

Průzkum v oblasti oblečení na míru

1. Jste muž nebo žena?

Z následujících možností vyberte jednu.

- Muž
- Žena

2. Pořídil/a jste si někdy oblečení na míru?

Z následujících možností vyberte jednu.

- Ano
- Ne

3. V případě že ano, který kupujete nejčastěji? V případě že ne, měl/a byste zájem o pořízení nějakého kusu?

Z následujících možností vyberte jednu.

- Košile na míru
- Oblek na míru
- Doplněk na míru
- Jiné

4. Jaký faktor je pro vás rozhodující při výběru prodejce a nákupu?

Z následujících možností vyberte jednu.

- Nízká cena
- Exkluzivní značka
- Kvalita košile
- Osobní přístup

5. Na jakém místě, byste si oblečení objednal/a?

Z následujících možností vyberte jednu.

- V kamenné prodejně
- Na internetu
- Od krejčího či samostatného obchodníka

6. S jakým typem médií trávíte nejvíce času?

Seřaďte následující položky. První položka (1) má nejvyšší prioritu, poslední nejnižší.

- Facebook
- Twitter
- Seznam
- Google
- TV Nova
- TV Prima

ČT 2

ČT Sport

7. Který aspekt, ve vás nejvíce vyvolává pocit důvěry v prodejce a produkt?

Seřadte následující položky. První položka (1) má nejvyšší prioritu, poslední nejnižší.

- Zda jste o společnosti už slyšel (např. z médií)
- Profesionální přístup prodejce
- Reference na produkt či společnost od známých
- Reference na internetu

8. Dáváte lidem doporučení na produkty a služby?

Z následujících možností vyberte jednu.

- Ano
- Ne

9. Od které společnosti nejčastěji nakupujete nebo byste nejradši nakoupil/a?

Z následujících možností vyberte jednu.

- Le Premier
- Galard
- Janek
- Delor
- Blažek
- Jiné

10. Jakou částku jste ochotni zaplatit za košili na míru?

Z následujících možností vyberte jednu.

- do 999,- Kč/ks
- 1000,- Kč až 1499,- Kč/ks
- 1500,- Kč až 1999,- Kč/ks
- 2000,- Kč až 2499,- Kč/ks
- 2500,- Kč až 2999,- Kč/ks

11. Jste ochotný/á si připlatit za nadstandardní doplňky či látky?

Z následujících možností vyberte jednu.

- Ano
- Ne

12. Jak často nakupujete formální oblečení?

Z následujících možností vyberte jednu.

- 1x měsíčně

- 1x za 3 měsíce
- 1x za půl roku
- 1x za rok

13. Motivují vás věrnostní programy (slevy, produkty navíc, dárkové poukazy) k opakovanému nákupu?

Z následujících možností vyberte jednu.

- Ano
- Ne