: Slovart, 2012, 192 s. ISBN 978-80-7391-598-8.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena. *Faktory regionálního rozvoje a jejich vliv na sociálně-ekonomický potenciál regionu: vědecká monografie*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2011, 111 s. ISBN 978-80-7204-752-9.

HUDEČKOVÁ, Helena; LOŠŤÁK, Michal; ŠEVČÍKOVÁ, Adéla. *Regionalistika, regionální rozvoj a rozvoj venkova*. Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta, Praha, 2006, 186 s. ISBN neuvedeno.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012, 320 s. ISBN 978-80-247-4209-0.

KLÍMOVÁ, Viktorie. *Rozvoj a podpora podnikání*. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, Brno, 2009, 205 s. ISBN neuvedeno.

KLÍMOVÁ, Viktorie. *Úloha malých a středních firem v rozvoji regionů a její reflexe ve výstavbě podnikatelských inkubátorů*. Disertační práce. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. Brno, 2008, 298 s. ISBN neuvedeno.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

KREJČÍ, Tomáš, Petr KLUSÁČEK, Ondřej KONEČNÝ a Aleš RUDA. *Regionální rozvoj - teorie, aplikace, regionalizace*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2010. 155 s. ISBN 978-80-7375-414-3.

MAJEROVÁ, Věra, Tomáš KOSTELECKÝ a Luděk SÝKORA. *Sociální kapitál a rozvoj regionu: příklad Kraje Vysočina*. Praha: Grada, 2011, 224 s. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-4093-5.

Malá kniha golfu. Praha: Vinom Wine, 2012, 125 s. ISBN 978-80-260-3398-1

NĚMEC, Petr. *Golf*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1988, 45 s. ISBN nevedeno.

OBERSTEIN, Ivo; CACH, Jan. *Názvosloví urbanismu a územního plánování*. Praha: FA ČVUT, 2001, 112 s. ISBN nevedeno.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. Praha: Grada, 2011, 264 s. ISBN 978-80-247-3748-5.

PILEČEK, Jan. Koncept sociálního kapitálu: pokus o přehled teoretických a metodických východisek a aplikačních přístupů jeho studia. *Geografie*, 2010, 115 s. ISBN nevedeno.

PROUZOVÁ, Petra. Kam kráčí nejen evropský golf? *Golf*. 2015, 23 (3), 26 s. ISBN nevedeno.

RICHTER, Michal. *Zámecký park v Kravařích ve Slezsku*. Vyd. 1. Kravaře: Kulturní středisko zámek Kravaře, 2004, s. 59. Publikace Zámeckého muzea v Kravařích. ISBN 80-867-1403-9.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

Strategie regionálního rozvoje České republiky. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2006, 109 s. ISBN nevedeno.

SÝKORA, Luděk; MATOUŠEK, Roman. *Sociální kapitál a teritorialita sociálních sítí*. Univerzita Karlova, Přírodovědecká fakulta, Praha, 2008, 50-56. ISBN nevedeno.

ŠTĚDRONOVÁ, Kateřina. *Zámek Kravaře*. Kravaře: Město Kravaře, odbor regionálního rozvoje a kultury, 2008, 6 s. ISBN nevedeno.

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 336 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

WOOLCOCK, Michael. Social capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework. *Theory and society*, 1998, 208 s.

Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů

ZICHOVÁ, Jaroslava. *Živnostenské podnikání*. Ostrava: Key Publishing, 2008, 197 s. ISBN 978-80-7418-001-9.

10 INTERNETOVÉ ZDROJE

CzechTourism . *Výroční zpráva 2007* [online]. 2007 [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/getmedia/947ba05d-87c3-46ab-a727-f05f560035aa/21_07_08_vyrocní_zprava_2007.pdf.aspx

Členství. *RGA* [online]. 2011 [cit. 2016-02-21]. Dostupné z: <http://www.rga-golf.cz/webPage.do?symbol=clenstvi#>

Databáze demografických údajů za obce ČR. *Český statistický úřad* [online]. 2015 [cit. 2016-03-13]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/databaze-demografickych-udaju-za-obce-cr>

Golf in Europe. *Vision 2020: The future of golf* [online]. 2015 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <http://thefutureofgolf.eu/golf-europe/>

Golfové členství od A do Z. *Golf Europe* [online]. 2010 [cit. 2016-02-21]. Dostupné z: <http://www.golfeurope.cz/golf/golf-magazin/226.html>

HALADA, Andrej. Kolik místa v Česku zabírají všechna golfová hřiště? *Na Vzduchu* [online]. 2009 [cit. 2016-02-18]. Dostupné z: <http://www.navzduchu.cz/golf/novinky-zeleneny-baul/kolik-mista-v-cesku-zabiraji-golfova-hriste/>

Charakteristika okresu Opava. *Český statistický úřad* [online]. 2012 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xt/charakteristika_okresu_opava

KPMG. *Golf participation in Europe 2011* [online]. 2011 [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <https://www.kpmg.com/Global/en/industry/real-estate/Documents/golf-participation-in-europe.pdf>

KPMG. *Golf participation in Europe 2013* [online]. 2013 [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: http://golfbenchmark.com/article/golf_participation_in_europe_2013

O městě. *Kravaře* [online]. 2008 [cit. 2016-03-07]. Dostupné z: <http://www.kravare.cz/o-meste/>

Oficiální statistiky ČGF. *Česká golfová federace* [online]. 2014 [cit. 2016-05-03]. Dostupné z: <http://www.cgf.cz/DocumentFolderDetail.aspx?IDMenu=35301121&IDDocumentFolder=47533>

Region. *Oxford dictionaries* [online]. 2016 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: www.oxforddictionaries.com/definition/english/region

- Stručná historie golfu v České republice. *Česká golfová federace* [online]. [cit. 2016-05-05]. Dostupné z: <http://www.cgf.cz/ArticleDetail.aspx?IDMenu=39122985&IDArticle=7637402>
- Turnaje. *Česká golfová federace* [online]. [cit. 2016-05-03]. Dostupné z: <http://cgf.cz/Tournaments.aspx?IDMenu=89949479>
- Vilém kořený. *Golfové centrum* [online]. 2012 [cit. 2016-05-03]. Dostupné z: <http://vilemkoreny.blogspot.cz/>
- Vision 2020. *EGCOA* [online]. 2014 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <http://www.egcoa.eu/vision-2020/>
- Vybrané ukazatele za okres Opava v letech 2000–2014. *Český statistický úřad* [online]. 2015 [cit. 2016-03-13]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/11288/26025763/CZ0805.pdf/24409933-4f6d-4ece-804c-3056db83cb4e?version=1.12>
- Výpis z obchodního rejstříku. *Justice* [online]. 2016 [cit. 2016-05-03]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=76215&typ=PLATNY>
- Výroční zpráva *SILGOR a.s. za rok 2014*. Penteová Radana, 2016. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=41935000&subjektId=76215&spis=818426>
- Zájem o golf v Česku roste. Snižuje se ale počet hráčů v juniorském věku. *KPMG* [online]. 2013 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <http://www.kpmg.com/cz/cs/issuesandinsights/articlespublications/press-releases/stranky/zajem-o-golf-v-cesku-roste.aspx>
- Zámek a muzeum. *Kravaře* [online]. 2008 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.kravare.cz/o-meste/zamek-a-muzeum/>

11 DALŠÍ ZDROJE

MARTINÍK, Jakub. Osobní rozhovor s manažerem Zámeckého golfového klubu. Kravaře, 12. 3. 2016

MUCZKA, Petr. Osobní rozhovor s místostarostou města. Kravaře, 12. 4. 2016

12 SEZNAM TABULEK

Tab. č. 1: Vývoj počtu klubů v ČR	18
Tab. č. 2: Vývoj počtu hráčův ČR	19
Tab. č. 3: Vývoj počtu hřišť v ČR	20
Tab. č. 4: Vývoj počtu hráčů v Evropě	21
Tab. č. 5: Vývoj počtu hřišť v Evropě	23
Tab. č. 6: Organizační struktura klubu	37
Tab. č. 7: Daň z příjmu	38
Tab. č. 8: Počet členů	39
Tab. č. 9: Počet prodaných balíčků	40
Tab. č. 10: Počet hostů s přespáním	40
Tab. č. 11: Počet českých a zahraničních hostů s přespáním	41
Tab. č. 12: Struktura zahraničních hostů s přespáním	42
Tab. č. 13: Struktura českých hostů s přespáním	43
Tab. č. 14: Golfové turnaje	45
Tab. č. 15: Počty turnajů za jednotlivé měsíce	46
Tab. č. 16: Struktura uzavřených turnajů	47
Tab. č. 17: Struktura uzavřených turnajů II	48
Tab. č. 18: Struktura otevřených golfových turnajů	48
Tab. č. 19: Struktura otevřených golfových turnajů II	50

13 SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1: Vývoj počtu klubů v ČR	18
Graf č. 2: Vývoj počtu hráčů v ČR	19
Graf č. 3: Vývoj počtu hřišť v ČR	20
Graf č. 4: Vývoj počtu hráčů v Evropě	22
Graf č. 5: Vývoj počtu hřišť v Evropě	23
Graf č. 6: Vývoj počtu obyvatel Kravařsko	33
Graf č. 7: Vývoj počtu obyvatel Kravaře	34
Graf č. 8: Návštěvnost resortu 2015	41
Graf č. 9: Struktura zahraničních hostů s přespáním 2015	43
Graf č. 10: Struktura českých hostů s přespáním	44
Graf č. 11: Golfové turnaje 2015	45
Graf č. 12: Počet turnajů 2015	46
Graf č. 13: Struktura uzavřených turnajů	47
Graf č. 14: Struktura otevřených golfových turnajů	49
Graf č. 15: Pohlaví respondentů	53
Graf č. 16: Věkové složení respondentů	53
Graf č. 17: Bydliště respondentů	54
Graf č. 18: Struktura golfistů	54
Graf č. 19: Motiv návštěvy	55
Graf č. 20: Návštěvnost jiných atraktivit	56
Graf č. 21: Názor na golfové hřiště	57
Graf č. 22: „Kdyby zde nebylo golfové hřiště, věděli byste o existenci města Kravaře?“	58
Graf č. 23: „Kdyby zde nebylo golfové hřiště, navštívili byste město Kravaře?“	58

Graf č. 24: „Navázal/a jste na tomto golfovém hřišti nová přátelství?“	59
Graf č. 25: „Scházíte se s těmito lidmi i mimo golf?“	60
Graf č. 26: „Má/Mělo toto golfové hřiště pozitivní vliv na Vaše podnikání?“	62
Graf č. 27: „Našel jste na tomto golfovém hřišti nové obchodní partnery?“	63

14 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Schéma golfového hřiště 13

Obrázek č. 2: Význam MSP v regionálním rozvoji 28

15 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Rozhovor s místostarostou města Kravaře