

# Marketingový mix pražských minipivovarů



[www.survio.com](http://www.survio.com)

## Základní údaje

	Název výzkumu	Marketingový mix pražských minipivovarů
	Autor	Radka Ovesná
	Jazyk dotazníku	 Čeština
	Veřejná adresa dotazníku	<a href="https://www.survio.com/survey/d/B9W5L7A9A6E7V9G4R">https://www.survio.com/survey/d/B9W5L7A9A6E7V9G4R</a>
	První odpověď	20. 02. 2019
	Poslední odpověď	16. 03. 2019
	Doba trvání	25 dnů

# Statistika respondentů

## 42

Počet návštěv

## 20

Počet dokončených

## 15

Počet nedokončených

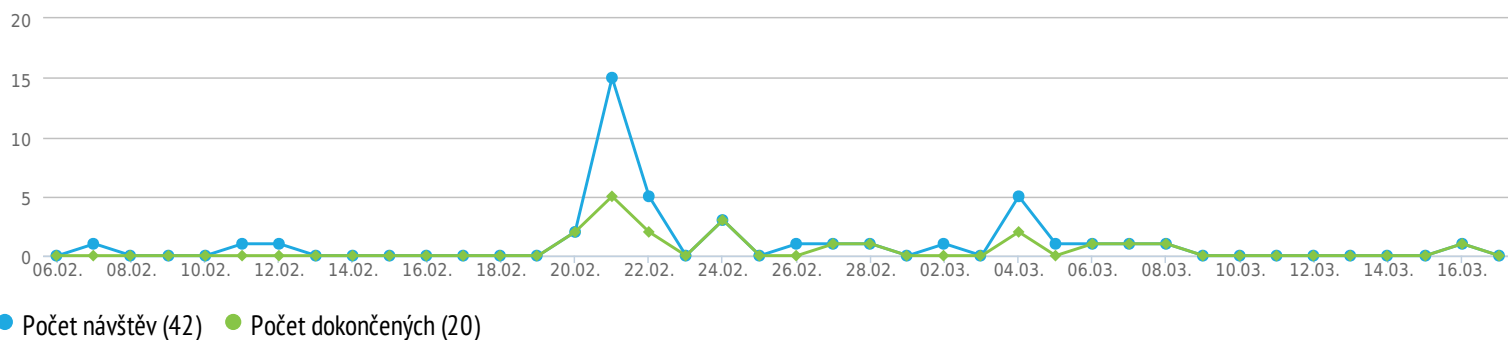
## 7

Pouze zobrazení

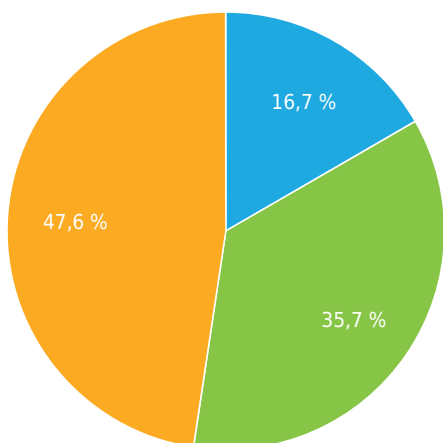
# 47,6 %

Celková úspěšnost vyplnění dotazníku

## Historie návštěv (20. 02. 2019 – 16. 03. 2019)

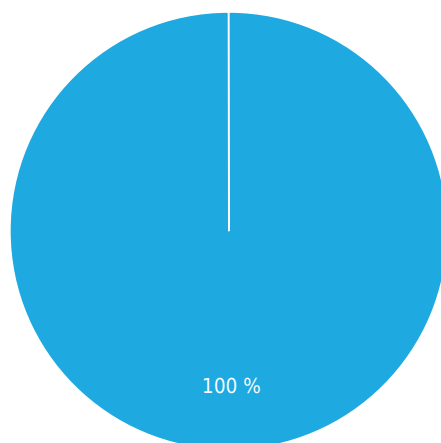


### Celkem návštěv



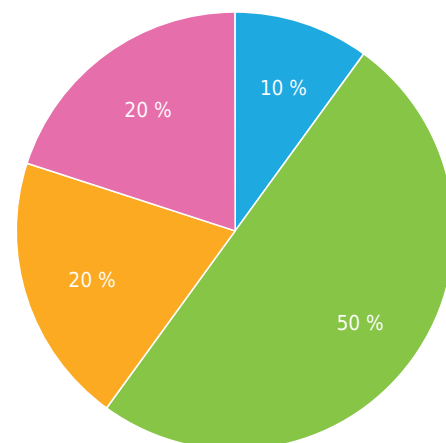
- Pouze zobrazeno (16,7 %)
- Nedokončeno (35,7 %)
- Dokončeno (47,6 %)

### Zdroje návštěv



- Přímý odkaz (100 %)

### Čas vyplňování dotazníku



- 2-5 min. (10 %)
- 5-10 min. (50 %)
- 10-30 min. (20 %)
- >60 min. (20 %)

# Výsledky

## Kolik hl piva uvaříte za rok?

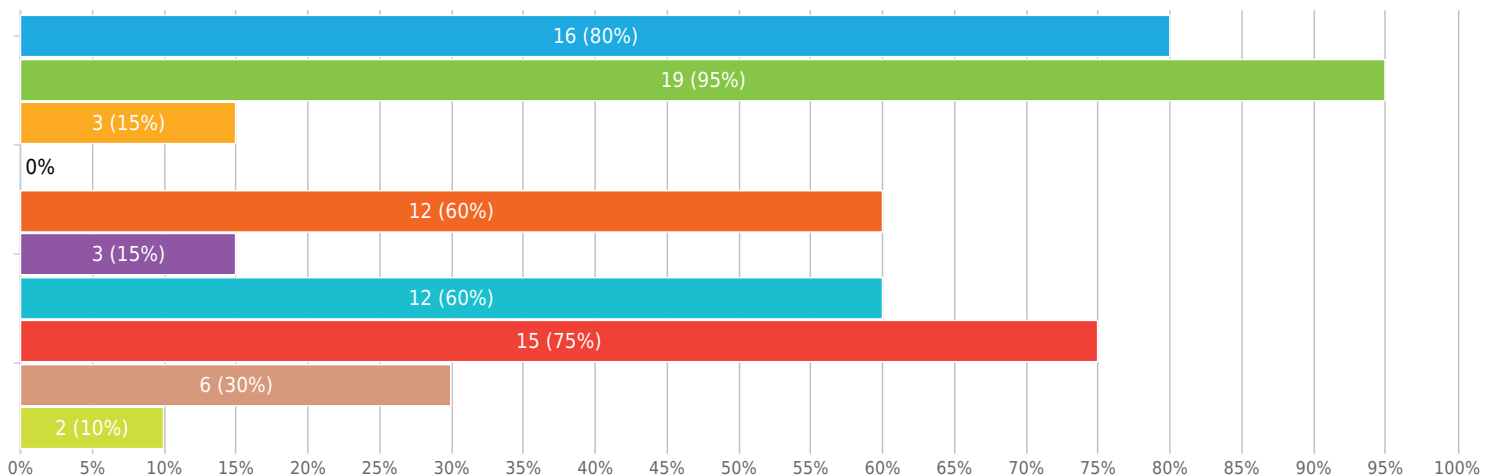
Textová odpověď, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

- 4092 HL
- (2x) 2500
- (2x) 1000
- 800
- 2800
- dva tisíce
- 1500
- 350
- Loni 1500, ale to byl start. Předpoklad letos 3-6
- 95-105
- 420
- 6500
- 300
- 3000 hl
- 700
- 900 HL
- 500
- 2000

## Jaké služby vyjma výroby piva může Váš minipivovar nabídnout zákazníkovi?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

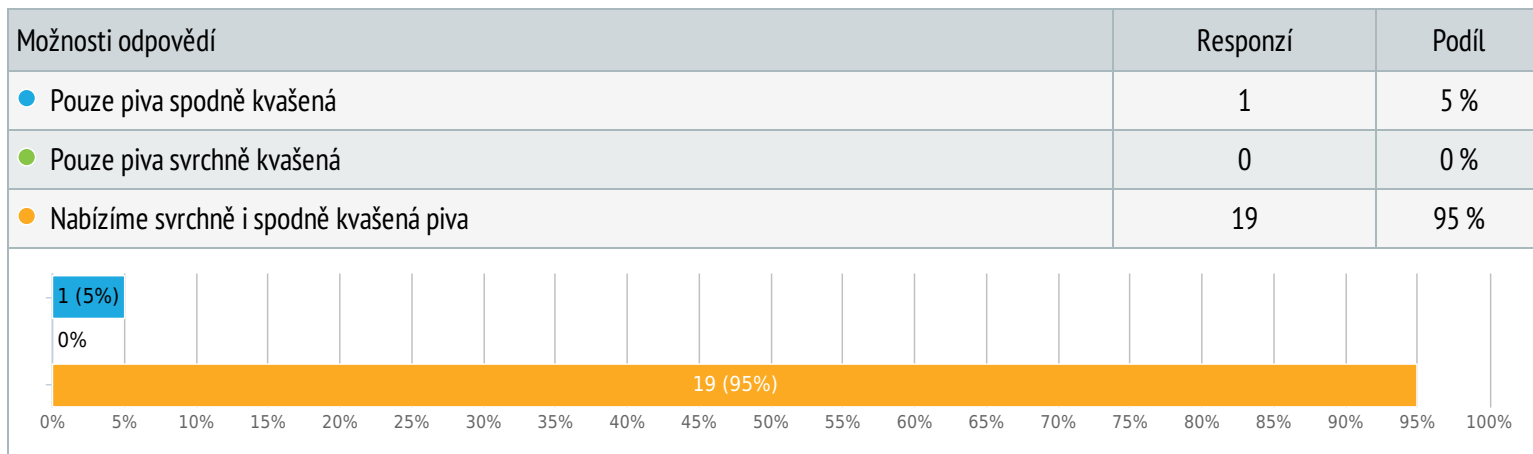
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Pivovarská restaurace	16	80 %
● Exkurze pivovaru	19	95 %
● Ubytování	3	15 %
● Pivní lázně	0	0 %
● Zákaznické programy, kurzy, dárkové poukazy	12	60 %
● Prodej přes eshop	3	15 %
● Kulturní akce (koncerty, workshopy, sezónní akce)	12	60 %
● Degustace	15	75 %
● Vlastní pekárna	6	30 %
● Jiné	2	10 %



- slušnou kocovinu...
- vlastní masné výrobky - paštiky apod., také vyrábíme vlastní limonády, jsou dostupné jen na výčepu

## Jaké druhy piv nabízíte dle typu kvašení?

Výběr z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x



## Kolik druhů piv obsahuje vaše stálá nabídka?

Textová odpověď, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

- 4 piva na H1; 4 piva na H2; z toho 2 piva stejná na obou provozech
- (2x) 3
- (2x) 5
- 8
- 1
- Stálá nabídka obsahuje 6 druhů piv.
- 5 druhů
- 7
- šest druhů
- 3-4
- Stabilně máme na čepu ležáky 10sv, 12sv a 12 tmavou. Stále máme APU 11 Nevadu. Dále se piva střídají dle sezóny a mění se jejich stupňovitost. Na čepu máme pořád jedno pšeničné pivo, jeden stout, střídáme IPA, NEIPA, BrutIPA a anglické styli. 10 piv
- Na čepu 4 druhy, v lahvích 4-8 druhů a celkově za rok tak 60-80 druhů, v podstatě každý měsíc jiná základní 4 piva...
- čtyři až šest druhů podle sezony a aktuální kapacity ležáckého sklepa
- 9
- 6
- naše stálá nabídka jsou čtyři druhy p
- na výčepu máme stále 5 druhů piv a domácí limonádu  
ve skleněných lahvích (0,5l) máme 5-7 druhů  
v pet lahvích (1,5l) máme 3 druhy

● 4

## Pokud vaříte sezónní speciály, kolik jich ročně uvaříte?

*Textová odpověď, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x*

- 8 až 10
- (3x) 5
- 8 várek á 15hl
- 35
  
- Ročně uvaříme 10 sezónních speciálů.
- 10 druhů
- cca 20 - 30
- (2x) 10
- Pivovar má 1-2 nová piva každý měsíc.
- viz předchozí odpověď
- pět až deset
- 20
- 7-8 druhů, celkem asi 120 hl
- cca deset
- celkem 9 druhů sezónních piv (od nejslabší ovocné 8° po nejsilnější Stout 17°)
- 8-10

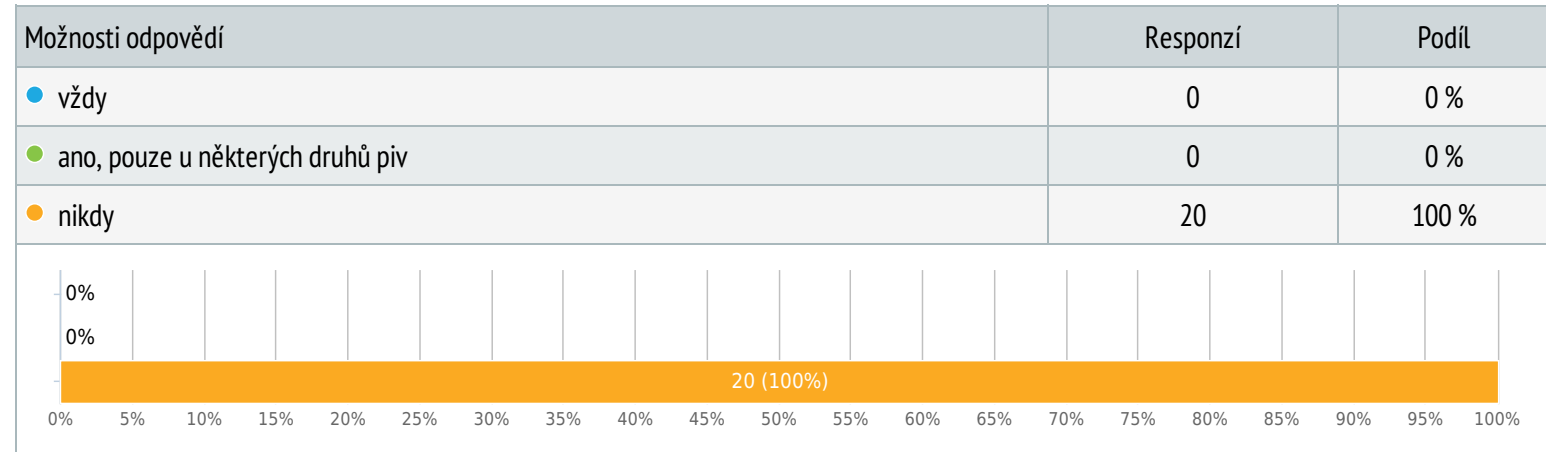
## Které z Vašich piv tvoří největší podíl na produkci pivovaru?

*Textová odpověď, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x*

- |   |                            |  |                 |
|---|----------------------------|--|-----------------|
| ● světlá jedenáctka (světlý spodně kvašený ležák) | ● IPA 14                   | ● Philipp 12 - světlý spodně kvašený ležák | ● klasická 12   |
| ● tmavé   | ● 10° světlá, 12° světlá   | ● Světlý ležák 11                          | ● Nas lezak 12° |
| ● Světlý speciál                                  | ● Lochkovská 11°           | ● Obecně 10 a 12 ležák podle roční by      | ● ejly a ležáky |
| ● 2   | ● Vinohradská 11           | ● (2x) ležák                               | ● světlý ležák  |
| ● Desítka a dvanáctka spodně kvašená              | ● Světlé výčepní "Sušičák" | ● jedenáctka                               |                 |

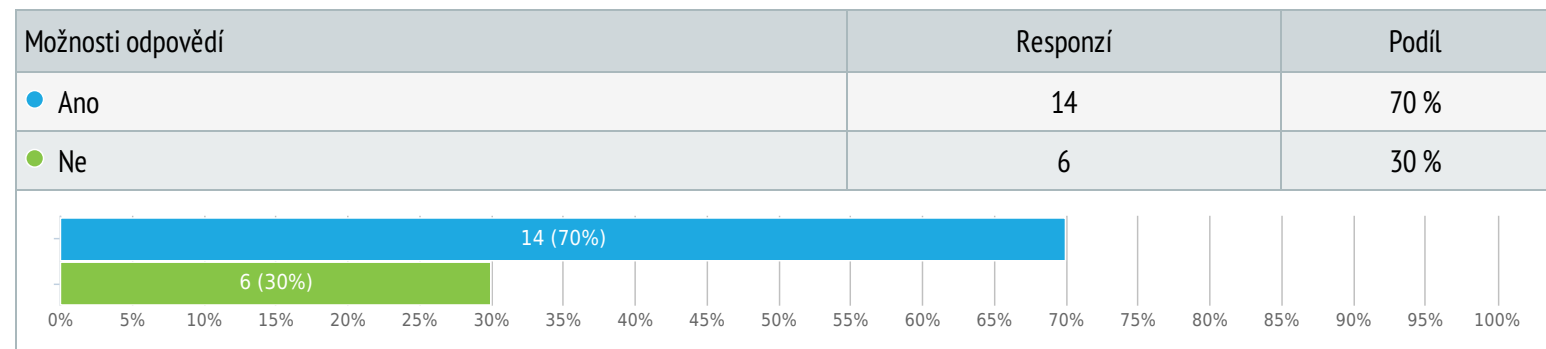
## Provádíte u Vašich piv filtraci?

Výběr z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x



## Čepuje se Vaše pivo i v jiných restauracích nebo pivních barech?

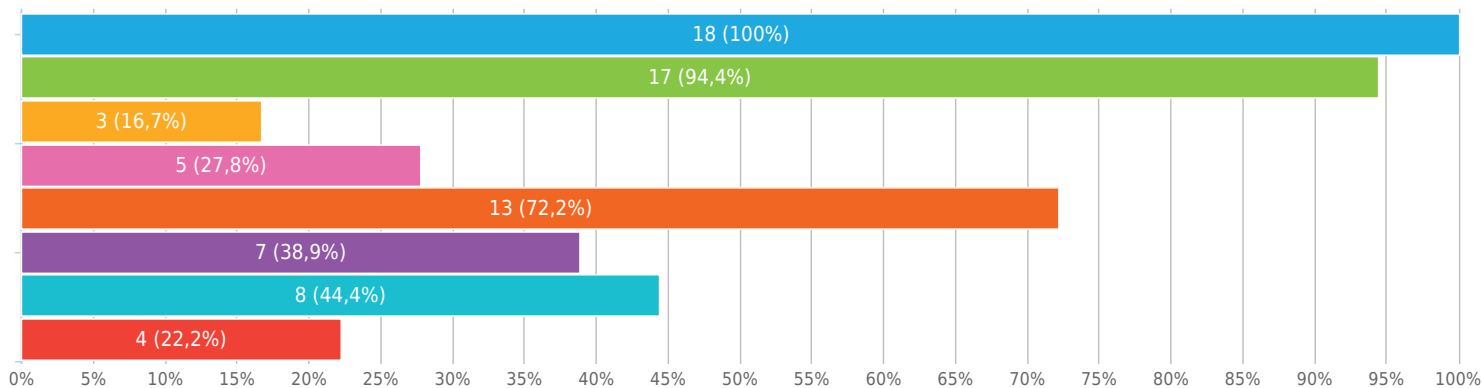
Výběr z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x



## Jaké požadavky máte na zařízení, kde se čepuje Vaše pivo?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 18x, nezodpovězeno 2x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Kvalitně ošetřené pivo	18	100 %
● Vysoká úroveň čepování	17	94,4 %
● Doporučená cena, za kterou budou pivo nabízet	3	16,7 %
● Propagace minipivovaru za pomoci reklamních předmětů (sklenice, podtácky)	5	27,8 %
● Dobrá pověst podniku	13	72,2 %
● Pravidelný odběr	7	38,9 %
● Kvalifikovaný personál	8	44,4 %
● Jiné	4	22,2 %

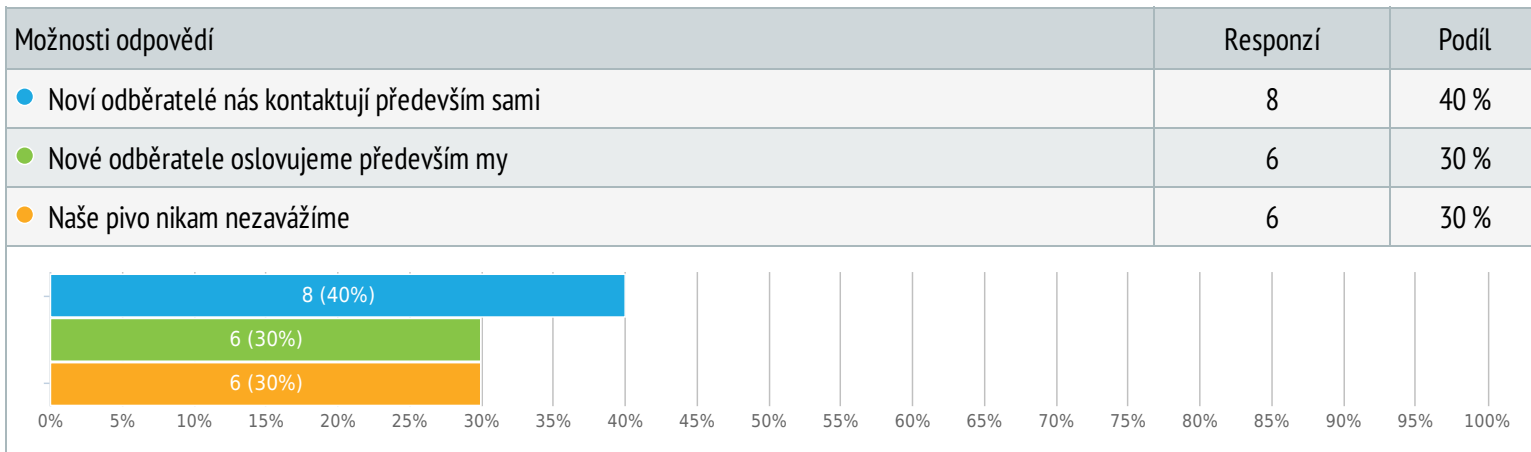


- (2x) chlazený sklad piva
- chlazený sklep
- hlavní je skladovací teplota a pravidelně čištěné pivní vedení



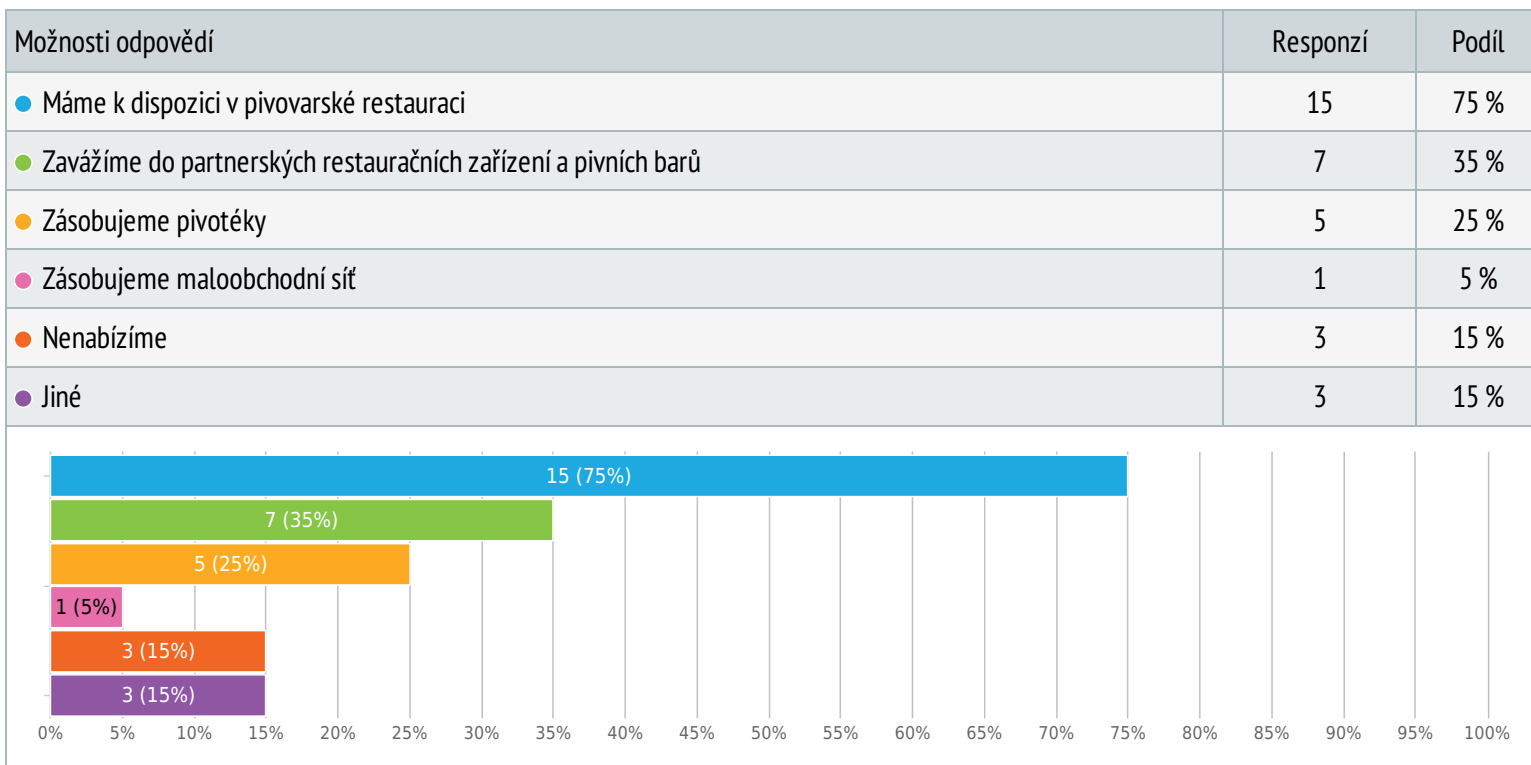
## Vztahy s odběrateli.

Výběr z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x



## Pivo v lahvích nebo PET lahvích.

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

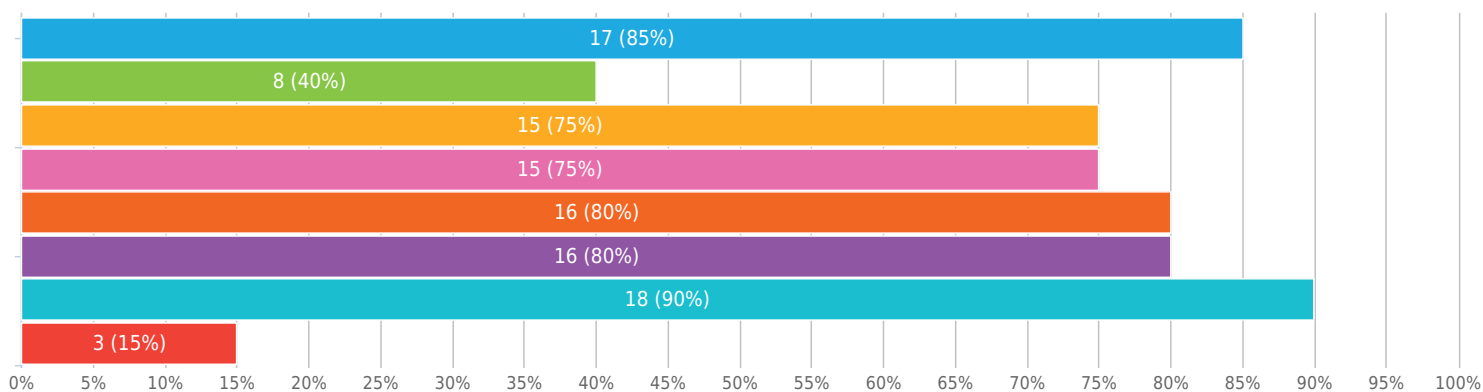


- Máme pivo v plechovkách
- Na poptávku
- pouze občasně v pivotěkách a pivních barech

## Který z těchto faktorů splňuje Vaše pivovarská restaurace?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

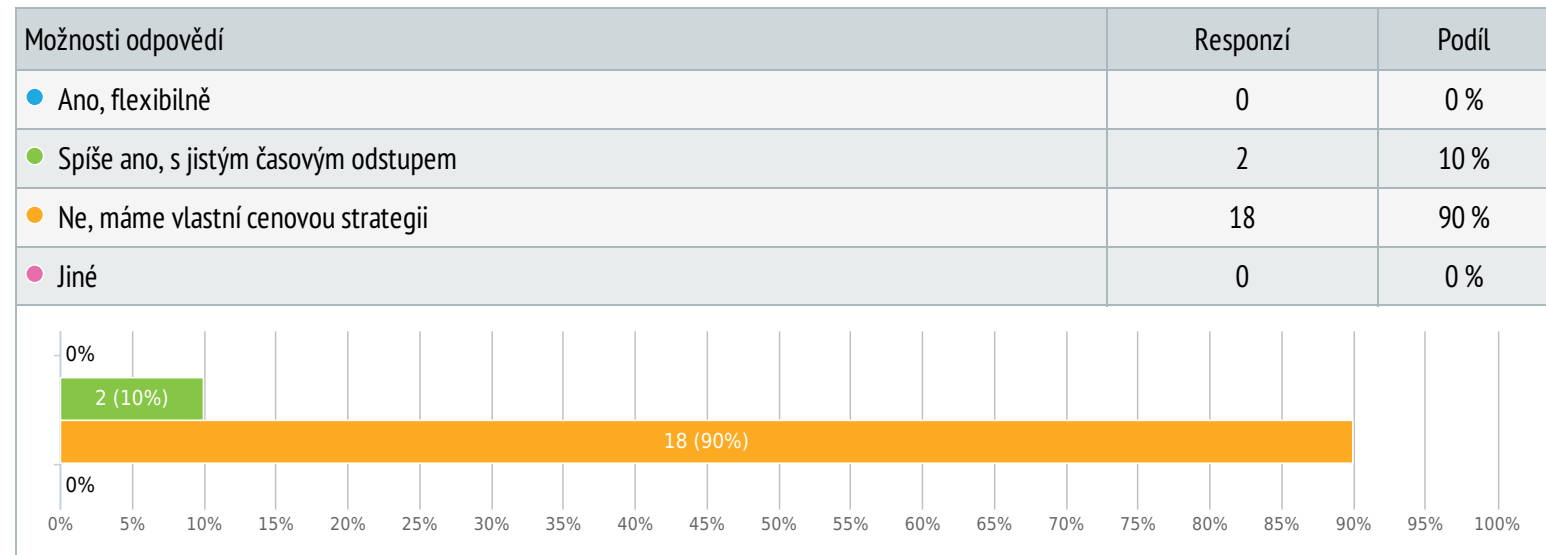
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Dobrá dopravní dostupnost	17	85 %
● Turisticky zajímavá lokalita	8	40 %
● Originální design interiéru, exteriéru	15	75 %
● Součástí je zahrádka	15	75 %
● Cyklisti vítáni	16	80 %
● Rodiče s dětmi vítáni	16	80 %
● Vstup se psem povolen	18	90 %
● Jiné	3	15 %



- Součástí vlastní pekárna, kavárna a cukrárna
- nemáme restauraci
- dostupnost pro tělesně postižené, židle a lavice bez polstrování - dělníci vítáni

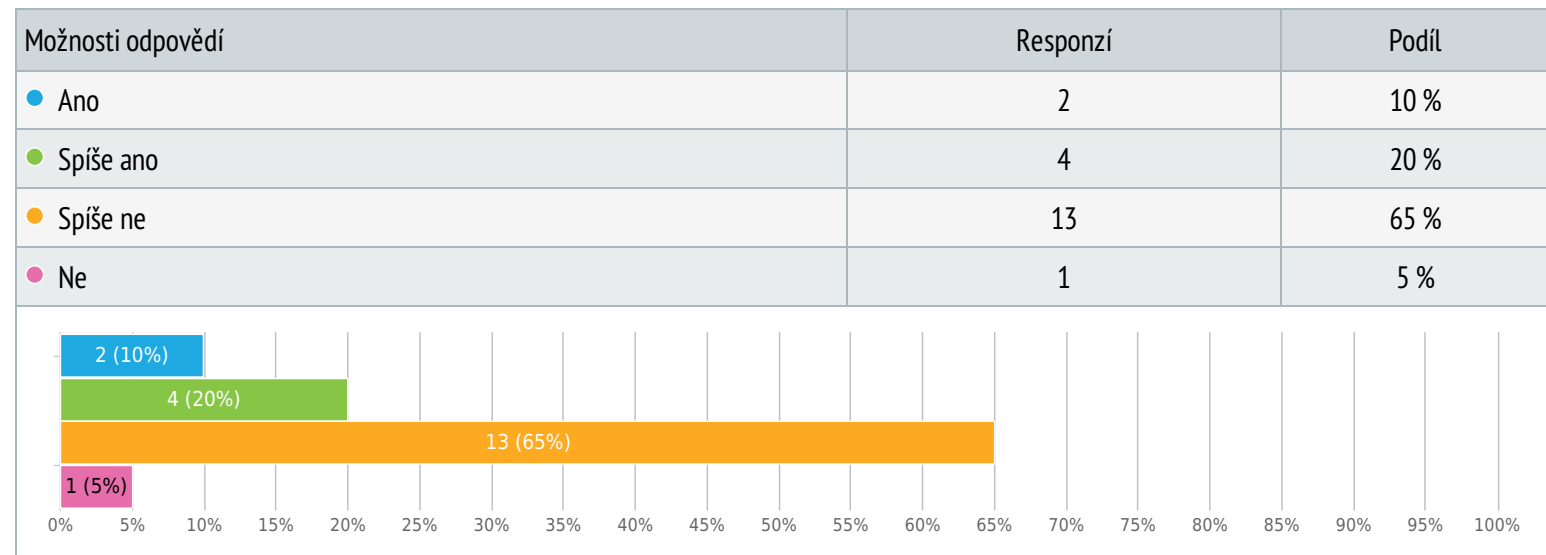
## Reagujete na změny v cenové politice velkých průmyslových pivovarů? Např. nedávné zdražení piva pivovaru Plzeňský Prazdroj a Staropramen.

Výběr z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x



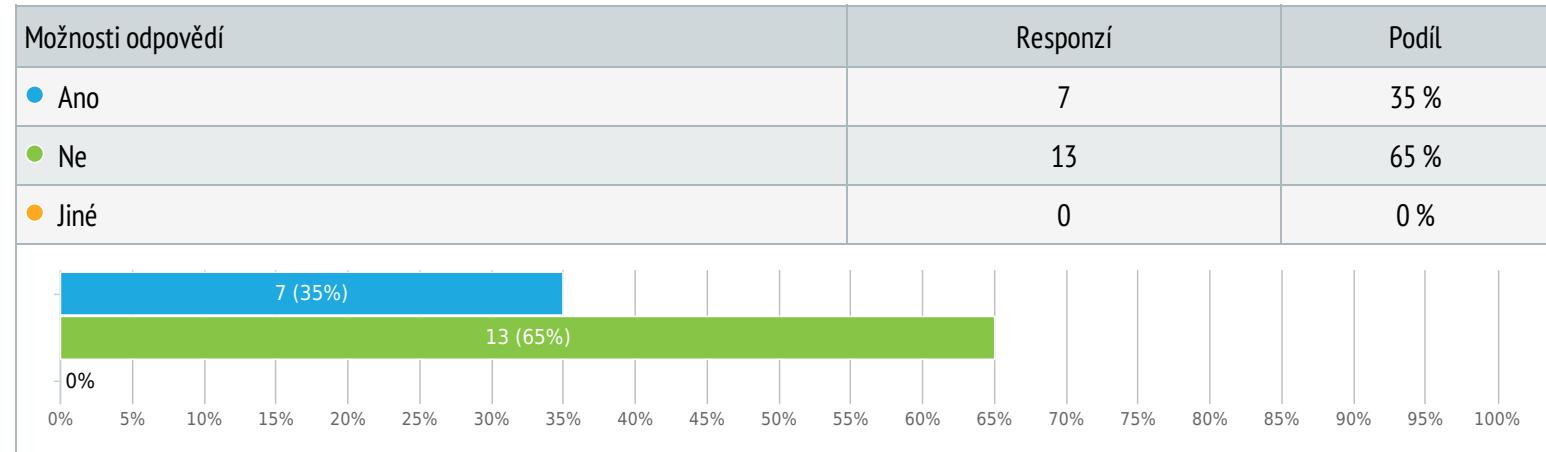
## Myslíte, že zákazníci dávají přednost ceně před kvalitou?

Výběr z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x



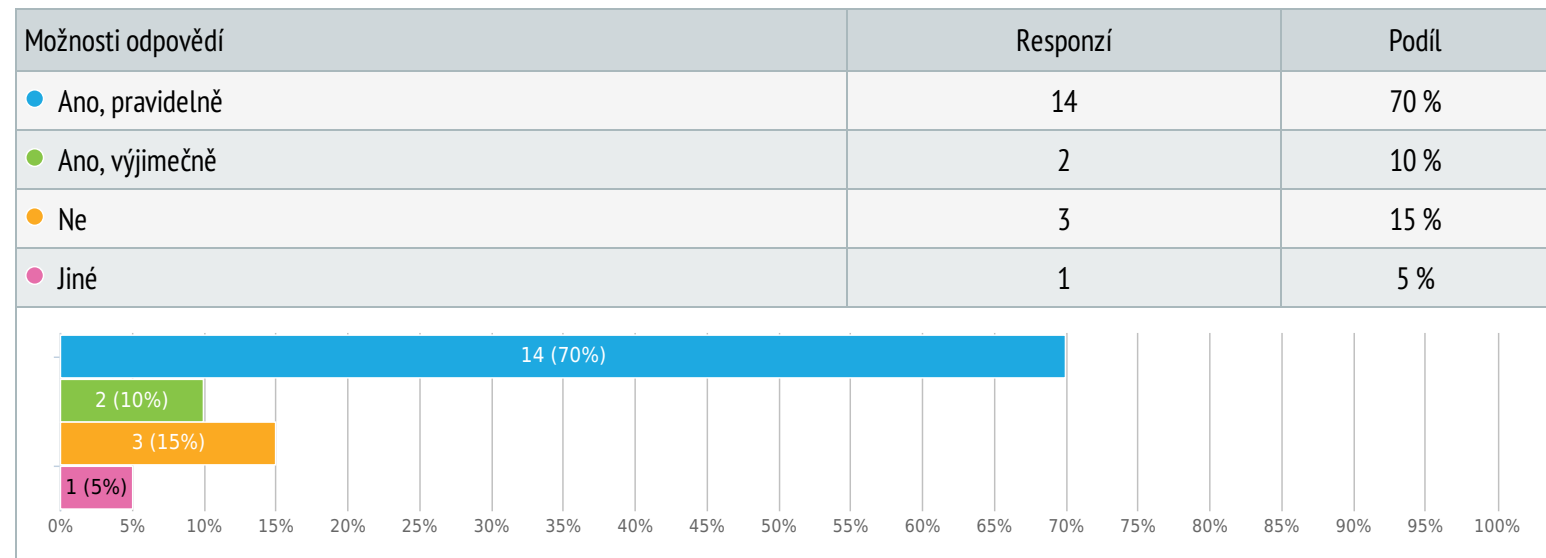
## Dělali jste před založením pivovaru průzkum potenciálních zákazníků?

Výběr z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x



## Vyhodnocujete spokojenost zákazníků s kvalitou piva a nebo zjišťujete jejich zájem o další produkty?

Výběr z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

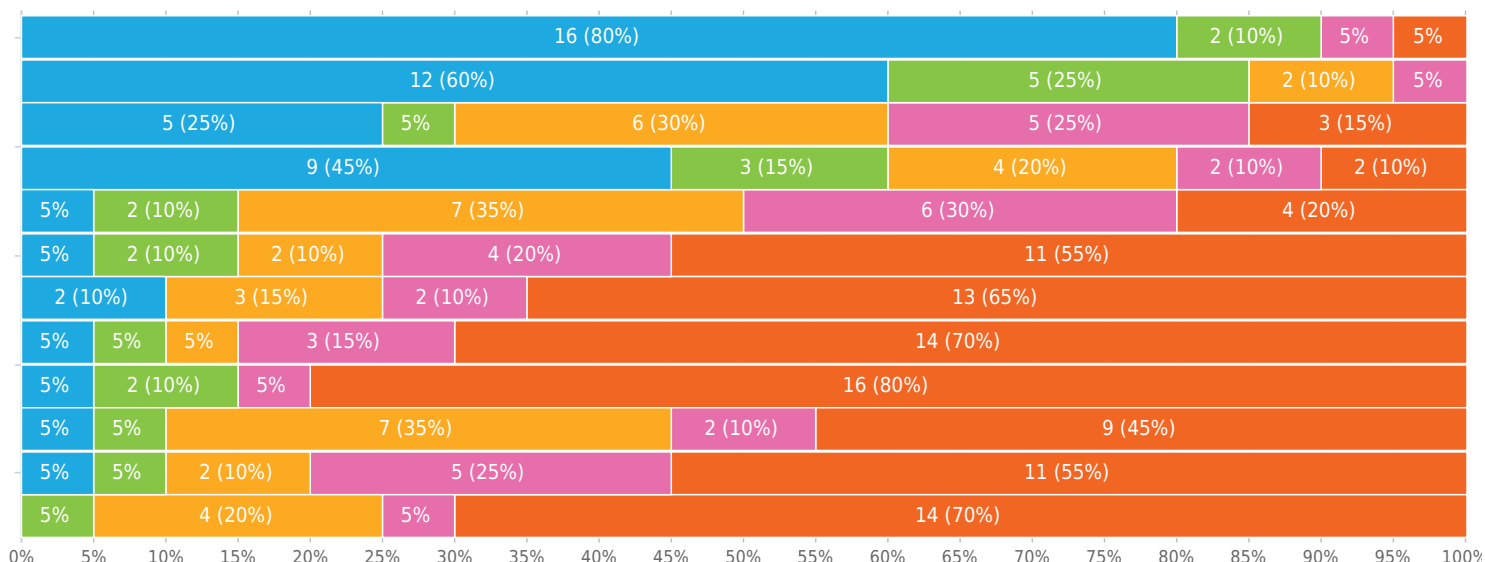


- Na pravidelných ochutnávkách nových piv se sládkem

## Na jakou propagaci pivovaru se nejvíce zaměřujete?

Matice výběru z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

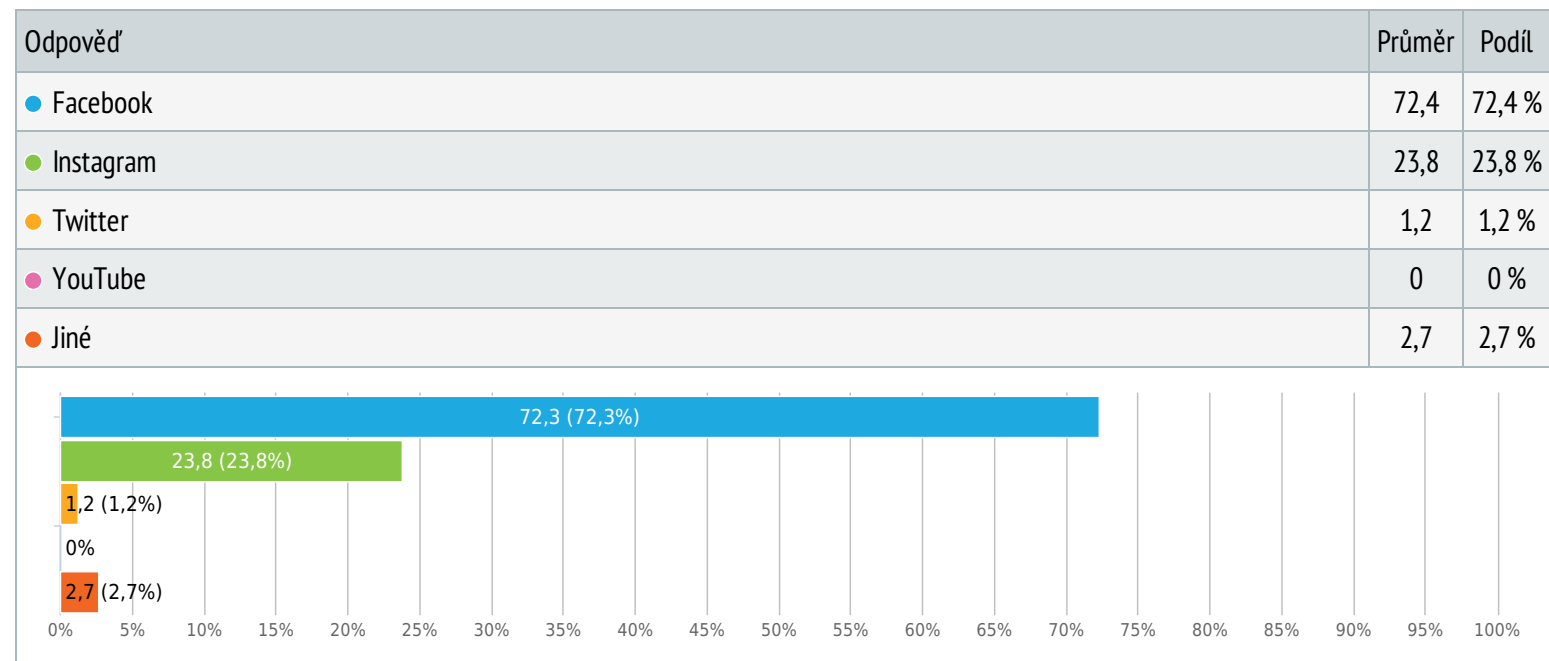
Odpověď	1	2	3	4	5
Sociální sítě	16 (80 %)	2 (10 %)	0	1 (5 %)	1 (5 %)
Vlastní webové stránky	12 (60 %)	5 (25 %)	2 (10 %)	1 (5 %)	0
Pivní a pivovarské slavnosti, festivaly	5 (25 %)	1 (5 %)	6 (30 %)	5 (25 %)	3 (15 %)
Kulturní akce přímo v pivovaru	9 (45 %)	3 (15 %)	4 (20 %)	2 (10 %)	2 (10 %)
Prodej reklamních předmětů	1 (5 %)	2 (10 %)	7 (35 %)	6 (30 %)	4 (20 %)
Tradiční média (TV, rozhlas)	1 (5 %)	2 (10 %)	2 (10 %)	4 (20 %)	11 (55,0 %)
PPC reklama (Google AdWords, Sklik)	2 (10 %)	0	3 (15 %)	2 (10 %)	13 (65 %)
Outdoor reklama (billboardy, lavičky, roznos letáků)	1 (5 %)	1 (5 %)	1 (5 %)	3 (15 %)	14 (70 %)
Přímý marketing (rozesílání emailů, dopisů)	1 (5 %)	2 (10 %)	0	1 (5 %)	16 (80 %)
Tisk (denní tisk, magazíny, odborné časopisy)	1 (5 %)	1 (5 %)	7 (35 %)	2 (10 %)	9 (45 %)
Bannery	1 (5 %)	1 (5 %)	2 (10 %)	5 (25 %)	11 (55,0 %)
Jiné	0	1 (5 %)	4 (20 %)	1 (5 %)	14 (70 %)



## Které ze sociálních sítí využíváte k propagaci nejvíce?

Rozdělovací škála, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

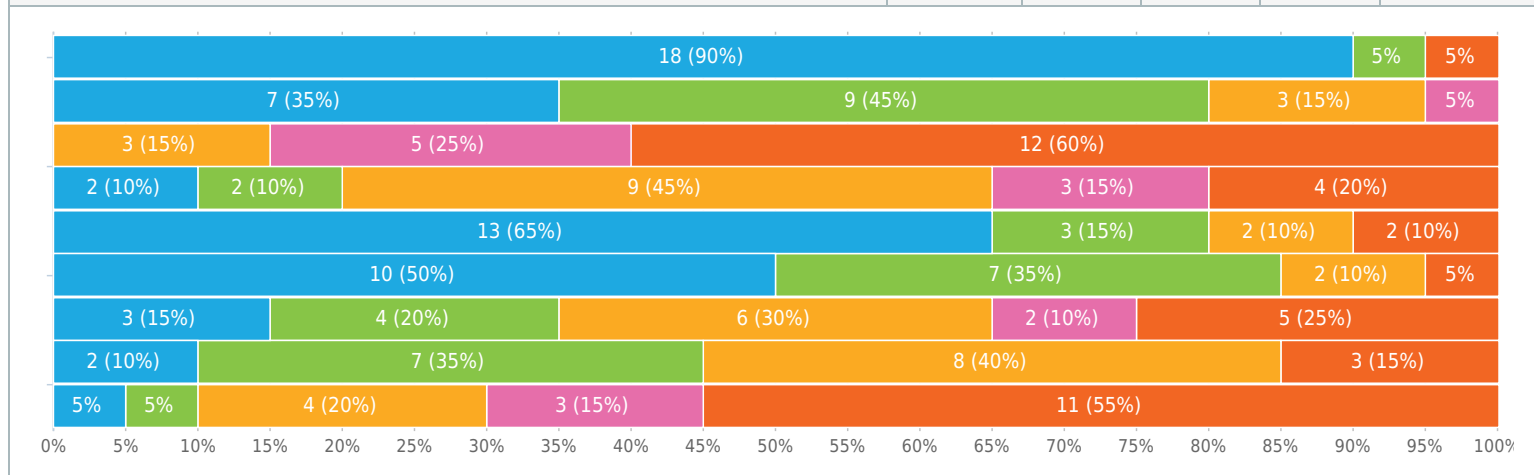
Rozdělte: 100 bodů



## Který z níže uvedených faktorů stojí za úspěchem Vašeho minipivovaru?

Matice výběru z možností, zodpovězeno 20x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	1	2	3	4	5
Pivní sortiment a jeho kvalita	18 (90 %)	1 (5 %)	0	0	1 (5 %)
Lokalita pivovaru/ pivovarské restaurace	7 (35 %)	9 (45 %)	3 (15 %)	1 (5 %)	0
Široká distribuční síť	0	0	3 (15 %)	5 (25 %)	12 (60 %)
Kvalitní propagace	2 (10 %)	2 (10 %)	9 (45 %)	3 (15 %)	4 (20 %)
Kvalita restauračního zařízení (obsluha, služby)	13 (65 %)	3 (15 %)	2 (10 %)	0	2 (10 %)
Originalita (neotřelý design interiéru, exteriéru, netradiční pivní styly)	10 (50 %)	7 (35 %)	2 (10 %)	0	1 (5 %)
Využití "díry na trhu"	3 (15 %)	4 (20 %)	6 (30 %)	2 (10 %)	5 (25 %)
Správně zvolené ceny	2 (10 %)	7 (35 %)	8 (40 %)	0	3 (15 %)
Jiné	1 (5 %)	1 (5 %)	4 (20 %)	3 (15 %)	11 (55,0 %)



## Název Vašeho minipivovaru.











Textová odpověď, zodpovězeno 15x, nezodpovězeno 5x

- Pivovar Hostivar
- Andelský pivovar
- Ossegg Praha
- Beznoska
- Pivovar U Fleků
- Pivovar Řeპoryje
- Pivovar Lužiny
- Pivovar a restaurace U tří růží a Vojanův dvůr
- Pivovar s restaurací Na Lochkově

- Pivovar Ládví COBOLIS
- Staňkův rukodělný pivovárek Třebonice
- Kail
- Vinohradský pivovar
- Pivovar Loď
- PIVOVAR U ŠVELCHŮ



# Nastavení dotazníku

	Otázek na stránku	Jedna
	Povolit odeslat vícekrát?	
	Povolit návrat k předchozím otázkám?	
	Zobrazovat čísla otázek?	
	Náhodné pořadí otázek?	
	Zobrazit ukazatel postupu?	
	Oznámení o vyplnění dotazníku na e-mail?	
	Ochrana heslem?	
	IP omezení?	

## Příloha: dotazník

### Marketingový mix pražských minipivovarů

Dobrý den,

prosím Vás o vyplnění tohoto dotazníku, který je součástí mé diplomové práce na téma: Marketingový mix pražských minipivovarů. Tento dotazník je anonymní a zabere Vám pouze pár minut. Cílem je získat informace, které se týkají nastavení marketingového mixu vybraných pivovarů.

Předem Vám děkuji za čas, který jste nad tímto dotazníkem strávili.

Kolik hl piva uvaříte za rok?

Jaké služby vyjma výroby piva může Váš minipivovar nabídnout zákazníkovi?

- Pivovarská restaurace
- Exkurze pivovaru
- Ubytování
- Pivní lázně
- Zákaznické programy, kurzy, dárkové poukazy
- Prodej přes eshop
- Kulturní akce (koncerty, workshopy, sezónní akce)
- Degustace
- Vlastní pekárna
- Jiné

Jaké druhy piv nabízíte dle typu kvašení?

- Pouze piva spodně kvašená
- Pouze piva svrchně kvašená
- Nabízíme svrchně i spodně kvašená piva

Kolik druhů piv obsahuje vaše stálá nabídka?

Pokud vaříte sezónní speciály, kolik jich ročně uvaříte?

Které z Vašich piv tvoří největší podíl na produkci pivovaru?

Provádíte u Vašich piv filtraci?

- vždy  
 ano, pouze u některých druhů piv  
 nikdy

Čepuje se Vaše pivo i v jiných restauracích nebo pivních barech?

- Ano  
 Ne

Jaké požadavky máte na zařízení, kde se čepuje Vaše pivo?

Nápověda k otázce: *Pokud jste u předchozí otázky odpověděli NE, tuto otázku prosím přeskočte.*

- Kvalitně ošetřené pivo  
 Vysoká úroveň čepování  
 Doporučená cena, za kterou budou pivo nabízet  
 Propagace minipivovaru za pomoci reklamních předmětů (sklenice, podtácky)  
 Dobrá pověst podniku  
 Pravidelný odběr  
 Kvalifikovaný personál  
 Jiné

Vztahy s odběrateli.

- Noví odběratelé nás kontaktují především sami  
 Nové odběratele oslovujeme především my  
 Naše pivo nikam nezavážíme

Pivo v lahvích nebo PET lahvích.

- Máme k dispozici v pivovarské restauraci  
 Zavážíme do partnerských restauračních zařízení a pivních barů  
 Zásobujeme pivotěky  
 Zásobujeme maloobchodní síť  
 Nenabízíme  
 Jiné

Který z těchto faktorů splňuje Vaše pivovarská restaurace?

- Dobrá dopravní dostupnost
- Turisticky zajímavá lokalita
- Originální design interiéru, exteriéru
- Součástí je zahrádka
- Cyklisti vítáni
- Rodiče s dětmi vítáni
- Vstup se psem povolen
- Jiné

Reagujete na změny v cenové politice velkých průmyslových pivovarů? Např. nedávné zdražení piva pivovaru Plzeňský Prazdroj a Staropramen.

- Ano, flexibilně
- Spíše ano, s jistým časovým odstupem
- Ne, máme vlastní cenovou strategii
- Jiné

Myslíte, že zákazníci dávají přednost ceně před kvalitou?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

Dělali jste před založením pivovaru průzkum potenciálních zákazníků?

- Ano
- Ne
- Jiné

Vyhodnocujete spokojenost zákazníků s kvalitou piva a nebo zjišťujete jejich zájem o další produkty?

- Ano, pravidelně
- Ano, výjimečně
- Ne
- Jiné

## Na jakou propagaci pivovaru se nejvíce zaměřujete?

Nápověda k otázce: Označujte dle důležitosti (1-nejvyšší hodnocení, 5-nejnižší hodnocení).

	1	2	3	4	5
Sociální sítě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vlastní webové stránky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pivní a pivovarské slavnosti, festivaly	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kulturní akce přímo v pivovaru	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodej reklamních předmětů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tradiční média (TV, rozhlas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PPC reklama (Google AdWords, Sklik)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outdoor reklama (billboardy, lavičky, roznos letáků)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Přímý marketing (rozesílání emailů, dopisů)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tisk (denní tisk, magazíny, odborné časopisy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bannery	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jiné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Které ze sociálních sítí využíváte k propagaci nejvíce?

Rozdělte: 100 bodů

Facebook	<input type="text"/>
Instagram	<input type="text"/>
Twitter	<input type="text"/>
YouTube	<input type="text"/>
Jiné	<input type="text"/>

## Který z níže uvedených faktorů stojí za úspěchem Vašeho minipivovaru?

Nápověda k otázce: *Oznámkujte dle důležitosti (1-nejvyšší hodnocení, 5-nejnižší hodnocení).*

	1	2	3	4	5
Pivní sortiment a jeho kvalita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lokalita pivovaru/ pivovarské restaurace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Široká distribuční síť	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalitní propagace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalita restauračního zařízení (obsluha, služby)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Originalita (neotřelý design interiéru, exteriéru, netradiční pivní styly)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Využití "díry na trhu"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Správně zvolené ceny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jiné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Název Vašeho minipivovaru.

Nápověda k otázce: *Vyplňte pouze pokud souhlasíte s tím, že dotazník bude spojován s názvem pivovaru.*