



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Markéta Hlásková

Název práce: Sportovci jako marketingový nástroj produktu

Autor posudku: Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

Cíl práce: Firemní využití sportovců jako marketingového nástroje produktu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly:

Anti-plagiátorský systém při posouzení práce vykázal **8 %** shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu konstatuji, že VŠ kvalifikační práce je v detailech **řádně** opatřena citacemi zákonných norem / odborné literatury = **odpovídá** běžným postupům publikační činnosti / citační etiky a **není** v rozporu s pravidly pro zpracování VŠ prací.

Dílčí připomínky / náměty:

Formální stránka:

- 1/ marketingově působivější je zvolit barevné provedení obrázků,
- 2/ absence zvýraznění klíčových slov / závěrů,
- 3/ shrnutí výsledků do strukturované podoby.

Praktická část:

- 1/ stručné shrnutí / závěr a pouze **1** doporučení hodnotím jako zbytečný deficit práce,
- 2/ z textu není známo, zda autorka seznámila respondenty se svými výsledky.

Celkové posouzení práce / zdůvodnění výsledné **známky**:

Teoretická část:

- 1/ vhodně použitá literatura pro jednotlivé kategorie marketingu,
- 2/ správně popsání odlišnosti sportovního marketingu / sponzoringu,
- 3/ splnila kritéria východisek pro práci s daty / informacemi / znalostmi.

Praktická aplikace:

- 1/ se silnou stránkou v aktuálnosti dat pro výzkum,
- 2/ vykazuje logicky formulovaný text / počet výzkumných otázek,
- 3/ obsahuje detailně provedený výzkum s analytickým vyhodnocením zpracovaných dat u každého respondenta,
- 4/ má odpovídající kvalitu / kvantitu výzkumu s přesvědčivým závěrem u každého respondenta.

Studentkou definovaný cíl práce **byl** naplněn.

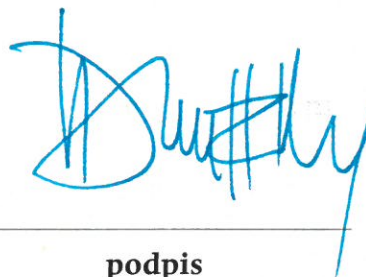
Otázky k obhajobě:

- 1/ **Rozdíl** ve firemní aplikaci sportovního marketingu pro sportovce (jednotlivce) a sportovní tým (skupina).
- 2/ Aktuální **trendy** (2023-2024) firemního sponzoringu ve sportu.

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, 3. května 2024



podpis