

Mendelova univerzita v Brně
Agronomická fakulta
Ústav chovu a šlechtění zvířat



Mendelova
univerzita
v Brně



Rozvoj a nové trendy agroturistiky v mikroregionu

Židlochovicko a na Břeclavsku

Bakalářská práce

Vedoucí práce

Ing. Vladimír Mikule, Ph.D.

Vypracovala

Veronika Benešová

Brno 2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zpracovatelka: **Veronika Benešová**
Studijní program: Zemědělské inženýrství
Obor: Agrobiznys
Název tématu: **Rozvoj a nové trendy agroturistiky v mikroregionu Židlochovicko a na Břeclavsku**
Rozsah práce: 30 – 40 stran

Zásady pro vypracování:

1. Studentka zpracuje studii aktuálního rozvoje a nových trendů agroturistiky v mikroregionu Židlochovicko a na Břeclavsku.
2. V úvodu bude uvedena charakteristika regionu se zaměřením na rozvoj venkovského cestovního ruchu
3. Dále se autorka zaměří na jednotlivé atraktivy oblasti (kulturní, přírodní, rekreační), jejich současné využití v cestovním ruchu a nové trendy spojené s podnikáním v agroturistice
4. Zpracuje SWOT analýzu vybrané oblasti
5. V závěru zhodnotí současný stav a navrhne možný další rozvoj regionu

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem práci **Rozvoj a nové trendy agroturistiky v mikroregionu Židlochovicko a na Břeclavsku** vypracovala samostatně a veškeré použité prameny a informace uvádím v seznamu použité literatury. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s platnou *Směrnicí o zveřejňování vysokoškolských závěrečných prací*.

Jsem si vědoma, že se na moji práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a že Mendelova univerzita v Brně má právo na uzavření licenční smlouvy a užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona.

Dále se zavazuji, že před sepsáním licenční smlouvy o využití díla jinou osobou (subjektem) si vyžádám písemné stanovisko univerzity, že předmětná licenční smlouva není v rozporu s oprávněnými zájmy univerzity, a zavazuji se uhradit případný příspěvek na úhradu nákladů spojených se vznikem díla, a to až do jejich skutečné výše.

V Brně dne:

.....
podpis

Poděkování

Chtěla bych tímto moc poděkovat vedoucímu své práce – Ing. Vladimíru Mikulemu Ph.D., který mě vzorně vedl při psaní práce. Dále bych chtěla poděkovat své rodině a přítelovi, kteří mi dávali sílu tuto práci napsat a podporovali mě.

ABSTRAKT

Bakalářská práce „Rozvoj a nové trendy agroturistiky v mikroregionu Židlochovicko a na Břeclavsku“ je rozdělena do několika částí. V první, teoretické části je řešena problematika rozvoje venkovského cestovního ruchu v regionu Židlochovicko a Břeclavsko. Jsou zde zmapovány přírodní a turistické atraktivity, vinařské cíle, vinařské stezky a cyklostezky, významné pro každou oblast a také místní kulturní události v rámci venkovské turistiky. Ve druhé, praktické části je provedena SWOT analýza těchto dvou oblastí a také je vyhodnocen rozvoj venkovského cestovního ruchu pomocí dotazníkového šetření. Cílem šetření je zjištění míry tohoto rozvoje v uvedených oblastech, dále vzájemné porovnání těchto dvou lokalit z pohledu agroturistiky a vyhodnocení výsledků a možných příčin jevů, na které respondenti v rámci šetření reagují.

Klíčová slova: agroturistika, rozvoj agroturistiky, region Židlochovicko, Břeclavsko, venkovský cestovní ruch, vinařství

ABSTRACT

The bachelor thesis „The development and new trends in agrotourism in the microregion of Židlochovicko and in Břeclavsko“ is divided into several parts. The first, theoretical, part deals with the issues of agrotourist development in the regions of Židlochovicko and in Břeclavsko. It maps the natural and tourist attractions, wine destinations, wine trails, cycletracks which are significant for each region, as well as the local events within country tourism. The second, practical, part of the work presents SWOT analysis of these two regions and statistical research evaluating the agrotourist development of these regions. The survey employed a questionnaire aimed at both the visitors to these regions and local inhabitants. The aim of the survey was to determine the level of the agrotourist development in the given areas, comparison of these two localities in terms of agrotourism and also assessment of the results and possible causes of the phenomena which are dealt with in the survey.

Key words: agrotourism, microregion Židlochovicko, winery, country tourism, wine trails

Obsah

1	ÚVOD.....	8
2	CÍL PRÁCE.....	9
3	METODIKA PRÁCE.....	10
4	LITERÁRNÍ PŘEHLED	11
4.1	Venkovský cestovní ruch.....	11
4.2	Rozvoj venkovského cestovního ruchu na Židlochovicku	12
4.2.1	Přírodní a turistické atraktivity Židlochovicka.....	12
4.2.2	Vinařství na Židlochovicku	13
4.2.2.1	Charakteristika vinařské oblasti.....	13
4.2.2.2	Vinařské cíle	14
4.2.3	Kulturní a folklorní vyžití.....	15
4.2.4	Ubytovací možnosti na Židlochovicku.....	16
4.3	Rozvoj agroturistiky na Břeclavsku.....	17
4.3.1	Přírodní a turistické atraktivity Břeclavska	17
4.3.2	Vinařské, cyklistické a naučné stezky	19
4.3.3	Bioprodukty na Břeclavsku	20
4.3.3.1	Pojem a označování bioproduktů.....	20
4.3.3.2	Biovíno rodiny Abrlovy.....	21
4.3.3.3	Vinařství Gotberg	21
4.3.4	Regionální potraviny na Břeclavsku	22
4.3.4.1	Farma Pálava	22
4.3.5	Agroturistické centrum Jáňův dvůr	22
4.3.6	Nové trendy agroturistiky Břeclavska	22
4.3.6.1	Akce s motykou do vinohradu	22
4.3.7	Vinařské cíle	23
4.3.7.1	Vinařství u Kapličky.....	23

4.3.7.2	Vinařství Nosreti.....	24
4.3.7.3	Vinselekt Michlovský.....	24
4.3.7.4	Víno Rakvice	24
4.3.7.5	Vinařství ZD Sedlec	24
4.3.7.6	Vinařství Volařík	25
4.3.7.7	Vinařství Gotberg	25
4.3.7.8	Vinařství Sonberk	25
4.3.8	Možnosti ubytování na Břeclavsku	25
5	VLASTNÍ PRÁCE	27
5.1	SWOT analýza oblasti Židlochovicko z pohledu agroturistiky.....	27
5.2	SWOT analýza Břeclavska z pohledu agroturistiky	30
5.3	Výsledky dotazníkového šetření.....	33
5.4	Zhodnocení vybrané lokality	47
5.5	Návrh na zlepšení.....	48
6	ZÁVĚR.....	50
7	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	52
8	PŘÍLOHY	56
8.1	Dotazník.....	56

1 ÚVOD

Agroturistika, jako poměrně nová forma cestovního ruchu, se stává stále častějším způsobem trávení volného času hlavně pro osoby žijící ve městě. Právě pro ně to může být jedna z relaxačních víkendových aktivit, mohou zde načerpat potřebnou energii, odpočinout si od každodenního ruchu a spěchu města. Získají zde potřebný klid a ticho, jež jsou v rušném městě plném aut velkou vzácností. Mohou poznat nové přátele, navázat nové vztahy. Pokud mají děti, je to též velká výhoda, mohou jim umožnit poznat způsob žití na venkově, krásnou přírodu a péči o zvířata.

Pro živnostníky v oboru zemědělství je agroturistika novým a zajímavým druhem jejich podnikatelské aktivity, mohou využít svá pole, zvířata, tvořit nové nápady, zkrátka fantazii se zde meze nekladou. Díky neustálým inovacím se mohou dostat na přední příčky trhu, ať už co se týče živočišné či rostlinné výroby, nebo vinařství, neboť cokoliv nového lidi zaujme a naláká.

Právě okolí Pálavy je ideálním prostředím pro venkovský cestovní ruch, ať už kvůli krásné přírodě kolem, ale i rozlehlým vinohradům. Je zde bezpočet vinných sklípků, vinaři začínají vymýšlet nové trendy, budovat nové prostory, modernizovat výrobu, aby upoutali zákazníky, potlačili konkurenci a zvýšili cestovní ruch v jejich lokalitě. Cestují sem na dovolenou lidé z Prahy, Ostravy, ale i z měst jiných zemí, například z Rakouska či Polska. Začínají se zde ale rozvíjet i menší ekologické farmy, například ekofarma Holý vrch v Kurdějově, která se pyšní svými rozlehlými prostory a novou moderní výstavbou stájí.

Co se týče mikroregionu Židlochovicko, není zde venkovský cestovní ruch tak rozšířený, možným důvodem může být blízkost tohoto regionu k Brnu. Navzdory tomuto zde stále můžeme najít alespoň nějaká turisticky významná místa, jako třeba přírodní park Výhon. Koná se zde ale i velké množství folklorních akcí, ať už tradiční hody nebo farmářské trhy, jež budou zmíněny v práci.

2 CÍL PRÁCE

Cílem této práce je představit problematiku venkovského cestovního ruchu na Židlochovicku a Břeclavsku, zjistit míru rozvoje agroturistiky, zhodnotit současný stav a navrhnout možné řešení pro zvýšení potenciálu agroturistiky v této lokalitě. Zmíněných cílů bude dosaženo pomocí dostupných literárních zdrojů a také pomocí dotazníkového šetření. Díky tomuto šetření bude zjištěna úroveň rozvoje agroturistiky a navrhnutá vhodná strategie pro její zvýšení. Výsledky dotazníkového šetření by mohly být využity pro rozvoj dané oblasti a tím pádem celá práce by mohla vést ke zkvalitnění možností agroturistiky v této lokalitě.

3 METODIKA PRÁCE

Při psaní teoretické části této práce bylo využito několika literárních zdrojů, které jsou zmíněny v seznamu literatury. V praktické části byla použita SWOT analýza, byly zde zmíněny silné a slabé stránky obou vybraných lokalit a také příležitosti a hrozby pro tuto oblast. Také bylo provedeno dotazníkové šetření. Dotazník obsahoval 22 dotazů a byl dostupný jak na internetu, tak v tištěné podobě v městské knihovně a v turistickém centru v Židlochovicích. Byl určen pro obyvatele Jižní Moravy a skládal se z otevřených, uzavřených a také hodnotících otázek. Podařilo se získat celkem 125 respondentů (100 internetových a 25 respondentů z tištěných dotazníků). Výsledky šetření byly poté zaznamenány do programu Excel, kde byly dále vytvořeny také grafy a tabulky k uzavřeným otázkám. Otevřené otázky byly vyhodnoceny zvlášť.

4 LITERÁRNÍ PŘEHLED

4.1 Venkovský cestovní ruch

Pojem venkovská turistika zahrnuje veškerý cestovní ruch na venkově, jehož hlavním cílem je ohleduplný vztah k přírodě a zamezení negativnímu vlivu turistiky a devastaci přírodních zdrojů. Její působení by mělo rozvíjet a udržovat venkovský charakter dané oblasti, můžeme ji tedy pokládat za nástroj ochrany přírody a krajiny (Stříbrná, 2005).

Vesnickou turistiku Pourová (2002) definuje jako podobu venkovského turistického ruchu v přírodě a krajině venkova, jejíž cílem jsou aktivity v rámci konkrétní venkovské lokality, přitom využívající místních atraktivit, ať už louky, lesy, rybníky, řeky či folklór a podobně. Možnosti ubytování jsou zde realizovány pomocí zdejších ubytovacích zařízení (chalup, chat, hotelů, penzionů, srubů, rekreačních domků či ubytování v soukromí). Její zvláštnost je v lokálním rozdělení zařízení pro ubytování, díky kterému dochází k zamezení negativního dopadu velkému nashromáždění osob v jednom místě. Provozovateli jsou zde podnikající osoby v rámci ubytování, stravování a dalších programů, jež zvyšují atraktivnost nabízených služeb (jezdecká škola, sportovní zařízení a areály, skanzeny). Mezi tyto doprovodné programy se řadí sport, kultura, řemesla či školy v přírodě.

Dle Pourové (2002) je agroturistika jednou z podob cestovního ruchu na venkově. Je specifická jednak bezprostředním využíváním přírody a krajiny venkova ale i přímým vztahem k zemědělským pracím nebo lokalitám se zemědělskou funkcí. Provozovateli jsou osoby podnikající v zemědělské prvovýrobě, pro něž je tato činnost uskutečňována jako doplňková, jejich primární činností je zemědělská výroba. V podstatě se jedná o cestovní ruch na farmách se zemědělskou výrobou nebo v zemědělských podnicích, kde jsou nabízeny rozličné služby (ubytovací, stravovací a ostatní) spojené s činnostmi a zážitky v tomto prostředí, které vedou k rekreaci a odpočinku.

Ekoagroturistika jako jeden ze způsobů venkovského cestovního ruchu zahrnuje veškerý pobyt v ekologicky hospodařících zemědělských lokalitách a její součástí je zapojení se do tradičních zemědělských prací. Souvisí s ní též konzumace produktů vzniklých v takto hospodářích farmách (Stříbrná, 2005).

4.2 Rozvoj venkovského cestovního ruchu na Židlochovicku

Město Židlochovice se se svými 3000 obyvateli rozkládá 20 km jižně od Brna v Dyjskosvrateckém úvalu, na soutoku řek Svratky a Litavy. Během posledních let byl kladen důraz na rozvoj cestovního ruchu nejen v tomto městě, ale i v celém regionu. Za centra venkovského cestovního ruchu v této lokalitě je považována stezka Krajinou Výhonu, dále procházející cyklistická stezka Brno-Vídeň a také dvě vinařské stezky Brněnská a Velkopavlovická (Doleček et al., 2008).

Dle Dudáka (2001) bývaly Židlochovice považovány za důležité vinařské centrum, vinařská tradice pochází z Rakouska a první zmínky dosahují až k roku 1349. Největším vinařským rozvojem prošlo město v 16. století. Nyní je zřízena ve sklepech pod Starou radnicí vinotéka. K dalším agroturisticky aktivním obcím v tomto regionu se řadí obec Blučina, která je též součástí fragmentu Výhon a je významně ovlivněna vinařskou tradicí, a také městy Nosislav (Dudák, 2001). Stávek (2008) zmiňuje také Hrušovany u Brna.

Obci Nosislav protíná Velkopavlovická cyklotrasa, která propojuje cyklotrasu Brno-Vídeň s ostatními lokalitami. V minulosti to byla jedna z nejvýznamnějších obcí regionu Židlochovicka, hlavním důvodem této atraktivity byl rozvoj vinařství (Doleček et al., 2008).

4.2.1 Přírodní a turistické atraktivity Židlochovicka

Významnou turistickou atraktivitou této lokality je Akátová věž. Rozhledna se nachází uprostřed přírodního parku Výhon v nadmořské výšce 355 m.n.m. Byla slavnostně otevřena 1. srpna 2009. Materiálem této stavby bylo zvoleno akátové dřevo. Celková výška rozhledny je 17,7 metrů. Rozhledna je přístupná volně po celý rok (www.mestozidlochovice.cz).

Přírodní park Výhon zaujímá cca 1700 ha a za přírodní park se považuje od roku 2002. Velkou část Výhonu lze předkládat jako vzornou ukázkou koexistence přírody, lidských sídel a zemědělského využití krajiny. Území tohoto přírodního parku poskytuje pohled do krajiny Dyjsko-Svrateckého úvalu a prošlo silným vlivem antropogeneze, důsledkem kterého je zde velký výskyt vinohradů, zahrad, polí a sadů, z nichž převažují hlavně meruňkové sady (Martiško, 2007).

Kolem Výhonu prochází několik cyklistických stezek, ta nejdelší pokračuje až do Vídně, a také naučná stezka „Krajinou výhonu“. Délka této naučné stezky je 6,3 km a

skládá se z několika zastávek, na kterých je možno si přečíst různé informace o oblasti, jíž prochází, obsahuje také informace o vinohradnictví a sadovnictví na tomto území (Doleček et al., 2008).

Přes tuto lokalitu také vede významná cyklistická stezka Brno-Vídeň. Funguje jako spojka dvou středoevropských metropolí - Brna a Vídně. Rozkládá se na území jižní Moravy a na oblasti dolního Rakouska-Weinviertel. Obě oblasti jsou známé díky svému rozlehlému množství vinic a vinařskou kulturou. Stezka měří 130 km a prochází přes Brno, Židlochovice, Pasohlávky, Nový Přerov až k hraničnímu přechodu Hevlín/Laa an der Thaya a pokračuje přes Mistelbach až do Vídně. Obsahuje několik tematických zastávek, díky kterým je možno poznat moravské vinařské oblasti (Stávek, 2008).

4.2.2 Vinařství na Židlochovicku

4.2.2.1 Charakteristika vinařské oblasti

V lokalitě Židlochovicko se nachází vinařská stezka Vinicemi a sady jižní Moravy dlouhá 120 km. Začíná v Hrušovanech u Brna a prochází skrze dvě vinařské podoblasti - velkopavlovickou a mikulovskou. V okruhu této stezky je možno navštívit Židlochovice, Blučinu, Nosislav, Uherčice, Hrušovany u Brna a Žabčice (Stávek, 2008).

Oblast zasahuje do Brněnské vinařské oblasti. Přímo v Hrušovanech u Brna se nachází největší počet pěstitelů révy vinné v okolí Židlochovicka, je zde obhospodařováno asi 13 ha vinohradů 78 pěstiteli. Další významnou obcí je Blučina, která je osázena cca 45 ha vinohradů. V Židlochovicích je réva vinná pěstována na asi 17 ha (Kraus, 1999).

Do regionu Židlochovicko zasahuje také severní část Velkopavlovické vinařské oblasti – Hrušovany a Žabčice. Pro tuto oblast jsou významné samotné Židlochovice, které jsou na hlavní ose podél dálnice Brno – Břeclav. Tato lokalita je důležitá zejména pro produkci kvalitních červených vín.

Dále se v této oblasti rozléhají viničné tratě podél Velkých Němčic až přes Zaječí, Přítluky a Rakvice k hlavním centrům Velkopavlovické vinařské oblasti – Křepice, Nikolčice, Šitbořice, Krumvíř, Diváky, Boleradice a Morkůvky (www.wineofczechpublic.cz).



- vinařské podoblasti:
- ZNOJEMSKÁ
 - MIKULOVSKÁ
 - VELKOPAVLOVICKÁ
 - SLOVÁCKÁ

Obrázek č. 1: Vinařská oblast Morava

Zdroj: www.vinecko.eu

4.2.2.2 *Vinařské cíle*

K důležitým vinařským cílům této lokality řadí Vecheta (2016) Vinařství Flajšinger v Židlochovicích, dále Šťastné vinařství a Vinařství Hanuš v Blučině. Stávek (2008) zmiňuje i Vinařství Václav Melo. Vinařství Flajšinger pochází z roku 2007 a obhospodařuje asi 4 ha vinic, které jsou v systému ekologického zemědělství. Filozofie vinařství spočívá v produkci kvalitního vína bez použití konzervačních látek, selektovaných kvasinek a pouze s minimálním sířením. Vedle vína produkuje i burčák. Návštěvníci mohou využít Viniferie v Židlochovicích, která je hlavním prodejním místem vín firmy Flajšinger a mimo jiné nabízí vinné degustace (www.vinarstviflajsinger.cz).

Vinařství Ing. Karel Válka pěstuje révu vinnou na svých 6 ha vinic na svazích Přírodního parku Výhon v Nosislavi. Působí od roku 1991 a hlavním cílem tohoto vinařství je úcta k přírodě a krajině a jejím šetrném využívání. Vedle produkce vína

nabízí také ostatní vinařské produkty jako Bio-mošty, Bio-hroznové želé, burčák a také Bio-víno. Vinařství je postaveno na místě, kterým prochází cyklostezka Brno-Vídeň, Velkopavlovická a Brněnská vinařská stezka a cyklostezka Cezava (www.vinarstvivalka.cz).

Mezi významné vinařské akce v Židlochovicích patří březnová Výstava vín, zářijová Výstava hroznů a Slavnosti burčáku, listopadové Svěcení svatomartinských a mladých vín a nakonec prosincová Místní výstava vín. Vinařské uličky a sklepy se nacházejí i v Nosislavi, kde jsou v březnu pořádány vinařské akce jako tradiční Košť vína a v září Vinobraní pod hradbami (Dudák, 2001).

Dle Stávka (2008) se k vinařským oblastem v tomto okolí řadí též Hrušovany u Brna, kde je v únoru pořádána tradiční Výstava vín. Zmiňuje také výstavu vín v Židlochovicích, jež probíhá v březnu. Další výstavy se uskutečňují v Nosislavi v březnu.

V Židlochovicích se konají burčákové slavnosti, které zahrnují ochutnávky burčáku a vín vinařů regionu Židlochovicko a okolí. Součástí akce bývá vystoupení cimbálové kapely a bohatý kulturní program pro návštěvníky. Poslední termín se konal 24. září 2016 (www.wineofczechrepublic.cz).

V městyse Nosislav se každoročně koná vinobraní. Poslední termín byl 4. září 2016 pod názvem „Vinobraní pod hradbami“. Tato akce navazovala na předešlé otevřené sklepy a její součástí byl bohatý kulturní program, vystoupení folklorního sboru „Mužáci“ a výstava vín z mikroregionu Výchon (www.wineofczechrepublic.cz).

4.2.3 Kulturní a folklorní vyžití

V roce 2015 vznikla v Židlochovicích nová tradice - akce zvaná Meruňkobraní. Akci organizuje Městské kulturní středisko spolu s malými regionálními podnikateli za cílem podpořit pěstování meruněk v Židlochovicích. Meruňkobraní zahrnuje výstavu meruněk s odbornou přednáškou ve vinotéce židlochovického informačního centra, kde mohou vystavit své plody pěstitelé a soutěžit tak o cenu nejlepší úrody. Dále je programem této akce jarmark tradičních řemesel, prodej meruňkových marmelád a ostatních domácích produktů vyrobených z meruněk. Neopominutelnou částí je gastro show Ing. Filipa Sajlera a Ondřeje Slaniny, známých tváří z televizních obrazovek. Dále barmanská show Davida Neumanna. Vinařská část této akce představí skloubení vína s meruňkami a součástí je též bodování a vyhodnocení nejlepší meruňkovice od

místních zahrádkářů. Akce vrcholí soutěží v pojídání meruňkových knedlíků (www.zidlochovice.cz).

V mikroregionu Židlochovicko jsou každoročně pořádány tradiční krojované hody. V Židlochovicích probíhají v září, v Blučině v srpnu a v září potom Babské hody (Vecheta, 2016).

Ve městě Židlochovice se konají také farmářské trhy, termíny bývají vždy dopředu hlášeny. Poslední se konaly 15. října 2016 pod názvem Žerotínské farmářské trhy. Návštěvníci si zde mohli vybrat z rozmanité nabídky masa, domácích sýrů, domácího mléka, jogurtů, pečiva, cukrářských výrobků, podzimní zeleniny, medu, a dalších produktů, jež u stánků nabízejí přímo jejich pěstitelé a drobní zemědělci či zahrádkáři. Součástí této akce bylo vystoupení místního folklorního sboru „Rozmarýnek“ (www.zidlochovice.cz).

Vedle meruňkobraní v Židlochovicích se snaží soutěže v domácích produktech pořádat i další vesnice. V Nosislavi se konala 18. října 2016 soutěž zvaná „Upeč co umíš“. Šlo o soutěž v tvorbě domácích cukrářských výrobků. Organizátorem celé akce byl Martin Beránek, majitel cukrárenské výroby „Dolce Passionata“ v Nosislavi (www.regionzidlochovicko.cz).

4.2.4 Ubytovací možnosti na Židlochovicku

V okolí Židlochovicka má možnost ubytování jen pár obcí. V Blučině se nabízí restaurace Xaver a v Židlochovicích hotel Národní dům a restaurace Penzion Pavir (Stávek, 2008).

4.3 Rozvoj agroturistiky na Břeclavsku

Břeclavsko je považováno za jeden z nejvýznamnějších krajů vína nejen díky vinařství, ale též díky aktivitám spojených s vinařstvím (kroje, lidové tradice, tance, slovácké písně atd.). Vinné sklepy se v této oblasti nachází téměř v každé obci. Hlavními centry cestovního ruchu jsou Mikulov, vodní dílo Nové Mlýny nebo Lednicko-Valtický areál (Daněk et al., 2005).

Oblast spadá pod významnou Mikulovskou vinařskou podoblast a je součástí Mikulovské vinařské stezky (Vecheta, 2016).

4.3.1 Přírodní a turistické atraktivity Břeclavska

Přírodní park Niva Dyje byl se svou rozlohou 1300 ha vyhlášen za přírodní park v okrese Břeclav v roce 2002. Rozkládá se mezi Břeclaví a Lednicí a je tvořen převážně lesy a loukami. Na horním konci tohoto přírodního parku leží národní přírodní rezervace Lednické rybníky, které jsou považovány za Zámecký rybník (Martiško, 2007).

Rybník Nesyt, též zvaný jako Sedlecký rybník, je největším rybníkem na Moravě. Patří k národní přírodní rezervaci Lednické rybníky a leží u Sedlece, mezi Valticemi a Mikulovem. Na rybníku jsou vybudovány dvě ornitologické pozorovatelné, které umožňují návštěvníkům pohled na rybníky a pozorování vodních ptáků, aniž by docházelo k negativním vlivům či zásahům do území. V pozorovatelnách se nachází informační panely, které obsahují data o druzích ptactva, jež je možno z těchto prostor shlédnout (Ivan, 2016).

Lednicko-Valtický areál, zvaný též „Zahrada Evropy“ je zcela jedinečný v Evropě a pravděpodobně i na světě, za což vděčí díky propojení krásy přírody a působení člověka. V roce 1996 vstoupil do seznamu památek UNESCO. Na tomto území se rozkládá rybník Nesyt, který patří k jednomu z Lednických rybníků, jež jsou hojně využívány jako ptačí rezervace (Daněk et al., 2005).

Raritou v České republice je od roku 2013 nevšední turistická atrakce, Stezka bosou nohou. Měří 5 km a prochází z rakouského Schrattenbergu až do Valtic k Reistně. Okružní trasa obsahuje celkem 11 zastávek, u kterých se mohou návštěvníci bosou nohou projít po cestách z kůry, šterku, šišek a písku (Ivan, 2016).

Významná vápencová dominanta jižní Moravy, Pálava, je vyhlášená svou přírodou a možnostmi pěší turistiky po více než 20 km trase. Tato přírodní rezervace se

řadí mezi biosférické rezervace UNESCO, jejím největším vrcholem je Děvín, který leží ve výši 550 m.n.m. (Daněk et al., 2005).

Chráněná krajinná oblast Pálava se středomořským rázem se rozkládá na nejteplejším a nejsušším území České republiky. Navzdory silnému vlivu antropogeneze jsou zachovány cenné partie přírodní krajiny, zejména v pahorkatině Milovického lesa a na území Pavlovských vrchů. Pálava tedy poskytuje vzorný příklad vztahu mezi člověkem a přírodou, výsledkem kterého je kulturní, vyvážená krajina. Pro tyto přírodní poměry se stala v roce 2003 biosférickou rezervací UNESCO. Po celém území se rozkládá naučná stezka Děvín, které vede přes Dolní Věstonice, Pavlov a Klentnici (Ivan, 2016).

Na území Pálavy se rozkládají dvě zříceniny - Sirotčí hrádek a Dívčí hrady. Celá oblast spadá pod CHKO Pálava a řadí se k turisticky nejatraktivnějším lokalitám jižní Moravy (Dudák, 2001).

Významnou atraktivitou je také Pouzdřanská step Kolby. Nachází se v obci Pouzdřany a svou stepní vegetací se řadí mezi Národní přírodní rezervace

Další přírodní atraktivitou jsou Novomlýnské nádrže. Hlavním významem vybudovaných Novomlýnských nádrží je zabránit případným povodním, využívají se ale též k vodním sportům a rekreaci. Toto území bylo v minulosti negativně hodnoceno ochránci přírody, jelikož se na jeho původním místě rozkládal lužní les. Později ale došlo k návratu přírody a jedna z nádrží, Věstonická, byla vyhlášena za přírodní rezervaci. Novomlýnské nádrže patří k velmi oblíbeným rybářským lokalitám na celé jižní Moravě.

Území Dolní Morava bylo prohlášeno za přírodní biosférickou rezervaci v roce 2003 díky vyváženému vztahu přírody a lidských aktivit v této lokalitě. Jedná se o území zcela jedinečné svou rozmanitostí živočichů a rostlin. Zasahuje do ní mimo jiné i Lednicko-Valtický areál a Pálavské vrchy. Patří do evropské sítě Natura 2000 (Vecheta, 2016).

Mezi další turistické atraktivity Mikulova patří Svatý kopeček. Je to nejstarší křížová cesta na území České republiky, každou první sobotu v září se koná mariánská pouť k mikulovské madoně. Další atraktivitou je naučná stezka Tuold, která prochází dnem bývalého lomu a její součástí je 8 informačních panelů. Vede až k jeskyni Na Tuoldu, které je zajímavá svým uspořádáním chodeb, dómů a síní o sedmi patrech. Její délka je 1650 metrů a stěny namísto krápníků zdobí zvláštní útvary nesoucí odborný název „tuoldská výzdoba“, která je v našich jeskyních raritou. Je taktéž jedinou jeskyní

v druhohorních vápencích, jež je v Česku otevřena pro veřejnost. Jednou z dalších významností Mikulova je Kozí hrádek. Jedná se o dvoupatrovou dělostřeleckou věž s ochozem a střílnami, která v minulosti vedla ke zlepšení obrany Mikulova (Ivan, 2016).

Mandloňový sad v Hustopečích se řadí mezi unikáty svého druhu v České republice. Největšího rozvoje získal v období své výsadby o velikosti 50 tisíc mandloní, v 60. letech 20. století. V roce 2008 tento sad zakoupilo město a stromy prošly hloubkovým ošetřením. V současné době se sad rozléhá v lokalitě Kamenec a na Hustopečském Starém vrchu. Postupně probíhá výsadba dalších mandloní a revitalizace celého sadu. Na Starém vrchu se nachází rozhledna v nadmořské výšce asi 300 m. Její výška činí 17,4 m a slavnostně otevřena byla v roce 2012. K rozhledně vede mandloňová stezka, měřící 9 kilometrů. Vede i do dvou mandloňových sadů. Stezka se skládá ze dvou okruhů, delší varianta a kratší varianta (měřící 5 km). Kratší okruh ale zavede návštěvníky pouze k rozhledně a do jednoho ze dvou mandloňových sadů. Stezka je označena sedmi informačními tabulemi obsahujícími informace o mandloních a o okolní přírodě Hustopečska (www.hustopece.cz).

Nově vybudovaná Ekofarma HOLÝ VRCH se nachází nedaleko Hustopečí, je obklopena krásnou přírodou a terénem, ideálním pro jízdu na koni. Z kopců na tomto území o 80 ha můžeme vidět až na vodní dílo Nové Mlýny a Pálavu. Kromě projížděk na koni nabízí i další služby jako výcvikové hodiny jezdeckví, přípravu koní a jezdců na závody a ustájení koní (Ivan, 2016).

4.3.2 Vinařské, cyklistické a naučné stezky

Mezi jednu z četného množství vinařských stezek této oblasti patří Moravská vinná stezka, která je se svými 290 km nejdelší ze všech. Z dané lokality protíná Mikulov, Hustopeče a Velké Pavlovice. Prochází přes všechny moravské vinařské podoblasti, na jejím území se rozkládá přes 70 vinařských obcí a významné přírodní atraktivitu regionu.

Velkopavlovická stezka, měřící 110 km, vede přes Hustopeče, Velké Pavlovice až k vodnímu dílu Nové Mlýny a končí až v Lednicko-Valtickém areálu.

Stezka Krajem André vede přes několik vinařských obcí. Měří celkem 19 km a protíná Hustopeče, Starovičky, Velké Pavlovice, Bořetice a Vrbice. Stezka nese název po odrůdě, která je pro tuto oblast významná a pochází z Velkých Pavlovic.

Šlechtitelem je Ing. Jaroslav Horák, odrůda je křížencem Frankovky a Svatovavřínecké odrůdy.

Modrohorská stezka, dlouhá 13 km, protíná Bořetice, Kobyly, Němčičky a Velké Pavlovice a Vrbici (Baker, 2008).

Cyklistická stezka Stará Hora, na které si turisté mohou prohlédnout vinice Pálavy, vede z Mikulova, přes Bavory, Dolní Dunajovice až do Novosedel a měří 37 km.

Vinařská naučná stezka Mikulov, dlouhá 25 km, vede od Mikulovského náměstí přes Bavory, Pernou, Horní Věstonice, Dolní Věstonice, Pavlov, Klentnice a končí opět v Mikulově. Trasa obsahuje 17 informačních panelů, které seznamují turisty s mikulovskou vinařskou podoblastí, ekologií vinic, šlechtění odrůd révy vinné, konkrétní šlechtitelskou stanicí v Perné a s vinařskými obcemi. Součástí této trasy je prohlídka sklepení mikulovského zámku, kde se nachází jeden z největších sudů v Evropě.

Pětikilometrová trasa, vinařská naučná stezka Valtice, obsahující 19 informačních panelů, představuje druhou část Mikulovské vinařské podoblasti. V této oblasti má své sídlo nejstarší střední vinařská škola v České republice, působící už od roku 1873. Nachází se zde významná Vinařská akademie, která je střediskem výuky sommeliérů. Součástí trasy je Národní vinařský salón, jenž se nachází ve sklepení zámku.

Naučná stezka Pavlovské vinice a vinné sklepy je dlouhá 3 km a představuje místní viniční tratě a odrůdy révy vinné na Pálavě (Vecheta, 2016).

4.3.3 Bioprodukty na Břeclavsku

4.3.3.1 *Pojem a označování bioproduktů*

Biopotraviny jsou produkty ekologického zemědělství, ať už živočišného či rostlinného původu. Musí splňovat určité požadavky na jakost a zdravotní nezávadnost, které jsou dané zákonem (č.242/2000 Sb. o ekologickém zemědělství) :

Každá takto označená potravina musí být také opatřena kódem kontrolní organizace na obalu, díky tomuto kódu si lze snadno a rychle dohledat, zda produkt opravdu prošel kontrolou nezávadnosti. V současné době existují v ČR tři soukromé kontrolní organizace:

- KEZ, o.p.s.-kód na obalu:CZ-BIO-001
- ABCert AG, organizační složka, kód na obalu:CZ-BIO-002

- BIOKONT CZ, kód na obalu:CZ-BIO-003

Od 1. 1. 2010 byl kontrolou biopotravin pověřen také ÚKZUZ. Soukromé organizace-KEZ,ABCert a BIOKONT CZ vydávají osvědčení o původu biopotraviny či bioproduktu, zatímco ÚKZUZ vykonává úřední kontrolu dle nařízení Evropského parlamentu a Rady ES.

Produkty ekologického zemědělství mají velmi rozmanitou škálu, řadíme sem mléko a mléčné výrobky, čaje, koření, mouku, těstoviny, víno, vejce, maso, ovoce, zelenina. Nákupem biopotravin přispívají spotřebitelé k lepšímu stavu životního prostředí a také k lepšímu zdravotnímu stavu chovaných zvířat v ČR. Na rozdíl od klasických produktů, produkty ekologického zemědělství neobsahují přidaná chemická aditiva, konzervanty a umělá barviva (www.eagri.cz).

4.3.3.2 *Biovíno rodiny Abrlovy*

Jediný podnik, který hospodaří na území CHKO Pálava podle pravidel ekologického zemědělství a na všech svých pozemcích, je podnik rodiny Abrlových. Je pojmenován BIOvíno a koření Abrlovi. Majitelé hospodaří na zemědělské půdě o rozloze 11 ha a aktivně spolupracují se svazem PRO-BIO na jeho propagaci jako modelová farma. Co se týče vinařské výroby, bojují proti škůdcům a roztočům povolenými prostředky s cílem uchovat vinice v biokvalitě a v dobrém zdravotním stavu. Mimo vinařství se zabývají i pěstováním asi deseti druhů bylin. Vše je možno si zakoupit v jejich rodinné prodejně v Pavlově. (Ivan, 2016)

4.3.3.3 *Vinařství Gotberg*

V roce 2007 vstoupilo do programu ekologického zemědělství i Vinařství Gotberg. Program spočívá hlavně ve využití biologických produktů při ošetřování vína, nikoliv chemických prostředků. Toto vinařství se též podílí na projektu ECOWIN. Jedná se o česko-rakouský projekt, který má za cíl ochranu přírody ekologizací vinohradů. Svými 56 ha se Gotberg řadí k našim největším bioproducentům. (Ivan, 2016)

4.3.4 Regionální potraviny na Břeclavsku

4.3.4.1 Farma Pálava

Farma Pálava, jež sídlí mezi Mikulovem a Sedlecem, je rodinný podnik vzniklý v roce 2014. Jejím hlavním produktem jsou sýry. Převážně se jedná o kozí a kravské sýry, které jsou na farmě zpracovávány ručně. Vyráběny jsou podle domácích receptur, bez chemie. Jsou ochuceny vlastními bylinkami, česnekem, olivami, kávou či ořechy.

Hlavním produktem této farmy je sýr Kienberg, který nese jméno po jednom z pálavských vrchů. Mezi další speciality patří Pálavský Pařák nebo syrovátka s příchutí meruňky, manga nebo brusinky (Ivan, 2016).

4.3.5 Agroturistické centrum Jáňův dvůr

Jáňův dvůr je historická zemědělská usedlost, která byla otevřena v roce 2009 ve vinařské obci Nový Přerov. Nabízí různé služby – ubytování, rekreaci, kontakt se zvířaty, poznání agroturistiky a také místní produkty. Součástí této usedlosti je kemp, penzion, vinný sklípek a ekofarma. Kemp nabízí plochu o cca 2500 m², kde se mohou návštěvníci nejen ubytovat, ale mají zde možnost i ochutnávat plody z místních ovocných stromů (třešně, višně, meruňky, jablka a hrušky) a keřů (rybíz). Pension je vybaven 5 pokoji, které jsou ve stylu historických světnic. Ekofarma mimo koní chová i ovce plemene romanovská a kozy plemene kašmířská, které spásají louky v oblasti CHKO Pálava. Hnědé kozy jsou zde chovány hlavně pro využití na mléko a sýr. Celý chov dodržuje podmínky ekologického zemědělství (www.januvdvur.cz).

4.3.6 Nové trendy agroturistiky Břeclavska

4.3.6.1 Akce s motykou do vinohradu

Pro návštěvníky oblasti Mikulova se nabízí příležitost zažít tradiční práci ve vinohradu – Akce s motykou do vinohradu. S prací je následně spojena i degustace vín a ochutnávky regionálních produktů.

Akce probíhá ve vinicích v Sedleci, kde se návštěvníci pod dohledem zkušeného vinohradníka zapojí do sezónních prací ve vinici. Takto posbírané hrozny z dané vinice si návštěvníci později mohou „pohlídat“ a ve formě vína zakoupit u vinaře. Po vykonané práci ve vinici se koná degustace ve vinařství v Sedleci.

Příkladem takové akce je například dvoudenní teambuildingový program Okno do duše vína. Jde o sběr hroznů návštěvníky, následně vlastní lisování hroznů a uložení moštu do dřevěných sudů (Ivan, 2016).

4.3.7 Vinařské cíle

Stávek ve své práci (2008) zmínil několik významných vinařských aktivit:

- Hustopeče – Presentace vinařů Hustopečska Na Hradbách (leden až březen), Prvomájová výstava vín, Cyklistické putování krajem André (konec června), Burčákové slavnosti v říjnu, Slavnosti svatomartinských vín, Vánoční přehlídka archivních vín, Stálá vinařské expozice v renesančním domě u Synků
- Podivín – Výstava vín na Velikonoce, Tradiční hody (červenec)
- Rakvice – Krojované hody (červen), Hodky (červenec), Velikonoční výstava vín, Kateřinské slavnosti s koštem mladého vína (listopad)
- Velké Bílovice – Jarní putování za vínem (březen či duben), místní výstava vín, Hody (září), Hodky, Svěcení vína (27.12.)
- Velké Pavlovice – Výstava vín (březen), Velikonoční otevřené sklepy, Forum Moravium (červen), Velkopavlovcké vinobraní (září), Hody (srpen), Burčákové slavnosti (říjen), Ochutnávka svatomartinských vín spojená s otevřením sklepů, Promenáda červených vín (listopad), Požehnání mladých vín, Svěcení vína na svatou Kateřinu, Přehlídka archivních vín, Besedy při víně o víně
- Vrbice – Velikonoční výstava vín, Zpívání mužáků u sklepu s ochutnávkou vín (červenec), Hody, Svěcení mladých vín
- Zaječí – krojované hody

4.3.7.1 Vinařství u Kapličky

Vinařství u Kapličky je rodinné vinařství v Zaječí, vzniklé v roce 2005. Zaměřuje se na výrobu kvalitních přívlastkových vín z produkce hroznů z vlastních vinic. Součástí je vinárna, restaurace, sklep a diskotéka. Ve sklepě je možnost řízené degustace s odborným výkladem. Ve vinárně jsou pořádány firemní večírky, rauty, soukromé akce, svatby apod. Dvě kongresová centra „Vinařství“ a „Na Vyhlídce“ poskytují prostor pro firemní setkání, večírky či školení. Pobyt je možno obohatit také o služby v relaxačním centru, které se nachází přímo ve vinařství. O víkendech se mohou návštěvníci zúčastnit místních tanečních večerů s bohatým programem. Restaurace

„Retro grill“ je bohatě vyzdobena motorkářskou tematikou a nabízí snoubení kvalitních vín s pokrmy. Pro hosty je zde připraveno také ubytování s kapacitou 31 pokojů (www.vinarstviukaplicky.cz).

4.3.7.2 Vinařství Nosreti

Vinařství Nosreti je rodinné vinařství v Zaječí. Nabízí služby vinotéky, lanového centra, možnost přípravy svatby, firemních akcí atd. Hosté zde mohou posedět ve vinném sklepě, zastavit se v informačním centru, či si jít zaplavat do bazénu, který je součástí tohoto vinařství. Pro návštěvníky je připraveno ubytování v podobě bungalovů, kempu či penzionu (www.vinarstvinosreti.cz).

4.3.7.3 Vinselekt Michlovský

Firma Vinselekt Michlovský a.s. vznikla v roce 1993 v Rakvicích. Vinařství hospodaří na 125 ha vinic ve velkopavlovické a mikulovské podoblasti. Je držitelem několika ocenění, v roce 2010 získalo první ocenění Vinařství roku 2009. Celé vinařství se realizuje v duchu vinařského guru Doc. Ing. Miloše Michlovského, DrSc., který stojí za celým vinařstvím a dal této firmě podobu. Specializací tohoto vinařství jsou neustálé inovace, důkazem kterých je nová řada nízkoalkoholických a nealkoholických šumivých vín.

Ročně vyprodukuje toto vinařství cca 1,3 milionu lahví vína různých odrůd, jež je možno zakoupit ve vinotékách, ale taktéž v několika maloobchodech. Nově vyšlechtěné odrůdy jsou potom využívány v BIO produkci (www.michlovsky.com).

4.3.7.4 Víno Rakvice

Vinařství, které hospodaří na 18 ha vinic, založil Oldřich Michlovský. Část produkce se řadí k síti BIO. Je držitelem několika ocenění a návštěvníkům nabízí degustace ve sklepě, ubytování a mimo jiné také zapůjčení segway vozíků (www.vinorakvice.cz).

4.3.7.5 Vinařství ZD Sedlec

Vinařství Sedlecká vína nabízí hostům několik typů degustací (degustace zemských vín, degustace přívlastkových vín, degustace s občerstvením). Mohou zde využít také ubytování či teambuildingové akce. Celé vinařství vzniklo v roce 1991

s cílem obohatit zemědělské družstvo z roku 1950 o výrobu vína. Důležitou postavou je sklep mistr Ctirad Králík, jež nastoupil v roce 1980. V roce 2015 získalo titul Vinařství roku 2014. Vinařství obhospodařuje asi 120 ha vinic (www.sedleckavina.cz).

4.3.7.6 *Vinařství Volařík*

Zakladatelem tohoto vinařství v Mikulově z roku 2007 je Ing. Miroslav Volařík. Plocha vinic zabírá cca 80 ha, z čehož asi 4 ha působí v rámci BIO. V roce 2011 se vinařství zapojilo do Aliance vinařů V8, jejíž cílem je produkce kvalitních vín. Filozofie tohoto vinařství je založena v propojení vinařské tratě s vhodnou odrůdou (www.vinarstvivolarik.cz).

4.3.7.7 *Vinařství Gotberg*

Vinařství Gotberg, vzniklé v roce 2003, leží v obci nedaleko Hustopečí, v Popicích. Moderní budova vinařství získala v roce 2009 ocenění „Nejlepší průmyslová stavba Jihomoravského kraje roku 2009“. Nabízí řízené degustace ve speciální degustační místnosti jménem „Diamant“. Hosté zde mohou využít také ubytování v sedmi pokojích. Dbá na produkci kvalitního přívlastkového vína, které získává ze svých 56 ha vinic. Touto rozlohou se řadí mezi největší bio producenty hroznů v České republice (www.gotberg.cz).

4.3.7.8 *Vinařství Sonberk*

Vinařství Sonberk, ležící nedaleko Gotberu, je známé svým množstvím ocenění. Svými víny je pravidelně řazeno mezi 100 nejlepších vín v Salonu vín. Bylo také zvoleno za Vinařství roku 2013. Obhospodařuje 45 hektarů vinic a produkuje originální přívlastková vína. Návštěvníkům nabízí možnost degustace, svateb, firemních večírků či koncertů (www.sonberk.cz).

4.3.8 Možnosti ubytování na Břeclavsku

Dle Daňka (2005) se v této lokalitě nachází několik možností

- Břeclav – Hotel Imos, Hotel Zimní stadion, Penzion Rotunda, Autokempink Břeclav
- Dolní Věstonice – Autokempink Merkur, Camp Pálava
- Lednice – MY-hotel, Penzion Hippoclub, Penzion Jordán, Camping Apollo

- Mikulov – Hotel Eliška, Hotel Réva, Hotel Rohatý krokodýl, Penzion Morávia, Penzion Růže, Penzion Zelený strom
- Valtice – Hotel Apollon, Hotel Hubertus, Penzion Prinz, Penzion Irena
Stávek (Stávek, 2008) poukazuje i na další ubytovací zařízení
- Hustopeče – Formanka Hustopeče, Hotel Centro, Hotel Rustikal, Restaurace Don Pedros, Restaurace u Halmů, Ubytování u Strmisků, ZVOS, Penzion Konečný, Penzion Meredová, Penzion u Gregušů, Penzion u Koblížka
- Podivín – Hotel Arcade, Penzion Marušinec
- Rakvice – Penzion JaNaMi, Penzion u Šutráku, Penzion Maruška

5 VLASTNÍ PRÁCE

5.1 SWOT analýza oblasti Židlochovicko z pohledu agroturistiky

S (silné stránky)	W (slabé stránky)
<ul style="list-style-type: none">• Výhodná lokalita (přírodní podmínky, poblíž městu Brnu)• Existence cyklostezky Brno-Vídeň• Vybudované turistické centrum v Židlochovicích• Konání farmářských trhů• Kulturní vyžití (hody, kulinářské soutěže, výstavy vín...)• Zahrádkářský svaz v Židlochovicích (odborné rady v rámci pěstování zemědělských plodin)• Velké množství rybníků	<ul style="list-style-type: none">• Nízký počet gastronomických zařízení• Slabá ubytovací kapacita• Téměř žádné sociální zázemí• Malá propagace této oblasti• Nedostatek vinařských zařízení (sklepů, vinoték...)• Nízký cestovní ruch• Závislost na přírodních podmínkách
O (příležitosti)	T (hrozby)
<ul style="list-style-type: none">• Zvýšení cestovního ruchu• Nárůst počtu turistů z ostatních zemí díky vyšší propagaci cyklostezek• Propagace malých a středních vinařů• Spolupráce s okolními mikroregiony• Prodej regionálních potravin• Zbudování dalších vinařských stezek• Zvyšování peněžních prostředků (dotace)• Růst turistické oblíbenosti této lokality	<ul style="list-style-type: none">• Slábnutí cestovního ruchu• Úpadek zbylých gastronomických zařízení• Vliv přírodních podmínek• Následky urbanizace• Zánik kulturního vyžití• Stoupající věk obyvatelstva• Zánik malých a středních vinařů, jejich pohlcení konkurencí

Zdroj: Vlastní zpracování

Oblast Židlochovicko má výhodnou lokální polohu. Jak z hlediska přírodních podmínek (teplé podnebí jižní Moravy svědčí hlavně révě vinné, ale i ostatním zemědělským komoditám), tak z hlediska dopravní infrastruktury (oblast se nachází cca 20 km od města Brna, je snadno dostupná vlakem, autobusem či autem). Oblast je také propojena s dalšími městy, ať už domácími, či zahraničními, díky cyklostezce Brno-

Vídeň. Vybudované turistické centrum v Židlochovicích poskytuje návštěvníkům informace o kulturních i přírodních památkách a o dění ve městě a v okolí. Několikrát ročně jsou zde pořádány farmářské trhy, které organizuje město Židlochovice ve spolupráci s místními, ale i okolními farmáři, kteří na trzích nabízejí své produkty (typické jsou např. mléčné výrobky-mléko, máslo, sýry, ale i ovoce a zelenina a další produkty). Kulturní vyžití této oblasti je na dobré úrovni, konají se zde tradiční hody, několik vinařských výstav, kulinářských soutěží (meruňkobraní, soutěže ve vyprodukování nejlepší meruňkovice, další gurmánské soutěže). Malí vinaři či drobní zemědělci se mohou připojit také ke svazu zahrádkářů, kde mají možnost konzultovat pěstování zemědělských plodin s dalšími účastníky. Díky několika rybníkům v okolí mohou návštěvníci realizovat i rybářské aktivity či chataření.

V této oblasti je bohužel nízký počet gastronomických zařízení, které by mohly přivést návštěvníky z dalších míst. Potenciální návštěvníci taktéž nemají moc možností, kde se ubytovat. Město Židlochovice také nemá skoro žádné sociální zázemí (parkovací zázemí, veřejné WC). Oblast je velmi málo propagována, možným důvodem je právě neexistence významného agroturistického centra, které by tuto oblast posunulo na přední příčky oblíbenosti turistů. Také zde chybí vinařský podnik, kde by se realizovali především malí a střední vinaři, mohli by zde nabízet svá vína, ale taktéž i vedlejší produkty jejich hospodaření (např. propojení vína s domácími sýry, dezerty nebo dalšími regionálními potravinami). Důsledkem všech zmíněných slabých stránek této oblasti je pokles cestovního ruchu. Cestovní ruch je též ovlivňován přírodními podmínkami, v zimním období zde bohužel není téměř žádné turistické vyžití a i samotná úroda podnikatelů v zemědělství také významně závisí na počasí.

Vybudováním oblastní vinotéky s nabídkou nových regionálních potravin a ubytovacím zařízením by se mohl zvýšit cestovní ruch, návštěvníci by jezdili z okolních měst, ale i zemí, díky ubytování by zde zůstávali i po dobu několika dnů. Pokud by se více propagovaly cyklostezky, ale i vinné stezky této oblasti, příliv návštěvníků z okolních měst a zemí by byl zjednodušen. Taktéž by se měli více propagovat menší a střední vinaři, ať již zmíněným zbudováním vinotéky, kde by mohli vinaři nabízet svá vína, ale možnou příležitostí pro tyto osoby by také bylo vlastní otevření vinného sklípku či dvora. Spoluprací s vedlejšími mikroregiony by se tato oblast stala návštěvníky vyhledávanou a oblíbenou turistickou destinací. Prostředkem k růstu oblíbenosti této lokality by také mohlo být zbudování dalších vinařských stezek. Celá oblast podnikání v zemědělství je výrazně ovlivněna dotacemi, pokud by docházelo ke

zvyšování těchto peněžních prostředků, stále více zemědělců by se dále aktivně podílelo na rozvoji agroturistiky Židlochovicka jednak rostoucí produkcí vína, ale i ostatních vedlejších komodit.

Možnými hrozbami by pro tuto oblast bylo neustálé slábnutí cestovního ruchu ale i zánik existujících gastronomických zařízení. S tím také souvisí zrušení kulturního vyžití kvůli nízké návštěvnosti těchto akcí a také neochoty organizátorů pořádat tyto akce z důvodu finanční ztráty. Důsledkem nepříznivého počasí by docházelo k poklesu úrodnosti tohoto mikroregionu a tím pádem ke snížení nabídky zemědělských plodin. Přílivem obyvatelů z měst a jejich stěhování se do tohoto mikroregionu by postupně docházelo k úbytku zemědělských ploch a také k poklesu počtu vesnických obyvatelů, jejichž zálibami je mimo jiné pěstování zemědělských plodin. Růst průměrného věku obyvatelstva by mohl zavinit ztrátu potenciálních pěstitelů plodin, ale i vinařů, došlo by tak k jejich úbytku a konkurence by tuto oblast zcela pohltila.

5.2 SWOT analýza Břeclavska z pohledu agroturistiky

S (silné stránky)	W (slabé stránky)
<ul style="list-style-type: none"> • Lokalita oblasti (dostatek přírodních atraktivit) • Vysoký počet vinařských podniků • Existence několika farem a ekofarem • Růst oblíbenosti produkce biopotravin • Rostoucí počet zemědělců, zapojujících se do sítě ekologického zemědělství • Mnoho ubytovacích a gastronomických zařízení • Rozmanitost agroturistiky • Dostatečná propagace této oblasti • Turisticky oblíbená a vyhledávaná destinace 	<ul style="list-style-type: none"> • Velké podniky pohlcují malé nadějně vinaře • Přehlcení trhu vína • V zimním období nedostatek agroturistického využití • Slabá propagace malých vinařů • Vysoké vstupy a provozní náklady – hnojiva, stroje • Neochota návštěvníků dojíždět do této lokality (přeplněnost areálů, dlouhá doba rezervace...) • U ekologického zemědělství nutnost mnoha povolení, náročnost této oblasti podnikání
O (příležitosti)	T (hrozby)
<ul style="list-style-type: none"> • Růst počtu ubytovacích zařízení • Vznik nových agroturistických center • Zvyšování počtu bio producentů • Zjednodušení podmínek podnikání v ekologickém zemědělství • Zvýšení finančních prostředků na podnikání v zemědělství a ekologickém zemědělství • Zkvalitňování služeb v rámci agroturistiky 	<ul style="list-style-type: none"> • Pokles počtu zemědělských ploch z důvodu výstavby nových RD • Likvidace úrody v důsledku přírodních podmínek • Ztráta zaměstnanců v sektoru zemědělství (mladí lidé odjíždějí za prací do měst) • Postupný úbytek podnikatelů v zemědělství, neochota mladých lidí začít s podnikáním • Špatná zkušenost návštěvníků s přeplněností center

O (příležitosti)	T (hrozby)
<ul style="list-style-type: none"> • Příliv nových návštěvníků do této lokality • Růst tržní ceny vína a ostatních zemědělských komodit • Pokles nezaměstnanosti • Převaha exportu hroznů nad importem 	

Zdroj: Vlastní zpracování

Břeclavsko leží ve velmi výhodné lokalitě, v okolí se rozkládá mnoho přírodních atraktivit (Novomlýnské nádrže, Pálava, rybník Nesyt, mnoho farem) a vinogradů, na jejichž plochách se velmi dobře daří révě vinné. V této oblasti se nachází mnoho vinařských podniků a sklípků, které sem každoročně přinesou příliv návštěvníků z dalších míst naší země nebo i zahraničí. Dále je zde velké množství farem a ekofare, kam mohou návštěvníci zavítat v rámci relaxačního či aktivního pobytu. Turisté se také v rámci jednotlivých programů farem mohou sami zapojit do práce na farmách, či polích, nebo vyzkoušet jízdu na koních. Mnoho farmářů se také zapojilo do sítě ekologického zemědělství, hospodaří tak se svými komoditami a vymýšlejí nové bio produkty z regionálních potravin. Jelikož stále více stoupá potřeba zákazníků nakupovat bio produkty, je to pro tuhle lokalitu výhodou. Tato oblast je velmi dobře propagována v několika magazínech, internetových stránkách, ale i na stránkách vinařů či sociálních sítích. Řadí se k velmi oblíbeným turisticky navštěvovaným destinacím. Oblast je také známá svou bohatou rozmanitostí agroturistiky, návštěvníkům nabízí mnoho služeb od možností nákupu zemědělských plodin, přes jezdecké výcvikové kurzy na koních, až po degustace vína s odborným výkladem. Návštěvníci si tak mohou vybrat z několika možností venkovského cestovního ruchu.

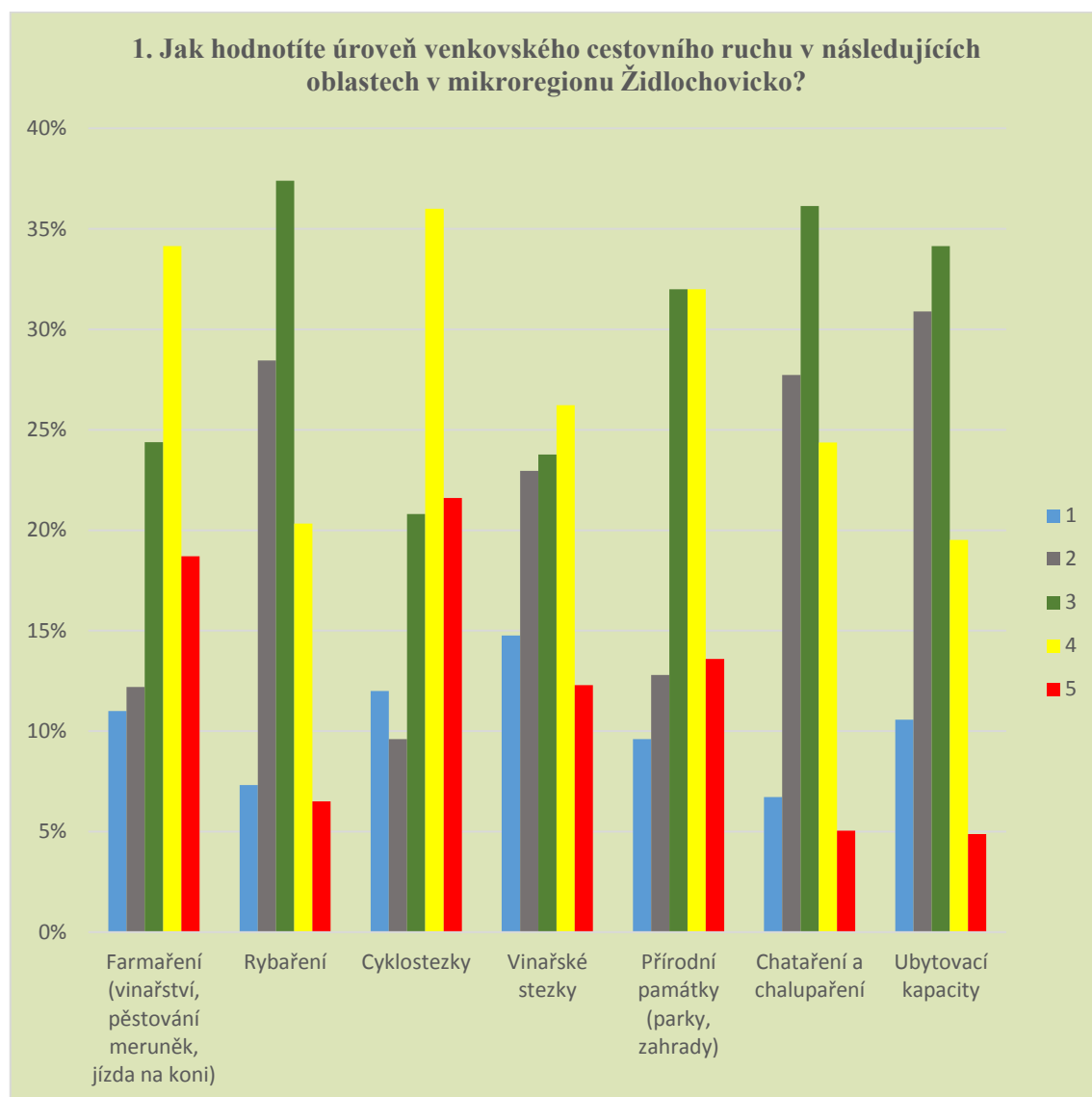
Nevýhodou této lokality může být obtížná schopnost prosadit se u malých vinařů. Jelikož roste oblíbenost velkých vinařů a jejich proslulost stoupá, začínající vinaři nemusí dostat šanci zapojit se do trhu vína. S tím také souvisí přehlcení trhu vína, na kterém se nachází mnoho vinařů nabízejících své produkty a pro zákazníky je tak složité z takového množství vybrat, nejčastěji tak volí právě velké a známé vinaře. Oblast bohužel malé vinaře také nedostatečně propaguje, v turistických magazínech je obvykle zmínka pouze o velkých vinařích, chyba je ale i na straně malých vinařů, mohou si zařídit reklamu na sociálních sítích nebo internetových stránkách a snažit se proniknout

na trh. Možnou nevýhodou může být také rostoucí nechuť turistů dojíždět do této lokality. Důvodem je přesycení ubytovacích areálů, to hlavně v létě, a také nutnost rezervace dlouhou dobu dopředu. Agroturistika je zčásti pouze sezónní záležitost, což také negativně ovlivňuje tuto oblast, v zimě zde bohužel není tak velké vyžití, jako v létě. Nejsou zde žádná lyžařská střediska a jen málo turistů si volí pro svůj relaxační, či turistický pobyt právě zimní období, ubytovací zařízení tak bohužel zůstávají nevyužita. Co se týče podnikání v oblasti zemědělství a agroturistiky, je to náročné odvětví, ať už z nutnosti mnoha povolení (zejména u ekologického zemědělství – množství kontrol, předpisů atd.), ale i z finanční stránky (vysoké počáteční vklady – cena hnojiv, nutnost vlastnit stroje, cena pozemků...).

Hlavními příležitostmi této oblasti je otevírání nových center s ubytovacími možnostmi, čímž by došlo k rozložení návštěvníků do více areálů. Nárůst počtu bio producentů také zajistí vysoké postavení na trhu s bio produkty a obohacení této lokality o regionální potraviny. Zjednodušení podmínek podnikání v oblasti zemědělství a ekologického zemědělství by mohlo přinést mnoho nových podnikatelů, kteří měli dříve obavy z náročnosti tohoto odvětví. Zkvalitňováním služeb a zemědělských komodit by docházelo k celkové oblibě agroturistiky v této oblasti a také k přilákání dalších nových turistů. Důležitou příležitostí zejména pro podnikatele by byl růst tržní ceny vína, mnoho zemědělců by tak mohlo pokračovat ve svém podnikání a rozvíjet ho. V současné době je bohužel hodnota zemědělských komodit velmi vysoká, z hlediska náročnosti, práce a energie zemědělců, a není dostatečně oceněna odpovídající tržní cenou. Mohl by se také zvýšit export hroznů do dalších oblastí země či i do zahraničí, tato oblast by tak byla výrazně samostatná ve vlastní produkci vína. Zemědělství také nabízí mnoho pracovních pozic, což by mohlo napomoci ke snížení nezaměstnanosti této oblasti.

Možnými hrozbami je hlavně úbytek zemědělských ploch a vinic v důsledku nárůstu rodinných domů a obyvatelů. Dalším rizikem je změna přírodních podmínek, hlavně zmrznutí úrody, či přílišné sucho. Počasí tak zde hraje velkou roli a určuje úspěchy v agroturistickém podnikání. Hodně obyvatel také dojíždí za prací do velkých měst, což by mohlo způsobit celkový pokles zaměstnanosti v zemědělství a na venkově, s tímto bodem také souvisí neochota mladých lidí začít podnikat v zemědělství. Celkově by tak docházelo k poklesu vinařství a pěstování dalších plodin, což by zapříčinilo úpadek agroturistiky v této oblasti. Oblast by také mohla ohrozit rostoucí špatná zkušenost zákazníků s přeplněností agroturistických center.

5.3 Výsledky dotazníkového šetření



Graf č. 1: Jak hodnotíte úroveň venkovského cestovního ruchu v následujících oblastech v mikroregionu Židlochovicko?

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 1 byla cílena na hodnocení vybraných atributů venkovského cestovního ruchu v okolí Židlochovicka respondenty. Hodnota 1 je nejmenší hodnota, hodnota 5 značí největší hodnotu. Z odpovědí vyplývá, že nejlépe hodnocené jsou cyklostezky (hodnoceno 4-5 body) a vinařství, nejhůře potom ubytovací kapacity. Výsledkem je tedy chybějící možnost ubytování v okolí Židlochovicka.

Otázka č.2:

„Je dle vašeho názoru okolí dostatečně informováno o turistickém dění ve městě?“

Otázka číslo 2 zjišťovala názor osob na dostatek/nedostatek informací ohledně agroturismu v této lokalitě. 51,2 % respondentů vyhodnotilo tuto otázku odpovědí „nevím“, 40 % respondentů pokládá počet informací za dostatečný a pouze 8,8 % je s informativností nespokojeno.

Otázka č. 3:

„Pokud byste nebyl (a) z okolí Židlochovicka (nebo v případě, že nejste obyvatel tohoto mikroregionu), vybral (a) byste si tuto lokalitu pro svůj víkendový pobyt“

Otázka č. 3 měla vyhodnotit popularitu okolí Židlochovicka z pohledu obyvatel Jižní Moravy. 44,7 % respondentů by si tuto oblast vybralo pro svůj víkendový pobyt, 39,8 % nerozhodovalo a 15,4 % osob by zvolilo raději jinou oblast. Lokalitu Židlochovicko tedy lze pokládat za poměrně oblíbenou.

Otázka č. 4

„V případě kladné odpovědi na otázku č. 3, co by vás přitahovalo do této lokality nejvíce?“

Tato otázka se vztahovala pouze na respondenty, jež vyhodnotili předchozí otázku kladně. Mezi hlavní důvody tohoto výběru patřily:

- Kryté koupaliště, zámek, rozhledna
- Vinařství, možnosti cykloturistiky
- Restaurační zařízení (hotel Žabčice), folklorní akce

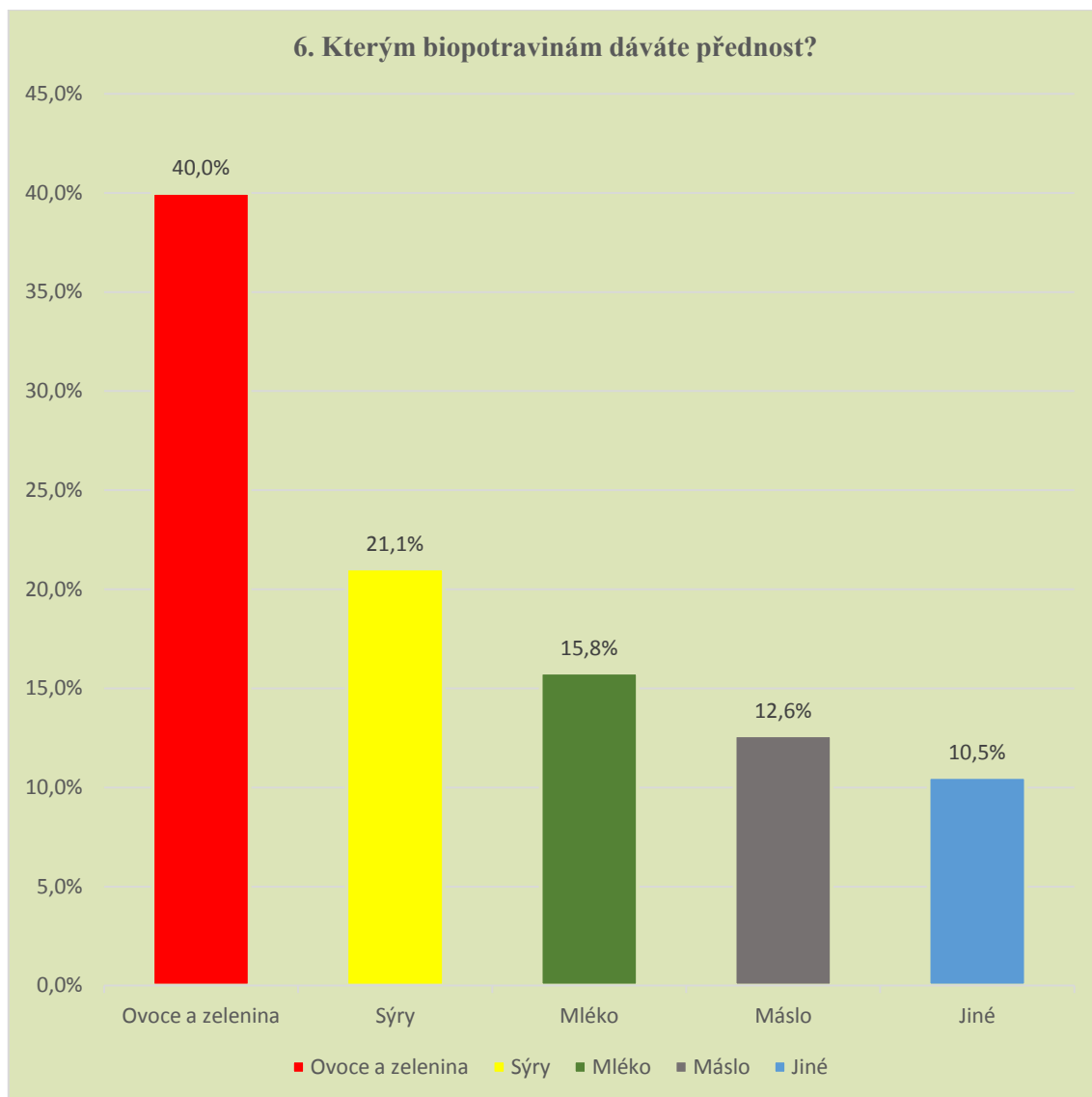
Otázka č.5:

„Nakupujete biopotraviny?“

Cílem otázky č. 5 bylo zjistit, zda obyvatelé Jižní Moravy mají zájem o biopotraviny, zda je nakupují. 51,6 % respondentů se o tyto produkty zajímá, 48,4 % nikoliv. Jako nejčastější důvody záporné odpovědi bylo uvedeno:

- Pěstování vlastních potravin
- Vysoká cena
- Nedůvěra v bioprodukty
- Omezený počet míst, kde se dají bioprodukty sehnat
- Marketingová strategie
- Snížená chutnost

Biopotraviny tedy patří mezi respondenty vyhledávané produkty.

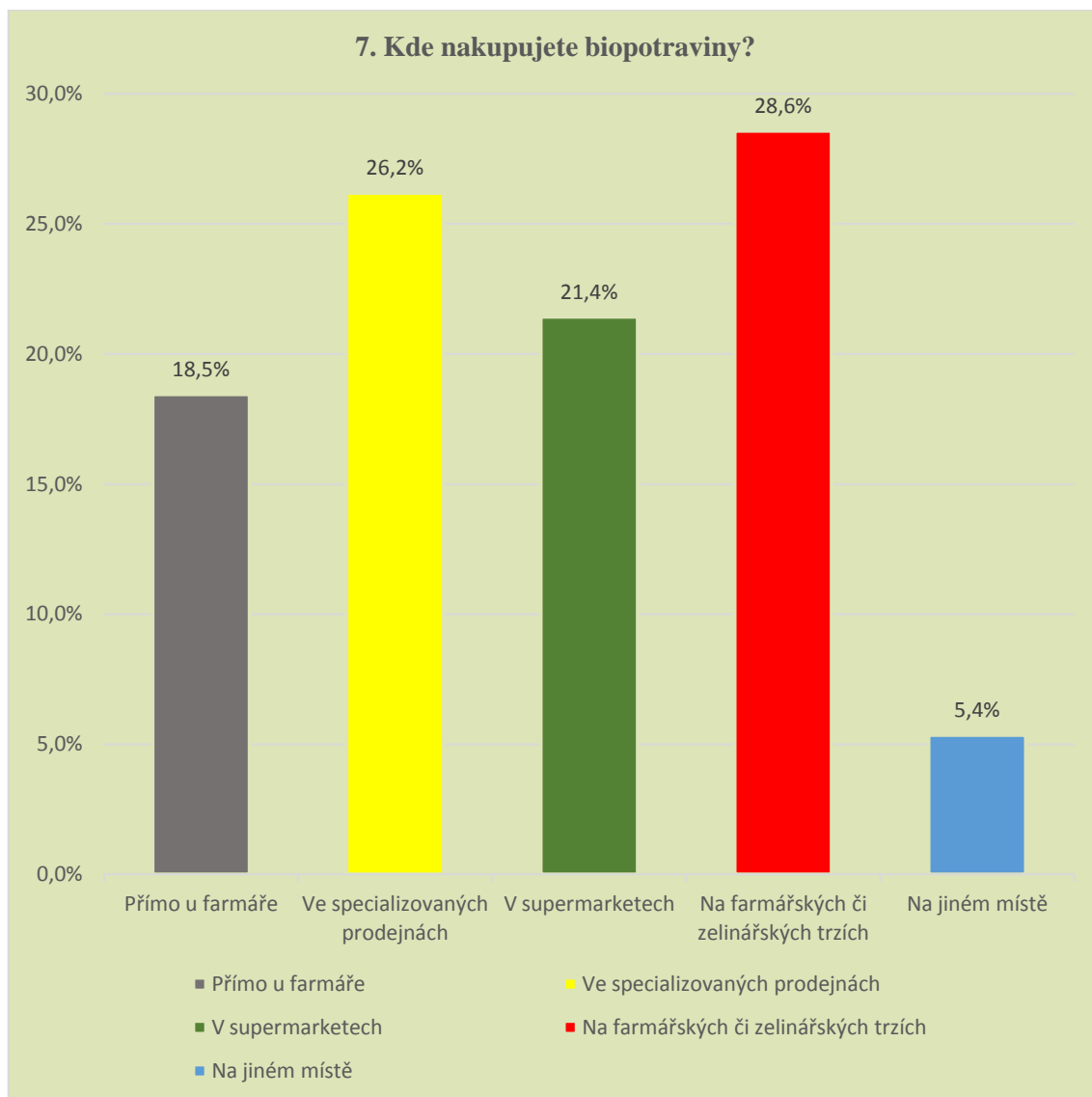


Graf č. 2: Kterým biopotravinám dáváte přednost?

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 6 zjišťovala, o které biopotraviny má obyvatelstvo Jižní Moravy zájem. Na otázku odpovídali pouze respondenti, kteří odpověděli na otázku č. 5 kladně. 40 % respondentů dává přednost ovoci a zelenině, 21,1 % sýrům, 15,8 % mléku, 12,6 % máslu a 10,5 % ostatním potravinám. Jako ostatní bio potraviny respondenti zmiňovali především:

- Maso
- Zavařeniny
- Jogurty
- Koření



Graf č. 3: Kde nakupujete biopotraviny?

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 7 se zabývala místy, kde obyvatelstvo nakupuje biopotraviny. 28,6 % respondentů nakupuje biopotraviny na farmářských trzích, 26,2 % ve specializovaných prodejnách, 21,4 % v supermarketech, 18,5 % přímo u farmáře a 5,4 % na jiném místě.

Otázka č. 8

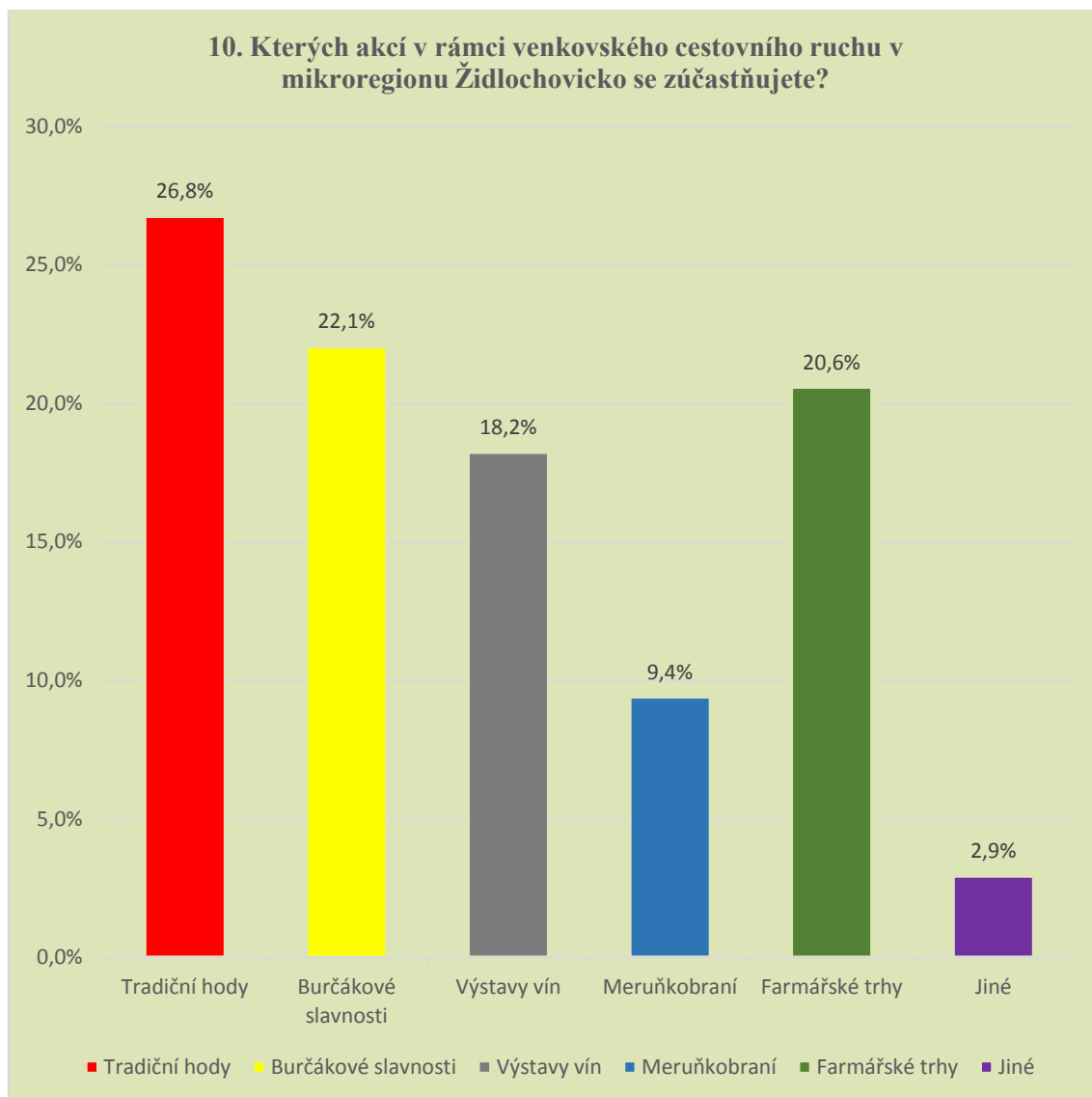
„Myslíte, že je v mikroregionu Židlochovicko dostatečný počet zařízení zabývajících se prodejem biopotravin?“

Otázka č. 8 zjišťovala, zda je počet prodejen bioproduktů pro obyvatele v této lokalitě dostačující. Kladná odpověď byla pouze u 17,2 % respondentů. Zbytek odpověděl neutrálně (43,4 %) nebo záporně (39,3 %). Výsledek jasně poukazuje na nedostatek zařízení zabývajících se prodejem bioproduktů.

Otázka č. 9:

„Uvítali byste v okolí Židlochovic farmu, která by se zabývala chovem koní a nabízela by možnost jezdeckého výcviku a projížděk po okolí?“

Otázka č. 9 zjišťovala, zda by byl zájem v této lokalitě o farmu, která se by se zabývala chovem koní a nabízela by možnost jezdeckého výcviku a projížděk po okolí. Tuto možnost by uvítalo 55,2 % osob. Zbýlých 21,6 % respondentů odpovědělo neutrálně a 23,2 % s tímto návrhem nesouhlasilo. Dá se tedy říci, že by zde toto zařízení obyvatelé ocenili.

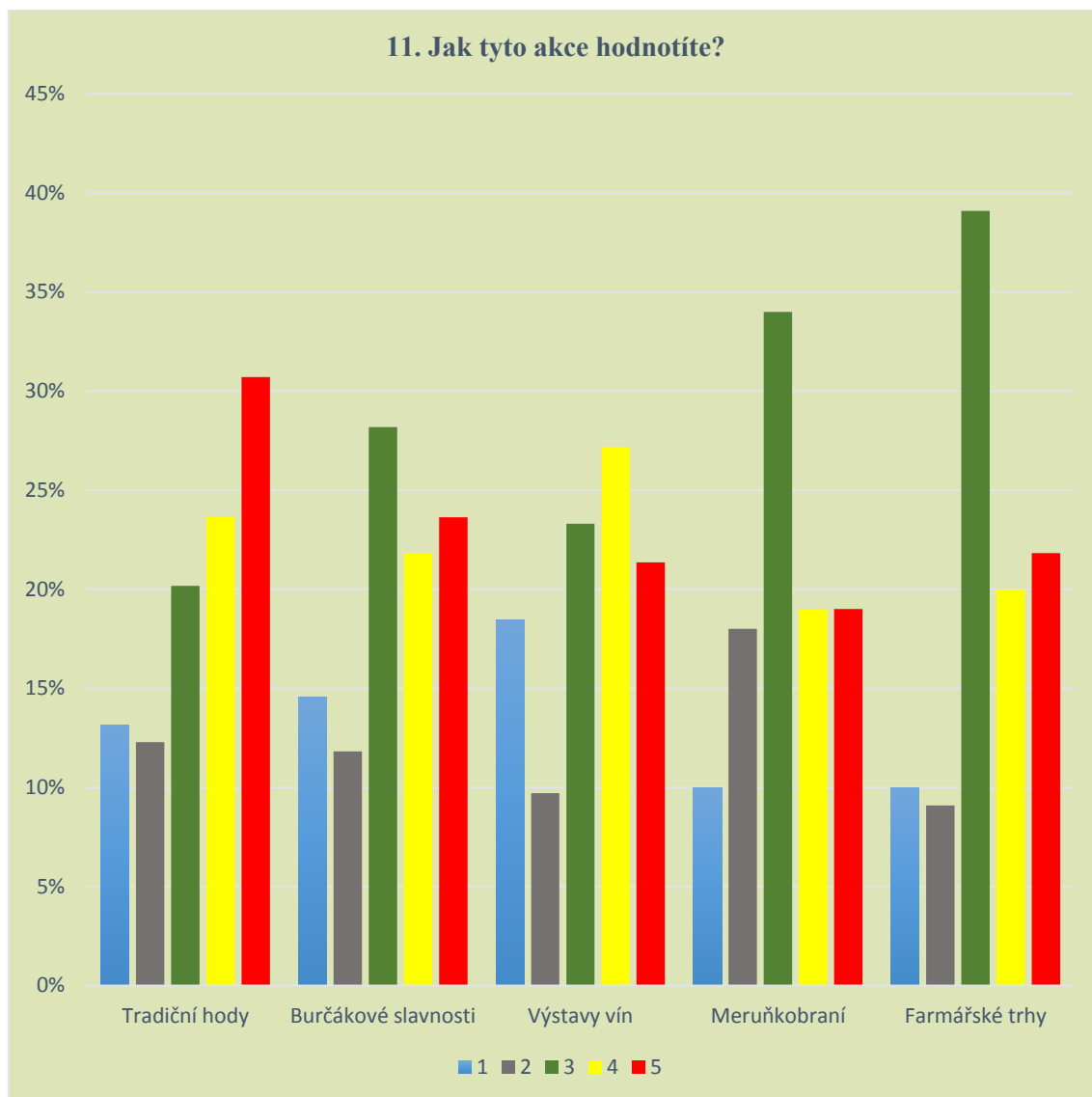


Graf č. 4: Kterých akcí v rámci venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Židlochovicko se zúčastňujete?

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 10 se zabývala folklorními akcemi, kterých se obyvatelé této lokality zúčastňují. Mezi nejnavštěvovanější patří farmářské trhy (20,6 %), tradiční hody (26,8 %), burčákové slavnosti (22,1 %) a výstavy vín (18,2 %). Meruňkobraní navštěvuje pouze 9,4 % respondentů. Jako další akce uváděli respondenti zejména:

- Jarmarky
- Den otevřených sklepů



Graf č. 5: Jak tyto akce hodnotíte?

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 11 se zabývala hodnocením kulturních akcí v okolí Židlochovicka. Nejlépe hodnoceny byly hodnoty s číslem 5 (v okolí Židlochovicka jasně zvítězily tradiční hody). Nejhůře dopadlo Meruňkobraní.

Otázka č. 12

„12. Co myslíte, že by zlepšilo venkovský turismus v okolí Židlochovic? Které změny byste uvítali?“

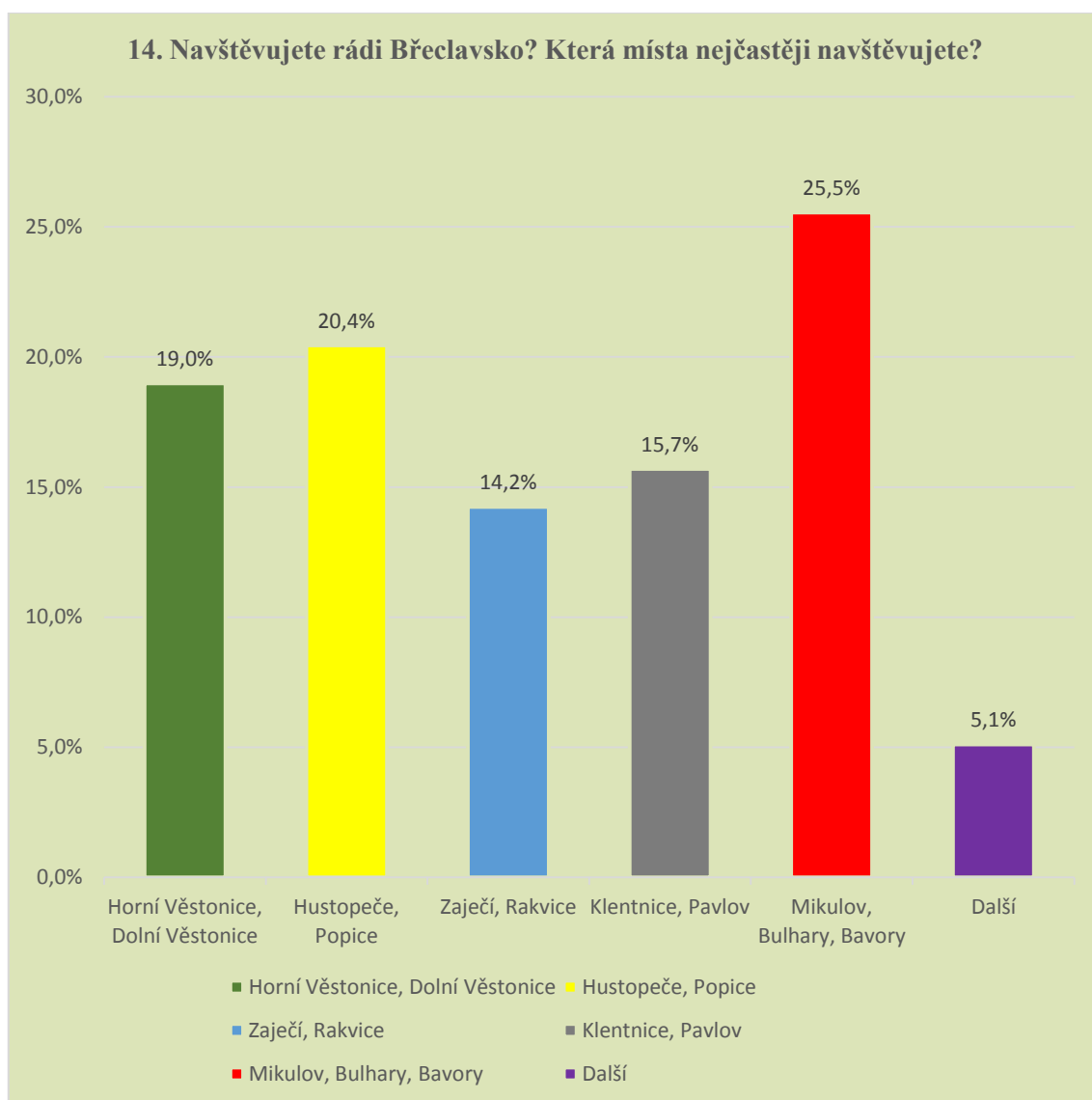
Na otázku č. 12 odpovídali respondenti nejčastěji:

- Širší síť cyklostezek, pravidelná údržba tras
- Zlepšení stávajících akcí
- Více kulturních akcí
- Zlepšení informovanosti, propagace, reklamy
- Větší podpora drobných zemědělců

Otázka č. 13:

„Myslíte, že by lidé navštěvovali místní vinařství v mikroregionu Židlochovicko s možností ochutnání regionálních potravin z domácí produkce vinařů?“

Otázka č. 13 měla za cíl zjistit, zda by obyvatelé či návštěvníci Židlochovicka uvítali vinařství s možností ochutnání regionálních potravin z domácí produkce vinařů. 96 % respondentů odpovědělo kladně, pouze 4 % záporně. Nejčastějším důvodem negativní volby byla obava z nízké konkurenceschopnosti tohoto podniku. Z celkového výsledku se dá soudit, že by lidé tuto možnost uvítali.



Graf č. 5: Navštívujete rádi Břeclavsko? Která místa nejčastěji navštívujete?

Zdroj: Vlastní zpracování

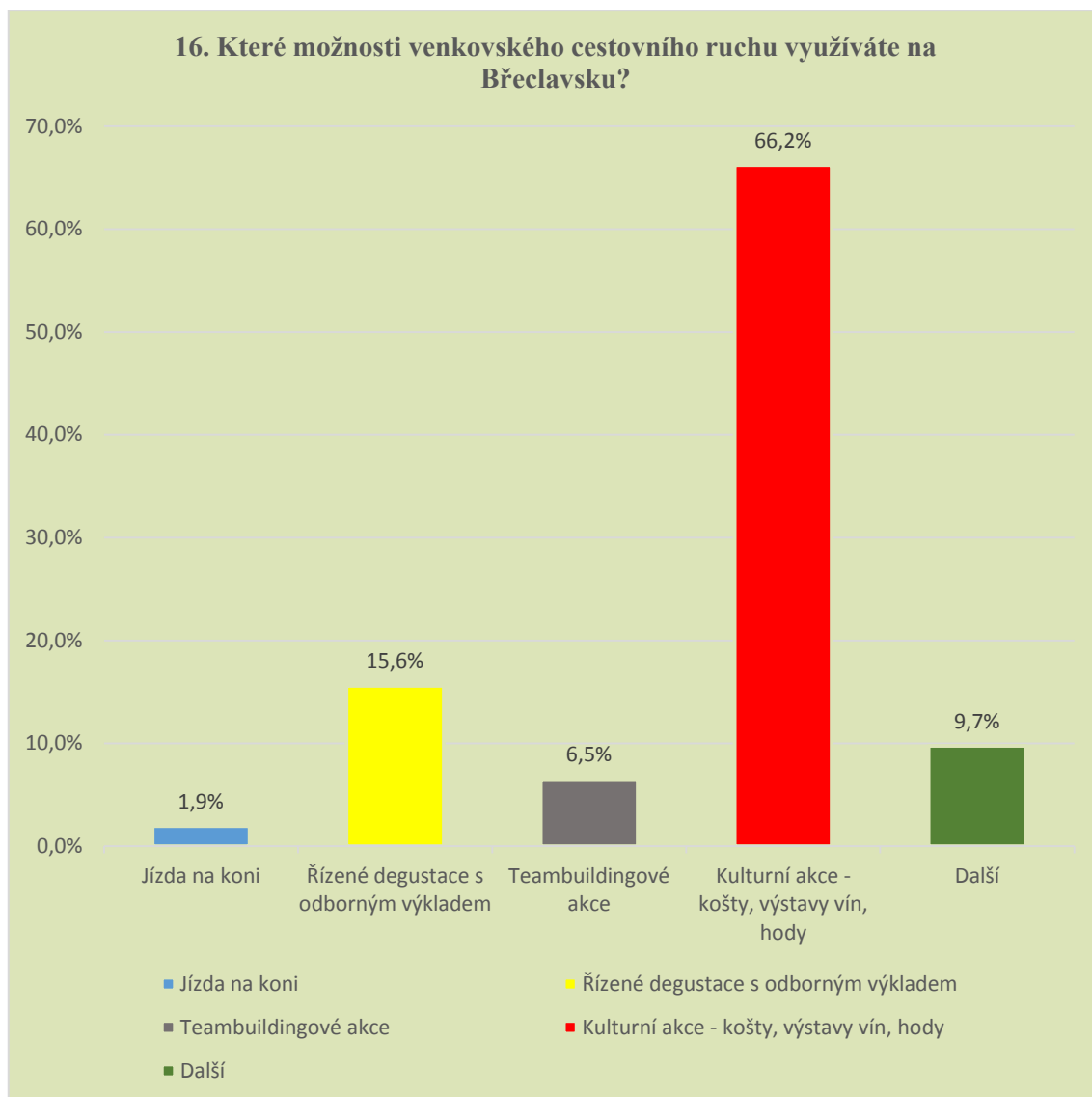
Otázka č. 14 zjišťovala popularitu jednotlivých obcí na Břeclavsku u respondentů. Nejvíce oblíbené destinace byly Mikulov, Bulhary, Bavorsko (25,5 %). Další mnoho vyhledávanou oblastí byly Hustopeče a Popice (20,4 %). Jako další lokality respondenti uváděli Strachotín, Bořetice a Velké Bílovice.

Otázka č. 15

„15. Do kterého vinařství na Břeclavsku jezdíte nejčastěji? Proč?“

Mezi respondenty nejvyhledávanější vinařství patří:

- Vinařství u Kapličky – pěkné a příjemné prostředí, široké doplňkové služby
- Víno Rakvice -kvalita vín
- Vinařství Gotberg
- Vinařství Sonberk -skvělá dostupnost i pro cyklisty, výborná vína
- Vinařství Válka – kvalita výrobků
- Vinařství Červinka - kvalitní vína
- Vinařství Aurora – příjemné prostředí a přístup majitelů
- Vinařství Moravčík – pěkné vinařství a sklepy



Graf č. 6: Které možnosti venkovského cestovního ruchu využíváte na Břeclavsku?

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 16 měla za úkol zjistit respondenty vyhledávané možnosti venkovského cestovního ruchu. Nejvíce se lidé účastní kulturních akcí (66,2 % respondentů). Ostatní aktivity již nebývají tak oblíbené. Jako další aktivity respondenti zmiňovali především cykloturistiku.

Otázka č. 17

„17. Které další vyžití venkovské turistiky byste na Břeclavsku uvítali?“

V otázce č. 17 respondenti uváděli zejména:

- Rozšíření vinařských stezek a cyklostezek
- Častější kulturní akce
- Biofarmy
- Farmářské trhy
- Degustace regionálních potravin

Otázka č. 18

„18. Co vnímáte jako záporné stránky Břeclavska z hlediska venkovské turistiky?“

Tato otázka měla za cíl zjistit, co lidem na Břeclavsku nevyhovuje z hlediska venkovské turistiky. Několik respondentů uvedlo nespokojenost s nízkou informovaností o dění v této lokalitě. Jen několik odpovědí se týkalo navýšení počtu ubytovacích kapacit. Mnoho respondentů také vypovědělo, že jediným mínusem je špatné dopravní spojení do těchto míst.

Tabulka č. 1: Otázky č. 19-22

Pohlaví	Procenta
Muž	53,6 %
Žena	46,4 %
Věk	Procenta
0-17 let	3,2 %
18-26 let	56,8 %
27-40 let	17,6 %
41-55 let	12,8 %
56-65 let	4,0 %
66 let a více	5,6 %
Sociální status	Procenta
Student	38,7 %
OSVČ	11,3 %
Zaměstnaný	37,9 %
Nezaměstnaný	0,8 %
Na mateřské dovolené	3,2 %
V důchodu	8,1 %
Vzdělání	Procenta
Základní	5,6 %
Středoškolské s odborným výkladem	14,5 %
Středoškolské s maturitou	55,6 %
Vyšší odborné	2,4 %
Vysokoškolské	21,8 %

Zdroj: Vlastní zpracování

5.4 Zhodnocení vybrané lokality

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že Břeclavsko je poměrně oblíbená lokalita, respondenti si pochvalovali vysoký počet a kvalitu vinařských podniků. Mimo jiné lidé tuto lokalitu vyhledávají z důvodu mnoha přírodních atraktivit, celorepublikově známých akcí, ale také díky existenci tolika populárních vinařství. Jako nevýhody shledávali špatnou dopravní infrastrukturu z vedlejších vesnic a měst. Tato oblast je také velmi dobře propagována. Oblíbenost biopotravin v této lokalitě roste, biofarem stále přibývá a každá taková se snaží o co nejnovativnější přístup a zkvalitnění produktů. Celkově Břeclavsko jde s nejnovějšími trendy a snaží se zákazníkům nabízet mnoho služeb a produktů a přilákat sem co nejvíce návštěvníků.

Dle dotazníku bylo zjištěno, že lidé lokalitu Židlochovicko vyhledávají z důvodu vysokého počtu cyklostezek a vinařských stezek. Respondentům dotazníku v této oblasti ale chybí prodejna biopotravin, ubytovací kapacity, vinařské zázemí. S kulturními akcemi bylo mnoho respondentů spokojeno, někteří si ale stěžovali na nízkou úroveň z pohledu kvality. Bohužel tato lokalita má nízký venkovský ruch. Nejzávažnějším důvodem tohoto jevu je nízký počet agroturistického vyžití. Chybí zde prodejna regionálních potravin, která by podporovala drobné místní zemědělce v prodeji jejich produktů. Malí soukromí podnikatelé (ovoce, zelenina, mléko, maso, máslo) se nepropagují a prodávají jejich produkty pouze svým známým a kamarádům. Regionální prodejnu biopotravin v okolí Židlochovicka bohužel nenajdeme. Informovanost obyvatel o akcích v regionu také není zcela dobrá, většina takových událostí bývá na internetu pod záštitou stránek města, ale zcela zde chybí upoutávky v rádiu, TV, rozhlase, plakátů atd. Možným důvodem nepřílišné turistické atraktivnosti může být také nízký počet ubytovacích zařízení a sociálního zázemí (nízký počet parkovacích míst, chybějící veřejné WC). Pokud mají hosté jezdit do těchto lokalit, je potřeba, aby se měli kde ubytovat.

5.5 Návrh na zlepšení

Region Židlochovicko by se měl zaměřit na zvýšení místního cestovního ruchu v rámci agroturistiky. Toho by mohlo být dosaženo například vybudováním místní vinotéky, která by sdružovala regionální vinaře a farmáře a prodávala jejich produkty. Součástí vinotéky by byly pokoje, kde se mohou návštěvníci ubytovat. Ve vinařství by se uskutečňovaly kulturní akce – degustace (ať už vína či produktů farmářů). Takto by byli podporováni místní farmáři. Místo vinařství by bylo na náměstí (dle mého názoru ideální místo na setkávání osob, dalšími důvody jsou výhodná poloha a velký pohyb lidí). Ve spodním patře by byla vinotéka a v horním patře pokoje s možností ubytování. Vinotéka by nabízela tyto služby:

- Řízené degustace vín místních vinařů a vinařů z okolí (cena degustace 200 Kč/osobu, degustace 14 vzorků + malé občerstvení)
- Prodej vín místních vinařů
- Prodej vín vinařů z okolí
- Vyhodnocování nejlepšího vína místních vinařů (jednou za rok)
- Menší ochutnávky vín (košty)
- Soutěže v nejlepším domácím produktu (sýr, máslo, dezerty...)
- Ubytování (400 Kč/osobu/noc, 500 Kč/osobu/noc včetně snídaně)
- Odborné přednášky o víně, pěstování vinné révy, druhy vín (přednášejícími by byli vinaři ze známých vinařství – možná motivace pro malé vinaře)

Mohla by zde také být vybudována prodejna biopotravin, jako je tomu nyní nově v Rajhradě. Byly by zde hlavně potraviny pro osoby s intolerancí laktózy, ale také pro vegany a osoby s bezlepkovou dietou, ale nejen pro ně. Zákazníci by zde našli sójové náhražky mléka a masných výrobků, bylinkové produkty, domácí máslo, domácí mléko a vajíčka. Taková prodejna by nebyla špatná v blízkosti Penny marketu, kde si vedle běžného nákupu mohou zákazníci odskočit koupit i ostatní, pro ně výjimečné potraviny, které nejsou jinde k sehnání. V létě by se sortiment této prodejny mohl rozšířit také na zeleninu a ovoce místních zemědělců (nabídka sezónní zeleniny a ovoce a také např. bio bedýnek).

Břeclavsko by se mělo zabývat zlepšením dopravní infrastruktury, což ale nemohou jednotlivé obce nejspíše ovlivnit. Stávající činnost vinných sklípků a farmářů

by měla být neustále rozvíjena, aby udržela krok s ostatními regiony a aby se tento region stal součástí nejvyhledávanějších míst v České republice.

6 ZÁVĚR

Cílem této práce bylo vyhodnotit rozvoj venkovského cestovního ruchu ve dvou vybraných lokalitách. Tyto oblasti byly vybrány z důvodu osobního vztahu autorky práce k těmto lokalitám. Břeclavsko v možnostech a rozvoji agroturistiky opravdu převažuje nad Židlochovicem, je to hlavně z důvodu existence velkého množství vinařských podniků na Břeclavsku. Mnoho malých zemědělců a vinařů zde bylo iniciativních a začalo podnikat, a teď můžeme říci, že úspěšně. Výhodou této lokality je ale také to, že se zde nachází několik vinařských tratí a veškerá zemědělská půda je obdělávána a plně využita. Bohužel v okolí Židlochovicka tohle není možno říct, mnoho pozemků v okolí kopce Výhon je bez zemědělského využití, plochy jsou pokryty hustými travnatými porosty a lidé se bohužel přestali věnovat zemědělským aktivitám. Přitom je tato oblast proslavena dobrou úrodností meruněk...

Při psaní této práce byl také zjištěn celkový názor obyvatel Židlochovicka a dalších oblastí Jižní Moravy na agroturistiku. Lidé opravdu využívají centra venkovského cestovního ruchu jako např. vinařství či vinařské stezky a navštěvují také mnoho kulturních akcí, celkový zájem o tento způsob trávení volného času a o biopotraviny tedy je. Na základě tohoto byl vyhodnocen návrh na zlepšení venkovského cestovního ruchu této oblasti. Obyvatelé by tuto možnost zlepšení uvítali, ale bohužel zde chybí hlavní článek - osoba, která by do takového podnikání šla a zapojila také ostatní drobné zemědělce. Možným důvodem je obava z neuchycení se v této lokalitě a brzkého zániknutí podniku. Možná se ale také lidé do takového podnikání nechtějí pouštět z důvodu vysokých počátečních investic, které by obtížně spláceli. Každé podnikání s sebou nese také velké množství starostí.

Agroturistika se začíná stále více rozvíjet, jde o hospodaření na zemědělské půdě a spojení s dalšími příjemnými aktivitami. Vždyť malý vinař může se svými produkty prorazit dále a být známý po celém regionu, ale postupně také po celé republice a nejen uvnitř ní. Může si dále budovat vlastní vinařství, svým potomkům předávat zkušenosti a získávat tak tradici, dobré jméno a „know how“. Své služby může rozšířit i do dalších oblastí – ubytování, regionální potraviny. Podnikání v takovém oboru je zcela perspektivní, jelikož stále více roste poptávka po kvalitních potravinách a po biopotravinách. Do budoucna tedy tento trend určitě poroste a třeba se tak vyrovnají i jejich ceny s cenami běžných potravin.

Práce by mohla posloužit jako motivace drobným soukromým podnikatelům, aby začali rozvíjet svou aktivitu a nepřestávali se věnovat zemědělství. Aby předávali tradici dále své rodině, aby nenechávali pozemky ladem, neobdělávaná zemědělská půda pak ztrácí sílu a užitek. Navíc by měly být neustále předávány cenné zkušenosti ze zemědělství (co se týče techniky pěstování zemědělských komodit), jelikož ty už jsou nenahraditelné.

7 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

KNIŽNÍ ZDROJE

BAKER, H. Slovácká vinařská podoblast, Praha: Radix, spol. s.r.o., 2008. str. 190. ISBN 978-80-86031-78-1.

DANĚK, A., GLET J. Jižní Morava, Havlíčkův Brod: JAN VAŠUT s.r.o., 2005. str. 128. ISBN 80-7236-379-4.

DANIHELKA, J., CHYTIL J. a KARDIOVSKÝ E. Národní přírodní rezervace Děvín, Brno: Správa Chráněné krajinné oblasti a biosférické rezervace Pálava, Mikulov, 1995. str. 19. ISBN 80-900065-3-1.

DANIHELKA J., KORDIOVSKÝ E. a MACHÁČEK P. Přírodní rezervace Svatý Kopeček, Brno: Správa Chráněné krajinné oblasti a biosférické rezervace Pálava, Mikulov, 1996. str. 23. ISBN 80-900189-3-9.

DOLEČEK, J. et al. Jihomoravský kraj, Rožnov pod Radhoštěm: PROXIMA Bohemia s.r.o., 2008. str. 467. ISBN 978-80-260-5904-2.

DUDÁK, V. Putování vinařským krajem, Praha: Práh, 2001. str. 248. ISBN 978-80-7252-324-5.

JANŠTA, A., KLANICOVÁ E. a MACHÁČEK P. Hustopečské pohledy, Hustopeče: FPO Znojmo, s.r.o., 2002. str. 82. ISBN 80-902863-6-4.

LESCHINGER, M. Cyklovýlety po Česku, Ústí nad Orlicí: Martin Leschinger, 2009. str. 360. ISBN 978-80-904947-4-9.

MAREK, I. Mikulov, Pálava a Lednicko-Valtický areál. *Moravia magazin*. 2016. str. 100.

MARTIŠKO, J. Přírodní parky Jihomoravského kraje, Brno: Jihomoravský kraj, 2007. str. 103. ISBN 978-80-254-1637-2.

POUROVÁ, M. Agroturistika, Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2002. str.123. ISBN 80-213-0965-2.

STÁVEK, J. Velkopavlovická vinařská podoblast, Praha: Radix, spol. s.r.o., 2008. str. 192. ISBN 978-80-86031-76-7.

STŘÍBRNÁ, M. Venkovská turistika a agroturistika, Praha: Profi Press, s.r.o., 2005. str. 52. ISBN 978-80-8672-671-7.

ŠOTNAR, J. Tradiční výstava vín. *Zpravodaj města Židlochovice*. Židlochovice, 2014. 4/2014. str. 20.

ŠTEKL, J. 333 výletů po rozhlednách Čech, Moravy a Slezska, Plzeň: CYKLOKNIHY s.r.o., 2013. str. 344. ISBN 978-80-87193-24-2.

VECHETA, V. Moravské vinařské stezky, Brno: Albatros Media a.s., 2016. str. 232. ISBN 978-80-264-1157-4.

INTERNETOVÉ ZDROJE

Jáňův Dvůr [Online]. Jáňův dvůr [cit. 2017-03-21]. Nový Přerov, 2016. Dostupné z: <http://www.januvdvur.cz/stranka/uvodni-2/>

Město Hustopeče [Online]. Mandloňové sady a rozhledna [cit. 2017-01-22]. Hustopeče, 2016. Dostupné z: <http://hustopece.testujeme.cz/pamatky/mandlonove-sady-a-rozhledna>

Město Židlochovice [Online]. Farmářské trhy [cit. 2017-01-14]. Židlochovice, 2000-2017. Dostupné z: <http://www.zidlochovice.cz/cs/kultura-a-volny-cas/farmarske-trhy/>.

Město Židlochovice [Online]. Meruňkobraní [cit. 2016-12-17]. Židlochovice, 2000-2017. Dostupné z: <http://www.zidlochovice.cz/cs/media/tiskove-zpravy/merunkobrani-2016-aneb-ii-festival-merunek-v-zidlochovicich-se-uskutecni-16-cervence.html>.

Město Židlochovice [Online]. Rozhledna Akátová věž Výchon [cit. 2016-12-17]. Židlochovice, 2000-2017. Dostupné z: <http://www.zidlochovice.cz/cs/kultura-a-volny-cas/rozhledna-akatova-vez-vyhon.html>.

Ministerstvo zemědělství [Online]. Biopotraviny [cit. 2017-01-13]. Praha, 2009-2017. Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/ekologicke-zemedelstvi/biopotraviny/>

Region Židlochovicko [Online]. V Nosislavi proběhl první ročník soutěže Upeč, co umíš! [cit. 2016-11-19]. Židlochovice, 2011-2017. Dostupné z: <http://www.regionzidlochovicko.cz/zpravy/o-cem-se-mluvi/8384--V-Nosislavi-probeh-prvni-rocnik-souteze-Upec-co-umis.html>

Sedlecká vína [Online]. Vína poetická [cit. 2017-01-05]. Sedlec, 2010-2011. Dostupné z: <http://www.sedleckavina.cz/o-nas>.

Stloukal.net [Online]. Vinařské oblasti a podoblasti [cit. 2017-03-18]. Branišovice, 2016. Dostupné z: <http://www.stloukal.net/oVine/oVine.htm>

TrhVín.cz [Online]. Slavnosti burčáku [cit. 2016-11-24]. 2005-2015. Dostupné z: <http://www.trhvin.cz/kalendar-vinarskych-akci/4656-slavnosti-burcaku>.

Vína z Moravy, Vína z Čech [Online]. Velkopavlovická vinařská podoblast [cit. 2017-11-19]. 2005-2015. Dostupné z: <https://www.wineofczechrepublic.cz/nase-vina/vinarske-regiony/vinarska-oblast-morava/velkopavlovicka-podoblast.html>.

Vína z Moravy, Vína z Čech [Online]. Vinobraní pod hradbami [cit. 2016-12-04]. 2005-2015. Dostupné z: <https://www.wineofczechrepublic.cz/akce-a-novinky/kalendar-akci/8169-vinobrani-pod-hradbami.html>.

Vinařství Flajšinger [Online]. Vinařství Flajšinger [cit. 2017-11-19]. Židlochovice, 2016. Dostupné z: <http://www.vinarstviflajsinger.cz/>.

Vinařství Gotberg [Online]. Objevte Vinařství Gotberg [cit. 2016-01-08]. Popice, 2014. Dostupné z: <http://www.gotberg.cz/>.

Vinařství Nosreti [Online]. O nás [cit. 2016-12-15]. Zaječí, 2016. Dostupné z: <http://vinarstvynosreti.cz/o-nas/>.

Vinařství Sonberk [Online]. Vinařství Sonberk [cit. 2017-01-25]. Popice, 2016. Dostupné z: <http://www.sonberk.cz/cs/>.

Vinařství u Kapličky [Online]. Rodinné Vinařství u Kapličky [cit. 2017-01-08]. Zaječí, 2017. Dostupné z: <http://www.vinarstviukaplicky.cz/>.

Vinařství Válka [Online]. Přírodní rodinné vinařství [cit. 2017-01-25]. Nosislav, 2016. Dostupné z: <http://vinarstvivalka.cz/>.

Vinařství Volařík [Online]. O vinařství [cit. 2016-01-08]. Mikulov, 2015. Dostupné z: <http://www.vinarstvivolarik.cz/cs/o-vinarstvi>.

Vinsekt Michlovský [Online]. O společnosti [cit. 2016-01-05]. Rakvice, 2017. Dostupné z: <http://www.michlovsky.com/o-spolecnosti/>.

Víno Rakvice [Online]. O společnosti Víno Rakvice [cit. 2016-01-05]. Rakvice, 2012. Dostupné z: <http://vinorakvice.cz/>.

8 PŘÍLOHY

8.1 Dotazník

Rozvoj agroturismu v mikroregionu Židlochovicko a na Břeclavsku

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku. Jsem studentka oboru Agrobiznys Mendelovy univerzity v Brně. Výsledky dotazníku budu využívat při psaní své bakalářské práce, která se zabývá rozvojem agroturismu v mikroregionu Židlochovicko a na Břeclavsku. Prosím o vyplnění tohoto dotazníku pouze obyvatelé Jižní Moravy. Moc děkuji za vyplnění dotazníku, Veronika Benešová.

1. Jak hodnotíte úroveň venkovského cestovního ruchu v následujících oblastech v mikroregionu Židlochovicko?

Prosím ohodnoťte čísky 1-5 (5 značí nejvyšší hodnotu).

- Farmaření (vinařství, pěstování meruněk, jízda na koni)
- Rybaření
- Cyklostezky
- Vinařské stezky
- Přírodní památky (parky, zahrady)
- Chataření a chalupaření
- Ubytovací kapacity

2. Je dle vašeho názoru okolí dostatečně informováno o turistickém dění ve městě?

- Ano
- Nevím
- Ne (prosím odpovězte proč)

3. Pokud byste nebyl(a) z okolí Židlochovicka (nebo v případě, že nejste obyvatel tohoto mikroregionu), vybral(a) byste si tuto lokalitu pro svůj víkendový pobyt?

- Ano
- Nevím
- Ne (prosím odpovězte proč)

4. V případě kladné odpovědi na otázku č. 3, co by vás přitahovalo do této lokality nejvíce?

5. Nakupujete biopotraviny?

- Ano
- Ne (prosím odpovězte proč)

6. Kterým biopotravinám dáváte přednost?

- Ovoce a zelenina
- Sýry
- Mléko
- Máslo
- Jiné

7. Kde nakupujete biopotraviny?

- Přímo u farmáře
- Ve specializovaných prodejnách
- V supermarketech
- Na farmářských či zelinářských trzích
- Na jiném místě

8. Myslíte, že je v mikroregionu Židlochovicko dostatečný počet zařízení zabývajících se prodejem biopotravin?

- Ano
- Nevím
- Ne

9. Uvítali byste v okolí Židlochovic farmu, která by se zabývala chovem koní a nabízela by možnost jezdeckého výcviku a projížděk po okolí?

- Ano
- Nevím
- Ne

10. Kterých akcí v rámci venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Židlochovicko se zúčastňujete?

- Tradiční hody
- Burčákové slavnosti
- Výstavy vín
- Meruňkobraní

- Farmářské trhy
- Jiné

11. Jak tyto akce hodnotíte?

Prosím ohodnoťte čísla 1-5 (5 značí nejvyšší hodnotu).

- Tradiční hody
- Burčákové slavnosti
- Výstavy vín
- Meruňkobraní
- Farmářské trhy

12. Co myslíte, že by zlepšilo venkovský turismus v okolí Židlochovic? Které změny byste uvítal?

13. Myslíte, že by lidé navštěvovali místní vinařství v mikroregionu Židlochovicko s možností ochutnání regionálních potravin z domácí produkce vinařů?

- Ano
- Ne (prosím odpovězte proč)

14. Navštěvujete rádi Břeclavsko? Která místa nejčastěji navštěvujete?

- Horní Věstonice, Dolní Věstonice
- Hustopeče, Popice
- Zaječí, Rakvice
- Klentnice, Pavlov
- Mikulov, Bulhary, Bavory
- Další

15. Do kterého vinařství na Břeclavsku jezdíte nejčastěji? Proč?

16. Které možnosti venkovského cestovního ruchu využíváte na Břeclavsku?

- Jízda na koni
- Řízené degustace s odborným výkladem
- Teambuildingové akce
- Kulturní akce – košty, výstavy vín, hody
- Další

17. Které další využití venkovského turistiky byste na Břeclavsku uvítali?

18. Co vnímáte jako záporné stránky Břeclavska z hlediska venkovské turistiky?

19. Pohlaví

- Muž
- Žena

20. Věk

- 0-17 let
- 18-26 let
- 27-40 let
- 41-55 let
- 56-65 let
- 66 let a více

21. Sociální status

- Student
- OSVČ
- Zaměstnaný
- Nezaměstnaný
- Na mateřské dovolené
- V důchodu

22. Nejvyšší dosažené vzdělání

- Základní
- Středoškolské s odborným vyučením
- Středoškolské s maturitou
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské