

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra humanitních věd**



**Teze bakalářské práce**

**Zdravý životní styl mládeže do 18 let**

**(Výzkum ve vybraném regionu)**

Autor práce: Pavel Čuban

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. Miroslav Polišenský CSc.

**2015 ČZU v Praze**

## **Souhrn**

Bakalářská práce objasňuje základní teoretické koncepty, které se týkají sportu a zdravého životního stylu. Praktická část této práce je zaměřená na analýzu hokejového klubu HC Klatovy, přičemž je zkoumán především vliv klubu na zdravý životní styl mládeže v jeho okolí. Pro splnění jednotlivých cílů této bakalářské práce jsme podrobně zanalyzovali ekonomickou stránku hokejového klubu, stejně tak jako vedení mládežnických oddílů. K přesnějšímu popisu HC Klatovy je zpracována SWOT analýza, která podrobněji mapuje prostředí, ve kterém se klub nachází. Bakalářská práce porovnává rozdílné návyky dětí, které se aktivně věnují sportu, s dětmi, které žádný sportovní zájem nemají. Zpracovali jsme měření množství tuků, které mladí hokejisté každoročně podstupují, a uvedli jsme, jakým vývojem toto množství prochází během letní přípravy. Množství tuku jsme rovněž srovnali s dětmi, které nevyvíjejí tolik fyzické aktivity. V práci rovněž hodnotíme význam hokejového klubu HC Klatovy pro rozvoj regionu, ve kterém se nachází.

**Klíčová slova:** hokejový klub, HC Klatovy, sport, mládež, finanční analýza, marketing, zdravý životní styl, sponzoring

V dnešní době počítačů a další zábavní výpočetní techniky, která konkuruje ostatním zájmovým činnostem, například sportu, je velmi obtížné přesvědčit mládež ke sportování. Vedení dětí k tělesné aktivitě by mělo probíhat hlavně prostřednictvím rodiny a škol. Mělo by být podávané nenásilným, nenuceným způsobem tak, aby byla sportovní aktivita pro dítě samozřejmostí, stejně jako je samozřejmostí například hygiena nebo sociální vychování. Nejen díky internetu se dnes velmi často setkáváme už u dětí mladšího školního věku s obezitou a vadami způsobenými nesprávným stravovacím a pohybovým režimem.

Sportovní klub představuje v tomto problému užitečnou organizaci. Svým prostřednictvím sjednocuje lidi, kteří se snaží žít aktivně, mají radost z pohybu. Sportovní klub lidem a mládeži k těmto aktivitám vytváří odpovídající zázemí a dovolujeme jim věnovat se svému koníčku. V rámci naší bakalářské práce považujeme za nejdůležitější věkovou skupinu děti. Děti se díky svému členství ve sportovním klubu od malého věku učí dodržovat pravidla a pevný řád, oceňovat přínosy kolektivní práce a respektovat soupeře. Mladé děti v klubech získávají podobně naladěné kamarády, díky čemuž se posilují jejich sociální vazby a pro děti je potom složitější "sklouznout" k nezdravému životnímu stylu.

Cílem této bakalářské práce je zhodnocení hospodaření hokejového klubu HC Klatovy. V teoretické části práce uvádíme základní poznatky o sportu a jeho vlivu na zdravý životní styl. Dále se věnujeme lednímu hokeji, jeho historickému vývoji, a jak se tento druh sportu vyvíjel u nás. Práce také vysvětluje základní terminologii, kterou používáme při popisu ekonomiky klubu.

V praktické části práce deskriptivní metodou popisujeme, jak klub HC Klatovy hospodaří, identifikujeme zdroje jeho příjmů a zmiňujeme, jak se tyto zdroje vyvíjely v posledních letech. Je uvedena organizační struktura klubu a popsán způsob, jakým klub pracuje s mládežnickými kategoriemi. Zmiňujeme taktéž zhodnocení dosavadního vývoje hokejové sezóny, a jak její průběh ovlivňuje pozici klubu ve vztahu se současnými a potenciálními sponzory. V práci jsou rovněž uvedeny poznatky a doporučení pro zlepšení finanční situace klubu.

Hlavním cílem této bakalářské práce je na základě deskriptivní metody a obsahové analýzy zhodnotit hospodaření klubu HC Klatovy. V práci chceme uvést hlavní činitele,

kteří ovlivňují ekonomickou situaci klubu a na základě jejich studia navrhnout způsoby, které zlepší ekonomickou situaci klubu. Dalším cílem je popis finanční situace jednotlivých tříd HC Klatovy. V práci rovněž uvádíme finanční nároky, se kterými se musí potýkat začínající hokejista.

V práci analyzujeme hospodaření hokejového klubu HC Klatovy. V bakalářské práci se zaměřujeme na příjmy klubu z dotací a sponzoringu, uvádíme, na kolik je klub na těchto formách příjmu závislý, a jak se tato podpora vyvíjí v průběhu let. Zmiňujeme rovněž náklady, které má klub na sezónu a zdroje, z nichž se tyto náklady snaží pokrýt. V práci uvádíme klíčové faktory, na nichž bude financování klubu záviset v příštích letech.

V praktické části bakalářské práce jsme testovali následující hypotézy:

- H1: Sponzoring a dotace hrají v příjmech HC Klatovy naprosto dominantní roli
- H2: Mužskému A týmu klesá návštěvnost
- H3: Klubu se podařilo udržet finanční stabilitu
- H4: Rodiče vydávají na hokejové kariéry svých dětí vysoké finanční prostředky
- H5: Hokej plní poslání zdravého životního stylu

Všechny hypotézy jsme shledali pravdivými.

V práci jsme zjistili, že většina příjmů klubu HC Klatovy pochází ze strany města, které klubu poskytuje vysoké částky, pro letošní ročník šlo o celkem 2,45 milionu Kč. Další příjmy má klub ze sponzorských smluv, ovšem během posledních sezón klub ztratil 2 hlavní partnery. Pokud nechce být klub závislý pouze na příjmech od města Klatovy, musí zvýšit svoji atraktivitu pro případné sponzory. Především by měl zajistit, aby tým SHC Klatovy začal opět vyhrávat a dostal se do vyřazovací části soutěže. Ta přitahuje velký počet diváků a zároveň dělá klubu dobrou vizitku. Toto pak přinese i pozitivní efekt v podobě většího zájmu firem o sponzoring.

Druhou testovanou hypotézou byla analýza návštěvnosti mužského A týmu. SHC Klatovy byl před 2 lety v prvním kole play off, na které chodila více než dvojnásobná návštěva oproti průměru ze základní části. V ročníku, kdy se SHC Klatovy dostal do play off, také vykazoval největší průměrnou návštěvu na zápas. Minulá sezóna ovšem výsledkově tak úspěšná nebyla a počet diváků, kteří chodili na domácí utkání, začal klesat.

V letošním ročníku je SHC Klatovy zatím poslední, přičemž na něj zatím chodí nejméně lidí. Pokud tým výsledkovou mizérií neobráti a nezačne vyhrávat, lze očekávat, že počet diváků bude dále klesat.

Třetí hypotézou byl předpoklad, že se klubu i po odchodu hlavních partnerů podařilo udržet finanční stabilitu. Při rozhovorech s vedením klubu vyšlo najevo, že klub měl sice velké potíže se zajištěním zdrojů, o které předtím přišel, ale nakonec se mu podařilo zajistit vyrovnaný rozpočet i pro letošní sezónu. Na sponzoringu HC Klatovy se v tuto chvíli podíli více než 200 společností. Bez nich by nebylo možné udržet rozpočet stabilní.

Čtvrtá hypotéza předpokládala, že rodiče musejí vynaložit velké finanční prostředky, aby mohli svým dětem zajistit hokejovou kariéru. V podkapitole 4.1.2 uvádíme náklady na pořízení výstroje, včetně poplatků, které musejí rodiče platit za své děti v různých mládežnických kategoriích. Zjistili jsme, že pořídit dětem výstroj, zaplatit roční příspěvky, zajišťovat jim jídlo na venkovní zápasy atp., zásadním způsobem zatíží rodinný rozpočet.

Pátá hypotéza se zabývala tím, zda hokej splňuje předpoklady pro vedení zdravého životního stylu. Z faktů zmíněných v kapitole 4.3.4 vyplývá, že úroveň vedení mládeže v klubu HC Klatovy napomáhá k rozvoji jejich zdravého životního stylu. Hráči mají dostatek pohybu, variabilní cvičení a jejich rodiče jsou informováni o zdravé stravě. V práci jsme rovněž provedli měření množství tuku u hokejistů v kategorii 3. třídy. Z naměřených výsledků jsme poznali, že cvičení a fyzická aktivita u hokejistů pomáhají redukovat množství tělesného tuku, což má pozitivní dopad na jejich životní styl.

Klubu se v letošní sezóně zatím nedaří naplnit cíle, se kterými do sezóny vstupoval. Klesá průměrná návštěvnost, rovněž tým SHC zatím nepředvádí dostatečně kvalitní výkony. Klub potřebuje najít nového hlavního sponzora. K tomu však potřebuje zvýšit svojí atraktivitu v očích veřejnosti. Z toho důvodu je důležité, aby se přijala opatření, která zajistí, že SHC Klatovy bude hrát o účast v play off, které přinese právě zmíněnou atraktivitu klubu pro potenciální sponzory.

## Seznam použitých zdrojů

- [1] BARTONÍČEK, P.: Marketing sportovního klubu, (diplomová práce). Praha: VŠE 2005.
- [2] DVOŘÁKOVÁ, H. *Sportujeme s nejmenšími dětmi*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2001, 125 s. ISBN 80-703-3313-8.
- [3] GUT, K., PRCHAL, J. *100 let českého hokeje*. Vyd. 1. Praha: AS press, 2008, 349 s. ISBN 978-809-0355-248.
- [4] HAVLÍČKOVÁ, Ladislava. *Fyziologie tělesné zátěže I: obecná část. 2.*, přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 1999, 203 s. ISBN 978-80-7184-875-2.
- [5] CHARVÁT, M. *Hostilita ve sportovním prostředí*. 1. vyd. Brno: BMS creative, 2008. ISBN 978-802-5431-467.
- [6] KOSTKA, V. *Moderní hokej*. Praha: Olympia, 1984
- [7] KOTLER, P. *Marketing management: právní, účetní a daňové problémy*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [8] KOTULÁN, J. *Zdravotní nauky pro pedagogy*. 3. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012, 258 s. ISBN 978-802-1057-630.
- [9] KŘIVOHLAVÝ, J. *Psychologie zdraví: (motorické hodnocení, hlavní činitelé výskytu, kondiční programy)*. Vyd. 3. Praha: Portál, 2009, 279 s. ISBN 978-807-3675-684.
- [10] NOVOTNÁ, V., ČECHOVSKÁ I. BUNC, V. *Fit programy pro ženy: průvodce kondiční přípravou: 258 ilustrovaných cviků: 12 komplexních pohybových programů*. 1.vyd. Praha: Grada, 2006, 225 s. Fitness, síla, kondice. ISBN 80-247-1191-5.
- [11] NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu, vybrané kapitoly*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2005. 118 s. ISBN 8024509792.