

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra informačního inženýrství



Teze bakalářské práce

Prezentace zájmových aktivit prostřednictvím www

Jakub Odehnal

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Bakalářská práce je zaměřena na WWW prezentování zájmových aktivit - přesněji malé kopané. Cílem práce je objasnit teoretické principy www prezentování, zhodnotit jejich momentální úroveň, identifikovat jejich nedostatky, navrhnout odstranění těchto nedostatků a demonstrovat tyto záležitosti na konkrétním řešení. Autor analyzoval náležitosti webových prezentací a poté zhodnotil tři webové prezentace, tykající se malé kopané. Dále se autor více zaměřil na SEO a snažil se objasnit problematiku fulltextových vyhledávačů. Doporučení založená na studiu dostupných zdrojů byly realizovány formou praktického řešení v publikačním nástroji Webnode.

Klíčová slova: zájmová aktivita, www prezentace, prezentovaný obsah, příjemce prezentace, SEO, off-page faktory, on-page faktory, Webnode, malá kopaná, futsal

Cíl práce a metodika

Cílem práce je najít vhodné řešení pro webové prezentace vybrané zájmové aktivity. Budou vyloženy potřebné základy k uvažování nad celou problematikou. Bude vysvětleno, jak a kdy Internet vznikl a jak se zrodila služba WWW, na jejímž základě prezentujeme. Budou objasněny teoretické principy www prezentování.

Dalším úkolem bude zmapovat současnou úroveň webů v oblasti malé kopané (případně futsalu), identifikovat chyby a nedostatky. Bude potřeba doporučit, jak dané přetrvávající nedostatky a bariéry odstranit. Navržená doporučení se ověří na příkladu a demonstrují na konkrétním řešení.

Použitá metodika práce bude založena na studiu a analýze dostupných informačních zdrojů. Závěr práce bude formulován na podkladě syntézy teoretických poznatků a výsledků.

Shrnutí hodnocení

Grafické ztvárnění by mělo být pro uživatele příjemně vyhlížející a uživatel by se měl co nejdříve dostat k požadované informaci, vyhnout se tudíž dlouhému proklikávání.

Z pohledu optimalizace pro vyhledávání webových stránek je důležité zvolit správný titulek stránky, který bude relevantní k obsahu a bude obsahovat klíčové slovo. Pro adresu stránky platí to samé. Dále je potřeba vyplnit meta tag description, který slouží ke stručnému popisu

stránky. Měl by být jedinečný pro každou stránku webu. Také by měla být zvolena klíčová slova pro meta tag keywords. Klíčová slova by se měla vyskytovat v celém textu, aby se zvýraznila jejich důležitost.

Běžným příjemcem informace je zaregistrovaný hráč, který se chce podívat na výsledky a zjistit co je nového. Proto je pochopitelné, že je většina webů napsána velmi věcně. Je však také potřeba nalákat hráče nové, čehož se dá dostáhnout jak tím, že zlepšíme možnost vyhledat stránky, tak i nějakým krátkým úvodem přímo na webu, kde seznámíme potenciálního zájemce s tím, o co se v dané soutěži jedná a s dalšími náležitostmi.

Weby zabývající se problematikou malé kopané (případně futsalu) jsou často umístěny na nějakém freehostingu (služba umístění webových stránek na serveru poskytovatele zdarma). Podle všeho nejsou tedy vždy peníze na to, aby různé soutěže, případně svazy kopané za webhosting platily. Zároveň se šetří i na tvorbě webové prezentace a její zadání profesionálům je ojedinělé. Často je tak tvorba stránek ponechána na organizátorech, či jiných osobách angažujících se v jednotlivých soutěžích.

Během analyzování webů, autor objevil zajímavý publikační systém Webnode, dostupný na <http://www.webnode.cz/>. Ten je právě pro tento případ vhodný, protože k jeho používání tvůrce nepotřebuje znalostí (X)HTML a CSS. Organizátor tak může sám vytvořit základní design, rozvržení a pak už jen dodává články a informace, aniž by potřeboval znalosti tvorby webových stránek.

Závěr

Obsahem bakalářské práce byla prezentace zájmových aktivit prostřednictvím www. Za konkrétní příklad byla zvolena malá kopaná.

V teoretické části byl vyložen původ Internetu, služby www a vymezeny některé internetové pojmy a technologie.

Byly analyzovány 2 weby s problematikou malé kopané a jeden web zaměřen na futsal. Při analýze webových prezentací byly zjištěny nedostatky v optimalizaci stránek pro vyhledávače. Proto se na tuto problematiku autor více zaměřil.

V práci byly zmíněny některé formy elektronického marketingu. Důraz byl kladen na optimalizaci pro vyhledávače, a tak bylo vyloženo, jaké jsou momentálně přední vyhledávače

u nás, co fulltextový vyhledávač je a z čeho se skládá. Ve stejné kapitole byly probrány metody optimalizace, dělí se na on-page faktory a off-page faktory. Zmíněny byly i zakázané metody optimalizace.

Při mapování úrovně prezentování v oblasti malé kopané byl objeven zajímavý publikační systém Webnode, pomocí kterého mohou i autoři neznalí (X)HTML a CSS vytvářet zajímavě vyhlížející a validní weby. Protože se dá předpokládat, že v zájmové aktivitě, jakou je malá kopaná, mají profesionální tvůrce webů pouze velké soutěže nebo např. Asociace malého fotbalu České republiky, je tento nástroj velmi dobrým způsobem, jak může člověk zainteresovaný v nějaké menší soutěži nebo svazu malé kopané vytvořit vlastní stránky.

Musí však také dodržovat určitá pravidla, aby jejich weby byly dostupné vyhledávačům a přístupné pro uživatele, což bylo předvedeno na webu vytvořeném v prostředí Webnode.

Metody optimalizace pro vyhledávače je dobré dodržovat, ale tvůrce webu by měl mít na paměti, pro koho je web určen a že je to právě unikátní obsah, který dovede přitáhnout pozornost.

Vybrané bibliografické zdroje

1. KUBÍČEK, Michal. *Velký průvodce SEO*. Brno: Computer Press, 2008. 320 s. ISBN 978-80-251-2195-5.
2. PROCHÁZKA, David. *SEO*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2012. 144 s. ISBN 978-80-247-4222-9.
3. PROCHÁZKA, David. *CSS a XHTML*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2011. 175 s. ISBN 978-80-247-3897-0.
4. SCHAFFER, Steven M. *HTML, XHTML a CSS*. 4. vydání. Praha: Grada Publishing, 2009. 647 s. ISBN 978-80-247-2850-6.