

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Bakalářská práce

Podnikání ve venkovské turistice a agroturistice

Autor bakalářské práce

Lukáš Horák

Vedoucí bakalářské práce

Ing. Miroslava Navrátilová

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci na téma „*Podnikání ve venkovské turistice a agroturistice*“ vypracoval samostatně a v seznamu literatury jsem uvedl všechny zdroje, ze kterých jsem čerpal.

V Lovosicích dne 15. 3. 2011

.....

Lukáš Horák

Poděkování

Děkuji paní Ing. Miroslavě Navrátilové za cenné rady a připomínky při vedení bakalářské práce. Dále děkuji manželům Kulhánkovým za poskytnuté informace ohledně jejich podnikání v obci Třebívlice a paní Ing. Monice Coufalové za její čas, který mi věnovala během mé návštěvy v provozovně v Třebušíně.

Podnikání ve venkovské turistice a agroturistice

Business in rural tourism and agrotourism

Souhrn:

V cestovním ruchu se objevují nové trendy dbající na zachování a ochranu životního prostředí, mezi ně patří ekoturistika, venkovská turistika, agroturistika a ekoagroturistika. Tyto druhy cestovního ruchu zažívají boom například v Německu, Holandsku a Rakousku a postupně se začínají rozvíjet i v České republice.

Agroturistika má význam pro zemědělce, hledající druhotný finanční příjem při zachování výroby rostlinné či živočišné výroby. Venkovská turistika přináší do venkovských oblastí nové pracovní příležitosti, nejen v rodině provozovatele ubytovacích zařízení, ale také ostatním podnikatelům nabízejícím služby na venkově.

V diskusi bylo prozkoumáno podnikání v agroturistice a venkovské turistice v oblasti Českého středohoří a byl učiněn závěr, že je zde podnikání dobře udržitelné, z důvodu přírodního, historického a kulturního bohatství. Ubytovatelům zkoumaných zařízení byla doporučena spolupráce s profesními svazy cestovního ruchu a lepší marketingová koncepce, především v oblasti propagace.

Klíčová slova:

Cestovní ruch, agroturistika, venkovská turistika, podnikání, farmy, životní prostředí

Summary:

There are new trends in tourism like ecotourism, rural tourism, agrotourism and ecoagrotourism. They take notice of conservation and protection environment. These type of tourism are booming in Germany, Holland and Austria, also they are slowly developing in Czech republic. Agrotourism is important for farmers who are looking for a secondary financial income while they are maintaining crop production and livestock production. Rural tourism bring new employment opportunities to rural areas. That's chance for members of family who is keeping accommodation facilities, but also for other businessmen offering services in the country.

In the discussion was explored business in agrotourism and rural tourism in area Czech Central Mountains. It was concluded that there is a good sustainable business for natural, historical and cultural wealth. Recommendation to quartermasters was cooperation with professional associations and better marketing plan of tourism, especially in area of the promotion.

Key words:

Tourism, agrotourism, rural tourism, business, farms, environment

Obsah

| | |
|--|-----------|
| 1. ÚVOD | 8 |
| 2. CÍL A METODIKA PRÁCE | 10 |
| 3. LITERÁRNÍ REŠERŠE | 13 |
| 3.1 CESTOVNÍ RUCH | 13 |
| 3.1.2. DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU | 14 |
| 3.1.3. FORMY CESTOVNÍHO RUCHU | 15 |
| 3.2. ZELENÝ CESTOVNÍ RUCH | 16 |
| 3.2.1. EKOTURISTIKA | 17 |
| 3.2.2. VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH | 17 |
| 3.2.2.1. VENKOVSKÁ TURISTIKA | 18 |
| 3.2.2.2. AGROTURISTIKA | 19 |
| 3.2.2.3. EKOAGROTURISTIKA | 19 |
| 3.2.2.4. CHATAŘENÍ A CHALUPAŘENÍ | 19 |
| 3.3. ORGANIZACE A ORGÁNY VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU | 20 |
| 3.3.1. ECEAT (EUROPEAN CENTRE FOR ECOLOGY AND TOURISM) | 20 |
| 3.3.2. SVAZ VENKOVSKÉ TURISTIKY | 21 |
| 3.3.3. DALŠÍ ORGANIZACE A ORGÁNY | 21 |
| 3.3.4. KLASIFIKACE UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ VENKOVSKÉHO CR | 21 |
| 3.4. PODNIKÁNÍ V AGROTURISTICE | 22 |
| 3.4.1. SUBJEKTY PODNIKÁNÍ V AGROTURISTICE | 23 |
| 3.4.2. SPECIFICKÉ PODMÍNKY PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉ TURISTICE | 24 |
| 3.4.3. PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉ TURISTICE | 24 |
| 3.4.4. PODNIKÁNÍ FYZICKÝCH OSOB | 24 |
| 3.4.5. PODNIKÁNÍ PRÁVNICKÝCH OSOB | 25 |
| 3.4.6. PODNIKÁNÍ V ZEMĚDĚLSTVÍ | 25 |
| 3.4.7. ŽIVNOSTENSKÉ PODNIKÁNÍ | 25 |
| 3.4.8. DALŠÍ PRÁVNÍ PŘEDPISY POVAŽOVANÉ ZA MINIMUM PODNIKATELE | 26 |
| 3.7. MARKETING VE VENKOVSKÉ TURISTICE | 27 |
| 3.7.1. MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU | 27 |
| 3.7.3. MARKETINGOVÉ KONCEPCE | 28 |
| 3.7.4. ZÁKLADNÍ „4P“ | 28 |
| 3.9. MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ | 31 |
| 3.10. ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ | 32 |
| 3.11. TŘEBUŠÍN | 33 |
| 3.12. TŘEBÍVLICE-DŘEMČICE | 35 |
| 4. DISKUZE | 38 |
| 4.2. RANČ 3 V | 38 |
| 4.3. HOSPODA U NÁS | 40 |
| 4.4. SHRNUTÍ | 43 |
| 5. ZÁVĚR | 44 |
| 6. SEZNAM LITERATURY | 45 |
| 7. PŘÍLOHY | 48 |

1. Úvod

Zemědělství hrálo po většinu dějin dominantní roli v ekonomickém životě naší planety. Bylo určujícím faktorem existence lidstva jako celku a poskytovalo pracovní příležitost většině obyvatelstva.

Československé a později české zemědělství prošlo v průběhu 20. století řadou změn a také zemědělská politika se v kontextu ekonomického vývoje našeho státu i celé Evropy výrazně měnila. Události roku 1948 a následný rozpad tradičních společenských a hospodářských struktur měly nepříznivý vliv na vývoj českého venkova druhé polovině 20. století. Období po roce 1989 bylo časem optimistických prognóz z hlediska perspektiv rozvoje zemědělství a venkova např. v předpokladu vzniku malých rodinných farem v masovém měřítku, který nebyl naplněn. Transformace národního hospodářství vedla v některých regionech k vysoké nezaměstnanosti, což mělo za následek odliv populace z venkova, protože práceschopné obyvatelstvo hledá nové životní perspektivy v městských aglomeracích.

Současná společná zemědělská politika Evropské unie se zaměřuje na rozvoj venkova a podporu jeho modernizace, která by měla spočívat především v úpravě zemědělských struktur, v komplexním přístupu k ekonomickým a sociálním potřebám venkova a k ochraně životního prostředí. Prostředky pro naplnění těchto cílů jsou usilování o konkurenceschopnost, o udržení pracovních příležitostí na venkově a o vytvoření nových příjmových zdrojů pro zemědělce a tím pro stabilizaci venkovského osídlení. Těžiště je spatřováno především v posílení sektoru zemědělství a lesnictví modernizací zemědělských farem, podporou zpracování a odbytu kvalitních zemědělských produktů, podporou vstupu mladých osob do tohoto. Velký důraz je kladen také na zlepšení konkurenceschopnosti venkovských oblastí podporou zlepšování životních podmínek na venkově a diverzifikací činností, hledání alternativních zdrojů příjmů a pracovních aktivit na venkově. Další oblastí, které je věnována velká pozornost je ochrana životního prostředí a kulturního dědictví.

Současné evropské zemědělství by mělo plnit také mimoprodukční funkce, a to s důrazem na ochranu kulturního dědictví, ekologii a celkového oživení venkovských oblastí.

Hektické životní tempo a sílící trendy globalizace mají v poslední době za následek rostoucí potřebu některých skupin obyvatelstva hledat protiváhu. Potřeba odpočinku a zdravého životního stylu, přiblížení se přírodě i hledání vlastních kořenů, to jsou atributy, které nepochybně poskytují základ pro rostoucí poptávku po relativně novějších formách cestovního ruchu, mezi které patří venkovská turistika a agroturistika, které jsou stále častěji vyhledávaným způsobem trávení volného času či dovolené.

Význam agroturistiky a venkovské turistiky v posledních letech nesmírně stoupá a to jak v oblasti regionální politiky, tak i v celoevropském kontextu.

2. Cíl a metodika práce

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je prostřednictvím zhodnocení stávajícího stavu zpracovat doporučení pro zlepšení možností podnikání v oblasti agroturistiky a venkovské turistiky pro destinaci České středohoří. Dílčím úkolem, jehož splnění je nezbytné pro dosažení hlavního cíle je vytvoření poznatkové báze turismu se zaměřením na zelený cestovní ruch.

Metodika práce

Metodologie se podle HENDLA (2008) „zabývá *systematickým posuzováním a navrhováním strategií a metod výzkumu*“. Dvě obecné metody jsou analýza a syntéza, v první je celek rozdělen na části a tyto jsou pak podrobně prozkoumány. V syntéze jde naopak o složení částí do celku a pochopení vztahu mezi nimi (HENDL, 2008).

První část práce je věnována literární rešerši, která je teoretickým východiskem pro další části práce. Zpracování rešerše probíhalo způsobem studia literatury z velké části v české Národní knihovně a místních knihovnách měst, kterých se práce týkala.

Ve druhé části bakalářské práce bylo potřeba zvolit metodu získávání kvalitativních dat, jejichž síla je v tom, že lépe popisují každodenní život a informace jsou přirozeně uspořádány. Výběr metody pro sběr dat se zakládá na požadovaném typu informace i na tom, od koho a za jakých okolností ji získáme. Důležité kritérium je, aby se volba řídila výzkumným problémem (HENDL, 2008).

Pro popis specifík prostředí, přírodních, historických a kulturních zajímavostí souvisejících se zkoumaným problémem bylo použito metody **pozorování**.

Pozorování probíhá podle KOZLA (2006) „*zpravidla bez přímého kontaktu mezi pozorovatelem a pozorovaným, bez aktivní účasti pozorovaného a bez aktivního zasahování pozorovatele do pozorovaných skutečností*“.

Výzkumné pozorování lze dělit dle mnoha hledisek, například dělení na:

- Zúčastněné a nezúčastněné- závisí na míře účasti pozorovatele na pozorovaném ději
- Skryté a otevřené- pozorovatel buď informuje, či neinformuje pozorovaného o své činnosti
- Zúčastněné a nezúčastněné- závisí na míře účasti pozorovatele na pozorovaném ději

- Strukturované a nestrukturované- je dáno řízením či neřízením se pozorovatele předem daným plánem (HENDL, 2008)
- Uměle vyvolané a přirozené- souvisí s řízením a ovlivňováním podmínek, při kterých pozorování probíhá (KOZEL, 2006)

Pozorování, které je použito v bakalářské práci je podle těchto kritérií skryté i otevřené zároveň a především zúčastněné. Struktura cílů pozorování byla předem stanovena, samo pozorování bylo tedy strukturované. Podmínky, ve kterých průzkum probíhal, nebyly v průběhu měněny, v důsledku toho se jednalo o pozorování přirozené.

Jako další metodologický přístup bylo aplikováno osobního dotazování v provozovnách agroturistiky a venkovské turistiky v Českém středohoří. Návštěvy provozoven se uskutečňovaly několikrát za sebou v různých ročních obdobích a bylo provedeno výše zmíněné pozorování, tak aby bylo dosaženo maximální objektivity. V prosinci roku 2010 se uskutečnila poslední konzultace s majiteli těchto zařízení, při kterých bylo provedeno přímé osobní dotazování.

Osobní dotazování je podle PŘÍBOVÉ (1996) založeno na přímé komunikaci s respondentem. Je také nejstarší a nejvýznamnější dotazovací technikou.

PŘÍBOVÁ (1996) dále uvádí dvě hlediska, podle kterých je nutné vybírat otázky:

- Jakou funkci otázka v dotazníku má
- Jakým způsobem ji položit, aby odpověď na ni přinesla tu informaci, kterou požadujeme

KOZEL (2006) upozorňuje na finanční a časovou náročnost osobního dotazování a také na to, že je tento typ dotazování závislý na ochotě nebo schopnosti respondenta spolupracovat.

Mezi důležité součásti osobního dotazování patří začátek a konec, začátek je důležitý z hlediska prolomení psychické bariéry respondenta a zajištění souhlasu se záznamem. Konec interview a loučení je zase část, kdy může tazatel získat zajímavé a doplňující informace (HENDL, 2008).

Pro pochopení základních souvislostí, úskalí a výhod podnikání v agroturistice a venkovské turistiky bylo potřeba navštívit provozovny těchto forem CR a zahájit komunikaci s jejich provozovateli. Pro komparaci byla vybrána dvě zařízení a jako metodologický přístup bylo zvoleno osobní dotazování a pozorování jak provozovny, tak dané lokality. Cílem bylo objasnit podnikatelské začátky, cíle, současný stav podnikání, ale

také složení klientely či marketingové přístupy. Pro potřeby polostandardizovaného rozhovoru byly připraveny otázky, které se během šetření doplňovaly podle potřeby.

Základní okruh otázek pro interview

- 1) Jaký byl začátek Vašeho podnikání? (cíle, problémy)
- 2) Jaký je počet stálých zaměstnanců a kolik a kdy jsou potřeba brigádnické síly?
- 3) Jaký je poměr domácích a zahraničních klientely, případně jaká národnost se u Vás objevuje nejčastěji?
- 4) Kolik dní u Vás host průměrně stráví?
- 5) Jak velkou péči věnujete ve svém podnikání marketingu, účastníte se veletrhů cestovního ruchu a propagačních akcí?
- 6) Víte, podle čeho si Vás hosté vybírají (internetová prezentace, doporučení, reklama, apod.)?
- 7) Využíváte možnosti veřejných podpor a dotací, případně jakým způsobem?
- 8) Vyhovuje Vám geografická poloha Vašeho zařízení?
- 9) Jste v kontaktu s místní samosprávou, případně jaké máte vztahy s místními obyvateli?
- 10) Využíváte možnosti certifikace Vašeho ubytovacího zařízení?
- 11) Využíváte spolupráce s cestovními agenturami, kanceláři či profesními sdruženími (např. Svaz venkovské turistiky)?
- 12) Čelíte ve svém oboru konkurenci?
- 13) Nabízíte také doprovodné programy (jízda na koních, apod.)?
- 14) Jak je vaše ubytovací kapacita využívána v sezoně a mimo ní?
- 15) Je Vaše podnikání do budoucna finančně udržitelné?

3. Literární rešerše

3. 1 Cestovní ruch

3. 1. 1 Definice pojmu cestovní ruch

Neexistuje jednotná definice cestovního ruchu, je proto potřeba uvést definice několika autorů.

ORIEŠKA (1999) se domnívá, že cestovní ruch je soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pohybem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest.

HORNER, SWARBROOKE (2003) uvádějí, že cestovní ruch je krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Uvádějí také, že cestovní ruch není ve společnosti vnímán jako samostatné odvětví, ale jako výsledek činnosti jiných odvětví, jako jsou služby stravovací, ubytovací, doprava, apod. O průmyslu cestovního ruchu uvažujeme až tehdy, mluvíme-li o komplexní nabídce služeb touroperátorů (cestovní kanceláře) či prodejců služeb cestovního ruchu (cestovní agentury).

INDROVÁ (2007) charakterizuje cestovní ruch jako složitý sociálně ekonomický jev, který se dotýká celé řady základních ekonomických i mimoekonomických procesů společnosti. Dále konstatuje, že cestovní ruch je jevem mnohostranným a průřezovým, který se stává ještě významnější složkou spotřeby obyvatelstva i stále důležitějším faktorem rozvoje národních ekonomik i ekonomiky světové.

HESKOVÁ (2006) považuje cestovní ruch za významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak celé společnosti, který je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí.

3.1.2. Druhy cestovního ruchu

Druhy a formy cestovního ruchu se často u různých autorů zaměňují, například MALÁ (1999) hovoří o formách, kde POUROVÁ (2002) uvádí druhy a naopak.

Rekreační CR

Podle POUROVÉ (2002) je rekreační cestovní ruch zaměřen na odpočinek a obnovu duševních i tělesných sil. Rekreační cestovní ruch můžeme dále dělit na pobyty v jedné lokalitě - rekreační pobytový CR (lázeňství, pobyty v přímořských letoviscích) a pobyty, při nichž se účastník přemísťuje - turistika (cykloturistika, mototuristika, jízda na koních).

Speciálními typy rekreačního CR je venkovská turistika a agroturistika, kdy je pobyt spojen s ubytováním v zemědělské usedlosti a účastí na zemědělských činnostech.

Kulturní CR

Je druh CR, který je úzce spjat s poznáváním kulturních a historických památek, galerií, muzeí a kulturními akcemi jako jsou filmové a hudební festivaly.

Řadíme sem poutní turistiku, při níž účastníci navštěvují posvátná místa, účastní se religiálních událostí a poutí.

Společensky zaměřený CR, nebo také etnický a krajanský

Návštěvy příbuzných a míst spojených s historií rodu. Velmi populární je tento druh zejména ve Spojených státech amerických, kdy ročně miliony obyvatel USA navštíví Evropu za účelem připomenout si původ rodiny.

Profesionálně zaměřený CR

Destinace jsou navštěvovány za účelem vykonávání pracovní činnosti (kongresová turistika, montáže v zahraničí) nebo jako odměňování zaměstnanců za pracovní výkony (motivace- incentivní turistika). Účastníci tohoto druhu CR mají nejvyšší průměrné výdaje na pobyt, protože vyžadují vysoký standart služeb (POUROVÁ, 2002)

Sportovní CR

Účastníky tohoto druhu CR jsou nejen sportovci, ale i organizátoři sportovních událostí a fanoušci, kteří navštěvují různé sportovní události. Má sice krátkodobý

charakter, ale velké sportovní události (olympijské hry, mistrovství světa, apod.) uvedou ročně do pohybu desetitisíce lidí.

Ostatní druhy CR

Řadí se sem například nákupní turistika, rozvíjející se v příhraničních oblastech, kterou determinují rozdílné ceny výrobků v sousedních státech. V České republice se jedná o zájezdy na polské trhy, či stále populárnější výjezdy tisíců Čechů na předvánoční Bavorské a Saské trhy (Lidovky, 2008).

3.1.3. Formy cestovního ruchu

Podle sezónnosti

Dělíme CR na celoroční (tam, kde to vhodné klimatické podmínky dovolí) a sezónní (například letní sezóna u jezer a koupališť, zimní v lyžařských střediscích)

Podle délky pobytu

POUROVÁ (2002) popisuje krátkodobý CR jako pobyt do tří dnů délky a dlouhodobý od tří dnů do šesti měsíců v tuzemsku a nejvýše do jednoho roku v zahraničí.

Podle způsobu cestování a počtu účastníků

- Individuální CR

Pohyb s nejbližšími partnery, nebo s rodinou s individuálním využitím služeb CR a stanovení vlastního programu

- Skupinový CR

Účastník je členem skupiny osob (například pobytové či poznávací zájezdy), kde všichni využívají služeb společně a program zajistí cestovní kancelář, případně instituce organizující zájezd.

Podle místa původu účastníků

- Domácí CR

Pobyty a zájezdy občanů pouze v rámci určitého státu aniž by byla překročena státní hranice.

- Zahraniční CR

Účastníci cestují na území jiného státu, než odkud pocházejí, tato forma CR má výrazný vliv na devizové hospodaření státu. Rozlišujeme dále podtypy-aktivní (příjezdový), pasivní (výjezdový) a tranzitní, kdy turisté přes území jiného státu pouze projíždějí a využívají zde některé služby CR.

Z hlediska organizačních podmínek

- Vázaný CR

Tyto formy vyžadují splnění určitých podmínek, jako jsou členství v organizacích, zaměstnání u určitého zaměstnavatele, nebo doporučení od lékaře pro pobyt v lázních. Náklady na služby jsou hrazeny zcela institucí (zaměstnavatel, pojišťovna), nebo jsou částečně hrazeny účastníkem.

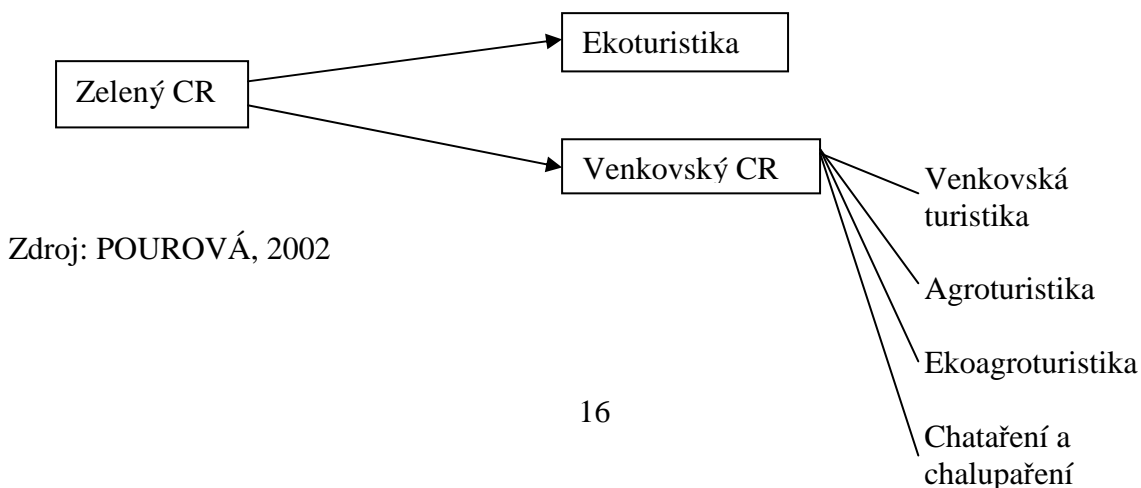
- Volný CR

Účast nevyžaduje členství, náklady nejsou hrazeny žádnou institucí.

3.2. Zelený cestovní ruch

POUROVÁ (2010) uvádí, že v současnosti je trendem prosazování nových forem cestovního ruchu, které spojují šetrnost vůči cílovým místům cestovního ruchu, ohleduplnost vůči přírodě i celému životnímu prostředí, vůči kulturnímu i historickému bohatství i ohleduplnost ve vztazích mezi lidmi. Zelený cestovní ruch zdůrazňuje především místní hledisko uskutečňování cestovního ruchu, a to ve volné krajině ale i v mírně osídlených oblastech. Je charakterizován touhou návštěvníků splynout s přírodou a lidským prostředím (POUROVÁ, 2010).

Schéma č. 1 : Zelený cestovní ruch



3.2.1. Ekoturistika

Takto se označuje turistika, která se zaměřuje na poznávání přírody, cestami do přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí, tak aby tyto oblasti nebyly lidskou činností poškozeny a aby byli zachováni i pro další generace, proto je také nazývána zodpovědnou či etickou turistikou (DROBNÁ, MORÁVKOVÁ, 2010) Výrazný důraz se zde klade na výchovné environmentální aspekty.

Nejběžnější činnosti ekoturistů jsou fotografování přírody, pozorování zvláště chráněné fauny a flóry (PÁSKOVÁ, ZELENKA, 2002) a sběr informací z naučných stezek (například naučná stezka Lovoš v Českém středohoří).

3.2.2. Venkovský cestovní ruch

Často označovaný jako venkovská turistika se rozvíjí mimo oblasti rekreačních a turistických center i mimo oblasti městského osídlení. Z názvu vyplývá vázanost na venkovská sídla spjatá se zemědělstvím a venkovským životem, zahrnuje všechny činnosti návštěvníka ve venkovském prostředí.

HESKOVÁ (2006) definuje venkovský CR jako „soubor činností spojených s cestováním a pobytem lidí ve venkovském prostředí.“

Podle STRÍBRNÉ (2005) se jedná o soubor faktorů, vazeb a vývojových tendencí, které ve výsledku dotvářejí podobu produktu.

Ve venkovském CR se hovoří o činnostech spojených s návratem člověka k přírodě s možností ubytování se ve venkovských usedlostech a podobných zařízeních, kde je možnost stravování, či přípravy vlastní stravy, často s využitím místních surovin (například kozí ekofarmy nabízejí možnost stravovat se domácími surovinami, jako jsou mléčné výrobky různého druhu.

Službami venkovské CR rozumíme podle ORIEŠKY (1999) „činnost materiálního charakteru, jejímž výsledkem je individuální nebo společenský efekt“. Individuálním efektem se rozumí cíl účasti na cestovním ruchu, může to být aktivní relaxace v prostředí vesnice či poznávání života na venkově. Společenský efekt má na individuální výrazný vliv, souvisí totiž s udržováním pořádku v obcích, v jejich okolí a s péčí o zeleň.

ORIEŠKA (1999) dále míní, že je zde nutné brát na zřetel zvláštnosti venkovského cestovního ruchu a brát toto v úvahu při přebírání poznatků a zkušeností z ostatních forem a druhů CR.

Cílem rozvoje cestovního ruchu na venkově je zapojit místní obyvatelstvo do poskytování služeb, determinanty jsou odborná připravenost, ochota plnit přání hostů, otevřenost a vstřícnost venkovské rodiny. Potřeba jsou také komunikační schopnosti a znalost alespoň jednoho cizího jazyka.

Zvláštností je významná decentralizace ubytovacích zařízení, což umožňuje rozmělnit četnost turistů. Tak se zmírňují negativní dopady, které sebou nese velké soustředění lidí v turistických oblastech (například v zimní sezóně Harrachov, v letní Praha). Zde nastává příležitost k individuálním aktivitám jak při nabídce produktu CR, tak při jeho realizaci.

Co se týká ubytování, zpravidla se jedná o ubytování v soukromí, například farmy, rodinné domy, statky, v historických objektech, jako jsou zrekonstruované mlýny, selská stavení. Ve venkovské turistice jsou využívány také rekreační objekty v podobě chat, chalup, srubů, či v komplexech typu chatové osady či kempu. Služby venkovského cestovního ruchu často nabízejí jako doprovodné programy penziony a hotely.

U ubytovacích zařízení venkovského CR je kvůli výše zmíněné decentralizaci doporučována maximální kapacita 40 lůžek, nebo 10 pokojů na objekt, pouze tak nedojde k nadměrnému soustředění turistův dané lokalitě a tím k poškozování rázu vesnice a okolí.

Služby účastníkům jsou poskytovány nejen provozovateli ubytovacích a stravovacích zařízení, ale také podnikateli v oblasti kulturních, společenských, sportovních a dalších zařízení.

3.2.2.1. Venkovská turistika

Je forma venkovského CR, která je těsně spjatá s krajinným rázem venkova a konkrétním venkovským osídlením. Náplní jsou rekreační aktivity využívající atraktivitu daného venkovského prostředí, jako jsou louky, lesy, řeky, rybníky ale i řemesla a folklór (POUROVÁ, 2010).

Spíše než na nástroj rozvoje a osidlování venkova by se mělo na venkovskou turistiku pohlížet jako na využitelnou možnost ochrany přírody a trvale udržitelného

rozvoje (STRÍBRNÁ, 2005). Ekonomická, ekologická a společenská propojenost návštěvníků a hostitelů je znázorněna v příloze č. 2.

3.2.2.2. Agroturistika

Je označována také jako zemědělský cestovní ruch nebo jako dovolená na statku, což ji zároveň velice přesně vystihuje. Jde o turistiku na zemědělských farmách, statcích, nebo v objektech zemědělských podniků. Je provozována osobami v zemědělské výrobě jako vedlejší činnost sloužící k získání dodatečných finančních prostředků, při zachování zemědělské činnosti, která stále tvoří hlavní část příjmů. Umožňuje účastníkům aktivní zapojení do prací spojené se zemědělskou výrobou a chovem zvířat. Tvoří ji služby ubytovací a stravovací, činnosti na farmě a blízkém okolí a zážitky, které podnik poskytuje za účelem rekreace.

3.2.2.3. Ekoagroturistika

Zahrnuje pobyty na ekologicky hospodařících farmách, které produkují bioprodukty a zároveň jsou umístěny ve zdravotně příznivém prostředí (ŠIMKOVÁ, 2008).

Důležitým znakem je pobyt v souznění s farmářem a jeho rodinou, zároveň možnost podílení se na výrobě a konzumaci produktů ekologického zemědělství.

Provozovny ekologického zemědělství nepoužívají v rostlinné a živočišné výrobě syntetická hnojiva, konzervanty, hormonální doplňky a jiné látky, které se neslučují s ekologickým hospodařením.

3.2.2.4. Chataření a chalupaření

Předválečné spojení města a vesnice zmařila kolektivizace po druhé světové válce a tím se vytvořilo zcela odlišné spojení těchto dvou lokalit a to chataření a chalupaření. Chatové osady jsou zpravidla lokalizovány mimo vesnické osídlení, může se také jednat o kempy ve volné přírodě či rekreační objekty na samotě.

Marie POUROVÁ (2010) poukazuje na fakt, že tato forma CR bývá označována také jako „cestovní ruch mimo veřejné formy“, to znamená, že využívá soukromá rekreační zařízení místo veřejných či podnikových. Z toho důvodu zůstává v pozadí a

většina lidí ji za formu cestovního ruchu ani nepovažuje, byť je v České republice velice populární a rozšířená.

Náklady na provoz jsou ve srovnání s veřejnými zařízeními minimální, avšak také plní rekreační funkci a umožňuje účastníkům účelně využívat volný čas, proto považujeme pobyt chatařů a chalupářů za formu cestovního ruchu.

3.3. Organizace a orgány venkovského cestovního ruchu

3.3.1. ECEAT (European Centre for Ecology and Tourism)

Neboli evropské centrum pro ekologii a turistiku je nezisková organizace založená v Nizozemsku (sídlo Amsterdam) v roce 1994. Členem organizace je také česká složka ECEAT CZ, založena ve stejném roce a se sídlem v Tišnově (ECEAT.CZ, 2008)

Organizace má tyto cíle:

- Podporu udržitelného rozvoje venkova
- Podpora ekologického zemědělství
- Inicie nových pracovních příležitostí
- Přispění k rozvoji odborných znalostí poskytovatelům služeb ve venkovské turistice
- Zajištění jednotné certifikace a systému kontroly kvality služeb ve venkovské turistice

Stezky dědictví

Jsou jedním z produktů ECEAT CZ, kde jde o propojení sítě přírodního a kulturního bohatství, služeb a zařízení v dané oblasti, které slouží pro určité skupiny návštěvníků. Projekt si klade za cíl „*zprostředkovat domácím i zahraničním návštěvníkům ty nejlepší zážitky z naší regionální gastronomie, to nejlepší z našeho gastronomického dědictví*“ (STEZKY DĚDICTVÍ, 2010).

Mimo jiné se projekt zaměřuje na podporu pěší a cykloturistiky, jízdu na koni, či tzv. easy dovolenou (navštívení zajímavých míst za použití dopravy automobilem).

Projekt začal na Jižní moravě a na Vysočině, dnes probíhá v severních Čechách, na Šumavě a na celé Moravě.

3.3.2. Svaz venkovské turistiky

Svaz venkovské turistiky je dobrovolné nepolitické profesní sdružení subjektů podnikajících ve venkovském turistickém ruchu.

Je členem Svazu obchodu a cestovního ruchu, dále mezinárodní organizace Svazu vesnické turistiky EUROGITES a úzce spolupracuje s neziskovou organizací ECEAT CZ.

Za úkol si klade prosazování a hájení cílů venkovských podnikatelů, zajišťuje zavádění ubytovacích standardů a pomáhá při rozvoji odborných znalostí poskytovatelů služeb ve venkovském CR. Ve spolupráci s partnery, zejména pak s krajskými úřady, agenturou CzechTourism a ECEAT CZ pomáhá při propagaci ubytovacích zařízení svých členů (SVAZ VENKOVSKÉ TURISTIKY, 2008).

3.3.3. Další organizace a orgány

Mezi další orgány a organizace zasahující do venkovského cestovního ruchu patří:

- Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
- Národní informační středisko ČR
- Asociace turistických informačních středisek A. T. I. C.
- Svaz ekologických zemědělců PRO-BIO
- Liga ekologických alternativ LEA
- Asociace vzdělávacích zařízení pro rozvoj venkovského prostoru
- Ministerstva ČR: pro místní rozvoj, zemědělství, životního prostředí

3.3.4. Klasifikace ubytovacích zařízení venkovského CR

Ubytovací zařízení se zařazují podle druhů do kategorií a podle požadavku na plochy a vybavení do tříd, které se označují hvězdičkami (KOLEKTIV AUTORŮ, 2007).

Doporučený standart ubytovacích zařízení vypracovaly organizace: svaz venkovské turistiky, ECEAT CZ, Klub českých turistů, Kempy a chatové osady ČR-živnostenské společenstvo a sekce cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj. Certifikaci provádějí jednotlivá profesní sdružení, která zároveň hlídají kvalitu poskytovaných služeb. Ubytování v soukromí, které nejvíce koresponduje s agroturistikou a venkovskou turistikou certifikuje a klasifikuje Svaz venkovské turistiky. Kempy a chatové osady

obhospodařuje Živnostenské společenstvo Kempy a chatové osady a nakonec Klub českých turistů poskytuje klasifikaci pro turistické ubytovny.

Výhodou certifikovaných zařízení je přednostní propagace Českou centrálou cestovního ruchu na veletrzích a výstavách cestovního ruchu (SVAZ VENKOVSKÉ TURISTIKY, 2008).

Ekologicky šetrná služba

Součástí programu česká kvalita se stala po značce ekologicky šetrný výrobek i ekologicky šetrná služba. Certifikát mohou získat poskytovatelé služeb, kteří prokáží, že jednají v souladu se zásadami snižování negativního dopadu činností na životní prostředí (CENIA, 2010).



(Zdroj: CENIA, 2010)

3.4. Podnikání v agroturistice

Díky své poloze vůči ostatním evropským zemím, ale také díky kulturním, historickým a přírodním památkám má Česká republika v podnikání v agroturistice a venkovské turistice velký potenciál. Inspiraci může ČR hledat ve vyspělých zemích, kde se agroturistika úspěšně a dlouhodobě rozvíjí, jako je například Rakousko, SRN, Itálie, Finsko a Švýcarsko.

Podnikání v této oblasti má své uplatnění především tam, kde je samotná zemědělská činnost méně výhodná a pro udržení osídlení krajiny je potřeba dodatečného příjmu.

Dopady podnikání v tomto segmentu nemá agroturistika jen na samotné zemědělce, ale i na ostatní obyvatele venkova, kteří se mohou svými podnikatelskými aktivitami

podílet na rozvoji venkovského prostoru a života. Mohou také zprostředkovávat další služby v oblasti obchodu, jako je bankovníctví, pohostinství, pošty, řemeslná výroba, apod.

3.4.1. Subjekty podnikání v agroturistice

Rodinná farma

Provozovatel rodinné farmy je podnikatel v zemědělské výrobě, jež provozuje zemědělskou výrobu a je zapsán do evidence podle obchodního zákoníku. Účastníci jsou ubytováni spolu s rodinou farmáře v zemědělském stavení, či v objektu, který provozovatel užívá (může se jednat i o pronájem). Důležitá je co nejmenší vzdálenost od farmy, aby bylo docíleno co největší semknutí rekreatů s životem na farmě a rodinou farmáře.

Maximální kapacita je z důvodu decentralizace ubytovacích kapacit omezena na 12 lůžek, toto omezení je důležité pro co nejmenší zatížení přírody turisty a také pro zvýraznění specifik agroturistiky, která se staví jako protipól masové turistiky.

Tato forma ubytování je tzv. volnou živností, kde provozovatel nemusí dokazovat odbornou způsobilost, to souvisí především se stravováním, které na farmě probíhá převážně formou pozvání ke společnému stolu s rodinou, či jako ochutnávka vlastních plodin. Pokud by byla překročena zákonná norma deseti jídel denně, jednalo by se o živnost koncesovanou (POUROVÁ, 2010).

Ostatní zemědělské subjekty podnikající v agroturistice

Provozovatelem je právnická či fyzická osoba, která podniká v oblasti zemědělské výroby a služeb v zemědělství a splňuje podmínky dané obchodním zákoníkem (§ 2 zákona 513/ 1991 Sb.).

Hosté jsou ubytováni v objektech určené k rekreaci, jako jsou chaty a rekreační domky, nebo hotelích a penzionech, které jsou v užívání subjektu podnikání. Kapacita ubytovacích zařízení je opět z důvodu zamezení koncentrace turistů v jedné lokalitě a zmírnění zatížení krajiny omezena na 50 lůžek, nebo 25 pokojů pro penziony a hotely a pro další objekty je to maximálně 12 lůžek.

Zejména u hotelů a penzionů jde o živnost koncesovanou a je tedy nutné prokazovat odbornou způsobilost, dále je u hotelů a podobných zařízení potřeba zajistit recepci a to 24 hodin denně a celodenní stravování, případně, jedná-li se například o hotel garni minimálně snídaní.

I zde mohou podnikatelé nabídnout návštěvníkům pokrmy připravované z plodin a živočišných produktů vlastní výroby s tím, že u živnosti koncesované nejsou omezení deseti jídlů denně. Tímto také vytvářejí více pracovních míst, jelikož je zde potřeba odborný provozní personál.

3.4.2. Specifické podmínky podnikání ve venkovské turistice

Venkov a s ním související zemědělství má specifické problémy nejen u nás, ale i v ostatních členských státech Evropské unie. Společným cílem všech států unie je proto zvýšit životní úroveň obyvatel venkovských oblastí a tím zachovat životaschopnost venkova (ŠIMKOVÁ, 2008).

Na venkově je stále mnoho původního nevyužitého kapitálu ve formě původní regionální kultury a nezhodnoceného přírodního bohatství, tento kapitál představuje obrovský potenciál, jehož vyžití by mohlo vést ke zvýšení životní úrovně obyvatel venkova.

3.4.3. Právní formy podnikání ve venkovské turistice

Podnikání je v obchodním zákoníku vymezeno jako „*soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku*“, podnikatelem pak může být fyzická či právnická osoba, která podle obchodního zákoníku (č. 513/1991 Sb.) splňuje alespoň jednu z těchto podmínek (PLESNÍK, 2009):

- a. je zapsaná v obchodním rejstříku
- b. podniká na základě živnostenského oprávnění
- c. podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů
- d. provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence dle zvláštního předpisu (zákon č. 252/1997 Sb. o zemědělství)

3.4.4. Podnikání fyzických osob

Pro samostatně podnikající osoby, tzv. „osoby samostatně výdělečně činné“ (OSVČ), platí specifická pravidla daná zejména zákonem o daních z příjmů (č. 586/1992 Sb.) a zákonem o důchodovém pojištění (č. 155/1995 Sb.).

Podrobné vymezení OSVČ obsahuje zákon o důchodovém pojištění, pokud se zaměříme na venkovský CR tak se jako výdělečné činnosti rozumí mimo jiné:

a) podnikání v zemědělství, je-li fyzická osoba provozující zemědělskou výrobu evidována podle zákona o zemědělství

b) provozování živnosti na základě oprávnění provozovat živnost podle živnostenského zákona

3.4.5. Podnikání právnických osob

Činnost právnických osob upravuje obchodní zákoník č. 513/ 1991 Sb., tyto právnické osoby nabývají forem: **veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost, evropské společnosti, evropské hospodářské a zájmové sdružení a také družstva** (PLESNÍK, 2009). Tyto formy obchodních společností se od sebe liší výší základního kapitálu, ručením za závazky společnosti, či různě omezeným počtem společníků, a dalšími kritérii. Každá společnost tak má svá specifika a je důležité se seznámit s výhodami a nevýhodami každé z nich podle záměru v podnikání.

3.4.6. Podnikání v zemědělství

Zemědělským podnikatelem je podle zákona o zemědělství č. 252/ 1997 Sb. fyzická či právnická osoba, která provozuje zemědělskou výrobu vlastním jménem na vlastní odpovědnost za účelem zisku. Podnikání v zemědělství se zde pojí především s vykonáváním agroturistiky, která je provozována výhradně jako doplněk k zemědělské činnosti, kterou se rozumí například rostlinná výroba včetně chmelařství, pěstování léčivých rostlin, živočišná výroba, chov ryb a v neposlední řadě hospodaření na lesních pozemcích, a jiné.

3.4.7. Živnostenské podnikání

Je podnikání, které je provozováno za podmínek stanovených živnostenským zákonem (č. 455/ 1991 Sb.), může ho provozovat právnická i fyzická osoba, splní-li podmínky stanovené zákonem.

Za živnost se nepovažuje zemědělská činnost včetně prodeje nezpracovaných rostlinných a živočišných výrobků (PLESNÍK, 2009).

Živnosti dělíme takto:

- a. ohlašovací – řemeslné, vázané, volné
- b. koncesované

U ohlašovacích živností je úřad povinen vydat na žádost živnostenské oprávnění, pokud jsou splněny zákonné podmínky pro vydání. V případě řemeslných živností je požadována odborná způsobilost (získaná například vyučením žadatele) a zvláštní odborná způsobilost je potřeba k vykonávání vázané ohlašovací živnosti, výčet takových živností se nalézá v příloze č. 2, zákona č. 455/ 1991 Sb., o živnostenském podnikání. U živnosti volné se jedná především o výrobu, služby či obchod, u kterých není vyžadována odborná způsobilost, celkem je to 80 oborů podnikatelských činností, které najdeme v příloze č. 4, zákona o živnostenském podnikání. K provozování všech volných živností stačí pouze jedno živnostenské oprávnění.

U koncesovaných živností je potřeba státního povolení, které osvědčuje výpis vydaný na základě rozhodnutí o udělení koncese a zápisu do živnostenského rejstříku, seznam živností, u kterých je potřeba koncese najdeme ve 3. příloze zákona o živnostenském podnikání (BUSINESSCENTER.CZ, 2007).

3.4.8. Další právní předpisy považované za minimum podnikatele

Zákony, které považujeme za právní minimum podnikatele ve venkovské turistice, jsou: **obchodní zákoník, živnostenský zákon, občanský zákoník, zákon o územním plánování a stavebním řádu, zákon o dani z příjmu, zákon o dani z přidané hodnoty, zákon o dani silniční, zákon o dani z nemovitostí, zákon o místních poplatcích, zákon o správních poplatcích, zákoník práce, zákon o pojistném na všeobecném zdravotním pojištění, zákon o ochraně přírody a krajiny (ÚHLAVA O.P.S., 2008).**

Všechny tyto zákony vycházejí ve Sbírce zákonů, přehledně a s vysvětlením jsou popsány na serveru Businessinfo.cz a podnikatelům je doporučován software obsahující sbírku zákonu ASPI.

3.7. Marketing ve venkovské turistice

V závislosti na podněty okolí, potřebách zákazníků a na působení konkurenčních sil musí podnikatel přizpůsobit svoji nabídku trhu. Podle POUROVÉ (2010) je „*Marketing filosofie trhu*“ a zároveň je to umění, kterým podniky realizují svoji produkci na trhu. Samo vytvoření produktu nestačí, čím silnější je konkurence na trhu, tím je toto tvrzení naléhavější.

„Green marketing“

Ve spojení s venkovskou turistikou je důležitá environmentální adaptace marketingu, ŠIMKOVÁ (2008) pro tento účel definuje takzvaný „green marketing“. Jedná se o soubor marketingových nástrojů, které směřují k naplňování individuálních cílů a zároveň kladou důraz na podporu ochrany a udržení zdravého životního prostředí

3.7.1. Marketing cestovního ruchu

Má svá specifika, která musíme při tvorbě marketingového mixu, či segmentace trhu zohledňovat.

ÚHLAVA O.P.S. (2008) uvádí specifické rysy marketingu CR zkráceně:

- Pro vytvoření dojmu z produktu je zde velmi málo času
- Při nákupu služeb cestovního ruchu hraje velkou roli psychika a emoce zákazníka, ten při nákupu služeb kombinuje racionální (počet služeb, pozorností) a emotivní (status a třída) uvažování
- Důraz na vnější stránku služeb - zákazníci při nákupu služeb vyžadují zjevnost, či důkaz
- Velký důraz na úroveň a image-zákazníci se rozhodují emotivně, firmy musí vyvinout velký důraz na vyvolání patřičných asociací
- Složitější a proměnlivější distribuční cesty-existuje zde mnoho zprostředkovatelů (cestovní kancelář, agentury), kteří ovlivňují nákupní chování zákazníka
- Závislost na komplementárních firmách-slужba CR je komplexní záležitost, celkový zážitek je výsledkem činnosti všech firem, zapojených do poskytovatelského procesu

- Snadné kopírování-sloužby cestovního ruchu je možné snadno napodobit, je vhodné spojit službu, či „know-how“ se jménem určité firmy
- Důraz na propagaci mimo sezónu-cestovní ruch vyžaduje jiný harmonogram propagace, zejména díky sezónnosti některých odvětví cestovního ruchu

3.7.3. Marketingové koncepce

V marketingové koncepci připomíná POUROVÁ (2010) nutnost dodržovat následující podmínky:

- Potřeby zákazníků jsou vždy na prvním místě
- Zákazníci očekávají za své peníze kvalitní služby a zboží
- Shromažďování a využívání informací o potřebách zákazníka
- Provádění segmentace trhu a zaměření se na zákazníky, kterým můžeme uspokojit potřeby
- Inovace nabídky a služeb, které zastarávají
- Kombinování marketingového mixu tak, aby si zákazník nabízenou službu či zboží pořídil

3.7.4. Základní „4P“

Product/Produkt

Je velice obsáhlý pojem zahrnující celou nabídku podnikatele (služeb, zboží). Podnikatelský subjekt může nabízet jeden produkt všem zákazníkům, ale také nepřehledné množství produktů uzpůsobených zvlášť každému zákazníkovi.

POUROVÁ (2010) uvádí tři úrovně produktu takto:

- Jádru produktu podnikání

Jádru tvoří v případě venkovské turistiky samotný pobyt na vesnici, farmě či zemědělském podniku, patří sem i domácí strava a aktivní formy odpočinku.

- Základní produkt

Rozšiřuje jádro o atributy prostředí, jako je dokonalá hygiena a vybavení rekreačních objektů. Dále možnost zapojení návštěvníků do zemědělských prací, využívání

lokálních zajímavostí regionu a výsledky spolupráce s ostatními komplementárními firmami (např. nabízející doprovodné programy)

- Rozšířený produkt

Je jakousi nástavbou na základní produkt, obsahující programy pro děti, kurzy pod vedením instruktorů, a podobné výhody pro zákazníka zvyšující hodnotu nabídky.

ŠIMKOVÁ (2008) přidává k jádru (které nazývá **použitelný produkt**), **základnímu a rozšířenému produktu** ještě:

- Očekávaný produkt

Který se prolíná s výše zmíněným základním produktem, navíc obsahuje ještě stylovost čistoty prostředí a další přívlastky, které zákazník za své peníze očekává.

- Potencionální produkt

Naznačuje směr vývoje vesnické turistiky, jako je ochrana životního prostředí a produkci bioproduktů.

Price/Cena

V cestovním ruchu má cena funkci obchodní, informační a zároveň může být propagačním nástrojem. Je-li cena služeb vyšší, než je v daném segmentu obvyklé, zákazník se může domnívat, že jde o kvalitnější nabídku. Naopak nižší ceny mohou vzbuzovat dojem nekvalitních služeb, či přilákat zákazníky preferující nízké ceny.

Marketing nabízí podnikatelům různé instrumenty cenové politiky, jako jsou slevy a zvýhodnění, jedná se například přizpůsobení cen v závislosti na sezóně, které jsou pro venkovskou turistiku příznačné (ŠIMKOVÁ, 2008)

Place/místo

Zde se setkáváme se dvěma důležitými aspekty, kterými jsou:

- Lokalizace

Což je umístění místa podnikání, v agroturistice a venkovské turistice je třeba zvolit místo podnikání tak, aby splňovalo očekávání cílových zákazníků (například vhodné životní prostředí, okolí bohaté na přírodní, kulturní či historické zajímavosti).

- Distribuční kanály

Jsou cesty, které slouží k informování zákazníků o určité nabídce, zde rozlišujeme dva druhy distribuce a to **přímou** (od producenta putuje produkt k zákazníkovi) a **nepřímou**, která má v oblasti cestovního ruchu nezastupitelné místo.

Spočívá ve funkci organizátorů CR, kteří plánují, připravují a zajišťují různé balíčky služeb cestovního ruchu, tyto služby rezervují, stanovují jejich cenu a tím fungují jako velkoobchody se službami CR.

Dále působí jako mezičlánek nepřímé metody distribuce zprostředkovatelé CR, kteří se kromě prodeje komplexních balíčků služeb mohou specializovat na určitý druh klientely či nabídky.

Stále důležitějším prvkem v distribuci služeb venkovského cestovního ruchu je internetová komunikace, kterou lze využívat jako informační nástroj v podobě webové prezentace (která může sloužit mimo jiné i k nákupu služeb), nebo jako nástroj přímého marketingu, zde lze používat e-mail k informování zákazníka o připravovaných akcích, o slevách, a tak podobně (POUROVÁ, 2010)

Propagace/Promotion

Marketingový nástroj sloužící k informování a přesvědčování stávajících i potenciálních zákazníků o výhodách své nabídky (POUROVÁ, 2010).

Propagace venkovského cestovního ruchu v České Republice zatím nedosáhla úrovně ostatních evropských států (Rakousko, Německo, Velká Británie) ovšem rychle se rozvíjí. Stávající nedostatky koření v nedostatečné spolupráci jednotlivých podnikatelských subjektů a nedostatku financí.

Dostí účinným propagačním krokem je spojení podnikatelských subjektů CR s touroperátorem, turistickým sdružením (ECEAT, Svaz venkovské turistiky) či cestovními kancelářemi, tyto organizace služby prezentují v katalozích, na svých výstavách a veletrzích

„8P“ marketingového mixu

Základní 4P marketingového mixu můžeme ještě doplnit o další prvky, které mají bezprostřední vztah k cestovnímu ruchu, jako jsou:

- People (lidé)- v cestovním ruchu podnikají lidé (zaměstnanci), které poskytují služby dalším lidem (zákazníkům)
- Packaging (sestavování komplexních služeb)- tvorba balíčků služeb různým druhům zákazníků, tak aby byly uspokojeny všechny jejich potřeby

- Programming (programová stránka balíků)- souvisí s tvořením balíků a zatraktivňuje nabídku služeb ČR
- Partnership (spolupráce)- vzájemná spolupráce mezi organizacemi ČR, státní správou a dalšími subjekty, které napomáhá rozvoji ČR (ŠIMKOVÁ, 2008)

3.9. Možnosti financování

Podpory a dotace lze v současné době čerpat z několika zdrojů.

Státní program podpory cestovního ruchu

Program garantuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a prostředky z tohoto programu lze čerpat například na rekonstrukci a výstavbu jezdeckých areálů, infrastruktury, cyklostezek, sportovních zázemí ubytovacích zařízení, aj.

V letech 2004 až 2005 tvořily dotace asi 50 % předpokládaných nákladů. (POUROVÁ, 2010).

Program Leader ČR

Garantuje jej Ministerstvo zemědělství ČR a jednou z priorit programu jsou nové formy zhodnocení místních přírodních a kulturních zdrojů, mezi něž patří i venkovská turistika. Podporu lze získat na zlepšování podmínek pro ubytování, stravování a zkvalitnění gastronomických služeb dle místních tradic a zvyklostí. Dále také na využívání potenciálu venkova ve prospěch nabídky ekologicky šetrných forem turistických produktů a služeb, či efektivní zhodnocování historického a kulturního dědictví venkova (POUROVÁ 2010).

Dotace se pohybují v rozmezí od 100 tisíc do 5 miliónů Kč a tvoří přibližnou polovinu předpokládaných výdajů na investici

Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství

Jedná se o podporu ze strukturálních fondů EU a řídicím orgánem se stalo Ministerstvo zemědělství ČR. Podpory se čerpají na výstavbu či zařízení pro agroturistiku a na zařízení a vybavení sloužící k trávení volnočasových aktivit.

Výše částky se pohybuje od 10 do 80 tisíc euro a může zahrnovat až 50% předpokládané hodnoty investice.

Společný regionální operační program

Patří mezi další podpory poskytované ze strukturálních fondů EU a administrační orgán v České republice je Ministerstvo pro místní rozvoj. Podnikání v oblasti venkovské turistiky se týkají hlavně podpory regionální a místní infrastruktury cestovního ruchu a to konkrétně výstavba a rekonstrukce turistických stezek, cyklotras, hipostezek a naučných stezek včetně doplňkových zařízení v obcích. Dále výstavba nebo obnova ubytovacích a stravovacích kapacit podmiňujících rozvoj cestovního ruchu v dané lokalitě nebo regionu.

Míra vlastního financování projektu je 50-54% a velikost investice minimálně dva miliony korun.

Další podpory

Další zajímavou možností financování rozvoje venkovské turistiky a agroturistiky nabízejí krajské samosprávy, například Fond rozvoje Vysočiny v kraji Vysočina (POUROVÁ, 2010).

3.10. České středohoří

Chráněná krajinná oblast České středohoří leží na severu Čech po obou březích toku Labe a táhne se severovýchodním směrem od Mostu k Novému Boru. Na severu sousedí s Lužickými horami, na jihu s Mosteckou pánví, na východě s Ralskou pahorkatinou a Polabím a na západě s Krušnými horami a Českým Švýcarskem. Se svou rozlohou patří k menším CHKO avšak tvarová pestrost a osobitý ráz jej řadí k nejkrásnějším a nejsvráznějším u nás. Jeho reliéf tvarovala sopečná činnost, která proběhla v několika fázích a započala před 25 milióny lety ve třetihorách.

K významným vrcholům Českého středohoří patří Milešovka (837 m), která je nejvyšší českou horou a proto dostala přídomek „*hromová*“. Dále Hradištiny (752 m), kde se nachází významná archeologická lokalita s nálezy předmětů z knovízské kultury (8. až 6. stol. př. n. l.). Na vrchu Lovoš (570 m) je turistická chata s restaurací, která je hojně navštěvována díky svému výhledu do širokého okolí, na svazích Lovoše rostou mandloně, které zde pokusně vysázeli nacisté v období druhé světové války. Nevelkým ale o to zajímavějším je vrch Boreč (446 m), na kterém se nachází Národní přírodní památka Boreč. Pukliny, tzv. ventaroly zajišťují, že se kopec přes letní období naakumuluje teplem,

kteřé v zimě z průdchů uniká, rozdíl teploty na vrcholu může činit až 20 °C oproti okolnímu vzduchu.

Krajinou hodnotu Českého středohoří zvyšuje řeka Labe, která oblast rozděluje na dvě části, vyšší západní a nižší východní a v průřevě kterou řeka tvoří, vznikla kotlina kaňonovitého typu. V oblasti najdeme i větší vodní nádrže, mezi nejznámější patří Úštěcký Chmělař či Dobroměřický rybník.

Ve středohoří nalezneme 39 maloplošných chráněných území, 5 národních přírodních rezervací, 8 národních přírodních památek, 11 přírodních rezervací a 15 přírodních památek.

Specifická je venkovská sídelní struktura s velkým počtem malých obcí a osad a četným výskytem památek lidové architektury, jako jsou roubené usedlosti či hrázděné chalupy. Bohatou historií oblasti dokládají před slovanská a slovanská hradiště, řada středověkých hradů (například Hazmburk, Košťálov, aj.), tvrzí, zámků a dalších šlechtických sídel.

3.11. Třebušín

Třebušín se nachází v Ústeckém kraji přibližně 9 km od Litoměřic, dnes zde žije 530 obyvatel (údaj k 31. 12. 2007).

První zmínka o obci je z roku 1169, právě do 12. Století se datuje její vznik, který je spojován se jménem vladky Hroznaty. Vrch nad obcí zdobila nejdříve tvrz německých rytířů, která byla po svém dobytí v roce 1421 Janem Žižkou přestavěna na hrad a pojmenována Kalich. Jan Žižka si také přidal Kalich ke svému příjmení, tedy Jan Žižka z Trocnova a Kalicha. Hrad po Žižkově smrti vystřídal několik majitelů, dokonce se uvažovalo o jeho zboření, aby se nestal sídlem loupežníků, nakonec zůstal hrad opuštěn a od poslední zmínky o něm z roku 1470 chátral.

V roce 1578 patřil Třebušín s hradem, který se nacházel v rozvalinách Oldřichu Hostakovskému z Arklebic, ovšem když v roce 1600 zemřel jeho syn Tristan, získal ves Jaroslav Kaplír ze Sulevic a v držení Kaplírů byl až do roku 1621, kdy byl Kašpar Kaplír popraven na Staroměstském náměstí za účast na stavovském odboji.

Poté Třebušín koupil Pavel Vencelius z Bochova, jehož dcera se provdala za Františka Karla Kressla z Kvaltenberka a Kresslové se v Třebušíně udrželi až do r. 1801 a zdejší panské sídlo přestavěli (r. 1710) na barokní zámek. Po Kresslech Třebušín náležel rodu

Puteani (1802 – 1906) a po něm dalším soukromým majitelům. R. 1945 byl zámek zestátněn a upraven na základní školu. Tomuto účelu sloužil až do r. 1991, kdy byl přeměněn na soukromý hotel (Třebošín: oficiální webové stránky obce, 2009).

3.11.1. Zajímavosti v okolí

V nejbližším okolí se nachází již zmíněný vrch Kalich (535 m), který láká turisty svými výhledy do širokého okolí, především do kraje, který je pro svou úrodnost nazýván „zahrada čech“. Pěší turistiku zpřijemňuje výborné turistické značení, které turisty zavede až na jeden z nejvyšších vrcholů východního Středohoří Sedlo (726 m), nebo na Ústecký hrad Střekov. Dále zde vede cyklostezka číslo 3066, určená pro treková kola, ze které se lze napojit ve Velkém Březně na stezku vedoucí do Drážďan, nebo v Litoměřicích na labskou stezku, kterou se lze dostat do Prahy, případně až do Vídně.

Přibližně 3 km od objektu se nachází přírodní památka Magnetovec-skální hřib, který se díky rozdílnému vývoji lávové horniny, ze které pochází, vymodeloval do podoby hříbu. Turisty láká také národní přírodní památka Bílé stráně (2 km), která je jednou z nejstarších chráněných lokalit v severních čechách. Vyskytují se zde chráněné druhy rostlin, především orchidejí a bezobratlých živočichů (až 980 druhů motýlů), nejlepším obdobím pro návštěvu je měsíc červen, kdy kvete len žlutý a bělozářka větvivá (CESKE-STREDOHORI.EU 2010).

Dále se v blízkosti (1 km) nachází zámek Ploskovice, který byl vystavěn ve 13. století a který je považován za nejkrásnější zámek v severních Čechách a vrchol českého baroka, toto dokazuje i obliba u českých režisérů pohádek. Například Zdeněk Troška zde natočil pohádku Čertova nevěsta a Václav Vorlíček zde natočil exteriéry k filmu Princ a večernice.

S filmem jsou spojena i další místa v bezprostředním okolí, například skanzen Zubrnice, který je nemladším skanzenem v Čechách a kde se natáčel film Páni kluci. Turisty sem lákají především hrázděné, roubené i zděné domy, ve kterých jsou umístěny expozice místní lidové kultury a které jsou průběžně doplňovány. Za zmínku stojí například zemědělská usedlost na návsi, kde je expozice týkající se života lidí na vesnickém statku, dále dobová škola, kde se v současné době natáčí interiéry k filmu Lidice, či funkční vodní mlýn na Lučním potoce nebo unikátní horkovzdušná sušárna ovoce. Každý rok se zde uskuteční několik kulturních akcí, například jarmarky, Velikonoce, Vánoce, masopustní hodování, apod.

Kolja, Páni kluci, Rebelové, Zdivočelá země, nebo například Pohádka o létajícím ševci, to jsou filmy, které dokazují architektonickou unikátnost města Úštěk.

I zde se každoročně konají kulturní akce, jako jsou velikonoční jarmarky, letní historické jarmarky, říjnové dny českých řemesel, aj. V okolí známá je především akce, konaná vždy v červenci na místním rybníce-Chmelař nazývaná „Piráti na jezeře“, kdy se proti sobě postaví vždy dva týmy pirátů v dobových kostýmech a svádí bitvu o rybník. Rybník Chmelař je oblíbenou letní destinací, díky dvěma plážím a množství hospůdek a kolib na jeho břehu, nachází se zde také několik kempů. Od místních obyvatel bylo zjištěno, že si turisté staví stany i na místních loukách nad městem, kde mají krásný výhled na tzv. „Ptačí domky“, což je další ze zajímavostí města. Rybník vyniká přes léto i svoji čistotou, turisté sem v létě jezdí i z Máchova jezera, které bývá díky sinicím zavřeně.

3.12. Třebívlice-Dřemčice

Obec Třebívlice leží v nejzápadnější části Litoměřicka, poblíž hlavní trasy Lovosice-Most. Dnes zde žije kolem 800 obyvatel (2006). Obec Dřemčice je od Třebívlic vzdálená asi 1km a dnes je zde evidováno 121 stálých obyvatel (z roku 2001).

Archeologické nálezy v okolí svědčí o tom, že oblast byla osídlena již v 9. století Slovy, ovšem první zmínka o obci pochází z roku 1318. Ve 14. Století byly Třebívlice rozděleny na dva dvorce a dvě tvrze, kde se rychle střídali majitelé. Horní tvrz vlastnil rod Kaplírů, vyjma let 1560-1590, kdy ji koupil Vojtěch Udrčský, ovšem roku 1590 ji vrátil zpět. V roce 1470 byly Třebívlice rozděleny na dvě části-Horní a Dolní, kterou získal Evaň z Údrče a jeho rod.

Po bitvě na Bílé hoře byly Horní Třebívlice Kaplírům zkonfiskovány a krátce patřili Albrechtu z Valdštejna, až když byla Kaplírům prokázána vina na účasti na stavovském povstání, vrátily se Třebívlice do jejich držení a vlády se ujala Anna Alžběta provdaná za Odolena Věžníka, který v roce 1654 Třebívlice prodal držiteli sousedního panství Libčeves, Kryštofu Ferdinandu Popelu z Lobkovic, jehož rodu panství patřilo až do roku 1812.

Tvrz v Dolních Třebívlicích byla za vlády rodu Údrčských přestavěna na renesanční zámek. Poslední z rodu Údrčských Jiří se aktivně zúčastnil stavovského povstání v letech 1618-1620, ovšem byl udán hejtmanem císařského vojska Janem Ritzem z Lichtenfeldu, který se stal po konfiskaci majitelem Dolních Třebívlic. Ten ho ovšem

prodal císařskému poštmistru Ferdinandu Pruckherovi z Grunburga, který do Čech přišel po bitvě na Bílé hoře.

Jeho dcera Anna jakobína se provdala za Oldřicha z Klebelsberku, jehož rod držel Třebívlice až do roku 1857. Za vlády jednoho z potomků rodu Vojtěcha Václava (1787-1815) byl zámek přestavěn na barokní a jeho syn František Josef (1815-1857) ho opět přestavěl ve stylu novoklasicistickém. Tento majitel Třebívlic se mimo jiné podílel i na založení Národního muzea v Praze a koupil Horní Třebívlice od Lobkowiczů. Založil manufakturu- brusírnu českého granátu a stal se nevlastním otcem Ulriky von Lewetzov, která zámek zdědila. Ulrika se nikdy neprovdala, i když ji žádal o ruku samotný Goethe, a tak po její smrti zámek připadl jejímu synovci Albrechtu Rauchovi, který ho v roce 1901 prodal městu Most (HOUDEK, 2002).

3.12.1. Zajímavosti v okolí

Oblast Třebívlicka je známá především díky těžbě Českého granátu. První zmínka o těžbě pochází z dob vlády Rudolfa II. tedy z přelomu 15. -16. Století. K největšímu rozmachu těžby pyropu (mineralogický název granátu) došlo za vlády Lobkowiczů kolem roku 1648. V historii se těžilo ražbou štol i povrchově, pozůstatky štol najdeme blízko obce Leská, kterou prochází potok Granátka jehož jméno odkazuje na bohatý výskyt drahokamů v říčním sedimentu.

Dnes probíhá těžba pouze povrchově nedaleko Třebívlic (2 km) v oblasti zvané „Panské jámy“. Odtěžená zemina se zaveze do zpracovatelského závodu nedaleko dolu, kde se granáty strojově vytřídí a putují do podniku Granát Turnov, kde se brousí a prodávají do celého světa. Podle místních obyvatel se už do těžby dlouhou dobu neinvestuje a stroje, které těží granát, jsou staré více než 30 let, také výtěžnost stále klesá, přesto se těžba stále vyplatí (DAVID, 2010). Místo těžby granátu i třídička samotná je turistům přístupná pouze po telefonické domluvě, jinak jsou prostory přísně střeženy. V Třebenicích (8 km) se nachází muzeum Českého granátu, kde najdeme třetí největší pyrop v Čechách, nebo šperky poslední velké lásky J. W. Goetha Ulriky von Lewetzow.

Přibližně 300m po značené stezce od Dřemčic se nachází přírodní památka Kuzov, jedná se o zčásti zalesněný kopec, který skýtá útočiště teplomilným chráněným rostlinám a ze kterého je vidět široké okolí Lounska a Žatecka.

Po tzv. Ulřičině stezce se lze krátkou procházkou (1 km) dostat na zříceninu hradu Oltářík, který byl postaven za husitských válek v roce 1426, dnes z něj zbyly obvodové zdi, ze kterých je výhled na okolní kopce Českého středohoří a dolní Poohří.

Červená turistická stezka zavede turisty, kteří vyjdou z Třebívlic na nedaleké archeologické naleziště zvané Hradišřany (5 km), kde jsou zbytky valů hradišře z doby bronzové (8. až 6. stol. př. n. l.), valy z čedičových kamenů jsou ještě dnes vysoké až 2 metry. Poblíž se nachází také přírodní rezervace Hradišřanská louka, která je známá především díky neobvyklému společenstvu podhorské louky, ve kterém se lze setkat s velkým počtem vzácných druhů rostlin.

Okolí je oblíbenou destinací cyklistů, díky příhodným podmínkám pro všechny typy kol, okolní kopce a lesy se značenými stezkami jsou ideální pro jízdu na horském kole, dokazují to každoročně stovky závodníků známého podniku, který pořádá zpravidla v květnu společnost Lafarge cement a.s. a který vede přes celé České středohoří. Silničním kolům přeje kvalitní síř místních komunikací, s malým provozem motorových vozidel. Obcí Dřevce (3 km) vede cyklostezka č. 25, která cyklisty zavede na západě přes Horu Svaté Kateřiny do Německa a na východě se v Lovosicích napojuje na cyklostezky vedoucí do Ústí nad Labem, nebo do Prahy.

4. Diskuze

4.2. Ranč 3 V

Objekt se nachází na okraji obce Třebušín při příjezdové silnici z Litoměřic a Ploskovic.

Mezi hlavní nabízené služby patří jezdecká školička, kde se učí děti již od 5 let jezdit na koních a v teoretické části hrají hry, malují obrázky s koňmi a učí se základní pojmy, které souvisí s jezdeckou tematikou.

Dále se zde pořádají kurzy pro jezdce začátečníky, středně pokročilé a pokročilé se sportovní přípravou. Kurzy zahrnují základy, jako je posed na koni, základní manipulace s koněm a ošetřování koní až po přípravu na sportovní soutěže. Cenově nejdostupnější jsou vyjížďky na koních do přírody (300 Kč/hod.), dále je možnost využít služby instruktora na lonži¹ či v jízdárně, v prvním případě zaplatí zájemci 200 Kč/hod. a ve druhém 300 Kč/hod. Ranč nabízí také komplexní víkendové či týdenní kurzy. Víkendové kurzy začínají vždy v pátek od 14. hodin a končí v neděli odpoledne, cena 2400 Kč zahrnuje ubytování v chatkách, polopenzi, 5 jezdeckých lekcí a ošetřování koní. Týdenní kurz začíná v neděli a končí v sobotu, v ceně 6600 Kč je opět polopenze s ubytováním a 13 jezdeckých lekcí.

Kurzy jsou hojně navštěvovány, zejména díky kvalitním instruktorům, například zde vyučuje juniorský mistr republiky v parkuru, který působil v Belgii a Itálii jako pracovní jezdec a zabýval se přípravou koní do nejvyšších soutěží, instruktoři jsou pečlivě vybíráni a zájemci se o svých lektorech mohou dopředu informovat.

V nabídce je také celodenní či vícedenní putování s koňmi, obě varianty slibují nezapomenutelné zážitky v sedle s poznáváním krás Českého středohoří. Jednodenní výlety pro 2-8 osob stojí 1200 Kč/osoba a vícedenní taktéž pro 2-8 osob vyjdou návštěvníka na 1500 Kč/osoba/den, v ceně je zahrnuto ubytování, polopenze, průvodce a doprovodné vozidlo.

Ubytování nabízí ranč v dřevěných chatkách pro 4 osoby se společným sociálním zařízením, cena je 150 Kč/osoba/noc+povlečení 50 Kč/osoba/pobyt. Další možností jsou stany pro dvě osoby s podsadou (40 Kč/osoba/noc) nebo týpý až pro deset osob (60 Kč/osoba/noc). Stravování polopenzí je možné si přiojednat za cenu 180 Kč/osoba/den,

¹ Lonž je lano, většinou 7,5m dlouhé, používá se k vodění koně dokola a k nácvičku klusu

resp. 100 Kč/dítě do 12 let/den, nebo je možnost využít bufet v areálu ranče. V obci se též nachází restaurace, hospoda a krám se smíšeným zbožím.

Objekt úzce spolupracuje s nedalekým zařízením v Chudoslavicích (4 km), které nabízí ubytování v apartmánech s celkovou kapacitou 41 lůžek, českou kuchyni v restauraci se 70 místy a relaxační zázemí se saunou, vířivou vanou a posilovnou.

4.2.1. Informace vyplývající z interview

Paní Monika Coufalová uvedla jako hlavní problémy začátku podnikatelské činnosti zejména personální a finanční. Personální problémy souvisely zejména s nedostatkem zodpovědné, kvalifikované pracovní síly s praxí v oboru zajišťování chodu agroturistické farmy, chovu koní a lektorů jezdeckví. Jako hlavní cíle, které si ranč v začátcích kladl, patřilo zajištění kvalitní výuky jízdy i hobby jezdcům a postupné rozšiřování chovného stáda se zajištěním produkce kvalitních sportovních koní. Dále se farma chtěla prezentovat na parkurových a drezurních závodech v České republice a Evropě.

Personální obsazení čítá v současné době 6 stálých zaměstnanců, kteří se starají o chod stájí a instruktáž jízd na koních a v letní sezóně farma přibírá ještě 1-2 brigádníky. Paní majitelka dodala, že se zde často uchází o praxi studenti České zemědělské univerzity, kterým vždy ráda vyhoví.

Klientela pochází z 90% z České republiky, zbytek tvoří hosté z Německa a Holandska a host zde stráví průměrně tři dny, jedná většinou o víkendové pobyty spojené s výlety na koních a cykloturistikou či pěší turistikou,

Používání marketingových nástrojů, účasti na veletrzích či propagačních akcích není prozatím potřeba, jelikož je zde neustále dostatečná obsazenost hosty. Jedinou formou propagace je prezentace na internetových doménách jako info-turistika.cz, portallitomerice.cz či turistik.cz.

Klientelu tvoří stálí návštěvníci, kteří se sem rádi vracejí, další ne nepodstatnou část návštěvníků tvoří lidé, kteří dostali na objekt doporučení, či si jej našli na internetové prezentaci.

Ranč nebyl prozatím zafinancován jinými než vlastními zdroji a využití dotací zatím neplánuje.

Geografická poloha objektu je vzhledem k počtu kulturních, historických a přírodních památek vynikající, co se týče vzdálenosti od velkých měst je objekt vzdálen od Prahy 80 km, což odpovídá jedné hodině cesty a od Ústí nad Labem pouhých 18 km. Majitelka je s polohou zařízení spokojena.

Ranč není jako ubytovací zařízení certifikován Svazem venkovské turistiky, ani nespolupracuje se žádnou cestovní agenturou či profesním sdružením.

Provozovna čelí ve svém oboru konkurenci, a to ve stejné obci. Nedaleko se nachází Farma Třebušín-Zababeč, která nabízí podobné služby jako Ranč 3 V, ovšem není tak dobře dostupná, jelikož se nachází mimo obec v lesích. Dále se v nedaleké obci Chudoslavice nachází penzion „Na statku“, který ovšem není brán jako konkurence, dokonce je na stránkách Ranče prezentován jako možnost ubytování.

Ranč 3 V nabízí doprovodné programy, jako jsou vyjížďky na koních, lekce jezdeckví a vše co souvisí s koňmi, kterých je v zařízení více než 60. Dále si zde mohou děti prohlédnout chov koz a projet se na ponících, což je velice oblíbená činnost (200 Kč/30min).

Ubytovací kapacita je vzhledem k ubytování v chatkách a ve stanech využívána pouze v letní sezoně a je většinou zcela využita. Majitelka doplňuje, že jsou pro rok 2011 v nabídce tři turnusy táborů pro děti, které budou ubytovány ve stanech po dvou s podsadou. Dětem je podávána 5x denně strava a dbá se na dodržování pitného režimu. Děti se učí jezdit na koni, absolvují teoretickou výuku o koních, mají bohatý doprovodný program a stará se o ně odborný dozor. Pokud mají hosté zájem o ubytování v zimní sezoně jsou odkázáni na apartmány „Na statku“ v sousedních Chudoslavicích.

Paní majitelka na otázku, zda je podnikání do budoucna udržitelné odpověděla jasně, že ano, ranč doposud prosperuje a do budoucna nebude mít vzhledem ke komplexnosti služeb, ve kterých podniká (ubytování, odchov koní, ustájení koní, dětské tábory, kurzy pro jezdce, apod.) problémy udržet si zákazníky.

4.3. Hospoda u Nás

Nově zrekonstruovaný (2008) Penzion Hospoda U nás se nachází v části obce Třebívlice zvané Dřemčice.

Ubytovací služby jsou nabízeny ve dvou, třech a čtyřlůžkových pokojích s možností přistýlky. Pokoje jsou nově zrekonstruovány (2008) a disponují vlastní toaletou, koupelnou

a televizorem. Celková ubytovací kapacita je 12 míst a cena ubytování na osobu je 500 Kč/osoba/den pro všechny typy pokojů. V pokojích se lze zdarma připojit k internetu pomocí bezdrátové sítě wi-fi.

V rámci ubytování si lze po dohodě přiojednat snídani či stravování formou polopenze, nebo plné penze.

Součástí objektu je sál pro 60 osob, který slouží k pořádání společenských akcí, jako jsou plesy místních zájmových spolků, zábavy, oslavy narozenin a podnikové večírky. Provozovatelé k těmto akcím nabízejí cateringové služby, například formou švédských stolů.

Součástí objektu je také restaurace s krbem, podle referencí místních obyvatel s vynikající kuchyní. Pokud dostanou návštěvníci chuť, paní majitelka upeče například pravý domácí závin.

Kromě služeb ubytovacích a stravovacích nabízí majitelé zprostředkování poplatkového lovu zvěře (mufloni, srnci, divoká prasata) v jedné z nedalekých obor či místních honitbách (příloha č 7). Místní obyvatelé popisují „myslivecký turismus“ jako masovou záležitost občanů pocházejících ze saských oblastí. Často střílí nelegálně bez povolení, ale pro zdejší myslivce toto představuje zajímavý přivýdělek.

4.3.1. Informace vyplývající z interview

Paní Kulhánková, která je se svým mužem majitelkou penzionu popsala začátky podnikání jako dosti chaotické. Před dvěma roky dostala paní Kulhánková výpověď v tehdejší zaměstnání, a protože byla vyučená v oboru pohostinství, rozhodli se s manželem pořídit si penzion. Finanční prostředky získali pomocí úvěru a z prodeje jejich domu. Když sháněli v Českém středohoří objekt vhodný pro svoji činnost, narazili na zchátralý objekt na návsi v obci Dřemčice, který opravili a začali podnikat.

Od začátku podnikání neměli manželé žádnou jinou pracovní sílu a vše si vždy zařizovali sami. Poměr domácí a zahraniční klientely je jednoznačně ve prospěch českých turistů, jen zřídka se zde ubytují němečtí občané.

Návštěvníci zde stráví průměrně tři až čtyři dny, jedná se o turisty, které zajímá středohorská příroda, místní vinařství, těžba granátu a kulturní či historické památky. Dále sem hojně přijíždějí svatebčané, kteří zde stráví den, někdy i dva a zajímavou část klientely

představují manželé či páry, kteří sem dojíždějí na líbánky, ti zde ovšem nestráví mnoho dní.

Co se týká marketingu, využívají Kulhánkovi internetové propagace na svých webových stránkách a poutač na frekventované silnici č. 15 vedoucí z Lovosic do Mostu (příloha č. 4), podstatnou část klientely tvoří návštěvníci, kteří zde již byli, či jim bylo ubytování doporučeno. Další forma propagace je spolupráce se serverem e-restaurace.cz, což je jeden z neobsáhlejších online katalogů restaurací v ČR, dále penziony.cz a hotel.cz, oba servery jsou online katalogy ubytovacích zařízení, jsou zde kontaktní informace, fotogalerie a ubytování je zde možno rezervovat.

Dotace a veřejné podpory využili Kulhánkovi v r. 2008, kdy požádali o dotaci v rámci programu Leader (viz příloha 1.), ovšem doposud mají problémy zkolaudovat objekt tak, aby byla dodržena ubytovací kapacita, která byla podmínkou vyplacení dotace.

Geografická poloha objektu je vzhledem k blízké granátce a nedalekým vinicím výborná, v okolí je k tomu řada kulturně historických památek, stejně tak infrastruktura v obci a okolí je dostačující, podle slov majitelky se tu nezdá ubytují i motoristé projíždějící po nedaleké silnici vedoucí z Lovosic do Mostu a dále do Saska.

Vztahy s místními obyvateli považují provozovatelé za velice důležitou součást svého podnikání, konají se tu myslivecké či hasičské schůze a zábavy, kdy se přijde pobavit nemalé množství místních občanů.

Zařízení v Dřemčicích není certifikováno žádným profesním svazem, ovšem majitelé o certifikaci do budoucna přemýšlejí, stejně tak jako o spolupráci s cestovními agenturami.

Konkurenci nepovažují provozovatelé za silnou, i když se v okolí nachází několik ubytovacích zařízení, například v nedalekých Třebenicích (6 km), nebo penzion v malé vsi Sutomi (7 km). Oproti konkurenci mají Dřemčice lepší infrastrukturu a jsou lépe propagované na internetových portálech.

Doprovodné programy Kulhánkovi nenabízí přímo, ovšem mají kontakty na nedaleký jezdecký klub v Židovicích (5 km), který je největší svého druhu v severních Čechách. Nabízí 90 parkurových, 5 westernových koní, venkovní jízdárny, z nichž jedna je osvětlená, kryté haly a zázemí s restaurací a sedlovnou (PLECHÁČKOVÁ, 2007).

Ubytovací kapacita je v letní sezonně využívána z 80%, s čímž jsou majitelé spokojeni, ovšem v zimním období je to kolem 20%.

Majitelé objektu jsou s podnikáním spokojeni, rentabilita penzionu je spolu s restaurací na dobré úrovni a výhledově je „U nás“ finančně udržitelný objekt.

4.4. Návrhy na zlepšení

České středohoří, na které je práce zaměřena je k agroturistice a venkovské turistice předurčeno svým přírodním, historickým a kulturním bohatstvím, ale také specifickou sídelní strukturou.

Pro účely analýzy byly navštíveny dva objekty v obcích Třebívlice a Třebušín. Obě obce mají bohatou historii a v jejich okolí se nachází množství turistických lákadel. Bezprostřední blízkost obcí lemují výborně značené turistické trasy a cyklotrasy, ke kterým jsou v infocentrech nedalekých měst k sehnání mapové podklady.

Provozovatelé nevěnují dostatečnou pozornost marketingu, ani jedno zařízení nemá dostatečně zajištěnou propagaci, kterou využívají pouze formou webových prezentací a zařízení v Třebívlicích má reklamní poutač u silnice (příloha č. 4). S propagací souvisí také spolupráce s organizacemi jako je Svaz venkovské turistiky, ECEAT a další, které není v provozovnách využíváno. Provozovatelům bylo navrženo, aby kontakt s organizacemi navázali a zlepšili tak kredit svého zařízení.

Zařízení nejsou certifikována žádným profesním svazem, certifikace by zákazníkovi pomohla v orientaci v nabídkách ubytování a stravování, proto je zde certifikace a klasifikace do tříd doporučována.

Rekonstrukce objektu v obci Třebívlice byla zčásti financována z dotačního programu Leader v roce 2008, ale díky kolaudačním problémům mají majitelé potíže s její administrací. Třebušínská farma prozatím dotační programy nevyužila, čímž ztratila možnost investovat ušetřené peníze jiným způsobem.

Obě zařízení nabízejí doprovodné programy, penzion „Hospoda U nás“ nabízí zprostředkovaně jízdu na koních v nedalekém jezdeckém klubu a „Ranč 3 V“ disponuje vlastními koňmi a dalšími hospodářskými zvířaty.

Zařízení jsou podle provozovatelů do budoucna ekonomicky rentabilní a očekává se finanční prosperita. Výpočet vyhodnocení finanční efektivnosti je uveden v přílohách (příloha č. 3), jelikož nám provozovatelé neposkytnou informace o tržbách.

5. Závěr

Cestovní ruch tvoří ne právě zanedbatelnou část národních ekonomik všech světových zemí, a proto je velmi podstatné, aby se jeho rozvoj vyvíjel správným směrem tak, aby se špatným zacházením neporušila enviromentální rovnováha v kulturních krajinách a zachovala společenská a ekonomická úroveň obyvatel.

K tomu přispívají nové netradiční typy cestovního ruchu jako je právě zelený cestovní ruch a jeho specifické formy, kterými jsou ekoturistika, venkovská turistika, agroturistika, ekoagroturistika a chataření či chalupaření.

Podnikání obecně může mít ve venkovských oblastech svá úskalí, mezi které je možno zařadit nižší kupní sílu místního obyvatelstva, vysokou nezaměstnanost, špatnou dopravní obslužnost, chybějící průmysl či služby atp. Také situace v zemědělství není zcela jistě v České republice uspokojivá. Rozvoj podnikatelských aktivit směřujících do sféry cestovního ruchu se z těchto důvodů může v některých regionech stát pomocnou hybnou silou hospodářského života oblasti.

Podnikatelé ve venkovské turistice a agroturistice by neměli opomíjet spolupráci s obecními úřady a místními obyvateli, protože jim mohou v podnikání pomoci rozvíjením okolí obce, obhospodařováním krajiny a poskytovanými službami v obci. Spolupráce je důležitá také s dalšími organizacemi, které provozovatelům pomohou s propagací služeb, certifikací, klasifikací ale také se vzděláváním. Mezi takové organizace patří ECEAT, Svaz venkovské turistiky, Česká centrála cestovního ruchu Czechtourism a další.

Marketing má ve venkovské turistice svá specifika, které se musí při tvorbě marketingové koncepce zohledňovat. Ve spojení se zeleným cestovním ruchem se často hovoří o tzv. „Green marketingu“, jelikož klade důraz na obnovu a zachování životního prostředí.

6. Seznam literatury

Tištěné dokumenty

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál, 2008. 407 s. ISBN 978-80-7367-485-4.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 57 s. ISBN 80-7168-948-3.

HORNER, S.; SCHWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

HOUDEK, Jaroslav, et al. *Historie a současnost mikroregionu Integro*. Žatec: Agros, 2002. 240 s. ISBN 80-86693-02-3.

INDROVÁ, Jarmila, et al. *Cestovní ruch: základy*. Praha: Oeconomica, 2007. 119 s. ISBN 978-80-245-1252-5.

Kolektiv autorů, katedra cestovního ruchu VŠE Praha. *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2007. 123 s. ISBN 80-245-1159-2.

KOZEL, Roman. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2006. 277 s. ISBN 80-247-0966-X.

MALÁ, Vlasta. *Cestovní ruch: Vybrané kapitoly*. Praha: Vysoká škola ekonomická, Fakulta mezinárodních vztahů, 1999. 83 s. ISBN 80-7079-443-7.

ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9.

PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.

PLESNÍK, Pavol. *Příručka k tvorbě podnikatelského projektu ve venkovské turistice a agroturistice*. Praha: Gymnázium, SOŠ a VOŠ, 2009. 72 s. ISBN 978-80-254-6058-0.

POUROVÁ, Marie. *Agroturistika*. Praha: Credit, 2002. 123 s. ISBN 80-213-0965-2.

POUROVÁ, Marie. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010. 92 s. ISBN 978-80-254-7787-8.

PŘIBOVÁ, Marie, et al. *Marketingový výzkum v praxi*. Praha : Grada, 1996. 238 s. ISBN 80-7169-299-9.

STRÍBRNÁ, Marie. *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: Profi Press, 2005. 65 s. ISBN 80-86726-14-2.

ŠIMKOVÁ, Eva. *Manažerské a marketingové přístupy ve venkovské turistice*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. 95 s. ISBN 978-80-7041-586-3.

Úhlava o.p.s. *Venkovská turistika a agroturistika: alternativní zdroj obživy pro zemědělce a podnikatele na venkově*. Klatovy: Úhlava o.p.s., 2008. 84 s. ISBN 978-80-903851-5-3.

Elektronické dokumenty

Businesscenter.cz [online]. 2007 [cit. 2011-03-07]. Živnostenský zákon. Dostupné z WWW: <<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/cast4.aspx>>.

Cenia [online]. 2010 [cit. 2011-02-09]. Ekologicky šetrná služba a Program Česká kvalita. Dostupné z WWW: <[http://www.cenia.cz/___C12571B20041E945.nsf/\\$pid/CENMSFQUR826](http://www.cenia.cz/___C12571B20041E945.nsf/$pid/CENMSFQUR826)>.

Ceske-stredohori.eu [online]. 2010 [cit. 2011-03-01]. Bílé stráně. Dostupné z WWW: <<http://www.ceske-stredohori.eu/vylet/18-b%C3%AD1%C3%A9-str%C3%A1n%C4%9B>>.

DAVID, Miroslav. Český granát se ze země za Podsedicemi těží už přes padesát let, šperky z něj zná celý svět. *Litoměřický deník* [online]. 6. 9. 2010, 233, [cit. 2011-03-02]. Dostupný z WWW: <http://litomericky.denik.cz/zpravy_region/20100905podsedice_cesky_granat.html>.

Eceat.cz [online]. 2008 [cit. 2011-03-06]. O eceat podrobně. Dostupné z WWW: <<http://www.eceat.cz/>>.

Lidovky.cz. Češi si oblíbili nakupování v Sasku. *Lidovky.cz* [online]. 15. prosince 2008, č.56, [cit. 2011-03-15]. Dostupný z WWW: <http://byznys.lidovky.cz/cesi-si-oblibili-nakupovani-v-sasku-d62-/moje-penize.asp?c=A081215_114706_ln_ekonomika_nev>. ISSN 1213-1385.

Ministerstvo zemědělství, odbor venkovských podpor. Výroční zpráva o programu Leader ČR. In [online]. Praha: Ministerstvo zemědělství, 2008 [cit. 2011-02-23]. Dostupné z WWW: <http://eagri.cz/public/web/file/41179/Vyrocní_zprava_2008_LEADER_CR.pdf>.

PLECHÁČKOVÁ, Lucie. *Stajzidovice.cz* [online]. 2007 [cit. 2011-02-23]. úvodní strana. Dostupné z WWW: <<http://www.stajzidovice.cz/index.html>>.

Stezky dědictví: Průvodce dobrými restauracemi [online]. 2010 [cit. 2011-03-06]. O projektu stezky dědictví. Dostupné z WWW: <<http://www.stezky-dedictvi.cz/stezky-dedictvi-projekt/>>.

Svaz venkovské turistiky [online]. 2008 [cit. 2011-03-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.svazvt.cz/>>.

Třebušín: oficiální webové stránky obce [online]. 2009 [cit. 2011-02-15]. Třebušín-současnost a historie. Dostupné z WWW: <<http://www.trebusin.cz/soucasnost-a-historie/d-57914/p1=51>>.

7. Přílohy

- **Příloha č. 1 - Ukázky projektů realizovaných v rámci Programu LEADER ČR r. 2008**
- **Příloha č. 2 - Ekonomická, ekologická a společenská propojenost hostitelů a návštěvníků venkovské turistiky podle STŘÍBRNÉ (2005)**
- **Příloha č. 3 - Ukázka kalkulace vyhodnocení finanční efektivity podle STŘÍBRNÉ (2005)**
- **Příloha č. 4 - Poutač penzionu „Hospoda U nás“ u silnice vedoucí z Lovosic do Mostu**
- **Příloha č. 5 - Webová prezentace penzionu „Hospoda U nás“**
- **Příloha č. 6 - Webová prezentace agroturistického zařízení „Ranč 3 V“**
- **Příloha č. 7 - Daňčí obora nedaleko Třebívlic**

Příloha č. 1

Ukázky projektů realizovaných v rámci Programu LEADER ČR r. 2008

MAS: SERVISO, o.p.s.

Žadatel: Miroslav Kulhánek

Název projektu: Agroturistické centrum Dřemčice – II. etapa

Celkové náklady: 1 658 342 Kč

Dotace: 990 000 Kč

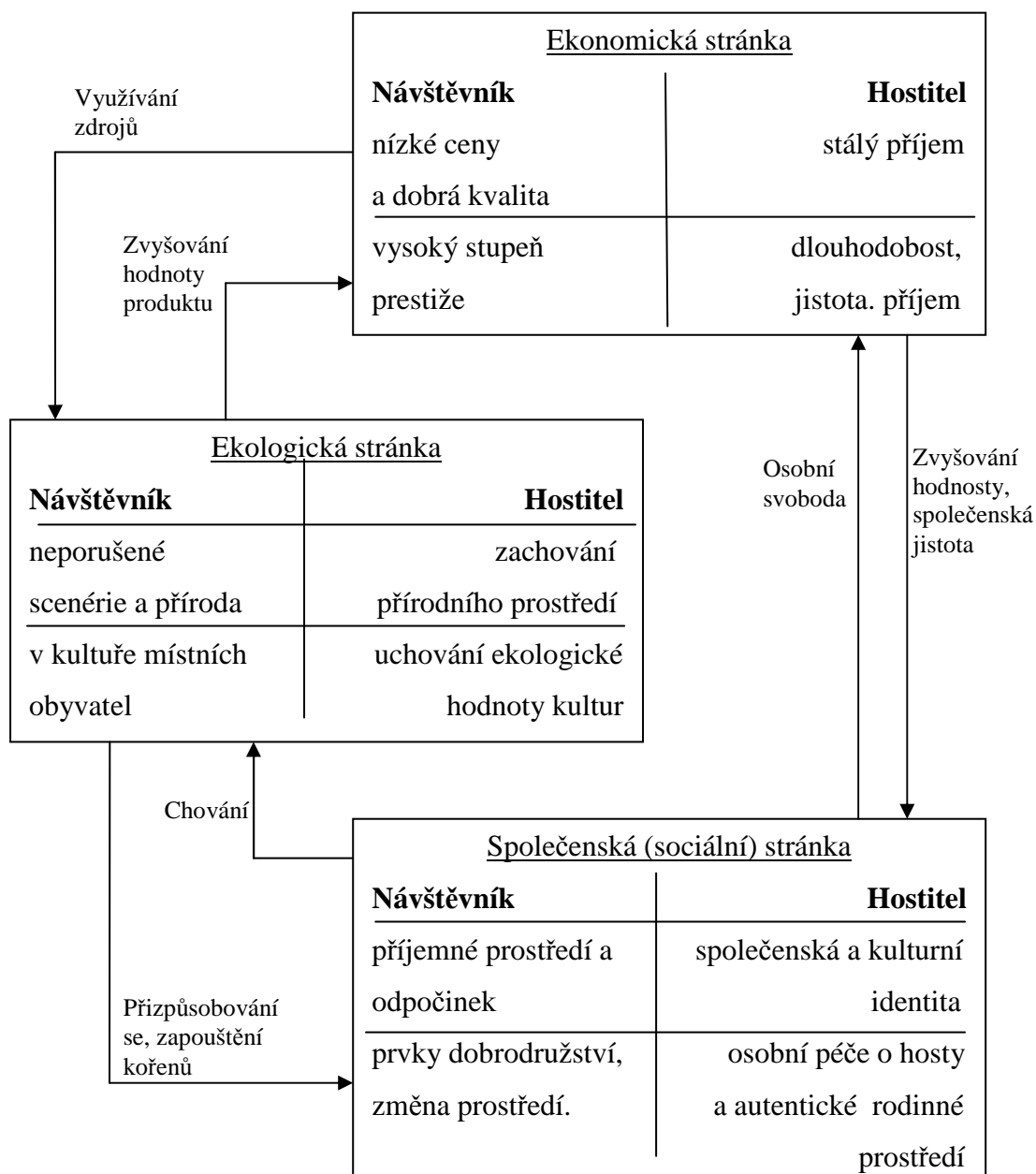
Popis projektu:

Projekt je pokračováním z části již realizovaného záměru rekonstrukce objektu č.p. 21 Dřemčice - původního hostince z 19. stol. Hostinec slouží jako oblíbená restaurace „Hospoda U Nás“ se sálem pro pořádání společenských akcí, avšak doposud s provizorním ubytováním, omezeným max. na tři osoby. Provedením projektu II. etapy rekonstrukce se vybuďovalo kvalitní ubytovací zařízení se čtyřmi pokoji, s kapacitou až 12 osob a vzniklo tak doposud v regionu chybějící zařízení pro cestovní ruch s komplexní nabídkou služeb.(MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ, ODBOR VENKOVSKÝCH PODPOR, 2008)



Příloha č.2

Ekonomická, ekologická a společenská propojenost hostitelů a návštěvníků venkovské turistiky podle STRÍBRNÉ (2005):



Příloha č. 3

Ukázka kalkulace vyhodnocení finanční efektivity podle STŘÍBRNÉ (2005)

a) Náklady

Kalkulace variabilních nákladů na jedno obsazené lůžko/osobu/den

| Nákladová položka | Množství | Cena (Kč) |
|-------------------|---------------------|-----------|
| Teplo | 2 kWh | 6,00 |
| Teplá voda | 2,3 kWh | 6,90 |
| Světlo | 0,5 kWh | 1,50 |
| Vodné a stočné | 0,12 m ³ | 1,60 |
| Toaletní potřeby | X | 2,00 |
| Praní prádla | 0,25 kg | 2,00 |
| Mzda | 0,5 hod | 15,00 |
| Celkem | X | 35,00 |

Variabilní náklady na ubytování

| | |
|--|------------------|
| Počet noclehů | 856 |
| Variabilní náklady na lůžko/osobu/den | 35 Kč |
| Variabilní náklady na ubytování | 29 960 Kč |

Kalkulace variabilních nákladů na jednu snídani

| Nákladová položka | Množství | Cena (Kč) |
|-------------------|----------|-----------|
| Chléb | 60 g | 1,00 |
| Houska | 2 kusy | 2,00 |
| Máslo | 20 g | 2,00 |
| Džem | 50 g | 3,00 |
| Sýr | 50 g | 3,00 |
| Vejce | 1 kus | 1,80 |
| Čaj | 15 g | 0,50 |
| Cukr | 30 g | 0,30 |
| Energie | 0,15 kWh | 0,50 |
| Mzda | 0,25 hod | 7,50 |
| Celkem | X | 21,60 |

Variabilní náklady na snídani

| | |
|---|-----------------------|
| Počet snídaní | 7728 |
| Variabilní náklady na jednu snídani | 21,60 Kč |
| Variabilní náklady na snídaně za rok | 166 924, 80 Kč |

Kalkulace ročních stálých nákladů

| Nákladová položka | Cena (Kč) |
|-------------------|---------------|
| Odpisy | 44 000 |
| Opravy a údržba | 6 000 |
| Propagace | 3 000 |
| Ostatní náklady | 5 000 |
| Celkem | 58 000 |

Cenová kalkulace

| Poř. č. | Položka | Cena (Kč) |
|---------|--|-----------|
| 1. | Roční stálé náklady | 58 000 |
| 2. | Variabilní náklady na jedno obsazené lůžko/osoba/den | 35 |
| 3. | Počet přenocování | 856 |
| 4. | Cena za lůžko (1. +2.)/3. * | 80** |
| 5. | Cena za snídani | 130** |
| 6. | Cena za lůžko a snídani | 110** |
| 7. | Cena za místo pro stan (vč. užívání hyg. zař.)/den | 20 |
| 8. | Cena za půjčení horského kola | 50 |

*pořadová čísla

**ceny s přibližně 22% marže provozovatele

b) Tržby

Tržby za ubytování

| | |
|--------------------------|------------------|
| Délka sezóny | 214 dní |
| Cena za lůžko se snídaní | 110 Kč |
| Počet noclehů | 856 |
| Tržby celkem | 94 160 Kč |

Tržby za pronájem místa pro stany

| | |
|---------------------|------------------|
| Délka sezóny | 214 dní |
| Cena | 20 Kč |
| Počet pronájmů | 856 |
| Tržby celkem | 17 120 Kč |

Tržby za snídaně

| | |
|--|----------------|
| Délka sezóny | 214 dní |
| Cena | 30 Kč |
| Počet strávníků ze stanů (856x8 hostů) | 6872 |
| Tržby celkem | 206 160 |

Tržby za pronájem horských kol

| | |
|------------------------|------------------|
| Délka sezóny | 214 dní |
| Cena | 50 Kč |
| Počet pronájmů (2x107) | 214 |
| Tržby celkem | 10 700 Kč |

Kalkulace výsledku hospodaření

| Poř. č. | Položka | Kč |
|-----------|---------------------------------------|-------------------|
| 1. | Tržby za snídaně | 207 160 |
| 2. | Tržby za ubytování (srub) | 94 160 |
| 3. | Tržby za pronájem místa pro stany | 17 120 |
| 4. | Tržby za pronájem horských kol | 10 700 |
| 5. | Tržby celkem (1. + 2. + 3. + 4.) | 328 140 |
| 6. | Variabilní náklady na snídaně | 166 924, 80 |
| 7. | Variabilní náklady na ubytování | 29 960 |
| 8. | Stálé náklady | 58 000 |
| 9. | Hrubý zisk (5. – 6. – 7. – 8.) | 73 255, 20 |

*pořadová čísla řádků

Příloha č.4





Poutač penzionu „Hospoda U nás“ u silnice vedoucí z Lovosic do Mostu



Foto: autor

Příloha č. 5

Webová prezentace penzionu „Hospoda U nás“


Zvolený jazyk: Čeština [Zobrazit bez diakritiky](#) | English  | Deutsch  | Slovenščina  | Español 


Penzion Hospoda U nás

ubytování v Třebívlicích

- ÚVOD
- MAPA S CESTOU
- CENÍK
- FOTOGALERIE
- POSLAT VZKAZ
- REZERVACE

Adresa:
Penzion Hospoda U nás
Třebívlice - Dřemčice 21
Třebívlice 41115
Česká Republika
Tel: +420-222 532 534





Penzion Hospoda U nás

[ubytování Třebívlice](#)

Zrekonstruovaný rodinný hostinec **U Nás** ve venkovském stylu s ubytováním v kraji Českého granátu. Obec Dřemčice leží na jihozápadních svazích Českého středohoří mezi obcemi Třebívlice a Podsedice v okrese Litoměřice, v blízkosti frekventovaného tahu 1/13 Lovosice-Most u dálnice D8.

Ubytování:
Hosté se mohou ubytovat v moderních dvoulůžkových, třílůžkových a čtyřlůžkových pokojích s možností další přistýlky.

Ve vybavení je televizor, kuchyňský kout a sociální zařízení.

Gastronomie:
Přímo v objektu je malá restaurace s krbem k večernímu posezení s vynikající kuchyní, kde Vám klidně uvaříme to, na co máte právě chuť nebo upečeme pravý domácí štrůdl.

K dispozici je také sál s kapacitou až 60 osob pro pořádání společenských akcí jako jsou Myslivecké bály, svatby, narozeninové oslavy, podnikové večírky a zábavy.


Okolí:
České středohoří-zahrada vůní a chutí prazvláštní pohoří sopečného původu s řadou bizarních útvarů, vulkanických kuželů a lávových příkrovů ze znělců a čedičů. Snoubí se zde krásy přírody a historických kulturních památek se skvělými víny, je to oblast radosti a umění žít, kterou si můžete prožít po značených turistických stezkách nebo projet na kole, koňském hřebetě či ji shlédnout s ptáčích perspektivou při paraglidingu.

Užít si zde můžete také lov v okolních mysliveckých honitbách nebo zdejší oboře. Zajistíme poplatkový lov zvěře (srnec, muflon, divoké prase). V blízkosti Dřemčic jsou naleziště Českého granátu-pyropu, který je již po staletí považován za mineralogický symbol Čech.

Výlet:
Muzeum Ulriky von Levetzow Třebívlice, Muzeum Českého granátu Třebenice.

Zdejší hrady: Hazmburg, Skalka, Košťálov, Oltářník, Ostrý, Vršetín.

Vrchy: Milešovka, Lipská hora, Lovoš, Blešno, Hradištská louka.



Příloha č. 6

Webová prezentace agroturistického zařízení „Ranč 3 V“



Ranč 3 V Třebušín
...agroturistika v romantickém okolí Třebušína na Litoměřicku

Akce a aktuality:
Všechno nejlepší v roce 2011
23.12.2010: Všechno nejlepší v roce 2011
Jezdecká škola
23.12.2010: Pozardi! Přijímáme přihlášky na podzimní jezdecký semestr

úvodní stránka
o nás
jezdecká škola
Jezdecký oddíl
naše služby
doprava koní
Učební praxe
aktuality
akce 2011
ceník
tipy na výlety
fotografie
partneři
kontakt
ZZVJ
Jezdecké potřeby

Ranč 3V Třebušín - Vítejte
Vítejte

Ranč 3V Třebušín

Třebušín je malebná vesnička ležící mezi třemi vrcholky kopců přímo v srdci Českého Středoohoří. Okolní krajinu tvoří louky, lesy plné zvěře a potůčků, kopce a skály většinou sopečného původu. Na výjíždkách potkáváme stáda srnek, daňků, muflony i divoká prasata. Okolní kopce poskytují nádherné výhledy. Na některé se dá vyjet koňmo, ale některé musíte zdolat pěšky. Odměna však stojí za námahu. Výlety se dají podnikat i na nedaleké zámky (např. Ploskovice 5km), do skanzenu, na rozhledny nebo do blízkých Litoměřic - významného starobylého města ležícího na soutoku Labe a Ohře s pěkným historickým centrem, gotickými hradbami, muzeem.



Příloha č. 7

Daňčí obora nedaleko Třebívlic



Foto: autor