



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Hlásková Markéta

**Název práce:** Sportovci jako marketingový nástroj produktu

**Autor posudku:** Ing. Jan Petružálek, Ph.D.

**Cíl práce:** Hlavním cílem bakalářské práce je poskytnout čtenářům ucelený pohled na oblast marketingu a jeho aplikace ve sportovním prostředí. Vedle toho se práce zaměřuje na identifikaci klíčových prvků marketingového mixu a jejich uplatnění v kontextu sportu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 8 %). Práce vykazuje malou míru podobnosti s některými zdroji. Po ručním přezkoumání se domnívám, že vše je řádně odcitováno a použití zdrojů je korektně provedeno.

### Dílčí připomínky a náměty:

K práci mám jen minimu připomínek. Praktická část je postavena především na kvalitativním výzkumu a datech, tedy chybí trochu porovnání zvolených vzorků s generalizovanými daty nebo obecnými narativy v oblasti sportovního marketingu se zaměřením na sponzoring. Použité zdroje jsou pro potřeby řešerše daného tématu dostatečné, proto určitě vnímám jako nadbytečné použití wiki zdrojů. Z kvalitativního dotazování by možná prospělo vytvořit vzorovou mapu, která by znázornila strukturovanější data a vzorce, které by vizuálně podpořili výslednou diskusi a závěr.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Studentka pracovala a komunikovala vzorně. V rámci zpracování svého zvoleného tématu projevila potřebnou iniciativu a samostatnost, která dle mého vedla k velice zdařilé a akademicky precizní práci. Oceňuji i její schopnost a proaktivní přístup ke shánění dat od vrcholových sportovců, což často nebývá snadné. Práci tedy hodnotím v rámci svých a věřím i fakultních standardů na vysoké úrovni a doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

Do jaké formy by bylo vhodné daná zjištění a doporučení převést tak, aby bylo možné budoucím i současným vrcholovým sportovcům pomoci v oblasti marketingu a sponzoringu? Resp. jak by mohlo vypadat např. konkrétní doporučení pro vybraného dotazovaného sportovce.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradec Králové, dne 8. května 2024**

---

**podpis**