

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra ekonomie

Analýza metod financování MSP

Autor: Lukáš Zaplatílek

Studijní obor: Informační management

Vedoucí práce: Ing. Martina Hedvičáková, Ph.D.

Hradec Králové

Duben 2015

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury a zdrojů.

V Hradci Králové dne 25.4.2015

Lukáš Zaplatílek

Poděkování:

Děkuji vedoucí bakalářské práce Ing. Martině Hedvičákové, Ph.D. za odborné vedení celé této práce, její odborné rady a připomínky, při jejím zpracování. Dále chci poděkovat společnosti Sladro-střechy s.r.o., za poskytnutí účetních dokumentů, které byly použity a analyzovány v praktické části. Zároveň chci také poděkovat Ing. Petře Škodáčkové za její odbornou pomoc a rady při finanční analýze společnosti. V neposlední řadě bych chtěl poděkovat rodičům, za podporu po celou dobu studia.

Anotace

Bakalářská práce „Analýza metod financování MSP” pojednává o konkrétních možnostech financování malých a středních podniků v České republice, které podrobně popisuje. Cílem bakalářské práce je analýza vývoje a postavení těchto podniků v české ekonomice, a to včetně vybraných programů na jejich podporu na národní úrovni.

Dále tato práce popisuje jednotlivé metody analýzy finanční situace podniků, jako jsou SWOT analýza, vertikální analýza, horizontální analýza, vybrané ukazatele likvidity.

V praktické části jsou tyto metody využity při finanční analýze konkrétní společnosti a k navržení vhodných metod pro zefektivnění jejího financování.

Annotation

This bachelor thesis “Analysis of financing methods for small and medium enterprises” discusses methods of corporate financing in the Czech republic, which are described here in detail. The thesis aims to analyze development and position of these entities in the czech economy, including several specific programmes of support offered to such enterprises on national level.

Further, the thesis describes various methods of analyzing corporates’ financial situation, such as SWOT analysis, horizontal and vertical analysis, several liquidity ratios.

The above mention methods of analysis are used in the practical part of the thesis, applied of actual figures of a small company. Several methods of financing are suggested for improvement and more effective financing of the selected entity.

Obsah

ÚVOD	1
CÍL PRÁCE	3
TEORETICKÁ ČÁST	4
1. PODNIKÁNÍ A PODNIKATELSKÁ ČINNOST	4
2. FINANCOVÁNÍ SPOLEČNOSTI	5
3. METODY ANALÝZY FINANČNÍCH VÝKAZŮ PODNIKU	5
3.1. SWOT ANALÝZA	5
3.2. HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA	6
3.3. VERTIKÁLNÍ ANALÝZA	7
4. MOŽNÉ ZDROJE FINANCOVÁNÍ PODNIKŮ	7
4.1. ČASOVÁNÍ POHLEDÁVEK A ZÁVAZKŮ	8
4.2. KONTOKORENT	8
4.3. KRÁTKODOBÁ BANKOVNÍ PŮJČKA	8
4.4. OBCHODNÍ ÚVĚR	8
4.5. LEASING	9
4.6. FAKTORING	11
5. MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY	11
5.1. VÝHODY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	13
5.2. NEVÝHODY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	14
5.3. SITUACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V ČR	15
5.4. PREDIKCE VÝVOJE MSP V ČR V LETECH 2014-2020	16
PRAKTICKÁ ČÁST	18
6. PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI SLADRO-STŘECHY S.R.O.	18
7. SWOT ANALÝZA SPOLEČNOSTI SLADRO-STŘECHY S.R.O.	19
8. SWOT ANALÝZA FINANČÍ	21
9. FINANČNÍ ANALÝZA	23
9.1. HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA AKTIV	23
9.2. HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA PASIV	24
9.3. VERTIKÁLNÍ ANALÝZA AKTIV	26
9.4. VERTIKÁLNÍ ANALÝZA PASIV	27
9.6. HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ	29
9.7. VERTIKÁLNÍ ANALÝZA VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ	30
9.8. DALŠÍ UKAZATELE	34
10. POTŘEBA A MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ SPOLEČNOSTI SLADRO-STŘECHY S.R.O. ..	37
ZÁVĚR	38
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A WEBOVÝCH ZDROJŮ	40
SEZNAM TABULEK	40
SEZNAM GRAFŮ	42
SEZNAM PŘÍLOH	42

Úvod

V dnešní době, kdy se podmínky na trhu a požadavky zákazníků mění čím dál rychleji, je důležité, aby podniky byly schopné na tyto změny pružně a adekvátně reagovat.

Malé a střední podniky mají díky svým často plochým organizačním strukturám, jednoduchým a krátkým rozhodovacím procesům pro takovéto pružné reakce na výkyvy hospodářského prostředí velmi dobré předpoklady. Přestože malé a střední podniky představují důležitou součást české ekonomiky, jejich pozice na trhu je oproti velkým, často globálním společnostem značně nevýhodnější.

Oblastí, kde malé a střední podniky nejčastěji pocítují nerovné podmínky oproti velkým podnikům, je problematika jejich financování. Malé firmy často nemohou poskytnout bankám požadované zástavy, protože nedisponují velkým majetkem. Někdy je problémem nově vzniklých firem nedostatečná historie hospodářských výsledků, které by věřiteli poskytly důvěru v návratnost zapůjčených prostředků. Obdobná situace je i pozice malých a středních podniků při vyjednávání s dodavateli, kteří upřednostňují velké firmy, které jim zaručí pravidelný velký odbyt a zároveň u nich dodavatelé pocítují větší jistotu co se týče úhrady jejich závazků.

Cílem této práce je proto popis postavení malých a středních podniků v České republice a analýza možností financování vhodných pro tyto firmy. V praktické části je na příkladu konkrétní společnosti vyhodnocena potřeba vhodného financování a analýza způsobů dostupných této vybrané firmě.

Toto téma jsem si vybral ke zpracování proto, že žiji na malém městě, kde je role malých firem pro lokální zaměstnanost, a prostředí drobných podnikatelů je mi tedy blízké. Zároveň v nedávné době založil malou firmu i můj otec, čímž jsem se problematice malého podnikání velmi přiblížil a měl jsem příležitost pozorovat, jak komplikovaný může v dnešní době start nové společnosti být, s čím vším je třeba se nejen na počátku, ale i v každodenní činnosti, vypořádat. Pochopil jsem, že ač

nezastupitelné co do významu pro zaměstnanost v menších městech a obcích, mají malé střední podniky nedostatečnou podporu ze strany státu a místních samospráv. V samotných počátcích podnikání je toto nejvíce citelné v oblasti financí, a proto jsem svou bakalářskou práci zaměřil tímto směrem.

Cíl práce

Jak již bylo naznačeno v úvodu, cílem této bakalářské práce je zmapovat pozici a možnosti financování malých a středních podniků v České republice. Na příkladu konkrétní firmy bude v praktické části práce provedeno vyhodnocení nejvhodnějších možností jejího financování. Analyzovanou společností je Sladro – střechy s.r.o. Jedná se o společnost působící v oboru stavebnictví, která byla založena dvěma společníky v roce 2013. Pro finanční analýzu jsou tedy použity údaje za roky 2013 a 2014. V praktické části této bakalářské práce bude provedena jak horizontální tak vertikální analýza finančních dat, dále zde bude vyhodnoceno i několik ukazatelů likvidity. Na základě poznatků z výše provedené analýzy dat a v kontextu možností, které se malým a středním firmám na počátku jejich podnikání v České republice nabízí, budou v závěru práce navrženy nejvhodnější možnosti pro zlepšení finančních toků společnosti Sladro-střechy s.r.o.

Teoretická část

1. Podnikání a podnikatelská činnost

Dříve než přistoupíme k analýze současné situace a postavení malých a středních podniků v české ekonomice, definujeme nejprve samotné podnikání jako takové.

Nový občanský zákoník definuje podnikatele jako toho, „*kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku*“ (Občanský zákoník č. 89/2012 Sb.).

Z výše uvedené definice vyplývá, že podnikatel může sám rozhodovat o výkonu činnosti, rozdělení práce, rozhoduje o nakládání s finančními zdroji společnosti, stejně jako o rozdělení zisku z podnikání.

Formulace „na vlastní účet a odpovědnost“ odkazuje na to, že podnikatel provozuje činnost buď pod svým vlastním jménem nebo pod názvem firmy; pak je zapsán v obchodním rejstříku. Vlastní odpovědnost je jedním ze zásadních rysů podnikání. Pokud je podnikatelem fyzická osoba, odpovídá za závazky společnosti veškerým svým majetkem, nejen tím určeným k vykonávání podnikatelské činnosti. Podnikatel – právnická osoba, tedy např. společnost s ručením omezeným, ručí za své závazky svým majetkem, tj. majetkem společnosti.

Soustavnou činností pak nemusí být činnost nepřetržitá. Definici podnikatele splňuje i ten, kdo činnost vykonává několikrát ročně, avšak vždy s úmyslem činnost opakovat.

Dosažení zisku je hlavním cílem podnikání, bez ohledu na to, zda společnost za účetní období zisku skutečně dosáhne nebo skončí ve ztrátě. Pro splnění definice je zásadní úmysl zisku danou činností dosáhnout.

2. Financování společnosti

Proces financování společnosti můžeme definovat jako proces hledání a získávání finančních prostředků k zajištění chodu společnosti, tj. k nákupu potřebných statků a k úhradě za jejich získání.

Pod pojem financování můžeme také zahrnout rozhodování a umístění získaných prostředků, tj. jejich použití na nákupu zboží, služeb, úhradů závazků či na další rozvoj společnosti.

Samotné rozhodnutí, jak se získanými prostředky naložit, je dáno dlouhodobou strategií společnosti, aktuálními potřebami a také je ovlivněno mírou rizika, kterou jsou vlastníci společnosti, resp. pověřené vedení, ochotni přijmout.

3. Metody analýzy finančních výkazů podniku

Abychom mohli určit potřeby a možnosti financování podniku, je třeba nejprve analyzovat finanční situaci dané společnosti.

Chceme-li získat údaje s co nejvyšší vypovídací hodnotou, je třeba analyzovat data nejen za aktuální účetní období, ale zohlednit také vývoj společnosti a jednotlivých ukazatelů v čase.

3.1. SWOT analýza

SWOT analýza, někdy také nazývaná matice SWOT, se často používá jako nástroj k porozumění společnosti jako takové, zejména jejím silným stránkám (“S”, strengths), slabinám (“W”, weaknesses), ale také k identifikaci příležitostí, kterých může společnost využít (“O”, opportunities), a uvědomění si hrozeb (“T”, threats), kterým může společnost čelit. Všechny výše zmíněné složky analýzy se soustředí jak na vnější tak na vnitřní faktory.

Nejčastěji, a také nejpřehledněji, je tato analýza prezentována v jednoduché tabulce s typickým uspořádáním, viz. níže.

Tabulka 1: Obecná podoba SWOT analýzy

SWOT analýza společnosti XXX	
<i>Silné stránky</i>	<i>Slabé stránky</i>
<i>Příležitosti</i>	<i>Hrozby</i>

Zdroj: vlastní tvorba

3.2. Horizontální analýza

Meziroční změny lze kvantifikovat několika možnými způsoby. První používanou metodou jsou různé indexy či rozdíly. Při využití tohoto postupu se vypočítává, o kolik procent se jednotlivé položky oproti srovnávanému období změnily (tzv. index), a také o kolik se jednotlivé položky změnily v absolutních hodnotách (tzv. difference).

„Matematicky můžeme indexy formalizovat následujícím způsobem. Pokud si označíme hodnotu bilanční položky I v čase t jako $B_i(t)$, pak indexem, který odráží vývoj položky v relaci k minulému časovému období, se rozumí:

$$U_t - U_{t1} = \blacksquare U_t - \text{relativní změna}$$

$$(U_t - U_{t1}) \times 100 = \blacksquare U_t (\%) - \text{procentní změna},$$

(Kislingerová, Hnilica, 2004).

3.3. Vertikální analýza

Vertikální analýza pracuje s položkami finančních výkazů z pohledu jejich vztahu k jiné veličině. *Pokud hledaný vztah označíme P_i , pak formalizovaný výpočet je následující (B_i značí velikost položky balance a ΣB_i pak sumu hodnot položek v rámci určitého celku):*

$$P_i = \frac{B_i}{\Sigma B_i} \quad .$$

Pracujeme-li s rozvahou, je nejčastěji jako srovnávací veličina volena celková bilanční suma. Výsledkem kalkulace je pak podíl jednotlivých položek na bilanční sumě analyzované společnosti.

Celkovou bilanční sumu můžeme nahradit součtem různých podpoložek, např. oběžná aktiva, cizí zdroje apod. Analyzujeme-li celou rozvahu je vhodné vždy začít s výpočtem podílu jednotlivých položek na celkové sumě a teprve potom, je-li to vhodné, dopočítat vztah vůči vybraným podpoložkám. (Kislingerová, Hnilica, 2004)

4. Možné zdroje financování podniků

Tato kapitola vysvětluje, jaké formy financování může management firem využít k financování jak svého běžného provozu, tak i pro investiční činnost.

Nejprve se budeme zabývat těmi běžnějšími způsoby a dále zmíníme i ty méně běžné a známé.

4.1. Časování pohledávek a závazků

Jedná se o jednu z nejběžnějších praxí, kdy se podniky snaží co nejvíce oddalovat platbu svých závazků a naopak získávat své pohledávky od věřitelů co nejdříve, tak aby mohly s těmito finančními prostředky co nejdéle nakládat.

4.2. Kontokorent

Kontokorent je způsob financování, kdy má klient u běžného účtu ve své bance sjednanou službu možnosti čerpání kontokorentního úvěru. V takovém případě je klient oprávněn čerpat ze svého účtu více peněz, než má ve skutečnosti k dispozici. Kontokorentní úvěr je charakterizován následujícími prvky:

- Úvěrový limit – maximální částka, kterou může klient od banky čerpat
- Úroková sazba – je sazba určující cenu vypůjčených peněz
- Jednorázový poplatek za poskytnutí úvěru.

Kontokorentní úvěry jsou jedněmi z nejběžnějších úvěrů, které poskytují banky svým klientům. Zpravidla se u takových úvěrů nestanovují měsíční splátky, ale klient je povinen tento úvěr splatit, jinak mu není umožněno čerpat další úvěr. (Kolektiv autorů, *ACCA, 2011*)

4.3. Krátkodobá bankovní půjčka

Jedná se o bankovní půjčku, kdy firma obdrží od banky sjednanou finanční částku, kterou nejčastěji splácí buď jednorázově, nebo ve sjednaných intervalech a částkách. Mohou ale také být sjednány podmínky, kdy firma splácí nárazově různé částky tak, jak se jí to hodí, avšak celý dluh musí být splacen ke sjednanému datu. Pro banky je tato forma půjček výhodná tím, že mají nad celou věcí přehled a také mohou sledovat pohyby na účtu dané firmy a tím předpokládat její schopnost splácet. (Kolektiv autorů, *ACCA, 2011*)

4.4. Obchodní úvěr

Jedná se o jeden z nejdůležitějších krátkodobých zdrojů financování MSP. Obchodní úvěr spočívá nejčastěji v nákupu materiálu s odloženou dobou splatnosti,

kteřá se pohybuje mezi 1-3 měsíci. Tato forma úvěru je obzvláště výhodná v dobách vysoké inflace, kdy nám pomáhá udržet nižší ceny. Je ale velmi důležité, aby byly dodrženy všechny termíny splatností, protože prodlení může zapříčinit snížení výhod a slev, které vedou ke zdražení. (Kolektiv autorů, ACCA, 2011)

4.5. Leasing

Leasing je jednou z nejoblíbenějších metod financování, protože je nabízen v různých formách a je tedy velmi flexibilním typem řízení peněžních toků ve firmě. Využívá se především pro financování investičního majetku, ať už se jedná o nemovitosti, stroje nebo dopravní prostředky.

Rozdíl mezi leasingem a běžným úvěrem není zas tak velký. V obou případech se ve smluvně stanovených termínech platí určené splátky, avšak v případě leasingu má leasingová společnost v případě problémů se splácením možnost firmě předmět leasingu zabavit. Toto je ale možné v dnešní době ošetřit díky spolupráci leasingových společností s mnohými pojišťovny, které poskytují pojištění leasingu. Toto však není možné u běžného úvěru. Proto je mnohem obtížnější zvláště pro malé a nově založené společnosti získat u bank běžný úvěr, právě z tohoto důvodu, že je to pro věřitele (banku) velký risk. Proto jsou běžné úvěry často poskytovány s vysokým úrokem, který alespoň částečně pokrývá toto riziko věřitelů.

Z tohoto lze vyvodit jednoduchý závěr, že braní si běžného úvěru se vyplatí jen tehdy, je-li za velmi výhodných podmínek.

- **Operativní leasing**

Operativní leasing je forma leasingu, kdy má společnost v klasickém nájmu předmět leasingu na určenou dobu. Po vypršení této doby se věc vrací leasingové společnosti

Mezi výhody operativního leasingu zejména patří to, že veškeré náklady na provoz jako je pojištění, údržba, servis atd. jsou v režii majitele, tedy leasingové společnosti. Díky tomu může firma nejen ušetřit peníze za opravu nenadálé závady, ale také ušetřit spoustu času.

Naopak nevýhodou takovéto formy leasingu je, že stále dokola platíme za věci, které ale nikdy nejsou naše.

Nejčastěji se tato forma leasingu využívá u motorových vozidel a také například při půjčování různého nářadí a atypických strojů, které při výkonu své podnikatelské činnosti firmy běžně nepoužívají.

- Finanční leasing

Je forma leasingu, kde firma, která má předmět v pronájmu, za něj zodpovídá a po vypršení sjednané doby pronájmu je předmět většinou převeden do vlastnictví firmy zdarma nebo za symbolickou cenu.

Mezi nesporné výhody finančního leasingu patří skutečnost, že firmy platí za věci, které jednou budou fakticky jejich.

Naopak ale nesou veškerou zodpovědnost za dané věci a musí platit veškeré náklady spojené s jejich provozem (pojištění, údržba, opravy atd.)

- Zpětný leasing (Leaseback)

Zpětný leasing je vhodnou možností financování pro firmy, které vlastní majetek, jež používají ke svému provozu, ale zároveň momentálně nemají dostatek volných peněžních prostředků pro financování běžného provozu společnosti.

Firma nabídne svůj majetek leasingové společnosti k prodeji a zároveň s ní uzavře smlouvu o zpětném pronájmu dané věci. Společnost tak rychle získá finanční prostředky a zároveň má daný majetek nadále k dispozici.

Nevýhodou zde samozřejmě je, že společnost přichází o vlastnická práva k předmětu nájmu. V případě že se firma dostane do prodlení se splácením, leasingová společnost ukončí pronájem a firma se může dostat do provozních problémů, jelikož nebude mít k dispozici potřebné vybavení apod. Využívání této formy financování je možné jen tak dlouho, dokud má společnost dostatek vhodného majetku, který může leasingové společnosti nabídnout.

4.6. Faktoring

Jedná se o formu odkupu pohledávek, kdy faktor (ve většině případů banka) odkoupí od věřitele pohledávku, kterou dále sama vymáhá po dlužníkovi.

Faktoring rozdělujeme do dvou typů:

- **Regresní faktoring**

V případě, že dlužník svoji pohledávku do doby sjednané mezi věřitelem a faktoringovou společností neuhradí, tak riziko zůstává stále na věřiteli, který musí dané peníze vrátit zpět faktoringové společnosti. Toto se může stát velkým problémem ve chvíli, kdy společnost dané peníze potřebovala a již je dále investovala.

- **Bezregresní faktoring**

V tomto případě na sebe veškerá rizika bere faktoringová společnost a věřitele se dále netýkají žádné problémy při vymáhání pohledávky. (Kolektiv autorů, *ACCA, 2011*)

5. Malé a střední podniky

Malý a střední podnik lze definovat několika způsoby, které se od sebe nijak významně neliší.

Statistické pojetí aplikované od roku 1997, kdy došlo k harmonizaci typologií podnikání Eurostatu, dělí z hlediska počtu podniků následovně:

- malé – do 20 zaměstnanců,
- střední – do 100 zaměstnanců,
- velké – 100 a více zaměstnanců.

Kategorie podniků a podnikatelů s méně než 20 zaměstnanci je specifická tím, že zde není všeobecná statistická povinnost a šetření se v této kategorii subjektů provádějí výběrovým způsobem.

Jiná kritéria jsou aplikována dle nařízení komise. *Uvedená metodika klasifikace podniků používá čtyři kritéria:*

- počet zaměstnanců,
- roční obrat
- bilanční suma roční rozvahy,
- nezávislost.

Třídění firem touto metodou je následující:

- mikropodnik (drobný podnikatel) – do 10 zaměstnanců, roční obrat do 2 mil. EUR nebo bilanční suma roční rozvahy do 2 mil. EUR,
- malý podnik – do 50 zaměstnanců, roční obrat do 10 mil. EUR nebo bilanční sumaroční rozvahy do 10 mil. EUR,
- střední podnik – do 250 zaměstnanců, roční obrat do 50 mil. EUR nebo bilanční suma roční rozvahy do 43 mil. EUR.

Nezávislost znamená, že podnik není vlastněn z 25 % či z více procent jiným podnikem, který nesplňuje definici malého či středního podniku.

Z pohledu zákona o podpoře podnikání je definice malých a středních podniků shodná s přímo použitelnými předpisy Evropských společenství. Pro účely žádostí o podporu podnikání podniky přepočtou hodnoty obratu a aktiv dle kurzu Evropské centrální banky ke konci roku, předcházejícímu roku podání žádosti o podporu.

Shrňme-li výše uvedené pro oblast malého a středního podnikání, s ohledem na značné částky podmiňujících ekonomických kritérií, rozhodujícím kritériem diferenciací se stává počet pracovníků:

- Mikropodnik: 1–9 zaměstnanců,
- malý podnik: 10–49 zaměstnanců,
- střední podnik: 50–249 zaměstnanců.

Podniky o počtu 250 zaměstnanců a více jsou považovány za velké podniky. (Veber, Srpová; 2012)

Malé a střední podniky jsou nedílnou součástí každé moderní ekonomiky. Tvoří velkou základnu podnikání, které poskytuje zpravidla více než 50% podíl na zaměstnanosti daného státu. Zejména pro státy bývalého sovětského bloku hrají malé a střední podniky nejdůležitější roli v jejich ekonomice. Do nově vzniklých malých a středních podniků v zemích vzniklých po rozpadu sovětského bloku se velmi často přesouvali zaměstnanci tehdejších státních podniků, které byly ve většině případů dříve nebo později odsouzeny k zániku anebo takzvané a často velmi diskutované privatizaci.

Malé a střední podniky mají také velmi významný vliv na sociální a společenské vztahy ve společnosti dané země. V posledních dvou desetiletích je zaznamenán velký rozvoj malých a středních podniků na celém světě, kde v tomto měřítku zaujímají majoritní podíl na trhu. Jsou však často orientovány na lokální trhy, kde čelí často neúměrnému konkurenčnímu boji vůči globálním gigantům, kteří mají nejen neporovnatelné finanční zdroje, ale také možnosti, jak se prosadit.

5.1. Výhody malých a středních podniků

Jednou z nejvýraznějších výhod malých a středních podniků jsou poměrně nízké náklady na tvorbu pracovních míst. Jelikož je jejich organizační struktura obvykle velmi plochá a nekomplikovaná, nové pracovní pozice lze snadno začlenit do stávajícího systému.

Navíc pracovníci v malých podnicích často mají větší záběr, co se týče jejich pracovní náplně. Jsou tudíž široce specializovaní, což umožňuje jejich dobrou vzájemnou nahraditelnost a zastupitelnost.

Z ploché a málo rozvětvené organizační struktury vyplývá i další pozitivní charakteristika menších podniků, a sice jejich schopnost rychle reagovat na změny trhu.

Shrneme-li tedy výše popsané, lze za největší konkurenční výhody malých a středních podniků považovat schopnost pružně reagovat na změny v požadavcích trhu, a dále také jejich vnitřní flexibilitu ve smyslu široké specializace zaměstnanců a pružnosti při organizaci práce.

5.2. Nevýhody malých a středních podniků

Naopak mezi hlavní nevýhody malých a středních podniků řadíme jejich úzkou specializovanost, která jim brání rychle reagovat na změny požadavků na trhu jejich působnosti. Z tohoto problému také plyne horší schopnost modernizovat jejich technologickou vyspělost, která je také omezena jejich dostupnými finančními prostředky.

Z podstaty malých a středních podniků dále plyne další problém, kterým je jejich převážná působnost na místních trzích a s tím spojené snížené povědomí o jejich působení na trhu, které musejí podniky kompenzovat zvýšenými náklady na reklamu a tím zvyšovat povědomí o své společnosti mezi potencionálními klienty. Tyto náklady na propagaci jsou však často velmi těžko realizovatelné, protože jsou omezovány malým kapitálem společností.

Z výše popsaného vyplývá, že malé a střední podniky se nejvíce potýkají s problémy v oblasti setrvalého obnovování jejich technologií, sníženou schopností reagovat na změny v požadavcích trhu. Z marketingového pohledu společnosti mají problémy s investicemi do reklamy a šířením tak informací o své činnosti.

5.3. Situace malých a středních podniků v ČR

V době vypracování bakalářské práce nebyla k dispozici novější zpráva o vývoji malých a středních podniků, a proto byla pro tyto účely využita zpráva, kterou vydává ministerstvo průmyslu a obchodu. Ve své Zprávě o vývoji MSP a jejich podpoře v roce 2013 uvádí následující:

Podnikatelskou činnost k 31. 12. 2013 v ČR vykonávalo (dle ČSÚ) celkem 1 103 409 právnických a fyzických osob (2012 - 1 122 511), fyzických osob bylo 849 200 (2012 - 851 178) a právnických osob bylo 254 209 (2012 - 271 333). Podíl malých a středních podniků na celkovém počtu aktivních podnikatelských subjektů v roce 2013 byl 99,84 % (2012 – 99,86 %).

Celkový počet zaměstnanců malých a středních podniků v roce 2013 činil 1 766 tis. zaměstnanců (2012 - 1 786 tis.). Podíl zaměstnanců malých a středních podniků na celkovém počtu zaměstnanců podnikatelské sféry v ČR v roce 2013 činil 60,9 % (2012 – 59,43 %).

Podíl přidané hodnoty malých a středních podniků na celku ČR tvořil 56,76 % (2012 – 53,81 %).

V roce 2013 došlo k meziročnímu zvýšení vývozu malých a středních podniků o 75 485 mil. Kč, tj. o 4,7 %. Podíl malých a středních podniků na celkovém dovozu v roce 2013 byl 58,4 % (2012 - 59,88 %) a podíl malých a středních podniků na celkovém vývozu byl 53,6 % (2012 - 53,51 %).

Z výše uvedených dat vyplývá, že malé a střední podniky mají v české ekonomice své pevné místo, o čemž vypovídá i fakt, že stabilně produkují více než polovinu přidané hodnoty českého hospodářství.

Pro malé a střední podniky je určeno několik dotačních programů, ať už v rámci

Evropské unie či na republikové úrovni.

V dotačních programech Operačního programu Podnikání a inovace bylo k 31. prosinci 2013 výhradně pro malé a střední podniky od počátku realizace vyčerpáno celkem 36 236,4 mil. Kč. Protože prostředky státního rozpočtu jsou doplněny prostředky ze strukturálních fondů v poměru 85/15, podílí se státní rozpočet na uvedeném čerpání částkou 5 435,5 mil. Kč a strukturální fondy EU částkou 30 800,9 mil. Kč.

V rámci programu TIP ministerstvo průmyslu a obchodu podpořilo 235 projektů malých a středních podniků v celkové výši 870 mil. Kč. Ministerstvo práce a sociálních věcí vynaložilo v rámci aktivní politiky zaměstnanosti 4,251 mld. Kč (Ministerstvo průmyslu a obchodu, *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013, 2014*)

5.4. Predikce vývoje MSP v ČR v letech 2014-2020

Ministerstvo průmyslu a obchodu sestavilo koncepci podpory malých a středních podnikatelů. Jedná se o několikastránkový dokument, který podrobně analyzuje situaci malých a středních podniků na českém trhu a jejich vliv na českou ekonomiku.

Ministerstvo průmyslu a obchodu v této koncepci došlo k následujícím čtyřem hlavním cílům podpory malých a středních podniků:

- Posílení postavení malých a středních podnikatelů v české ekonomice a růst konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů v evropském a světovém kontextu

Zde je cílem zvýšit podíl MSP na HDP České republiky, který je v současné době okolo 36 %, a podpora exportu jak do zemí EU, tak i mimo ně.

- Rozvoj a zkvalitňování podnikatelského prostředí a zvyšování kvality poradenských služeb pro MSP, včetně zvýšení atraktivity technického a přírodovědného vzdělávání, posílení a rozvoje technické inteligence.

Aby malé a střední podniky disponovaly dostatkem kvalitních a vzdělaných

zaměstnanců, snaží se stát motivovat více studentů ke studiu technických a přírodovědných směrů a podporuje spolupráci mezi středními či vysokými školami a podnikatelským sektorem, včetně podpory výzkumu na úrovni menších firem.

- Posílení inovační schopnosti a efektivního nakládání s duševním vlastnictvím malých a středních podnikatelů a rozvoj podnikatelské a inovační infrastruktury.

Inovační schopností je myšlen počet udělených patentů, ochranných známek, zapsaných průmyslových vzorů apod. Stát si klade za cíl podporovat zejména takové podniky, které disponují vlastní vývojovou iniciativou, a zároveň chce také podpořit úspěšné umístění inovativních produktů na trhu.

- Snižování energetické a materiálové náročnosti při podnikání malých a středních firem.

S cílem zlepšit konkurenceschopnost podniků na trhu chce ministerstvo průmyslu a obchodu podporovat úsporná energetická opatření včetně přechodu na obnovitelné zdroje.

Praktická část

6. Představení společnosti Sladro-střechy s.r.o.

Společnost Sladro-střechy s.r.o. působí na trhu od poloviny roku 2013. Byla založena dvěma společníky, kteří jsou zároveň jednatelem firmy. Společnost působí na trhu v oblasti rekonstrukce plochých střech bytových domů.

Na trhu je množství firem zaměřených na rekonstrukce plochých střech, ale jen malé procento z nich je tak kvalitních, aby opravou střechy dlouhodobě odstranily příčinu problému, kterým je zatékání do střešního pláště. Firma Sladro-střechy nabízí majitelům bytových domů variantu šikmé střechy konstruované z dřevěných sbíjených vazníků. Tento princip tak zajistí odtok dešťové vody ze střechy a tím zamezí zatékání do bytů. Celý postup rekonstrukce je velmi rychlý a díky zachování původní střechy je i méně nákladný.

Cílem společnosti je maximální spokojenost zákazníků s kvalitou poskytnutých služeb a provedených dodávek. Společnost se snaží nabízet zákazníkům co nejdélejší záruky na provedenou rekonstrukci střechy, a to včetně nadstandartně dlouhé záruky na použité komponenty. To předpokládá dlouhodobé udržování dobrých vztahů s dodavateli a neustálé zlepšování spolupráce.

Aby společnost Sladro-střechy s.r.o. mohla úspěšně obstát v konkurenci na stavebním trhu, musí neustále aktualizovat nabídku a možnosti provedení v souladu s nejnovějšími technickými možnostmi a postupy. To předpokládá kontinuální rozvoj technických znalostí zaměstnanců, stejně tak jako prověřování možností dodavatelů tak, aby jejich prostřednictvím mohla společnost vždy nabídnout zákazníkovi nejoptimálnější řešení.

7. SWOT analýza společnosti Sladro-střechy s.r.o.

Tato kapitola se věnuje analýze silných a slabých stránek sledované společnosti, stejně jako příležitostem a hrozbám vyskytujícím se v jejím podnikatelském okolí.

Tabulka 2: SWOT analýza společnosti Sladro – střechy s.r.o.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none">-plochá organizační struktura-pružná reakce na specifické požadavky zákazníků-přímá kontrola společníků na každodenním fungování společnosti-rychlé rozhodování- zkušenosti zaměstnanci	<ul style="list-style-type: none">-mladá společnost, krátká historie-nízká vyjednávací síla vůči bankám, investorům apod.-nízká vyjednávací síla o cenách s dodavateli
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none">- možnost velké individualizace provedení rekonstrukce- nabídka kompletní revitalizace bytových domů- využití obchodních příležitostí plynoucích z dotačních programů	<ul style="list-style-type: none">-vstup velké firmy s lepší pozicí na trh-ztráta významného dodavatele materiálu- další ekonomická krize

Zdroj: vlastní tvorba

Mezi silné stránky společnosti Sladro-střechy s.r.o. patří zejména odbornost a bohaté zkušenosti s prováděním rekonstrukcí střech, jelikož oba společníci mají v tomto oboru dlouholetou praxi. Další konkurenční výhodou je, že se jedná o firmu s velmi plochou organizační strukturou, z čehož plyne možnost rychlé reakce na individuální přání zákazníků, stejně tak jako přímá kontrola společníků nad aktivitami firmy, možnost rychlé komunikace a rychlý rozhodovací proces.

Na druhou stranu krátká historie společnosti komplikuje její vyjednávací pozici vůči dodavatelům, kteří slevy, delší lhůty splatnosti apod. poskytují častěji zavedeným zákazníkům. Podobně obtížné situaci čelí společnost i při vyjednávání s bankami o poskytnutí případných úvěrů na investice a rozvoj firmy. Banky nově vzniklým firmám nabízejí úvěry za nevýhodných podmínek, v některých případech odmítnou poskytnout jakýkoli úvěr, dokud společnost nemůže doložit uspokojivé

hospodářské výsledky za několik minulých let. Krátká historie společnosti jí také značně limituje její možnosti ucházet se o velké, např. státní zakázky.

Velkou příležitostí pro společnost Sladro-střechy s.r.o. jsou různé dotační programy jako například Zelená úsporám, které díky finanční podpoře umožňují provedení rekonstrukce střechy, zateplení a další rekonstrukce více majitelům bytových domů. Jelikož tyto programy většinou podporují celkovou revitalizaci domů, snaží se společnost spolupracovat a do budoucna plánuje rozvíjet spolupráci s dalšími stavebními firmami tak, aby mohla svým zákazníkům nabízet provedení kompletní revitalizace bytových domů.

Společnost Sladro-střechy s.r.o. využívá při rekonstrukci střech systém dřevěných vazníků. Jelikož však sama není jejich výrobcem, nakupuje je od externího dodavatele. Výpadek v jeho dodávkách nebo ukončení spolupráce bez adekvátní náhrady by mohlo představovat vážné komplikace pro činnost firmy.

8. SWOT analýza financí

Než přistoupíme k samotné finanční analýze, provedeme stručnou SWOT analýzu financí společnosti Sladro-střechy s.r.o.

Tabulka 3: SWOT analýza financí společnosti Sladro – střechy s.r.o.

Silné stránky	Slabé stránky
Schopnost optimalizace nákladů, zlepšení hospodářského výsledku Snižující se zadluženost Zvyšující se disponibilní peněžní prostředky	V případě nutnosti závislost na financování od společníků, protože větší bankovní úvěry jsou pro malou začínající společnost špatně dostupné Omezené možnosti investic vzhledem k nemožnosti získat dostatečné externí zdroje financování
Příležitosti	Hrozby
Prosazení kratších dob splatnosti u zákazníků Dosažení delších splatností od dodavatelů Přístup k externím zdrojům financí	Insolvence zákazníků, nedobytné pohledávky Získaný bankovní úvěr – povinnost pravidelných splátek

Zdroj: vlastní tvorba

Při pohledu na finanční výkazy společnosti za rok 2013 a 2014 v příloze č. 1 této práce je patrné, že silnými stránkami společnosti je její schopnost již v druhém roce svého fungování optimalizovat náklady a tím výrazně zvýšit hospodářský výsledek. Dále se i přes meziroční pokles závazků podařilo zvýšit disponibilní peněžní prostředky. I přes to, že společnost nezaměstnává odborného ekonomu, schopnost rychle se orientovat na trhu a kvalitní finanční vedení společnosti lze jistě označit za její silnou stránku.

Slabé stránky souvisí do velké míry s velmi limitovanými možnostmi na získání externího financování, například od bank. Jak je patrné z vývoje pasiv, společníci

v začátcích půjčili vlastní finanční prostředky nutné pro rozběhnutí firmy. Získaný bankovní úvěr nedosáhl výše, kterou by společnost potřebovala ke svému maximálnímu rozvoji a k provedení investic.

Vhodnou příležitostí, která by zlepšila finanční toky firmy, je možnost na základě dlouhodobější spolupráce a dobrých vztahů se zákazníky a dodavateli dosáhnout kratších splatností u zákazníků a naopak získání delších lhůt splatnosti od dodavatelů.

Jako příležitost by se mohl jevit také nějaký rozvojový či dotační program podporující financování začínajících firem.

Jako každá jiná malá či střední firma, která se nemůže opřít o větší nakumulovanou hotovost, je i společnost Sladro-střechy s.r.o. potenciálně ohrožena insolvenčí svých zákazníků, jelikož výpadek v inkasování za poskytnuté služby by mohl způsobit platební neschopnost firmy vůči jejím věřitelům.

Získaný bankovní úvěr, který společnosti pomohl v počátcích jejího fungování, by se za nepříznivé ekonomické situace mohl stát hrozbou. Momentálně je společnost Sladro-střechy s.r.o. zavázána platit pravidelné splátky včetně úroků. Pokud by však neměla k dispozici potřebné peněžní prostředky ve stanovenou dobu pro splacení úvěru, mohla by banka požadovat například předčasné splacení celého úvěru, což by finanční situaci společnosti ještě více ohrozilo a mohlo závažně ohrozit i její existenci.

9. Finanční analýza

9.1. Horizontální analýza aktiv

V této kapitole je provedena horizontální analýza aktiv společnosti Sladrostřechy s.r.o., tj. meziroční srovnání jednotlivých pozic na aktivní straně rozvahy.

Tabulka 4: Horizontální analýza aktiv

Jednotky v tis. Kč	2013	2014	Abs. změna	Relat. změna
Aktiva celkem	1 448	1 733	285	20 %
Dlouhodobý majetek	182	200	18	10 %
Oběžná aktiva	1 266	1 514	248	20 %
Krátkodobé pohledavky	1 188	1 121	-67	-6%
Finanční majetek	78	393	314	402%
Ostatní aktiva	0	19	19	100 %

Zdroj: vlastní tvorba

Při pohledu na rozvalu společnosti a meziroční srovnání jednotlivých položek můžeme pozorovat poměrně velkou vyrovnanost bez významnějších fluktuací. Ačkoli celková bilanční suma vykazuje 20% nárůst, je patrné, že toto zvýšení je dáno převážně nárůstem na straně finančního majetku.

Dlouhodobý majetek je tvořen především počítačovým vybavením a některým stavebním a konstrukčním náradím. Převážná část dlouhodobého majetku byla pořízena v prvním roce fungování společnosti z prostředků získaných formou bankovního úvěru, viz další kapitola. Veškerý majetek je pravidelně rovnoměrně odepisován.

Nejvýznamnější položkou na straně aktiv jsou jednoznačně krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů, které představují 65 % (2014), resp. 82 % (2013) celkové hodnoty aktiv. Tato položka se meziročně téměř nezměnila, což odpovídá také v podstatě srovnatelným výnosům za roky 2013 a 2014.

Jak již bylo zmíněno výše, nárůst bilanční sumy na straně aktiv je dán zvýšením peněžních prostředků společnosti o 314 tis Kč, tedy o více než 400 %. Ke zlepšení této pozice přispělo především snížení nákladů. Ve druhém roce své činnosti se společnosti podařilo optimalizovat dodavatelské vztahy a také strukturu nakupovaných služeb, což vedlo ke snížení nákladů, nižším závazkům a k výraznému zlepšení hospodářského výsledku.

9.2. Horizontální analýza pasiv

V této kapitole je provedena horizontální analýza pasiv společnosti Sladrostřechy s.r.o., tj. meziroční srovnání jednotlivých pozic straně vlastních a cizích zdrojů společnosti.

Tabulka 5: Horizontální analýza pasiv

Jednotky v tis. Kč	2013	2014	Abs. změna	Relat. změna
Pasiva celkem	1448	1733	285	20%
Vlastní kapitál	267	962	695	260 %
Základní kapitál	200	200	0	0%
HV minulých let	0	67	67	100%
HV běžného období	67	695	628	930%
Cizí zdroje	1181	771	-410	-35%
Rezervy	30	176	146	487%
Krátkodobé závazky	951	445	-506	-53%
Bankovní úvěry	200	150	-50	-25%

Zdroj: vlastní tvorba

V meziročním srovnání došlo i na straně pasiv k nárůstu bilanční sumy o 20 %, což je v souladu s principem bilanční vyrovnanosti.

Při detailnějším pohledu na položky rozvahy je patrné, že zvýšení celkových pasiv je dáno především výsledkem hospodaření za rok 2014 ve výši 695 tis. Kč. Tento nárůst je však na druhé straně částečně kompenzován poklesem závazků, a to jak krátkodobých závazků z obchodní činnosti tak také bankovních úvěrů.

Meziročně zaznamenala společnost snížení krátkodobých závazků o 506 tis. Kč. Ve druhém roce svého trvání se společnosti podařilo optimalizovat své náklady, což se odrazilo ve snížení závazků z obchodních vztahů. Dále se zde projevilo splacení půjček, které v roce 2013 společníci poskytli společnosti. Tyto půjčky byly na konci roku 2014 již plně uhrazeny.

Z části je meziroční pohyb závazků z obchodních vztahů ovlivněn také načasováním jednotlivých stavebních akcí, kdy si zahájení výstavby hned na začátku roku 2014 vyžádalo nákup materiálu již na konci roku 2013. Tato skutečnost se pak odrazila ve zvýšení položky krátkodobých závazků z obchodní činnosti za rok 2013 oproti roku 2014, kdy k žádné obdobné popsané situaci na přelomu roku nedošlo.

Pokles cizích zdrojů v roce 2014 byl podpořen také částečnou splátkou bankovního úvěru, který společnost získala během roku 2013. Splácení bylo v souladu se splátkovým kalendářem zahájeno v roce 2014, kdy společnost uhradila splátku ve výši 50 tis. Kč, což představuje pokles závazku z bankovního úvěru o 25 %. Úroky z tohoto úvěru jsou spláceny na roční bázi.

Jedinou položkou na straně cizích zdrojů, která vykázala nárůst, jsou rezervy. Částka 176 tis. Kč, resp 30 tis. Kč v roce 2013, představuje rezervu na daň z příjmu. Vzhledem k tomu, že v roce 2014 vykázala společnost vyšší hospodářský výsledek před zdaněním, je více než čtyřnásobný nárůst rezervy na daň z příjmů logický.

9.3. Vertikální analýza aktiv

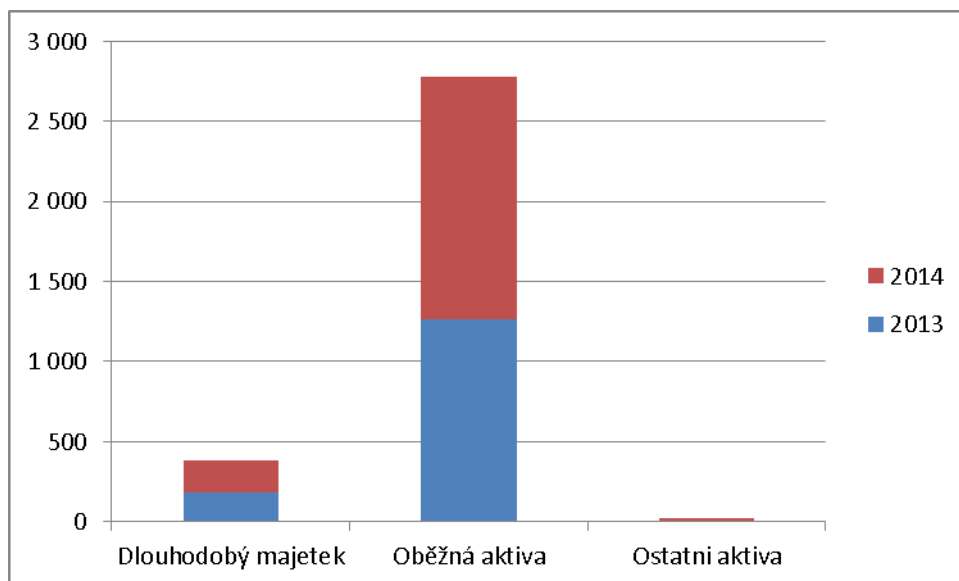
Dále v této kapitole je provedena vertikální analýza aktiv společnosti. Je zde analyzován podíl jednotlivých složek aktiv na celkové bilanční sumě a vysvětleny změny těchto ukazatelů mezi oběma sledovanými obdobími.

Tabulka 6: Vertikální analýza aktiv

Jednotky v tis. Kč	2013	%	2014	%
Aktiva celkem	1 448	100%	1 733	100%
Dlouhodobý majetek	182	13%	200	12%
Oběžná aktiva	1 267	87%	1 514	87%
Krátkodobé pohledávky	1 188	82%	1 121	65%
Finanční majetek	78	5%	393	23%
Ostatní aktiva	0	0%	19	1%

Zdroj: vlastní tvorba

Obr. 1: Vertikální analýza aktiv



Zdroj: vlastní tvorba

Z výše uvedené tabulky i grafu je patrné, že nejvýznamější složkou aktiv společnosti jsou oběžná aktiva, která představují jak v roce 2013 tak v roce 2014 87 % celkové hodnoty aktiv. Stabilní podíl této složky na celkové bilanční sumě koresponduje se stabilní hodnotou výnosů, které dosáhly v obou letech srovnatelné výše.

Dlouhodobý majetek se zhruba 12% podílem v obou srovnávaných letech představuje spíše minoritní složku aktiv. Tato skutečnost je v souladu s firemní politikou využívat v co nejvyšší míře subdodavatele stavebních činností, společnost proto tedy neinvestuje do strojního a technologického vybavení a nedochází tedy ke zvyšování podílu dlouhodobého majetku.

V roce 2014 poklesl podíl krátkodobých pohledávek, přičemž došlo k odpovídajícímu nárůstu v kategorii finančního majetku. Důvody této změny jsou popsány v kapitole 9.1 Horizontální analýza aktiv.

9.4. Vertikální analýza pasiv

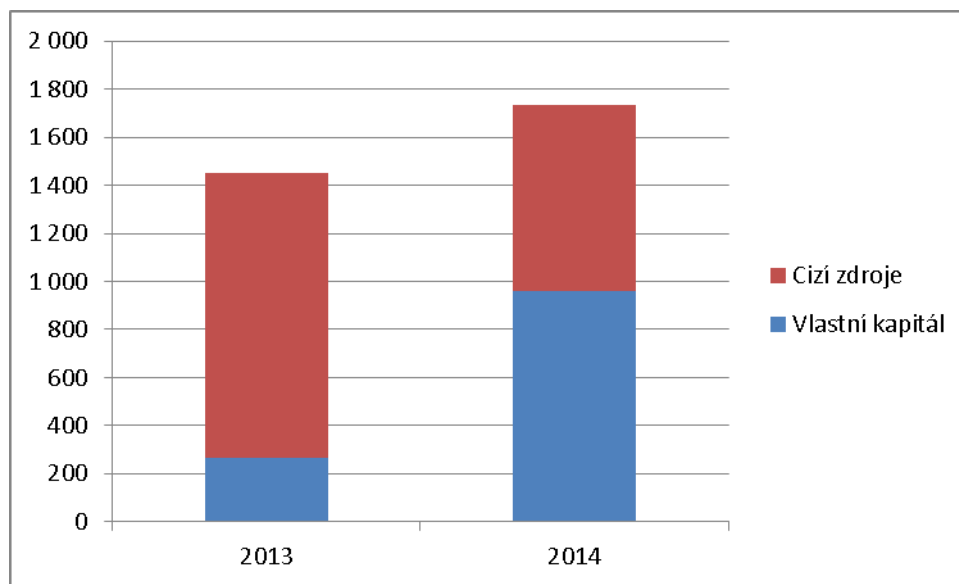
V této kapitole je provedena vertikální analýza pasiv společnosti. Je zde analyzován podíl jednotlivých složek pasiv na celkové bilanční sumě a vysvětleny změny těchto ukazatelů mezi oběma sledovanými obdobími.

Tabulka 7: Vertikální analýza pasiv

Jednotky v tis. Kč	2013	%	2014	%
Pasiva celkem	1 448	100%	1 733	100%
Vlastní kapitál	267	18%	962	56%
Základní kapitál	200	14%	200	12%
HV minulých let	0	0%	67	4%
HV běžného období	67	5%	695	40%
Cizí zdroje	1 181	82%	771	44%
Rezervy	30	2%	176	10%
Krátkodobé závazky	951	66%	445	26%
Bankovní úvěry	200	14%	150	9%

Zdroj: vlastní tvorba

Obr. 2: Vertikální analýza pasiv



Zdroj: vlastní tvorba

Výše uvedená tabulka a graf ilustrují vzájemné vztahy a podíl jednotlivých složek na celkové sumě pasiv v letech 2013 a 2014.

Je zřejmé, že v prvním roce fungování společnosti představoval vlastní kapitál 18 % všech pasiv a byl tvořen pouze základním kapitálem, kterým byl plně splacen, a výsledkem hospodaření za daný rok. Na konci roku 2014 již vlastní kapitál zaujímal více než polovinu hodnoty všech pasiv, a to zejména díky výrazně vyššímu výsledku hospodaření za daný rok.

Meziročně došlo také ke změně ve struktuře cizích zdrojů, a to zejména v kategorii krátkodobých závazků, jejichž podíl klesl z 66% na 26 % hodnoty pasiv. Jak již bylo zmíněno v horizontální analýze, společnost během roku 2014 splatila půjčky, které společníci firmě poskytli na začátku podnikatelské činnosti, a došlo také k optimalizaci nákladů a tím ke snížení závazků z obchodních vztahů.

9.6. Horizontální analýza výsledku hospodaření

V této kapitole se věnuji horizontální analýze složek výsledku hospodaření společnosti, tj. meziročnímu srovnání vývoje výnosů a hlavních složek nákladů.

Tabulka 8: Horizontální analýza výsledku hospodaření

Jednotky v tis. Kč	2013	2014	Absolut. změna	Relativ. změna
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	4 380	4 064	-316	-7%
Tržby z prodeje materiálu	4	11	8	208%
Ostatní provozní výnosy	0	44	44	100%
Provozní výnosy celkem	4 384	4 120	-264	-6%
Výnosové úroky	0	39	39	100%
Finanční výnosy celkem	0	39	39	100%
VÝNOSY CELKEM	4 384	4 159	-225	-5%
Spotřeba materiálu a energie	2 086	2 129	43	2%
Služby	2 127	1 023	-1 103	-52%
Osobní náklady	0	38	38	100%
Daně a poplatky	8	10	2	20%
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	64	46	256%
Ostatní provozní náklady	32	8	-24	-74%
Provozní náklady celkem	4 271	3 272	-999	-23%
Nákladové úroky	16	12	-4	-25%
Ostatní finanční náklady	0	4	4	100%
Finanční náklady celkem	16	16	0	-2%
NÁKLADY CELKEM	4 287	3 288	-999	-23%
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM	97	871	774	795%

Zdroj: vlastní tvorba

Z meziročního srovnání nákladů a výnosů je patrné, že v roce 2014 došlo k významnému navýšení hospodářského výsledku, a to téměř devítinásobně. Jelikož výnosy z hlavní podnikatelské činnosti se meziročně nijak významně nezměnily, resp. mírně poklesly, je zřejmé, že společnost dosáhla lepšího výsledku hospodaření optimalizací nákladů.

Při detailnějším pohledu na strukturu nákladů vidíme, že hlavní nákladovou položkou jsou náklady na materiál, energie a dále služby. Meziroční pokles nákladů na služby ve výši 1 103 tis. Kč je dán zejména tím, že v roce 2013 měla společnost zvýšené náklady spojené se svým vznikem, zejména právní a poradenské služby. Velkou roli hrálo také to, že v prvním roce svého fungování společnost ještě neměla zavedené a standardizované smlouvy se subdodavatelem stavebních prací a materiálu, většina služeb byla nakupována individuálně pro jednotlivé stavební akce, což významným způsobem navyšovalo náklady na zakázky.

Společnost Sladro-střechy s.r.o. nemá žádné stálé zaměstnance. Osobní náklady roku 2014 ve výši 38 tis. Kč představují jednorázové náklady na zaměstnance zaměstnané na dohodu o provedení práce, jež společnost během roku při maximální vytíženosti subdodavatelů sama krátkodobě najala.

9.7. Vertikální analýza výsledku hospodaření

Dále v této kapitole je provedena vertikální analýza výsledku hospodaření společnosti. Je zde porovnán podíl jednotlivých složek výnosů resp. nákladů na jejich celkové sumě v daném roce, a vysvětleny změny mezi jednotlivými sledovanými roky.

Tabulka 9: Vertikální analýza výsledku hospodaření

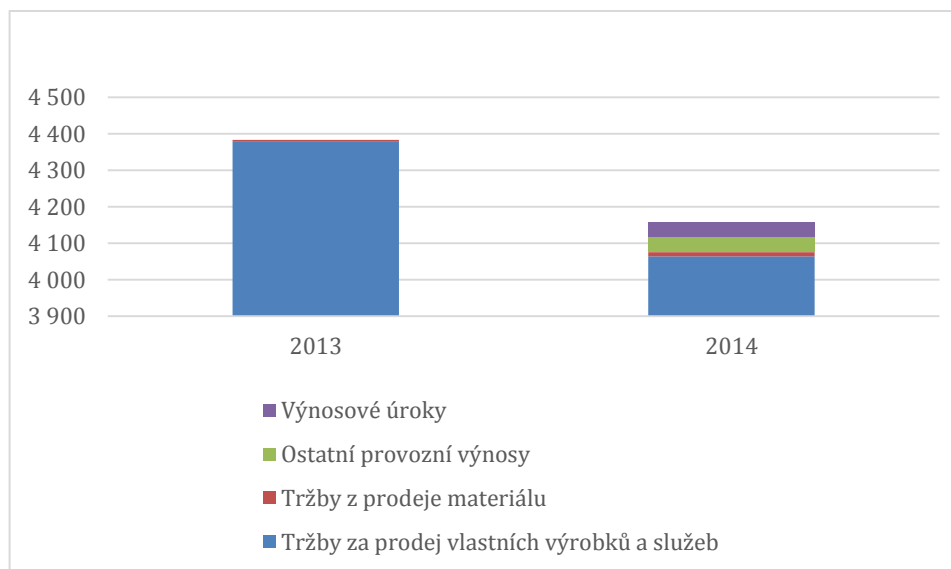
Výnosy

Jednotky v tis. Kč	2013	%	2014	%
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	4 380	100%	4 064	98%
Tržby z prodeje materiálu	4	0%	11	0%
Ostatní provozní výnosy	0	0%	44	1%
Provozní výnosy celkem	4 384	100%	4 120	99%
Výnosové úroky	0	0%	39	1%
Finanční výnosy celkem	0	0%	39	1%
VÝNOSY CELKEM	4 384	100%	4 159	100%

Zdroj: vlastní tvorba

Vertikální analýza výnosů jasně ukazuje, že v podstatě jediným zdrojem příjmů společnosti Sladro-střechy s.r.o. jsou tržby z prodeje vlastních služeb. Podíl ostatních výnosů je zanedbatelný.

Obr. 3: Vertikální analýza výnosů



Zdroj: vlastní tvorba

Tabulka 10: Náklady společnosti

Náklady

Jednotky v tis. Kč	2013	%	2014	%
Spotřeba materiálu a energie	2 086	49%	2 129	65%
Služby	2 127	50%	1 023	31%
Osobní náklady	0	0%	38	1%
Daně a poplatky	8	0%	10	0%
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	0%	64	2%
Ostatní provozní náklady	32	1%	8	0%
Provozní náklady celkem	4 271	100%	3 272	100%
Nákladové úroky	16	0%	12	0%
Ostatní finanční náklady	0	0%	4	0%
Finanční náklady celkem	16	0%	16	0%
NÁKLADY CELKEM	4 287	100%	3 288	100%

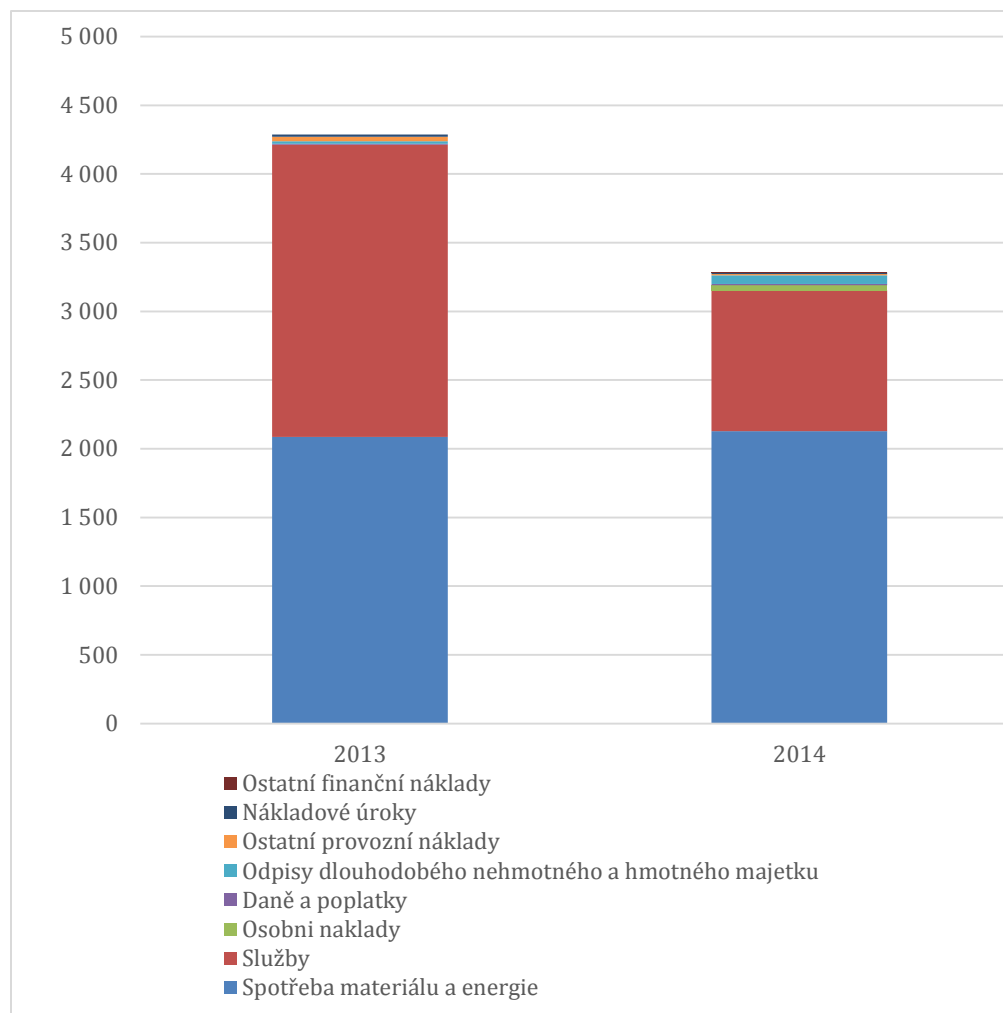
Zdroj: vlastní tvorba

Také vertikální analýza nákladů dokládá, že i náklady společnosti se soustředí do dvou hlavních kategorií přímo spojených s hlavní podnikatelskou činností. Náklady na materiál a energie se v roce 2013 na celkových nákladech podílely v podstatě stejným dílem jako náklady na služby. Náklady na materiál a energie představují zejména náklady na nákup stavebního materiálu, především dřevěných střešních konstrukcí. Náklady na služby jsou z velké části tvořeny náklady na práce subdodavatelských stavebních firem, které realizují samotné rekonstrukce střech a domů.

V roce 2014 se poměr těchto dvou hlavních nákladových složek změnil na zhruba 2:1. Snížil se podíl nákladů na služby z 50 % na 31 % celkových nákladů. Společnost totiž v roce 2013, kdy své podnikání zahajovala, ještě neměla standardizované vztahy se subdodavatelem stavebních prací. Teprve v následujícím roce díky rámcovým a dlouhodobým smlouvám získala společnost výrazně výhodnější podmínky spolupráce se svými největšími subdodavateli.

Ostatní náklady v součtu představují 1 % v roce 2013, resp 3 % v roce 2014 z celkových nákladů. Nejsou tedy pro detailnější analýzu významné.

Obr. 4: Vertikální analýza nákladů



Zdroj: vlastní tvorba

9.8. Další ukazatele

Pro doplnění obrazu finanční situace společnosti Sladro-střechy s.r.o. je níže uvedeno ještě několik finančních ukazatelů, relevantních pro tuto společnost.

- **Čistý pracovní kapitál**

„Čistý pracovní kapitál (NWC, „net working capital“) vyjadřuje pozici společnosti vzhledem k jejím krátkodobým aktivům a pasivům. Vypočteme ho dle vzorce:

$NWC = zásoby + pohledávky + finanční majetek - krátkodobé závazky$.

(Managementmania.com, 2015)

Pro společnost Sladro-střechy s.r.o. vyjdeme z následujících hodnot:

Tabulka 11: Čistý pracovní kapitál

Jednotky v tis. Kč	2013	2014
Pohledávky	1 188	1 121
Finanční majetek	78	393
Krátkodobé závazky	981	445
NWC	285	1 069

Zdroj: vlastní tvorba

Z provedeného výpočtu je patrné, že mezi roky 2013 a 2014 došlo k výraznému zvýšení čistého pracovního kapitálu z 285 tis. Kč na 1 069 tis. Kč, což je růst o téměř 300 %. Zásadní vliv na vývoj tohoto ukazatele mělo splacení veškerých půjček, které společníci firmě poskytli při jejím vzniku. Takovýto vývoj dává společnosti větší finanční jistotu a stabilitu pro případ nečekaných situací, například neočekávaných nákladů, zpoždění plateb od zákazníků apod.

- **Ukazatele likvidity**

Likvidita, tedy schopnost podniku přeměňovat svá aktiva na peněžní prostředky, je důležitým ukazatelem, který by měly zejména střední a malé firmy pečlivě sledovat. Likviditu můžeme hodnotit třemi hlavními ukazateli – běžná likvidita, pohotová

likvidita a okamžitá likvidita. Obecně platí, že čím vyšší je hodnota likvidity, tím složitější je pro společnost získat za svá aktiva peněžní prostředky.

Běžná likvidita = oběžná aktiva/krátkodobé závazky

Pohotová likvidita = (oběžná aktiva – zásoby) / krátkodobé závazky

Okamžitá likvidita = finanční majetek / krátkodobé závazky

(Managementmania.com, 2015)

Pro společnost Sladro-střechy s.r.o. dosahují ukazatele následujících hodnot:

Tabulka 12: Likvidita společnosti

Jednotky v tis. Kč	2013	2014
Pohledávky	1 188	1 121
Finanční majetek	78	393
Krátkodobé závazky	981	445
Běžná likvidita	1,3	3,4
Pohotová likvidita	1,3	3,4
Okamžitá likvidita	0,1	0,9

Zdroj: vlastní tvorba

Jelikož společnost Sladro-střechy s.r.o. nedrží žádné zásoby, jsou její hodnoty běžné a pohotové likvidity identické. Dle použitého zdroje by se doporučovaná hodnota pohotové likvidity měla pohybovat mezi 1 až 1,5. Sledovaná společnost v roce 2013 tedy měla optimální hodnotu pohotové likvidity, zatímco vyšší hodnota v roce 2014 signalizuje, že společnost pravděpodobně váže příliš mnoho oběžných aktiv ve formě likvidních prostředků, avšak ty často generují pouze malý nebo žádný úrok.

Dle použitého zdroje by se hodnoty okamžité likvidity měly pohybovat mezi 0,2 až 0,5. Podobně jako u pohotové likvidity, v roce 2013 vychází hodnota v doporučeném optimu, v roce 2014 je hodnota nad doporučenou hranicí.

V případě společnosti Sladro-střechy s.r.o. je možné pozorovat konzervativnější

přístup k řízení likvidity, na druhou stranu vzhledem ke krátké době, po kterou firma na trhu působí, a k obtížnosti získání dalších peněžních prostředků v případě nutnosti, je opatrnější přístup společnosti pochopitelný a pravděpodobně správný.

- Ukazatele zadluženosti

Pro ilustraci dlouhodobé finanční stability společnosti se používají různé ukazatele zadluženosti. Situaci společnosti Sladro-střechy s.r.o. budu analyzovat z pohledu celkové zadluženosti, tedy poměru cizích zdrojů vůči aktivům, a dále z hlediska poměru cizích zdrojů a vlastního kapitálu, což je ukazatel zajímavý zejména pro banky při zvažování žádosti o poskytnutí úvěru. Jestliže má společnost podíl cizích zdrojů vzhledem k vlastnímu kapitálu příliš vysoký, je vystavena vyššímu riziku, že se dostane do problémů se splácením.

Pro společnost Sladro-střechy s.r.o. jsou tyto ukazatele vypočteny a vyhodnoceny v tabulce níže.

Tabulka 13: Zadluženost společnosti

Jednotky v tis. Kč	2013	2014
Aktiva celkem	1 448	1 733
Vlastní kapitál	267	962
Cizí zdroje	1 181	771
Celková zadluženost	82 %	44 %
Míra zadluženosti	442 %	80 %

Zdroj: vlastní tvorba

Z výpočtů ukazatelů zadluženosti vyplývá, že v roce 2013 měla společnost velmi vysokou míru zadluženosti; cizí zdroje převyšovaly vlastní kapitál více jak čtyřnásobně. Takto vysoké hodnoty dosáhla společnost právě nutnosti přijetí půjček jak od banky tak od společníků, aby měla dostatek finančních prostředků na zahájení činnosti. Splacení půjček od společníků spolu s dobrým hospodářským výsledkem pak v roce 2014 vedlo k výraznému poklesu jak celkové zadluženosti, tak poměru mezi cizími a vlastními zdroji, čímž společnost dosáhla mnohem lepších hodnot,

signalizujících stabilizaci finanční situace v druhém roce podnikání.

10. Potřeba a možnosti financování společnosti Sladro-střechy s.r.o.

Z výše provedené analýzy finanční situace společnosti Sladro-střechy s.r.o. je patrné, že zejména v roce 2013, který byl prvním rokem fungování společnosti, firma potřebovala kapitál z vnějšku, aby mohla zahájit samotnou podnikatelskou činnost. Jelikož banka společnosti poskytla pouze malý úvěr, ostatní finanční prostředky museli společnosti půjčit samotní společníci ze svých soukromých zdrojů. Tyto půjčky se díky dobrým výsledkům v roce 2014 podařilo splatit, stejně tak společnost dostala svým závazkům plynoucím ze získaného bankovního úvěru.

Nicméně i přes dobré výsledky a zvýšení likviditních ukazatelů v roce 2014 má společnost stále omezené možnosti pro financování svého potenciálního rozvoje, jelikož soukromé zdroje společníků a jejich případné zapůjčení společnosti, by pravděpodobně nebyly dostačující.

Na druhou stranu, společnost nyní prokázala, že je schopná nakumulovat dostatek kapitálu ke splácení svých závazků, což by spolu s dobrou platební morálkou při splácení bankovního úvěru mohlo zlepšit její vyjednávací pozici a zvýšit pravděpodobnost získání výhodnějšího bankovního úvěru v budoucnosti.

Pokud by společnost potřebovala navýšit své peněžní prostředky bez toho, aby přijala půjčku, mohla by zvážit možnost faktoringu svých pohledávek. V obou sledovaných letech dosáhly pohledávky více než jednoho milionu korun, možnost získat část těchto prostředků před lhůtou splatnosti jednotlivých pohledávek by tedy mohla být pro společnost zajímavá.

Závěr

Cílem této práce bylo zhodnotit pozici malých a středních firem na českém trhu a na příkladu konkrétní malé začínající firmy analyzovat finanční situaci a zvážit potřeby a možnosti jejího financování.

Malé a střední podniky jsou na národní úrovni často diskutovaným tématem a jejich problematikou se zabývá řada zpracovaných studií. V zásadě identifikují vždy stejné problémy a potřeby malých a středních firem, jako je malá odbornost jejich finančního vedení, ztížená vyjednávací pozice na trhu vůči větším dodavatelům, omezené možnosti a prostředky pro sebezprezentaci a další rozvoj. Většina těchto problémů je úzce propojena s problematikou financování malých a středních společností a celkově odráží obtížnou pozici těchto firem na bankovním trhu.

Jak je patrné i z finanční analýzy vybrané společnosti, v prvním roce jejího fungování bylo třeba poměrně velkého vkladu peněžních prostředků od společníků ve formě půjčky, aby mohla firma zahájit podnikatelskou činnost. I přes to, že se firmě Sladro-střechy s.r.o. podařilo získat menší bankovní úvěr, je tato situace spíše výjimkou, a k jeho získání společnosti významně pomohly bohaté zkušenosti obou společníků v daném oboru podnikání, znalost podmínek na trhu a s tím spjatý i dobře vypracovaný podnikatelský plán. Toto jsou ale faktory, kterými disponuje málo začínajících malých firem a podnikatelů, a z toho důvodu je jim podpora ve formě bankovní půjčky často zamítnuta.

Již ve druhém roce svého působení se společnost Sladro-střechy podařilo optimalizovat své náklady a uvolnit tím prostředky pro splacení půjček od společníků a zároveň dodržet splátkový kalendář předepsaný bankou. Tím došlo k výraznému zvýšení ukazatelů likvidity a zlepšení čistého pracovního kapitálu, v některých případech i nad doporučenou hranici. Jelikož si však jsou společníci vědomi velké konkurence na trhu, krátkého působení firmy na trhu, citlivosti svého oboru podnikání na náhlé zhoršení ekonomické situace a v případě nutnosti jen obtížného získání dodatečných peněžních prostředků od bank, drží raději více likvidních

peněžních prostředků, ačkoli by část z nich mohla být použita například k dalšímu rozvoji společnosti a investicím.

Tím se dostáváme zpět k tomu, jak nedostatečná podpora financování malých a středních podniků ze strany státu a nízká ochota bank takovým společnostem poskytnout půjčku limituje a často znemožňuje společnostem se na trhu lépe prosadit, rozvíjet se, případně překonat ekonomicky nepříznivá období.

Dle mého názoru hrají malé a střední podniky v české ekonomice nezastupitelnou roli, jak je patrné z jejich významného podílu na vývozu i zaměstnanosti. Zejména v okrajových regionech republiky, kde je obecně méně pracovních příležitostí, jsou malé a střední společnosti často jedinými zaměstnavateli. Stát si význam těchto typů firem jistě také uvědomuje a nabízí různé formy podpory rozvoje.

Na základě informací, které jsem v průběhu vypracování této bakalářské práce získal, a také z výsledků provedené analýzy se však domnívám, že pomoc a podpora by měly být více zaměřeny také na začínající společnosti, například formou malých grantů nebo bezúročných půjček, na pořízení vybavení, prvotních zásob pro rozběhnutí výroby apod. Vhodnou podporou by byly také různé poradenské služby, týkající se problematiky založení a řízení firmy. Všechny výše jmenované či podobné formy podpory by mnou analyzované společnosti Sladro-střechy s.r.o. významně pomohly v jejích začátcích, stejně jako by je jistě uvítalo i mnoho dalších firem, které se často s obtížným obdobím začátku podnikání nevyrovnejí a svou činnost bohužel záhy opět ukončí.

Seznam použité literatury a webových zdrojů

- [1] Kolektiv autorů, ACCA, *Financial management*, London: BPP Learning Media, 2009. . 452s. ISBN 9780751763737.
- [2] Kolektiv autorů, ACCA, *Advanced financial management, study text*. 5th ed. London: BPP Learning Media, 2011. . 649s. ISBN 9781445377704.
- [3] KISLINGEROVÁ, E., HNILICA, J., *Finanční analýza krok za krokem*. Praha: C.H.Beck 2004. 137s. ISBN 80-7179-321-3.
- [4] MRKVIČKA, Josef; KOLÁŘ, Pavel. *Finanční analýza*. 2. přeprac. vyd. Praha : ASPI, 2006. 228 s. ISBN 8073572192.
- [5] SEDLÁČEK, Jaroslav. *Finanční analýza podniku*. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2007. 154 s. ISBN 9788025118306.
- [6] VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ, *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.
- [7] Penize.cz, *Jaký je rozdíl mezi leasingem a úvěrem* [online], 2009, [cit. 2015-03-29]. Dostupné z <http://www.penize.cz/15669-jaky-je-rozdil-mezi-leasingem-a-uverem>
- [8] iPodnikatel: *Role malého a středního podnikání ve společnosti* [online], 2011, [cit. 2015-03-30]. Dostupné z <http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani/role-maleho-a-stredniho-podnikani-ve-spolecnosti.html?highlight=WyJtYWxcdTAwZTlobyIsInN0XHUwMTU5ZWRuXHUwMGVkaG8iLCJyb2xliiwicG9kbmlrYW5pIl0=>
- [9] Ministerstvo průmyslu a obchodu, odbor 62100, *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2013* [online], 2014, [cit. 2015-03-25]. Dostupné z <http://www.mpo.cz/dokument151050.html>

- [10] Management Mania: *Čistý pracovní kapitál* [online], 2015, [cit. 2015-04-10]. Dostupné z <https://managementmania.com/cs/cisty-pracovni-kapital>
- [11] Management Mania: *Likvidita* [online], 2015, [cit. 2015-04-10]. Dostupné z <https://managementmania.com/cs/likvidita>
- [12] Management Mania: *Okamžitá likvidita* [online], 2015, [cit. 2015-04-10]. Dostupné z <https://managementmania.com/cs/okamzita-likvidita>
- [13] Management Mania: *Pohotová likvidita* [online], 2015, [cit. 2015-04-10]. Dostupné z <https://managementmania.com/cs/pohotova-likvidita>
- [14] Business Center: *Občanský zákoník* [online], 2012, [cit. 2015-04-15]. Dostupné z <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obcansky-zakonik/>

Seznam tabulek

Tabulka 1: Obecná podoba SWOT analýzy.....	6
Tabulka 2: SWOT analýza společnosti Sladro – střechy s.r.o.....	19
Tabulka 3: SWOT analýza financí společnosti Sladro – střechy s.r.o.....	21
Tabulka 4: Horizontální analýza aktiv.....	23
Tabulka 5: Horizontální analýza pasiv.....	24
Tabulka 6: Vertikální analýza aktiv.....	26
Tabulka 7: Vertikální analýza pasiv.....	27
Tabulka 8: Horizontální tabulka výsledku hospodaření.....	29
Tabulka 9: Vertikální analýza výsledku hospodaření.....	30
Tabulka 10: Náklady společnosti.....	31
Tabulka 11: Čistý pracovní kapitál.....	34
Tabulka 12: Likvidita společnosti.....	35
Tabulka 13: Zadluženost společnosti.....	36

Seznam grafů

Obr. 1: Vertikální analýza aktiv	26
Obr. 2: Vertikální analýza pasiv	28
Obr. 3: Vertikální analýza výnosů	31
Obr. 4: Vertikální analýza nákladů.....	33

Seznam příloh

Příloha 1: Finanční výkazy	43
Příloha 2: Oskenované zadání práce	49

Příloha 1: Finanční výkazy

ROZVAHA
v plném rozsahu
k 31. prosinci 2014
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

1953176

Sladro-střechy s.r.o.
Nová Tyršova 3080
544 01, Dvůr Králové nad Labem
Česká republika

Označ.	AKTIVA	řád.	Běžné účetní období			Minulé úč.
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63)	001	1 797	- 64	1 733	1 448
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23)	003	264	- 64	200	182
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12)	004	167	- 25	142	124
B.I.1.	Zřizovací výdaje	005				
	2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
	3. Software	007	167	- 25	142	124
	4. Ocenitelná práva	008				
	5. Goodwill	009				
	6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010				
	7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22)	013	97	- 39	58	58
B.II.1.	Pozemky	014				
	2. Stavby	015				
	3. Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	016				
	4. Pěstitelské celky trvalých porostů	017				
	5. Dospělá zvířata a jejich skupiny	018				
	6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	97	- 39	58	58
	7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020				
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
	9. Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30)	023				
B.III.1.	Podíly - ovládaná osoba	024				
	2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
	3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026				
	4. Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	027				
	5. Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
	6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

Sladro-střechy s.r.o.
Rozvaha

k 31. prosinci 2014

Označ.	AKTIVA	řád.	Běžné účetní období			Minulé úč.
			Brutto	Korekce	Netto	období Netto
a	b	c	1	2	3	4
C.	Oběžná aktiva (ř.32+39+48+58)	031	1 514		1 514	1 266
C.I.	Zásoby (ř.33 až 38)	032				
C.I.1.	Materiál	033				
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034				
	3. Výrobky	035				
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036				
	5. Zboží	037				
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47)	039				
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	041				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046				
	8. Odložená daňová pohledávka	047				
C.III.	Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57)	048	1 122		1 122	1 188
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	945		945	917
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	050				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Stát - daňové pohledávky	054	26		26	111
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	151		151	152
	8. Dohadné účty aktivní	056				8
	9. Jiné pohledávky	057				
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62)	058	392		392	78
C.IV.1.	Peníze	059	106		106	10
	2. Účty v bankách	060	286		286	68
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D.I.	Časové rozlišení (ř.64+65+66)	063	19		19	
D.I.1.	Náklady příštích období	064	19		19	
	2. Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066				

Sladro-střechy s.r.o.

Rozvaha

k 31. prosinci 2014

Označ.	PASIVA	řád.	Běžné účetní období	Minulé úč. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř.68+89+122)	067	1 733	1 448
A.	Vlastní kapitál (ř.69+73+80+83+87+88)	068	962	267
A.I.	Základní kapitál (ř.70+71+72)	069	200	200
A.I.1.	Základní kapitál	070	200	200
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		
A.II.	Kapitálové fondy (ř.74 až 79)	073		
A.II.1.	Ážio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075		
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	077		
	5. Rozdíly z přeměn obchodních korporací	078		
	6. Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	079		
A.III.	Fondy ze zisku (ř.81+82)	080		
A.III.1.	Rezervní fond	081		
	2. Statutární a ostatní fondy	082		
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř.84+85+86)	083	67	
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	084	67	
	2. Neuhrazená ztráta minulých let	085		
	3. Jiný výsledek hospodaření minulých let	086		
A.V.1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	087	695	67
A.V.2.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)	088		
B.	Cizí zdroje (ř.90+95+106+118)	089	771	1 181
B.I.	Rezervy (ř.91 až 94)	090	176	
B.I.1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	091		
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky	092		
	3. Rezerva na daň z příjmů	093	176	
	4. Ostatní rezervy	094		
B.II.	Dlouhodobé závazky (ř.96 až 105)	095		
B.II.1.	Závazky z obchodních vztahů	096		
	2. Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	097		
	3. Závazky - podstatný vliv	098		
	4. Závazky ke společníkům	099		
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy	100		
	6. Vydané dluhopisy	101		
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě	102		
	8. Dohadné účty pasivní	103		
	9. Jiné závazky	104		
	10. Odložený daňový závazek	105		

Sladro-střechy s.r.o.**Rozvaha**

k 31. prosinci 2014

Označ.	PASIVA	řád.	Běžné účetní období	Minulé úč. období
a	b	c	5	6
B.III.	Krátkodobé závazky (ř.107 až 117)	106	445	981
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	107	134	203
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	108		
3.	Závazky - podstatný vliv	109		
4.	Závazky ke společníkům	110		570
5.	Závazky k zaměstnancům	111		
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	112		
7.	Stát - daňové závazky a dotace	113		30
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	114		
9.	Vydané dluhopisy	115		
10.	Dohadné účty pasivní	116	133	
11.	Jiné závazky	117	178	178
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř.119 až 121)	118	150	200
B.IV.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	119	100	150
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	120	50	50
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	121		
C.I.	Časové rozlišení (ř.123+124)	122		
C.I.1.	Výdaje příštích období	123		
2.	Výnosy příštích období	124		

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

druhové členění

za rok končící 31. prosincem 2014

(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

1953176

Sladro-střechy s.r.o.

Nová Tyršova 3080

544 01, Dvůr Králové nad Labem

Česká republika

Označ.	TEXT	řád.	Běžné účetní období	Minulé úč. období
a	b	c	1	2
I.	Tržby za prodej zboží	01		
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02		
+	Obchodní marže (ř.01-02)	03		
II.	Výkony (ř.05+06+07)	04	4 064	4 380
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	4 064	4 380
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06		
II.3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř.09+10)	08	3 152	4 213
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	09	2 129	2 086
B.2.	Služby	10	1 023	2 127
+	Přidaná hodnota (ř.03+04-08)	11	912	168
C.	Osobní náklady (ř.13 až 16)	12	38	
C.1.	Mzdové náklady	13	28	
C.2.	Odměny členům orgánů obchodní korporace	14		
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	10	
C.4.	Sociální náklady	16		
D.	Daně a poplatky	17	10	8
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	64	18
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21)	19	11	4
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20		
III.2.	Tržby z prodeje materiálu	21	11	4
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř.23+24)	22		
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		
F.2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25		
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	44	
H.	Ostatní provozní náklady	27	8	32
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29)	30	848	113

Sladro-střechy s.r.o.

Výkaz zisku a ztráty - druhové členění
za rok končící 31. prosincem 2014

Označ.	TEXT	řád.	Běžné účetní období	Minulé úč. období
a	b	c	1	2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř.34+35+36)	33		
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII.2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII.3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	39	
N.	Nákladové úroky	43	12	16
XI.	Ostatní finanční výnosy	44		
O.	Ostatní finanční náklady	45	4	
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47)	48	23	- 16
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř.50+51)	49	176	30
Q.1.	-splatná	50	176	30
Q.2.	-odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř.30+48-49)	52	695	67
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř.56+57)	55		
S.1.	-splatná	56		
S.2.	-odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř.53-54-55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.52+58-59)	60	695	67
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř.30+48+53-54)	61	871	97

Příloha 2: Oskenované zadání práce

14.10.2014

Tisk zadání závěrečných prací



UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ
Fakulta informatiky a managementu
Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, tel: 493 331 111, fax: 493 332 235

Zadání k závěrečné práci

Jméno a příjmení studenta: **Lukáš Zaplatílek**
Obor studia: Informační management (3)
Jméno a příjmení vedoucího práce: **Martina Hedvičáková**

Název práce:
Analýza metod financování MSP

Název práce v AJ:
Analysis of financing methods for small and medium enterprises

Podtitul práce:

Podtitul práce v AJ:

Cíl práce: Zmapování možností financování MSP a na příkladu konkrétní firmy vyhodnocení nevhodnějších možností jejího financování.

Osnova práce:

1. Úvod
2. Cíl a metodika práce
3. Literární rešerše
4. Historie a pozice MSP v ČR a jejich oblasti financování
5. Analýza financování společnosti
6. Shrnutí a doporučení
7. Závěr

Projednáno dne: 14.10.2014

Podpis studenta

Podpis vedoucího práce