



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



**FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU**

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF MANAGEMENT

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR NA USPOŘÁDÁNÍ SPORTOVNÍ AKCE "SEVEROMORAVSKÝ TURNAJ V LEDNÍM HOKEJI"

BUSINESS PLAN TO ORGANIZE SPORTS EVENT "SEVEROMORAVSKÝ TURNAJ V LEDNÍM HOKEJI"

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

JAKUB KOVÁŘ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

Ing. HELENA HANUŠOVÁ, CSc.

BRNO 2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Kovář Jakub

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský záměr na uspořádání sportovní akce "Severomoravský turnaj v ledním hokeji"

v anglickém jazyce:

Business Plan to Organize Sports Event "Severomoravský turnaj v ledním hokeji"

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Cíle práce, metody a postupy zpracování

Teoretická východiska práce

Analýza současného stavu

Vlastní návrhy řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Podle § 60 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění, je tato práce "Školním dílem". Využití této práce se řídí právním režimem autorského zákona. Citace povoluje Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně.

Seznam odborné literatury:

- FOTR, J. Jak připravit optimální podnikatelský projekt. 1. vyd. Praha : Eurovia, 1993. 117 s. ISBN 80-901186-0-7.
- HOBZA, V., REKTOŘÍK, J. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress, c2006, 191 s. ISBN 80-869-2904-3.
- HRADECKÝ, M., KONEČNÝ, M. Kalkulace pro podnikatele. Praha: Prospektrum, 2003. 156 s. ISBN 80-7175-119-7.
- KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. Podnikatelský plán. 1.vyd. Brno: Computer Press,a.s., 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- KOTLER, P. Marketing Management. 12. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing. 2007. 720 s. ISBN 80-247-1359-4.
- SRPOVÁ, Jitka, a kol. Základy podnikání. Praha : Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Helena Hanušová, CSc.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/2015.

L.S.

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 28.2.2015

ABSTRAKT

Jako téma své bakalářské práce jsem si zvolil podnikatelský záměr na uspořádání sportovní akce "Severomoravský turnaj v ledním hokeji". Má práce se bude zabývat uspořádáním velkého hokejového turnaje v rámci týmů z Moravy. Turnaje se budou účastnit vybraní hokejisti z jednotlivých krajů ročníku 2003 a mladší. Významem téhle práce je přimět děti ke sportování a vytvořit tak budoucnost ledního hokeje.

ABSTRACT

As a topic for my bachelor thesis I've chosen business intention of organizing sport event "North moravian ice hockey tournament". My work is going to concern about hosting large tournament within the frame of Moravian teams. Participants of the tournament will be chosen ice hockey players from particular region of grade 2003 and younger. Importance of this work is in causing children to sport and so create a future of ice hockey.

KLÍČOVÁ SLOVA

Podnikatelský plán, hokejový turnaj, klub, tým, Česká republika, Šumperk

KEY WORDS

Business plan, hockey tournament, club, team, Czech republic, Šumperk

BIBLIOGRAFICKÁ CITACE MÉ PRÁCE:

KOVÁŘ, J. *Podnikatelský záměr*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2015. 57 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Helena Hanušová, CSc.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 5. června 2015

.....

podpis studenta

PODĚKOVÁNÍ

Rád bych tímto způsobem poděkoval své vedoucí bakalářské práce paní Ing. Heleně Hanušové, CSc. za odborný přístup a trpělivost při psaní mé práce.

OBSAH

ÚVOD	10
1 CÍL PRÁCE	11
2 Teoretická východiska	12
2.1 Základní pojmy.....	12
2.2 Podnikatelský plán a jeho struktura.....	14
2.3 Plánování	16
2.4 Ekonomie sportu.....	17
2.5 Financování sportu	18
2.6 Pohybové aktivity a sport ve volném čase	19
2.7 Marketingový mix ve sportu – 5P	20
2.8 SWOT analýza podnikatelského plánu	21
3 Analýza současného stavu.....	23
3.1 Historie ledního hokeje	23
3.2 Hokejový Klub Mladí Draci Šumperk	28
3.3 Silné a slabé stránky klubu a turnaje	33
3.4 Účastníci turnaje.....	34
4 Vlastní návrhy řešení.....	43
4.1 Pozvánka	43
4.2 Analýza trhu	43
4.3 Popis podniku	44
4.4 Marketing	44
4.5 Organizace.....	44
4.5.1 Hrací systém turnaje.....	46
4.6 Hodnocení rizik	51
4.7 Finanční plán	51

Závěr	52
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	54
Seznam obrázků	56
seznam tabulek.....	56
seznam příloh	57

ÚVOD

Jako téma své bakalářské práce jsem si vybral podnikatelský plán na uspořádání sportovní akce "Severomoravský turnaj v ledním hokeji". Důvodem, proč jsem se rozhodl zrovna pro toto téma je skutečnost, že sám hokej stále hraji, a zhruba ve věku 14 let se mi naskytla příležitost zúčastnit se podobného turnaje, přičemž někteří účastníci onoho turnaje dnes hrají na profesionální úrovni v ČR i v zahraničí. Dalším důvodem je i to, že jsem se zúčastnil soustředění mladých hokejistů v rámci letní přípravy v roli asistenta trenéra. Tuto akci jsem si velice užil a obecně mě práce s mladými hokejisty baví a uspokojuje.

Zmíněný turnaj bych chtěl uspořádat především proto, aby měli mladí hráči možnost předvést svou výkonnost před zraky ostatních trenérů nebo skautů, kteří na podobné turnaje jezdí za účelem vyhledávání talentů. Zájem o sport obecně totiž u dětí bohužel v posledních letech upadá a hokej není výjimkou.

Turnaje by se měly zúčastnit především kluby z Moravy a to hlavně z Olomouckého kraje. Dále se budu ve své bakalářské práci zabývat také finanční stránkou turnaje, organizací a časovým harmonogramem.

Severomoravský turnaj, jak jsem svou sportovní akci nazval, se bude konat 10. – 16. srpna 2015. Tento termín jsem vybral záměrně, protože všechny týmy začínají v tomto období s přípravou na ledě a mohou využít této příležitosti pro zvýšení výkonnosti týmu i jednotlivců a pro její porovnání s ostatními moravskými kluby před začátkem mistrovské sezony.

Cílem mé bakalářské práce bude podrobně popsat okolnosti uspořádání celého turnaje a popřemýšlení nad příčinami současného upadání zájmu o lední hokej.

1 CÍL PRÁCE

Cílem bakalářské je navrhnout podnikatelský plán na uspořádání sportovní akce "Severomoravský turnaj v ledním hokeji" a představit plán jeho propagace, jejímž cílem je přilákat na tuto akci fanoušky a vtáhnout mladé hokejisty do hokejového prostředí. O lední hokej je totiž v současnosti výrazně menší zájem než v dřívějších letech, a tak bych se chtěl touto cestou pokusit o zvýšení jeho sledovanosti a především o zkvalitnění výkonnosti hráčů mládežnického hokeje. Dalším důvodem pro uspořádání turnaje pro mládež je také snaha o získání nových sponzorů, kteří by mohli být po jeho zhlédnutí ochotní poskytnout šumperskému hokejovému klubu vyšší finanční prostředky, pokud uvidí určitý marketingový potenciál. Hokejový turnaj má sloužit především jako motivaci pro děti, které doposud aktivně nesportují a návštěvou turnaje by mohli změnit svůj postoj ke sportu či dokonce se i přihlásit do místního klubu v rámci některé z jeho náborových akcí.

Dalším cílem bude správné naplánování celého turnaje i se všemi ostatními náležitostmi pro zúčastněné týmy.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

V této části jsou uvedeny důležité teoretické informace, které jsou základním kritériem při tvorbě podnikatelského plánu. Jedná se především o vytvoření podnikatelského plánu, analýzy konkurence, vytvoření marketingového plánu prostřednictvím marketingového mixu.

2.1 Základní pojmy

Podnikatelský plán je písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisující všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku. (KORÁB, 2007, str. 11)

Podnikatelský plán je dokument zachycující všechny důležité aspekty podnikání včetně jeho ekonomického hodnocení. Struktura a obsah podnikatelského plánu není určena žádným obecně platným předpisem. Vlastní struktura a obsah podnikatelského plánu je dána tím, kdo podnikatelský plán zpracovává a pro koho je podnikatelský plán zpracován, respektive pro jaký účel a subjekt je zpracován. (ŠAFRÁNEK, 2007, str. 12)

Podnikatelský plán umožňuje porovnat podnikatelské plány s realitou – a pokud se liší, identifikovat, kde se liší, v jaké míře a proč. Podnikatelský plán pomáhá plánovat výdaje a tedy i v konečném důsledku získat lepší podmínky od dodavatelů či například leasingových společností. (KORÁB, 2007)

Rozhodnutí o podnikání: Je nutné definovat a prezentovat poslání, smysl, účel a cíl podnikání subjektu (maximálně dva odstavce). Vlastní definice předběžná verifikace realizovatelnosti vašeho podnikatelského záměru (nápadu či myšlenky) vychází z odpovědi na níže uvedené otázky:

- Jaké jsou vaše znalosti, zkušenosti a praxe s předmětem podnikání, respektive v oboru předpokládaného podnikání?

- Kdo je součástí realizačního týmu a jaké jsou jeho znalosti, zkušenosti a praxe (včetně případně vyžadované zvláštní způsobilosti potřebné k výkonu některých podnikatelských činností dle obecně platných předpisů)?
- Jaké trhy pro uplatnění podnikatelského záměru (nápadu či myšlenky existují)?
- Analyzoval jste předběžně současný stav a budoucí krátkodobý a střednědobý vývoj v odvětví a oboru, v němž chcete podnikat, respektive již podnikáte? (ŠAFRÁNEK, 2007, str. 9)

Výsledky technicko-ekonomických studií projektů, investiční program firmy a její finanční plán poskytují základní informační vstupy pro zpracování podnikatelského záměru projektu, resp. Skupiny projektů, které hodlá firma realizovat. Tento záměr slouží zpravidla dvěma účelům. Především jde o důležitý vnitřní dokument, který je základem vlastního řízení firmy. Značný význam však má i externí uplatnění podnikatelského záměru v případě, že firma hodlá financovat realizaci projektu s využitím cizího kapitálu, případně se uchází o některý druh nenápravné podpory. V tomto případě je třeba přesvědčit poskytovatele kapitálu o výhodnosti a nadějnosti projektu, na jehož financování se tento kapitál použije (poskytovatel kapitálu, např. banka totiž pečlivě zvažuje a hodnotí projekt i firmu z hlediska výnosnosti vložených prostředků, jejich návratnosti i existujícího podnikatelského rizika). Kvalitně zpracovaný podnikatelský záměr může pak významně podpořit získání potřebného kapitálu.

Podnikatelský záměr by měl obsahovat tyto základní části:

- Realizační resumé;
- Charakteristiku firmy a jejich cílů;
- Organizační řízení a manažerský tým;
- Přehled základních výsledků a závěrů technicko-ekonomické studie;
- Shrnutí a závěry;
- Přílohy; (FOTR, SOUČEK, str. 378)

2.2 Podnikatelský plán a jeho struktura

V této práci je využita struktura podnikatelského plánu dle Korába (2007).

- Titulní strana
- Exekutivní souhrn
- Analýza trhu
- Popis podniku
- Výrobní plán
- Marketingový plán
- Organizační plán
- Hodnocení rizik
- Finanční plán
- Přílohy

- **Titulní strana**

Podává stručný výklad obsahu podnikatelského plánu. Obvykle by zde měli být uvedeny údaje jako název a sídlo společnosti, jména podnikatelů a kontakty (telefon, e-mail), popis podniku a povaha podnikání či způsob financování a jeho struktura.

- **Exekutivní souhrn**

Tahle část bývá vytvořena až po dokončení podnikatelského plánu. Hlavním úkolem exekutivního souhrnu je co největší motivace možných investorů. Ti se na základě takového souhrnu rozhodují, či brát podnikatelský plán v potaz, nebo nikoli. Proto je velice důležité nezanedbat část exekutivního souhrnu.

- **Analýza trhu**

Především zde patří rozbor konkurenčního prostředí, kde je brána většina konkurentů kteří by mohli negativně působit na výkony podniku.

- **Popis podniku**

V této části podnikatelského plánu se uvádí podrobný popis podniku. Je důležité, aby byla potenciálnímu investorovi zprostředkována představa o velikosti podniku a jeho záběru. Popis podniku by měl obsahovat pouze doložitelná fakta, která se týkají jeho založení, různých úspěchů, dále se v něm definuje strategie podniku a cíle a cesty k jejich dosažení.

- **Výrobní plán**

Tato část vyobrazuje všechny výrobní proces. Pokud veškerou nebo i část výroby střeží samotný podnikatel, musí uvést popisy jednotlivých strojů i ostatních náležitostí související s výrobou.

- **Marketingový plán**

Tato část objasňuje, jakým způsobem budou výrobky nebo služby distribuovány, oceňovány a propagovány. Marketingový plán bývá často investory považován za nejdůležitější součást zajištění úspěchu podniku.

- **Organizační plán**

V této části podnikatelského plánu je popsána forma vlastnictví nového podniku. V případě obchodní společnosti je nutné detailněji rozvést informace o managementu podniku a dále dle příslušné právní formy údaje o obchodních podílech.

- **Hodnocení rizik**

Zde je potřeba popsat největší rizika, která mohou vyplynout z reakce konkurence, ze slabých stránek marketingu, výroby či manažerského týmu nebo technologického vývoje. Tato rizika je žádoucí analyzovat a připravit alternativní strategii pro jejich eliminaci.

- **Finanční plán**

Finanční plán tvoří důležitou součást podnikatelského plánu. Určuje potřebné objemy investic a ukazuje, nakolik je ekonomicky reálný podnikatelský plán jako celek.

- **Přílohy**

Zde máme uvedeny materiály, které nezařazuje do textu, ale až na konec samotné práce.

Příkladem takových informativních materiálů může být korespondence se zákazníky, dodavateli, dále potom informace z primárního výzkumu, výpisy z obchodního rejstříku, fotografie produktů, výsledky průzkumu trhu aj. (KORÁB, 2007, str. 38)

2.3 Plánování

Plánování obecně se pojí s podnikáním ve všech jeho stádiích. Je potřebné při začátkách podnikání, tj. při rozjezdu, v průběhu reálného života podniku i při poklesu (pádu) nebo prodeji podniku. Je obecně známo ze zkušeností západních tržních ekonomik, a to platí pro podniky všech velikostí, že úspěšné podniky používají plánování na různých úrovních a používají též různé druhy plánů. (KORÁB, 2007, str. 9)

Sport může být provozován pouze tehdy, pokud je v daný okamžik k dispozici potřebné sportovní zařízení a jeho kapacita je schopná pokrýt očekávanou poptávku. Při plánování se nejprve identifikuje současný stav, tedy jaká sportoviště, pro jaké účely a v jakém počtu a stavu jsou v současné době v regionu/oblasti k dispozici. Tento proces se nazývá pasportizace sportovní infrastruktury. (NOVOTNÝ a kol. 2009, str. 77)

Při procesu plánování je nutno zohlednit aktuální stav a budoucí vývoj poptávky. Rozhodující roli zde hraje skutečnost, jaké skupiny obyvatelstva provozují jaké sporty, s jakou četností, v jakém časovém horizontu a jaká zařízení při tom využívají nebo poptávají. Tyto údaje se vyhodnotí pro aktuální situaci a přizpůsobí možnému výhledu do budoucnosti. Při plánování sportovní

infrastruktury se tedy vychází z porovnání současné kapacity s odhadovanou poptávkou pohybově aktivního obyvatelstva, vždy s výhledem na budoucí období. (NOVOTNÝ a kol. 2009, str. 77)

- **Plánovací proces**

Plánovací proces sestává ze tří stupňů:

- a) Porozumění, kde jsme.
- b) Rozhodnutí, kam chceme jít
- c) Plánování, jak se tam dostaneme

Pro přiblížení výše zmíněných tří stupňů plánovacího procesu můžeme uvést následující příměr:

Podnikatelský plán si můžeme představit jako silniční mapu a plánovací proces je čtení v mapě: rozhodnutí, kde jsme, zvolení města, kam chceme jít a následně můžeme začít plánovat cestu do zvoleného města, tedy i prostředky, kterými se do města dostaneme. (KORÁB, 2007)

2.4 Ekonomie sportu

Ekonomie sportu se začala jako ekonomická disciplína vyvíjet před 25 lety. Předmětem výzkumu, na který se první výzkumníci zaměřovali, se považovalo za podstatné odhalit nebo potvrdit narůstající přítomnost peněz ve sportu. Dále uvést do pořádku vztahy mezi sportem a ekonomickými finančními toky. Tyto posledně zmiňované kategorie byly někdy posuzovány společně, nebo byly v lepším případě rozděleny a klasifikovány podle širokých klasických kritérií jako: fondy privátní a veřejné, investice a spotřeba, výdaje rozpočtové a mimo rozpočtové, atd. Dnes jsou výzkumy dostatečně vyvinuté a specializované, aby pole pozorování a ekonomické analýzy mohlo být rozděleno dle linií současného členění mezi základní subdisciplíny ekonomické analýzy. Můžeme zde uvést například **velké sportovní akce**. Jsou to události (olympijské hry, mistrovství světa ve fotbale) vyžadující komplexy sportovního vybavení tvoří jednu velmi důležitou oblast ekonomických problémů. Obecněji kromě ekonomických dopadů

mají tyto velké sportovní akce další vedlejší efekty, nebo-li externality – pozitivní i negativní: na rozvoj regionu, lokality. Tyto dopady zdaleka nejsou jen v oblasti infrastruktury a sportovních zařízení, ale i na obchodní toky, které vyvolávají rozvoj na trzích souvisejících se sportem (hotely, restaurace, atd.) a mediální dopady, které se dříve nebo později projeví v produktech finančního trhu. Zde uplatňujeme klasické nástroje ekonomické analýzy – metody a kritéria volby investice, analýzy rentability, multiplikátory dopadu (NOVOTNÝ a kol. 2009, str. 5)

2.5 Financování sportu

V posledních letech je veliký problém udržet ekonomickou stránku tak, aby byl zajištěn správný chod v klubu a celá sezóna mohla být bez nějakých problémů odehrána. Tímto je na majitele vyvíjen veliký tlak, jelikož potřebují neustále shánět sponzory.

- **Dobrovolné financování**

Ve většině klubů se v mládežnických kategoriích musí dodržovat určitá pravidla. Za každého hráče rodiče platí příspěvky a členské poplatky. Každý klub má tuhle výši samozřejmě jinou, ale to se odvíjí od zázemí a podobných faktorů. V téhle fázi platí hráč peníze klubu.

- **Profesionální financování**

Na udržení ekonomické stránky klubu po celou sezónu je potřeba velké finanční podpory. Jak jsem již zmiňoval, je zde zapotřebí dostatek sponzorů. To platí hlavně pro mužskou kategorii, která je s finančního hlediska nejvíce náročná. Jelikož hráči pobírají plat a mužstvo má obsáhlý realizační tým, jsou náklady podstatně vyšší než v mládežnických týmech.

2.6 Pohybové aktivity a sport ve volném čase

Výčet možné náplně volného času je velmi široký. Časový prostor, který je k dispozici, činí v průměru 4 hodiny denně. Rozšiřuje se především nabídka neaktivních činností, jako je sledování TV nebo hry na PC apod., jejichž množství narůstá i díky masovosti volného času. Není proto samozřejmostí, že každý bude mít zájem věnovat se ve svém volném čase sportovním aktivitám nebo alespoň aktivitám založeným na pohybu a že jimi svůj volný čas naplní. Náplň volného času může být tedy velmi rozmanitá. Nedostatek volného času dominuje mezi důvody zabraňujícími aktivní účasti ve sportu, které uvádějí jak dospělí, tak mládež a děti. (KORVAS, 2013, str. 51)

Současné trendy v životním způsobu a zdravotním stavu dětí i mládeže jsou poměrně znepokojivé. Vzdůstá kritika školní tělesné výchovy a úroveň tělesné zdatnosti dětí. Jsou požadovány nové efektivnější přístupy k podpoře pohybové aktivity a upevňování zdraví dětí. Dosažení pozitivních změn v životním způsobu dětí a mládeže proto vyžaduje větší zaměření na období předškolního a mladšího školního věku. Monitorování pohybové aktivity potvrdilo u dětí i mládeže rozdíly v pohybové aktivitě z hlediska pohlaví. Pohybová aktivita dětí je nezastupitelnou složkou životního způsobu dětské populace. Paradoxně je možné zjednodušeně konstatovat, že čím nižší věk, o to větší význam má PA pro celoživotní zdraví a dlouhodoběji chápanou kvalitu života a životní způsob. (KORVAS, 2013, str. 103)

2.7 Marketingový mix ve sportu – 5P

- **Produkt**

Je v centru marketingového mixu. Zákazník hledá funkci a užitek produktu vzhledem ke svým potřebám a požadavkům. O sportovním produktu nelze mluvit jako o produktu homogenním. Zahrnuje, jak dále je zřejmé, sportovní zboží, služby, osoby, místa, myšlenky s hmotnými i nehmotnými atributy. Při koncepci marketingového mixu ve sportu je vždy důležité znát svůj produkt, se kterým obchodují a jeho zvláštní stránky.

- **Cena**

Může výrazným způsobem ovlivnit chování zákazníka při nákupu produktu. Tvorba ceny u sportovních u sportovních organizací je úzce vázána na druh produktu, který sportovní organizace nabízí. U některých produktů se lze velmi výrazně opřít o ekonomické kalkulace, u jiných produktů se spíše bere v úvahu úsudek představitelů poptávky.

- **Distribuce**

Účastník trhu musí zajistit cestu jak dostat produkt k zákazníkovi. Musí promyslet povahu distribučních kanálů, vykalkulovat náklady na distribuci, promyslet distribuci specifických produktů a určit charakter a hustotu distribuční sítě. Povaha distribučních cest záleží především na druhu sportovního produktu, na typu organizace, která s ním obchoduje, na zákazníkovi a dalších faktorech. Podstatné pro určení distribučních cest je, zda je sportovní produkt hmotný nebo nehmotný

- **Propagace**

Propagací se rozumí přesvědčivá komunikace, prováděná za účelem prodeje produktů potenciálním zákazníkům. Propagace v sobě zahrnuje čtyři základní činnosti: reklamu, publicitu, opatření na podporu prodeje a osobní prodej. Dohromady se nazývají propagační mix.

Mullin, Hardy a Sutton (2007) vidí propagaci jako jednu z nejdůležitějších částí marketingového mixu. Propagace je podle nich klíčová součást

marketingového mixu často uváděná současnými teoretiky i jako komunikační mix. Rolí propagace je informovat a přesvědčit zákazníky. Za prvky propagace/komunikačního mixu jsou tradičně považovány reklama, osobní prodej, publicita a podpora prodeje.

- **Lidé**

Při poskytování řady sportovních služeb dochází ke kontaktu mezi zákazníkem a poskytovatelem služby, nejčastěji zaměstnancem. Proto se lidé stávají jedním z významných prvků marketingového mixu služeb a mají přímý vliv na jejich kvalitu. Vzhledem k tomu, že zákazník je součástí procesu poskytování služby, ovlivňuje její kvalitu i on, jak bylo popsáno výše. (ŠÍMA a kol. 2013)

2.8 SWOT analýza podnikatelského plánu

SWOT analýza zahrnuje celkové vyhodnocení silných a slabých stránek společnosti, příležitosti a hrozeb. Zahrnuje sledování externího a interního marketingového prostředí (Kotler, 2007).

„Obecný analytický rámec a postup, který indentifikuje a posuzuje významnost faktorů z pohledu silných (Strengths) a slabých (Weaknesses) stránek zkoumaného objektu, tedy v našem případě samotného podnikatelského záměru a budoucího podniku, a dále z pohledu příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats), kterým je nebo bude zkoumaný objekt, tady náš podnik vystaven“ (Koráb, 2007, s. 48).

Silné stránky dle Korába (2007): vysoká produktivita práce, skvělé řízení informací, značka, znalost trhu a trendu, nadšený a loajální tým a další interní faktory, díky kterým má podnik předstih před jinými konkurenty.

Slabé stránky dle Korába (2007): předlužení, špatná znalost trhu, dlouhá doba uvádění na trh, nevhodné strategické řízení, špatná nájemní smlouva, nekompetentní pracovníci a další faktory, které brání rozvoji firmy a díky kterým podnik ztrácí před ostatními.

Příležitosti dle Korába (2007): rychle rostoucí trh, dostatek volných zdrojů, růst HDP a životní úrovně, snížení daní, přesah požadavků norem.

Hrozby dle Korába (2007): zanikající trh, silná, rostoucí, nová konkurence, pokles poptávky, složitost zákonů, náklady.

	POMOCNÉ dosažení cíle	ŠKODLIVÉ dosažení cíle
VNITŘNÍ PŮVOD atributy organizace	S SILNÉ STRÁNKY strengths	W SLABÉ STRÁNKY weaknesses
VNĚJŠÍ PŮVOD atributy prostředí	O PŘÍLEŽITOSTI opportunities	T HROZBY threats

Obrázek 1: SWOT analýza

Zdroj: www.sunmarketing.cz

3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

V této části se budu zabývat otázkou, proč vlastně hokejovou akci uspořádat. Významem akce je motivovat děti ke sportu a odradit je tak od vysedávání u počítačů. Přestože hokejových klubů je v naší republice poměrně hodně, podobně rozsáhlých turnajů již k vidění tolik není. Smyslem uspořádání turnaje je proto zlepšit aktuální hokejovou výkonnost jeho účastníků a zároveň zvětšit základnu hráčů ledního hokeje natolik, aby bylo možné vychovat kvalitní hráče pro seniorský hokej. Tato strategie má navíc i nesporné finanční přínosy, protože seniorský tým poskládaný převážně ze svých odchovanců usnadní jeho majitelům a manažerům práci se sháněním cizích hráčů a nemalé peněžní výdaje za jejich přestupy či hostování. Dalším pozitivním důsledkem většího počtu odchovanců v seniorském týmu je také jeho větší soudržnost a pevnější vztahy s fanoušky. Všechny tyto pozitivní faktory by měly poté zlepšit vyhlídky na lepší výsledky klubu, větší počet fanoušků, a také zvýšit pravděpodobnost přilákání nových sponzorů, kteří jsou nedílnou součástí jakékoliv sportovní organizace a jejichž finanční prostředky pomáhají zlepšit ekonomickou situaci klubu.

3.1 Historie ledního hokeje

Lední hokej se ve sportovním životě začal objevovat mezi 19. a 20. století. Jenomže začátky byly úplně jiné, než jak jsme na lední hokej zvyklí dnes. Hrávalo se až s 11 hráči na každé straně a místo puku se hokejisti proháněli za kulatým míčkem. Hole měli do hokejek hodně daleko a podobali se spíše násadám od deštníku. Takové formě hokeje se říkalo bandy. V této době na scénu vstupoval hokej, který vznikl v kolébce hokeje, a to v Kanadě. Samozřejmě byl odlišný parametry hřiště, počtem hráčů, a také hole byly úplně jiné. Později přišel bandy hokej do úpadku a klasický lední hokej ho zatlačil do povzdálí.

První zmínky o utkání jsou datovány k 6. lednu 1901, kdy Slavia Praha zdolala Bruslařský závodní klub. Český hokej se v roce 1911 poprvé účastnil mistrovství Evropy a hned na svém prvním turnaji dokázal zvítězit. Další mistrovství Evropy roku 1912 už se pořádalo v Praze.

Na vůbec prvních olympijských hrách v Chamonix v roce 1924 se tým Československa účastnil. Turnaj ale nedopadl vůbec dobře. Tým se mezi nejlepší čtyřku neprobojoval, a dokonce utrpěl potupnou porážku 0:30 s Kanadou. Média tuto porážku málem vydávala jako vlastizrada. Olympijských her v roce 1932 se Československá reprezentace ani nezúčastnila z důvodu nedostatku financí.

Na mistrovství světa se Československo poprvé dočkalo medaile v roce 1933, odkud si reprezentace odvezla bronz. (ČESKÝ SVAZ LEDNÍHO HOKEJE, 2015)

- **Charakteristika ledního hokeje**

Lední hokej je sportem s velice bohatou historií. Jedná se o kolektivní sport, v němž je důležitá vzájemná spolupráce jednotlivých hráčů, kteří by k sobě měli podle toho zachovávat určitý respekt. V dorosteneckém věku ještě není tolik podstatná fyzická zdatnost, ale to se později mění. Kvůli fyzickým dispozicím skončilo několik hokejistů, i když se ze začátku jeví jako velmi talentovaní. Z vlastní zkušenosti v mém hokejovém životě vím o některých hráčích, co takhle dopadli a fyzicky náročnou hru nezvládli. S postupným časem, jak se hokejisté dostávají do juniorského či mužského hokeje, přibývá konkurence a je velice obtížné zaujmout jakýkoliv tým nebo se v něm na delší dobu prosadit. Vzhledem k tomu, jak je Česká republika poměrně malým státem, se zde vychovává velký počet hráčů, tudíž samotné prosazení na mezinárodní úroveň je opravdu náročné. Zde hraje obrovskou roli vůle a chuť se neustále zdokonalovat a tvrdě na sobě pracovat. Jenom talent nestačí. Nejpracovitější a nejodhodlanější hráči mají šanci zaujmout a později se dostat do známých hokejových organizací a dokázat se hokejem živit. Proto je nutno vybírat z velké základny. Negativní stránkou hokeje jsou bohužel vysoké náklady na jeho provozování, jedná se o velice finančně náročný sport

- **Fenomén dnešní doby**

Hokej je v Evropě jedním z nejpopulárnějších kolektivních sportů vůbec. Snad po fotbale je druhým největším lákadlem pro hráče i fanoušky. V USA a Kanadě se hraje nejlepší hokejová liga na světě - NHL, ale i přesto není pro americké

fanoušky hokej na prvním místě. Z hlediska popularity je lední hokej u fanoušků uváděn jako čtvrtý nejoblíbenější, po baseballu, americkém fotbale a basketbalu. V České republice jde o sport velice oblíbený a tradiční. Hokej je u nás považován za národní sport a myslím si, že ještě dlouho bude. Především proto, jakými úspěchy se naše malá země může pyšnit. Na přelomu 20. a 21. století, přesněji v roce 1998, se českým hokejistům podařil nevídaný a opravdu hodně nečekaný úspěch. Tehdy se pro olympijské hry v Naganu poprvé uzavřela NHL, a to znamenalo účast nejlepších hokejistů na světě. Vůbec poprvé se naskytl příležitost, aby proti sobě nastoupily nejsilnější možné hokejové výběry planety. Snad jen hrstka hokejových fanoušků mohla tipovat na celkové vítězství právě český výběr. Česká republika se dokázala prosadit i přes hokejové giganty, jakými jsou Rusové nebo výběr Kanady, a nakonec získala olympijské zlato. Doposud ne tolik doceněný tým si ve světě vysloužil obrovské uznání a hokejové prostředí začalo Českou republiku podstatně více vnímat. Díky nečekanému úspěchu se u nás stal hokej ještě více populární a výrazně narostl zájem o tento druh sportu. Nejen děti měly své hokejové vzory, k nimž se upínaly s možnou vidinou, že by chtěly něčeho podobného dosáhnout. I dospělí podlehlí kouzlu osobnosti hráčů, kteří se stali mediálními hvězdami, a dokonce byl jeden z nich navržen jako kandidát na prezidenta ČR. Hráči jsou chápáni jako moderní, ekonomicky úspěšní hrdinové.

- **Úspěchy a slavní hokejisté – vzory pro mládež**

Jak jsem již zmínil, tak největším úspěchem bylo zlaté olympijské tažení z Nagana v roce 1998. Tahle generace výjimečných hokejistů zvaná jako "zlatá generace" rozpoutala hokejové šílenství i nadále. V novodobé historii se doposud nikomu nepovedlo ovládnout hokejové mistrovství světa 3x po sobě. To je u nás nazýváno Zlatým hattrickem. Samozřejmě tým se od olympijských her lišil, ale jádro až na pár změn zůstalo stejné. Úspěch se povedl v letech 1999, 2000 a 2001. Další vítězství bylo na světovém šampionátu v roce 2005, které se konalo ve Vídni. Poslední zlato se váže k roku 2010 v Německu, kde byl český výběr velice podceňován. Především kvůli velkým omluvenkám od hráčů ze zahraničí, co nechtěli reprezentovat nebo nebyli na šampionát puštěni klubovými lékaři. Tým

málem nepostoupil ze základní skupiny, ale i těmito trampoty si hokejisté museli projít, aby nakonec mohli slavit zlaté medaile. Shodou okolností byli našimi finálovými soupeři silní Rusové, kteří mohli docílit stejného úspěchu v podobě Zlatého hattricku. Naši hráči se vydali z posledních sil a ruská mašina se mohla těšit „jen“ z druhé příčky. Na další takový úspěch hokejová reprezentace čeká, přičemž letos byla šance opravdu velká. Světový šampionát byl pořádán Českou republikou a celý hokejový národ hnal své svěřence k zisku zlatých medailí.

Již nejsme v pozici, jako tomu bylo dříve, kdy jsme v NHL měli 80 či 90 hráčů, ale stále má český hokej co nabídnout a z čeho vybírat. Za poslední roky se počet pohybuje okolo 30 až 40 hráčů, ačkoliv v letošním ročníku se prosadilo poměrně dost mladých tváří nastupujících za farmářské celky hlavních týmů. Mohl bych tu vyjmenovat spousty skvělých hráčů, ale zmíním jen některé z nich. Samozřejmě nesmím opomenout Jaromíra Jágra, jež je stále aktivním hráčem a postupně vylepšuje své již natolik neuvěřitelné bodové hranice. Dále je to brankář Dominik Hašek, který svými obdivuhodnými zákroky přiváděl k šílenství spousty výborných hokejistů. Není tomu tak dávno, co byl zvolen do hokejové síně slávy a takřka se stoprocentní jistotou víme, že Jaromír Jágr ho bude po skončení kariéry následovat. Rád bych zmínil ještě Tomáše Hertla, který je budoucí českou hvězdou kanadsko-americké NHL a v poslední době i kometu českého hokeje Davida Pastrňáka, jenž nepřestává udivovat nejednoho fanouška. Všichni tito hokejisté hráli, nebo stále hrají v nejlepší hokejové soutěži světa, ačkoliv neměli stejnou cestu. Z toho by si měli vzít ponaučení mladí hokejisté, že nemusí za každou cenu odcházet v nízkém věku rovnou za moře (i když tuto cestu volí většina hráčů, aby jejich šance byly větší), ale mohou se dát cestou jako Tomáš Hertl. Nastupoval v naší nejvyšší soutěži již v juniorském věku v týmu HC Slavia Praha, kde odehrál pár sezon, aby si zvykl na mužský hokej. Podával kvalitní výkony, dostal možnost odejít do zámoří a neměl takový problém se přizpůsobit kanadskému hokejovému stylu. S tím třeba mají problém hokejisté, co nastupují v kanadských juniorských týmech a poté by měli nastoupit rovnou do nejlepší ligy na světě. Nejsou totiž zvyklí na mužský hokej, který je velice odlišný od juniorského. Úspěchy hráčů v zahraničí vedly k profesionálnějšímu chování hráčů (agenti, manažeři klubů).

- **Provozování sportu**

Hokej je obecně považován za velice náročný sport jak po fyzické stránce, časové, tak i po té finanční. Ne většina rodičů může své ratolesti do takového sportu přihlásit. Většina klubů, pokud jim to finanční prostředky umožní, ve svých náborových pozvánkách zdůrazňují možnost vypůjčení hokejové výstroje. Jenomže všichni takové prostředky nemají a především v menších městech je to velký problém. Z vlastní zkušenosti vím, kolik stojí hokejové vybavení, popřípadě příspěvky, které se musejí každoročně platit. Celkově zde hraje roli mnoho faktorů, kvůli kterým se někteří nemusejí do oblasti hokeje proboujet. Nejenom peníze, jak již byly zmíněny, ale také fyzické dispozice. Patří k nim zejména síla, rychlé reakce, periferní vidění nebo schopnost rychle vyhodnotit danou situaci. Samozřejmě u začínajících hokejistů nelze vybírat podle síly nebo podobných atributů, ale již v útlém věku trenér dokáže rozpoznat jejich hokejové myšlení nebo talent. Za jedno z nejdůležitějších považuji schopnost týmové hry a kolektivní přístup. Někdo může být výborným hráčem, ale když hraje všechno individuálně, může velice poškodit celý tým.

Z těchto celkových poznatků vyplývá relativně omezený počet lidí, kteří tyto předpoklady splní. Pro hokejové začátky hrají roli převážně finance a kolektivní přístup.



Obrázek 2: Československo x SSSR

Zdroj: www.historiehcs.estranky.cz



Obrázek 3: Zimní stadion v Šumperku

Zdroj: www.mapy.cz

3.2 Hokejový Klub Mladí Draci Šumperk

Hokej v Šumperku vznikl v roce 1945 a byl založen jako hokejový klub TJ Železničář Šumperk. V roce 1969 byl slavnostně otevřen hokejový stadion a začali se hrát hokejová utkání pod zastřešenou ledovou plochou. V současné době hokejový klub spadá do dvou tzv. organizací. Veškeré mládežnické kluby a tým mužů z Krajské soutěže spadá pod organizaci Hokejový Klub Mladí Draci Šumperk. Hlavní tým mužů poté vystupuje pod názvem SALITH Šumperk.

Zimní stadion, jehož oficiální kapacita činí 3500 diváků, je situován na okraji města Šumperk ve sportovním centru Tyršův stadion. Nachází se hned vedle vesnice Dolní Studénky. Slavnostně byl hokejový zimní stadion otevřen 19. září 1969 jako tehdy jeden z nejmodernějších zastřešených hokejových stánků vůbec. Celkově byl celý objekt dostavěn v roce 1972, kdy se jeho součástí stal i hotel Sport.

Jeho kapacita je 3500 diváků, nicméně maximálně bývá využita jen zřídka. V novodobé historii šumperského hokeje, která je datována k roku 1995, kdy došlo díky odkoupení licence na 2. Ligu od týmu z Jaroměře, však nikdy nebyla o

zájem, a to mj., i díky velice atraktivním soupeřům, kteří zde pravidelně přijížděli na mistrovská utkání. V některých případech překonal počet diváků na jednom utkání závratných 5000, což byla vzhledem k velikosti šumperského stadionu neuvěřitelně vysoká návštěva. K vůbec největší návštěvě došlo při sledování utkání B mužstev Československa a SSSR. Psal se rok 1974 a cestu do hokejové haly si našlo bezmála 5800 fanoušků. (HISTORIE ŠUMPERSKÉHO HOKEJE, 2015)

- **Financování sportovních klubů a partneři**

V dnešní době není jednoduché financovat jakoukoli sportovní instituci a všechno stojí stále více peněz. Hokejový klub, jímž se zabývám, na tom není jinak. Samotné provozování stadionu je velice nákladné, přičemž finančně nejnáročnější je především chlazení ledové plochy. Dalším aspektem je samozřejmě A-tým šumperského hokeje, který hraje druhou nejvyšší ligu v republice. Ať už se jedná o výplaty hráčů, zaplacení realizačního týmu nebo cestování k jednotlivým soupeřům po celé české republice. Na to je zapotřebí nemalých částek, tudíž klub potřebuje mít velké množství sponzorů. O finanční zabezpečení klubu se stará především generální partner VÁPENKA VITOŠOV s.r.o., který s hokejovým klubem spolupracuje již mnoho let.



Obrázek 4: Generální partner klubu

Zdroj: www.google.cz

Generální partner:

- VÁPENKA VITOŠOV (odhadem financují šumperský hokej z 35%)

Dále jsou to hlavní partneři, kteří tvoří 50% financí klubu:

- OLOMOUCKÝ KRAJ
- MĚSTO ŠUMPERK
- MOUNTFIELD a.s.
- ASD SOFTWARE s.r.o.
- BC MORAVA s.r.o.
- CABRHA ® DIAMONDS
- EVERSTAR s.r.o.
- FORTEX – AGS a.s.
- GRAFOTYP s.r.o.
- PIVOVAR HOLBA a.s.
- MIROS DOPRAVNÍ STAVBY a.s.
- PODNIKY MĚSTA ŠUMPERKA a.s.
- SKIAREÁL KOUTY
- VELKOOBCHOD ZAJAC, s.r.o.
- ZDENĚK PETR – FIRMA PETR

A ostatní partneři, kteří se také výrazně podílejí na chod klubu a to je například APATOR METRA s.r.o. a mnohé další (tvořících cca 15% rozpočtu). (Salith Šumperk, 2015)

- **Provoz stadionu**

Provoz stadionu financuje město Šumperk. O celkový chod zimního stadionu se stará tým strojařů, kteří musí být na stadionu prakticky nepřetržitě. Již od brzkých ranních hodin, kdy na ledě začínají mladí hokejisté ještě před školou. Až do pozdních večerních, než skončí hokejoví nadšenci, kteří platí za pronájem ledové plochy. Dále se na ledě pohybují všechny věkové kategorie, probíhá zde bruslení se šolkami, které má děti přesvědčit, aby začaly s hokejem. Program je opravdu nabitý, ale jestli je tu časový prostor, tak probíhá bruslení veřejnosti a stojí 30 Kč na hodinu a půl. Když vezmeme v potaz cenu pro veřejnost, tak není

nikterak závratná. Hned vedle hokejové haly na Tyršově stadionu se nachází fotbalové hřiště s umělým povrchem, kde se platí přes 2 000 Kč za hodinu. Na zimním stadionu se částka pronajatého ledu na hodinu pohybuje okolo 1 500 Kč. Vzhledem k tomu, že led potřebuje pravidelnou úpravu a je neustále chlazen, není částka vůbec vysoká. Oproti fotbalovému hřišti s umělou trávou, které prakticky žádnou úpravu nepotřebuje.

- **Struktura klubu**

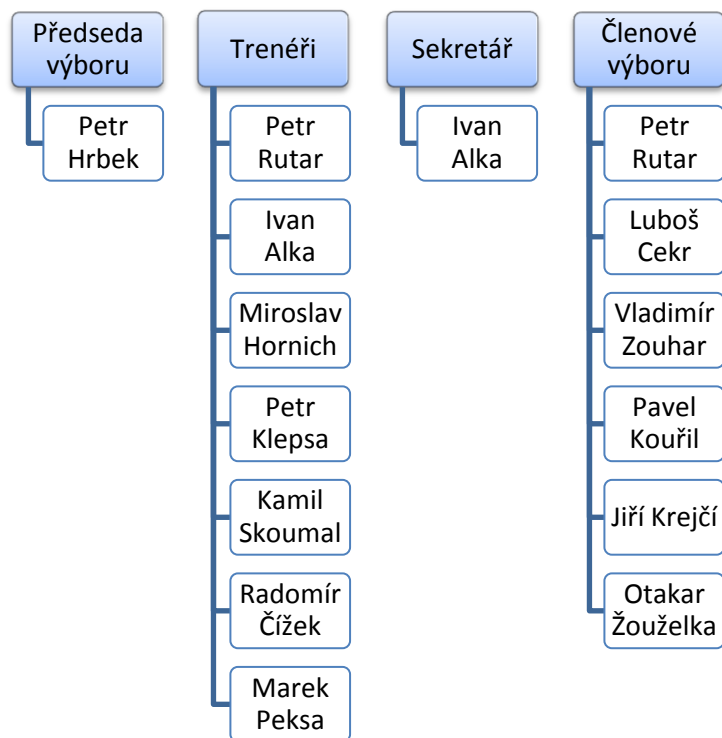
Předsedou výboru HKMD Šumperk je Ing. Petr Hrbek, jenž je zároveň obchodním a výrobním ředitelem společnosti Vápenka Vitošov s.r.o. Hlavně touto zásluhou může v Šumperku fungovat mládež a nadále se zde hraje hokej.

Dalšími členy výboru jsou Otakar Žouželka, Jiří Krejčí, Ing. Pavel Kouřil, Ing. Vladimír Zouhar, Ing. Luboš Cekr a Mgr. Petr Rutar, který je zároveň šéftrenérem hokejové mládeže v Šumperku. Sekretářem klubu je Ivan Alka, který vykonává funkci trenéra a také se stará o hráčské brusle. (HKMD ŠUMPERK, 2015)

Krajská liga muži "B"
Starší dorost
Mladší dorost
Starší žáci
Mladší žáci
4. třída
3. třída
2. třída
Přípravka

Tabulka 1: Struktura klubu

Zdroj: Vlastní zdroj



Tabulka 2: Hráčské kategorie

Zdroj: Vlastní zdroj

Druhou organizací v šumperském hokeji je klub SALITH Šumperk, jehož seniorský "A" tým nastupuje v 1. hokejové lize.

Prezidentka	• Lucie Velčovská
Ředitel klubu	• Vladimír Velčovský
Sportovní manažer	• Radek Kučera
Marketing a media manažer	• Jaroslav Svoboda

Tabulka 3: Vedení klubu

Zdroj: Vlastní zdroj

Trenér	• Radek Kučera
Asistent trenéra	• Jaromír Jindřich
Vedoucí mužstva	• Jaroslav Svoboda
Kustod	• David Benedikt
Masér	• Jaroslav Hradil

Tabulka 4: Realizační tým

Zdroj: Vlastní zdroj

(Salith Šumperk, 2015)

3.3 Silné a slabé stránky klubu a turnaje

V této části budu rozdělovat silné a slabé stránky klubu, poté se zaměřím na to samé z hlediska turnaje.

+	SWOT klubu	-
Nízký počet odchovanců v A týmu		Nefungují propojení mládeže a A týmu
Divácká návštěvnost		Špatné zázemí klubu
Existence mládežnických družstev		Špatná kvalita stadionu
Kvalitní trenéři		Individuální příprava na sezonu hráčů z A týmu
Široká základna hráčů		Finanční zabezpečení
Náborové tréninky		Nedostatečný počet trenérů
Možnost vypůjčení výstroje		Vysoké provozní náklady
Spolupráce s extraligovými kluby		Málo prostorů pro přípravu hráčů
Vysílání zápasů A týmu přes internet		

Tabulka 5: SWOT klubu

Zdroj: Vlastní zdroj

+	SWOT turnaje	-
Diváci		Časová náročnost
Atraktivní soupeři		Dlouhá příprava turnaje
Kvalitní příprava na sezonu		Nedodržení časového harmonogramu
Zajímavé věcné ceny		Riziko neúplného obsazení turnaje
Setkání se známým hokejistou		
Možnost ubytování na stadionu		

Tabulka 6: SWOT turnaje

Zdroj: Vlastní zdroj

3.4 Účastníci turnaje

Jelikož je turnaj pořádán na Severní Moravě, tak i týmy, které se budou účastnit, jsou převážně z této lokality nebo se nacházejí ne příliš daleko. Týmy s nejdlejší cestou do Šumperka stráví na cestě maximálně 2 a půl hodiny, což není zase takový problém. Soupeři se velice dobře znají ze společného působení v hlavní soutěži. Pravidelně se spolu střetávají v rámci mistrovských utkání již od dob jejich hokejových začátků.

- **HKMD Šumperk**

Pořadatelem celé akce je Hokejový klub Mladí Draci Šumperk, o němž jsem veškeré informace, ať už o finanční stránce či sportovním zázemí zmínil v předchozích bodech, tudíž je zde nebudu dále rozebírat. Pořadatelský tým má na starosti celou organizaci turnaje od jeho propagace harmonogramu, ubytování ostatních celků, občerstvení do šaten a do VIP prostor, zajištění věcných cen, rozhodčích a zdravotní dozor. Tyto povinnosti představují nedílnou součást pořádání jakýchkoliv hokejových utkání či podobných turnajů.



Obrázek 5: HKMD Šumperk

Zdroj: www.google.cz

- **HC Uničov**

Historie hokeje v Uničově se datuje od padesátých let minulého století a tehdy se hrávalo na přírodním ledu. Z důvodu možnosti hrát hokej jen za příznivého počasí, byla v roce 1973 zahájena stavba ledové plochy. První bruslení bylo možné na podzim roku 1974 a v dalších letech se začaly budovat tribuny a zázemí. V roce 1979 měl stadion dokončenou stavbu střechy a jeho podoba se do dnešní doby takřka nezměnila. S postupnou výstavbou vzniká nová éra uničovského hokeje.

Od roku 1997 jsou v Uničově zastoupeny všechny věkové kategorie a místní hokejisté mohou měřit síly s ostatními městy, které mají mnohem větší základnu a kvalitnější sportovní centra. Jedná se například o týmy Olomouce, Zlína, nebo Vsetína. Právě do takových organizací se stěhují hráči z podobných menších klubů, co chtějí něčeho dosáhnout a mají k tomu předurčené dispozice.

Čím se mohou v tomto malém městečku pochlubit, je tým žen, což je docela rarita. V České republice totiž ženský hokej má výrazně menší zastoupení oproti mužskému a tolik týmů, kde by ženy mohly hrát, zase není. (HC UNIČOV, 2015)



Obrázek 6: HC Uničov

Zdroj: www.google.cz

- **HC Olomouc**

Je tomu již přes 100 let, kdy zde vznikl první oddíl. Konkrétně se psal rok 1912. Nejednalo se o lední hokej v dnešní podobě, nýbrž začátky byly stejné jako u prvních historických hokejových krůčků. Hrával se již zmíněný bandy hokej. Později ve městě vznikl ještě jeden klub. Takové byly začátky olomouckého hokeje.

Dnes se jedná o velkou organizaci, která má veškeré mládežnické výběry hrající nejvyšší ligu v České republice. V sezoně 2013/2014 se tamní tým mužů dokázal probojovat taktéž do nejkvalitnější soutěže u nás. Olomouc se vyznačuje především kvalitním zázemím s množstvím skvělých hráčů a hodně odchovanci, kteří hrají na vysoké úrovni. Zde bych zmínil zejména Jiřího Hudlera, jenž je stále aktivním hráčem (v současnosti nastupuje v NHL za tým Calgary Flames a v letošní sezoně patřil mezi nejproduktivnější hráče celé ligy) a velikou osobností českého hokeje. Jeho největším úspěchem je zisk slavného Stanleyova poháru. (HC OLOMOUC, 2015)



Obrázek 7: HC Olomouc

Zdroj: www.google.cz

- **HC Slezan Opava**

Dalším účastníkem turnaje je tým Opavy, jehož historie se začala psát roku 1931. Je tomu skoro 20 let, co se zde hrála extraliga a bylo to samozřejmě zásluhou finančních prostředků. Jenomže tým mužů se převážně pohyboval v dolních patrech tabulky, což původní majitel nenesl zrovna nejlépe a přenesl extraligovou licenci do Havířova.

Opava měla po dlouhou dobu velice kvalitní mládež pohybující se v nejvyšších mládežnických soutěžích. Mnoho hráčů i reprezentovalo v dorosteneckých kategoriích. Jenomže časem, zřejmě vlivem financí kvalita v dorosteneckém i juniorském týmu klesla a přišel pád do nižší soutěže. V dnešní době opavský hokej zrovna neprožívá ideální období a mohou jen pracovat na tom, aby se kvalita vrátila jak v mládeži, tak i v mužském výběru.

Kapacita stadionu se pohybuje okolo 5500 míst, ale prošla mírným snížením z důvodu výstavby nové restaurace. Dříve zde byla opravdu bouřlivá kulisa, jenomže s pozdějším útlumem výsledků došlo k podstatně nižším návštěvám. Momentálně tým působící ve 2. lize chodí navštěvovat sotva 1000 lidí. Spíše bývá návštěvnost podstatně menší. (HC SLEZAN OPAVA, 2015)



Obrázek 8: HC Slezan Opava

Zdroj: www.google.cz

- **LHK Jestřábi Prostějov**

Historie ledního hokeje v Prostějově se vztahuje k roku 1913, tedy podobně jako u Olomouce. Pravidelně se zde začala hrát soutěž v roce 1924. V novodobé historii se tým pohybuje hlavně v 1. a 2. lize. V hokejovém ročníku 2005/2006 se hokejisté Prostějova dostali do 1. ligy, ale výsledkově nijak neoslňovali. V první sezoně po postupu se nacházeli na předposlední pozici a jen díky dobře zvládnuté baráži se v naší druhé nejvyšší soutěži dokázali udržet. Ani v dalších sezonách se týmu ze středu Moravy nepodařilo zvýšit kvalitu v podobě lepších umístění a v letech 2007/2008 následoval sestup do 2. ligy. Je tomu rok zpátky, co se prostějovští probjovali do 1. ligy. Lví podíl na tom má nový majitel, který do klubu přišel. Vkládá do místního hokeje nemalé částky, aby si fanoušci mohli užívat kvalitnější soutěže, než tomu bylo doposud.

Kvalita mládeže se rovná šumperskému týmu a každoročně se střetávají v mistrovských utkáních.

Zimní stadion v Prostějově zažil mnoho krásných zápasů, díky častým utkáním reprezentace v rámci přípravy. V dobách Jágr-teamu se tady hokejová legenda se spoluhráči často střetávala s ostatními výběry a diváci mohli vidět v akci jedny z nejlepších hokejistů. (LHK JESTŘÁBI PROSTĚJOV, 2015)



Obrázek 9: LHK Jestřábi Prostějov

Zdroj: www.google.cz

- **HC Zubr Přerov**

Vůbec první hokejové kroky v Přerově se konaly krátce před 1. světovou válkou na rybníku. Jak už jsem zmiňoval dříve, tak i zde se začínalo s bandy hokejem. S výstavbou stadionu byli bohužel komplikace a oproti jiným hokejovým stánkům v Přerově stále stadion nebyl. Kvůli tomu klesla kvalita přerovského hokeje, a dokonce se zde několik let vůbec nehrál. Až v roce 1971 byl stadion slavnostně otevřen. Z hlediska úspěchů a umístění se dá říct, že se jedná o podobný klub jako tým Prostějova. Celek mužů většinou hraje ve 2. lize, ale taky byly doby, kdy hrávali 1. ligu. Spíše se přerovští pohybují v naší třetí nejvyšší lize v ČR. Podobně jako prostějovská mládež, tak i tým z Přerova hraje stejnou soutěž. (HC ZUBR PŘEROV, 2015)



Obrázek 10: HC Zubr Přerov

Zdroj: www.google.cz

HCM Warrior Brno

Jak všichni vědí, tak se nejedná o hlavní hokejový klub v Brně, ale svoji kvalitu samozřejmě taky má. Většinou zde nastupují kluci, co se neprobojovali do týmu Komety Brno a bohužel je s nimi trochu těžší pracovat. Myslí si, že když nehrají extraligu mládeže, tak nemusí tolik trénovat. Tréninkový přístup, jakým se prezentují, výrazně ovlivňuje kvalitu v utkáních. V polovině sedmdesátých let začala výstavba kluziště určená pro základní školy. S postupným časem se výrazně rozšířila výchova mládeže a začaly se otevírat hokejové třídy. Z původně otevřeného kluziště se v roce 1989 stal hokejový stadion se střechou. (HCM WARRIOR BRNO, 2015)



Obrázek 11: HCM Warrior Brno

Zdroj: www.google.cz

- **PSG Zlín**

První pokusy o zařazení hokeje mezi sporty ve Zlíně byli v prosinci roku 1925. Místní se snažili upravit fotbalové hřiště na kluziště. Jenže s první jarní oblevou bylo vše ukončeno. Až v letech 1928/29 zde byl první zástupce, a to SK Baťa Zlín. Od hokejových začátků uběhlo již mnoho let a nyní se Zlín několik let drží v nejvyšší soutěži. Zlínský hokej se vyznačuje velice kvalitní mládeží s mnoha odchovanci, kteří dosáhli výrazných úspěchů jak na klubové, tak i mezinárodní scéně.

V posledních letech jsou mezi nimi jména jako Roman Hamrlík, Petr Čajánek, Martin Erat nebo Karel Rachůnek. Všichni tito hráči okusili atmosféru slavné NHL a odehráli zde mnoho utkání.

V nedávných letech Zlín získal 2 mistrovské tituly. Stalo se tak v sezoně 2003/2004 a 2013/2014. Předcházející ročník zlínské dokázali vyhrát základní část a do play-off vstupovali jako největší favorité. Probojovali se do finále, ve kterém

podlehli v prodloužení rozhodujícího sedmého zápasu s pozdějšími mistry z Plzně. (PSG ZLÍN, 2015)



Obrázek 12: PSG Zlín

Zdroj: www.google.cz

- **VHK Vsetín**

Historie vsetínského hokeje se traduje již déle než 100 let. Pravidelná činnost je však spjata až od roku 1938, kdy se poprvé začala hrát okrsková soutěž. Po roce 1960 už byla kvalita hokeje na vysoké úrovni a pro potřeby hokejistů již přírodní kluziště nestačilo. Pár let na to se Vsetín dočkal výstavby zimního stadionu, který byl dokončen v roce 1966. Nastaly velké změny jak na pozicích trenérů, tak i hráčů. Kvalita byla hned znát a na konci sedmdesátých let se hráči Vsetína probíjeli do 2. hokejové ligy. I díky dobrému zázemí a skvělým fanouškům se zde hokej neustále posouval kupředu, což vyvrcholilo postupem do 1. ligy a postupně i do nejvyšší soutěže. Tímto nastala éra neuvěřitelných výsledků a vsetínští hokejisté získali 5 titulu mistrů extraligy v řadě. Poté se podařilo získat titul ještě jednou, jenomže o pár let později následoval sestup i kvůli finančním prostředkům.

Nyní se zdejší hokej zlepšuje, ale velice těžce budou navazovat na dřívější úspěchy. Mezi nejznámější hrající odchovance patří Ondřej Němec či Dmitrij Jaškin, který nastupuje ve slavné NHL. (VHK VSETÍN OnLine, 2015)



Obrázek 13: VHK Vsetín

Zdroj: www.google.cz

- **HC Oceláři Třinec**

Vznik klubu je datován k roku 1929, ale začátky nebyly vůbec jednoduché. Jen pár odvážlivců stálo u zrodu klubu, jenže okolí je nebralo příliš vážně. O tento sport takřka nebyl zájem, jelikož lidé o něm věděli opravdu málo. Po druhé světové válce se zde hrála první sezona, která nesla řadu problémů. Otevřením zimního stadionu roku 1967 byly zkvalitněny podmínky a následoval vzestup zdejšího hokeje. V devadesátých letech se již Třinec probojoval do extraligy, kde je doposud.

Nyní se tým z východu Moravy může pyšnit skvělým zázemím s velkou finanční podporou. Je jedním z nejbohatších klubů v republice díky třineckým železárnám, které do tamního hokeje vkládají opravdu nemalé finanční prostředky. (HC OCELÁŘI TŘINEC, 2015)



Obrázek 14: HC Oceláři Třinec

Zdroj: www.google.cz

- **HC Vítkovice Steel**

První zmínky o začátcích hokeje ve Vítkovicích se datují k roku 1927, ale pod tímto jménem je to teprve od roku 1929. V roce 1931 se začala hrát soutěž, tzv. župa. Do té doby byl hokej na ostravsku brán spíše jako rekreační či volnočasová aktivita a hráli se především přátelské utkání.

Vítkovice hned po svém založení předváděly skvělé výkony a dokonce vyhrály župní mistrovství v roce 1934. Staly se mistry Moravy, ale i Slovenska. Rok 1951 s sebou nesl úspěšnou sezonu, kdy hokejisté získali první mistrovský titul. Na další titul si museli počkat téměř 30 let, ale to je zároveň poslední triumf, jakého Vítkovice dosáhly.

V novodobé historii se jedná o pravidelného účastníka naší nejvyšší soutěže a jen těžko si lze představit extraligu bez nich. (VÍTKOVICE STEEL, 2015)



Obrázek 15: HC Vítkovice Steel

Zdroj: www.google.cz

- **HC RT Torax Poruba**

Parta nadšenců co si nazuli brusle a s vlastnoručně vyrobenými holemi v roce 1931 udělali první krůčky porubského hokeje. Po druhé světové válce zde hokej skončil, ale rok na to bývalí hokejisté vnesli myšlenku řádného založení hokejového klubu. Poruba je dalším klubem, co se v posledních letech nachází ve 2. nebo 1. lize. Svoji kvalitu představují především mládežnická družstva. Hlavně mladší a starší dorost bývají každoročními účastníky nejvyšší soutěže v České republice. Místní junioři sice nehrají nejvyšší soutěž, ale v 1. lize patří pokaždé k největším aspirantům na vítězství v konečném pořadí. Nedávno se klub potýkal s finančními potížemi, což dokonce vedlo k zániku v mužské kategorii, ale po dvou letech se klubu ujala společnost RT Torax s.r.o. a mužský hokej byl opět navrácen do hokejových soutěží. (HC RT TORAX PORUBA, 2015)



Obrázek 16: HC RT Torax Poruba

Zdroj: www.google.cz

4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

4.1 Pozvánka

Hokejový Klub Mladí Draci Šumperk si Vás dovoluje pozvat na hokejový turnaj starších žáků, který se bude konat ve dnech od 10. – 16. srpna 2015 na zdejším zimním stadionu. Turnaje se účastní 12 mužstev. HKMD Šumperk, HC Uničov, HC Olomouc, HC Slezan Opava, LHK Jestřábi Prostějov, HC Zubr Přerov, HCM Warrior Brno, HC PSG Zlín, VHK Vsetín, HC Oceláři Třinec, HC Vítkovice Steel, HC RT TORAX Poruba.

Kromě vypjatých utkání talentovaných hráčů ve věku okolo 12 let mají fanoušci k dispozici i doprovodný program, ve kterém se představí místní mladí hokejisté nastupující za tým zdejší přípravky. Tito hráči proti sobě nastoupí ve vzájemném exhibičním utkání.

4.2 Analýza trhu

Vzhledem k tomu, že se bude turnaj konat na severní Moravě, tak i týmy, které se turnaje účastní, budou většinou z téhle lokality nebo z nedaleké oblasti. Tudíž musím veškeré kluby kontaktovat a zjistit, jestli na stanovený termín nemají v plánu pořádat něco podobného nebo neobdržely pozvánku od nějakých jiných klubů. Turnaje se uskutečňují, ale ne v takové formě. Proto dělám návrh podnikatelského plánu pro turnaj dvanácti týmů v rámci zápasů po celý týden. Pro hráče bude taková akce vynikající přípravou na začátek hlavní soutěže. Od této akce si slibuji větší návštěvnost hokejových klání, ať už mládežnických nebo mužských utkání. Díky propagaci, která bude směřována hlavně pro žáky základních škol, doufám ve větší zájem o hokej a hlavně o to, aby děti přestaly vasedávat doma a začaly se věnovat tomuto sportu.

4.3 Popis podniku

Mým plánem je uspořádat hokejový turnaj s celkově 12 týmy. Turnaj je určen pro hráče ročníku 2002 nebo 2003 popřípadě mladším. Utkání budou probíhat ve dnech 10 - 16 srpna 2015. V rámci týdenního turnaje budou moci hráči v době volna sledovat utkání svých protihráčů. Bude také možnost pozorovat malé hokejisty z přípravky při exhibiční utkání, a tím zavzpomínat, jaké to bylo, když sami začínali.

4.4 Marketing

Možností, jak se dozvědět o turnaji, se naskýtá několik. Prioritou je, jak dostat děti více ke sportu, tudíž ve všech místních školách budou k nalezení letáčky s názvem turnaje, místem a dobou konání. Dále pořadatelský klub HKMD Šumperk zveřejní turnaj na svých webových stránkách a k dispozici bude také událost založená na sociální síti facebook.

4.5 Organizace

- **Ubytování a šatny**

K těmto účelům budou účastníkům sloužit prostory zimního stadionu. Pro všechny týmy jsou k dispozici šatny přímo v hale. V prostorách se také nachází hotel Sport, kde pro jednotlivá družstva budou připraveny pokoje. Vzhledem k velkému počtu účastníků se dá předpokládat, že nebude dostatečná kapacita pokojů. V tomto případě je možnost ubytování se v nedalekém hotelu Grand či hotelu Hansa. Problém by se naskytnout neměl, jelikož oba hotely nejsou nijak výrazně vzdáleny od zimního stadionu.

- **Občerstvení**

Samotný hotel má svoji restauraci, kde účastníci budou mít zajištěnou snídani s obědem. Dále je na stadionu hospoda a bufet, ve kterém si hráči mohou koupit jakékoli občerstvení. Naskýtá se zde i možnost zakoupení teplých nápojů. V případě velkého počtu návštěvníků bude zřízen ještě jeden bufet, který bývá pravidelně k dispozici na mužských utkáních.

- **Zdravotní dozor**

Vzhledem ke zdravotním problémům, jaké mohou hráče potkat je povinnost pořadatelského klubu zajistit příslušný zdravotní dohled. Před pár lety na některých zápasech dokonce došlo ke smrti hráčů z důvodu zástavy srdce či jiné zdravotní peripetie. Tudiž je nezbytnou součástí a nutností zajistit lékařskou pomoc a předcházet případným problémům. Samotný hokejový klub v Šumperku má dohodu s přibližně čtyřmi nebo pěti zdravotníky, kteří činnost pravidelně vykonávají po dobu celé sezony.

- **Ceny a poháry**

Aby měli hráči dostatečnou motivaci k vyhrání turnaje, budou soutěžit o věcné ceny. Diplomy budou zajištěny pro všechny účastníky turnaje a pro nejlepší trojici jsou připraveny poháry, medaile a některé suvenýry s obchodu Drafans, například šumperský dres, polštářek s logem draků, kšiltovky apod. Po skončení turnaje se budou udělovat sošky pro nejlepšího hráče turnaje, brankáře a nejproduktivnějšího hráče. Výrazným lákadlem je fakt, že medaile a samotná ocenění bude předávat odchovanec šumperského hokeje hájící barvy Detroitu Red Wings Jakub Kindl. Vzhledem k tomu, že se turnaj uskuteční v srpnu a v NHL sezona začíná o něco později, tak nám Jakub přislíbil svoji účast.

- **Kronika turnaje**

Po celou dobu hokejového turnaje v Šumperku bude k dispozici fotograf a bude dokumentovat veškerá utkání. Z vybraných fotek se následně vytvoří kronika a nezapomenutelný zážitek v sobě ponese hráči ještě dlouhou dobu po skončení turnaje.








- **Maskot**

Tradičně na mistrovstvích světa zastává důležitou roli maskot a náš turnaj se tímto stylem zviditelnění ponese také. Jak již název klubu napovídá, nemůže být maskotem nikdo jiný než drak. Ten bude v době mezi utkáními kroužit po ledě a na konci celého turnaje vylosuje jednu vstupenku z dobrovolného vstupného. Vítěz si odnese věcnou cenu s obchodu Drafans.

4.5.1 Hrací systém turnaje








Náš turnaj obsahuje 12 týmů, které budou rozděleny do dvou skupin po 6 týmech. Hrát se bude systémem každý s každým a po odehrání základních skupin postoupí z každé skupiny nejlepší čtyři týmy do bojů o medaile. Následně bude vytvořen čtvrtfinálový pavouk, v němž na sebe jednotlivé týmy narazí následovně: vítěz skupiny A se utká s posledním týmem ze skupiny B a naopak. Druhý ze skupiny A vyzve třetího ze skupiny B a naopak. Pak už podle pavouka vzniknou semifinálové dvojice a vítězové se střetnou ve finále. Poražení se utkají v boji o bronz. Během celého turnaje budou mít fanoušci i účastníci možnost sledovat vývoj turnaje na informačních tabulích, které se nacházejí u vstupu do restaurace na ZS.

- **Tabulky skupin**

	Třinec	Zlín	Poruba	Prostějov	Brno	Opava
Třinec						
Zlín						
Poruba						
Prostějov						
Brno						
Opava						

Tabulka 7: Tabulka skupiny A

Zdroj: Vlastní zdroj

	Vítkovice	Vsetín	Šumperk	Přerov	Uničov	Olomouc
Vítkovice						
Vsetín						
Šumperk						
Přerov						
Uničov						
Olomouc						

Tabulka 8: Tabulka skupiny B

Zdroj: Vlastní zdroj



Obrázek 17: Turnajový pavouk

Zdroj: www.google.cz

- **Harmonogram turnaje**

Tým 2	X	Tým 5
Tým 1	X	Tým 4
Tým 6	X	Tým 3
Tým 1	X	Tým 2
Tým 3	X	Tým 5
Tým 4	X	Tým 6
Tým 2	X	Tým 3
Tým 6	X	Tým 1
Tým 5	X	Tým 4
Tým 6	X	Tým 2
Tým 4	X	Tým 3
Tým 1	X	Tým 5
Tým 2	X	Tým 4
Tým 5	X	Tým 6
Tým 3	X	Tým 1

Tabulka 9: Systém utkání

Zdroj: Vlastní zdroj

- **Hrací dny**

Základní skupiny se hrají 2x20 minut hrubého času (bez přerušení času).

Pondělí

8:00 – 9:00	Zlín – Brno
9:00 – 10:00	Vsetín – Uničov
10:00 – 11:00	Třinec – Prostějov
11:00 – 12:00	Vítkovice – Přerov
12:00 – 13:00	Opava – Poruba
13:00 – 14:00	Olomouc – Šumperk
14:00 – 15:00	Třinec – Zlín
15:00 – 16:00	Vítkovice – Vsetín
16:00 – 17:00	Poruba – Brno
17:00 – 18:00	Šumperk – Uničov

Úterý

8:00 – 9:00	Prostějov – Opava
9:00 – 10:00	Přerov – Olomouc
10:00 – 11:00	Zlín – Poruba
11:00 – 12:00	Vsetín – Šumperk
12:00 – 13:00	Opava – Třinec
13:00 – 14:00	Olomouc – Vítkovice
14:00 – 15:00	Prostějov – Brno
15:00 – 16:00	Přerov – Uničov
16:00 – 17:00	Opava – Zlín
17:00 – 18:00	Olomouc – Vsetín

Středa

8:00 – 9:00 Prostějov – Poruba

9:00 – 10:00 Přerov – Šumperk

10:00 – 11:00 Třinec – Brno

11:00 – 12:00 Vítkovice – Uničov

12:00 – 13:00 Zlín – Prostějov

13:00 – 14:00 Vsetín – Přerov

14:00 – 15:00 Brno – Opava

15:00 – 16:00 Uničov – Olomouc

16:00 – 17:00 Poruba – Třinec

17:00 – 18:00 Šumperk – Vítkovice

Čtvrtek

Hraje se 3x20 minut hrubého času (bez přerušení času).

9:00 – 10:30 1. místo skupiny A x 4. místo skupiny B (1. Čtvrtfinále)

12:00 – 13:30 2. místo skupiny B x 3. místo skupiny A (2. Čtvrtfinále)

15:00 – 16:30 1. místo skupiny B x 4. místo skupiny A (3. Čtvrtfinále)

18:00 – 19:30 2. místo skupiny A x 3. místo skupiny B (4. Čtvrtfinále)

Sobota

11:00 – 12:30 Vítěz 1. Čtvrtfinále x Vítěz 2. Čtvrtfinále (1. Semifinále)

13:00 – 14:00 Doprovodný program (Utkání malých hokejistů)

15:00 – 16:30 Vítěz 3. Čtvrtfinále x Vítěz 4. Čtvrtfinále (2. Semifinále)

Neděle

15:00 – 16:30 O 3. místo

18:00 – 19:30 Finále

4.6 Hodnocení rizik

V našem případě by žádná větší rizika nastat neměla. Vzhledem k harmonogramu turnaje se případné zpoždění neočekávají, jelikož utkání jsou hrána hrubým časem. Možným problémem může být například rozbití tvrzeného skla, ale na to je klub dostatečně připraven a tým místních strojníků možnou závadu okamžitě vyřeší. Musíme brát na vědomí situaci poškození rolby, ale zde se žádná zdržení neočekávají, jelikož hokejový klub v Šumperku disponuje druhou rezervní rolbou pro úpravu ledové plochy. Také se očekávají stížnosti či protesty na výkony rozhodčích. Turnaje se účastní již zmíněných 12 družstev, a tak i rodiče, kteří na akci dorazí, bude veliké množství. Tudíž se dají předpokládat možné potyčky mezi příznivci svých týmů.

4.7 Finanční plán

Převážná část nákladů bude zaplacená ze startovného vybraného od zúčastněných týmů (viz příloha č. 1). Ostatní náklady hradí klub ze svého rozpočtu. Mezi další příjmy počítáme peníze vybrané z dobrovolného vstupného fanoušků. Rodičů a dětí by mělo během turnaje na ZS v Šumperku dorazit mnoho, jelikož tato akce trvá po celý týden. Další nálady spojené s hokejovým turnajem jsou k nalezení (viz příloha č. 2).

ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce bylo na základě teoretických poznatků, provedených analýz a šetření zpracovat podnikatelský plán na uspořádání sportovní akce "Severomoravský turnaj v ledním hokeji". Proto jsem vypracoval podnikatelský plán na uspořádání hokejového turnaje pro mládež, jehož pořadatelem bude hokejový klub HKMD Šumperk.

V teoretické části jsem si nastudoval, jak má vypadat správný podnikatelský plán a následně v něm sám pokračoval. Dále jsem se zaměřil na ekonomii a financování sportu, což jsou velmi podstatné věci k chodu celého klubu. Poté následovalo nahlédnutí do problematiky pohybových aktivit a současných trendů v životním stylu dětí i dospělých. Mé další kroky vedly k marketingovému mixu ve sportu a SWOT analýze podnikatelského plánu.

Nejprve jsem se pokusil zachytit charakteristiku a specifika ledního hokeje jako jedné ze sportovních aktivit (kapitola 3.1). Ve stručnosti popsal náležitosti spojené s ledním hokejem, úspěchy dřívějších hokejistů a popularitu hokeje u nás i ve světě. Následně jsem charakterizoval hokejový klub HKMD Šumperk, který je zároveň pořadatelem turnaje, a také druhou organizaci SALITH Šumperk, pod který spadá zdejší tým mužů (kapitola 3.2). V kapitole 3.3 jsem se zaměřil na porovnání silných a slabých stránek klubu i turnaje pro mládež, který HKMD Šumperk pořádá.

Na základě předcházejících analýz a teoretických poznatků jsem sestavil podnikatelský plán na uspořádání hokejového turnaje pořádaného klubem HKMD Šumperk (kapitola 4). Poněvadž se jedná o podnikatelský plán na opakující se službu, musel jsem přizpůsobit podnikatelský plán těmto specifikům. Plán obsahuje analýzu trhu, proč takový turnaj vůbec uspořádat. Popis podniku, kde se turnaj bude konat. Dále obsahuje pozvánku pro jednotlivé týmy, marketingovou stránku turnaje a organizaci celé akce. Samozřejmě je nutno brát na vědomí hodnocení rizik a finanční plán turnaje, z čeho bude akce zaplácena.

Po provedení všech analýz jsem vyhodnotil, že cíl, který jsem si stanovil, byl splněn. Vzhledem k tomu, že je turnaj určen výhradně pro 12 týmů a mezi trenéry panují velice dobré vztahy, nebude problém turnaj obsadit a rádi se v rámci

přípravy na naši akci dostaví. Turnaje, které se již v Šumperku konaly, byly v menším rozsahu, ale i přesto účastníci hodnotili akci většinou pozitivně.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

KORÁB, Vojtěch. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, c2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

FOTR, Jiří. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 1995, 178 s. ISBN 80-856-2320-X.

ŠAFRÁNEK, Jiří. *Podnikatelský plán: [praktická příručka pro začínající podnikatele]*. 1. vyd. Brno: Konvoj, 2007. ISBN 978-807-3021-412.

SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán a strategie: [praktická příručka pro začínající podnikatele]*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.

FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 408 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3293-0

NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. Vyd. 2. Praha: Oeconomica, 2009, 119 s. ISBN 978-80-245-1521-2.

KOTLER, P. *Marketing Management*. 12. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 720 s. ISBN 80-247-1359-4.

ŠÍMA, Jan. *Sportovní marketing: (vybrané kapitoly)*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2013, 154 s. ISBN 978-80-86730-98-1.

KORVAS, Pavel a Jiří KYSEL. *Pohybové aktivity ve volném čase*. 1. vyd. Brno: Centrum sportovních aktivit Vysokého učení technického v Brně, 2013, 115 s. ISBN 978-80-214-4731-8.

Internetové zdroje

HISTORIE ŠUMPERSKÉHO HOKEJE [online]. [cit. 2015-05-31].

Dostupné z: <http://www.historiehcs.estranky.cz/>

ČESKÝ SVAZ LEDNÍHO HOKEJE [online]. [cit. 2015-05-31].

Dostupné z: <http://www.cslh.cz/>

Salith Šumperk [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hokejsumperk2003.cz/>

HKMD Šumperk [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hkmdsumperk.cz/>

Sun marketing [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.sunmarketing.cz/>

HC UNIČOV [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hokejunicov.cz/>

HC OLOMOUC [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hc-olomouc.cz/>

HC SLEZAN OPAVA [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hcslezan.cz/>

LHK JESTŘÁBI PROSTĚJOV [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.lhkjestrabi.cz/>

HC ZUBR PŘEROV [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hokejprerov.cz/>

HCM WARRIOR BRNO [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hcmwarriorbrno.cz/>

PSG ZLÍN [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://hokej.zlin.cz/>

VHK VSETÍN OnLine [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hc-vsetin.cz/>

HC OCELÁŘI TŘINEC [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hcocelari.cz/>

HC VÍTKOVICE STEEL [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hc-vitkovice.cz/>

HC RT TORAX PORUBA [online]. [cit. 2015-05-31].
Dostupné z: <http://www.hcporuba.cz/>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: SWOT analýza.....	22
Obrázek 2: Československo x SSSR.....	27
Obrázek 3: Zimní stadion v Šumperku	28
Obrázek 4: Generální partner klubu	29
Obrázek 5: HKMD Šumperk	34
Obrázek 6: HC Uničov	35
Obrázek 7: HC Olomouc.....	36
Obrázek 8: HC Slezan Opava	37
Obrázek 9: LHK Jestřábi Prostějov	38
Obrázek 10: HC Zubr Přerov	38
Obrázek 11: HCM Warrior Brno	39
Obrázek 12: PSG Zlín	40
Obrázek 13: VHK Vsetín	40
Obrázek 14: HC Oceláři Třinec	41
Obrázek 15: HC Vítkovice Steel.....	42
Obrázek 16: HC RT Torax Poruba.....	42
Obrázek 17: Turnajový pavouk.....	47

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Struktura klubu.....	31
Tabulka 2: Hráčské kategorie.....	32
Tabulka 3: Vedení klubu.....	32
Tabulka 4: Realizační tým	33
Tabulka 5: SWOT klubu	33
Tabulka 6: SWOT turnaje	34
Tabulka 7: Tabulka skupiny A	46
Tabulka 8: Tabulka skupiny B	47
Tabulka 9: Systém utkání.....	48

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Propozice turnaje	60
Příloha č. 2: Turnajové náklady	61
Příloha č. 3: Maskot turnaje	61

Od: Jakub Kovář , Šumperk

Komu:

HC Uničov
HC Olomouc
HC Slezan Opava
LHK Jestřábi Prostějov
HC Zubr Přerov
HCM Warrior Brno
PSG Zlín
VHK Vsetín
HC Oceláři Třinec
HC Vítkovice Steel
HC RT Torax Poruba
HK MD Šumperk

HK HOKEJ ŠUMPERK 2003, pořádá turnaj STARŠÍCH ŽÁKŮ pro sezónu 2015/2016

Termín: 10.-16.8.2015

Místo: ZS Šumperk

Pořadatel: HK HOKEJ ŠUMPERK 2003, Žerotínova 55 B 787 01 Šumperk

Účastníci turnaje:

1)HC Uničov
2)HC Olomouc
3)HC Slezan Opava
4)LHK Jestřábi Prostějov
5)HC Zubr Přerov
6)HCM Warrior Brno
7)PSG Zlín
8)VHK Vsetín
9)HC Oceláři Třinec
10)HC Vítkovice Steel
11)HC RT Torax Poruba
12)HKMD Šumperk

Startující: hráči kategorie Starších žáků pro sezónu 2015/2016(nar.03,04)

Startovné: 12000.-Kč

Stravování:Zajistí pořadatel na náklady účastníků v restauraci Sport na ZS./oběd-90,-Kč,
večeře-90,-Kč/Počty hlaste nejpozději do 4.8. 2015- fax. 583 224 636 ,

Pravidla: Podle pravidel ČSLH (povolen jeden timeout v jednom poločase).

Systém turnaje:

Utkání se hrají ve dvou skupinách 2x20 minut hrubého času. Od čtvrtfinále se zápasy hrají 3x20 minut hrubého času

Tresty:2,5,10 min. Hráč vyloučený do konce utkání nesmí v následujícím zápase nastoupit.

O celkovém pořadí rozhoduje:

1. počet bodů
2. výsledek vzájemného souboje
3. od čtvrtfinále vítěz postupuje dál(v případě remízy rozhodují nájezdy)

Dresy:Každé mužstvo dvě sady dresů různé barvy, volbu mají domácí dle rozlosování.

Protesty: Podává vedoucí mužstva písemnou formou současně s vkladem 500,- Kč do 15 min po skončení utkání předsedovi STK. V případě, že STK uzná protest za oprávněný, se vklad vrací. V opačném případě nikoli. / STK – vedoucí zúčastněných mužstev + zástupce rozhodčích /.

Rozhodčí: Deleguje KR Sumperk.

Závěr: Pořadatel si vyhrazuje právo změn v těchto propozicích v případě závažných důvodů.

Rozpis turnaje:

Pondělí (10.8. 2015)

8:00 – 9:00	Zlín – Brno
9:00 – 10:00	Vsetín – Uničov
10:00 – 11:00	Třinec – Prostějov
11:00 – 12:00	Vitkovice – Přerov
12:00 – 13:00	Opava – Poruba
13:00 – 14:00	Olomouc – Sumperk
14:00 – 15:00	Třinec – Zlín
15:00 – 16:00	Vitkovice – Vsetín
16:00 – 17:00	Poruba – Brno
17:00 – 18:00	Sumperk – Uničov

Úterý

8:00 – 9:00	Prostějov – Opava
9:00 – 10:00	Přerov – Olomouc
10:00 – 11:00	Zlín – Poruba
11:00 – 12:00	Vsetín – Sumperk
12:00 – 13:00	Opava – Třinec
13:00 – 14:00	Olomouc – Vitkovice
14:00 – 15:00	Prostějov – Brno
15:00 – 16:00	Přerov – Uničov
16:00 – 17:00	Opava – Zlín
17:00 – 18:00	Olomouc – Vsetín

Středa

8:00 – 9:00	Prostějov – Poruba
9:00 – 10:00	Přerov – Šumperk
10:00 – 11:00	Třinec – Brno
11:00 – 12:00	Vitkovice – Uničov
12:00 – 13:00	Zlín – Prostějov
13:00 – 14:00	Vsetín – Přerov
14:00 – 15:00	Brno – Opava
15:00 – 16:00	Uničov – Olomouc
16:00 – 17:00	Poruba – Třinec
17:00 – 18:00	Šumperk – Vitkovice

Čtvrtek

9:00 – 10:30	Hraje se 3x20 minut hrubého času.
12:00 – 13:30	1. místo skupiny A x 4. místo skupiny B (1. Čtvrtfinále)
15:00 – 16:30	2. místo skupiny B x 3. místo skupiny A (2. Čtvrtfinále)
18:00 – 19:30	1. místo skupiny B x 4. místo skupiny A (3. Čtvrtfinále)
	2. místo skupiny A x 3. místo skupiny B (4. Čtvrtfinále)

Sobota

11:00 – 12:30	Vítěz 1. Čtvrtfinále x Vítěz 2. Čtvrtfinále (1. Semifinále)
13:00 – 14:00	Doprovodný program (Utkání malých hokejistů)
15:00 – 16:30	Vítěz 3. Čtvrtfinále x Vítěz 4. Čtvrtfinále (2. Semifinále)

Neděle

15:00 – 16:30	O 3. místo
18:00 – 19:30	Finále

Stravování na ZS během turnaje: Hotel SPORT, p. Doskočil 603436337/

Za pořadatele : Jakub Kovář tel.+fax. 583 22 46 36, email – mladidracispk@seznam.cz
m.: 604 365 588

Potvrzení účasti (potvrďte obratem):

Potvrzujeme účast na vašem turnaji

..... (razítko , podpis)

Rozhodčí		18 000 Kč
Zdravotník		4 800 Kč
Občestvení do šaten		19 600 Kč
Poháry		1 500 Kč
Medaile		3 000 Kč
Strava	ze startovního	
Ubytování	ze startovního (popřípadě zbytek doplácí klub)	
Maskot		2 000 Kč
Fotograf		3 600 Kč
Plakáty, letáky		5 000 Kč
Webové stránky		6 000 Kč

Příloha č. 2: Turnajové náklady



Příloha č. 3: Maskot turnaje