

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

# DIPLOMOVÁ PRÁCE

# **JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

## **Problematika využití kulturně historických památek pro cestovní ruch**

Vedoucí diplomové práce:

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Autor:

Bc. Jana Faltusová

2011

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
Ekonomická fakulta  
Katedra řízení  
Akademický rok: 2008/2009

**ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Jana FALTUSOVÁ**  
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
  
Název tématu: **Problematika využití kulturněhistorických památek pro cestovní ruch**

**Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :**

**Cíl práce:**

Diplomová práce je zaměřena na analýzu využití kulturněhistorických památek v cestovním ruchu s důrazem na konkrétní projekt v Jihočeském kraji. Cílem práce bude zanalyzování současných trendů z hlediska nabídky produktů v prostorách kulturněhistorických památek a komparace s globálními trendy v této oblasti. Dílčím cílem práce bude uplatnění výstupů z analýzy na konkrétním příkladu.

**Metodika:**

1. Na základě prostudování odborné literatury provést analýzy sekundárních a primárních dat vztahujících se k zadané problematice.
2. V syntetické části navrhnout možná řešení vedoucí k využití zvolené kulturněhistorické památky v cestovním ruchu.
3. Kalkulace ekonomických dopadů navržených opatření.

**Rámcová osnova**

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Cíle a metodika, 4. Řešení problematiky, 5. Provedení analýzy, 6. Diskuse, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50**  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

**Beránek, J. - Kotek, P.:** *Řízení hotelového provozu. 3., přeprac. vyd.. Praha : MAG ConsultingGrada Publishing, 2003. 218 s. ISBN 80-86724-00-X.*

**Parmová, D.:** *Řízení služeb. Přednášky. ZF JU. Č. Budějovice 2004. 96 s. ISBN 80-7040-673-9.*

**Parmová, D. - Parmová, D.:** *Provoz služeb v cestovním ruchu. 1. vyd.. - České Budějovice : Jihočeská univerzita, 2003 - 77, 84 s. ISBN 80-7040-611-9.*

**Kesner a kol.:** *Management kulturního cestovního ruchu. Praha: MMR ČR 2008, 183 s..*

**Horner, S. - Swarbrooke, J.:** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha : Grada, c2003 - 486 s. ISBN 80-247-0202-9.*

*Hotelrevue (časopis)*


*Food Servis (časopis)*

*COT Business (časopis)*

Vedoucí diplomové práce: **Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová**  
Katedra řízení


Datum zadání diplomové práce: **19. února 2009**

Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2010**

  
prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (25)  
370 05 České Budějovice

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 27. března 2009

## **Prohlášení:**

Prohlašuji, že svoji diplomovou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s §47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě – v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou - elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českém Krumlově dne 31.8.2011

.....

Bc. Jana Faltusová  
Český Krumlov 2011

**Poděkování:**

Mé poděkování patří vedoucí diplomové práce, paní Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové, za odborné vedení, pomoc a cenné připomínky. Ráda bych také poděkovala těm, kteří mi byli ochotni poskytnout informace pro zpracování tématu a všem, kteří mi po celou dobu studia byli oporou.

.....  
Bc. Jana Faltusová  
Český Krumlov 2011

## **OBSAH:**

1. LITERÁRNÍ PŘEHLED:.....	9
1.1. CESTOVNÍ RUCH.....	9
1.1.1. Definice cestovního ruchu.....	9
1.1.2. Cestovní ruch jako systém.....	10
1.1.3. Základní podmínky cestovního ruchu .....	12
1.2. PODNIKY CESTOVNÍHO RUCHU .....	14
1.2.1. Specifika podniků cestovního ruchu .....	14
1.2.2. Faktory působící na podnikání v cestovním ruchu.....	14
1.2.3. Využití disponibilního prostoru podniku .....	15
1.2.4. Příčiny neúspěchu začínajících podnikatelů v oblasti cestovního ruchu .....	18
1.2.5. Podniky cestovního ruchu v souvislosti s ochranou životního prostředí .....	18
1.3. MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU .....	19
1.3.1. Specifika marketingu v cestovním ruchu .....	19
1.3.2. Marketingový mix cestovního ruchu.....	21
1.3.3. Trh cestovního ruchu.....	21
1.4. HOSPODÁŘSKÉ A SOCIÁLNÍ ÚČINKY CESTOVNÍHO RUCHU .....	22
1.4.1. Výsledky satelitního účtu cestovního ruchu za poslední sledované období .....	22
1.4.2. Cestovní ruch a krize.....	23
1.5. KULTURNÍ DĚDICTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU .....	24
1.5.1. Ochrana kulturního dědictví v rámci Evropské unie.....	24
1.5.2. Produkt v kulturním turismu .....	25
1.5.3. Poskytování kulturně – společenských služeb .....	25
1.5.4. Bezbariérové cestování .....	26
1.6. TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU .....	27
1.6.1. Nejnavštěvovanější turistické cíle v Česku 2009.....	27
1.6.2. Wellness trendy.....	28
1.7. DESTINACE JIHOČESKÉHO KRAJE SE ZAMĚŘENÍM NA ČESKOKRUMLOVSKO .....	29
2. CÍLE A METODIKA .....	30
2.1. CÍLE.....	30
2.2. METODIKA .....	31
2.2.1. Marketingové analýzy .....	31
2.2.2. Marketingový audit .....	31
2.2.3. Analýza SWOT .....	33
2.2.4. Analýza vnějšího prostředí.....	33
2.2.5. Analýza konkurenčních hotelů.....	34
2.2.6. Analýza zákazníků .....	34
2.2.7. Kalkulace ekonomických dopadů – finanční výkazy.....	35
3. PRAKTICKÁ ČÁST .....	36
3.1. ANALÝZA KULTURNĚ HISTORICKÝCH PAMÁTEK V ČESKÉM KRUMLOVĚ.....	36
3.1.1. Využití kulturně historických památek v Českém Krumlově .....	37
3.1.2. Využití původních domů v historickém centru Českého Krumlova.....	38
3.1.3. Kulturní akce pořádané v Českém Krumlově .....	45

3.2.	ANALÝZA KULTURNĚ HISTORICKÝCH PAMÁTEK V JIHOČESKÉM KRAJI.....	50
3.2.1.	Státní hrad Rožmberk.....	50
3.2.2.	Klášter Zlatá Koruna .....	51
3.2.3.	Státní zámek Hluboká .....	52
3.2.4.	Státní zámek Kratochvíle .....	53
3.2.5.	Státní hrad Nové Hrady.....	53
3.2.6.	Státní zámek Třeboň.....	54
3.2.7.	Hrobka Schwarzenberků .....	55
3.2.8.	Státní zámek Červená Lhota .....	56
3.2.9.	Státní hrad Zvíkov .....	56
3.2.10.	Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec .....	57
3.2.11.	Státní zámek Dačice .....	58
3.2.12.	Státní hrad Landštejn .....	59
3.3.	KULTURNĚ HISTORICKÁ PAMÁTKA KVÍTKŮV DVŮR.....	60
3.3.1.	Historie Kvítkova Dvora .....	60
3.3.2.	Současný stav Kvítkova Dvora .....	63
3.4.	ANALÝZA SWOT .....	66
3.4.1.	Analýza vnějšího prostředí.....	66
3.4.2.	Silné a slabé stránky památek v Jihočeském kraji .....	76
3.4.3.	Silné a slabé stránky města Český Krumlov .....	77
3.4.4.	Analýza vnitřního prostředí – příležitosti a hrozby pro Kvítkův Dvůr .....	78
3.5.	NÁVRH VYUŽITÍ KVÍTKOVA DVORA.....	79
3.5.1.	Kritéria pro vytvoření návrhu využití Kvítkova Dvora.....	79
3.5.2.	Návrh využití budov Kvítkova Dvora.....	79
3.5.3.	Návrh využití pozemků Kvítkova Dvora – venkovní atrakce.....	82
3.5.4.	Návrh dalších speciálních aktivit .....	85
3.6.	KALKULACE EKONOMICKÝCH DOPADŮ NAVRŽENÝCH OPATŘENÍ .....	86
3.6.1.	Zakladatelský rozpočet pro první etapu přeměny – rok 2012.....	87
3.6.2.	Rozšíření poskytovaných služeb areálu – kalkulace pro rok 2013 .....	98
3.6.3.	Kalkulace ekonomických dopadů pro rok 2014.....	109
3.6.4.	Zdroje financování .....	116
	ZÁVĚR.....	117
	SUMMARY.....	121
	ZDROJE .....	124
	SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A DIAGRAMŮ.....	129
	SEZNAM PŘÍLOH .....	131
	PŘÍLOHY .....	132



## ÚVOD:

Cestovní ruch je hospodářským odvětvím zastoupeným větší či menší mírou prakticky ve všech ekonomikách světa. Stal se neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. Vzrůstající kupní síla obyvatelstva vede ke zvyšování poptávky po službách cestovního ruchu jednak co do množství poskytovaných služeb i co do spektra těchto služeb. Zvyšuje se zájem o zážitkovou a poznávací turistiku, kde má dominantní postavení cestování po památkách. Památky se stávají prostředím pro trávení volného času prezentujícím historii své lokality, bývají místem pro pořádání koncertů a výstav, podněcují zvědavost, esteticky návštěvníka povznášejí a zkulturňují jeho vkus i vztah k reálnému prostředí života. Dochovaná sídla nejbohatších členů společnosti z různých období prezentují míru technické a umělecké vyspělosti doby svého vzniku.

Bohaté kulturní dědictví Čech, Moravy i Slezska sehrává významnou roli v turistické návštěvnosti České republiky. Významným faktorem je skutečnost, že ve většině veřejně přístupných památek je instalován originální dobový mobiliář, což zvýhodňuje Českou republiku jako destinaci poznávací turistiky oproti zemím, kde byly historické artefakty zničeny ve válečných konfliktech nebo při občanských nepokojích, (nejmarkantnějším příkladem je zničení památek ve Francii za Velké francouzské revoluce). V České republice patří poznávací turistika k nejpraktikovanější formě cestování v důsledku množství zachovalých památek proto, že naše území nebylo stíženo válečnými frontovými boji ani těžkým bombardováním, jako například Drážďany, Varšava, Berlín a další. Proto u nás mnozí turisté oceňují, že zde mohou vidět původní památky v originále. Návštěva kulturně historických památek bývá nedílnou součástí doplňkových programů kongresové, incentivní či nákupní turistiky. Možnosti prohlídky hodnotných památek, jsou často rozhodujícím faktorem při výběru destinace pro pořádání kongresů.

Na druhé straně se množí případy, kdy exploatace památek turistikou, či chyby při jejich údržbě překračují únosnou míru a musí být korigovány; v Čechách jsou to výhrady Výboru organizace UNESCO ke Karlovu mostu v Praze a k historickému jádru Českého Krumlova.

Cílem práce je provést analýzu využití nejvýznamnějších kulturně historických památek pro cestovní ruch v Jihočeském kraji, navrhnout efektivní využití kulturně historické památky Kvítkův Dvůr na základě zjištěných konkurenčních výhod a zpracovat kalkulaci ekonomických dopadů navržených opatření.

# 1. LITERÁRNÍ PŘEHLED:

## 1.1. CESTOVNÍ RUCH

### 1.1.1. Definice cestovního ruchu

Cestovní ruch si většina lidí spojuje s využitím volného času, s poznáváním a rekreací. Mnoho autorů se shoduje v tvrzení, že počátky moderního cestovního ruchu je třeba hledat nejdříve v 17. a 18. století. Rozvoj moderního cestovního ruchu byl podmíněn mimo jiné právem volného pohybu po cizím území pro šlechtice a kupce z období 16. a 17. století. Přístup k definování cestovního ruchu jakožto společensko – ekonomického fenoménu se v průběhu jeho vývoje mění. Níže uvádí autorka několik vybraných definic z publikace J. Indrové a kol. (2004), které odrážejí počátky vědeckého zkoumání cestovního ruchu:

Borman (1931) in Indrová a kol. (2004) definuje cestovní ruch jako „cesty, jež se podnikají za účelem zotavení, zábavy, obchodu a povoláním nebo i z jiných příčin /za zvláštními událostmi/, při nichž dochází k dočasné změně místa bydliště. Nepatří sem však dojíždění za prací“. Autor zde zdůrazňuje nepravidelnost a dočasnost cest, bez úmyslu se usadit.

E. Fedor (1937) in Indrová a kol. (2004) chápe cestovní ruch jako „periodický příliv a odliv lidí do určitého místa nebo státu z jiného místa nebo státu“. Autor zde v definici zdůrazňuje opět další aspekt cestovního ruchu a to především přemístění a přepravu a vztahy mezi místem bydliště a cílovým místem cestovního ruchu.

Za mezník pro zkoumání a definování cestovního ruchu je považována definice švýcarských profesorů, klasiků cestovního ruchu W. Hunzikera a K. Krapfa in Indrová a kol. (2004), kteří v roce 1942 vydávají dílo „Základy všeobecné nauky cestovního ruchu“, v němž položili základ ucelené teorie cestovního ruchu. Cestovní ruch definují jako „souhrnné označení vztahů a jevů, vznikajících na základě cesty a pobytu místně cizích osob, pokud se pobytem nesleduje usídlení, a pokud s ním není spojena žádná výdělečná činnost“. Tato definice se stala východiskem dalšího vývoje definování cestovního ruchu, zejména v poválečném období.“

Definice cestovního ruchu od současně žijícího autora J. Orišky (1999) zní takto: „Cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest“.

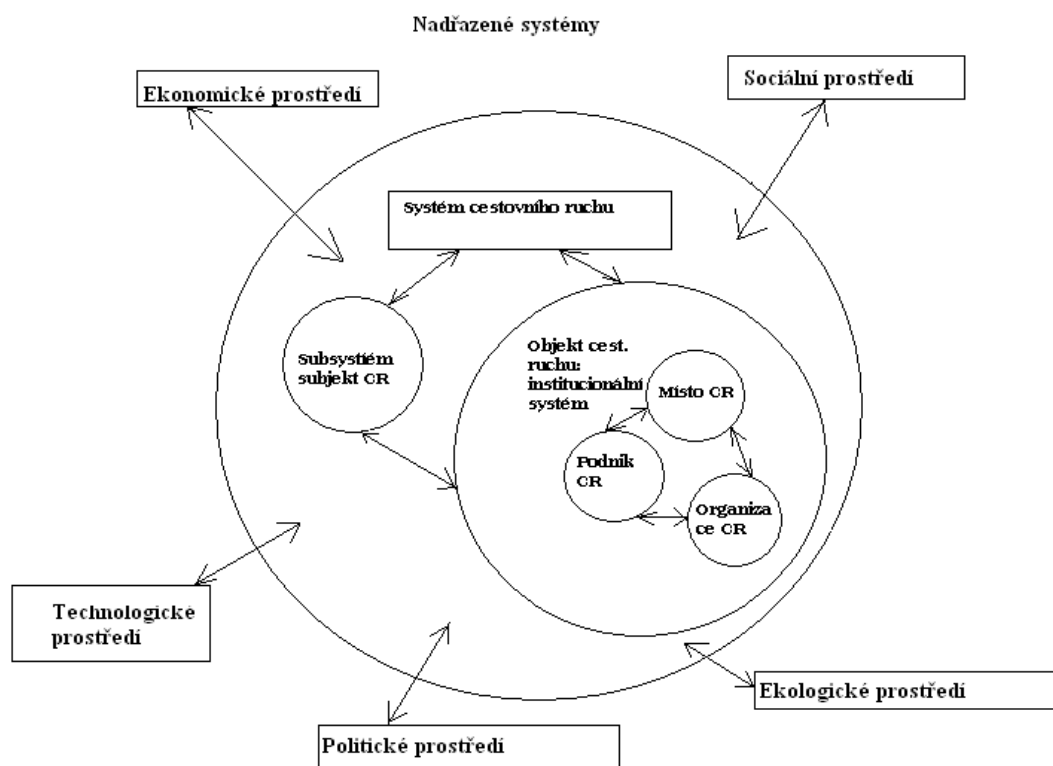
Horner a Swarbrooke poukazují, že „mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. Jestliže výslovně jde o nějaký průmysl cestovního ruchu, pravděpodobně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních agentur (prodejců) a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb.“

Za jednu z nejužitečnějších definic pojmu cestovní ruch lze považovat definici WTO (Světová organizace cestovního ruchu – nyní UNWTO), která charakterizuje cestovní ruch jako „činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa, jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely“.

### **1.1.2. Cestovní ruch jako systém**

Cestovní ruch jako otevřený a dynamický systém, který je tvořen dvěma podsystemy blíže představuje publikace Parmové a Parmové (2003). Z níže uvedeného diagramu, který ve své publikaci použily Parmová a Parmová dle C. Kaspara je patrné, že systém cestovního ruchu tvoří **subjekt** cestovního ruchu a **objekt** cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb. Mezi systémem cestovního ruchu a jeho okolím, které představuje ekonomické, politické, sociální, technicko – technologické a ekologické prostředí existují další vazby.

**Diagram 1: *Cestovní ruch jako systém***



Zdroj: Parmová a Parmová, 2003

Hesková a kolektiv (2006) popisují subjekt cestovního ruchu jako účastníka cestovního ruchu, jímž může být z ekonomického hlediska každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště obvykle ve volném čase. Subjekt cestovního ruchu je charakterizován jako nositel poptávky a spotřebitel produktu cestovního ruchu. Objekt cestovního ruchu autoři popisují jako všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu, představují ho jako nositele nabídky a jako příklad objektu cestovního ruchu uvádí přírodu, kulturu nebo hospodářství. Objekt cestovního ruchu tvoří dle autorů cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu.

Indrová a kolektiv blíže charakterizují návštěvníky, turisty a výletníky jakožto účastníky cestovního ruchu. Účastníky charakterizují z hlediska mezinárodního a domácího cestovního ruchu.

Pojem **návštěvník** v mezinárodním cestovním ruchu charakterizují Indrová a kolektiv (2004) jako osobu, která cestuje do jiné země, než v níž má své trvalé bydliště na dobu nepřekračující jeden rok, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonání výdělečné činnosti v navštívené zemi. Návštěvníkem v domácím cestovním ruchu je dle autorů osoba, která má trvalé bydliště v dané zemi a která cestuje na jiné místo v zemi mimo své bydliště na dobu kratší než šest měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Hesková a kolektiv (2006) uvádějí, že **turista** je osoba, která v domácím, resp. v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turistů na cestovním ruchu je spojena minimálně s jedním přenocováním. Z hlediska délky pobytu autoři rozlišují:

- turistu na dovolené, který pobývá na daném místě více než určený počet nocí nebo dní (např. v ČR 2 – 3 noci);
- krátkodobě pobývajících turistů, který cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním.

Pojem **výletník** je charakterizován dle úpravy z roku 1995 podle Světové organizace cestovního ruchu (WTO) v publikaci Petřů (1999) jako dočasný návštěvník, který se zdrží pouze jeden den v navštěvované zemi, aniž by v této zemi přenocoval. Indrová a kolektiv (2004) výletníka popisuje podrobněji. Za výletníka v mezinárodním cestovním ruchu označuje osobu, která cestuje do jiné země než v níž má své trvalé bydliště a běžné životní prostředí na dobu kratší než 24 hodin, aniž by v navštívené zemi přenocovala, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. Za výletníka v domácím cestovním ruchu označuje osobu trvale usídlenou v dané zemi, která cestuje do místa odlišného od místa jiného trvalého bydliště a běžného životního prostředí na dobu kratší 24 hodin, aniž by v navštíveném místě přenocovala, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

### **1.1.3. Základní podmínky cestovního ruchu**

Petřů (1999) se zabývá základními podmínkami rozvoje cestovního ruchu. Za základní podmínky považuje **rozvoj výrobních sil a mírové podmínky života**. Dále uvádí další podmínky, resp. činitele, které působí na rozvoj cestovního ruchu, ty rozděluje do ekonomické, ekologické, demografické, pracovní, materiálně-technické

a administrativní skupiny. Jednotlivé podmínky v praxi nepůsobí téměř nikdy izolovaně, ale naopak ve vzájemné souvislosti.

S podmínkou rozvoje výrobních sil autorka spojuje růst, rychlost, směry růstu ale i stagnaci cestovního ruchu. Mírové podmínky považuje za zásadní pro samotný rozvoj cestovního ruchu a pro zdůraznění významu míru pro cestovní ruch a cestovního ruchu pro mírovou spolupráci mezi jednotlivými státy připomíná zařazení některých otázek cestovního ruchu do Závěrečného aktu o bezpečnosti a spolupráci v Evropě, podepsaného již v roce 1975 v Helsinkách.

Autorka řadí mezi **ekonomické činitele** především celkovou úroveň ekonomiky země, vyjádřenou hrubým domácím produktem, složením platební bilance. Dále mezi tyto podmínky řadí dosažený stupeň materiální stránky životní úrovně, fond volného času, výši disponibilních příjmů obyvatelstva a celkovou úroveň cen na trhu zboží a služeb.

Jako **ekologické činitele** autorka uvádí příznivé přírodní a celkové životní prostředí, z nichž jmenuje dostatek atraktivního rekreačního prostoru, zajímavé přírodní atraktivity (krásky), příznivé klima a čisté ovzduší.

**Demografické činitele** jsou v publikaci charakterizovány jako všechno, co se týká obyvatelstva, jeho stavu a složení. Do demografické skupiny činitelů je zařazena hustota obyvatelstva, jeho věkové a rodinné složení a zdravotní stav.

**Pracovním zabezpečením** Petru (1999) míní zabezpečení cestovního ruchu dostatečným počtem pracovníků s odpovídající kvalifikací.

Pojmem **materiálně-technické podmínky** má autorka na mysli především materiálně-technickou základnu cestovního ruchu v užším slova smyslu, tj. především ubytovací a stravovací zařízení, dopravu, sportovně-rekreační zařízení, dostatečnou síť zařízení obchodu a služeb všech druhů, včetně zařízení na hraničních přechodech, směnárny, ale i zdravotnické a bezpečnostní služby.

**Administrativní podmínky** rozvoje cestovního ruchu autorka spojuje zejména se zahraničním cestovním ruchem. Administrativní podmínky představuje jako výjezdní a vstupní formality, tj. pasové, vízové, celní a směnárenské předpisy. Dále sem autorka řadí zprostředkovatelské a obchodní služby cestovních kanceláří, prodej jízdenek, poskytování různých slev k cenám v cestovním ruchu, opatření na podporu či omezení různých forem cestovního ruchu.

## **1.2. PODNIKY CESTOVNÍHO RUCHU**

### **1.2.1. Specifika podniků cestovního ruchu**

Nejdůležitějším specifikem v oblasti cestovního ruchu je dle Heskové a kolektivu (2006) sama podstata služeb. Služby v cestovním ruchu mají dle Heskové a kolektivu (2006) další charakteristické rysy, kterými se odlišují od služeb v ostatních odvětvích. Oriěška (1999) ve své publikaci popisuje následující zvláštnosti služeb cestovního ruchu:

- poskytnutí služby a její spotřeba jsou prostorově i časově vázány na určitý rekreační prostor, jehož návštěva souvisí s dosažením cíle účasti na cestovním ruchu a který zároveň určuje charakter spotřeby služeb;
- služby cestovního ruchu mají charakter převážně osobních služeb na rozdíl od věcných služeb, které jsou vždy spojeny se spotřebou zboží;
- služby cestovního ruchu jsou ve svém provedení mnohotvárné a vzhledem k různorodosti spotřeb účastníků cestovního ruchu vystupují jako komplex různých, zpravidla podmíněných služeb, kdy uspokojení jedné potřeby určitou službou podmiňuje uspokojení další potřeby jinou službou.

Oriěška (1999) nazývá vzájemné doplňování se služeb pojmem komplementarita služeb cestovního ruchu. Hesková a kolektiv (2006) nahlíží na služby cestovního ruchu jako na výsledek činnosti mnoha odvětví, která se podílejí na zabezpečení účasti klientů na cestovním ruchu a poukazuje na místní a časovou propojenost realizace a spotřeby služeb cestovního ruchu.

### **1.2.2. Faktory působící na podnikání v cestovním ruchu**

Díky zohlednění podstaty služeb cestovního ruchu a jejich vazeb na výše uvedené body sepsali autoři Beránek a Kotek (2003) faktory, které je třeba brát v úvahu při podnikání v cestovním ruchu. Tyto autorka blíže charakterizuje v tabulce 1.

**Tabulka 1:** *Faktory, které je třeba brát v úvahu při podnikání v cestovním ruchu*

Faktory:	Vysvětlení:
1. Nelze podnikat kdekoliv	Ubytovací zařízení by se mělo nacházet v místě, oblasti, která vyvolává nebo může podnítit poptávku účastníků cestovního ruchu.
2. Znalost okolního prostředí	Cestovní ruch znamená zhodnocení přírodních, kulturních, společenských a ostatních vlastností rekreačního potenciálu toho kterého místa a je konkrétním prostředím výrazně ovlivněn.
3. Působení vnějších vlivů	Podnikání v cestovním ruchu je silně závislé na přírodních podmínkách a také na hospodářských, politických a společenských jevech, které především ovlivňují poptávku.
4. Respektovat sezónnost a nerovnoměrnost poptávky	Značné výkyvy poptávky po službách v cestovním ruchu jsou dány především klimatickými vlivy, a také rozsahem volného času, prázdninami, svátky, víkendy atp.
5. Komplexnost poptávky	Účastníci cestovního ruchu vyžadují pro zajištění své cesty nebo pobytu celý komplex služeb.
6. Turisté vyhledávají nové dojmy, zážitky a podmínky seberealizace	Účastník cestovního ruchu nevyhledává pouze služby, ale také zážitky.

Zdroj: Beránek a Kotek (2003)

### **1.2.3. Využití disponibilního prostoru podniku**

Využitím vnitřních a vnějších prostor podniku cestovního ruchu se zabývají autorky Parmová a Parmová (2003). Autorky představují několik možností pro využití disponibilních prostor podniku. Pro realizaci aktivit, které vyžadují vnitřní či volné prostranství autorky doporučují vzhledem k obvykle velké finanční náročnosti a nesnadné technické proveditelnosti využití stávajících prostor.

Níže autorka uvádí několik možných řešení pro využití vnitřních podnikových prostor a využití volného prostranství kolem hotelu včetně jejich opodstatnění.



**Tabulka 2:** *Využití vnitřních podnikových prostor*

<b>Knihovna - čítárna</b>	Autorky považují za důležité, aby každý podnik měl ve své nabídce určitou základní nabídku literatury. Výběr knih by měl být odvislý od očekávaného okruhu čtenářů. V žádné hotelové knihovně by neměly chybět knihy pro děti a mládež.
<b>Herna</b>	Herna není určena pouze pro hry, které hrají děti. V posledních letech se stávají populární také hry pro dospělé a to především moderní hry, které bývají často požadovány k zapůjčení. Herna by měla být dobře akusticky zařízena, měla by mít dostatečné množství vhodných stolů a židlí a navozovat příjemnou atmosféru.
<b>Dětská herna</b>	Dětskou hernu je třeba umístit tak, aby umožňovala rodičům vidět své děti stále na blízku. Při budování dětské herny je třeba zohlednit bezpečnost dětí, možnost důkladného větrání, vhodné osvětlení a dostupnost hraček.
<b>Místnost pro kutily</b>	Autorky poukazují na zvyšování významu zájmové rukodělné činnosti a uvádí, že radost z vlastního výrobku se může stát zážitkem z dovolené. Vhodné jsou takové techniky, které si je možno rychle osvojit, které vedou brzy i u začátečníků k úspěchům, mají malé nároky na použitý materiál, mohou je provádět děti i dospělí a nevyžadují velké investice.
<b>Víceúčelová místnost pro pořádání malých akcí a sportovních aktivit</b>	Tato místnost by měla skýtat množství možností využití, přičemž minimální rozměr této místnosti by měl být 10 x 5 m. Víceúčelovou místnost je možné využít například ke sportovním aktivitám, pro rukodělné umělecké aktivity nebo pro umělecké aktivity a společenské akce.
<b>Posilovací centrum</b>	Posilovací centrum musí být vybaveno posilovacími stroji a nářadím. Pozornost je třeba zaměřit na předcházení úrazům, dostatečné osvětlení a větrání a nekluzkou podlahu.
<b>Krytý bazén</b>	Krytý bazén je možné kromě individuálního využití k pořádání různých akcí pod dohledem zkušeného animátora. Důležitý je zde dohled plavčíka.

Zdroj: Parmová, D., Parmová, D. (2003)

**Tabulka 3: *Volné prostranství kolem hotelu***

<b>Louka na slunění</b>	Autorky doporučují jednotlivé prostory pro slunění od sebe oddělit. V tomto směru je možné využít například keře a valy k vytvoření zákoutí, nebo dřevěné vypletené ploty či paravány, které poskytují zároveň ochranu proti větru. K dispozici by měla být také stinná místa. Pláž je možné využívat také ke klidnějším sportovním aktivitám.
<b>Zákoutí k posezení</b>	Útulná zákoutí k posezení lze vytvořit odpovídajícím pěstováním stromů, keřů a záhonů nebo umělými zařízeními s plůtky, loubím či paravány. Vytvořená posezení chráněná proti větru jsou vhodná ke čtení, psaní, karetním hrám atd.
<b>Místo na grilování</b>	Grilování je často oblíbenou večerní činností mnoha hostů, nabízí zpestření večerních slavností a vnáší změnu do nabídky jídel.
<b>Hřiště pro malé děti a pískoviště</b>	Při zřizování dětského hřiště je třeba zmírnit hlučnost a umístit jej do dostatečné vzdálenosti od hotelových pokojů. Důležité je vybrat závětrné místo s dostatkem stínu. Nutné je také vybudovat posezení pro dospělé. V místě dětského hřiště je vhodné vybudovat také pískoviště, které patří k minimálnímu vybavení každého hotelu, který navštěvují rodiny s dětmi.
<b>Brouzdaliště</b>	Brouzdaliště umožňují dětem brouzdání a pouštění lodiček v horkých letních dnech. Vodu v brouzdališti je třeba neustále udržovat čistou a vzhledem k možnosti úrazu je zde možné udržovat pouze několik centimetrů vody.
<b>Venkovní bazén</b>	Venkovní bazén je dnes součástí každého moderního hotelu. Bazén by se měl harmonicky hodit k hotelovému komplexu a tvořit celek s architekturou zahrady. Samozřejmostí by zde mělo být používání čističky a udržování příjemně teplé vody.
<b>Hřiště pro různé použití a různé věkové skupiny</b>	Pro vytvoření hřiště pro různé použití a různé věkové skupiny je vhodná louka s rovným terénem. K nejčastějším hrám patří míčové hry, společenské hry, stolní tenis, trampolína, atd.. Na této louce je vhodné zřídit také ohniště ke společnému zpívání a hraní. Důležité je odhlučnění hřiště od hotelových pokojů.
<b>Zahrady a parky</b>	Zahrady a parky neplní pouze estetickou funkci, ale slouží také k odpočinku hostů při procházkách a relaxačním běhům.

Zdroj: Parmová, D., Parmová, D. (2003)

#### **1.2.4. Příčiny neúspěchu začínajících podnikatelů v oblasti cestovního ruchu**

Beránek a Kotek (2003) ve své publikaci uvádějí následující nejčastější důvody, které jsou příčinou neúspěchu u začínajících podnikatelů v oblasti cestovního ruchu:

- příliš malé obchodní znalosti, nedostatečný rozhled a organizační chyby při rychlém rozvoji začínajícího podniku;
- neschopní zaměstnanci, kteří plně nerespektují soukromé vlastnictví zaměstnavatele
- neoptimální umístění provozovny;
- nesprávný odhad vývoje trhu a nesprávně stanovené prodejní ceny;
- nedostatečné plánování;
- příliš malý vstupní kapitál a další finanční slabiny;
- chybné vedení účetnictví a nepřesná kalkulace, příliš vysoké režijní náklady;
- zastaralé technické vybavení.

#### **1.2.5. Podniky cestovního ruchu v souvislosti s ochranou životního prostředí**

Existuje mnoho důvodů k tomu, aby se podniky cestovního ruchu zabývaly tzv. „zelenými otázkami“. Mezi zelené otázky patří dle Hornera a Swarbrooke (2003) například starost o zdroje, zájem o životní prostředí ve smyslu estetického vzhledu krajiny a vlivu možného znečištění nebo otázky zdravého životního stylu. Autoři uvádí, že v minulých letech řada mezinárodních hotelových řetězců získala dobrou pověst pro opatření, které zavedly na ochranu životního prostředí. Jako příklad uvádí firmy Inter-Continental a Canadian Pacific a poukazují na vznik sdružení International Hotels Environmental Initiative (Mezinárodní ekologická iniciativa hotelů), hnutí za šetrné postupy hotelů vůči životnímu prostředí.

Horner a Swarbrooke ve své publikaci zmiňují několik bodů, které je třeba zohlednit při budování nových ubytovacích jednotek, a dále uvádí několik provozních opatření v souvislosti s šetrností k životnímu prostředí.

Při budování nových ubytovacích jednotek je vhodné:

- použití místních tradičních stavebních materiálů a architektonických stylů;
- zachování životního prostředí divokých zvířat nebo vybudování nového, jestliže stavba ubytovací jednotky poškodí původní prostředí;
- citlivého projektu, který ladí s tvarem terénu a okolní krajinou;
- vhodné velikosti jednotky pro dané místo, i když ekonomické kalkulace si mohou vynutit jinou velikost;
- zajištění, aby stavba jednotky neměla nepříznivý vliv na místní vodní zdroje odčerpáním příliš velké části jejich kapacity.

Mezi vhodné provozní opatření patří:

- zavedení recyklačních systémů odpadových materiálů, včetně obalů, papíru, lahví a organického odpadu;
- používání recyklovaných materiálů všude, kde je to možné, například papírnického zboží;
- instalace zařízení šetřících vodu ve sprchách a toaletách;
- výhradní používání úsporných žárovek;
- další opatření šetřící energii, včetně tepelné izolace;
- zavedení solárních systémů ohřevu vody.

### **1.3. MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU**

#### **1.3.1. Specifika marketingu v cestovním ruchu**

Petrů (1999) uvádí, že „marketing v cestovním ruchu má několik typických (obecných) charakteristik, které jsou společné s ostatními organizacemi v oblasti služeb, ale navíc má i určité specifické charakteristiky“. V níže uvedené tabulce autorka představuje obecné a specifické charakteristiky cestovního ruchu:

**Tabulka 4:** *Obecné a specifické charakteristiky cestovního ruchu*

<b>Obecné charakteristiky marketingu cestovního ruchu v oblasti služeb</b>	<b>Specifické charakteristiky marketingu cestovního ruchu v oblasti služeb</b>
Nehmotný charakter služeb	Úzké vymezení marketingu
Místní a časová vázanost služeb	Nedostatečné ocenění marketingových dovedností
Pomíjivost služeb	Rozdílná organizační struktura
Distribuční cesty	Nedostatek údajů a výkonnosti konkurence
Podmíněnost nákladů	Vliv vládní regulace a deregulace
Vázanost služeb na jejich poskytovatele	Omezení a příležitosti pro neziskové firmy

Zdroj: Petřů (1999)

Petřů dále poukazuje na to, že odlišnost marketingu v oblasti cestovního ruchu vyplývá především ze zvláštností služeb cestovního ruchu. Mezi zvláštnosti služeb cestovního ruchu patří:

- kratší expozitury služeb;
- výraznější vliv psychiky a emocí na nákup služeb cestovního ruchu;
- větší význam vnější stránky poskytování služeb cestovního ruchu;
- větší důraz na kvalitu a image;
- složitější a proměnlivější distribuční cesty;
- větší závislost na dodavatelských firmách;
- možnost snadnějšího kopírování služeb;
- větší důraz na propagaci v období mimo hlavní sezónu.

Výše uvedené činitele je třeba zohlednit při tvorbě marketingového systému, z něhož vyplývají následující otázky, na které je třeba nalézt odpovědi při realizaci marketingového plánu:

- Kde jsme nyní?
- Kde bychom chtěli být?
- Jak se tam dostaneme?
- Jak zajistíme, abychom se tam dostali?
- Jak zjistíme, že jsme se tam dostali?

### 1.3.2. Marketingový mix cestovního ruchu

Petrů (1999) uvádí, že „marketingový mix je tvořen souhrnem činitelů, které spolu s určením cílových trhů vytvářejí marketingovou strategii firmy. Základní faktory marketingového mixu jsou čtyři a obvykle jsou označovány jako „4P“. V oblasti cestovního ruchu k těmto faktorům přistupují ještě další čtyři (celkem tedy osm faktorů, resp. „8P“). V tabulce 5 jsou uvedeny jednotlivé faktory:

**Tabulka 5:** *Marketingový mix cestovního ruchu*

<b>4P</b>	Výrobek, služba (product)
	Cena (price)
	Podpora prodeje (promotion)
	Umístění na trhu (place)
<b>8P</b>	Lidé (people)
	Kompletace služeb (package)
	Vytváření programu (programming)
	Spolupráce (partnership)

Zdroj: Petrů (1999)

### 1.3.3. Trh cestovního ruchu

Trh cestovního ruchu lze charakterizovat stále větším růstem konkurence, rostoucí komplexností a členitostí trhu, a také mnohem zkušenějšími zákazníky.

Trh cestovního ruchu se dle Petrů (1999) skládá z:

- turistických atraktivit, tj. prostoru v hodného pro realizaci cestovního ruchu;
- nabídky a poptávky po službách cestovního ruchu;
- věcné struktury nabídky, tj. produktů a služeb cestovního ruchu a jejich kvality;
- reálných příjmů obyvatelstva a cen;
- materiálně-technické základny cestovního ruchu;
- infrastruktury jako doplňku materiálně-technické základny.

## **1.4. HOSPODÁŘSKÉ A SOCIÁLNÍ ÚČINKY CESTOVNÍHO RUCHU**

„Cestovní ruch ve vzájemných vazbách multiplikačních efektů podmiňuje akceleraci rozvoje ekonomiky a může sehrávat výraznou stimulační úlohu. V mezinárodním cestovním ruchu se ukázalo, že cestovní ruch je jednou z nejsilnějších ekonomických aktivit. Příjmy z cestovního ruchu jsou významným ukazatelem výkonnosti tohoto odvětví v dané zemi“ (Hesková 2006).

Celkový přehled o vlivu cestovního ruchu na ekonomiku státu v rovnováze s jinými odvětvími nám umožňuje získat turistický satelitní účet. Hesková (2006) popisuje účel a smysl turistického satelitního účtu, vycházející z následující charakteristiky:

„Turistický satelitní účet

- Poskytuje údaje o cestovním ruchu, které striktně vychází ze systému satelitního účetnictví a jsou v souladu s doporučeními WTO a Statistické komise OSN;
- Umožňuje analyzovat cestovní ruch z ekonomického i sociálně-ekonomického aspektu a vytváří vhodný referenční rámec pro tvorbu analytických modelů při změnách na straně nabídky a poptávky;
- Poskytuje soustavu porovnatelných mezinárodních účtů, které fungují v rámci národních účetních zásad a umožňují stanovit přidanou hodnotu cestovního ruchu v rámci jednotně definovaného koherentního systému“.

V souvislosti s hospodářskými účinky cestovního ruchu se autorka zmiňuje také o multiplikačním efektu cestovního ruchu. Popisuje jej jako konsekvence, které vyplývají z rozvoje cestovního ruchu nepřímo. Jako příklady Hesková (2006) uvádí stavebnictví – výstavba ubytovacích a rekreačních zařízení a budování infrastruktury, potravinářský průmysl – výroba a dodávka potravin do stravovacích provozních jednotek, spotřební průmysl – bílá technika, nábytek, hotelové technologie atd..

### **1.4.1. Výsledky satelitního účtu cestovního ruchu za poslední sledované období**

Výsledky satelitního účtu cestovního ruchu za roky 2003 až 2008 byly zveřejněny v periodiku COT business (duben 2010). Periodikum uvádí, že „v roce 2008 celková spotřeba vnitřního cestovního ruchu na území České republiky dosáhla hodnoty 240 mld. Kč. Cestovní ruch se tak podílel na tvorbě hrubé přidané hodnoty české ekonomiky 2,6%, podíl na HDP dosáhl 2,8%. V letech 2003 až 2008 s výjimkou roku 2004 podíl cestovního ruchu na HDP

postupně klesal, a to přesto, že výdaje účastníků cestovního ruchu byly v roce 2008 o 23,7% vyšší, než na počátku sledovaného období. Spotřeba vnitřního cestovního ruchu byla z 54% tvořena výdaji cizinců (nerezidentů), nicméně podíl se oproti roku 2003 snížil o 1 procentního bodu“.

#### **1.4.2. Cestovní ruch a krize**

Jaromír Beránek (COT business, prosinec 2010) se ve svém příspěvku vyjadřuje mimo jiné k incomingu. Autor uvádí, že všechny státy Evropské unie začínají velmi výrazně šetřit a že tyto úspory se samozřejmě projeví i na tuzemském incomingu. Za náš nejdůležitější zdrojový trh považuje autor Německo a dodává, že Německo má dle kancléřky Merkelové v příštích čtyřech letech ušetřit asi osmdesát miliard euro. Jaromír Beránek předpokládá, že pokud se nestane něco mimořádného, budou příjezdy do České republiky v roce 2011 stagnovat, nebo budou mít jen nepatrný nárůst. Ke zvýšení incomingu by dle autora přispělo zrušení vízové povinnosti mezi zeměmi Schengenského prostoru a Ruskem, tak by bylo možné na základě průzkumu předpokládat, že by do České republiky mohlo meziročně přijet z Ruské federace až o sto procent turistů více. Autor poukazuje na skutečnost, že z Ruské federace vyjíždí do zahraničí v posledních letech kolem jednatřiceti až pětatřiceti milionů turistů ročně a jen necelé jedno procento z nich míří do České republiky.

Periodikum Czech travelogue (duben 2010) uvádí, že pozitivní výsledky příjezdového cestovního ruchu ukazuje také skutečnost, že právě šest z top desítky zdrojových zemí zaznamenalo více procentní vzestup. Největší růst byl v případě Ruska (14%). Největší počet turistů k nám přijíždí z Německa, nicméně oproti předchozímu období příjezdy německých turistů stagnovaly, resp. stouply o 0,4%. Druhou pozici nejvyššího počtu přijíždějících turistů obsadilo Rusko a třetí nejvyšší počet turistů přijíždí z Polska, přičemž příjezdy polských turistů se zvýšily o 1,9%. Periodikum Czech travelogue rovněž uvádí, že nepatrné zvýšení počtu cizinců nezaregistrovala jen Praha ale také další české regiony. V našem hlavním městě se zvýšil počet hostů, nocujících v hotelích o 6,1%. V plzeňském regionu toto číslo vzrostlo o 7,4%. Na druhou stranu nejvyšší pokles zaznamenala severní Morava a Slezsko (8,9%).

Jaromír Beránek (COT business, prosinec 2010) se dále zabývá domácím cestovním ruchem. Autor uvádí, že tuzemská hromadná ubytovací zařízení zaznamenala ve srovnání s rokem předchozím pokles příjezdů domácích hostů. Autor poukazuje na pokračující trend,



kdy je naprostá většina domácích dovolených realizována ve vlastních nemovitostech, jimiž disponuje 13,2 procenta českých domácností.

Dle názoru Jaromíra Beránka tedy můžeme očekávat v období minimálně příštích čtyřech let stagnaci cestovního ruchu.

## **1.5. KULTURNÍ DĚDICTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU**

„Kulturní dědictví jsou podle Rady Evropy hodnoty, které vytvořil nebo přetvořil člověk jak v oblasti duchovní, tak hmotné. Tyto hodnoty, čili naše dnešní kulturní dědictví vznikaly tak, že každá dřívější generace přijala vědomosti a zvyky od minulých generací a předala je následujícím generacím“. (Indrová a kolektiv, 2004).

Indrová a kolektiv (2004) rozlišují kulturní dědictví na nehmotné a hmotné. Nehmotné kulturní dědictví označují také jako duchovní a řadí sem písně, tance, zvyky, pořekadla atd.. Do hmotného kulturního dědictví řadí architekturu, plastiku, malbu nebo umělecké řemeslo.

### **1.5.1. Ochrana kulturního dědictví v rámci Evropské unie**

Indrová a kolektiv (2000) ve své publikaci uvádí instituce a významné dokumenty, které jsou spojeny s ochranou evropského kulturního dědictví. Zmiňuje zde Výbor pro kulturní dědictví CC – PAT, který v rámci Rady Evropy připravuje programy a stanoviska z oblasti ochrany využití a prezentace evropského kulturního dědictví a krajiny, jako příklad uvádí Dny evropského kulturního dědictví. Autorka dále poukazuje na zásadní dokument Rady Evropy, jímž je Evropská kulturní konvence z roku 1954, která si klade za cíl ochranu evropské kultury v celé její šíři a rozmanitosti jako základu společného evropského kulturního dědictví. Tato základní úmluva byla v následujících letech doplněna o další úmluvy, a to Evropskou úmluvu o archeologickém dědictví z roku 1965, revidovanou roku 1992, Evropskou úmluvu o záchraně architektonického dědictví Evropy z roku 1995.

### **1.5.2. Produkt v kulturním turismu**

Za produkt v kulturním turismu považuje Indrová a kol. (2000) vše, co je možné nabídnout zákazníkovi – turistovi v oblasti kulturního dědictví země. Zmiňuje se o hmotné (statické) části produktu, kterou představuje kulturní krajina, architektura, zeleň, expozice, výstavy, ediční a publikační materiál. Dále autorka popisuje nehmotnou (dynamickou) část produktu, kterou představuje soubor služeb od zprostředkovatelských, rezervačních až po kulturně výchovné (průvodcovské, účast na představeních apod.).

### **1.5.3. Poskytování kulturně – společenských služeb**

Kulturně – společenské služby charakterizuje Oriška (2010) jako služby uspokojující společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu. Poskytování těchto služeb je spojené s hlavním motivem kulturního a městského cestovního ruchu, pro které jsou typickými aktivitami zejména poznávání památek a přírody, návštěva kulturně – společenských zařízení a organizovaných akcí.

Mezi objekty kulturně – společenských služeb patří:

- kulturně – historické objekty;
- kulturní a osvětová zařízení;
- společenská a zábavní zařízení jako součást ubytovacích a pohostinských objektů.

Jde tedy o soubor zařízení pro tvorbu a realizaci služeb, známý pod termínem materiálně technická základna cestovního ruchu, která vytváří základní předpoklady pro jejich dosažení a využití v oblasti cestovního ruchu. Níže uvedená tabulka představuje objekty kulturně-společenských služeb:

**Tabulka 6: *Objekty kulturně-spoolečenských služeb***

<b>Objekty kulturně-spoolečenských služeb</b>		
<b><i>Kulturněhistorické objekty</i></b>	<b><i>Kulturní a osvětová zařízení</i></b>	<b><i>Společenská a zábavní zařízení jako součást ubytovacích a stravovacích podniků</i></b>
Hrady, zámky, tvrže, sakrální stavby a památky, památníky, pamětní místnosti a objekty, objekty lidové architektury, skanzeny, technické památky	Divadla, kina, koncertní sály, hudební pavilony, kulturní domy, letní amfiteátry, galerie, obrazárny, knihovny, čítárny, zoologické zahrady, botanické zahrady, tematické parky, lunaparky, zpřístupněné jeskyně	Kavárna, espresso, varieté aj.

Zdroj: Oriška (2010)

Kulturně-historický potenciál České republiky je bohatý. V posledním období se služby kulturněhistorických objektů spojují s animací. Příkladem může být inscenace dobových her, rytířských soubojů či provázení v dobových kostýmech na hradech nebo zámcích. Indrová a kol. (2000) uvádí, že „řada historických budov (hrady, zámky, paláce, městské domy, statky, tovární haly, mlýny aj.) plní novou funkci jako stravovací nebo ubytovací, informační zařízení, pokud se neuplatnila v oblasti kulturně výchovné. Podle zkušeností z jiných zemí se takto zabránilo chátrání historických budov, částí nevyužitých areálů“. Autoři dodávají, že při úpravách budov je třeba dbát na uchování co nejvyššího stupně původnosti jak exteriérů, tak interiérů.

#### **1.5.4. Bezbariérové cestování**

Účastníci Mezinárodní konference Cestovní ruch pro všechny se v listopadu roku 2010 shodli na tom, že tzv. přístupný cestovní ruch je v tuzemsku stále ještě nedostatečný. Periodikum COT Business (prosinec 2010) uvádí, že téměř čtyřicet procent lidí s handicapem či jiným omezením odmítá cestovat po České republice kvůli nedostatku přístupných turistických cílů i služeb. Bezbariérové cestování nezahrnuje pouze cestování vozíčkářů,

patří sem také potřeby rodin s malými dětmi, těhotných žen, lidí s berlemi či diabetiků. Periodikum poukazuje také na to, že nejde jen o překonání fyzických bariér stavebními úpravami,

ale například o přístup hotelového personálu. Ministerstvo pro místní rozvoj chce v roce 2011 podpořit bezbariérové cestování zhruba sedmdesáti miliony korun. Rostislav Hošek z oboru cestovního ruchu MMR řekl: „Tato podpora by mohla oslovit podnikatele v cestovním ruchu, kteří již investovali do ubytovacího zařízení či turistického produktu, ve kterých však chybí základní vybavení pro cestování s handicapem“.

## **1.6. TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU**

### **1.6.1. Nejnavštěvovanější turistické cíle v Česku 2009**

Periodikum COT business (září 2010) uvedlo, že absolutní jedničkou v návštěvnosti českých turistických cílů se stala pražská zoo s 1,29 milionu návštěvníků. Druhým nejnavštěvovanějším cílem se stal Pražský hrad a třetí pozici získal Aquapalace Praha. V kategorii „za zábavou“ první místo obsadil opět Aquapalace Praha a v těsném závěsu za ním se umístilo Centrum Babylon Liberec. Nejnavštěvovanější památkou se stal zámek Lednice, který odsunul na druhé místo českokrumlovský zámecký komplex. Nejnavštěvovanější přírodní atraktivitou se staly Jeskyně Moravského krasu a nejvyhledávanější technickou památkou se stala Petřínská rozhledna. Mezi muzei a galeriemi se stalo nejoblíbenější Národní muzeum.

Ředitel agentury Czech Tourism Rostislav Vondruška zhodnotil nejnavštěvovanější turistické cíle v ČR v roce 2009 takto: „V loňském roce se ve výsledcích návštěvnosti turistických cílů projevily obecné trendy cestovního ruchu, lidé nejvíce vyhledávají zábavu a relaxaci“. Periodikum dále uvedlo, že v roce 2009 poklesla návštěvnost hradů a zámků v průměru o tři procenta. Výjimku představuje hrad Bouzov, který zaznamenal šestnácti procentní nárůst díky nově zavedeným akcím pro děti či pravidelným vystoupením rytířů v hlavní sezóně. Jako dlouhodobě nejnavštěvovanější kategorii turistických cílů periodikum uvádí zoologické zahrady. Výrazný nárůst návštěvníků zaznamenala nejen zoologická zahrada v Praze, ale také zoologická a botanická zahrada v Plzni.

## **1.6.2. Wellness trendy**

Periodikum COT business (září 2010) zveřejnilo výsledky výzkumu agentury INCOMA GfK pro potřeby zákazníků pro oblast wellness. Pro tento výzkum byli dotazováni respondenti ve věku osmnáct a více let, kteří se v posledním půl roce nezúčastnili výzkumu trhu či výzkumu veřejného mínění, nepracující v mediální či výzkumné oblasti nebo v oblasti fitness a wellness služeb, a kteří sportují alespoň dvakrát týdně a v posledním půlroce využili služeb wellness centra.

Výsledky výzkumu ukázaly, že mezi často sportujícími (čtyřikrát týdně a častěji) je vyšší podíl mužů, vysokoškoláků a lidí z velkých měst. Charakteristická je tedy vyšší frekvence návštěv u vzdělanějších lépe situovaných respondentů a u obyvatel větších měst.

Průzkum byl mimo jiné zaměřen na vybavení wellness z hlediska jeho důležitosti a využití pro zákazníka. Jednoznačně nejdůležitějším parametrem wellness centra je podle průzkumu udržování čistoty a hygieny následující požadavky na personál, konkrétně na jeho vstřícnost, přátelský přístup a kvalifikaci. Pro respondenty je také důležitá možnost získání informací přímo na recepci. Ukázalo se, že naprostá většina respondentů považuje za základní pilíř nabídky wellness centra bazén, dále recepci, moderní sociální zařízení, saunu a nabídku masáží. Za důležité považují respondenti také relaxační zóny a fitness centrum a relativně vysokou důležitost má také přítomnost sportovního baru a dostatečného parkoviště. V níže uvedené tabulce uvádíme vybavení wellness center a míru jejich využití:

**Tabulka 7: Vybavení wellness center a míra jejich využití**

<p><b>VELKÁ NABÍDKA, ČASTÉ VYUŽITÍ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• služby recepce;</li> <li>• moderní sociální zařízení;</li> <li>• bazén;</li> <li>• parkoviště;</li> <li>• sportovní bar.</li> </ul>	<p><b>STŘEDNÍ NABÍDKA, STŘEDNÍ VYUŽITÍ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saunový svět.</li> </ul>
<p><b>VELKÁ NABÍDKA, STŘEDNÍ VYUŽITÍ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sauna;</li> <li>• relaxační zóny;</li> <li>• fitness centrum;</li> <li>• masáže.</li> </ul>	<p><b>STŘEDNÍ NABÍDKA, NIŽŠÍ VYUŽITÍ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sály na aerobní cvičení;</li> <li>• kosmetické služby;</li> <li>• vodní a balneo procedury.</li> </ul>
	<p><b>MALÉ POVĚDOMÍ O NABÍDCE, NIŽŠÍ VYUŽITÍ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSA zóna;</li> <li>• Cardio zóna;</li> <li>• Vitální svět;</li> <li>• Doprovodné procedury.</li> </ul>

Zdroj: COT business (září 2010)

### **1.7. DESTINACE JIHOČESKÉHO KRAJE SE ZAMĚŘENÍM NA ČESKOKRUMLOVSKO**

Jihočeský kraj patří již dlouhou dobu mezi populární cílovou destinaci v České republice. Jihočeský kraj spolu s krajem Jihomoravským jsou hned po Praze nejnavštěvovanějšími regiony v zemi, a to zejména v rámci domácího cestovního ruchu.

Hlavními zdrojovými zeměmi jihočeského kraje jsou Německo, asijské země, Rakousko, Nizozemsko a Slovensko. Periodikum COT business (květen 2010) uvádí: „Do jižních Čech přijíždějí návštěvníci nejčastěji autem (62%) společně s partnerem, partnerkou, přáteli či známými. Výrazně méně je naopak návštěvníky využívána železniční (14%) a autobusová doprava (12%). Více než polovina návštěvníků sem přijíždí strávit dovolenou opakovaně“.

Jihočeský kraj disponuje díky absenci velkých průmyslových podniků vysokou krajinnou hodnotou. Nachází se zde například velké množství vyhlášených chráněných území, vodních ploch, lesních ekosystémů a rozsáhlých rašelinišť. Návštěvníky jižních Čech dle periodika COT business (květen 2010) nejvíce láká poznávací turistika se zaměřením

na historické objekty a města, pěší turistika a cykloturistika. Dále to jsou vodní sporty, vodní turistika na Vltavě, Otavě a Lužnici a koupání a v neposlední řadě návštěvníci do jižních Čech přijíždějí za účelem relaxace a pobytu na čerstvém vzduchu.

V tabulce 8 jsou uvedeny hlavní destinace Jihočeského kraje a jejich zajímavosti:

**Tabulka 8:** *Hlavní destinace Jihočeského kraje*

<b>Český Krumlov</b>	historické centrum a zámek (památko UNESCO), turisticky přístupný grafitový důl
<b>Holašovice</b>	vesnická památková rezervace, unikátní soubor budov ve stylu tzv. selského baroka ze 70. let 19. století, od r. 1998 památka UNESCO
<b>Třeboň</b>	lázeňství, soustava rybníků
<b>Lipno</b>	největší vodní nádrž ČR, rekreace, vodní sporty
<b>Tábor</b>	historie husitského hnutí, technické památky
<b>Šumava</b>	CHKO a národní park, pěší turistika, přírodní atraktivita, zimní sporty
<b>Boubínský prales</b>	národní přírodní rezervace, výskyt nejstarších stromů v republice
<b>historické objekty</b>	např. zámky Červená Lhota, Hluboká nad Vltavou nebo Jindřichův Hradec, hrady Zvíkov, Choustník, Landštejn

Zdroj: COT business (květen 2010)

## 2. CÍLE A METODIKA

### 2.1. CÍLE

Diplomová práce je zaměřena na analýzu využití kulturněhistorických památek v cestovním ruchu s důrazem na konkrétní projekt v Jihočeském kraji. Pro zpracování praktické části diplomové práce si autorka vybrala využití zemědělské usedlosti Kvítkův Dvůr v oblasti cestovního ruchu. Kvítkův Dvůr je kulturně historickou památkou, první zmínky o jeho existenci pochází z období 14. století. Analýza bude zaměřena na současné trendy z hlediska nabídky produktů v prostorách kulturněhistorických památek a komparace s globálními trendy v této oblasti. Dílčím cílem práce bude uplatnění výstupů z analýzy na této kulturně historické památce.

V závěru práce by autorka měla na základě vyhodnocení provedených analýz navrhnout vhodné využití kulturně historické památky Kvítkův Dvůr a zpracovat kalkulaci ekonomických dopadů navržených opatření.

## **2.2. METODIKA**

### **2.2.1. Marketingové analýzy**

Před tím, než společnost začne na trhu působit, je nutné provést analýzy a výzkum, abychom si mohli být relativně jisti, že rozhodnutí, které jsme přijali, je odůvodněné fakty. Kiráľová (2002) doporučuje provést analýzu vnitřního a vnějšího prostředí hotelu, včetně analýzy zákazníků – hostů a konkurence. Provedené analýzy by nám měly dát odpovědi na následující otázky:

- Co víme o trhu?
- Kdo jsou naši hosté?
- Jaké jsou trendy na trhu?

„Tvorba strategie hotelu vyžaduje důsledné rozpoznání všech faktorů, které mohou ovlivnit jeho úspěšnost. Jedná se především o silné a slabé stránky, specifické přednosti, příležitosti a ohrožení na trhu cestovního ruchu, vnější prostředí, konkurenční hotely, potřeby a požadavky hostů. Informace o uvedených faktorech jsou nutné pro přijetí kvalitních rozhodnutí a je možné je získat prostřednictvím marketingového výzkumu“ (Kiráľová 2002). Součástí marketingového výzkumu bývá obvykle analýza SWOT. Jednou z nejeftektivnějších, i když velmi náročných metod analýzy je marketingový audit.

### **2.2.2. Marketingový audit**

Prostřednictvím marketingového auditu bychom měli získat odpověď na otázku: „Kde se nacházíme teď?“. Marketingový audit nám umožňuje posoudit silné a slabé stránky hotelu ve vztahu k vnějšímu prostředí včetně konkurence a hostů. Marketingový audit se obvykle skládá z pěti následujících kroků:

1. z předauditových aktivit – rozhodnutí o šíři a zaměření auditu;
2. ze shromažďování informací;
3. z analýzy informací;
4. z formulování doporučení;
5. z vypracování realizačních opatření.



„Marketingový audit by měl být započat rozdělením všech marketingových aktivit do několika obecných kategorií, které jsou následně ohodnoceny známkou od 0 do 100. Dále je pak potřebné vyhodnotit, které z uvedených aktivit jsou pro daná zařízení nejdůležitější, které středního významu a které jsou méně důležité“ (Kiráľová 2002). Jednotlivé body, které jsou předmětem marketingového auditu představuje tabulka 9.

**Tabulka 9:** *Předmět marketingového auditu*

Audit vnějšího prostředí hotelu (demografické, ekonomické, životní, technologické, politické, kulturní, trhy, zákazníci – hosté, konkurence, distributoři, dodavatelé, zprostředkovatelé, veřejnost)
Audit cílů a strategie hotelu (poslání, úkoly, cíle a strategie marketingu)
Organizační audit (formální struktura, pracovní výkonnost, účinnost spolupráce)
Systémový audit (systém marketingových informací, systém marketingového plánování, systém marketingové kontroly, systém vývoje nových produktů)
Audit marketingové produktivity (analýza rentability, analýza efektivnosti)
Audit marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, komunikace se zákazníky, zaměstnanci)

Zdroj: Kiráľová (2002)

Na základě zhodnocení uvedených aktivit z hlediska důležitosti pro hotel je třeba vypracovat tzv. „zdokonalovací plán“, který specifikuje, v jakém pořadí a v jakém časovém rozmezí se bude na zdokonalování marketingových aktivit pracovat. Nevýhodou zpracování marketingového auditu je velká finanční náročnost.

### **2.2.3. Analýza SWOT**

Název SWOT je odvozen od počátečních písmen anglických slov: Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby). Jedná se o analýzu tržních příležitostí a hrozeb a analýzu silných a slabých stránek podniku. Analýza SWOT nám dává odpověď na dvě otázky:

1. Z čeho se skládá nabídka hotelu na trhu?
2. Co ovlivňuje úspěšnost nabídky hotelu na trhu a v jakém směru?

Silné stránky popisují Beránek a Kotek (2003) jako konkurenční výhodu, která existuje uvnitř firmy. Silné stránky mohou mít podobu personálních nebo manažerských schopností, unikátních zdrojů, mocné image značky, výhodných dodavatelskoobdobřatelenských vztahů nebo tržní dominance.

Kirářová (2002) představuje slabé stránky jako nevýhodu oproti konkurenci a doporučuje je co nejdříve specifikovat, snížit jejich vliv na minimum, případně je úplně odstranit. Mezi příklady slabých stránek hotelu autorka uvádí neupravené, zdevastované přírodní prostředí, cenu produktu, nízkou úroveň poskytovaných služeb, atd..

„Výsledkem analýzy silných a slabých stránek je odhalení specifické přednosti hotelu – Unique selling proposition (USP), kterou se výrazně liší od konkurenčních hotelů. USP je základem pro zaujetí pozice hotelu na trhu cestovního ruchu“ (Kirářová 2002).

Příležitostmi nazývají Beránek a Kotek (2003) příznivé situace ve firemním okolí, které mohou být využity k zajištění větších prodejů a vyšší výnosnosti. Jako příklad autoři uvádí růst firemního potenciálu nebo naskytnutí se nového tržního segmentu nebo změny právní regulace podnikání.

Hrozby popisují autoři jako nepříznivé aspekty ve firemním okolí, které mohou potenciálně působit na schopnost firmy operovat v dané tržní situaci. Hrozby mohou mít podobu například nebezpeční konkurence, klesajícího tržního potenciálu nebo změny v právních předpisech.

### **2.2.4. Analýza vnějšího prostředí**

Dle Kirářové (2002) analýza vnějšího prostředí hotelu úzce souvisí s analýzou SWOT. Autorka upřesňuje, že „příležitosti na trhu představují nejen výhody vyplývající ze silných stránek, ale i výhody plynoucí z vnějšího prostředí hotelu v případě, že je možné je využít.

Ohrožení na trhu cestovního ruchu obvykle vyplývají ze slabých stránek hotelu, resp. z nevýhod v rámci vnějšího prostředí“.

Kirářová (2002) při analýze vnějšího prostředí doporučuje zaměřit pozornost na získání relevantních informací o ekonomických, kulturně-sociálních, politických, technologických a ekologických makroekonomických faktorech. Autorka dodává, že další součástí analýzy vnějšího prostředí hotelu je analýza současného i potenciálního trhu a vyhodnocení nejsilnějších konkurentů.

### **2.2.5. Analýza konkurenčních hotelů**

Analýza konkurenčních hotelů rovněž vyplývá z analýzy SWOT. Kirářová (2002) upozorňuje, že při analyzování konkurence je potřebné identifikovat nejen současnou konkurenci, ale také konkurenci potenciální. Analýza potenciální konkurence pomůže hotelu přijmout adekvátní strategická rozhodnutí na základě předpokládaného chování konkurence.

### **2.2.6. Analýza zákazníků**

Hotel může plně uspokojovat potřeby svých zákazníků jen v případě, že dokáže zjistit jejich přání a požadavky. Citát generálního ředitele Alfreda Sloana z General Motors (1927) zní takto: „Nejrychlejší cesta k zisku vede přes poskytování služeb zákazníkům tak, jak si přejí, aby jim byly poskytovány“.

Hotel, který se bude zabývat analýzou svých současných a potenciálních zákazníků by měl nacházet odpovědi na následující otázky:

- Odkud přicházejí naši hosté?
- Jaká je příčina návštěvy cílového místa (obchodní, turistická zajímavost apod.)?
- Jak přicestovali? Jakým dopravním prostředkem?
- Kdo je naše konkurence v cílovém místě a kdo jsou její hosté?
- Kde se nachází taková koncentrace lidí, kteří jsou dost daleko od svého domova, aby se na noc vrátili domů, ale nenacházejí se dál od našeho hotelu než jeden den cesty autem?
- Existuje na trhu potřeba ohledně ubytovacích služeb, která ještě nebyla uspokojena?
- Jaká je koncentrace lidí v okolí? Kdy a kde se stravují a proč?

- Jaké dopravní tepny využívají lidé, kteří cestují přes, nebo kolem cílového místa? Kam jdou? Odkud přicházejí? Kdy cestují přes cílové místo? Kdy se budou vracet?

Při zkoumání přání a požadavků zákazníků by se měl hotel zaměřit na segment trhu, který je pro něj nejdůležitější a ujistit se, že právě tomuto segmentu nabízí přesně to, co si žádá.

### **2.2.7. Kalkulace ekonomických dopadů – finanční výkazy**

Finanční výkazy jsou dokumenty, zobrazující finanční situaci podniku. Základními finančními výkazy jsou:

- rozvaha;
- výkaz zisku a ztráty;
- výkaz cash flow.

Autorka v diplomové práci plánuje na základě navržených opatření finanční výkazy pro první tři roky existence nově založené společnosti. Kalkulace jsou zpracovány na základě poptávky u dodavatelů.

#### **2.2.7.1. Rozvaha**

Palyzová, Lešnarová (2004) charakterizují rozvahu jako přehled majetku firmy a zdrojů jeho krytí k určitému datu. Rozvaha zobrazuje majetek firmy z hlediska složení majetku – aktiv a z hlediska zdrojů jeho krytí – pasiv. Aktiva jsou v rozvaze uspořádány podle likvidity od nejméně likvidních k nejlikvidnějším. Pasiva se člení na vlastní a cizí zdroje krytí. Základní princip představuje bilanční rovnice, v níž se aktiva podniku rovnají jeho pasivům.

#### **2.2.7.2. Výkaz zisku a ztráty**

Výkaz zisku a ztráty obsahuje údaje o nákladech, výnosech a výsledku hospodaření firmy za sledované a minulé období. Palyzová, Lešnarová (2004) uvádí, že tento účetní výkaz je uspořádán stupňovitě tak, aby bylo možno získat informace o zdrojích tvorby výsledku hospodaření a vyčíst:

- provozní výsledek hospodaření;
- finanční výsledek hospodaření;

- výsledek hospodaření za běžnou činnost;
- mimořádný výsledek hospodaření;
- výsledek hospodaření za běžné období.

### 2.2.7.3. Cash flow

Krutina a Novotná (2004) charakterizují cash flow jako reálný pohyb (tok) peněz v podniku. Pro zjišťování cash flow lze dle autorů použít přímou či nepřímou metodu. Přímou metodou lze částky cash flow zjistit jako celkové sumy všech příjmů produkujících peněžní fondy a celkové sumy všech výdajů spotřebovávajících peněžní fondy. Nepřímou metodou vychází hodnota cash flow z čistého zisku, ke kterému jsou přičítány ty náklady a odečítány ty výnosy, které nevyžadují pohyb peněz.

## 3. PRAKTICKÁ ČÁST

### 3.1. ANALÝZA KULTURNĚ HISTORICKÝCH PAMÁTEK V ČESKÉM KRUMLOVĚ

Periodikum Czech Travelogue (únor 2010) pod názvem den první – harmonie historie představuje Český Krumlov jako město výjimečné atmosféry obklopené nejkrásnější krajinou, kde naleznete křivolaké uličky, romantická zákoutí, skvostný zámek, unikátní komplex městských domů, koncertů, divadelních představení, hospod, kaváren a středověkých hostinců. Periodikum prezentuje Český Krumlov jako město, které nabízí turistům obrovskou řadu zážitků a jmenuje například dvě prohlídkové trasy hradu a zámku Český Krumlov, kde mohou turisté vidět jeho působivé interiéry, dále jako výjimečný zážitek zmiňuje prohlídku barokního divadla a zámecké zahrady. Periodikum poukazuje také na centrum města, kde doporučuje navštívit Pohádkový Dům, Muzeum Marionet, Muzeum Tortury a Muzeum voskových figurín. Zážitkem pro celou rodinu může být návštěva grafitových dolů nebo voroplavba po řece Vltavě.

### **3.1.1. Využití kulturně historických památek v Českém Krumlově**

#### Státní hrad a zámek Český Krumlov

Státní hrad a zámek Český Krumlov patří mezi nejčastěji navštěvované památky UNESCO v Čechách. Veřejnosti je otevřen od dubna do října. Od letošního roku je celoročně otevřeno hradní muzeum na druhém nádvoří. Areál hradu a zámku návštěvníkům nabízí:

- exteriérovou prohlídku architektury dvorské rezidence 16. – 18. století a renesančních a barokních fresek na budovách kolem pěti zámeckých nádvoří;
- barokní zahradu s francouzskou a anglickou zahradní úpravou, kaskádovou fontánou a zámeckým jezírkiem;
- dvě prohlídkové trasy interiérových prostor s historickými instalacemi interiérů 16. – 19. století;
- zámeckou věž s hladomornou a lapidárium s expozicí barokních plastik;
- světově proslulé zámecké barokní divadlo, které je jednou z nejlépe dochovaných divadelních scén 18. století v Evropě s téměř kompletním vybavením dekorací, kostýmů, rekvizit a jevištní techniky;
- tři galerie se současným českým keramickým, sklářským a výtvarným uměním na I., II. a IV. zámeckém nádvoří;
- otáčivé hlediště v zámeckém parku – divadelní představení pod širým nebem.

#### Kostel svatého Víta

Horizont města Český Krumlov je určován dvěma hlavními dominantami. Zámecká věž symbolizuje světskou vládu a území jejího vlivu, věž kostela svatého Víta je pak symbolem moci církevní. Kostel je rovněž postaven na ostrožně nad řekou Vltavou a obě budovy tak vytvářejí výtvarný charakter města. V současné době kostel sv. Víta slouží k církevním obřadům a příležitostně se zde pořádají koncerty klasické hudby.

#### Minoritský klášter ve městě Český Krumlov - dnes Klášter Rytířského řádu křižovníků s červenou hvězdou

Areál minoritského kláštera zahrnuje nádvoří zvané Tramín, odkud jsou přístupny všechny hlavní části areálu - kostel Božího těla, větší konvent minoritů, menší tzv. konvent bekyň a klášterní zahrada. V současné době slouží kostel bohoslužebným účelem

a příležitostně jsou zde pořádány koncerty. Zbylou část areálu není možno z důvodu špatného stavebního stavu využívat vůbec.

### Synagoga v Českém Krumlově

Synagoga s osmibokou věží a střídým užitím novorománských prvků byla postavena v roce 1909 místní Židovskou obcí. V současné době je připravován nový projekt pro záchranu a využití synagogy. Synagoga zatím není zpřístupněna turistům.

### **3.1.2. Využití původních domů v historickém centru Českého Krumlova**

#### Latrán č. p. 53

Dům č. p. 53 je jednopatrová nárožní budova s prampouchem klenutým přes Klášterní uličku. Průčelí domu je zdobeno sgrafitem, arkády na čelní fasádě nesou cyklus renesančních maleb „Běhu života“ zobrazujících deset fází v životě muže od raného dětství až po hluboké stáří a smrt. Budova je gotického původu, sgrafitová výzdoba a malby vznikly kolem roku 1589 a v 18. století proběhly další menší úpravy domu. V současné době se v přízemí domu nachází obchod s keramikou a suvenýry „Keramika Roseta“ a obchod „Granát Trutnov“, kde je možné si zakoupit české granátové šperky. První patro domu je obytné.

#### Latrán č. p. 46

Objekt č.p. 46 je nazýván „Nová lékárna“. Dům byl původně obýván rožmberskými služebníky, později zde bydlel lékař a v roce 1913 bylo přízemí adaptováno na zámeckou lékárnu. K tomuto účelu sloužil objekt až do padesátých let 20. století. Průčelí domu, zakončená antikou, jsou renesanční se sgrafitovým členěním z roku 1556. Západní částí objektu prochází bývalá spojovací chodba vedoucí ze zámku do minoristického kláštera, která dále pokračuje patrem sousední Červené brány. V současné době je objekt využíván jako kavárna „Apotheka Cafebar“.

#### Latrán č. p. 15

Latrán č.p. 15 je někdejší dům rožmberského dvorního malíře Gabriela de Blonde, který je autorem části malířské výzdoby zámku. Jedná se o budovu s bohatě zdobenou renesanční fasádou a gotickými nástěnnými malbami v jejím interiéru, které zobrazují české patrony sv. Václava, sv. Víta, sv. Vojtěcha, sv. Zikmunda, sv. Prokopa a sv. Ludmilu.

V současné době se v objektu nachází Zapa bar, České klenotnictví Fine Jewellery a prodejna s kabelkami a peněženkami BAMBAS ART BAGS.

#### Latrán č. p. 37

Latrán č.p. 37 je někdejší domem rožmberského dvořana Jetřicha Slatinského ze Slatinky, který zde žil v 16. století. Budova byla upravena renesančně a na sklonku 18. století bylo hlavní průčelí opatřeno klasicistním štítem. Počátkem 20. století zde bývalo Caffée Fink, kam chodíval i slavný expresionista Egon Schiele. V přízemí domu se dnes nachází Pizzeria Latrán, v prvním patře budovy sídlí firma Auviex s.r.o. a nadace festivalu komorní hudby.

#### Latrán č. p. 6, bývalý Kostel sv. Jošta

Někdejší kostel sv. Jošta byl založen původně jako kostelík nebo kaple sv. Jošta počátkem 14. století jako součást rožmberského panského špitálu. Z tohoto období se na budově dochovaly gotické konstrukce a detaily, kostel byl následně renesančně přestavěn Petrem Vokem z Rožmberka. Za reforem Josefa II. byl kostel sekularizován a v roce 1790 prodán jednomu krumlovskému měšťanovi. Kostel i špitál byly později přestavěny na byty, kostelní věž zůstala zachována. V současné době se v objektu nachází značková konfekce Oděvy u Jošta s.r.o., knihkupectví Blanka, prodejna oděvů P&P Extra s.r.o., Bolero Restaurant, Museum marionet a Alfons Mucha Galery Shop.

#### Latrán č. p. 1

Objekt Latrán č.p. 1 je dodnes označován jako lazebna, neboť zde již od 16. století provozovali svoji živnost lazebníci. Dům vznikl v období gotiky a původně byl přistavěn k městské hradbě a bráně. V období klasicismu byl dům přestavěn. V současné době se v objektu nachází Urban Zlatnictví s.r.o., Restaurant – Cafebar Terasa, Galerie – prodej obrazů a vietnamský obchod s oděvy.

#### Radniční č. p. 29

Historická budova Radniční č. p. 29 se nachází na rohu Radniční a Dlouhé ulice. V interiéru tohoto rozlehlého domu byly v roce 2001 odkryty vzácné gotické nástěnné malby, které jsou patrně nejstaršími gotickými nástěnnými malbami v Českém Krumlově. V současné době se v objektu nachází Pohádkový dům, prodejna suvenýrů Mystic Jewel a Muzeum obchodu C.K. kupecký krám.



#### Široká č. p. 70, č. p. 71

Objekt Široká č. p. 70 a č. p. 71 je komplexem budov tvaru písmene U. Jedná se o budovy bývalého městského pivovaru, které vznikly na místě čtyř středověkých domů. Renesanční budova byla postavena podle návrhu italského renesančního architekta Dominika Benedetta Cometty z Eckthurnu. V současné době je v prostorách budov bývalého pivovaru umístění Egom Schiele Art Centrum a kavárna.

#### Kájovská č. p. 54

Dům č. p. 54 je řazen mezi nejzajímavější památky historického centra Českého Krumlova. Jedná se o pozdně gotický objekt s malovaným renesančním průčelím. Bohatě malované fasády mají převahu ornamentální výzdoby a figurálních motivů s karyatidami. V současné době jsou na budově prováděny stavební práce.

#### Bývalá Jezuitská letní rezidence, č.p. 55

Objekt bývalé letní rezidence byl postaven v roce 1662 českokrumlovskými jezuiti. Nynější podoba objektu pochází z jeho klasicistní přestavby na přelomu 18. a 19. století, kdy byl přestavován na bytové účely. V současné době se zde nachází Hotel Bohemia Gold.

#### Náměstí Svornosti, č. p. 1

Dům vznikl postupným sloučením dvou původně gotických domů kolem roku 1579. Sloučením těchto dvou gotických objektů vznikla renesanční stavba s renesančním štítem. Čelní fasádu budovy zdobí čtyři znaky: znak města Český Krumlov, Země české, rodu Eggenberků a Schwarzenbarků. Budova disponuje rozlehlými sklepy, ve vstupních prostorách dnešního Muzea útrpného práva se nachází pozdně gotická nástěnná malba z první poloviny 15. století. V současné době se v budově nachází Městský úřad Český Krumlov, Městská policie, směnárna a Museum Tortury.

#### Náměstí Svornosti, č. p. 2

Počátky objektu Náměstí Svornosti č. p. 2 sahají až do období kolem roku 1300, kdy na tomto místě stály patrně dva domy. Budova je gotického původu, v období renesance ve druhé polovině 16. století byla přestavěna. Dvorní křídlo pochází patrně z období baroka. Původně se v domě nacházel hostinec „U Slunce“. Dnes se v objektu nalézá Infocentrum, Českokrumlovský rozvojový fond, Restaurace Maštal, Pension Maštal a Fotoateliér Eva.

### Náměstí Svornosti, č. p. 3

Parcela objektu Náměstí Svornosti č. p. 3 byla rovněž prvně zastavěna kolem roku 1300, a tak je tato budova spojována se vznikem města Český Krumlov. Po husitských válkách byla v budově zřízena nejstarší doložitelná českokrumlovská radnice. Radnice se v tomto domě nacházela až do roku 1519. Průčelí do náměstí je hladké s fragmenty gotické malované výzdoby. V budově se nachází gotické valené klenby a klenuté gotické sklepy. Dům je spojen prampouchem s vedlejším domem Náměstí Svornosti č. p. 2. V současné době se v budově nachází Hotel Grand a Restaurace Grand.

### Náměstí Svornosti, č. p. 4

Jádro objektu Náměstí Svornosti č. p. 4 je gotické. K přestavbě domu došlo v období renesance v letech 1510 - 1520, kdy byl dům vyzdoben raně renesančními malbami. Další přestavby proběhly v 19. století. Dům je zajímavý zdobením na stranách oken klasicistními pletenci z terakoty, gotickými klenbami v prostorách prvního a druhého patra a sklepy zaklenutými valenou kamennou klenbou. V současné době se v objektu nachází prodejna Madeta a.s., kanceláře a apartmany.

### Náměstí Svornosti, č. p. 6

Budova Náměstí Svornosti č. p. 6 byla postavena v letech 1886 – 1887 na místě dvou původních středověkých objektů, které byly pro výstavbu nové třípatrové budovy zbořeny. Jednalo se o nárožní dům č. p. 5 a dům č. p. 6. V současné době se v budově nachází Česká spořitelna.

### Náměstí Svornosti, č. p. 7

Objekt Náměstí Svornosti č. p. 7 vznikl v období gotiky, následně byl renesančně přestavěn ve druhé polovině 16. století. Další úpravy budovy byly provedeny po požáru v roce 1879 a v roce 1973, kdy proběhla rekonstrukce průčelí domu do gotické podoby a restaurace maleb. Jádro domu je gotické, síně v přízemí a v patře jsou renesanční. V současné době se v objektu nachází Restaurace U hroznu, Disco Hrozen, prodejna hraček, prodejna oděvů Ria India Butik, Café Jadran, Second Hand a prodejna skla Pavor – sklo.

### Náměstí Svornosti, č. p. 8

Budova Náměstí Svornosti č. p. 8 má gotický původ. Původně se jednalo o jednopatrovou budovu, která byla v polovině 16. století zvýšena o jedno patro a renesančně přestavěna. Další přestavba budovy proběhla v 19. století. K domu se váže doklad o tom, že se zde v roce 1654 vařilo pivo. V současné době se zde nachází Pension a občerstvení Krumlovská fontána a agentura Krumlov – reisen (průvodce v jižních Čechách).

### Náměstí Svornosti, č. p. 9, dům U modrého koně

Dům U modrého koně pochází z počátku 14. století a je gotického původu. Z tohoto období pocházejí sklepy a jádro budovy, loubí a některé klenby v přízemí jsou pozdně gotické. Budova byla přestavěna v období renesance, kdy byla na domě mimo jiné vytvořena bohatě malířská zdobená fasáda štítu. V roce 1789 proběhla klasicistní přestavba a v 19. století probíhaly další úpravy objektu. Dle legend býval v domě kdysi hostinec „U Anděla“, dnes se v domě nachází Pension a občerstvení Krumlovská fontána.

### Náměstí Svornosti, č. p. 10

Objekt Náměstí Svornosti č. p. 10 má rovněž gotický původ. Dům prošel renesanční přestavbou a dnešní podobu získal kolem poloviny 17. století, kdy vzniklo dnešní průčelí. Rekonstrukce objektu byla dokončena v roce 1988. Fasáda domu zahrnuje prvky gotiky, renesance a raného baroka. V současné době se v budově nachází Hotel Zlatý anděl.

### Náměstí Svornosti, č. p. 11

Objekt Náměstí Svornosti č. p. 11 je dvoupatrová budova gotického původu, která vznikla spojením dvou samostatných objektů. Z období gotiky se zachovaly sklepy, část zdiva a kleneb v přízemí budovy. Budova byla přestavěna renesančně, a poté na objektu proběhla větší úprava po roce 1880. V 80. letech 20. století byla provedena rekonstrukce průčelí do barokní podoby. V současnosti se v budově nachází hotel Zlatý anděl a Zlatnictví Toni.

### Náměstí Svornosti, č. p. 12, tzv. Zlatokorunský dům

Existence Zlatokorunského domu je doložena nejstarší zprávou ze 14. století. Jedná se o budovu gotického původu, která byla přestavěna kolem roku 1500, kdy vznikla základní dispozice budovy v přízemí a v prvním patře. Gotický původ má loubí, vstupní

dvoulodní síň, klenba „kaple“, sklepy, stropy v místnostech nad „kaplí“ a arkýře budovy. Dům byl později upraven renesančně, kdy byla jeho fasáda pokryta sgrafity. Na sklonku 18. století proběhly barokně klasicistní úpravy domu. Současnou podobu získal dům po rekonstrukci v padesátých letech 20. století, kdy byl připojen k domu č. p. 13 a začal být užíván jako městský hotel. V objektu se v současné době nachází Hotel The Old Inn.

#### Náměstí Svornosti, č. p. 13

Objekt Náměstí Svornosti č. p. 13 byl původně gotický objekt patřící k výstavním domům českokrumlovského náměstí. Památková hodnota objektu byla zcela zničena po roce 1918, kdy byl dům zbořen. Na místě původní památkové budovy byla vybudována novostavba, která byla v padesátých letech 20. století stavebně upravena, spojena se sousedním domem č. p. 12. a začala být užívána jako městský hotel. V objektu se v současné době nachází Hotel The Old Inn.

#### Náměstí Svornosti, č. p. 14

Objekt Náměstí Svornosti č. p. 14 je dvoupatrová řadová budova. Gotický základ domu byl vytvořen ve 14. století. Přestavba domu proběhla kolem roku 1500, a poté mezi léty 1555 – 1576 kdy byl dům přestavěn renesančně. V této době byly fasády opatřeny sgrafity, některé interiéry byly opatřeny trámovými či kazetovými stropy a jejich stěny vyzdobeny freskami s náměty z antické mytologie. Objekt byl později upraven barokně a klasicistně, kdy vznikl například pozdně barokní nástěnný obraz sv. Jana Nepomuckého na hlavním průčelí budovy. Do dnešní podoby byl dům rekonstruován v letech 1950 – 1955 a stal se součástí městského hotelu. V objektu nyní nachází Hotel The Old Inn, Restaurace – Pivnice Katakomy, China restaurant a prodejna šperků T&J Amber s.r.o.

#### Náměstí Svornosti, č. p. 15

Budova Náměstí Svornosti č. p. 15 pochází dle archeologických výzkumů již z 13. století. Dům má gotický původ, v druhé polovině 16. století byl renesančně upraven a po roce 1767 následovala úprava objektu do stylu pozdního baroka. Rekonstrukce budovy proběhla v devadesátých letech 20. století, kdy byl v domě objeven archeologický nález zbytku pekařské pece z 16. století. V současnosti se v objektu nachází RaiffeisenBANK.

### Horní č. p. 159, tzv. Kaplanka

Budova Kaplanky je pozdně gotickým objektem, který bývá v literatuře označován jako první vstup renesančního stylu do Krumlova. Významnými prvky objektu jsou pravoúhlý nárožní arkýř se symbolem pětilisté rožmberské růže, který je podpírán polosloupem se spirálovitým žlábkováním. Na kaplance jsou umístěny tři náhrobní kameny: náhrobní kámen Jetřicha Slatinského ze Slatinky, náhrobní kámen pekaře Matyáše Plenckla a náhrobní kámen dcery pekaře Matyáše Plenckla – Anežky. Objekt byl restaurován v roce 1980 a v současnosti se zde nachází Galerie Kaplanka.

### Kostelní č. p. 162

Budova Kostelní č. p. 162 leží po pravé straně kostela sv. Víta. Objekt má gotický původ a vznikl sloučením dvou menších domů. Přestavba budovy proběhla roku 1554, kdy vznikly hřebínkové klenby a antikové štíty v průčelích. Již od počátku 15. století byl objekt užíván jako farní škola. V současnosti se zde nachází základní umělecká škola.

### Horní č. p. 155, bývalá prelatura

Budova bývalé prelatury z období druhé poloviny 14. století patří mezi nejvýznamnější, stavebně nejsložitější a nejstarší krumlovské domy. Jedná se o původně gotický objekt, který byl kolem roku 1575 upraven renesančně a po požáru v roce 1624 barokně. Po dalších požárech roku 1652 a roku 1768 proběhly na budově rokokové úpravy a výmalba sálu Františkem Jakubem Prokyšem. V letech 1897 – 1902 byly na objektu restaurovány historizující renesanční štíty a průčelí domu byla opatřena obnovenými sgrafity. Svou nynější podobu získala prelatura ve 2. polovině 20. století. V období od roku 1596 do roku 1865 v objektu fungoval prelátský pivovar, který byl příčinou zmíněných četných požárů. V současné době se objektu nachází městská knihovna, kancelář ODS a byty.

### Horní č. p. 154

Objekt č. p. 154 je čtyřkřídlá renesanční budova jezuitské koleje, která byla vybudována v letech 1586 – 1588 na místě šesti původně středověkých gotických staveb. Z roku 1588 se zachovala základní dispozice budovy, její malířská výzdoba, klenby a stropy interiérů včetně dalších stavebních prvků. V objektu byla vystavena domácí kaple Matky

boží. Fasády domu jsou zdobeny sgrafity a nástěnnou výmalbou v lunetových římsách a na stěnách vnitřního nádvoří, na zadním průčelí směrem k řece jsou bohatě malované sluneční hodiny. Přízemí této budovy bylo určeno studentům, kteří sem scházeli z celých jižních Čech zejména proto, aby se naučili dobře německy. V patře sídlili jezuité až do zrušení řádu v roce 1773. Od roku 1889 se v budově začal provozovat hotel Růže, který zde sídlí dodnes. Dále se v objektu nachází krejčovství Boutique Elegant, firma Marcela Cimrhanzlová – Traditional Czech hand made products a Rotary Club ČK.

#### Horní č. p. 153, bývalé jezuitské divadlo

Budova bývalého jezuitského divadla má gotický původ. Z této doby se zachovalo obvodové zdívo a vstupní portál. Na průčelí budovy je umístěn znak řeznického cechu. Přestavba budovy na divadlo proběhla v roce 1639, divadelní praxe byla součástí výuky jezuitů. Divadlo bylo nenávratně zničeno v šedesátých letech 20. století a objekt se stal součástí hotelu. Celá budova včetně tzv. Jezuitského sálu, který se nachází v horní části budovy a je využíván ke koncertům a dalším kulturním akcím patří ke komplexu Hotelu Růže \*\*\*\*\*.

#### Horní č. p. 152, bývalý jezuitský seminář

Budova bývalého jezuitského semináře je situována v nejužším místě meandru řeky Vltavy a uzavírá rozsáhlý komplex církevních budov v Horní ulici. Jedná se o první raně barokní budovu ve městě, která byla postavena pro potřeby jezuitského semináře v letech 1650 – 1652. Od svého vzniku sloužila budova školským potřebám. V současné době se v budově nachází Regionální muzeum v Českém Krumlově.

### **3.1.3. Kulturní akce pořádané v Českém Krumlově**

Město Český Krumlov nabízí v letním období turistické sezóny bohatý seznam kulturních akcí. Nejznámější z nich jsou bezesporu Slavnosti pětilisté růže, které přilákají do města každoročně největší počet návštěvníků za celý rok a způsobují stoprocentní vytiženost veškerých ubytovacích kapacit ve městě. Návštěvnost Slavností pětilisté růže přesahovala od roku 2003 do roku 2010 počet dvaceti tisíc návštěvníků s ohledem. V letošním roce byla návštěvnost slavností vzhledem k opravdu nepříznivému počasí až o čtyři tisíce

osob menší než v předchozích letech. Z níže uvedené tabulky je patrná zvyšující se návštěvnost Slavností pětilisté růže v posledních devatenácti letech.

**Tabulka 10: Počet návštěvníků Slavností pětilisté růže**

Rok	Počet návštěvníků
1993	5 800
1994	6 400
1995	8 500
1996	7 200
1997	10 126
1998	11 761
1999	14 730
2000	15 369
2001	19 431
2002	17 791
2003	24 434
2004	20 314
2005	22 741
2006	22 499
2007	22 302
2008	25 346
2009	22 500
2010	20 500
2011	16 000

Zdroj: vlastní zdroj

Velmi vysokou návštěvnost má také Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově, který je co do délky trvání největší hudební akcí pořádanou na české kulturní scéně. Výjimečný kulturní zážitek zajišťují návštěvníkům Českého Krumlova také divadelní představení konaná v letních nocích pod širým nebem v zámecké zahradě. Mezi méně známé kulturní akce patří například Kouzelný Krumlov, Festival komorní hudby, Festival staré hudby, Dny bez bariér nebo Dny evropského dědictví. Kulturní akce, které se každoročně konají v kulturně historických památkách Českého Krumlova, jsou vypsány v tabulce 11, kde jsou zároveň vyjmenovány pořádané aktivity.

**Tabulka 11: Kulturní akce každoročně konané v kulturně historických památkách**

Název kulturní akce	Kulturně historická památka a pořádané aktivity v roce 2011
Otáčivé hlediště	<p>Místo konání: <b><u>ZÁMECKÁ ZAHRADA</u></b></p> <p>Divadelní představení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>čínohra</i>: Jak se vám líbí; Sluha dvou pánů; Macbeth; Ženy Jindřicha VIII. aneb chudák král</li> <li>• <i>opera</i>: Don Giovanni 2011; Komedianti</li> <li>• <i>balet</i>: Sen noci svatojánské</li> <li>• <i>loutkohra</i>: Cesta kolem světa (loutkohra)</li> </ul>
Slavnosti pětileté růže	<p>Místo konání: <b><u>CENTRUM MĚSTA ČESKÝ KRUMLOV</u></b></p> <p>Pořádané aktivity:</p> <p>průvod městem v historických kostýmech, šerm, historický trh, slavnostní ceremonie, gotický turnaj, noc ohně a noční ohňový průvod, živé šachy, ohňostroj</p>
Festival komorní hudby	<p>Místo konání: <b><u>INTERIÉR A EXTERIÉR ZÁMKU ČESKÝ KRUMLOV</u></b> (zámecké nádvoří, Maškarní sál, Plášťová chodba, Barokní divadlo, Zámecká zahrada); <b><u>KLÁŠTERNÍ KOSTEL BOŽÍHO TĚLA, ČESKÝ KRUMLOV</u></b>; <b><u>HOTEL RŮŽE</u></b></p> <p>Pořádané aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barokní noc (dobová představení kejklířů a pyrotechniků, barokní opera, gastronomický zážitek)</li> <li>• <i>Koncerty a recitály</i>: např. varhanní koncert, rockový koncert, houslový recitál, klavírní recitál, smyčcový orchestr, atd.</li> </ul>
Mezinárodní hudební festival	<p>Místo konání: <b><u>PIVOVARSKÁ ZAHRADA</u></b>; <b><u>ZÁMECKÁ JÍZDÁRNA</u></b>; <b><u>MAŠKARNÍ SÁL</u></b>; <b><u>OTÁČIVÉ HLEDIŠTĚ</u></b>; <b><u>ZAHRADA KOOPERATIVY</u></b>; <b><u>MĚSTSKÉ PARKOVIŠTĚ P2</u></b></p> <p>Pořádané aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncerty: pěvecké, kytarové, klavírní, houslové, violoncellové, barokních hudebních nástrojů, atd.</li> <li>• Taneční vystoupení</li> </ul>
Festival barokních umění	<p>Místo konání: <b><u>PROKYŠŮV SÁL PRELATURY</u></b>, <b><u>BAROKNÍ DIVADLO</u></b>, <b><u>KLÁŠTERNÍ KOSTEL BOŽÍHO TĚLA</u></b></p> <p>Pořádané aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• předvedení historického tance</li> <li>• Barokní opera, barokní orchestr</li> </ul>

Zdroj: vlastní zdroj



V tabulce 12 jsou vypsány veškeré významné kulturní akce, které se konají ve městě Český Krumlov. Každá akce má přidělenou barvu, které odpovídá datum jejího konání v kulturním kalendáři v příloze. Do hlavní sezóny byly zařazeny měsíce od dubna do října, celkem se tedy jedná o 214 dní v roce. Z kalendáře jsou patrné následující výsledky:

- největší počet kulturních zážitků v Českém Krumlově přináší návštěvníkům divadelní festival, divadelní představení před otáčivým hledištěm se koná celkem v 74 dnech sezóny;
- Mezinárodní hudební festival nabízí svůj program ve 20 dnech sezóny;
- další kulturní akce se konají celkem ve 42 dnech sezóny;
- program otáčivého hlediště se v 8 dnech kryje s programem festivalu komorní hudby a v 19 dnech s programem Mezinárodního hudebního festivalu, zájemci o kulturní akce v Českém Krumlově si tedy mohou ve 27 dnech v sezóně vybrat, zda daný den navštíví otáčivé hlediště nebo koncert v rámci pořádaného festivalu;
- ve dnech od 10.9.2011 do 11.9.2011 se v Českém Krumlově pořádají celkem čtyři kulturní akce najednou;
- během měsíců dubna a května se v Krumlově koná pouze jedna dvoudenní kulturní akce;
- celkem ve 111 ti dnech v sezóně nemá návštěvník Českého Krumlova možnost navštívit žádnou kulturní akci, 111 dní tvoří více než polovinu sezónního období.

**Tabulka 12: Kulturní kalendář roku 2011**

<b>NÁZEV KULTURNÍ AKCE</b>	<b>DATUM JEJÍHO TRVÁNÍ</b>	<b>STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA KULTURNÍ AKCE</b>
<b>Kouzelný Krumlov</b>	30. 4. - 1. 5. 2011	čarodějnický rej, stavění májky, hudební produkce, lampionový průvod
<b>Divadelní festival Jihočeského divadla</b>	9. 6. - 11. 9. 2011	divadelní představení pod širým nebem v zámecké zahradě před otáčivým hledištěm
<b>Slavnosti pětilisté růže</b>	17. 6. - 19. 6. 2011	historická městská slavnost
<b>Festival komorní hudby</b>	24. 6. - 3. 7. 2011	koncerty vážné hudby, barokní hudba
<b>Mezinárodní hudební festival Český Krumlov</b>	15. 7. - 20. 8. 2011	nejdéle trvající hudební festival v ČR
<b>Jazzky Krumlov</b>	7.9. – 10.9.2011	jazzová a alternativní hudba
<b>Den bez bariér Český Krumlov</b>	10. 9. - 11. 9. 2011	otevření historického centra města, muzeí a galerií handicapovaným návštěvníkům
<b>Dny evropského dědictví (EHD)</b>	10. 9. - 18. 9. 2011	příležitost nahlédnout do běžně nepřístupných míst významných památek a seznámit se s procesy jejich záchrany a obnovy
<b>Svatováclavské slavnosti</b>	23. 9. - 28. 9. 2011	podzimní jarmark, gastronomické zážitky, divadelní kousky a koncerty k svátku svatého Václava
<b>Festival barokních umění</b>	30. 9. - 2. 10. 2011	barokní opera, historický tanec
<b>EKO FILM</b>	3.10. – 9.10.2011	mezinárodní filmový festival o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.2. ANALÝZA KULTURNĚ HISTORICKÝCH PAMÁTEK V JIHOČESKÉM KRAJI**

Historické památky v Jihočeském kraji letos spojuje výročí 400 let od úmrtí posledního Rožmberka Petra Voka. V návaznosti na tuto událost je nabídka turistických služeb rozšířena o řadu místních akcí, například o kostýmované průvody, Svatojánskou slavnost nebo rozšíření expozic. Periodikum Českobudějovický deník (březen 2011- číslo 76) uvádí, že pro letošní rok předpokládá ředitel jihočeských památkářů Petr Pavelec návštěvnickou dobrou sezónu, pokud ji nezasáhnou některé negativní skutečnosti, které nemohou památkáři ovlivnit. Jako příklad uvádí nejistotu ohledně příjezdů japonských turistů či potíže s vydáváním českých víz na Ukrajině.

#### **3.2.1. Státní hrad Rožmberk**

Hrad Rožmberk pochází z poloviny 13. století a patří mezi nejstarší hrady Vítkovců. Jedná se o komplex původně dvou rožmberských hradů tzv. Dolní hrad a Horní hrad, z něhož se zachovala pouze kamenná hláska zvaná Jakobínka. Horní část byla později upravena na letní šlechtické sídlo. Dolní hrad prošel několika přestavbami, z nichž nejvýznamněji ovlivnila podobu hradu renesance a styl anglické novogotiky. Hrad je zpřístupněn veřejnosti od dubna do října. V průběhu letních měsíců se na hradě konají také večerní kostýmové prohlídky a historický šerm. Na hradě jsou pořádány svatební obřady, prostory hradu je možné také pronajmout pro uspořádání firemních setkání, symposií nebo uspořádání divadelních představení, výstav či koncertů. Kulturní akce pořádané na hradě Rožmberk v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 13.

**Tabulka 13:** *Kulturní akce na hradě Rožmberk*

Název kulturní akce	Datum konání kulturní akce	Charakteristika kulturní akce
<i>Rožmberské nebe</i>	1.7.2011; 2.7.2011; 22.7.2011; 23.7.2011; 29.7.2011; 30.7.2011; 5.8.2011; 6.8.2011; 12.8.2011; 13.8.2011; 19.8.2011; 20.8.2011; 9.9.2011; 16.9.2011; 23.9.2011; 30.9.2011	Večerní kostýmované prohlídky hradu s historickými postavami
<i>Bratři z Růže</i>	5.7.2011; 12.7.2011; 19.7.2011; 26.7.2011; 2.8.2011; 16.8.2011	Historický šerm – představení skupiny historického šermu
<i>Rožmberská růže</i>	24.8.2011	Výstava květinových aranžmá v historickém interiéru

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.2.2. Klášter Zlatá Koruna

Klášter Zlatá Koruna je dnes pokládán za jeden z nejcennějších komplexů gotické architektury ve střední Evropě. V klášteře je expozice nazvaná Písemnictví v jižních Čechách s ukázkami nejzajímavějších knih a rukopisů. Zajímavý je také klášterní kostel, jehož jeden nedokončený barokní oltář slouží jako učebnice barokní architektury pro studenty z celé Evropy. Areál kláštera tvoří vlastní klášter, podklášteří, konventní kostel, konvent s křížovou chodbou, kaple Andělů strážných, malý konvent a budovy opatství s pivovarem. Prostory kláštera je možné využít pro pořádání nejrůznějších společenských akcí, např. konferencí, slavnostních setkání nebo rautů. Klášter se stal vyhledávaným místem pro konání svatebních obřadů. Je zde možno uzavřít sňatky civilní i církevní. Pro návštěvníky je klášter otevřen od dubna do října. Kulturní akce pořádané v klášteře Zlatá Koruna v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 14.

**Tabulka 14:** *Kulturní akce v klášteře Zlatá Koruna*

Název kulturní akce	Datum konání kulturní akce	Charakteristika kulturní akce
<i>Královský hudební festival Zlatá Koruna</i>	12. – 22.9.2011	Hudební produkce v působivém prostředí gotických interiérů cisterciáckého kláštera

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.2.3. Státní zámek Hluboká

Hrad Hluboká byl postaven v polovině 13. století jako hrad královský. Přestavba gotického hradu na zámek v renesančním slohu byla zahájena v letech 1563. V letech 1721 až 1728 byl zámek upraven barokně a na počátku druhé poloviny 19. století byla zahájena důkladná přestavba zámku, která mu dala vzhled romantického novogotického sídla, a tuto podobu si zámek udržel až do dnešní doby. K mimořádně bohatému vnitřnímu vybavení zámku patří cenné řezbářské a štukatérské práce, sbírka gobelínů, obrazů, skla, porcelánu, zbraní aj.. Kolem zámku je rozlehlý anglický park a obora s barokním loveckým zámečkem. Za zmínku také stojí jízdárna z roku 1847, která je sídlem Alšovy jihočeské galerie s expozicí gotického a moderního umění. Zámek je pro veřejnost otevřen celoročně. Na zámku je možné si pronajmout společenské prostory pro kulturní a společenské účely. Celoročně se zde konají svatební obřady v nové obřadní síni, kterou má v nájmu město Hluboká nad Vltavou. Kulturní akce pořádané na zámku Hluboká nad Vltavou v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 15.

**Tabulka 15:** *Kulturní akce na zámku Hluboká nad Vltavou*

Název kulturní akce	Datum konání kulturní akce	Charakteristika kulturní akce
<i>Vzpomínky na rytířské časy a životní styl šlechty v 19. století</i>	25.5.2011 30.5.2011	přednáška
<i>Komentovaná prohlídka zámeckého parku Hluboká</i>	25.6.2011	přednáška
<i>Petr Vok</i>	8.7.2011; 9.7.2011; 13.7.2011; 21.7.2011	Divadelní představení společnosti ALTA
<i>Jedna noc na Karlštejně</i>	8.7.2011; 9.7.2011; 12.7.2011; 15.7.2011; 16.7.2011; 19.7.2011; 22.7.2011; 23.7.2011; 26.7.2011	Muzikál Zdeňka Bartáka
<i>Schwarzenbergové v průběhu staletí v Českých zemích</i>	14.7.2011	přednáška
<i>Zámecká kaple na Hluboké</i>	21.7.2011	přednáška

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.2.4. Státní zámek Kratochvíle

Zámek Kratochvíle vznikl v 80. letech 16. století přestavbou původní tvrze zvané Nový Laptač. Tvrz koupil Vilém z Rožmberka, přejmenoval ji na Kratochvíli a roku 1582 zahájil přestavbu tvrze na zámek v renesančním slohu. Zámek se zachoval až do dnešní doby ve své původní renesanční podobě včetně vnější i vnitřní výzdoby. Zámek tvoří jednoduchá budova obehnaná opevněním a vodními příkopy, veřejnosti je otevřena od dubna do října. Jsou zde rovněž možné si pronajmout část zámeckých prostor a probíhají zde svatební obřady. Kulturní akce pořádané na zámku Kratochvíle v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 16.

**Tabulka 16:** *Kulturní akce na zámku Kratochvíle:*

Název kulturní akce	Datum konání kulturní akce	Charakteristika kulturní akce
<i>Přednáška Prof. M. Hlinského: Peníze, lichva, řeč: Shakespearův Kupec benátský</i>	24.4.2011	první večer cyklu setkání, besed, přednášek, literárních, hudebních a divadelních představení
<i>Svatojánská slavnost</i>	20. – 23.6.2011	Slunovratová slavnost ohňů, setkání královny vil Titanie s králem elfů Oberonem, magická noc v renesanční zahradě zámku.

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.2.5. Státní hrad Nové Hrady

Hrad byl s největší pravděpodobností postaven ve 13. století. Hrad patřil od roku 1359 Rožmberkům, následně byl poškozen husity, po jeho opravě byl opět dobyt a vypálen, a poté opět opravován. Roku 1619 dobyl hrad císařův generál K. B. Buquoy, který ho v zápětí s celým novohradským panstvím dostal od císaře za své zásluhy. Nový majitel hrad opravil, rozšířil a přestavěl. Ve druhé polovině 18. století byly na hradě provedeny barokní úpravy, ale uchoval si z části svou původní středověkou podobu z přelomu 15. a 16. století. Prohlídková trasa hradu připomíná historii rodu Buquoyů. Veřejnosti je hrad zpřístupněn od dubna do října. Konání svatebních obřadů a pronájem prostor jsou možné i na tomto hradě. Kulturní akce pořádané na hradě Nové Hrady v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 17.

**Tabulka 17:** *Kulturní akce na hradě Nové Hrady*

Název kulturní akce	Datum konání kulturní akce
<i>Velikonoce u pana správce (netradiční prohlídky)</i>	21.4. – 25.4.2011
<i>Koncert kapely Nezmaři</i>	7.5.2011
<i>Hudební festival Novohradské hraní</i>	5.7.- 10.7.2011
<i>Koncert Tomáš Kočko a Orchester</i>	9.7.2011

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.2.6. Státní zámek Třeboň**

Historie zámku Třeboň začíná již ve 13. století, kdy si zakladatelé Třeboně postavili přímo ve městě nevelkou tvrz, která se stala součástí městského opevnění. Tuto tvrz nechal roku 1456 přestavět Oldřich z Rožmberka na hrad, který byl ve druhé polovině 15. století přestavěn a rozšířen. Další přestavba hradu proběhla v 16. století, kdy byl hrad přestavěn na reprezentativní zámek v renesančním slohu. Spolu se zahájením přestavby hradu byla v 16. století založena také renesanční zahrada, která se částečně v původní podobě zachovala do dnešní doby. Další opravu a barokní úpravu zámku provedli roku 1660 Schwarzenberkové. V zámku se dochoval proslulý Rožmberský a Schwarzenberský archiv a nádherné renesanční a barokní interiéry. Pro veřejnost je zámek otevřen od dubna do října. Zámek nabízí k pronájmu Schwarzenberský sál, zámeckou konírnu, zámecký park a zámecká nádvoří, kde je také možné konání svatebních obřadů. Kulturní akce pořádané na zámku Třeboň v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 18.

**Tabulka 18: Kulturní akce na zámku Třeboň**

Název kulturní akce	Datum konání kulturní akce	Charakteristika kulturní akce
<i>Zpátky do pohádky</i>	30.4. – 19.6.2011	výstava kostýmů, rekvizit a kulis
<i>Rožmberkové</i>	21.4.2011	přednáška PhDr. Jiřiny Psíkové
<i>Petr Vok přijíždí</i>	23.4.2011	kostýmovaná hraná akce, trhy
<i>Petr Vok přichází</i>	1.5. – 30.5.2011	výstava zámku a oblastního archivu
<i>Poslední Rožmberský vladař a jeho hosté zvaní i nezvaní</i>	1.7. – 30.7.2011	zámecká galerie
<i>Příroda rybník nevytvoří</i>	1.7. – 30.7.2011	výstava zámku a oblastního archivu
<i>Petr Vok odchází</i>	1.10. – 30.10.2011	výstava zámku a oblastního archivu
<i>Petr Vok z Rožmberka</i>	7.10.2011	přednáška PhDr. Jiřiny Psíkové

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.2.7. Hrobka Schwarzenberků**

Hrobka Schwarzenberků je památka, která se nachází asi 1 km od třeboňského zámku v anglickém parku při jihovýchodní straně rybníka Svět. Je zde uloženo celkem 26 rakví. Hrobka má podobu nevelkého kostela a byla postavena v novogotickém slohu v letech 1874 – 1877. Pro veřejnost je hrobka otevřena od dubna do října. Ve svíčkami osvětlené kapli hrobky, se konají různé koncerty i jiné kulturní akce.



### **3.2.8. Státní zámek Červená Lhota**

Stavba červenolhotského zámku vznikla z původní gotické vodní tvrze, postavené pravděpodobně ve 14. století. Zámek byl postaven v 16. století v renesančním slohu. Své jméno získal na počátku 17. století podle barvy jeho vnějších zdí. Později byl zámek upraven barokně a novogoticky. Zámek návštěvníkům nabízí prohlídku stylově zařízených interiérů, které ukazují bydlení na panském sídle od doby renesance až po 19. století. Zámek je otevřen veřejnosti od dubna do října. V případě příznivého počasí bývá turistům zpřístupněna k nahlédnutí Kaple Nejsvětější Trojice, která je funkčním římskokatolickým kostelem. Na zámku je možné konat svatební obřady jak civilní tak církevní.

#### *Kulturní akce na zámku Červená Lhota:*

Přímo naproti zámku Červená Lhota se nachází restaurace Červená Lhota Restaurant, v jejímž areálu je divadlo, které pro sezónu 2011 nabízí kulturní program pod názvem Pohádkové léto 2011. Program divadla začíná 2.7.2011 a končí 28.8.2011.

### **3.2.9. Státní hrad Zvíkov**

Zvíkov leží na břehu přehradní nádrže Orlik severně od Písku. V místech dnešního hradu bylo původně keltské oppidum. Zbytky oppida se zachovaly v podobě dvojitého příčného valu a příkopu, které přetínají ostrožnu, na které je postaven hrad v jejím nejužším místě. Hrad byl postaven ve 13. století. Na přelomu 14. a 15. století byl hrad vyzdoben nádhernými nástěnnými malbami, které se z části dochovaly až do dnešní doby. Renesanční úprava hradu proběhla v 16. století, ale dochovaly se i jeho gotické části: věže, královský palác, kaple sv. Václava. Veřejnosti je areál hradu Zvíkov zpřístupněn celoročně, královský palác hradu Zvíkov je zpřístupněn od dubna do října. Hrad také nabízí své prostory k pronájmu a je zde možné konání svateb. V galerii hradu, která je přístupná z nádvoří paláce probíhají sezónní výstavy. V období letních prázdnin se na hradě pořádají divadelní a šermířská vystoupení a případně koncerty. Přehled kulturních akcí pořádaných na hradě Zvíkov je vypsán v tabulce 19.

**Tabulka 19: Kulturní akce na hradě Zvíkov**

Název kulturní akce: <b>ZVÍKOVSKÉ DIVADLENÍ LÉTO</b>	
<b>Datum konání</b>	<b>Program</b>
8.7.2011; 15.7.2011; 12.8.2011; 19.8.2011; 26.8.2011	Jaroslav Koloděj – Postel pro anděla
10.7.2011; 17.7.2011; 21.8.2011	Ladislav Stroupežnický - Zvíkovský rarášek
22.7.2011	František Ringo Čech – Dívčí válka
29.7.2011	Giulio Scarnicci, Renzo Tarabusi – Kaviár nebo čočka
14.8.2011	Miloš Kratochvíl – Taneček přes dvě pekla
<b>VÝSTAVY POŘÁDANÉ V ROCE 2011</b>	
květen - červenec	Fotografie - Petr Zinke
srpen - říjen	Přírodní katastrofy na starých rytinách (zemětřesení, vulkanické výbuchy, tsunami)

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.2.10. Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec**

Hrad nechal postavit zakladatel rodu Vítkovců Jindřich - syn Vítka z Prčic ve 13. století. Byl budován v raně gotickém slohu a v 15. století byl významným způsobem upravován a rozšiřován v pozdně gotickém slohu. Přestavba hradu na zámek proběhla v 16. století, v této době bylo zrušeno opevnění a u zámku byla vysázena okrasná zahrada. Hrad přestavěný na zámek byl upravován a rozšiřován v renesančním slohu pod vedením italských stavitelů. Částečná barokní úprava zámku proběhla na sklonku 17. století. V 18. století zámek vyhořel, ale byl opraven a další restaurátorské práce proběhly ve století dvacátém. Na hradu a zámku se od druhé poloviny 15. století až do roku 1782 držel místní zvyk, kdy byla na zelený čtvrtek chudina pohoštěna proslulou sladkou kaší a obdarována buchtou a malým obnosem. Areál hradu a zámku zahrnuje Adamovo stavení (renesanční palác s gotickými prvky), gotický hrad, černou věž a hladomornu. Na zámku je možné si pronajmout ke kulturním, společenským a reprezentačním akcím Rytířský sál nebo Divadelní sál. K pořádání komorních koncertů a občanských sňatků slouží hudební pavilon Rondel. V Kapli sv. Ducha na III. nádvoří se konají sňatky církevní. Kulturní akce pořádané na hradě a zámku Jindřichův Hradec v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 20.

**Tabulka 20: Kulturní akce na hradu a zámku Jindřichův Hradec**

Datum akce	konání	Název kulturní akce
10.4.2011		Jarní koncert Jindřichohradeckého symfonického orchestru
16.4.2011		Mezinárodní dny památek
17.4.2011		Mezinárodní dny památek
6.5.2011		Majáles
8.5.2011		Benefiční koncert „Slunéčko pro Romana“, Španělské křídlo
11.6.2011		Den města Jindřichův Hradec
12.5.2011		Koncerty ZUŠ J. Hradec, Španělské křídlo
13.5.2011		Koncerty ZUŠ J. Hradec, Španělské křídlo
20.5.2011		Výstava, galerie II, nádvoří
25.5.2011		Koncerty ZUŠ J. Hradec, Španělské křídlo
26.5.2011		Koncerty ZUŠ J. Hradec, Španělské křídlo
28.5.2011		Koncerty ZUŠ J. Hradec, Španělské křídlo
1.6.2011		Koncert ZUŠ J. Hradec, Španělské křídlo
2.6.2011		Koncert ZUŠ J. Hradec, Španělské křídlo
6.6.2011		Tisková konference
11.6.2011		Slavnosti města Jindřichův Hradec
15.6.2011		koncert ZUŠ JH, Španělské křídlo
18.6.2011		koncert, Milevské muzeum, Rondel
19.6.2011		Zpívání na schodech speciál; koncert folkové skupiny Jen tak, tak, Rondel
24.6.2011		Závěrečný koncert Jihočeského festivalu Concertino Praga
8. – 9.7.2011		Divadelní představení Jindřichohradecké činohry
14. – 16.7.2011		Festival Folková růže
18.7.2011		Taneční vystoupení skupiny Zimbabwe - Inkuleko Yabatcha
28.7.2011		Koncert J. Hutky, Rondel
5.8.2011		Koncert P. Příbyla, Rondel
27.8.2011		Opera – Prodaná nevěsta
4.9.2011		Koncert – Jindřichohradecký symfonický orchestr „Hudba z Kyperských kořenů“

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.2.11. Státní zámek Dačice**

Historie zámku Dačice sahá do druhé poloviny 12. století. Část zámku, kterému se říká starý zámek, je od roku 1939 používán jako radnice. Tato část zámku vznikla v 16. století přestavěním tvrze. Nový zámek v Dačicích byl postaven koncem 16. století v renesančním slohu, později byl upraven barokně a počátkem 19. století empírově a u zámku byl vysazen anglický park. V zámku se nachází empírové interiéry s luxusním dobovým nábytkem, unikátní sbírka starých hodin, secesní knihovna a kaple. Pro veřejnost je zámek otevřen

v měsících od dubna do října. Na zámku se konají civilní svatební obřady. Kulturní akce pořádané na zámku Dačice v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 21.

**Tabulka 21:** *Kulturní akce na státním zámku Dačice*

Datum konání akce	Název kulturní akce	Místo konání kulturní akce a pořádané aktivity
17.4.2011	V. Velikonoční jarmark	Místo konání: Nádvoří zámku a prostory muzea Aktivity: prodej kraslic, pomlázek, perníků, keramiky, skla, malování keramiky, prohlídka jarní výstavy, atd.
8. - 24.7.2011	Za dačinou kostkou cukru	Místo konání: Nádvoří Státního zámku – Dačice Aktivity: divadelně hudební festival
29. – 30.7.2011	Rockfest Dačice	Místo konání: Letní amfiteátr v zámeckém parku Dačice
14.8.2011	S dechovkou „Pod kaštany“	Místo konání: Letní amfiteátr v zámeckém parku Dačice Aktivity: vystoupení dechové kapely v letním areálu v zámeckém parku

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.2.12. Státní hrad Landštejn**

Hrad byl postaven jako hraniční hrad ve 12. století. Jedná se původně o románský hrad, který byl v 15. století rozšířen a přestavěn v gotickém slohu. V 16. století byl hrad znovu renesančně upravován a bylo také zesíleno jeho opevnění. Roku 1771 hrad vyhořel a změnil se ve zříceninu. Nouzové opravy hradu proběhly po druhé světové válce a v posledních deseti letech probíhala generální oprava hradu. Z hradu se zachovala část románská, gotická i renesanční. Turisté mohou na hradě navštívit také mohutnou hradní věž a prohlédnout si expozice pojednávající o historii hradu a ukazující archeologické nálezy, které zde byly učiněny. Pro veřejnost je hrad otevřen od dubna do října. Kulturní akce pořádané na hradě Landštejn v roce 2011 jsou vypsány v tabulce 22.

**Tabulka 22: Kulturní akce na hradě Landštejn**

Datum konání akce	Název kulturní akce
3. – 9.7. 2011	BRAVUS - skupina historického šermu
6.7.2011	Soubor starého tance Calyculus
7.7.2011	GWALARN a Pavel Helan – keltská hudba
16.7.2011	TÁBORŠTÍ STŘELCI – středověké závody ve střelbě z luku a kuše s kulturním programem
21.7.2011	Skupina afrických studentů v představení plném písní, tanců a scén inspirovaných africkou lidovou kulturou
30.7.2011	Středověká hudba a zpěv hudební skupina EXFANTA
2.8. – 5.8.2011	Středověká hudba a zpěv v podání skupiny DULCIA CARMINA
13.8.2011	Soubor starého tance Calyculus
9.8. – 14.8.2011	SHŠ FORTIS – šermířské, divadelní a taneční umění
19.8. – 21.8.2011	SHŠ BAŠTÝŘI
20.8.2011	Folková skupina Bonsai 3
v měsíci červenec a srpen	Letové ukázky dravců v západním hradním příkopu
V červenci ve dnech: 1.7.2011; 2.7.2011; 10.7.2011; 12.7. – 15.7.2011; 17.7.2011; 19.7.2011; 20.7. – 24.7.2011; 26.7.2011; 27.7. -31.7.2011 V srpnu ve dnech: 6.8.2011; 7.8.2011; 16.8. -18.8.2011; 23.8. – 26.8.2011	Vystoupení kejklíře Jonáše a jeho přátel

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.3. KULTURNĚ HISTORICKÁ PAMÁTKA KVÍTKŮV DVŮR**

#### **3.3.1. Historie Kvítkova Dvora**

Kvítkův Dvůr je velmi starou zemědělskou usedlostí s rozlehlými pozemky. Jeho počátky sahají do období středověku, přičemž první písemná zmínka o této usedlosti je z roku 1347. Kvítkův Dvůr nebyl jediným hospodářským statkem z období 14. století v blízkém okolí města Český Krumlov. V základním městském privilegii Petra I. z Rožmberka z roku 1347 je dále uveden dvůr Kojíšův při cestě do Velešína za Horní Bránou, dvorec Přibíkův na Plešiveckém předměstí, dvůr Vlastovičnický a hospodářství Jindřicha řečeného Spatewirt ve vsi Zahradka. V tomto privilegii je Kvítkův Dvůr uveden jako „curia

Piediconis sita superius castro Crumpanau“. Název „Pidíkův“ byl odvozen ze jména předchozího majitele. Poté se už označuje jako Kvítkův Dvůr, jenž byl majetkem Krumlovských.

Někdy po roce 1347 přešel dvůr do vlastnictví pánů z Rožmberka a při dělení rodového majetku v roce 1374 připadl Oldřichu z Rožmberka. Za husitských válek v roce 1422 byl dvůr poškozen husity z Prachatic, kteří dvůr zapálili a odvedli odtud dobytek.

V roce 1493 získal dvůr nový purkrabí hradu Krumlov Petr z Dobrohoště. Po roce 1541 byl dvůr jako příslušenství krumlovského zámku vložen do obnovených desek zemských. Nástup Viléma z Rožmberka roku 1551 jako vladaře rodu znamenal hospodářské reformy celého panství, které v jeho službách uskutečnil Jakub Krčín z Jelčan. Ten věnoval velkou pozornost hospodaření na panských dvorech. Přebudoval staré a zřídil nové poplužní dvory. Kromě chovu hovězího dobytka, prasat, drůbeže a ovcí se kladl hlavní důraz na pěstování pšenice pro panské pivovary. Součástí hospodářství byla i velká štěpnice. Vedle zásobování zámecké kuchyně s téměř dvěma sty strážníky pokrýval Kvítkův Dvůr i část potřeb nového zámeckého pivovaru z roku 1561, kde se ročně svářelo 43 varů tak zvaného bílého pšeničného piva.

Renesanční inventáře říkají, že areál dvora zpřístupňovala dvojice vrat nejspíš stejně, jako je tomu dnes. Na dvoře stála kašna napájená vodovodem. Chov kachen a hus předpokládá existenci rybníčků či dalších vodních nádrží. Sad je doložen k roku 1585. Přítomnost stálé čeledi si vyžadovala zajistit ubytování a stravování. Inventář z roku 1614 zachycuje celkem osm samostatných interiérů, z toho pět v přízemí a tři v podkroví. Zdá se, že se jednalo o jediný objekt, jehož přízemí bylo vyhrazeno čeledi a podkroví eventuelně šafářovi a jeho rodině. Značný počet chovaného hospodářského zvířectva si vyžadoval existenci řady objektů, především doložených stájí, dalších chlívků a přístřešků. Množství 182 strychů přes zimu uskladňovaného obilí, tj. přibližně 170 hl., si patrně vyžádalo potřebu sýpky a je nutné počítat i se stodolou či stodolami.

Roku 1620 věnoval císař Ferdinand II. Za věrné služby část dvora Danielu Turkovi, patrně někdejšímu rožmberskému kuchyňskému písaři. Roku 1632 se zmíněný díl spolu s celým dvorem dostal do vlastnictví nové eggenberské vrchnosti, která neúplný majetek převzala již v roce 1622. V roce 1679 byla ke Kvítkovu Dvoru zakoupena polnost v ceně pěti set zlatých.

Velké změny prodělal dvůr v době vlády knížete Josefa Adama ze Schwarzenbergu (1741 – 1782). Krumlovský vévoda, který byl velkým milovníkem umění, nezapomněl při budování ani na „Starý dvůr“, který daroval jako letní sídlo své manželce, kněžně Marii Terezii, rozené z Liechtensteinu. V roce 1750 dostal dvůr název „Favoritenhof“ a kněžna jej dala spojit stromořadím se zámeckou zahradou, jenž na ni kompozičně navazuje. V období rokoka se na úpravách dvora podíleli zejména stavitel Josef Fortini a malíř František Jakub Prokyš. Stavební program do léta roku 1752 obsahoval výstavbu dvou nových altánů s využitím starších konstrukcí. Existovaly zde také dva pilíře se čtyřmi oblouky, které nesly spojovací chodbu. Dále se mluví o vjezdové bráně, o vyhloubení studny mimo dvůr, zřízení vodovodu, rybníku a stavidel v dolní zahradě dvora, z interiérů je zmiňována kuchyně a kabinet.

Během první poloviny 19. století funkce letního sídla zanikla. Nadále, západně od severního altánu, zde byla ubytována rodina šafáře, a to v objektu zbouraném na sklonku 19. století ve prospěch novostavby stáje (kravína), jejíž projekt je datován k roku 1894. Úpadek zájmu Schwarzenbergů o Kvítkův Dvůr souvisel s tím, že už od sklonku 18. století přestával být krumlovský zámek trvalým knížecím sídlem. Roku 1855 byla z největší části dokončena novostavba zámku v Hluboké nad Vltavou. V padesátých a šedesátých letech 19. století byl po adaptacích vybrán zámeček Červený Dvůr za letní sídlo Schwarzenbergů a přesunuta tam byla i část nábytku a vybavení z Kvítkova Dvora.

Nejstarší dochovaná plánová dokumentace z první poloviny 18. století ukazuje, že přízemí severního altánu sloužilo pro ubytování a stravování čeledi. První patro až do poloviny devadesátých let 19. století zaujímaly reprezentační interiéry, avšak již neužívané a zbavené patrně většiny vybavení. Ve velkém malovaném sále a v kabinetu bývalo dokonce ukládáno obilí. Po demolici šafářova příbytku došlo k výrazné úpravě západního traktu severního altánu, do jehož horního podlaží byl umístěn nový šafářův byt.

Za první pozemkové reformy (1920) se stal Kvítkův Dvůr zbytkovým statkem. V roce 1948 ho převzaly státní statky. Stavební úpravy po tomto datu vedly zvláště v severním altánu k výraznému snížení historických hodnot barokní stavby. Jediným kladem se stalo restaurování nástěnných maleb F. J. Prokyše v sále a kabinetu roku 1980 akademickým malířem Jiřím Toronem a akademickým malířem Karlem Mezerem. Přestože byl severní altán

v průběhu 19. století zbaven svého nábytku a později značně utrpěl necitlivými adaptacemi, patří dodnes mezi přední památky jihočeského rokoka. Areál dvora, citlivě zasazený do krajiny lze zařadit k významným českým památkám svého druhu.

Těžkou újmou byl požár stodoly Kvítkova Dvora dne 1.2.1998, který zničil možnost skladování sena produkovaného na loukách v pásmu ochrany vodního zdroje kolem dvora. V tomto pásmu nelze provozovat zemědělskou výrobu v rozsahu běžném v daných klimatických podmínkách. Policie pachatele (žháře) neodhalila, byť byl požárem zničen cenný krov datovaný rokem 1754.

### **3.3.2. Současný stav Kvítkova Dvora**

V současné době areál statku tvoří dvě obytné budovy, šest budov hospodářských, torzo stodoly, z které po požáru zbyly jen obvodové zdi, a velký skleník. Současný vzhled dvora je patrný z fotografií v příloze 9. Jednotlivé níže popsané budovy jsou na fotografiích označeny písmeny.

Z východní strany vede příjezdová asfaltová komunikace, z této strany tvoří dvoupodlažní obytné budovy symetrické průčelí dvora souměrně k bráně, která je odděluje. Jedná se o jižní obytné křídlo obdélníkového půdorysu 18,5 x 8,5 m, kde se nachází byt majitele. Tuto budovu jsem označila na fotografiích jako „A“.

Severní obytné křídlo, které je na fotografiích označeno jako „B“, je postaveno do „L“. Tato budova se skládá z čelní části (18,5 x 8,5 m), která je symetrická s budovou „A“, další část budovy je k čelní části připojena západním směrem s půdorysem 8,5 x 11 m. V druhém nadzemním podlaží severního křídla se dochovala větší část původních zámeckých prostor z poloviny 18. století, menší část byla v šedesátých letech dvacátého století přestavěna na byt. Podobně přízemí severního obytného křídla bylo státními statky upraveno na byt a skladové prostory a byla zde zbořena klenba sklepení.

V tupém úhlu na severní obytné křídlo navazuje směrem severozápadním stáj lichoběžníkového tvaru velikosti (38,9 + 36,3) x 10,6 m, zvaná dolní stáj postavená koncem 19. století. Tato budova je označena na fotografiích jako „C“. Původní vchod z obytného křídla do „dolní stáje“ je nyní zazděný. Její strop nese 7 párů litinových sloupů.



Je rozdělena mřížemi s dřevěnými výplněmi na boxy pro ustájení koní. Její podkroví je velmi prostorné, protože krov tvoří ležaté stolice, jejichž konstrukce nenarušuje volnou plochu v podkroví. Na jihovýchodním konci dolní stáje je zachován sklep.

Na dolní stáj navazuje směrem severoseverozápadním starší klenutá „barokní“ stáj velikosti 38 x 10,8 m, na fotografiích je značena jako „D“. Státní statky do ní vestavěly (místo jednoho pole klenby) dvě silážní věže. Nad klenbami barokní stáje je také rozlehlý půdní prostor pod střechou s krovem rovněž provedeným v ležatých stolicích.

Severoseverozápadně na barokní stáj navazuje špýchar zvaný renesanční sýpka, na fotografiích je označena jako „E“. Jde o nejstarší budovu dvora, má dvě plnohodnotná podlaží a podkroví s četnými vikýři. Její půdorys je ve tvaru „L“ - menší částí 4,7 x 11,5 m navazuje na barokní stáj, větší část 7,7 x 17,1 m pokračuje v pravém úhlu směrem jihozápadním.

Vedle renesanční sýpky je malé zákoutí zevně ohraničené vysokou zdí délky 2 m, na kterou navazuje obvodové zdivo vyhořelé stodoly lichoběžníkového tvaru velikosti (61 + 56,9) x 14,1 m, tento lichoběžník směřuje od renesanční sýpky jižně. Vyhořelá stodola je označena na fotografiích jako „F“. Stodola měla dříve větší půdorys o přístřešek velikosti 6 x 20 m směrem do dvora (východně) a dále od svého jižního konce navazovala východním směrem na další dvě budovy, které byly v devadesátých letech 19. století přestavěny a mezi stodolou a stávající další budovou zvanou horní stáj je proluka 9,6 m vyplněná vysokou zdí s bránou.

„Horní stáj tedy stojí východně od jižního konce stodoly s odstupem 9,6 m a v jejím prodloužení stojí „nová sýpka“, obě postavené v posledních letech 19. století. Horní stáj a nová sýpka jsou označeny na fotografiích jako „G.“

„Horní stáj“ s půdorysem 25,5 x 11,5 m má malou klenutou část 4,2 x 11,5 m a na ni navazující prostor se stropem původně neseným zdobenými litinovými sloupy nahrazenými ocelovými trubkami a dnes rozdělený na přípravnou stáje a vlastní stáj s boxy pro utájení koní. Podkroví skýtá velký prostor díky i zde použitým ležatým stolicím krovu.

„Nová sýpka“ s půdorysem 11,5 x 11,5 m je plynulým pokračováním „horní stáje“ východním směrem. Má tři podlaží, v přízemí byla původní kovářská a kolářská dílna

přestavěna pro ustájení koní, skladové prostory prvního patra a podkroví zůstaly nedotčeny i s vysokonosnými stropy. Další vysoká zeď s bránou spojuje „novou sýpku“ s dlouhým blokem garáží.

Blok velkých garáží a kotelny má půdorys 44 x 9,9 m a je s „novou sýpkou“ spojen 11,2 m dlouhou zdí s bránou. Dříve to byl jen přístřešek pro zemědělské stroje s prostorem pro uskladnění sena v podkroví, který byl na přelomu sedmdesátých a osmdesátých let dvacátého století přestavěn na velké garáže a kotelnu. Na fotografiích je blok garáží s kotelnou označen jako „H“. Jižně nad blokem garáží byl počátkem osmdesátých let postaven velký skleník 48,2 x 12,6 m spojený s blokem garáží chodbou. Vedle skleníku jsou ještě základy pro menší skleník, který však nebyl realizován.

Blok garáží a kotelny končí východně ve vzdálenosti 3,3 m od jižního obytného křídla dvora, tato proluka je ohraničena drátěným pletivem.

Celková zastavěná plocha dvora včetně nádvoří a skleníku se rozprostírá na 0,82 ha.

Dvůr obklopuje celkem 40 hektarů kopcovitých luk, které jsou v současné době využívány pouze k produkci sena. V těsné blízkosti dvora se nachází kaskáda čtyř rybníčků, z nichž poslední dva mají poškozenou hráz. Kaskáda rybníčků je napájena vodou z přepadů studní.

### **3.4. ANALÝZA SWOT**

#### **3.4.1. Analýza vnějšího prostředí**

Vnější analýza prostředí je zaměřena na hodnocení kulturně historických památek v jihočeském kraji. Hodnocení silných a slabých stránek se vztahuje k následujícím objektům:

- Státní hrad a zámek Český Krumlov;
- Státní hrad Rožmberk;
- Klášter Zlatá Koruna;
- Státní zámek Hluboká;
- Státní zámek Kratochvíle;
- Státní hrad Nové Hrady;
- Státní zámek Třeboň;
- Státní zámek Červená Lhota;
- Státní hrad Zvíkov;
- Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec;
- Státní zámek Dačice;
- Státní hrad Landštejn.

Silné a slabé stránky památek byly zjištěny na základě vyhodnocení následujících kritérií:

1. Dostupnost kulturně historických památek.
2. Nejčastější využití kulturně historických památek.
3. Způsob informování návštěvníků kulturně historických památek.
4. Možnost využití okolí kulturně historických památek ke sportovním a relaxačním účelům.
5. Zpřístupnění celkového areálu kulturně historických památek turistům.
6. Provádění změn v kulturním programu kulturně historických památek.
7. Aktivní zapojování návštěvníků kulturně historických památek do prohlídek.
8. Možnost využití stravovacích služeb v areálu kulturně historických památek.
9. Možnost využití ubytovacích služeb v areálu kulturně historických památek.

### 3.4.1.1. Dostupnost kulturně historických památek

Dostupnost památek byla zjišťována pro vlakovou, autobusovou a vlastní dopravu. Níže autorka uvádí nejkratší vzdálenost jednotlivých objektů od parkovišť, autobusových zastávek či nádraží a vlakových zastávek či nádraží:

**Tabulka 23:** *Vzdálenost objektů od dopravních spojů*

	0 až 500m	500m až 1km	1km až 2km	2 až 3km	3km a více
<b>Státní hrad a zámek Český Krumlov</b>	parkoviště	autobus			vlak
<b>Státní hrad Rožmberk</b>	autobus parkoviště				vlak
<b>Klášter Zlatá Koruna</b>	parkoviště	autobus	vlak		
<b>Státní zámek Hluboká</b>	autobus parkoviště				vlak
<b>Státní zámek Kratochvíle</b>	autobus parkoviště			vlak	
<b>Státní hrad Nové Hrady</b>	autobus parkoviště				vlak
<b>Státní zámek Třeboň</b>	autobus parkoviště	vlak			
<b>Státní zámek Červená Lhota</b>	autobus (úzkokolejka) parkoviště				vlak
<b>Státní hrad Zvíkov</b>	parkoviště		autobus		vlak
<b>Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec</b>	autobus (MHD) parkoviště		vlak		
<b>Státní zámek Dačice</b>	parkoviště		autobus vlak		
<b>Státní hrad Landštejn</b>	parkoviště		autobus		vlak

Zdroj: vlastní zdroj

Z tabulky je evidentní, že nejlépe jsou zkoumané objekty dostupné autem či autokarem, druhým nejbližším spojením je hromadná autobusová doprava a nejdelší vzdálenost musí návštěvníci překonat, pokud se rozhodnou cestovat vlakem. Obecně je známo, že kvalita silnic v České republice výrazně zaostává za západoevropským standardem. Kvalita autobusové dopravy kolísá od firmy k firmě, přičemž mnoho autobusových spojů bylo v poslední době zrušeno a spoje na sebe v mnoha případech plynule nenavazují. Úroveň osobní železniční dopravy je ostudná, ačkoliv je v ČR nadprůměrně hustá železniční síť. Zlepšením úrovně dopravy v Čechách by mělo jistě vliv také na zvýšení

návštěvnosti kulturně historických památek. Příliv účastníků cestovního ruchu do jižních Čech by mohlo vyvolat také prodloužení dálnice D1 díky zkrácení času stráveného v autech a autobusech.

### 3.4.1.2. Využití kulturně historických památek

Na základě dotazníkového šetření autorka zjišťovala, k jakým účelům jsou kulturně historické památky využívány nejčastěji a k jakým nejméně často. Vyplněný dotazník zaslalo zpět celkem 10 kastelánů, sedm kastelánů seřadilo dotazované aktivity od jedné do pěti (od nejčastější aktivity do nejméně časté aktivity), pořádané v dané památce. Jeden kastelán uvedl, že nečastěji je dotazovaná památka využívána k turistickým prohlídkám a k dalším aktivitám se nevyjádřil. V níže uvedené tabulce je žlutě vyznačený vždy nejvyšší počet kastelánů, kteří pořádání dané aktivity uvedli na prvním, druhém, třetím, čtvrtém či pátém místě.

**Tabulka 24:** Účel využití kulturně historických památek

	Turistické prohlídky	svatby	Koncerty a divadelní představení	Pronájem prostor	Jiné (výstavy, konference, rauty, přednášky)
Nejčastěji	10	0	0	0	0
Často	0	6	2	2	0
Občas	0	2	6	1	0
zřídka	0	1	2	6	0
Nejméně často	0	0	0	0	5

Zdroj: vlastní zdroj

Výsledky šetření:

- 10 kastelánů uvedlo, že jejich památka je nejčastěji využívána pro turistické prohlídky;
- 6 kastelánů uvedlo, že druhou nejčastější aktivitou je pořádání svateb;
- 6 kastelánů uvedlo, že pořádání koncertů a divadelních představení je třetí nejčastější aktivitou, pořádanou v daném objektu;
- 6 kastelánů uvedlo na čtvrtém místě pronájem prostor;
- 5 kastelánů potvrdilo, že nejméně často je zkoumaná kulturně historické památka využívána k jiným účelům, jako jsou například výstavy, konference, rauty a přednášky, (někteří kasteláni neuvodli žádné další využití památky).

### 3.4.1.3. Informování návštěvníků o poskytovaných službách

Kasteláni památkových objektů odpovídali na otázku, jakými prostředky informují návštěvníky památek o svých nabízených službách. Jejich odpovědi byly zpracovány do tabulky 25:

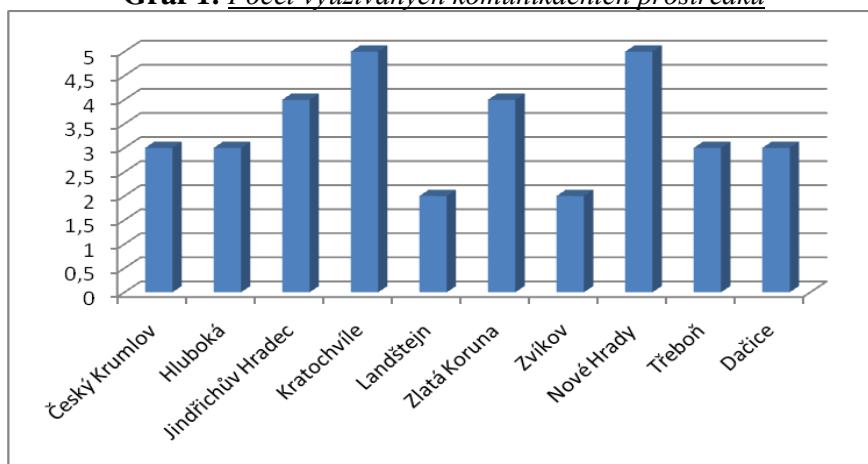
**Tabulka 25:** *Informování návštěvníků o poskytovaných službách*

Vyžívané komunikační prostředky	Č. Krumlov	Hluboká	J. Hradec	Kratochvíle	Lanštein	Zl. Koruna	Zvíkov	N. Hrady	Třeboň	Dačice
vlastní internetové stránky	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
letáky				X		X	X	X	X	
plakáty			X	X		X		X	X	
inzerce v novinách	X	X	X	X		X		X (tiskové zprávy, tiskové konference apod.)		X
televizní a rozhlasové vysílání	X	X	X	X	X			X		X
jiné										X (interaktivní mapy)

Zdroj: vlastní zdroj

Z následujícího grafu je patrné, jaký počet komunikačních prostředků využívají jednotlivé památkové objekty k informování návštěvníků o svých poskytovaných službách.

**Graf 1:** *Počet využívaných komunikačních prostředků*



Zdroj: vlastní zdroj

### 3.4.1.4. Využití okolí kulturně historických památek ke sportovním a rekreačním účelům

Návštěva kulturně historických památek nám obvykle přináší nějaký kulturní zážitek nebo poznání. Mezi návštěvníky hradů, zámků a dalších historických objektů se najdou lidé, jejichž zájmy jsou velmi různorodé a svůj volný čas věnují také různým způsobům relaxace a sportu. Následující tabulky vypovídají o nabídce sportovního a rekreačního zázemí v areálu kulturně historických památek a nebo v jejich okolí.

**Tabulka 26:** *Okolí státního hradu a zámku Český Krumlov*

#### *Okolí státního hradu a zámku Český Krumlov*

<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<p><i>Areál hradu a zámku není využíván ke sportovním ani rekreačním účelům.</i></p> <p>Nabídka okolí hradu a zámku: Ve městě Český Krumlov mohou turisté navštívit tenisové a squashové kurty, krytý plavecký bazén či fitness centrum. Městem protéká řeka Vltava, která je využívána pro vodáctví. Ve městě se dále nachází sportovní hala, zimní stadion a fotbalový stadion.</p>
------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 27:** *Okolí státního zámku Hluboká*

#### *Okolí státního zámku Hluboká*

<b>Sportovní účely</b>	<p><i>Areál zámku není využíván ke sportovním účelům.</i></p> <p>Nabídka blízkého okolí zámku: <u>Sportovně – rekreační areál Hluboká nad Vltavou</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>baseballové a softballové hřiště, plážový volejbal, tenisové kurty, víceúčelové hřiště, pétanque, badminton, obří trampolína, dětský areál, koupání, rybolov, adrenalin park, in-line bruslení</li></ul> <p><u>Golfový klub Hluboká nad Vltavou</u></p>
<b>Relaxační účely</b>	<p><i>Areál zámku není využíván k rekreačním účelům.</i></p> <p>Nabídka blízkého okolí zámku: <u>Relaxační a regenerační centrum Hluboká nad Vltavou</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Kneippovy lázně, sauny, solná jeskyně, bazén, vířivka, solárium, fitness club</li></ul> <p><u>Relaxační centrum Parkhotel Hluboká</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>masáže, fitness, sauna a pára, whirlpool, relaxační místnost, masérna a kosmetika, bar, dětský koutek</li></ul> <p><u>Wellness hotel ŠTEKL</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>fitness centrem, bazén, sauna, whirlpool, solarium, masáže</li></ul> <p><u>Solná jeskyně</u></p>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 28:** *Okolí státního hradu a zámku Jindřichův Hradec*

**Okolí státního hradu a zámku Jindřichův Hradec**

<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<i>Areál hradu a zámku není využíván ke sportovním ani rekreačním účelům.</i> Nabídka blízkého okolí hradu a zámku: V centru města je možné navštívit venkovní aquapark, krytý plavecký bazén, sportovní halu, zimní stadion, fotbalové hřiště či atletický stadion. Tato sportoviště jsou primárně určena pro sportovní vyžití místních obyvatel a spíše příležitostně pro účastníky cestovního ruchu.
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 29:** *Okolí státního zámku Kratochvíle*

**Okolí státního zámku Kratochvíle**

<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<i>Areál hradu a zámku není využíván ke sportovním ani rekreačním účelům</i> Nabídka blízkého okolí zámku: V okolí Kratochvíle a Netolic je možné využít ke koupání i k rybaření spousty rybníků a vede zde několik cyklistických tras. Přibližně 6 km od Kratochvíle (ve Strunkovicích nad Blanicí) je možné si objednat vyhlídkový let letadlem. Další sportovní vyžití, jako je veřejné koupaliště či lanový park naleznou účastníci cestovního ruchu až 20 km od Kratochvíle v Prachaticích.
------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 30:** *Okolí státního hradu Landštejn*

**Okolí státního hradu Landštejn**

<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<i>Areál hradu a zámku není využíván ke sportovním ani rekreačním účelům.</i> Nabídka blízkého okolí hradu: Okolí hradu nabízí možnost cykloturistiky a pěší turistiky. V obci Staré město pod Landštejnem (cca. 4 km od Landštejna) se nachází lanové centrum.
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 31:** *Okolí kláštera Zlatá Koruna*

**Okolí kláštera Zlatá Koruna**

<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<i>Areál kláštera není využíván ke sportovním ani rekreačním účelům.</i> Nabídka blízkého okolí kláštera: V blízkosti kláštera se nachází fotbalové hřiště a všestranná sportovní hala. Nedaleko kláštera teče řeka Vltava, která je v letních měsících plná vodáckých plavidel.
------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zdroj: vlastní zdroj



**Tabulka 32:** *Okolí státního hradu Zvíkov*

*Okolí státního hradu Zvíkov*

<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<p><i>Areál hradu není využíván ke sportovním ani rekreačním účelům.</i></p> <p>Nabídka blízkého okolí hradu: Přibližně 2 km od hradu se nachází obec Zvíkovské podhradí. Ve sportovním areálu obce mohou turisté navštívit plavecký bazén, či koupaliště, v jehož blízkosti je možné si zahrát tenis, nohejbal nebo stolní tenis. V obci mají turisté možnost si zapůjčit lodičky a projet se po Orlické přehradě. V obci je půjčovna jízdních kol a jsou zde k zakoupení rybářské lístky na Orlickou přehradní nádrž.</p>
------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 33:** *Okolí státního hradu Nové Hrady*

*Okolí státního hradu Nové Hrady*

<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<p><i>Areál hradu není využíván ke sportovním ani rekreačním účelům.</i></p> <p>Nabídka blízkého okolí hradu: Město Nové Hrady nabízí ke sportovnímu vyžití celkem 6 tělocvičen, stadion a 2 další zařízení pro tělovýchovu. Tato sportoviště jsou primárně určena pro sportovní vyžití místních obyvatel a spíše příležitostně pro účastníky cestovního ruchu. V Nových Hradech zcela chybí koupaliště a bazén. Okolí obce je vhodné pro cykloturistiku či pěší turistiku, nacházejí se zde naučné stezky.</p>
------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 34:** *Okolí státního zámku Třeboň*

*Okolí státního zámku Třeboň*

<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<p><i>Areál zámku není využíván ke sportovním účelům.</i></p> <p><u><i>Pro rekreační účely areál zámku účastníkům cestovního ruchu nabízí ubytování v jednoduše zařízených pokojích v zámeckém hostelu.</i></u></p> <p>Nabídka blízkého okolí zámku: Okolí Třeboňska je vhodné k cykloturistice. K rekreačním účelům je v Třeboni využíván rybník Svět pro koupání, výlety na lodích a sportovní rybolov. Okolo rybníka je naučná stezka. V samotné obci je možné navštívit tenisové a squashové kurty, sportovní halu, nebo si zahrát bowling pouhých 70 m od zámku v Hotelu Zlatá Hvězda (cca. 70 m od zámku), v kterém je také wellness centrum.</p>
------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 35:** *Okolí státního zámku Dačice*

<i>Okolí státního zámku Dačice</i>	
<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<i>Areál zámku není využíván ke sportovním ani rekreačním účelům. Nabídka blízkého okolí zámku: Ve městě Dačice mají turisté možnost navštívit koupaliště s plaveckým a rekreačním bazénem, divokou řekou, tobogánem a dětským brouzdalištěm, sportovní stadion, dětská hřiště, sportovní halu, kuželnu, či fitness centrum. Okolí Dačic je vyhledávanou lokalitou pro cykloturistiku, pěší turistiku a má vhodné podmínky pro činnosti v oblasti myslivosti.</i>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 36:** *Okolí státního zámku Červená Lhota*

<i>Okolí státního zámku Červená Lhota</i>	
<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<i>V těsné blízkosti zámku Červená Lhota se nachází zámecký rybník, kde si návštěvníci mohou zapůjčit pramici a vychutnat si pohled na zámek z vodní hladiny. Přímo naproti zámku se nachází restaurace Červená Lhota Restaurant, která turistům mimo jiné nabízí možnost zapůjčení jízdních kol, setu na hru pétanque, zprostředkování paintballové hry, zprostředkování vyhlídkových letů a letů balónem.</i>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 37:** *Okolí státního hradu Rožmberk*

<i>Okolí státního hradu Rožmberk</i>	
<b>Sportovní a rekreační účely</b>	<i>Pod hradem Rožmberk teče řeka Vltava, kterou v letních měsících zaplní značný počet vodáků. Vodáci si často dělají pod hradem přestávky a hrad Rožmberk navštěvují. Areál hradu nenabízí možnost sportovního či rekreačního vyžití.</i>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.4.1.5. Zpřístupnění areálu zámků a hradů k turistickým prohlídkám

Všichni kasteláni jihočeských hradů, zámků a klášterů potvrdili, že se snaží zpřístupnit celý areál památky pro turistické prohlídky. Návštěvníkům samozřejmě nejsou zpřístupněny kanceláře a depozitář. Všechny další prostory jsou běžné přístupné k prohlídkám s výjimkou případů oprav či momentálních omezení při pořádání kulturních akcí či svateb. Zámek, který celý areál objektu zpřístupnit nemůže je zámek Třeboň, jelikož část prostorů zámku vlastní státní oblastní archiv. Podobně část areálu zámku Český Krumlov slouží státnímu oblastnímu archivu. Velmi omezeně je v zámku Český Krumlov zpřístupňován Zrcadlový sál a barokní divadlo, které je přístupno jen na několik představení ročně, zpravidla v rámci pořádání Barokních nocí. Dále v areálu zámku Český Krumlov nejsou veřejnosti přístupné

interiéry unikátního letohrádku Belárie, vyzdobeného nástěnnými a nástropnými malbami Jakuba Františka Prokyše v obou nadzemních podlažích z důvodu jeho využívání Jihočeským divadlem pro zázemí letního divadelního festivalu.

#### **3.4.1.6. Provádění změn v kulturním programu**

Vytváření kulturního programu památkových objektů je závislé na tom, zda je kulturní program v režii hradu či zámku, nebo zda se jedná o externí záležitost. Ve většině případů se na hradech a zámcích některé akce každoročně opakují, avšak pořadatelé se snaží vnést do kulturních programů každé nové sezóny inovace a změny, aby program nezevšedněl. Takto je koncipován kulturní program například na Státním Hradu a Zámku Český Krumlov. Každoročně nový program připravují například Státní Zámek Kratochvíle nebo Státní Hrad Landštejn. Správce Státního Zámku Jindřichův Hradec během dotazování uvedl, že kulturní kalendář daného objektu se vytváří a doplňuje během celé sezóny. Existují však i objekty, které obměňují svůj kulturní program jen velmi vzácně, takovým případem je například Státní hrad Nové Hrady.

#### **3.4.1.7. Snaha průvodců zapojit návštěvníky do prohlídky**

Pomocí dotazníkového šetření bylo zjišťováno, zda a jakým způsobem se průvodci kulturně historických památek snaží zapojit návštěvníky do prohlídky. Většina kastelánů odpověděla, že se průvodci o zapojení návštěvníků do prohlídky nesnaží a několik z nich dokonce nevědělo, co si pod pojmem aktivní zapojení návštěvníka do prohlídky představit. Kladně otázku zodpověděli jen správci z objektu zámek Hluboká, Klášter Zlatá Koruna a hrad a zámek Český Krumlov. Způsob, kterým se průvodci snaží návštěvníky do prohlídek zapojit, probíhá na základě kladení otázek s ohledem na charakter skupiny (dětské prohlídky, prohlídky pro seniory, prohlídky pro nevidomé, apod.). Pan Milan Antoš, který se stará o provoz a kulturní aktivity na hradu a zámku Český Krumlov dodal, že zapojování návštěvníka do prohlídky je činností dosti specifickou a že někteří jednotlivci berou tuto snahu za zkoušení ve svém odpočinkovém čase a snahy průvodce negují. Jiný způsob aktivního zapojení návštěvníků do prohlídky, než dotazování nevedl žádný z dotazovaných kastelánů.

### 3.4.1.8. Stravovací a ubytovací zařízení v kulturně historických objektech

Do následující tabulky bylo zaznamenáváno, ve kterých kulturně historických objektech se nachází stravovací a ubytovací zařízení. Z tabulky je také možné zjistit, jak vzdálené jsou nejbližší stravovací a ubytovací zařízení v případě, že tyto služby není možné v areálu památky využít.

**Tabulka 38:** *Stravovací a ubytovací zařízení v kulturně historických objektech*

	<b>Objekt má v areálu stravovací zařízení</b>	<b>Objekt má v areálu ubytovací zařízení</b>
<b>Státní hrad a zámek Český Krumlov</b>	<b>ANO</b> ( <i>Staročeská restaurace Máselnice, Rytířská krčma Markéta</i> )	<b>ANO</b> ( <i>Dům u Tří Havranů</i> ), v bezprostřední blízkosti zámeckých schodů je situováno Ubytování Zámecké schody
<b>Státní hrad Rožmberk</b>	<b>NE</b> (stravování je možné ve městě Rožmberk nad Vltavou, např. Hotel Růže, Občerstvení V Zahradě,	<b>NE</b> (ve městě Rožmberk nad Vlt. je možné se ubytovat v Hotelu Růže nebo v několika penzionech)
<b>Klášter Zlatá Koruna</b>	<b>NE</b> (nejbližší stravovací zařízení je vzdáleno cca. 50m, stravování je možné v obci Zlatá Koruna, např. Restaurace Koruna, Restaurace a pohostinství Ing. Miroslav Borovka)	<b>NE</b> (nejbližší ubytovací zařízení je vzdáleno 50 m, ubytování je možné např. v pensionu Koruna, v rekreačním zařízení Jehlan, či v kempu)
<b>Státní zámek Hluboká</b>	<b>NE</b> (nejbližší stravovací zařízení je vzdáleno cca. 150m ( <i>Hotel Štekl</i> ), další možnost stravování je mnoha dalších restauracích v obci Hluboká nad Vltavou)	<b>NE</b> (nejbližší ubytovací zařízení je vzdáleno cca. 150m ( <i>Hotel Štekl</i> ), další možnost ubytování je v hotelech a penzionech v obci Hluboká nad Vltavou)
<b>Státní zámek Kratochvíle</b>	<b>ANO</b> (v areálu zámku se nachází <i>cukrárna Sloní bašta</i> ), nejbližší restaurace se nachází cca. 100 m od areálu (Restaurace u Kratochvíle)	<b>NE</b> (nejbližší ubytovací zařízení se nachází cca. 2 – 2,5 km od areálu zámku v obci Netolice)
<b>Státní hrad Nové Hrady</b>	<b>NE</b> (v obci Nové Hrady se nachází mnoho stravovacích zařízení, nejbližší stravovací zařízení se nachází cca. 20m od areálu hradu)	<b>NE</b> (v obci Nové Hrady se nachází mnoho stravovacích zařízení, nejbližší stravovací zařízení je cca. 20m od areálu hradu)
<b>Státní zámek Třeboň</b>	<b>NE</b> (nejbližší stravovací zařízení se nachází cca. 50m od areálu zámku ( <i>Hotel Zlatá hvězda</i> ), další možnost stravování je v centru města Třeboň)	<b>ANO</b> (v areálu zámku se nachází skromně zařízený <i>Zámecký hostel</i> ), další možnost ubytování je v centru města Třeboň)
<b>Státní zámek Červená Lhota</b>	<b>NE</b> (nejbližší stravovací zařízení se nachází cca. 120 m od areálu zámku ( <i>Červená Lhota Restaurant</i> ))	<b>NE</b> (nejbližší ubytovací zařízení se nachází cca. 120 m od areálu zámku ( <i>Červená Lhota Restaurant</i> ))
<b>Státní hrad Zvíkov</b>	<b>NE</b> (nejbližší stravovací zařízení se nachází v obci Zvíkovské Podhradí)	<b>NE</b> (nejbližší ubytovací zařízení se nachází v obci Zvíkovské Podhradí)

<b>Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec</b>	<b>ANO</b> (v areálu hradu a zámku se nachází restaurace a pohostinství Zámecká krčma), další možnost stravování je v obci Jindřichův Hradec	<b>NE</b> (nejbližší tři ubytovací zařízení jsou od areálu hradu a zámku vzdáleny 50m, 90m a 120m)
<b>Státní zámek Dačice</b>	<b>ANO</b> (v areálu zámeckého parku se nachází <i>Hospoda pod Betonem</i> ), další stravovací zařízení se nachází v obci Dačice	<b>NE</b> (v <i>bezprostřední blízkosti</i> zámeckého parku se nachází <i>Motel Dačice</i> ), další ubytovací zařízení se nachází v obci Dačice
<b>Státní hrad Landštejn</b>	<b>NE</b> (nejbližší stravovací zařízení se nachází cca. 350 m od areálu hradu ( <i>Restaurace Landštejnský dvůr</i> ))	<b>NE</b> (nejbližší stravovací zařízení se nachází cca. 350 m od areálu hradu ( <i>Hotel Landštejnský dvůr</i> ))

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.4.2. Silné a slabé stránky památek v Jihočeském kraji

Na základě zjištěných informací autorka vyhodnotila silné a slabé stránky památek v Jihočeském kraji, které zaznamenala do tabulky 39.

**Tabulka 39:** *Silné a slabé stránky památek v Jihočeském kraji*

<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>většina kulturně historických památek zpřístupňuje návštěvníkům k prohlídce celý areál;</li> <li>zkoumané památky jsou dobře udržované.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>nízké využití různých druhů nástrojů komunikace;</li> <li>nízká infrastruktura (celkové zlepšení infrastruktury by přispělo ke zvýšení návštěvnosti památek);</li> <li>v blízkosti většiny kulturně historických památek se nenachází rekreační a sportovní areály, které by umožňovaly trávit část dne sportem a rekreací a část dne v kulturních programech památek na jednom místě;</li> <li>nízká kreativita o aktivní zapojení návštěvníků do prohlídky (zapojování návštěvníků do prohlídky probíhá pouze na základě dotazování, navrhovala bych například soutěže o drobné ceny, kdy návštěvníci během prohlídky hledají odpovědi na předem zadané otázky, a tak se průvodci vyhnou situaci, kdy si bude návštěvník připadat jako zkoušený žák);</li> <li>většina kulturně historických památek nenabízí možnost se v areálu ubytovat.</li> </ul>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.4.3. Silné a slabé stránky města Český Krumlov

Na základě vlastního pozorování, zpracování kulturního kalendáře města Český Krumlov pro sezónu roku 2011 a zjištěných informací o sportovní a rekreační nabídce města autorka vypsala do tabulky 40 silné a slabé stránky města Český Krumlov.

**Tabulka 40:** *Silné a slabé stránky města Český Krumlov*

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"><li>• popularita města</li><li>• jedinečnost historického centra a vysoká návštěvnost hradu a zámku Český Krumlov;</li><li>• existence otáčivého hlediště zvyšuje každoročně návštěvnost města.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Český Krumlov, navštěvovaný turisty kvůli historickým památkám nedokáže využít svůj potenciál více než tři měsíce v roce. Kulturní kalendář Českého Krumlova (viz. příloha 1.) dokazuje, že veškeré kulturní akce probíhají jen v letním období, ačkoliv největší atrakce města zámek je otevřen od počátku dubna do konce října;</li><li>• z města se stal turistický skanzen, historické jádro je z valné části zbaveno trvale bydlících obyvatel, neboť domy jsou přestavěny na ubytovací zařízení převážně typu penzionu, s čímž souvisí anomální skladba obchodů: převažují prodejny šperků, suvenýrů, skla a porcelánu. V historickém jádru jsou jen dvě prodejny potravin a dokonce byla zrušena historická lékárna na náměstí do nedávna provozovaná v původním historickém nábytku;</li><li>• město ač je obdařeno největším historickým jádrem v jižních Čechách a jedním z největších zámeckých areálů ve střední Evropě nevyvíjí srovnatelnou snahu o vytvoření komplexu služeb pro využití volného času svých hostů v porovnání s mnohem menší obcí, jakou je Hluboká nad Vltavou;</li><li>• nízká průměrná délka pobytu účastníků cestovního ruchu v hromadných ubytovacích zařízeních potvrzuje nedostatky v nabídce volnočasových aktivit;</li><li>• hudební kulturní program města se převážně orientuje na pořádání koncertů vážné a staré hudby;</li><li>• chybí možnost si jít zatančit (v zimních měsících, tedy v mimosezóně, se konají plesy v zámecké jízdárně; v letních měsících, tedy v sezóně, chybí nabídka pořádání tanečních zábav, vždy jde pouze o poslech koncertu či o tanečních přestavení).</li></ul>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.4.4. Analýza vnitřního prostředí – příležitosti a hrozby pro Kvítkův Dvůr

Silné a slabé stránky památek v Jihočeském kraji a silné a slabé stránky města Český Krumlov byly vodítkem pro analýzu příležitostí a hrozeb pro objekt Kvítkův Dvůr. Analýza příležitostí a hrozeb je zpracovaná v tabulce 41.

**Tabulka 41:** *Příležitosti a hrozby pro objekt Kvítkův Dvůr*

<b>PŘÍLEŽITOSTI</b>	<b>HROZBY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• možnost využití pozemků patřících ke dvoru ke sportovním, rekreačním a kulturním účelům;</li><li>• vlastní studny, rybníčky a zásoba vody;</li><li>• sportovní zázemí může být navštěvováno i obyvateli města Český Krumlov;</li><li>• využití popularity města Český Krumlov;</li><li>• možnost účastníků cestovního ruchu užít si dovolenou na klidném místě v čisté přírodě bez ruchu města, a zároveň využít blízkosti historického centra Český Krumlov;</li><li>• možnost rozšíření a doplnění kulturního programu ve městě Český Krumlov i mimo sezónu;</li><li>• možnost zaměřit se na přání a potřeby mladých lidí a na trávení volného času rodin s dětmi;</li><li>• možnost využití vytápění zámeckých prostor pro pořádání kulturních akcí v historickém prostředí i v mimosezónním období;</li><li>• využití objektu přispěje k rozšíření turistické sezóny města;</li><li>• vybudování areálu s nabídkou kulturního, sportovního i rekreačního vyžití na jednom místě přispěje k prodloužení průměrné délky pobytu účastníků cestovního ruchu v Českém Krumlově;</li><li>• širší možnost zapojení návštěvníků památek do prohlídky než jaká je možná v prostorách hradů a zámků (vyzkoušení funkce části exponátů zemědělského muzea);</li><li>• možnost spolupráce s pořadateli kulturních akcí ve městě Český Krumlov (komorní koncerty).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• vysoká finanční náročnost a poměrně dlouhá časová náročnost vybudování konečné konkurence schopné podoby objektu;</li><li>• konkurence hotelů v centru Českého Krumlova;</li><li>• konkurence sportovního areálu Hluboká;</li><li>• konkurence Wellness hotelu Frymburk;</li><li>• konkurence kulturního programu, pořádaného firmou Auvieux v prostorách hradu a zámku Český Krumlov, zámecké zahrady a zahradách Kooperativy.</li></ul>

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.5. NÁVRH VYUŽITÍ KVÍTKOVA DVORA**

#### **3.5.1. Kritéria pro vytvoření návrhu využití Kvítkova Dvora**

Pro vytvoření návrhu využití Kvítkova Dvora si autorka stanovila několik kritérií, které jí pomohly filtrovat jednotlivé alternativy tak, aby konečné řešení bylo přínosem nejen pro daný objekt, ale také pro město Český Krumlov. Tato kritéria jsou následující:

- Prodloužení průměrné délky pobytu účastníků cestovního ruchu v hromadných ubytovacích zařízeních v Českém Krumlově. (Návrh takových doplňkových služeb, které přimějí nerezidenta, který navštíví Český Krumlov prodloužit původně plánovanou dobu pobytu v této lokalitě. Navržené využití areálu by tedy mělo mít schopnost vyplnit minimálně 3 – 4 hodiny volného času lidí, kteří toto místo navštíví).
- Využití nejatraktivnější části dvora, tj. historického malovaného Prokyšova sálu na Kvítkově Dvoře pro co nejširší spektrum kulturních služeb.
- Navrhovaná řešení by neměla zničit kouzlo čisté přírody, která objekt Kvítkův Dvůr oklopuje. Úkolem je navrhnout takové atraktivty, které vyžadují právě takové podmínky, kterými Kvítkův Dvůr disponuje.
- Areál Kvítkova Dvora by měl nabízet rekreační, sportovní, či kulturní vyžití pro dospělé i pro děti.
- Originalita – návrhy by neměly pouze kopírovat již existující sportovní, rekreační či kulturní centra. Nově vybudovaný areál na Kvítkově Dvoře by měl přinést některé nové aktivity, které dosud nemají konkurenci v blízkém okolí.

#### **3.5.2. Návrh využití budov Kvítkova Dvora**

*Budova „A“ (v současnosti se zde nachází byt majitele)*

Tato budova je jedna z prvních dvou, kterou hosté uvidí při příjezdu do dvora, proto by autorka navrhovala v přízemí této budovy vybudovat recepci, language room, místnost se sedačkami, kde si může sednout skupina hostů čekající na check-in či pokyny



průvodce a veřejné WC, které budou moci přijíždějící hosté použít. V prvním patře by mohl zůstat byt majitele, nebo pokud by se majitel rozhodl prostory uvolnit, navrhovala by autorka v prvním patře vybudovat dvě luxusní apartmá. Podkroví by mohlo být využito pro vybudování kanceláří.

#### Budova „B“ (v této budově se nachází malovaný sál)

V prvním patře v čelní části této budovy se nachází malovaný Prokyšův sál. Tato část budovy by měla sloužit převážně k realizaci kulturního programu. V přízemí byl vybudován stejně velký sál, který vymalovaný není. Tyto prostory mohou sloužit podobně jako sály hradů a zámků k pronájmu, malovaný sál může být zpřístupněn pro prohlídky. Unikátní malby Prokyšova sálu umožňují pořádání svatebních obřadů či koncertů vážné hudby. Fotografie Prokyšova sálu nalezneme v příloze 10.

Dále je možné sál využívat k pořádání tanečních večerů. V Krumlově chybí možnost si jít v sezóně někam zatančit. Hosté si mohou sednout ke stolům v malovaném sále a využít taneční parket v salóнку, sousedícím s malovaným sálem, nebo lze pro větší počet tanečnicků využít sál v přízemí. Oproti jiným zámeckým sálům má Prokyšův sál výhodu v tom, že je možné jej vytápět. Přímou v sále je umístěn funkční krb a do podlahy po obvodu sálu bude tento rok instalováno topení, proto bude sál možné využívat také v zimním období.

Budova „B“ je postavena do písmene L, na čelní část budovy navazuje další část, která je vhodná pro vybudování menší kuchyně pro potřeby sálu.

#### Budova „C“ (dolní stáj)

V přízemí dolní stáje by bylo vhodné vybudovat centrální kuchyni a velkou restauraci, která by mohla být v letním období rozšířena o venkovní místa k sezení pod slunečníky. Půdní prostory této budovy by mohly být přestavěny na podkrovní pokoje.

#### Budova „D“ (klenutá barokní stáj)

Klenutá barokní stáj je vhodným prostorem pro vytvoření konferenční místnosti. Pokud by byla konferenční místnost vybavena odpovídajícím technickým zařízením, mohly by se zde pořádat firemní akce. Konferenční prostory mohou být využity také jako další restaurační prostor zejména za nepříznivého počasí. Půdní prostory budovy by mohly být opět využity pro vybudování pokojů pro hosty.

### Budova „E“ (renesanční sýpka)

Budova renesanční sýpky je nejstarší a památkáři ceněnou budovou z celého dvora. Její využití tedy bude omezoáno nařizenými památkářů. Autorka by navrhovala přízemí této budovy využít pro zřízení půjčovny jízdních kol a koloběžek, pro vyjížďky do blízkého okolí. V prvním patře by mohla vzniknout společenská místnost s kulečnickem a stolními společenskými hrami pro ubytované hosty. Podkrovní prostory mohou sloužit k vybudování kanceláře a k archivaci dokumentů.

### Budova „F“ (obvodové zdivo vyhořelé stodoly):

Oprava obvodových zdí vyhořelé stodoly by byla vzhledem ke statickému narušení zdí značně finančně náročná. V případě, že by se majitel objektu rozhodl tuto budovu upravit do původního stavu a znovu ji zastřešit, bylo by levnějším řešením než oprava budovu zbourat a postavit znovu. Pro tuto budovu autorka vidí jiné a levnější využití. Na několika místech obvodových zdí by nechala vybudovat úchyty pro bouldering, (bouldering je lezení po nízké stěně bez jištění). Úchyty by umožňovaly vylézt až na vrchol zdí, po kterých by bylo možné chodit. Nechala by vybudovat ještě několik cest napříč stodolou. Pro případ, že by někdo ze stodoly spadl, budou podél všech cest nataženy sítě a na nebezpečných místech umístěny žíněnky. Úpravu shořelé stodoly by autorka svěřila zkušené firmě, která se zabývá budováním podobných atrakcí a zaměřila by se na co nejlepší možné zabezpečení bezpečnosti účastníků.

### Budova „G“ (horní stáj)

Budova horní stáje se skládá ze dvou částí. Jednou částí je současná horní stáj a druhou část představuje dvoupatrová sýpka.

V přízemí budovy horní stáje autorka navrhuje vybudovat prádelnu, kde by bylo několik praček, sušiček, žehlící lis, sklad čistého prádla a místo pro odkládání špinavého prádla. Dále by zde mohla být dílna pro údržbáře a sklad zahradního nábytku. V podkroví budovy by bylo možné zavěsit šňůry na věšení prádla.

Ve všech třech podlažích nové sýpky by bylo vhodné vybudovat zemědělské muzeum. Šlo by o expozici, která do historického statku zapadá. Pro zvýšení zájmu účastníků cestovního ruchu o návštěvu dvora je třeba nabídku prohlídky nevelkých bytů unikátně vyzdobených zámeckých prostor doplnit o další exkurzi. Tak vzniknou ve dvoře dvě tematicky různé expozice, jejichž návštěvu bude možné spojit s obědem nebo večeří. To by mohlo být atraktivní pro cestovní kanceláře v mimosezónním období, kdy jsou zámecké

prostory se srovnatelnou uměleckou výzdobou uzavřeny. Exponáty zemědělského muzea umožní aktivní zapojení návštěvníků do prohlídky. Budou si moci některé ručně poháněné stroje vyzkoušet. Například v letním období si nohou návštěvníci vyzkoušet sečení trávy kosou a v zimním období jim bude umožněno vyzkoušet si mlácení obilí cepem.

#### Budova „H“ (blok garáží)

Blok garáží má čtyři samostatné vchody a je rozdělen na čtyři části. V první části se nachází bývala kotelna. Suterén původní velké kotelny bude sloužit kotelně a garáží. V dalších prostorách kotelny by bylo vhodné umístit byt majitele, jelikož jeho stávající byt bude vhodné uvolnit pro přestavbu na luxusní zámecké apartmány. Objekt garáží autorka navrhuje přestavět pro ubytování hostů.

Na blok garáží navazuje chodba, která vede do velkého skleníku (640 m<sup>2</sup>). Ve skleníku je možné zřídit zimní zahradu, která bude sloužit jako náhradní prostor pro zájemce o svatební hostiny pod širým nebem a podobně pro hry malých dětí z rodin ubytovaných hostů v případě nepříznivého počasí.

### **3.5.3. Návrh využití pozemků Kvítkova Dvora – venkovní atrakce**

#### Tarzanova chýše:

Tarzanova chýše by mohla být zajímavou atrakcí pro děti. Pro mnoho dětí představuje postava Tarzana hrdinu, kterého obdivují, proto se autorka domnívá, že pouhý název atrakce bude vzbuzovat zájem nejen dětí, ale i rodičů. Tarzanova chýše bude postavena tak, aby co nejvíce připomínala originální chýši, ve které hrdina bydlel. Uvnitř chýše budou sítě, v kterých Tarzan spával. Po stranách chýše budou zavěšená lana, po kterých se Tarzan spouštěl za doprovodu svého typického hlasitého zvolání dolů na zem. Děti si zde budou moci splnit svůj sen o Tarzanovi.

#### Spidermanův les:

Další atrakcí, která by mohla být oblíbená nejen dětmi, ale také mladými lidmi by mohl být Spidermanův les. Opět by autorka využila oblíbeného dětského hrdiny. Spidermanův les by bylo vhodné vybudovat v menším lesíku mezi loukami. Ve Spidermanově lese by byly obrovské pavučiny z lan, po kterých Spiderman může lézt. Atrakci by doplňovala vhodná výzdoba několika figurín, představujících Spidermanovu postavu.

### Lanové centrum:

Ve Spidermanově lese se přímo nabízí vybudovat také lanové centrum. Jedná se o dostatečný prostor pro vybudování obou atrakcí vedle sebe za použití podobných materiálů a vyžadujících podobné fyzické zdatnosti.

### Přemostění – let vzduchem:

Přemostění patří mezi moderní adrenalinové aktivity. Účastník sedící v sedáku jede vysoko ve vzduchu na kladce po ocelovém laně z jednoho místa na druhé. Přemostění zpravidla bývá vybudované přes údolí, propast nebo řeku. Vhodným místem je zde údolí pod Kvítkovým Dvorem.

### Dětské hřiště:

V areálu, který navrhuje autorka na Kvítkově Dvoře vybudovat, by určitě nemělo chybět klasické dětské hřiště s pískovištěm, klouzačkami, houpačkami a prolézačkami. Hřiště by bylo pro děti ještě více lákavé, pokud by bylo doplněné pohádkovou tematikou. Na hřišti budou vybudované také lavičky pro rodiče dětí a nebudou chybět stinná místa.

### Bludiště:

Nedaleko výše uvedených atrakcí by autorka nechala postavit bludiště. Bludiště by mohla být dokonce dvě, jedno pro děti a druhé obtížnější pro dospělé. Bludiště by mohlo být například strašidelné s pomalovanými stěnami a vhodně aranžérsky doplněné.

### Minové pole:

Minové pole by mohlo být dalším místem pro zabavení dětí i dospělých. Minové pole by bylo vytvořeno z kamenů na louce. Kameny by byly natřeny různými barvami, které by představovaly různé obtížnosti cesty. Malé děti by mohly chodit po všech kamenech, starší děti a dospělí by mohli zkoušet přejít minové pole různě náročnou trasou. Pokud by hráč z kamene spadl, mina by „vybuchla“ a hráč by se musel vrátit znovu na start.

### Mountainboard:

Kopcovité louky kolem dvora by bylo možné využít pro ježdění na mountainboardu. Mountainboard je prkno na kolečkách podobné snowboardu a skateboardu. Mountainboard má nafukovací kolečka a je schopný zvládnout jakýkoliv terén. K jízdě na mountainboardu

jsou vhodné hlavně zatravněné sjezdovky, lesní a polní cesty, které jsou z kopce nebo i asfaltové cesty.

#### *Vození dětí na ponících, projížďky kočárem, rekreační ježdění na koni:*

Současný stav Kvítkova Dvora je jako stvořený pro chov koní a poníků. Autorka se domnívá, že by bylo vhodné tento potenciál využít. Vzhledem k tomu, že Kvítkův Dvůr je zemědělský statek, koně sem přirozeně patří. Koně jsou velmi oblíbená zvířata dětí i dospělých a téměř každá malá holčička si přeje mít vlastního koně doma. Na ponících by bylo možné vozit malé děti, starší děti a dospělí by se mohli projet pod dozorem instruktora na koních nebo si objednat projížďku kočárem. V zimním období by bylo možné za koně zapřáhnout místo kočáru sáně, nebo nabízet lyžování za koněm (skiering).

#### *Lukostřelba:*

Další vhodnou aktivitou pro volný čas by mohla být lukostřelba. Děti by si mohly vyzkoušet střílet z luku na terč umístěný na velkém slaměném balíku.

#### *Zorbing:*

Milovníci adrenalinové zábavy by ocenili možnost vyzkoušet si neřízené kutálení z mírného svahu v nafouknuté plastové kouli. Tento adrenalinový druh zábavy je v současnosti stále velmi populární.

#### *Frisbee:*

Rozlehlé louky by umožňovaly hrát frisbee. Jedná se o hru podobnou golfu. Místo golfových jamek jsou na louce umístěny sloupky, z jejichž vrcholu se táhnou řetězy a pod řetězy jsou zavěšené koše. Hra se hraje pomocí létajících talířů. Úkolem hráče je trefit létajícím talířem sloupek na co nejmenší počet hodů, řetěz zavěšený na vrcholu sloupku pak svede létající talíř do koše.

#### *Minigolf*

Minigolf je další aktivitou, pro jejíž provoz by bylo vhodné využít pozemky Kvítkova Dvora. Minigolf je vhodný jak pro děti tak pro dospělé. Je možné jej vybudovat venku, nebo jej zastřešit a umožnit jeho využití také v nepříznivém počasí.

### Rybolov

Kaskáda čtyř rybníčků v blízkosti dvora nabízí možnost chytání ryb. Ryby by se do rybníčků dle využívání této aktivity průběžně doplňovaly. V areálu Kvítkova Dvora by bylo možné zapůjčení rybářských prutů a další rybářské výbavy. Chycené ryby by si mohli hoteloví hosté sami ugrilovat na venkovním grilu.

### Alternativní využití pozemků v těsné blízkosti dvora:

Pozemky v těsné blízkosti dvora by bylo dále možné využít například ke cvičení aerobiku, jógy, pilates a podobných aktivit pod vedením cvičitele. V zimním období by mohly být kopcovité louky využívány pro dětské bobování a sáňkování. Po okolních lesních cestách a podél luk by bylo možné jezdit na běžkách.

## **3.5.4. Návrh dalších speciálních aktivit**

### Bojové hry pro dospělé

Specifickou nabídkou pro milovníky adrenalinové zábavy by mohla být nabídka nočních bojových her. Dostatečně velké pozemky, blízkost lesa a izolace areálu od města a sousedních stavení přímo vybízí k této aktivitě. Zájemci o bojové hry by předem rezervovali místo pro účast své skupinky o třech až čtyřech lidech. Úkolem organizátorů by bylo navrhnout úkoly, které budou obsahovat fyzickou zdatnost účastníků a budou vybízet k přemýšlení. Hra bude probíhat na základě sběru indicií z tajných stanovišť, na které se hráči musí dostat podle map. Úkolem hráčů je najít poklad na základě indicií a dle postupu uvedeného na místě nálezů pokladu ukončit hru. Bojové hry mohou být laděny do různých historických období, jako je například druhá světová válka a mohou obsahovat další pravidla pro případ, že se soutěžící skupinky potkají ve stejnou dobu na jednom stanovišti. S dobovým zařazením bojové hry by souvisela i dekorace použitá pro hru a vhodné převleky soutěžících. Autorka se domnívá, že účast na takovéto bojové hře by mohl být dokonce nejsilnějším zážitkem, který by si lidé z pobytu na Kvítkově Dvoře mohli odnést.

### Dobrodružná poznávací turistika (RPG v přírodě)

Dobrodružná poznávací turistika je vhodná pro všechny, kteří si chtějí zpestřit procházku po okolí. RPG (role playing game) v realitě je odvozená z počítačových her. Na začátku hry se hráč dočte, do jaké role postavy se stylizuje. Následuje několik stanovišť, které informují hráče o situaci, v které se právě ocitá. Hráč má vždy několik možností,

jak na danou situaci zareagovat. Hráč se tedy například stylizuje do role prasátka, které chce utéct před zlým vlkem. Může si zvolit, zda se schová za strom, nebo poběží za kamarády do lesa a podobně. Na základě jeho rozhodnutí navštíví nové stanoviště, kde se dozví, zda vlkovi utekl a rozhodl se správně, nebo byl vlkem sežrán. Následuje nová situace, kterou musí hráč řešit, nebo se vrátit na původní stanoviště a rozhodnout se lépe. RPG vyžaduje vtipné komentáře a promyšlený příběh. RPG dává organizátorům možnost příběhy a role postav neustále měnit a překvapovat hráče novými situacemi.

### Pořádání pikniků – občerstvení na posedech

Pořádání pikniků by mohlo být další specifickou nabízenou službou. Pro tuto aktivitu by autorka vybudovala na kraji lesa zařízení podobné mysliveckým kazatelárnám. Zájemcům o tuto službu by nabízela časné ranní pikniky na kraji lesa v těchto vybudovaných „posedech“. Na posedy by hosty dopravovalo terénní auto, zdatný číšník by na posedu prostřel hostům snídani a dal jim k dispozici dalekohled. Zážitkem z pikniku by byla nejen snídaně v přírodě, ale také pozorování srnek, zajíců, bažantů a divokých prasat na okolních loukách. Po určité době by číšník v terénním autě zase přijel k posedu a uklidil by vzniklý nepořádek. Tato služba by mohla být zajímavá především pro lidi žijící ve velkých městech a pro japonské turisty, kteří brzy ráno vstávají a milují fotografování. Ti by si mohli pořídit zajímavé snímky.

## **3.6. KALKULACE EKONOMICKÝCH DOPADŮ NAVRŽENÝCH OPATŘENÍ**

Celkovou přeměnu historické zemědělské usedlosti Kvítkův Dvůr navrhuje autorka realizovat v několika etapách. Vzhledem k velké finanční náročnosti opravy budov navrhuje v areálu Kvítkova Dvora vybudovat nejprve několik navržených venkovních atrakcí. Tyto atrakce by měly doplnit chybějící nabídku sportovně rekreačních služeb na Českokrumlovsku. Díky nově vzniklým atrakcím by se jméno objektu dostalo do povědomí účastníků cestovního ruchu. Kvítkův Dvůr by v první etapě realizace mohl nabízet prohlídky malovaného sálu J. F. Prokyše, pronájem malovaného sálu k pořádání svatebních obřadů, zprovoznění malého obchůdku s občerstvením a následující venkovní atraktivitu:

- lanové centrum;
- zorbíng;
- přemostění;
- rybolov.

Provoz areálu bude v prvním roce zajišťovat celkem pět zaměstnanců včetně majitele. Majitel bude prodávat v malém obchůdku s občerstvením, kde budou návštěvníci platit vstupné na jednotlivé atrakce. Majitel bude zajišťovat také zásobování, dohled nad zaměstnanci, administrativu, vedení účetnictví atd.. Další čtyři zaměstnanci společnosti budou pracovat na směny. Na jedné směně bude jeden zaměstnanec zajišťovat dohled v lanovém centru, druhý zaměstnanec bude dohlížet na atrakci přemostění a na zorbing, třetí zaměstnanec bude dohlížet na rybáře a čtvrtý zaměstnanec bude mít tento den volno. Další den přijde do práce čtvrtý zaměstnanec místo jednoho ze zaměstnanců, kteří byli v práci den před ním. Všichni zaměstnanci se budou podílet na údržbě zeleně v areálu a na jeho úklidu.

Vybudování zmíněných aktivit nebude příliš finančně náročné a bude zabezpečovat počáteční příliv finančních zdrojů do objektu. Získané finanční prostředky by bylo možné následně použít pro rekonstrukci budov, vybudování materiálně technické základny pro dalších sportovní a rekreační aktivity a rozšíření nabízených služeb. Uvedení objektu do provozu by umožnilo také lepší přístup k získání úvěrů.

### **3.6.1. Zakladatelský rozpočet pro první etapu přeměny – rok 2012**

Nově vzniklý areál bude založen jednou fyzickou osobou jako společnost s ručeným omezeným. Majitel objektu vloží do nově vzniklé společnosti Kvítkův Dvůr s.r.o. peněžní vklad ve výši 226.500,- Kč, pět let starý zahradní traktor na sekání trávy, který byl oceněn na hodnotu 70.000,- Kč a starší strunovou benzínovou sekačku, jejíž hodnota je 5.000,- Kč. Otevírací doba areálu v první etapě realizace je plánována na 7 měsíců v roce, tedy od začátku dubna do konce října. V těchto měsících bude areál otevřen dle rozpisu v tabulce 42.

**Tabulka 42: Otevírací doba areálu**

<b>DUBEN</b>	<b>Pá</b>	<b>12:00 – 18:00</b>
	So – Ne	9:30 – 18:00
<b>KVĚTEN</b>	Pá	12:00 – 18:00
	So - Ne	9:30 – 18:00
<b>ČERVEN</b>	Po - Pá	12:00 – 19:00
	So - Ne	9:30 – 19:00
<b>ČERVENEC - SRPEN</b>	Po – Ne	9:00 – 20:00
<b>ZÁŘÍ</b>	Po - Pá	12:00 – 19:00
	So – Ne	9:30 – 19:00
<b>ŘÍJEN</b>	Pá	12:00 – 18:00
	So - Ne	9:30 – 18:00
<b><i>Mimo otevírací dobu pouze po předchozí domluvě.</i></b>		

Zdroj: vlastní zdroj



Na základě otevírací doby autorka zjistila počet dnů v roce 2012, kdy bude areál otevřen:

- v dubnu bude otevřeno:
  - 8 dnů o víkendu;
  - 4 dny v pátek (4 \* ½ dne);
- v květnu bude otevřeno:
  - 8 dnů o víkendu;
  - 4 dny v pátek (4 \* ½ dne);
- v červnu bude otevřeno:
  - 9 dnů o víkendu;
  - 21 dnů ve všední den (21 \* ½ dne);
- v červenci bude otevřeno:
  - 31 dnů ;
- v srpnu bude otevřeno:
  - 31 dnů;
- v září bude otevřeno:
  - 10 dnů o víkendu;
  - 20 dnů ve všední den (20 \* ½ dne);
- v říjnu bude otevřeno:
  - 8 dnů o víkendu;
  - 4 dny v pátek (4 \* ½ dne).

**Areál tedy bude v roce 2012 otevřen celkem 158 dní.**

Autorka předpokládá, že návštěvnost areálu bude nejvyšší v měsících červenci a srpnu. Od dubna se bude návštěvnost postupně zvyšovat a od září bude návštěvnost klesat. Předpokládaný počet návštěvníků je vypsán v tabulce 43.

**Tabulka 43: Předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2012**

		Počet dní v měsíci	Počet návštěvníků, kteří se zúčastní nabízených atrakcí	Celkový počet návštěvníků, kteří se zúčastní nabízených atrakcí
<b>DUBEN</b>	Pá	4	8	32
	So – Ne	8	15	120
<b>KVĚTEN</b>	Pá	4	10	40
	So - Ne	8	20	160
<b>ČERVEN</b>	Po – Pá	21	10	210
	So – Ne	9	20	180
<b>ČERVENEC</b>	Po – Ne	31	22	682
<b>SRPEN</b>	Po - Ne	31	22	682
<b>ZÁŘÍ</b>	Po - Pá	20	10	200
	So – Ne	10	20	200
<b>ŘÍJEN</b>	Pá	4	8	32
	So - Ne	8	15	120
<b>Celkový předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2012</b>				<b>2.658</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.1.1. Pořizovací náklady pro rok 2012

Pro vybudování výše zmíněných atraktivit bude třeba počítat s náklady uvedenými v tabulce 44.

**Tabulka 44:** *Pořizovací náklady pro rok 2012*

	<b>počet</b>	<b>Jednotková cena</b>	<b>Cena celkem</b>
<b>Lanové centrum</b>	1 areál	1.000.000,- Kč	1.000.000,- Kč
<b>Přemostění</b>	1 areál	150.000,- Kč	150.000,- Kč
<b>sedáky</b>	15 ks	1.200,- Kč	18.000,- Kč
<b>Další jistící zařízení (karabiny, kladky, atd.)</b>	dle potřeby	24.000,- Kč	24.000,- Kč
<b>Bezpečnostní vybavení pro obsluhu lanového centra</b>	dle potřeby	6.000,- Kč	6.000,- Kč
<b>Přilby</b>	15	500,- Kč	7.500,- Kč
<b>Zorb koule</b>	1	50.000,- Kč	50.000,- Kč
<b>Rybářské pruty</b>	6	2.000,- Kč	12.000,- Kč
<b>ryby</b>	50	80,- Kč	4.000,- Kč
<b>lednice pro provoz občůdku s občerstvením</b>	1	15.000,- Kč	15.000,- Kč
<b>nábytek na vybavení občůdku s občerstvením</b>	dle potřeby	20.000,- Kč	20.000,- Kč

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.1.2. Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2012

V následující rozvaze se nachází dlouhodobý a krátkodobý majetek a zdroje jeho krytí. Na straně aktiv je dlouhodobý majetek a krátkodobý majetek společnosti.

Do dlouhodobé ho majetku byly zařazeny následující položky:

- pozemky (odhadovaná hodnota: 5.000.000,- Kč);
- stavby (odhadovaná hodnota: 20.000.000,- Kč);
- stavba pro sport a rekreaci – lanové centrum (pořizovací cena 1.000.000,- Kč)
- stavba pro sport a rekreaci – přemostění (pořizovací cena 150.000,- Kč)
- samostatné movité věci a soubory movitých věcí:
  - zorb koule (pořizovací cena: 50.000,- Kč)
  - zahradní traktor na sekání trávy (hodnota 70.000,- Kč)

- inventář – drobný a krátkodobý majetek
  - počítač (pořizovací cena 15.000,- Kč);
  - mobilní telefon (pořizovací cena 5.000,- Kč);
  - lednice pro provoz obchůdku s občerstvením (pořizovací cena 15.000,- Kč);
  - strunová benzínová sekačka (hodnota sekačky: 5.000,- Kč);
  - nábytek pro provoz obchůdku s občerstvením (pořizovací cena 20.000,- Kč);
  - přilby (pořizovací cena 7.500,- Kč);
  - sedáky (pořizovací cena 18.000,- Kč);
  - další jisticí zařízení - karabiny, kladky atd. (pořizovací cena 24.000,- Kč);
  - bezpečnostní vybavení pro obsluhu lanového centra (6.000 Kč) ;
  - rybářské pruty (pořizovací cena 12.000,- Kč);

Do oběžného majetku byly zařazeny následující položky:

- zásoby:
  - ryby (pořizovací cena 4.000,- Kč);
  - zboží - občerstvení a suvenýry (pořizovací cena 35.000,- Kč).

**Tabulka 45:** *Rozpočtová počáteční rozvaha ke dni 1.1.2012; Účetní jednotka: Kvítkův Dvůr s.r.o.*

<b>Aktiva</b>			<b>Pasiva</b>	
Dlouhodobý hmotný majetek	Pozemky	5.000.000,- Kč	Vlastní kapitál	25.301.500,- Kč
	Stavby	20.000.000,- Kč	Úvěr	1.400.000,- Kč
	Stavba pro sport a rekreaci – lanové centrum	1.000.000,- Kč		
	Stavba pro sport a rekreaci – přemostění	150.000,- Kč		
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	120.000,- Kč		
	Inventář	127.500,- Kč		
	Oběžná aktiva	Zásoby	39.000,- Kč	
	Peníze v pokladně	15.000,- Kč		
	Bankovní účet	250.000,- Kč		
Kontrolní číslo		26.701.500,- Kč	Kontrolní číslo	26.701.500,- Kč

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.1.3. Provozní náklady za rok 2012

V tabulce 46 jsou vypsány plánované provozní náklady areálu pro sedm měsíců v roce 2012. Celkové náklady za odpisy, mzdové náklady a úroky z úvěru byly do tabulky doplněny na základě výpočtů uvedených v tabulkách 47, 48, 49 a přílohách 3, 4, 5, 6 a 7. Autorka při výpočtech vychází z následujících předpokladů:

- ostatní provozní náklady tvoří:
  - částka 7.500,- Kč za opotřeбенý inventář, který bude muset majitel obnovit;
  - částka 3.000,- Kč za krmení pro ryby;
- pro provoz areálu bude třeba zaměstnat celkem 5 osob, a to:
  - 4 brigádníky (studenty) na dobu určitou, a to na šest měsíců plánovaného provozu;
  - 1 zaměstnance na dobu neurčitou, tímto zaměstnancem bude majitel společnosti;
- pro výpočet odpisů si autorka zvolila rovnoměrné odepisování;
  - budovy patří do skupiny č. 5 a budou odepisovány po dobu třiceti let;
  - lanové centrum patří do skupiny č. 5, jedná se o stavbu pro sport a rekreaci, lanové centrum tedy bude odepisováno po dobu třiceti let;
  - přemostění patří do skupiny č. 5, jedná se o stavbu pro sport a rekreaci, přemostění tedy bude odepisováno po dobu třiceti let;
  - zahradní traktor na sekání trávy patří do skupiny č. 2 a bude odepisován po dobu pěti let;
  - zorb koule patří do odpisové skupiny č. 2 a bude odepisována po dobu pěti let
- majitel si vypůjčí celkem 1.400.000,- Kč při úroku 10% na dobu 6 let.

**Tabulka 46: Provozní náklady za rok 2012**

Náklady	Výpočet
Spotřeba energie	$1\ 000 * 7 \text{ měsíců} = 7\ 000,- \text{ Kč}$
Telefon	5 000,- Kč
Ostatní provozní náklady	10.500,- Kč
Internet	$350 * 12 \text{ měsíců} = 4\ 200,- \text{ Kč}$
Reklama	12 000,- Kč
Pojištění areálu	$800 * 12 \text{ měsíců} = 9\ 600,- \text{ Kč}$
Odpisy	$280\ 000 + 14\ 000 + 2\ 100 + 7\ 700 + 5\ 500 = 309\ 300,- \text{ Kč}$
Úroky z úvěru	140.000,- Kč
Mzdové náklady	$321\ 600 + 562\ 800 = 884\ 400,- \text{ Kč}$
Zásoby zboží (autorka předpokládá, že náklady na nákup zboží (potravin a suvenýrů) budou odpovídat polovině jejich prodejní ceny)	$189\ 600 : 2 = 94\ 800,- \text{ Kč}$
<b>Náklady celkem</b>	<b>1 476 800,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 47: Výpočet mzdových nákladů pro majitele pro rok 2012, (majitel si uplatňuje slevu na jedno dítě)**

Hrubá mzda pro jednoho zaměstnance	20.000,- Kč
Sociální pojištění firma	5.000,- Kč
Zdravotní pojištění firma	1.800,- Kč
Základ daně	26.800,- Kč,
Daň	4.020,- Kč
Sleva na dani	-2.937,- Kč
Daňový bonus	0,- Kč
Daň po slevě na dani	1.083,- Kč
Sociální pojištění zaměstnanec	1.300,- Kč
Zdravotní pojištění zaměstnanec	900,- Kč
<b>Super hrubá mzda pro majitele za 12 měsíců</b>	<b>321.600,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 48:** *Výpočet mzdových nákladů pro 4 brigádníků pro rok 2012*

<b>Hrubá mzda pro jednoho brigádníka</b>	<b>15.000,- Kč</b>
<b>Sociální pojištění firma</b>	3.750,- Kč
<b>Zdravotní pojištění firma</b>	1.350,- Kč
<b>Základ daně</b>	<b>20.100,- Kč</b>
<b>Daň</b>	3.015,- Kč
<b>Sleva na dani</b>	-2.305,- Kč
<b>Daňový bonus</b>	0,- Kč
<b>Daň po slevě na dani</b>	710,- Kč
<b>Sociální pojištění zaměstnanec</b>	975,- Kč
<b>Zdravotní pojištění zaměstnanec</b>	675,- Kč
<b>Čistá mzda</b>	<b>12.640,- Kč</b>
<b>Super hrubá mzda pro 4 brigádníky za 7 měsíců</b>	<b>562.800,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 49:** *Výpočet půjčky*

	Počáteční dluh	Úrok	Splátka	Úmor	Konečný dluh
<b>Rok 2012</b>	1.400.000,00	140.000,00	321.450,33	181.450,33	1.218.549,67
<b>Rok 2013</b>	1.218.549,67	121.854,97	321.450,33	199.595,36	1.018.954,31
<b>Rok 2014</b>	1.018.954,31	101.895,43	321.450,33	219.554,90	799.399,41
<b>Rok 2015</b>	799.399,41	79.939,94	321.450,33	241.510,39	557.889,02
<b>Rok 2016</b>	557.889,02	55.788,90	321.450,33	265.661,43	292.227,59
<b>Rok 2017</b>	292.227,59	29.222,76	321.450,33	292.227,57	0

Zdroj: vlastní zdroj

Splátka úvěru je vypočítána dle vzorce:

$$\text{umořovatel} = \frac{i}{1 - (1+i)^{-n}}$$

$$\text{splátka} = 1400000 * \frac{0,1}{1 - (1+0,1)^{-6}}$$

$$\text{splátka} = 321450,33$$

Úmor byl vypočítán dle vzorce:

$$\text{úmor} = \text{splátka} - \text{úrok}$$

Konečný dluh byl vypočítán dle vzorce:

$$\text{konečný dluh} = \text{počáteční dluh} - \text{úmor}$$

#### 3.6.1.4. Plánované tržby za rok 2012

Na základě stanovené otevírací doby a předpokládaného počtu návštěvníků autorka vypočítala, že nově vybudovaný areál průměrně navštíví 16,8 osob denně. Tento počet osob byl zjištěn vydělením celkového předpokládaného počtu návštěvníků (2 658 osob) celkovým počtem dnů, kdy bude areál v roce 2012 otevřen (158 dnů). Autorka uvažuje, že všichni návštěvníci nebudou mít zájem o absolvování všech nabízených atrakcí, a tak pro výpočet plánovaných tržeb uvažuje pouze s dvanácti účastníky na jednu atrakci a den.

Autorka předpokládá, že majitel v prvním roce zprovoznění areálu průměrně dokáže:

- představit sál dvaceti návštěvníkům za den za cenu 50,- Kč za osobu, o prohlídku sálu budou mít pravděpodobně zájem nejen návštěvníci adrenalinových atrakcí, ale také lidé na procházkách apod.;
- pronajmout sál čtyřicet šest krát za rok za cenu 5.000,- Kč, autorka do počtu zahrnula pronájem sálu i v zimních měsících:
  - majitel pronajme sál alespoň:

▪ 2 x v lednu	▪ 8 x v červenci
▪ 2 x v únoru	▪ 8 x v srpnu
▪ 2 x v březnu	▪ 4 x v září
▪ 3 x v dubnu	▪ 3 x v říjnu
▪ 3 x v květnu	▪ 2 x v listopadu
▪ 5 x v červnu	▪ 4 x v prosinci
- umožnit vstup do lanového centra dvanácti návštěvníkům za den za cenu 250,- Kč za osobu;
- denně svézt na kladce na atrakci přemostění 12 osob za cenu 250,- Kč;
- denně svézt dvanáct osob v zorb kouli za cenu 200,- Kč za osobu;

- denně prodat dvanácti osobám povolení k chytání ryb za cenu 150,- Kč za den;
- prodat chycené ryby za průměrnou cenu 130,- Kč, a tak na každé rybě utržit zisk ve výši 50,- Kč;
- denně obsloužit 20 zákazníků ve stánku s občerstvením a drobnými suvenýry a utržit od každého z nich průměrně 60,- Kč.

Plánované tržby v roce 2012 jsou vyčísleny v tabulce 50. Pokud se majiteli podaří realizovat plánovaný prodej služeb, jeho celkové tržby za rok 2012 budou činit 2.284.000,- Kč.

**Tabulka 50:** *Plánované tržby za rok 2012*

Zdroj měsíčních tržeb	Průměrný počet zákazníků	Cena	Celkem
<b>Prohlídky sálu</b>	20 osob / den * 158 dní	50,- Kč / osoba	<b>158.000,- Kč</b>
<b>Pronájem sálu</b>	46 pronájmů / rok	5.000,- Kč / pronájem	<b>230.000,- Kč</b>
<b>Lanové centrum</b>	12 osob* 158 dní	250,- Kč / osoba	<b>474.000,- Kč</b>
<b>Přemostění</b>	12 osob* 158 dní	250,- Kč / osoba	<b>474.000,- Kč</b>
<b>Zorbing</b>	12 osob* 158 dní	200,- Kč / osoba	<b>379.200,- Kč</b>
<b>Povolení k chytání ryb</b>	12 osob* 158 dní	150,- Kč / osoba	<b>284.400,- Kč</b>
<b>Prodej chycených ryb</b>	12 osob * 158 dní	50,- Kč / ryba	<b>94.800,- Kč</b>
<b>Občerstvení a prodej suvenýrů</b>	20 osob* 158 dní	60,- Kč / osoba	<b>189.600,- Kč</b>
<b>Tržby za rok 2012</b>			<b>2.284.000,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj



### 3.6.1.5. Výsledovka za rok 2012

Z tabulky 51 je patrný plánovaný výsledek hospodaření za rok 2012. Autorka předpokládá, že na konci roku 2012 bude čistý zisk majitele činit 653 832,- Kč.

**Tabulka 51: *Výsledovka 2012***

<b>Výsledovka za rok 2012</b>			
<b>Náklady v Kč</b>		<b>Výnosy v Kč</b>	
Spotřeba energie	7 000	Tržby za vlastní služby	2 284 000
Telefon	5 000		
Ostatní provozní náklady	10 500		
Internet	4 200		
Reklama	12 000		
Pojištění areálu	9 600		
Odpisy	309 300		
Mzdové náklady	884 400		
Úroky z úvěru	140 000		
Zásoby potravin a suvenýrů	94 800		
<b>Náklady celkem</b>	<b>1 476 800</b>	<b>Výnosy celkem</b>	<b>2 284 000</b>
Hrubý zisk	807 200		
Daň z příjmů (19%)	153 368		
<b>Čistý zisk v Kč</b>	<b>653 832</b>		

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.1.6. Rozvaha ke dni 31.12.2012

Tabulka 52 představuje rozpočtovou rozvahu ke dni 31.12.2012. Rozpočtová rozvaha se na konci účetního období změní oproti počáteční rozvaze o následující položky:

Strana aktiv:

- hodnota staveb, lanového centra, přemostění, traktúrku a sekačky se sníží o odpisy;
- hodnota inventáře se sníží o 7.500,- Kč;
- hodnota zásob se zvýší o 20.000,- Kč, autorka uvažuje, že tato položka bude určena na nákup poškozeného vybavení nebo doplnění potřebné výbavy;
- konečný stav peněžních prostředků v pokladně bude 14.182,- Kč;
- konečný stav peněžních prostředků na běžném účtu bude 1.020.000,- Kč.

Strana pasiv:

- účetní jednotka vykáže zisk ve výši 653.832,- Kč;
- konečný dluh bude činit 1.218.550,- Kč.

**Tabulka 52: Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2012; Účetní jednotka: Kvítkův Dvůr s.r.o.**

<b>Aktiva</b>			<b>Pasiva</b>	
Dlouhodobý hmotný majetek	Pozemky	5.000.000,- Kč	Základní kapitál	25.301.500,- Kč
	Stavby	19.720.000,- Kč	Zisk	653.832,- Kč
	Stavba pro sport a rekreaci – lanové centrum	986.000,- Kč	Bankovní úvěr	1.218.550,- Kč
	Stavba pro sport a rekreaci – přemostění	147.900,- Kč		
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	106.800,- Kč		
	Inventář	120.000,- Kč		
Oběžná aktiva	Zásoby	59.000,- Kč		
	Peníze v pokladně	14.182,- Kč		
	Bankovní účet	1.020.000,- Kč		
Kontrolní číslo		27.173.882,- Kč	Kontrolní číslo	27.173.882,- Kč

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.1.7. Cash flow pro rok 2012

Plánované cash flow je vypočítané v tabulce 53. Autorka předpokládá, že konečný stav peněžních prostředků v roce 2012 bude činit 1.034.182,- Kč.

**Tabulka 53: Cash flow pro rok 2012**

<b>Cash flow 2012</b>	
<b>počáteční stav peněžních prostředků</b>	<b>265 000,- Kč</b>
<b>čistý zisk</b>	<b>653 832,- Kč</b>
<b>odpisy</b>	<b>309 300,- Kč</b>
<b>snížení inventáře</b>	<b>7 500,- Kč</b>
<b>navýšení zásob</b>	<b>-20 000,- Kč</b>
<b>splátka úvěru</b>	<b>-181 450,- Kč</b>
<b>celkové cash flow</b>	<b>769 182,- Kč</b>
<b>konečný stav peněžních prostředků</b>	<b>1 034 182,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### **3.6.2. Rozšíření poskytovaných služeb areálu – kalkulace pro rok 2013**

Společnost v roce 2012 vykáže zisk ve výši, 653.832,- Kč. Autorka navrhuje, aby majitel vložil do rezervního fondu částku 83.832,- Kč. Zbytek z vykázaného zisku, tj. 570.000,- Kč by majitel mohl investovat do rozšíření poskytovaných služeb v areálu o bojové hry pro dospělé a zprovoznění alespoň části plánovaných ubytovacích prostor.

Autorka předpokládá, že v roce 2013 umožní majitel v areálu pořádat alespoň 12 bojových her pro dospělé a vybuduje 4 pokoje, v kterých bude ubytovávat hosty. Ubytovací služby budou zahrnovat přenocování a snídani, která bude hostům ráno přinášena na pokoj. Majitel v této etapě nebude budovat snídárnu. Ubytovací zařízení se bude skládat ze čtyř pokojů jedné malé kuchyňky, chodbičky a malého kumbálu, kde bude umístěna pračka a čisticí prostředky. Majitel nebude využívat outsourcing, veškerou činnost včetně úklidu či praní a žehlení prádla budou zajišťovat zaměstnanci společnosti. Přestavba objektu by se měla konat v měsících dubnu a květnu roku 2013. Od června roku 2013 se zde již budou moci hosté ubytovat.

Otevírací doba areálu v roce 2013 je plánována opět na 7 měsíců v roce od dubna do října dle otevírací doby uvedené v tabulce 42. Počet dnů, kdy bude areál otevřen v roce 2013 je uveden níže:

- v dubnu bude otevřeno:
  - 8 dnů o víkendu;
  - 4 dny v pátek (4 \* ½ dne);
- v květnu bude otevřeno:
  - 8 dnů o víkendu;
  - 5 dnů v pátek (5 \* ½ dne);
- v červnu bude otevřeno:
  - 10 dnů o víkendu;
  - 20 dnů ve všední den (20 \* ½ dne);
- v červenci bude otevřeno:
  - 31 dnů ;
- v srpnu bude otevřeno:
  - 31 dnů;
- v září bude otevřeno:
  - 9 dnů o víkendu;
  - 21 dnů ve všední den (21 \* ½ dne);
- v říjnu bude otevřeno:
  - 8 dnů o víkendu;
  - 4 dny v pátek (4 \* ½ dne)

**Areál tedy bude v roce 2013 otevřen celkem 159 dní.**

Autorka předpokládá, že počet návštěvníků atrakcí v areálu se oproti roku 2012 zvýší o 10%. Předpokládaný počet návštěvníků v roce 2013 je vypsán v tabulce 54.

**Tabulka 54: Předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2013**

		Počet dní v měsíci	Počet návštěvníků, kteří se zúčastní nabízených atrakcí	Celkový počet návštěvníků, kteří se zúčastní nabízených atrakcí
<b>DUBEN</b>	Pá	4	9	36
	So – Ne	8	16,5	132
<b>KVĚTEN</b>	Pá	5	11	55
	So - Ne	8	22	176
<b>ČERVEN</b>	Po – Pá	20	11	220
	So – Ne	10	22	220
<b>ČERVENEC</b>	Po – Ne	31	24	744
<b>SRPEN</b>	Po - Ne	31	24	744
<b>ZÁŘÍ</b>	Po - Pá	21	11	231
	So – Ne	9	22	198
<b>ŘÍJEN</b>	Pá	4	9	36
	So - Ne	8	16,5	132
<b>Celkový předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2013</b>				<b>2.924</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.2.1. Pořizovací náklady pro rok 2013

Pro bojové hry budou využívány sedáky a další potřebná zařízení, která byla pořízena pro provoz areálu v roce 2012. V tabulce 55 jsou vypsány předpokládané pořizovací náklady za vybavení, které bude třeba pro pořádání bojových her dokoupit. V tabulce 56 jsou vypsány pořizovací náklady pro vybudování ubytovacího zařízení.

**Tabulka 55: Pořizovací náklady pro pořádání bojových her v roce 2013**

	<b>počet</b>	<b>Jednotková cena</b>	<b>Cena celkem</b>
<b>lana</b>	200 m	60,- Kč	12.000,- Kč
<b>vysílačky pro dohlížející na průběh bojových her</b>	6 ks	1.000,- Kč	6.000,- Kč
<b>pyrotechnika</b>	12 balíčků	200,- Kč	2.400,- Kč
<b>označení stanovišť – chemické světlo -(„fosforky“)</b>	360 ks	13,- Kč	4.680,- Kč
<b>baterky</b>	11 ks	100,- Kč	1 100,- Kč
<b>spotřební materiál pro výroba map, značení cest, rekvizit, instrukcí apod.</b>	3 typy bojových her	13.000,- Kč <i>(náklady za další materiál by neměly přesáhnout 13.000,- Kč na jednu hru)</i>	39.000,- Kč
<b>Celkové pořizovací náklady pro pořádání bojových her</b>			<b>65.180,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 56: Pořizovací náklady pro vybudování čtyř pokojů pro ubytování hostů v roce 2013**

	<b>místo určení</b>	<b>Cena celkem</b>
<b>rozvod vody + kanalizace</b>	4 koupelny, kuchyňka, kumbál	45.000,- Kč
<b>rozvod elektřiny</b>	4 pokoje, 4 koupelny, kuchyňka, kumbál, chodba	50.000,- Kč
<b>koupelny</b>	4 koupelny po 60.000,- Kč	240.000,- Kč
<b>zateplení pokojů a stavební úpravy</b>	4 pokoje, 4 koupelny, kuchyňka, chodba	170.000,- Kč
<b>podlahy</b>	4 pokoje, 4 koupelny, 1 malá kuchyňka, chodba	60.000,- Kč
<b>malířské práce</b>	4 pokoje, 4 koupelny, kuchyňka, chodba	25.000,- Kč
<b>vybavení pokojů</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 x skříň za 5.000,- Kč</li> <li>• 8 x postel s matrací za 3.000,- Kč</li> <li>• 16 x polštář za 350,- Kč</li> <li>• 16 x přikrývka za 900,- Kč</li> <li>• 4 x přímotop za 1.000,- Kč</li> <li>• 4 x skříňka za 2.000,- Kč</li> <li>• 4 x stůl za 2.000,- Kč</li> <li>• 8 x židle za 800 Kč</li> <li>• 4 x obraz za 500,- Kč</li> </ul>	4 pokoje, kuchyňka	92.400,- Kč
<b>vybavení kuchyňky</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x kuchyňská linka za 6.000,- Kč</li> <li>• 1 x sporák za 10.000,- Kč</li> <li>• 1 x lednice za 10.000,- Kč</li> <li>• 1 x rychlovarná konvice za 500,- Kč</li> </ul>	kuchyňka	26.500,- Kč
<b>vybavení kumbálu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x pračka za 8.000,- Kč</li> <li>• žehlicí prkno za 1.000,- Kč</li> <li>• žehlička za 2.000,- Kč</li> </ul>	kumbál	11.000,- Kč
<b>ložní prádlo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 x povlečení za 500,- Kč</li> <li>• 8 x prostěradlo za 350,- Kč</li> <li>• 8 x ručník za 150,- Kč</li> <li>• 8 x osuška za 250,- Kč</li> </ul>	4 pokoje	10.000,- Kč
<b>nádobí</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 x hrnek za 30,- Kč</li> <li>• 20 x talířek za 40,- Kč</li> <li>• 4 x kuchyňský nůž za 150,- Kč</li> <li>• 3 x sada příborů za 500,- Kč</li> <li>• 8 x termoska za 150,- Kč</li> <li>• 4 x podnos za 150,- Kč</li> <li>• 4 x ošátka na pečivo za 30,- Kč</li> </ul>	kuchyňka	5.420,- Kč
<b>Celkové pořizovací náklady pro zprovoznění ubytovacích služeb</b>		<b>735.320,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.2.2. Provozní náklady za rok 2013

V tabulce 57 jsou vypsány plánované provozní náklady areálu pro sedm měsíců v roce 2013. Uvažované provozní náklady vychází z následujících předpokladů:

#### 1. Spotřeba energie

Autorka uvažuje, že částka za spotřebu energie v předpokládaných pěti měsících provozu ubytovacího zařízení se bude odvíjet především od spotřeby energie boilerů. Jeden boiler má výkon topného tělesa 2,2 kW, podnikatelská sazba za spotřebu energie za noční proud je 5,50 Kč / kW a každý boiler se bude v noci nahřívat 8 hodin. Náklady za provoz jednoho boileru za jeden den byly vypočítány dle vzorce:

$$2,2 \text{ kW} * 8 \text{ hodin} * 5,5 \text{ Kč} = 96,80 \text{ Kč}$$

Autorka tedy předpokládá, že náklady za energii za jeden boiler a svícení na pokoji za jeden den nebudou vyšší, než 100,- Kč. Náklady za pět měsíců za čtyři boilerly a svícení byly vypočítány dle vzorce:

$$100,- \text{ Kč} * 153 \text{ dnů} * 4 \text{ pokoje} = 61.200,- \text{ Kč}$$

V měsících září a říjnu bude třeba pokoje v chladnějším počasí vytápět. Výkon jednoho přímotopu je rovněž 2,2 kW. Náklady za topení v měsících září a říjnu by tedy neměly být vyšší než 100 Kč za jeden den topení. Celkové náklady za topení v měsících září a říjnu byly vypočítány dle vzorce:

$$100,- \text{ Kč} * 61 \text{ dnů} * 4 \text{ pokoje} = 24.400,- \text{ Kč}$$

Celkové předpokládané náklady za energii tedy budou činit:

$$61.200,- \text{ Kč} + 24.400,- \text{ Kč} = 85.600,- \text{ Kč}$$

2. Náklady za telefon se zvýší na částku 6.000,- Kč.
3. Náklady za internet a reklamu by se neměly nijak výrazně zvýšit oproti roku 2012.
4. Náklady na ostatní provozní náklady budou činit 15.000,- Kč
  - částka 9.000,- Kč za opotřeбенý inventář, který bude muset majitel obnovit;
  - částka 3.000,- Kč za krmení pro ryby;
  - částka 3.000,- Kč za čisticí prostředky.
5. Náklady za pojištění areálu by neměly být vyšší než 1200,- Kč za jeden měsíc.
6. Náklady za odpisy, úroky z úvěru a mzdové náklady za plat majitele a zaměstnanců na atrakcích vychází z výpočtů uvedených v tabulkách 47, 48, 49 a přílohách 3, 4, 5, 6, 7 a 8.

Autorka předpokládá, že pro provoz ubytovacího zařízení bude třeba zaměstnat dvě brigádnice (studentky), které budou pracovat na směny na dobu určitou, a to od června 2013 do října 2013. Do jejich náplně práce bude patřit péče o rezervace pokojů, ubytování hostů, příprava snídaní, úklid pokojů a praní a žehlení ložního prádla. Mzdové náklady za tyto dvě brigádnice jsou uvedeny v tabulce 59.

Pro pořádání bojových her bude třeba zaměstnat dalších šest brigádníků, kteří budou bojovou hru připravovat a v den konání bojové hry dohlížet na její průběh. Je předpokládáno, že tito brigádníci budou studenty, kteří zaměstnavateli podepíší slevu na poplatníka daně a budou zaměstnaní na dohodu o provedení práce. Každý brigádník bude odměněn částkou 800,- Kč za každou bojovou hru. Celkové mzdové náklady za 6 brigádníků, kteří budou připravovat a dohlížejících na průběh dvanácti bojových her bude činit 57.600,- Kč.

7. Náklady za prodané zboží budou činit 104.940,- Kč.
8. Náklady za snídaně vychází z předpokladu, že náklady na jednu snídani pro jednu osobu budou činit 50,- Kč. Výpočet nákladů na snídaně za sezónu roku 2013 je uveden v tabulce 58.
9. Náklady za poplatky z ubytovací kapacity ve městě Český Krumlov činí 6,- Kč za využití lůžko a den. Celkové náklady za poplatky z ubytovací kapacity jsou vypočítány dle vzorce:

$$6,- \text{ Kč} * 2 \text{ osoby} * 4 \text{ pokoje} * 122 \text{ dnů} = 5.856,- \text{ Kč}$$



**Tabulka 57: Provozní náklady za rok 2013**

Náklady	Výpočet
Spotřeba energie	ubytovací zařízení: 4 000 * 5 měsíců = 85.600,- Kč další: 1 000 * 7 měsíců = 7 000,- Kč
Telefon	6 000,- Kč
Ostatní provozní náklady	15.000,- Kč
Internet	350 * 12 měsíců = 4 200,- Kč
Reklama	12 000,- Kč
Pojištění areálu	1.200 * 12 měsíců = 14 400,- Kč
Odpisy	680 000 + 34 000 + 5 100 + 15 575 + 11 125 = 745 800,- Kč
Úroky z úvěru	121.855,- Kč
Mzdové náklady	321 600 + 562 800 + 201.000 + 57.600= 1 143 000,- Kč
Zboží	104 940,- Kč
snídaně	48.800,- Kč
Poplatky z ubytovací kapacity	5.856,- Kč
<b>Náklady celkem</b>	<b>2.314.451,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 58: Výpočet nákladů na snídaně v roce 2013**

	obsazenost v % v měsíci	výpočet	tržba celkem
červen	80%	50,- Kč * 2 osoby*4 pokoje *24 dnů	9.600,- Kč
červenec	100%	50,- Kč *2 osoby* 4 pokoje *31 dnů	12.400,- Kč
srpen	100%	50,- Kč * 2 osoby *4 pokoje *31 dnů	12.400,- Kč
září	70%	50,- Kč * 2 osoby *4 pokoje *21 dnů	8.400,- Kč
říjen	50%	50,- Kč *2 osoby* 4 pokoje *15 dnů	6.000,- Kč
<b>náklady celkem</b>			<b>48.800,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 59:** *Výpočet mzdových nákladů pro 2 brigádnice pečující o provoz ubytovacího zařízení v roce 2013*

<b>Hrubá mzda pro jednu brigádnici</b>	<b>15.000,- Kč</b>
<b>Sociální pojištění firma</b>	3.750,- Kč
<b>Zdravotní pojištění firma</b>	1.350,- Kč
<b>Základ daně</b>	<b>20.100,- Kč</b>
<b>Daň</b>	3.015,- Kč
<b>Sleva na dani</b>	-2.305,- Kč
<b>Daňový bonus</b>	0,- Kč
<b>Daň po slevě na dani</b>	710,- Kč
<b>Sociální pojištění zaměstnanec</b>	975,- Kč
<b>Zdravotní pojištění zaměstnanec</b>	675,- Kč
<b>Čistá mzda</b>	<b>12.640,- Kč</b>
<b>Super hrubá mzda pro 2 brigádnice za 5 měsíců</b>	<b>201.000,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.2.3. Plánované tržby za rok 2013

Plánované tržby za rok 2013 vychází z výpočtů v tabulce 60. V roce 2013 je předpokládáno, že se návštěvnost areálu zvýší o 10%. Průměrný počet návštěvníků areálu v roce 2013 je odhadován na 18,39 denně. Pro výpočet plánovaných tržeb v roce 2013 autorka uvažuje pouze s patnácti návštěvníky denně. Autorka dále uvažuje, že na prohlídku sálu přijde v roce 2013 průměrně 22 osob denně a že majitel v tomto roce dokáže pronajmout sál padesátkrát v roce. Pro plánování tržeb za bojové hry autorka předpokládá, že majitel prodá každému hráči vstupné za cenu 800,- Kč a každé bojové hry se zúčastní 20 hráčů.

Plánované tržby za ubytovací zařízení byly vypočítány na základě následujících předpokladů:

- cena za jednu noc za jeden dvoulůžkový pokoj bude 850,- Kč včetně snídaně a místních poplatků;
- obsazenost pokojů v měsících červnu, červenci, srpnu, září a říjnu bude vycházet z tabulky 61.

**Tabulka 60: Plánované tržby za rok 2013**

Zdroj měsíčních tržeb	Průměrný počet zákazníků	Cena	Celkem
Prohlídky sálu	22 osob / den * 159 dní	50,- Kč / osoba	<b>174.900,- Kč</b>
Pronájem sálu	50 pronájmů / rok	5.000,- Kč / pronájem	<b>250.000,- Kč</b>
Lanové centrum	15 osob* 159 dní	250,- Kč / osoba	<b>596.250,- Kč</b>
Přemostění	15 osob* 159 dní	250,- Kč / osoba	<b>596.250,- Kč</b>
Zorbing	15 osob* 159 dní	200,- Kč / osoba	<b>477.000,- Kč</b>
Povolání k chytání ryb	15 osob* 159 dní	150,- Kč / osoba	<b>357.750,- Kč</b>
Prodej chycených ryb	15 osob * 159 dní	50,- Kč / ryba	<b>119.250,- Kč</b>
Občerstvení a prodej suvenýrů	22 osob* 159 dní	60,- Kč / osoba	<b>209.880,- Kč</b>
Ubytovací zařízení	viz. tabulka 61	850,- Kč / pokoj	<b>414.800,- Kč</b>
Bojové hry	20 osob * 12 her	800,- Kč / osoba	<b>192.000,- Kč</b>
<b>Tržby za rok 2013</b>			<b>3.388.080,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 61: Plánované tržby za ubytovací zařízení za rok 2013**

	obsazenost v %	výpočet	tržba celkem
červen	80%	850,- Kč * 4 pokoje *24 dnů	81.600,- Kč
červenec	100%	850,- Kč * 4 pokoje *31 dnů	105.400,- Kč
srpen	100%	850,- Kč * 4 pokoje *31 dnů	105.400,- Kč
září	70%	850,- Kč * 4 pokoje *21 dnů	71.400,- Kč
říjen	50%	850,- Kč * 4 pokoje *15 dnů	51.000,- Kč
<b>tržba celkem</b>			<b>414.800,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.2.4. Výsledovka za rok 2013

Z tabulky 62 je patrný plánovaný výsledek hospodaření za rok 2013. Autorka předpokládá, že na konci roku 2013 bude čistý zisk majitele činit 869.639,- Kč.

**Tabulka 62:** *Výsledovka za rok 2013*

<b>Výsledovka za rok 2013</b>			
<b>Náklady v Kč</b>		<b>Výnosy v Kč</b>	
Spotřeba energie	92 600	Tržby za vlastní služby	3 388 080
Telefon	6 000		
Ostatní provozní náklady	15 000		
Internet	4 200		
Reklama	12 000		
Pojištění areálu	14 400		
Odpisy	745 800		
Mzdové náklady	1 143 000		
Úroky z úvěru	121 855		
Zboží	104 940		
Snídaně	48 800		
Poplatky z ubytovací kapacity	5 856		
<b>Náklady celkem</b>	<b>2 314 451</b>	<b>Výnosy celkem</b>	<b>3 388 080</b>
Hrubý zisk	1.073.629		
Daň z příjmů (19%)	203.990		
<b>Čistý zisk v Kč</b>	<b>869.639</b>		

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.2.5. Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2013

Tabulka 63 znázorňuje rozvahu pro rok 2013. Rozvaha v roce 2013 se oproti předešlému roku změní v následujících položkách:

Strana aktiv:

- Hodnota budov se sníží o odpisy a dojde k technickému zhodnocení budovy v částce 590.000,- Kč o položky uvedené v tabulce č. 55. Jedná se o částky za:
  - rozvod vody a kanalizace;
  - rozvod elektřiny;
  - vybudování koupelen;
  - zateplení pokojů a stavební úpravy;
  - podlahy;
  - malířské práce.
- hodnota lanového centra, přemostění a samostatných movitých věcí bude snížena o odpisy;

3. hodnota inventáře klesne v důsledku zničení o částku 9.000,- Kč a vzroste celkem o 157.420,-Kč, a to za následující položky:

- vybavení pokojů;
- vybavení kuchyňky;
- vybavení kumbálu;
- ložní prádlo;
- nádobí;
- lana;
- vysílačky;
- baterky

4. zásoby se oproti roku 2012 zvýší o částku 46.080,- Kč, do zásob budou zařazeny následující položky:

- pyrotechnika;
- chemické světlo;
- spotřební materiál.

**Strana pasív:**

1. do rezervního fondu bude vložena částka 83.832,- Kč, nerozdělený zisk z minulého roku bude činit 570.000,- Kč, společnost vykáže v roce 2013 zisk ve výši 869.639,- Kč, úvěr bude činit 1.018.955,- Kč;
2. v pasivech nejsou uvedeny závazky za zaměstnance ani za dodavatele, protože zaměstnanci i dodavatelé budou vzhledem k sezónnímu provozu společnosti vyplaceni před koncem roku.

**Tabulka 63:** *Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2013; Účetní jednotka: Kvítkův Dvůr s.r.o.*

<b>Aktiva</b>			<b>Pasiva</b>			
Dlouhodobý hmotný majetek	Pozemky	5.000.000,- Kč	Vlastní kapitál	Základní kapitál	25.301.500,- Kč	
	Stavby	19.630.000,- Kč		Rezervní fond	83.832,- Kč	
	Stavba pro sport a rekreaci – lanové centrum	952.000,- Kč		Nerozdělený zisk	570.000,- Kč	
	Stavba pro sport a rekreaci – přemostění	142.800,- Kč		Zisk z roku 2013	869.639,- Kč	
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	80.100,- Kč		Cizí kapitál	úvěr	1.018.955,- Kč
	Inventář	268.420,- Kč				
Oběžná aktiva	Zásoby	105.080,- Kč	Kontrolní číslo			
	Peníze v pokladně	15.526,- Kč	27.843.926,- Kč			
	Bankovní účet	1.650.000,- Kč				
Kontrolní číslo		27.843.926,- Kč				

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.2.6. Cash flow pro rok 2013

Plánované cash flow je vypočítané v tabulce 64. Autorka předpokládá, že konečný stav peněžních prostředků v roce 2013 bude činit 1.665.526,- Kč.

**Tabulka 64:** *Cash flow pro rok 2013*

<b>Cash flow 2013</b>	
<b>počáteční stav peněžních prostředků</b>	<b>1 034 182,- Kč</b>
<b>čistý zisk</b>	<b>869 639,- Kč</b>
<b>odpisy</b>	<b>745 800,- Kč</b>
<b>navýšení dlouhodobého majetku</b>	<b>-590 000,- Kč</b>
<b>navýšení inventáře</b>	<b>-148.420,- Kč</b>
<b>navýšení zásob</b>	<b>-46 080,- Kč</b>
<b>splátka úvěru</b>	<b>-199 595,- Kč</b>
<b>celkové cash flow</b>	<b>631 344,- Kč</b>
<b>konečný stav peněžních prostředků</b>	<b>1 665 526,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.3. Kalkulace ekonomických dopadů pro rok 2014

Pro rok 2014 autorka navrhuje, aby majitel zachoval stávající nabídku služeb a v tomto roce neinvestoval do přestavby prostor ani do rozšiřování venkovních atrakcí. Výsledkem hospodaření společnosti Kvítkův Dvůr, s.r.o. v roce 2013 bude zisk ve výši 869 639,- Kč. Tento zisk majitel rozdělí na částku 269 639,- Kč, kterou vloží do rezervního fondu a částku 600.000,- Kč, kterou bude v rozvaze evidovat jako nerozdělený zisk a použije ji pro získání nového úvěru v dalším roce. V roce 2015 bude majitel žádat o nový úvěr, kterým splatí stávající dluh a v roce 2015 díky nově získaným peněžním prostředkům vybuduje nové ubytovací kapacity, restauraci a kuchyň.

Autorka předpokládá, že se v roce 2014 zvýší zájem o bojové hry pro dospělé a že se v roce 2014 uspořádá 15 bojových her. Autorka uvažuje, že se udrží stejně vysoká návštěvnost atrakcí, jako v roce 2013 a ubytovací zařízení bude v provozu od dubna do října.

Otevírací doba areálu v roce 2014 je plánována opět na 6 měsíců v roce od dubna do října dle otevírací doby uvedené v tabulce 42. Počet dnů, kdy bude areál otevřen v roce 2014 je uveden níže:

- v dubnu bude otevřeno:
  - 8 dnů o víkendu;
  - 4 dny v pátek (4 \* ½ dne);
- v květnu bude otevřeno:
  - 9 dnů o víkendu;
  - 5 dnů v pátek (5 \* ½ dne);
- v červnu bude otevřeno:
  - 9 dnů o víkendu;
  - 21 dnů ve všední den (21 \* ½ dne);
- v červenci bude otevřeno:
  - 31 dnů ;
- v srpnu bude otevřeno:
  - 31 dnů;
- v září bude otevřeno:
  - 9 dnů o víkendu;
  - 22 dnů ve všední den (22 \* ½ dne);
- v říjnu bude otevřeno:
  - 8 dnů o víkendu;
  - 5 dny v pátek (5 \* ½ dne)

**Areál tedy bude v roce 2014 otevřen celkem 162 dní.**

Předpokládaný počet návštěvníků v roce 2014 je vypsán v tabulce 65.

**Tabulka 65: Předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2014**

		Počet dní v měsíci	Počet návštěvníků, kteří se zúčastní nabízených atrakcí	Celkový počet návštěvníků, kteří se zúčastní nabízených atrakcí
<b>DUBEN</b>	Pá	4	9	36
	So – Ne	8	16,5	132
<b>KVĚTEN</b>	Pá	5	11	55
	So - Ne	9	22	198
<b>ČERVEN</b>	Po – Pá	21	11	231
	So – Ne	9	22	198
<b>ČERVENEC</b>	Po – Ne	31	24	744
<b>SRPEN</b>	Po - Ne	31	24	744
<b>ZÁŘÍ</b>	Po - Pá	22	11	242
	So – Ne	9	22	198
<b>ŘÍJEN</b>	Pá	5	9	45
	So - Ne	8	16,5	132
<b>Celkový předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2014</b>				<b>2.955</b>

Zdroj : vlastní zdroj

### 3.6.3.1. Provozní náklady za rok 2014

V tabulce 66 jsou vypsány plánované provozní za rok 2014. Oproti roku 2013 se provozní náklady změní o následující položky:

#### 1. Spotřeba energie

Vzhledem k tomu, že v roce 2014 autorka uvažuje provoz ubytovacího zařízení od dubna do října, zvýší se náklady za energii dle následujícího výpočtu:

- Spotřeba energie pro ohřev boilerů:

$$2,2 \text{ kW} * 8 \text{ hodin} * 5,5 \text{ Kč} = 96,80 \text{ Kč (zaokrouhleno na 100,- Kč)}$$

$$100,- \text{ Kč} * 214 \text{ dnů} * 4 \text{ pokoje} = 85.600,- \text{ Kč}$$

- Spotřeba energie na topení v měsících dubnu, květnu, září a říjnu:

$$100,- \text{ Kč} * 122 \text{ dnů} * 4 \text{ pokoje} = 48.800,- \text{ Kč}$$

- Celkové náklady na energii za ubytovací zařízení budou činit 134.400,- Kč.

#### 2. Náklady na ostatní provozní náklady budou činit opět 62.080,- Kč

- a. částka 9.000,- Kč za opotřeбенý inventář, který bude muset majitel obnovit;
- b. částka 3.000,- Kč za krmení pro ryby;
- c. částka 4.000,- Kč za čisticí prostředky;
- d. částka 46.080,- Kč za nákup nového spotřebního materiálu pro pořádání bojových her (pyrotechnika, chemické světlo další spotřební materiál).

#### 3. Náklady za odpisy, úroky z úvěru a mzdové náklady vychází z výpočtů v tabulkách 47, 48, 49, 59 a přílohách č. 3, 4, 5, 6 a 7.

Mzdové náklady za dvě brigádnice pečující o provoz ubytovacího zařízení se zvýší na částku 281.400,- Kč z důvodu prodloužení provozní doby ubytovacího zařízení. Z důvodu předpokládaného zvýšení zájmu o bojové hry vzrostou mzdové náklady na brigádníky dohlížející na jejich průběh. Celkové mzdové náklady za 6 brigádníků dohlížejících na 15 bojových her budou činit 72.000,- Kč.

#### 4. Náklady za prodané zboží budou činit 104.940,- Kč.

#### 5. Náklady za snídaně vychází z předpokladu, že náklady na jednu snídani pro jednu osobu budou činit 50,- Kč. Výpočet nákladů na snídaně za sezónu roku 2013 je uveden v tabulce 67.

#### 6. Náklady za poplatky z ubytovací kapacity ve městě Český Krumlov činí 6,- Kč za využití lůžko a den. Celkové náklady za poplatky z ubytovací kapacity jsou vypočítány dle vzorce: 6,- Kč \* 2 osoby \* 4 pokoje \* 159 dnů = 7.632,- Kč



**Tabulka 66: Provozní náklady za rok 2014**

Náklady	Výpočet
Spotřeba energie	ubytovací zařízení: 4 000 * 5 měsíců = 134 400,- Kč další: 1 000 * 7 měsíců = 7 000,- Kč
Telefon	6 000,- Kč
Ostatní provozní náklady	62 080,- Kč
Internet	350 * 12 měsíců = 4 200,- Kč
Reklama	12 000,- Kč
Pojištění areálu	1.200 * 12 měsíců = 14 400,- Kč
Odpisy	680 000 + 34 000 + 5 100 + 15 575 + 11 125 + 8 260 = 754 060,- Kč
Úroky z úvěru	101 895,- Kč
Mzdové náklady	321 600 + 562 800 + 281.400 + 72.000= 1 237 800,- Kč
Zboží	104 940,- Kč
Snídaně	63 600,- Kč
Poplatky z ubytovací kapacity	7 632,- Kč
<b>Náklady celkem</b>	<b>2 510 007,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 67: Výpočet nákladů na snídaně v roce 2014**

	obsazenost v % v měsíci	výpočet	tržba celkem
duben	50%	50,- Kč * 2 osoby * 4 pokoje * 15 dnů	6.000,- Kč
květen	70%	50,- Kč * 2 osoby * 4 pokoje * 22 dnů	8.800,- Kč
červen	80%	50,- Kč * 2 osoby * 4 pokoje * 24 dnů	9.600,- Kč
červenec	100%	50,- Kč * 2 osoby * 4 pokoje * 31 dnů	12.400,- Kč
srpen	100%	50,- Kč * 2 osoby * 4 pokoje * 31 dnů	12.400,- Kč
září	70%	50,- Kč * 2 osoby * 4 pokoje * 21 dnů	8.400,- Kč
říjen	50%	50,- Kč * 2 osoby * 4 pokoje * 15 dnů	6.000,- Kč
<b>náklady celkem</b>			<b>63.600,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.3.2. Plánované tržby za rok 2014

Plánované tržby za rok 2014 vychází z výpočtů uvedených v tabulce 68. Návštěvnost areálu by se měla udržet stejná jako v roce 2013. Průměrný počet návštěvníků je odhadován na 18,24 denně. Tento počet osob byl zjištěn vydělením celkového předpokládaného počtu návštěvníků (2 955 osob) celkovým počtem dnů, kdy bude areál v roce 2014 otevřen (162 dnů). Pro výpočet plánovaných tržeb v roce 2014 autorka uvažuje pouze s patnácti návštěvníky denně. Počet osob, kteří přijdou na prohlídku malovaného sálu by se měl být stejný jako v roce 2013, tj. 22 návštěvníků denně. Dále je uvažováno, že majitel pronajme malovaný sál alespoň padesátkrát za rok a že uspořádá celkem 15 bojových her a každé hry se zúčastní 20 hráčů. Celková tržba za ubytovací zařízení se zvýší o tržbu za duben a květen. Výpočet tržby za ubytovací zařízení je uveden v tabulce 69.

**Tabulka 68:** *Plánované tržby za rok 2014*

Zdroj měsíčních tržeb	Průměrný počet zákazníků	Cena	Celkem
Prohlídky sálu	22 osob / den * 162 dní	50,- Kč / osoba	178.200,- Kč
Pronájem sálu	50 pronájmů / rok	5.000,- Kč / pronájem	250.000,- Kč
Lanové centrum	15 osob* 162 dní	250,- Kč / osoba	607.500,- Kč
Přemostění	15 osob* 162 dní	250,- Kč / osoba	607.500,- Kč
Zorbing	15 osob* 162 dní	200,- Kč / osoba	486.000,- Kč
Povolání k chytání ryb	15 osob* 162 dní	150,- Kč / osoba	364.500,- Kč
Prodej chycených ryb	15 osob * 162 dní	50,- Kč / ryba	121.500,- Kč
Občerstvení a prodej suvenýrů	22 osob* 162 dní	60,- Kč / osoba	213.840,- Kč
Ubytovací zařízení	viz. tabulka č. 69	850,- Kč / pokoj	540.600,- Kč
Bojové hry	20 osob * 15 her	800,- Kč / osoba	240.000,- Kč
<b>Tržby za rok 2014</b>			<b>3.609.640,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**Tabulka 69: *Plánované tržby za ubytovací zařízení za rok 2014***

	obsazenost v %	výpočet	tržba celkem
<b>dubne</b>	50%	850,- Kč * 4 pokoje *15 dnů	51.000,- Kč
<b>květen</b>	70%	850,- Kč * 4 pokoje *22 dnů	74.800,- Kč
<b>červen</b>	80%	850,- Kč * 4 pokoje *24 dnů	81.600,- Kč
<b>červenec</b>	100%	850,- Kč * 4 pokoje *31 dnů	105.400,- Kč
<b>srpen</b>	100%	850,- Kč * 4 pokoje *31 dnů	105.400,- Kč
<b>září</b>	70%	850,- Kč * 4 pokoje *21 dnů	71.400,- Kč
<b>říjen</b>	50%	850,- Kč * 4 pokoje *15 dnů	51.000,- Kč
<b>tržba celkem</b>			<b>540.600,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

**3.6.3.3. Výsledovka za rok 2014**

Tabulka 70 představuje výsledovku za rok, 2014. Autorka předpokládá, že na konci roku 2014 bude čistý zisk majitele činit 890.703,- Kč.

**Tabulka 70: *Výsledovka za rok 2014***

<b>Výsledovka za rok 2014</b>			
<b>Náklady v Kč</b>		<b>Výnosy v Kč</b>	
Spotřeba energie	141 400	Tržby za vlastní služby	3 609 640
Telefon	6 000		
Ostatní provozní náklady	62 080		
Internet	4 200		
Reklama	12 000		
Pojištění areálu	14 400		
Odpisy	754 060		
Mzdové náklady	1 237 800		
Úroky z úvěru	101 895		
Zboží	104 940		
Snídaně	63 600		
Poplatky z ubytovací kapacity	7 632		
<b>Náklady celkem</b>	<b>2 510 007</b>	<b>Výnosy celkem</b>	<b>3 609 640</b>
Hrubý zisk	1 099 633		
Daň z příjmů (19%)	208 930		
<b>Čistý zisk v Kč</b>	<b>890 703</b>		

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.3.4. Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2014

Tabulka 71 znázorňuje rozvahu pro rok 2014. Rozvaha v roce 2014 se oproti předešlému roku změní v následujících položkách:

#### Strana aktiv:

1. hodnota budov se sníží o odpisy uvedené v přílohách 3 a 8.;
2. hodnota lanového centra, přemostění a samostatných movitých věcí bude snížena o odpisy uvedené v přílohách 4, 5, 6 a 7
3. hodnota inventáře klesne v důsledku zničení o částku 9.000,- Kč;
4. zásoby se oproti roku 2012 sníží o částku 46.080,- Kč.

#### Strana pasiv:

1. rezervní fond vzroste na částku 353.471,- Kč, nerozdělený zisk vzroste na částku 1.170.000,- Kč, společnost v roce 2014 vykáže čistý zisk ve výši 890 703,- Kč
2. v pasivech nejsou uvedeny závazky za zaměstnance ani za dodavatele, protože zaměstnanci i dodavatelé budou vzhledem k sezónnímu provozu společnosti vyplaceni před koncem roku.

**Tabulka 71:** *Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2014; Účetní jednotka: Kvítkův Dvůr s.r.o.*

Aktiva			Pasiva		
Dlouhodobý hmotný majetek	Pozemky	5.000.000,- Kč	Vlastní kapitál	Základní kapitál	25.301.500,- Kč
	Stavby	18.941.740,- Kč		Rezervní fond	353.471,- Kč
	Stavba pro sport a rekreaci – lanové centrum	918.000,- Kč		Nerozdělený zisk	1 170.000,- Kč
	Stavba pro sport a rekreaci – přemostění	137.700,- Kč		Zisk z roku 2014	890.703,- Kč
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	53.400,- Kč	Cizí kapitál	úvěr	799.400,- Kč
	Inventář	259.420,- Kč			
Oběžná aktiva					
	Zásoby	59.000,- Kč			
	Peníze v pokladně	15.814,- Kč			
	Bankovní účet	3.130.000,- Kč			
Kontrolní číslo		28.515.074,- Kč	Kontrolní číslo		28.515.074,- Kč

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.3.5. Cash flow pro rok 2014

Plánované cash flow je vypočítané v tabulce 72. Autorka předpokládá, že konečný stav peněžních prostředků v roce 2014 bude činit 3.145.814,- Kč.

**Tabulka 72:** *Cash flow pro rok 2014*

<b>Cash flow 2014</b>	
<b>počáteční stav peněžních prostředků</b>	<b>1 665 526,- Kč</b>
<b>čistý zisk</b>	<b>890.703,- Kč</b>
<b>odpisy</b>	<b>754 060,- Kč</b>
<b>Snížení inventáře</b>	<b>9 000,- Kč</b>
<b>ponížení zásob</b>	<b>46 080,- Kč</b>
<b>splátka úvěru</b>	<b>-219 555,- Kč</b>
<b>celkové cash flow</b>	<b>1 480 288,- Kč</b>
<b>konečný stav peněžních prostředků</b>	<b>3 145 814,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroj

### 3.6.4. Zdroje financování

Majitel společnosti se rozhodne financovat svůj podnikatelský záměr vlastním kapitálem a bankovním úvěrem. V roce 2012 vloží do společnosti peněžní vklad ve výši 226.500,- Kč a rozhodne se čerpat bankovní úvěr ve výši 1.400.000,- Kč. Na základě osobního dotazování v bankách ve městě Český Krumlov autorka zjistila, že bude nejvýhodnější využít nabídky Komerční banky, a.s.. Vzhledem k tomu, že majitel objektu je v současné době klientem Komerční banky a.s., tato banka mu nabídla půjčku 1.400.000,- Kč na dobu šesti let při úroku 10%. Ve srovnání s nabídkami ostatních bank byl nabídnutý úrok 10% nejnižší.

## ZÁVĚR

Historické památky se čím dál více uplatňují v cestovním ruchu. Míra uplatnění té které památky v turismu je určena především její lokalitou a její popularitou, neboť ta určuje množství jejích potenciálních návštěvníků. Z tohoto hlediska mají dominantní postavení památky zapsané na Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Návštěva kulturně historických památek nám obvykle přináší nějaký kulturní zážitek nebo poznání. Mezi návštěvníky hradů, zámků a dalších historických objektů se najdou lidé, jejichž zájmy jsou velmi různorodé. Provozovatelé se snaží zatraktivnit památky nabídkou kulturních akcí jako jsou koncerty, divadelní představení nebo šermířskými turnaji.

V blízkosti hojně navštěvovaných památek vzkvétá pohostinství a v turistických centrech i hotelnictví. Výhodu mají restaurace a hotely zřízené v historických objektech, neboť jejich návštěva poskytuje nejen hlavní službu, ale i zážitek z historického prostředí. To samo však nestačí pro získání mladé perspektivní klientely, která vyžaduje aktivní vyplnění volného času zpravidla s velkým podílem sportovních činností. Současně je mladá generace největším odběratelem produktů zážitkové turistiky.

Zážitková turistika nabývá na popularitě. Někteří lidé vyhledávají jednorázové akce ke zpestření pobytových zájezdů, kdy se například zúčastní dobové hostiny na zámku, vyzkouší si řídit tank, podniknou výlet na plachetnici nebo se rozhodnou pro let balónem. Pro účastníky cestovního ruchu, kteří milují například potápění v moři nebo sjezd divoké řeky, bývají zážitky dokonce náplní celé dovolené. V souvislosti se zvyšujícím se zájmem o zážitkovou turistiku vznikají větší i menší střediska specializující se především na adrenalinové sporty.

Cílem práce bylo zanalyzování současných trendů z hlediska nabídky produktů v prostorách kulturně historických památek a komparace s globálními trendy v této oblasti. Dílčím cílem práce bylo uplatnění výstupů z analýzy na konkrétním případě, a to na kulturně historické památce Kvítkův Dvůr. Autorka provedla na základě dotazníkového šetření, které probíhalo v měsících dubnu a květnu roku 2011 analýzu vnějšího prostředí zkoumané kulturně historické památky Kvítkův Dvůr a zpracovala analýzu silných a slabých stránek. Zjištěné silné a slabé stránky památek byly vodítkem pro analýzu příležitostí a hrozeb pro objekt Kvítkův Dvůr.

Následně autorka zpracovala návrhy pro využití areálu Kvítkova Dvora. Před vypracováním návrhů si autorka stanovila několik kritérií, které jí pomohly filtrovat jednotlivé alternativy tak, aby konečné řešení bylo přínosem nejen pro daný objekt, ale také pro město Český Krumlov. Autorka vypracovala návrhy pro využití budov i pozemků a navrhla speciální aktivity, které doporučuje na Kvítkově Dvoře realizovat. Návrhy byly koncipovány tak, aby daná lokalita byla atraktivní i pro mladou generaci, ačkoliv mezi návštěvníky Českého Krumlova dominuje generace seniorů.

Autorka zpracovala kalkulaci ekonomických dopadů několika navržených opatření včetně kvantitativní dokumentace. Navrhla vznik nové společnosti a vypracovala finanční výkazy pro první tři roky existence nově vzniklé společnosti.

Celkovou přeměnu historické zemědělské usedlosti Kvítkův Dvůr autorka navrhla realizovat v několika etapách. Vzhledem k velké finanční náročnosti opravy budov navrhla v areálu Kvítkova Dvora vybudovat nejprve několik navržených venkovních atrakcí. Tyto atrakce by měly doplnit chybějící nabídku sportovně rekreačních služeb na Českokrumlovsku a díky nově vzniklým atrakcím by se jméno objektu dostalo do povědomí účastníků cestovního ruchu.

Nově vzniklý areál bude založen jednou fyzickou osobou jako společnost s ručením omezeným. Majitel společnosti se rozhodne financovat svůj podnikatelský záměr vlastním kapitálem a bankovním úvěrem. V roce 2012 vloží do společnosti peněžní vklad ve výši 226.500,- Kč a rozhodne se čerpat bankovní úvěr ve výši 1.400.000,- Kč.

Pro rok 2012 kalkuluje autorka s pořizovacími náklady v částce 1.306.500,- Kč, provozními náklady ve výši 1.476.800,- Kč a přepokládá celkové tržby v částce 2.284.000,- Kč. Z výsledovky pro rok 2012 je patrné, že na konci roku 2012 bude výsledkem hospodaření čistý zisk ve výši 653.832,- Kč. Konečný stav peněžních prostředků v pokladně bude ke dni 31.12.2012 činit 14.182,- Kč, konečný stav peněžních prostředků na běžném účtu bude 1.020.000,- Kč. Konečný dluh ke dni 31.12.2012 bude činit 1.218.550,- Kč. Na základě výpočtu cash flow autorka zjistila, že konečný stav peněžních prostředků v roce 2012 bude činit 1.034.182,- Kč.

Autorka navrhuje, aby majitel vložil do rezervního fondu částku 83.832,- Kč. Zbytek z vykázaného zisku, tj. 570.000,- Kč by majitel mohl v roce 2013 investovat do rozšíření poskytovaných služeb v areálu o bojové hry pro dospělé a zprovoznění alespoň části plánovaných ubytovacích prostor. Pořizovací náklady pro pořádání bojových her v roce 2013 budou činit 65.180,- Kč. Pořizovací náklady pro vybudování čtyř pokojů pro ubytování hostů v roce 2013 budou činit 735.320,- Kč. Provozní náklady pro rok 2013 jsou plánovány v hodnotě 2.314.451,- Kč a tržby jsou pro tento rok plánovány na částku 3.388.080,- Kč. Výsledkem hospodaření za rok 2013 bude zisk, který bude po zdanění činit 869.639,- Kč. Konečný stav peněžních prostředků v pokladně bude ke dni 31.12.2013 činit 15.526,- Kč, konečný stav peněžních prostředků na běžném účtu bude 1.650.000,- Kč. Konečný dluh ke dni 31.12.2013 bude činit 1.018.955,- Kč. Na základě výpočtu cash flow autorka zjistila, že konečný stav peněžních prostředků v roce 2013 bude činit 1.665.526,- Kč.

Pro rok 2014 autorka navrhl, aby majitel zachoval stávající nabídku služeb a v tomto roce neinvestoval do přestavby prostor ani do rozšiřování venkovních atrakcí. Zisk z roku 2013 majitel rozdělí na částku 269.639,- Kč, kterou vloží do rezervního fondu a částku 600.000,- Kč, kterou bude v rozvaze evidovat jako nerozdělený zisk a použije ji pro získání nového úvěru v dalším roce. V roce 2015 bude majitel žádat o nový úvěr, kterým splatí stávající dluh a v roce 2015 díky nově získaným peněžním prostředkům vybuduje nové ubytovací kapacity, restauraci a kuchyň. Autorka předpokládá, že se v roce 2014 zvýší zájem o bojové hry pro dospělé a že se udrží stejně vysoká návštěvnost atrakcí, jako v roce 2013. Provoz ubytovacího zařízení se prodlouží o dva měsíce. Plánované provozní náklady za rok 2014 činí 2.510.007,- Kč, plánované tržby za tento rok autorka uvažuje ve výši 3.609.640,- Kč. Z výsledovky za rok 2014 je patrné, že čistý zisk společnosti bude na konci roku 2014 činit 890.703,- Kč. Konečný stav peněžních prostředků v pokladně bude ke dni 31.12.2014 činit 15.814,- Kč, konečný stav peněžních prostředků na běžném účtu bude 3.130.000,- Kč. Konečný dluh ke dni 31.12.2014 bude činit 799.400,- Kč. Na základě výpočtu cash flow autorka zjistila, že konečný stav peněžních prostředků v roce 2014 bude činit 3.145.814,- Kč.

Autorka zjistila, že nově vzniklá společnost bude prosperující, již v prvních třech letech bude vytvářet zisk, bude schopna rozšiřovat nabídku svých služeb a dokonce investovat do menší vnitřní přestavby jedné z budov. O prosperitě společnosti vypovídají konečné stavy peněžních prostředků v jednotlivých letech.



Autorka navrhl, aby společnost informovala veřejnost o nabízených službách prostřednictvím vlastních internetových stránek, které bude pravidelně aktualizovat a doplňovat o případné akční nabídky. Vhodná by byla spolupráce s informačními centry v Českém Krumlově a to s Infocentrem Český Krumlov sídlícím na Náměstí Svornosti a informačním centrem Unios Tourist Service sídlícím na prvním nádvoří státního hradu a zámku Český Krumlov a spolupráce se společnostmi, které nabízí prodej zážitků a poukazů na adrenalinové sporty, jako je Allegria Firma na zážitky nebo internetový portál [www.zlatarybka.cz](http://www.zlatarybka.cz). Vhodné by bylo oslovit české i zahraniční cestovní kanceláře, jako například DERTOUR, La Boheme, TUI, Net Travel, GTA nebo Interacta Travel a spolupráce se slevovými portály, jako je například [www.slevomat.cz](http://www.slevomat.cz). Před zahájením provozní činnosti podniku se nabízí informovat veřejnost prostřednictvím plakátů a letáků. V blízkosti silnic ve směru z Českých Budějovic a z Kaplice navrhuje autorka umístit reklamní billboardy. Pro zprovoznění ubytovacího zařízení bude vhodné umístit nabídku také na ubytovací portály, jako jsou [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.hotel.cz](http://www.hotel.cz), [www.hotel.de](http://www.hotel.de), [www.ubytovani.cz](http://www.ubytovani.cz), [www.interhotel.cz](http://www.interhotel.cz) a další. V prvních třech letech by se o marketingovou komunikaci mohl starat majitel, po rozšíření ubytovacích kapacit by bylo vhodné zaměstnat sales managera, který by se této záležitosti plně věnoval, jednal by se zákazníky a kontaktoval by firmy pro pořádání firemních akcí.

## SUMMARY

Nowadays monuments are more and more used in tourism. The application of individual monument is set primarily by its location and popularity because these two conditions determine the number of its possible visitors. From this point of view the monuments inscribed on the World Heritage List UNESCO have the prominent position. Visiting the monuments usually brings some cultural experience or knowledge.

Among the visitors of castles and other sights it is possible to find people, whose interests are very varied. The keepers of the monuments are trying hard to make the monuments more attractive by offering social occasions like concerts, theatre performances or fencing performances.

In the neighbourhood of frequently visited monuments thrive hotel and restaurant services. In an advantage are the restaurants and hotels founded in the historical buildings because the guests can enjoy the historical place. However, this attractiveness is not enough to get the favour of young promising customers, who require to spend their free time actively and to do sport activities. Nowadays the young generation is the greatest purchaser of products in experience tourism.

The experience tourism is going to be more and more popular. Some people are looking for events that make them possible to join the historical feast at the castle, try to drive an army tank, go for a trip by a sailing boat or fly by a hot – air balloon for example. The experiences are often the content of the whole holiday for tourists who love for example diving or white water riding. In connection with the growing interest in the event tourism there are built up specialized centres especially for adrenaline sports.

The objective of the diploma work was to analyze the current trends of the products offered at the grounds of monuments and the comparison with global trends in this field. The partial objective of the diploma work was to use the output of the analyze for the monument Kvítkův Dvůr. In April and May 2011 the author made the surroundings analysis of the monument Kvítkův Dvůr by using the questionnaire and she worked on the analysis of opportunities and threats.

Afterwards the author made suggestions of taking advantages of the area Kvítkův Dvůr. The author had determined several criterions before she made the suggestions. The criterions helped her to choose the suggestions which could bring the benefit for Kvítkův Dvůr and also for the town Český Krumlov. The author made suggestions for using buildings and land and she also suggested some special activities. The suggestions were devised

in the way to make the locality attractive also for the young generation because nowadays the generation of older people dominates among the visitors of Český Krumlov.

The author worked the calculation of economic impacts of several suggested arrangements including the quantitative documentation. She suggested the establishment of a new company and for the first three years she made financial lists.

The author suggested rebuilding of the monument Kvítkův Dvůr in several periods. Due to the high financial difficulty she suggested to build up several outdoor attractions at first. The new company will be established by one person as the Ltd. The owner of the company will finance his business intention by his own capital and by the bank credit. In 2012 he is going to deposit to the company 226.500 CZK and he is going to take the bank credit of 1.400.000 CZK.

For the year 2012 the author counts with the buying costs in amount of 1.306.500 CZK with operating costs in amount of 1.476.800 CZK and with sales in amount of 2.284.000 CZK. The profit and loss statement shows the profit of 653.832 CZK at the end of the year 2012. On 31/12/2012 the final amount of money in the cash box will be 14.182 CZK and the final bank balance will be 1.020.000 CZK. On 31/12/2012 the final debt will be in amount of 1.218.550 CZK. The author calculated the cash flow and she has found out the final finances in amount of 1.034.182 CZK at the end of the year 2012.

The author suggested to put the amount of 83.832 CZK to the reserve fund. The owner can the rest of the profit (570.000 CZK) invest in broadening the providing services in 2013. He can invest in combat games and he can build up a part of the planned accommodation. The buying costs for the combat games will be 65.180 CZK. The buying costs for the accommodation will be 735.320 CZK. The operating costs will be 2.314.451 CZK and the profit is counted with the amount of 3.388.080 CZK. The profit and loss statement shows the profit of 869.639 CZK at the end of the year 2013. On 31/12/2013 the final amount of money in the cash box will be 15.526 CZK and the final bank balance will be 1.650.000 CZK. On 31/12/2013 the final debt will be in amount of 1.018.955 CZK. The author calculated the cash flow and she found out the final finances in amount of 1.665.526 CZK at the end of the year 2013.

The author suggested, the owner should not invest in any new reconstruction or building new outdoor attractions in 2014. The owner should put the amount of 269.639 CZK to the reserve fund and should use the amount of 600.000 CZK for getting a new bank credit in 2015. The owner will build up a new accommodation capacity, a restaurant and a kitchen because of the new bank credit in 2015. The author speculated the increasing interest

in combat games and she speculated the same attendance as in 2013. The accommodation will be used two more months in 2014. For the year 2014 the author counts with the operating costs in amount of 2.510.007 CZK and with sales in amount of 3.609.640 CZK. The profit and loss statement shows the profit of 890.703 at the end of the year 2014. On 31/12/2014 the final amount of money in the cash box will be 15.814 CZK and the final bank balance will be 3.130.000 CZK. On 31/12/2014 the final debt will be in amount of 799.400 CZK. The author calculated the cash flow and she found out the final finances in amount of 3.145.814 CZK at the end of the year 2014.

The author found out the new established company will be prospering. The company will get the profit in the first three years. The prosperity of the company is apparent in the final amounts of finances at the ends of the years.

The author suggested the company should inform the public about the offered services via its own web pages. It would be profitable to cooperate with information centres in Český Krumlov (Infocentrum Český Krumlov at the Náměstí Svornosti square and the Unios Tourist Service at the first courtyard of the castle). It would be also profitable to cooperate with companies selling „experiences“ and vouchers for adrenaline sports and to cooperate with travel agencies and web portals specialized in discounts and with portals specialized in accommodation. It would have been suitable to inform the public via bulletin boards and leaflets before the company starts to work. The author suggested to put billboards along the roadways to České Budějovice and to Kaplice. It is possible the owner will keep for the marketing of the company on his own in the first three years. It would be suitable to employ a sales manager after the new accommodation capacity will be built up. The sales manager will treat with customers and contact companies for events.

## ZDROJE

### Odborné publikace

- BERÁNEK, J., KOTEK, P.: *Řízení hotelového provozu*. Praha: MAG Consulting, 2003. ISBN 80-86724-00-X
- BERÁNEK, J.: *Krise se vrátí*. COT business, prosinec 2010, s. 9. ISSN 12-4281
- Bleskový přehled Deníku: hrady a zámky v roce 2011. Českobudějovický deník, 31. března 2011 – číslo 76
- FLAŠKOVÁ, Z.: *Český Krumlov historická část města, hrad a zámek*. Unios CB, 2002. ISBN 80-86141-35-7
- HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3
- HORNER, S. – SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0202-9
- INDROVÁ, J., MALÁ, V., MLEJNKOVÁ, L., NETKOVÁ, J., PETRŮ, Z., VAŠKO, M.: *Cestovní ruch a Evropská unie*. Vysoká škola ekonomická v Praze, 2000. ISBN 80-245-0084-1
- INDROVÁ, J. a kol.: *Cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2004. ISBN 80-245-0799-4
- KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing hotelových služeb*. EKOPRESS, 2002. ISBN 80-86119-44-0
- KNÁPEK, Z.: *Po nejkrásnějších místech Čech, Moravy a Slezska*. RUBICO, 2007. ISBN 978-80-7346-079-2
- KRUTINA, V., NOVOTNÁ, M.: *Ekonomika podniku – cvičení*. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2004.
- Mag Consulting. Profil Jihočeského kraje. COT business, květen 2010, s. 28. ISSN 122-4281
- Ministerstvo podpoří bezbariérové cestování. COT business, prosinec 2010, s. 19. ISSN 122-4281.
- MÜLLER, J.: Průzkumová zpráva: Kvítkův Dvůr – severní altán, srpen 1992, ARTECO
- Nejnavštěvovanější turistické cíle v Česku 2009. COT business, září 2010, s. 40 - 41. ISSN 12-4281

- O nových směrech cestovního ruchu v Jihočeském kraji. COT business, květen 2010, s. 29. ISSN 12-4281
- ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1999. ISBN 80-85970-27-9
- ORIEŠKA, J.: *Služby v cestovním ruchu*. IDEA SERVIS, 2010. ISBN 1866-086-10
- PALYZOVÁ, M., LEŠENAROVÁ, R.: *Ekonomika pro střední a vyšší hotelové školy*. Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-897-5
- PARMOVÁ, D., PARMOVÁ, D.: *Provoz služeb v cestovním ruchu*. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2003. ISBN 80-70406119-09
- PETRŮ, Z.: *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1999. ISBN 80-85970-29-5
- South Bohemia – harmony of experiences. Czech travelogue, únor 2010. s. 54. ISSN 1801 - 6030
- Tuzemské wellness – co chtějí zákazníci?. COT business, září 2010, s. 60 – 61. ISSN 12-4281
- Tourism awakes from its coma. Czech travelogue, duben 2010, s. 12. ISSN 1801-6030
- Výsledky satelitního účtu cestovního ruchu (TSA). COT business, duben 2010, s. 8. ISSN 122-4281

### **Internetové zdroje**

- Mezinárodní hudební festival Český Krumlov – program festivalu. [online]. [13.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.festivalkrumlov.cz/program>
- Významné kulturní akce 2011, 2012 . [online]. [24.04.2011]. Dostupné na WWW: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/atr176.xml>
- Hrady, zámky a další památky ve správě Národního památkového ústavu. [online]. [12.04.2011] . Dostupné na WWW: [www.branapamatek.cz](http://www.branapamatek.cz)
- Klášter Zlatá Koruna. [online]. [18.04.2011]. Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/region\\_histor\\_klaszk.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/region_histor_klaszk.xml)
- Zámek Hluboká nad Vltavou. [online]. [19.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-ceske-budejovice/hluboka-nad-vltavou/zamek-hluboka-nad-vltavou/>

- Město Dačice – kam za kulturou. [online]. [19.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.dacice.cz/kam-za-kulturou-1/?od=5>
- Město Jindřichův Hradec – kulturní kalendář. [online]. [24.04.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.jh.cz/docs/kultura/kulturni\\_kal\\_11.pdf](http://www.jh.cz/docs/kultura/kulturni_kal_11.pdf)
- Aquapark a městská sportoviště v Jindřichově Hradci. [online]. [26.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.sportrelaxjh.hy.cz/index.htm>
- Zvíkovské podhradí. [online]. [26.04.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.primadovolena.cz/detailpamatka\\_cz.asp?zvikovske-podhradi/87/](http://www.primadovolena.cz/detailpamatka_cz.asp?zvikovske-podhradi/87/)
- Oficiální internetové stránky města Nové Hradce – sportem na Novohradsku. [online]. [26.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.novehrady.cz/sportem-na-novohradsku/d-1389>
- Město Třeboň – rybník Svět. [online]. [27.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-jindrichuv-hradec/trebon/rybnik-svet/>
- Mikroregion Dačicko. [online]. [27.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.m-dacicko.cz/page.php?fp=o-mikroregionu/kultura-cestovni-ruch-a-sport>
- Město Dačice – sportoviště a volný čas. [online]. [29.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.dacice.cz/turisticky-servis/sportoviste-a-volny-cas/>
- Červená Lhota Restaurant. [online]. [29.04.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.cervenalhota.cz/cs/restaurace>
- Mountainboard – snowboard na kolečkách. [online]. [03.05.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.pozitkari.cz/o-pozitku/sport-a-endorfiny-7/mountainboard-snowboard-na-koleckach-cesko-42/>
- Návrhy a stavba lanových center a parků. [online]. [03.05.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.ropescourses.eu/index.php?page=home&hl=cs\\_CZ](http://www.ropescourses.eu/index.php?page=home&hl=cs_CZ)
- Pětadvacáté Slavnosti pětilisté růže v Krumlově. [online]. [12.06.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.prvnizpravy.cz/zpravy/style=default/zpravy/kultura/petadvacate-slavnosti-petiliste-ruze-v-krumlove/>
- Město Český Krumlov – statistiky. [online]. [12.06.2011] . Dostupné na WWW: <http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/statistiky.xml>
- Návštěvnost slavností pětilisté růže. [online]. [12.06.2011] . Dostupné na WWW: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/st-slperu.xml>

- Latrán č. p. 53. [online]. [12.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_lat53.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_lat53.xml)
- Zámek č. p. 46 – Nová lékárna. [online]. [12.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.castle.ckrumlov.cz/docs/cz/zamek\\_1nadvori\\_lekarn.xml](http://www.castle.ckrumlov.cz/docs/cz/zamek_1nadvori_lekarn.xml);
- Latrán č. p. 15. [online]. [12.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_lat15.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_lat15.xml)
- Kostel sv. Jošta ve městě Český Krumlov. [online]. [12.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_histor\\_kosjos.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_histor_kosjos.xml)
- Latrán č.p. 1. [online]. [12.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_lat1.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_lat1.xml)
- Slavnosti pětিলisté růže 2011. [online]. [25.06.2011] . Dostupné na WWW: <http://ceske-budejovice.nejlepsi-adresa.cz/zpravy/clanky/Slavnosti-petiliste-ruze-mely-slabsi-navstevnost-kvuli-destivemu-a-chladnemu-pocasi-840>
- Městský park v Českém Krumlově – stavební objekty. [online]. [27.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto\\_histor\\_mpstob.xml](http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_histor_mpstob.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 1. [online]. [27.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams1.xml](http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_objekt_nams1.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 2. [online]. [28.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams2.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams2.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 3. [online]. [28.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams3.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams3.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 4. [online]. [30.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams4.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams4.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 6. [online]. [30.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams6.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams6.xml);
- Náměstí Svornosti č. p. 7. [online]. [30.06.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams7.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams7.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 8. [online]. [01.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams8.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams8.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 9, dům U modrého koně. [online]. [01.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams9.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams9.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 10. [online]. [01.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams10.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams10.xml)



- Náměstí Svornosti č. p. 11. [online]. [02.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams11.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams11.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 12, tzv. Zlatokorunský dům. [online]. [02.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams12.xml](http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_objekt_nams12.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 13. [online]. [03.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams13.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams13.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 14. [online]. [03.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams14.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams14.xml)
- Náměstí Svornosti č. p. 15. [online]. [03.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_nams15.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_nams15.xml)
- Horní č. p. 159. [online]. [04.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_hor159.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_hor159.xml)
- Kostelní č. p. 162. [online]. [04.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_objekt\\_kos162.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_objekt_kos162.xml)
- Horní č. p. 155. [online]. [04.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto\\_objekt\\_hor155.xml](http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_objekt_hor155.xml)
- Horní č. p. 154. [online]. [05.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto\\_objekt\\_hor154.xml](http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_objekt_hor154.xml)
- Horní č. p. 153. [online]. [05.07.2011] . Dostupné na WWW: [http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto\\_objekt\\_hor153.xml](http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_objekt_hor153.xml)
- Horní č. p. 152. [online]. [05.07.2011]. Dostupné na WWW: [http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto\\_objekt\\_hor152.xml](http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_objekt_hor152.xml)

## SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A DIAGRAMŮ

Diagram 1: <i>Cestovní ruch jako systém</i> .....	11
Tabulka 1: <i>Faktory, které je třeba brát v úvahu při podnikání v cestovním ruchu</i> .....	15
Tabulka 2: <i>Využití vnitřních podnikových prostor</i> .....	16
Tabulka 3: <i>Volné prostranství kolem hotelu</i> .....	17
Tabulka 4: <i>Obecné a specifické charakteristiky cestovního ruchu</i> .....	20
Tabulka 5: <i>Marketingový mix cestovního ruchu</i> .....	21
Tabulka 6: <i>Objekty kulturně-společenských služeb</i> .....	26
Tabulka 7: <i>Vybavení wellness center a míra jejich využití</i> .....	29
Tabulka 8: <i>Hlavní destinace Jihočeského kraje</i> .....	30
Tabulka 9: <i>Předmět marketingového auditu</i> .....	32
Tabulka 10: <i>Počet návštěvníků Slavností pětileté růže</i> .....	46
Tabulka 11: <i>Kulturní akce každoročně konané v kulturně historických památkách</i> .....	47
Tabulka 12: <i>Kulturní kalendář roku 2011</i> .....	49
Tabulka 13: <i>Kulturní akce na hradě Rožmberk</i> .....	51
Tabulka 14: <i>Kulturní akce v klášteře Zlatá Koruna</i> .....	51
Tabulka 15: <i>Kulturní akce na zámku Hluboká nad Vltavou</i> .....	52
Tabulka 16: <i>Kulturní akce na zámku Kratochvíle</i> .....	53
Tabulka 17: <i>Kulturní akce na hradě Nové Hrady</i> .....	54
Tabulka 18: <i>Kulturní akce na zámku Třeboň</i> .....	55
Tabulka 19: <i>Kulturní akce na hradě Zvíkov</i> .....	57
Tabulka 20: <i>Kulturní akce na hradu a zámku Jindřichův Hradec</i> .....	58
Tabulka 21: <i>Kulturní akce na státním zámku Dačice</i> .....	59
Tabulka 22: <i>Kulturní akce na hradě Landštejn</i> .....	60
Tabulka 23: <i>Vzdálenost objektů od dopravních spojů</i> .....	67
Tabulka 24: <i>Účel využití kulturně historických památek</i> .....	68
Tabulka 25: <i>Informování návštěvníků o poskytovaných službách</i> .....	69
Graf 1 : <i>Počet využívaných komunikačních prostředků</i> .....	69
Tabulka 26: <i>Okolí státního hradu a zámku Český Krumlov</i> .....	70
Tabulka 27: <i>Okolí státního zámku Hluboká</i> .....	70
Tabulka 28: <i>Okolí státního hradu a zámku Jindřichův Hradec</i> .....	71
Tabulka 29: <i>Okolí státního zámku Kratochvíle</i> .....	71
Tabulka 30: <i>Okolí státního hradu Landštejn</i> .....	71
Tabulka 31: <i>Okolí kláštera Zlatá Koruna</i> .....	71
Tabulka 32: <i>Okolí státního hradu Zvíkov</i> .....	72
Tabulka 33: <i>Okolí státního hradu Nové Hrady</i> .....	72
Tabulka 34: <i>Okolí státního zámku Třeboň</i> .....	72
Tabulka 35: <i>Okolí státního zámku Dačice</i> .....	73
Tabulka 36: <i>Okolí státního zámku Červená Lhota</i> .....	73
Tabulka 37: <i>Okolí státního hradu Rožmberk</i> .....	73
Tabulka 38: <i>Stravovací a ubytovací zařízení v kulturně historických objektech</i> .....	75
Tabulka 39: <i>Silné a slabé stránky památek v Jihočeském kraji</i> .....	76
Tabulka 40: <i>Silné a slabé stránky města Český Krumlov</i> .....	77
Tabulka 41: <i>Příležitosti a hrozby pro objekt Kvítkův Dvůr</i> .....	78
Tabulka 42: <i>Otevírací doba areálu</i> .....	87
Tabulka 43: <i>Předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2012</i> .....	88
Tabulka 44: <i>Pořizovací náklady pro rok 2012</i> .....	89
Tabulka 45: <i>Rozpočtová počáteční rozvaha ke dni 1.1.2012</i> .....	90
Tabulka 46: <i>Provozní náklady za rok 2012</i> .....	92

Tabulka 47: Výpočet mzdových nákladů pro majitele pro rok 2012 .....	92
Tabulka 48: Výpočet mzdových nákladů pro 4 brigádníků pro rok 2012 .....	93
Tabulka 49: Výpočet půjčky .....	93
Tabulka 50: Plánované tržby za rok 2012 .....	95
Tabulka 51: Výsledovka 2012 .....	96
Tabulka 52: Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2012; Účetní jednotka: Kvítkův Dvůr s.r.o. ...	97
Tabulka 53: Cash flow pro rok 2012 .....	97
Tabulka 54: Předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2013 .....	99
Tabulka 55: Pořizovací náklady pro pořádání bojových her v roce 2013 .....	100
Tabulka 56: Pořizovací náklady pro vybudování čtyř pokojů pro ubytování hostů v roce 2013 .....	101
Tabulka 57: Provozní náklady za rok 2013 .....	104
Tabulka 58: Výpočet nákladů na snídaně v roce 2013 .....	104
Tabulka 59: Výpočet mzdových nákladů pro 2 brigádnice pečující o provoz ubytovacího zařízení v roce 2013 .....	105
Tabulka 60: Plánované tržby za rok 2013 .....	106
Tabulka 61: Plánované tržby za ubytovací zařízení za rok 2013 .....	106
Tabulka 62: Výsledovka za rok 2013 .....	107
Tabulka 63: Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2013; Účetní jednotka: Kvítkův Dvůr s.r.o. .	108
Tabulka 64: Cash flow pro rok 2013 .....	109
Tabulka 65: Předpokládaný počet návštěvníků areálu v roce 2014 .....	110
Tabulka 66: Provozní náklady za rok 2014 .....	112
Tabulka 67: Výpočet nákladů na snídaně v roce 2014 .....	112
Tabulka 68: Plánované tržby za rok 2014 .....	113
Tabulka 69: Plánované tržby za ubytovací zařízení za rok 2014 .....	114
Tabulka 70: Výsledovka za rok 2014 .....	114
Tabulka 71: Rozpočtová rozvaha ke dni 31.12.2014; Účetní jednotka: Kvítkův Dvůr s.r.o. .	115
Tabulka 72: Cash flow pro rok 2014 .....	116

## SEZNAM PŘÍLOH

**Příloha 1:** *Kulturní kalendář města Český Krumlov pro sezónu roku 2011*

**Příloha 2:** *Dotazník*

**Příloha 3:** *Výpočet odpisů – budovy*

**Příloha 4:** *Výpočet odpisů – lanové centrum*

**Příloha 5:** *Výpočet odpisů - přemostění*

**Příloha 6:** *Výpočet odpisů – zahradní traktor pro sekání trávy*

**Příloha 7:** *Výpočet odpisů – zorb koule*

**Příloha 8:** *Výpočet odpisů – technické zhodnocení budovy*

**Příloha 9:** *Kvítkův Dvůr – označení budov*

**Příloha 10:** *Kvítkův Dvůr – Prokyšův sál*

# PŘÍLOHY

## Příloha 1: *Kulturní kalendář města Český Krumlov pro sezónu roku 2011*

### KULTURNÍ KALENDÁŘ MĚSTA ČESKÝ KRUMLOV PRO SEZONU ROKU 2011:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so
DUBEN 2011																													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út
KVĚTEN 2011																														

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt
ČERVEN 2011																													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
ČERVENEC 2011																														

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st
SRPEN 2011																														

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá
ZÁŘÍ 2011																													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po
ŘÍJEN 2011																														

Zdroj: vlastní zdroj

## **DOTAZNÍK**

Dobrý den, jmenuji se Jana Faltusová a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Ve své diplomové práci se zabývám tématem Problematika využití kulturněhistorických památek pro cestovní ruch. Získané informace budou použity výhradně pro vypracování této diplomové práce. Účelem dotazů je zanalyzování současných trendů z hlediska nabídky produktů v prostorách kulturněhistorických památek a komparace s globálními trendy v této oblasti. Můžete mi prosím věnovat několik minut času a odpovědět na 10 otázek? Děkuji Vám za Váš čas a ochotu ke spolupráci.

### **1. Vaše kulturně historická památka je nejlépe dostupná:**

- Vlakov, vzdálenost od nejbližšího vlakového nádraží je:....
- Autobusem, vzdálenost od nejbližší autobusové zastávky je: .....
- Vlastním dopravním prostředkem, vzdálenost od nejbližšího parkoviště je: ....

### **2. Vaše památka je nejčastěji využívána pro:**

(Následující možnosti prosím seřaďte od 1 do 5)

- Turistické prohlídky
- Pořádání svateb
- Pořádání koncertů a divadelních představení
- Pronájem prostor
- Jiné .....

### **3. Návštěvníky o službách, které poskytujete, informujete prostřednictvím:**

- Vlastních internetových stránek
- Letáků
- Plakátů
- Inzerce v novinách
- Televize a rozhlasu
- Jiné:.....

### **4. Je možné využít okolí vaší kulturně historické památky také ke sportovním a rekreačním účelům?**

K rekreačním účelům:

- ano
- ne

Ke sportovním účelům:

- ano
- ne

**5. Pokud jste na předchozí otázku odpověděli kladně, uveďte prosím k jakým sportovním či rekreačním účelům vaši památku využíváte.**

**6. Je celý areál vaší památky zpřístupněn turistům?**

- Ano
- Ne

**Pokud ne, z jakého důvodu:**

**7. Provádíte změny ve vašem kulturním programu?**

- Ano
- Ne

**Pokud ano, napište prosím, jak často:**

**8. Snaží se vaši průvodci aktivně zapojit návštěvníky do prohlídky?**

- Ano
- Ne

**Pokud ano, jakým způsobem**

**9. Je součástí vašeho kulturně historického objektu také stravovací zařízení?**

- Ano
- Ne

**Pokud ne, napište prosím vzdálenost nejbližšího stravovacího zařízení: .....**

**10. Je možné se v areálu vaší kulturně historické památky ubytovat?**

- Ano
- Ne

**Pokud ne, napište prosím vzdálenost nejbližšího ubytovacího zařízení:.....**

**Příloha 3: Výpočet odpisů – budovy**

	<b>výpočet</b>	<b>pořizovací cena</b>	<b>roční odpis</b>	<b>oprávky</b>	<b>zůstatková cena</b>
1. rok odepisování	20 000 000/100*1,4	20 000 000	280 000	280 000	19 720 000
2. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	960 000	19 040 000
3. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	1 640 000	18 360 000
4. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	2 320 000	17 680 000
5. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	3 000 000	17 000 000
6. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	3 680 000	16 320 000
7. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	4 360 000	15 640 000
8. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	5 040 000	14 960 000
9. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	5 720 000	14 280 000
10. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	6 400 000	13 600 000
11. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	7 080 000	12 920 000
12. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	7 760 000	12 240 000
13. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	8 440 000	11 560 000
14. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	9 120 000	10 880 000
15. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	9 800 000	10 200 000
16. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	10 480 000	9 520 000
17. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	11 160 000	8 840 000
18. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	11 840 000	8 160 000
19. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	12 520 000	7 480 000
20. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	13 200 000	6 800 000
21. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	13 880 000	6 120 000
22. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	14 560 000	5 440 000
23. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	15 240 000	4 760 000
24. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	15 920 000	4 080 000
25. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	16 600 000	3 400 000
26. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	17 280 000	2 720 000
27. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	17 960 000	2 040 000
28. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	18 640 000	1 360 000
29. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	19 320 000	680 000
30. rok odepisování	20 000 000/100*3,4	20 000 000	680 000	20 000 000	0

Zdroj: vlastní zdroj



**Příloha 4: Výpočet odpisů – lanové centrum**

	<b>výpočet</b>	<b>pořizovací cena</b>	<b>Roční odpis</b>	<b>Oprávky</b>	<b>zůstatková cena</b>
1. rok odepisování	1 000 000/100*1,4	1 000 000	14 000	14 000	986 000
2. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	48 000	952 000
3. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	82 000	918 000
4. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	116 000	884 000
5. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	150 000	850 000
6. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	184 000	816 000
7. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	218 000	782 000
8. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	252 000	748 000
9. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	286 000	714 000
10. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	320 000	680 000
11. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	354 000	646 000
12. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	388 000	612 000
13. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	422 000	578 000
14. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	456 000	544 000
15. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	490 000	510 000
16. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	524 000	476 000
17. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	558 000	442 000
18. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	592 000	408 000
19. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	626 000	374 000
20. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	660 000	340 000
21. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	694 000	306 000
22. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	728 000	272 000
23. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	762 000	238 000
24. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	796 000	204 000
25. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	830 000	170 000
26. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	864 000	136 000
27. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	898 000	102 000
28. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	932 000	68 000
29. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	966 000	34 000
30. rok odepisování	1 000 000/100*3,4	1 000 000	34 000	1 000 000	0

Zdroj: vlastní zdroj

**Příloha 5: *Výpočet odpisů – přemostění***

	<b>výpočet</b>	<b>pořizovací cena</b>	<b>Roční odpis</b>	<b>Oprávky</b>	<b>zůstatková cena</b>
1. rok odepisování	150 000/100*1,4	150 000	2 100	2 100	147 900
2. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	7 200	142 800
3. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	12 300	137 700
4. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	17 400	132 600
5. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	22 500	127 500
6. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	27 600	122 400
7. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	32 700	117 300
8. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	37 800	112 200
9. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	42 900	107 100
10. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	48 000	102 000
11. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	53 100	96 900
12. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	58 200	91 800
13. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	63 300	86 700
14. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	68 400	81 600
15. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	73 500	76 500
16. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	78 600	71 400
17. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	83 700	66 300
18. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	88 800	61 200
19. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	93 900	56 100
20. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	99 000	51 000
21. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	104 100	45 900
22. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	109 200	40 800
23. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	114 300	35 700
24. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	119 400	30 600
25. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	124 500	25 500
26. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	129 600	20 400
27. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	134 700	15 300
28. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	139 800	10 200
29. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	144 900	5 100
30. rok odepisování	150 000/100*3,4	150 000	5 100	150 000	0

Zdroj: vlastní zdroj

**Příloha 6: *Výpočet odpisů – zahradní traktor pro sekání trávy***

	<b>výpočet</b>	<b>pořizovací cena</b>	<b>Roční odpis</b>	<b>Oprávky</b>	<b>zůstatková cena</b>
1. rok odepisování	70 000/100*11	70 000	7 700	7 700	62 300
2. rok odepisování	70 000/100*22,25	70 000	15 575	23 275	46 725
3. rok odepisování	70 000/100*22,25	70 000	15 575	38 850	31 150
4. rok odepisování	70 000/100*22,25	70 000	15 575	54 425	15 575
5. rok odepisování	70 000/100*22,25	70 000	15 575	70 000	0

Zdroj: vlastní zdroj

**Příloha 7: Výpočet odpisů – zorb koule**

	<b>výpočet</b>	<b>pořizovací cena</b>	<b>Roční odpis</b>	<b>Oprávky</b>	<b>zůstatková cena</b>
1. rok odepisování	50 000/100*11	50 000	5 500	5 500	44 500
2. rok odepisování	50 000/100*22,25	50 000	11 125	16 625	33 375
3. rok odepisování	50 000/100*22,25	50 000	11 125	27 750	22 250
4. rok odepisování	50 000/100*22,25	50 000	11 125	38 875	11 125
5. rok odepisování	50 000/100*22,25	50 000	11 125	50 000	0

Zdroj: vlastní zdroj

**Příloha 8: Výpočet odpisů – technické zhodnocení budovy**

	<b>výpočet</b>	<b>pořizovací cena</b>	<b>roční odpis</b>	<b>oprávky</b>	<b>zůstatková cena</b>
1. rok odepisování	590 000/100*1,4	590 000	8 260	8 260	581 740
2. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	28 320	561 680
3. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	48 380	541 620
4. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	68 440	521 560
5. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	88 500	501 500
6. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	108 560	481 440
7. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	128 620	461 380
8. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	148 680	441 320
9. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	168 740	421 260
10. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	188 800	401 200
11. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	208 860	381 140
12. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	228 920	361 080
13. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	248 980	341 020
14. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	269 040	320 960
15. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	289 100	300 900
16. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	309 160	280 840
17. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	329 220	260 780
18. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	349 280	240 720
19. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	369 340	220 660
20. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	389 400	200 600
21. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	409 460	180 540
22. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	429 520	160 480
23. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	449 580	140 420
24. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	469 640	120 360
25. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	489 700	100 300
26. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	509 760	80 240
27. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	529 820	60 180
28. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	549 880	40 120
29. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	569 940	20 060
30. rok odepisování	590 000/100*3,4	590 000	20 060	590 000	0

Zdroj: vlastní zdroj

**Příloha 9: *Kvítkův Dvůr – označení budov***



Zdroj: vlastní zdroj



Zdroj: vlastní zdroj

**Příloha 10: *Kvítkův Dvůr – Prokyšův sál***



Zdroj: vlastní zdroj